

令和3年度 訪日グローバルキャンペーン等に対応したコンテンツ造成事業
「人気観光地から近隣地域への周遊と滞在を促進するコンテンツ造成事業」

報告書

令和4年2月

国土交通省 中国運輸局

目次

I. 実施方針	3
1. 業務概要	3
II. 実施内容	4
1. 地域資源に関する調査	
(1) 調査実施概要	4
(2) 調査結果	5
①人気観光地の誘客力の評価・検証	
<1> 調査対象となる資源の洗い出し	5
<2> アンケートの実施	6
<3> 県別分析	7
<4> 個別分析	9
<5> 開発コンテンツの候補分析	17
②周辺地域の集客力を持つ地域資源の検証	
<1> 資源の発掘	20
<2> 要素の整理	23
<3> 専門家ヒアリング調査	26
<4> 現地ヒアリング調査	27
<5> 資源の評価・検証	32
<6> コンテンツ検討のための方向性の例	39
2. コンテンツ造成検討会の実施	
(1) 実施概要	42
(2) 実施結果	43
①第一回コンテンツ造成検討会	
<1> 出席者・検討内容	43
<2> 発言要旨	44
②第二回コンテンツ造成検討会	
<1> 出席者・検討内容	50
<2> 発言要旨	51
<3> 検討会でのご意見の反映	55

目次

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備	56
(1) 実施概要	56
(2) 実施結果	56
< 1 > 企画開発の流れ	57
< 2 > 開発方針	58
< 3 > 現地調査の実施	62
< 4 > 旅行商品造成用ヒアリングの実施	65
< 5 > 開発したコンテンツ（暫定版）	66
4. ファムトリップの実施	69
(1) 実施概要	69
(2) 実施結果	69
< 1 > 招請概要	69
< 2 > 実施の様子	72
< 3 > 事後アンケート	73
5. 旅行商品の販売	80
(1) 実施概要	80
(2) 実施結果	80
< 1 > コンテンツの完成	80
< 2 > 現地旅行会社への販売整備	84
< 3 > 販売開始	93
< 4 > 販売状況の集約	96
6. 事業成果とりまとめ	97
(1) 実施概要	97
(2) 実施結果	97
< 1 > コンテンツの掲載	97

I. 実施方針

1. 業務概要

(1) 業務の名称

令和3年度訪日グローバルキャンペーン等に対応したコンテンツ造成事業
「人気観光地から近隣地域への周遊と滞在を促進するコンテンツ造成事業」

(2) 業務の目的

訪日グローバルキャンペーン等に対応したコンテンツ造成事業は、日本政府観光局による欧米豪市場を中心とした訪日無関心層をターゲットとした情報発信「Enjoy my Japan グローバルキャンペーン」または、アジア市場をターゲットとした情報発信「アジアにおける大規模キャンペーン」に対応した、より安全で、付加価値が高い滞在コンテンツを特に地方部をはじめとして、全国各地域に創出するものである。

岡山県、広島県及び山口県では、岡山市や倉敷市、広島市や廿日市市といった外国人観光客に人気で「誘客力」の高い地域を有するにも関わらず、周辺の地域資源にあっては、誘客のポテンシャルを秘めているものの、人気観光地との連携ができておらず、誘客の成果が必ずしも出ているとは言えない。本課題を解決すべく、域内の人気観光地の持つ「誘客力」と近い要素を持った地域資源を発掘し、テーマ等で括った周遊コンテンツの造成を行う。

【連携するDMO】一般社団法人 せとうち観光推進機構

(3) 業務内容

欧米豪からの外国人旅行者が楽しめるようなテーマ性のある周遊コンテンツの造成に向けて、以下の(1)～(6)の業務を実施する。

- 事業エリア：岡山県・広島県・山口県
- 対象市場：英・仏・独・米・豪

調査	事業1 地域資源に関する調査 人気観光地を分析し、新たな視点で地域資源を発掘し、周遊・滞在に繋がるコンテンツを調査
企画立案	事業2 コンテンツ造成検討会の実施 事業3 コンテンツの企画開発 欧米豪からの外国人旅行者が楽しめるようなテーマ性のある周遊コンテンツの企画・開発、検討
ファムトリップ° 実施	事業4 ファムトリップの実施 コンテンツブラッシュアップ、販促及び造成促進のためのファムトリップの実施
販売・販促	事業3 コンテンツの販売体制整備 事業5 販売 造成したコンテンツの販売体制の整備・販売
とりまとめ	事業6 事業成果とりまとめ 最終調整を行い、コンテンツをタリフ形式でとりまとめ

II. 実施内容

1. 地域資源に関する調査

(1) 調査実施概要

■ 調査の目的

本事業において造成するコンテンツの絞り込みを行うため ①人気観光地における誘客力の評価・検証、②周辺地域の集客力を持つ地域資源の検証を実施する。

①人気観光地の誘客力の評価・検証 実施概要

<1> 調査対象（依頼先）

対象市場に強いランドオペレーター、当該地域のDMC、インバウンド誘致や外国人目線を持つ専門家、各県の観光連盟等 及び 調査対象の各市町の観光協会

<2> 調査実施時期・方法

手法：統計データや外部評価に基づき、人気観光地と想定される資源を洗い出し、選定した上で、個々の観光地に関するアンケートをメールにて送付・回収、分析を実施

アンケート実施期間：令和3年7月5日～15日頃

<3> 調査回答数

回収数：計18件

内訳	：岡山県：3件	広島県：3件	山口県：4件
	ランドオペレーター・DMC：4件	専門家：2件	

②周辺地域の集客力を持つ地域資源 実施概要

<1> 調査対象（ヒアリング依頼先）

旅行会社目線：株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル、BOJ株式会社
地元目線：株式会社JizoHat、JTB岡山支店

<2> 調査手法

- ①の評価・検証結果を踏まえ、各資源に対する3C分析を実施
- 専門家※に対し、調査結果を基にした深掘りとさらなる資源の発掘のためのヒアリングを行い、有力と見られる資源およびエリアを抽出
- 受入態勢や、現状のコンテンツなど、当事者や現地の情報を得るため、現地調査を実施
- 資源とテーマの絞り込みを行い、コンテンツ検討会のたたき台となるコンテンツ例を作成

<3> 調査実施時期・方法

期間：令和3年7月16日～8月25日

手法：電話、メール、訪問による直接ヒアリング及び現地調査
分析及びそのとりまとめ

1. 地域資源に関する調査

(2) 調査結果

① 人気観光地の誘客力の評価・検証 実施概要

< 1 > 調査対象となる資源の洗い出し

a. 調査対象候補（案）のリストアップ

統計データや外部評価に基づき、候補をリストアップ

	広島県	岡山県	山口県
ユネスコ世界遺産	原爆ドーム、厳島神社	-	萩市（明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業）
ミシュラン・グリーンガイド 3つ星	宮島 厳島神社	後楽園	
2つ星	平和記念公園、平和記念資料館、大聖院	大原美術館	錦帯橋
統計※1 ※1 各県の観光動態調査等から、対象市場の訪問先として多いものを抽出	広島市 廿日市市 尾道市	後楽園 岡山城 倉敷美観地区	岩国市 山口市 (米) 周防大島
JNTO※2 ※2 JNTO訪日旅行誘致ハンドブック2020より評価の高い日本の旅行先を抜粋	広島・宮島 (独) しまなみ (仏) 鞆の浦	(仏独) 倉敷 (仏) 後楽園	-
その他の評価	広島平和記念資料館、縮景園、大聖院、宮島(厳島)、弥山 TripAdviser旅好きが選ぶ！外国人に人気の日本の観光スポット2020 (R2) しまなみ海道サイクリングロード CNN：世界で最も素晴らしい自転車道の1つ (H26/2014)		元乃隅神社 CNN：日本の最も美しい場所31選のひとつ (H27/2015)

b. 調査対象資源（エリア）の選定

上記候補の内、パッション及びターゲット（訪日無関心層）、商品化の観点から3県における8ヶ所の調査対象を選定

<調査対象資源>			<参考>	
	資源/エリア	主なパッション	「Enjoy my Japan グローバルキャンペーン」における7つのパッション（興味・関心）	
広島県	原爆ドーム・平和記念公園/広島市	ピースツーリズム ※7つのパッション外	Tradition	伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ
	厳島神社・弥山等/宮島	Tradition/Nature	City	大都市の刺激、エンターテインメントを楽しむ
	しまなみ海道/尾道市	Outdoor	Art	アートやデザインを楽しむ
岡山県	岡山後楽園/岡山市	Tradition	Cuisine	食事やお酒を楽しむ
	倉敷美観地区/倉敷市	Tradition	Nature	豊かな自然を楽しむ
山口県	錦帯橋/岩国市	Tradition	Relaxation	リゾートや宿泊施設での滞在を楽しむ
	元乃隅神社/長門市	Tradition/Nature	Outdoor	アウトドアアクティビティを楽しむ
	瑠璃光寺/山口市	Tradition		

1. 地域資源に関する調査

<2> アンケートの実施

a. 調査項目

下記の項目について、ランドオペレーター、DMC、専門家、観光連盟（県）・協会に対し、アンケートを実施した。

項目	選択肢等	
コロナ禍以前に来訪、或いは誘客のターゲットとしていた主な国・地域	主なエリア	欧米豪／東アジア／東南アジア／中東・その他
ターゲットを欧米豪と想定した場合の客層	主な市場国	英国／米国／豪州／フランス／ドイツ／その他
	利用の多い性年代	20代男性／20代女性／30代男性...等
	主な客層	個人旅行層（FIT）／旅行会社利用層／未訪日層／リピーター層／特定関心層（SIT）／高所得者層／若年層（友人等）／家族旅行層／その他
誘客・プロモーションする際の強み	観光資源／宿泊／食事／交通／消費・決済／情報／その他	
誘客における課題	宿泊／食事／交通／消費・決済／情報／滞在／その他	
おすすめの周遊先地域や施設	地域・施設等の名称／選定理由	
多言語対応状況（観光連盟・協会のみ）	言語	英語／フランス語／ドイツ語
	対応	ガイド／パンフレット／ホームページ

b. 調査票の回収

アンケート調査には、下記の回答者にご協力いただいた。

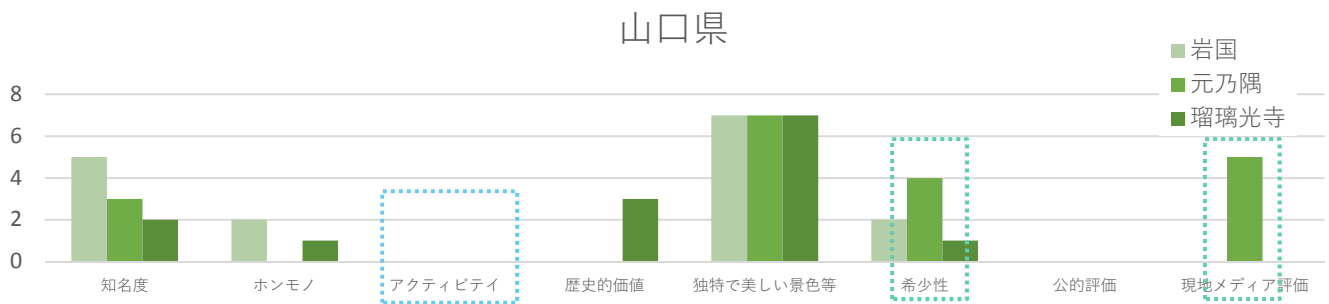
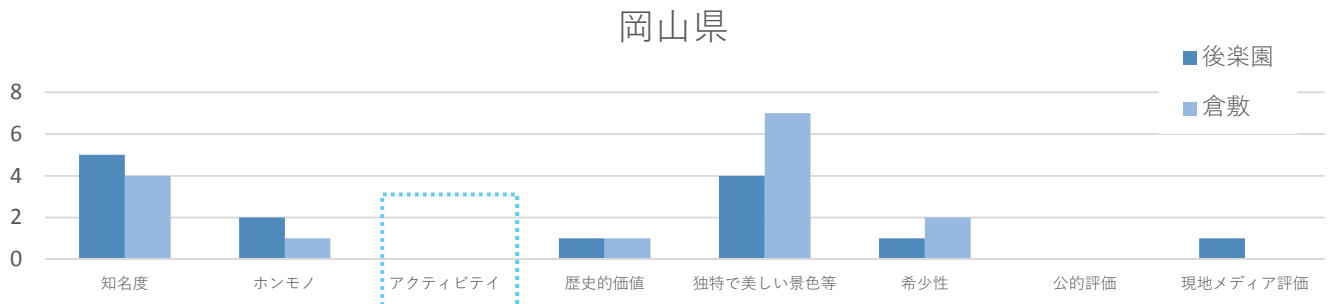
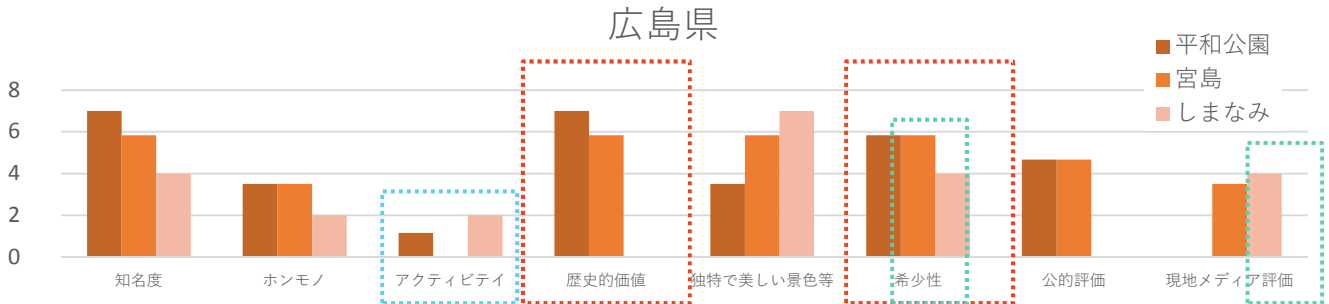
岡山県：岡山県産業労働部観光課、（公社）おかやま観光コンベンション協会、（公社）倉敷観光コンベンションビューロー、
 広島県：（公財）広島観光コンベンションビューロー、（一社）尾道観光協会、（一社）はつかいち観光協会
 山口県：山口県観光連盟、（一財）山口観光コンベンション協会、（一社）岩国市観光協会、（一社）長門市観光コンベンション協会、
 ランドオペレーター・DMC：（一社）しまなみジャパン、株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル（3名）
 専門家：BOJ株式会社、株式会社JizoHat

1. 地域資源に関する調査

<3> 県別分析

a. 観光資源としての評価

各観光資源の持つ、販売や、誘客・プロモーションする際に強みについては、下記の結果が得られた。



<全体の傾向>

★調査対象の中でも、特に欧米豪市場で観光客数の多い広島県の資源においては、「**希少性の高さ**」（日本でもここだけなどの希少性がある）と、広島・宮島の「**歴史的価値**」（知っておくべき歴史的価値がある）が高く評価されており、これらが**誘客力の高い要因**として顕著にみられる。

★共通して、「**アクティビティ**」（アクティビティが充実している）要素が少ないため、各地における**滞在時間が短くなりやすい**と考えられる。

★**希少性の高さ**と**現地メディアの評価の高さ**は、しまなみ海道と元乃隅神社に共通して見られるが、後述の「**交通アクセス**」などの要因から、実際の誘客力に大きな差があるものと考えられる。

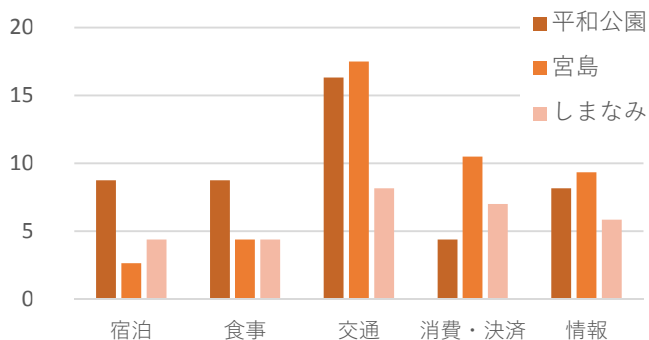
1. 地域資源に関する調査

< 3 > 県別分析

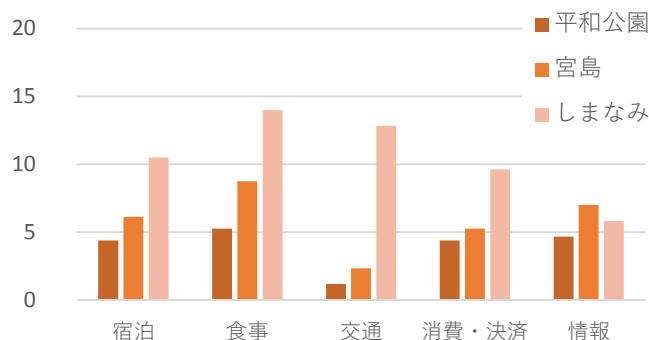
b. 強み・課題の比較

各観光資源の持つ、宿泊、食事等の強み、課題については、下記の結果が得られた。

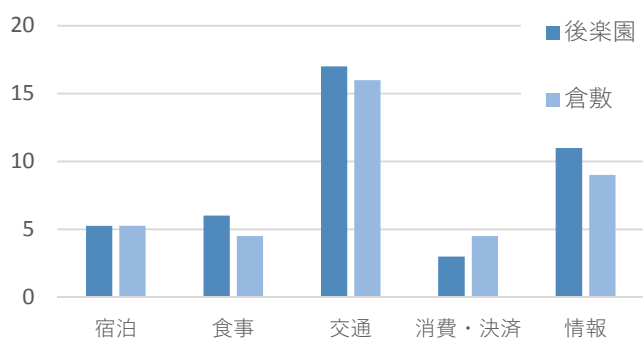
広島県／強み



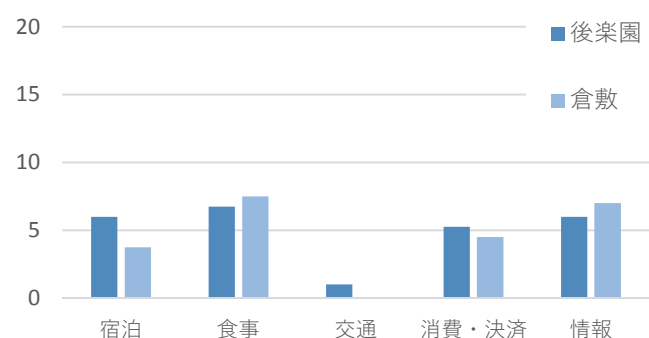
広島県／課題



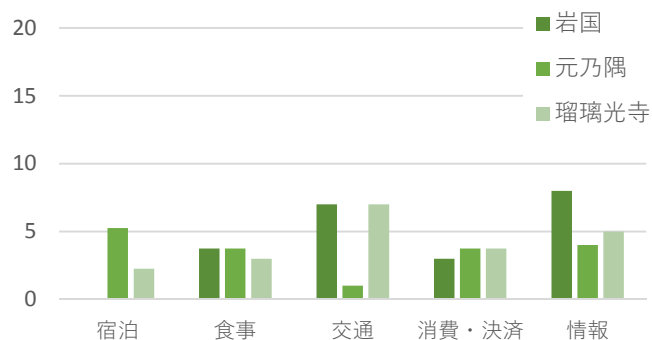
岡山県／強み



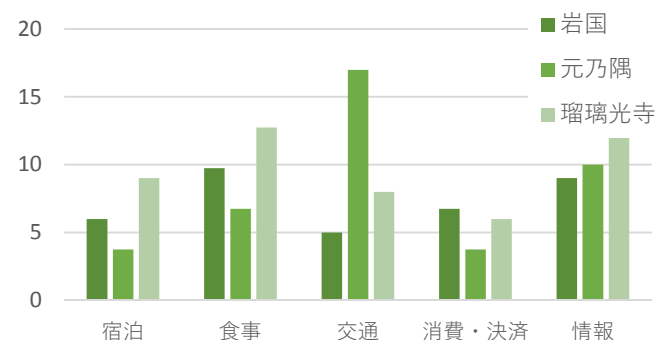
岡山県／課題



山口県／強み



山口県／課題



< 全体の傾向 >

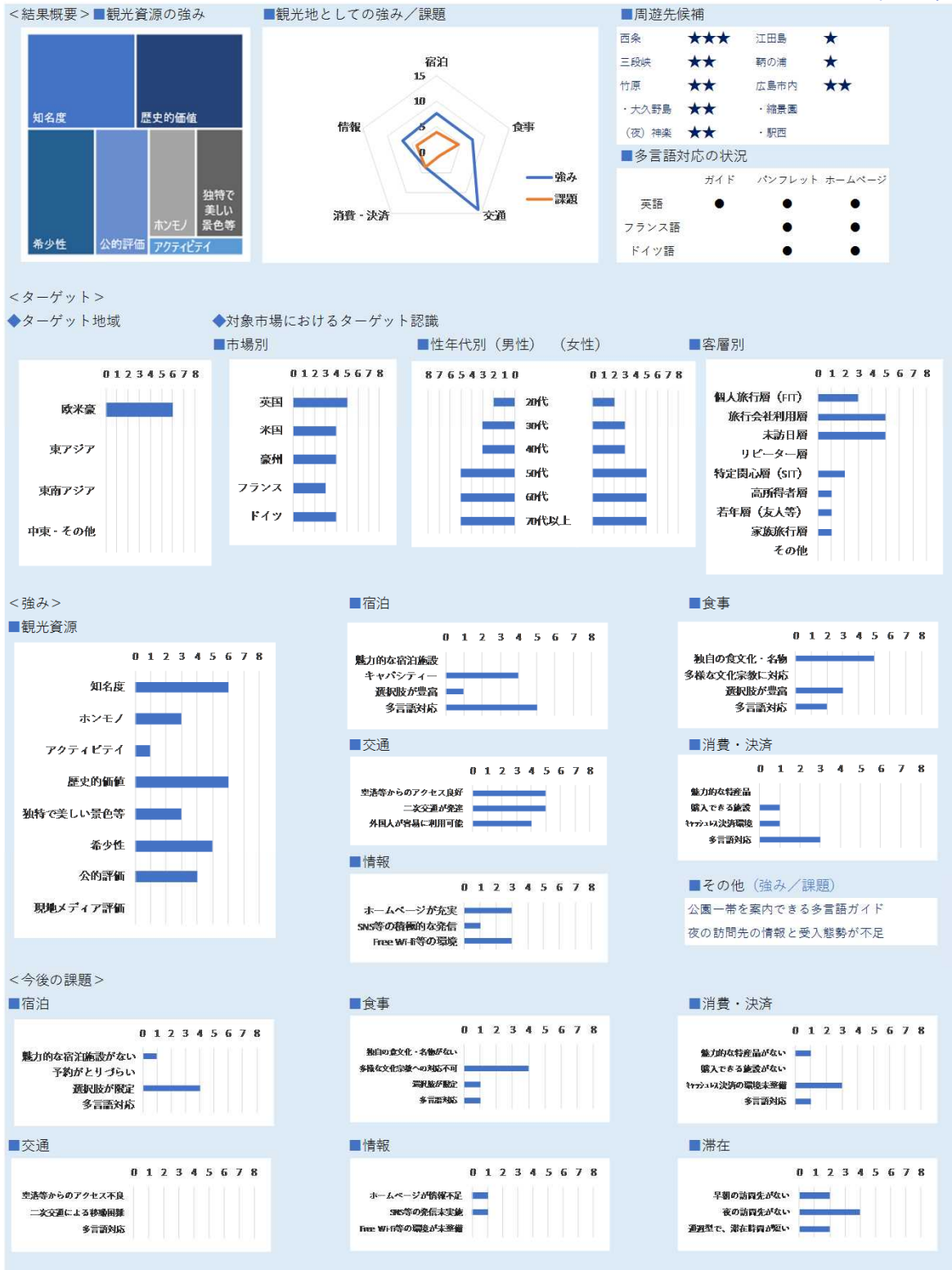
- ★広島県、岡山県では「交通」を強みとしている資源が多い。
- ★宿泊施設の多い都市部ほど、宿泊を強みとする傾向があり、滞在拠点として向いていると考えられる。
- ★「食事」を課題とする地域が多く、反対に強みとする地域が少ないことから、当該エリアに共通した課題と考えられる。

1. 地域資源に関する調査

< 4 > 個別分析

a. 原爆ドーム・平和記念公園／広島市

(n = 6)



1. 地域資源に関する調査

< 4 > 個別分析

b. 厳島神社・弥山等／宮島

(n = 6)

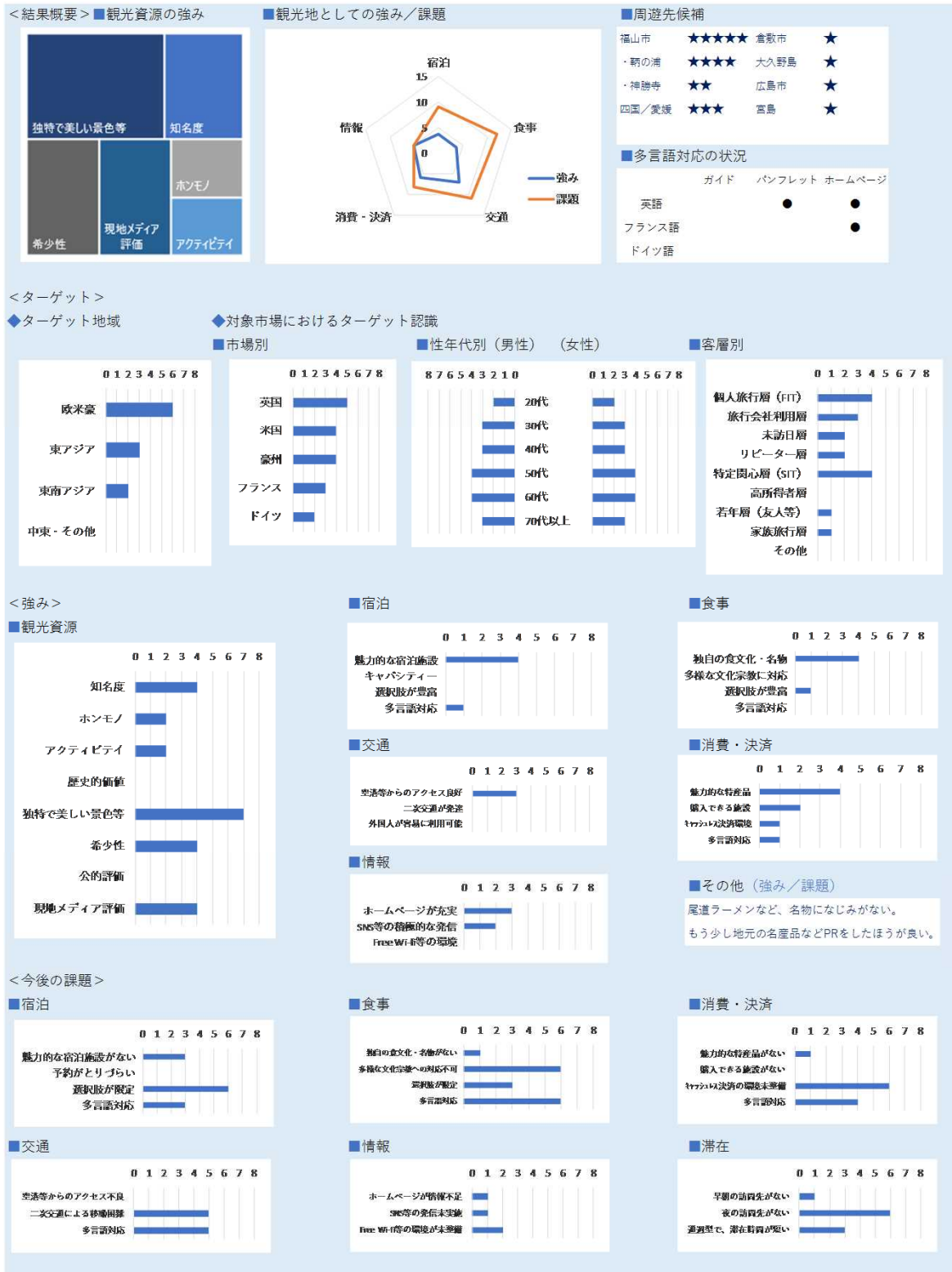


1. 地域資源に関する調査

< 4 > 個別分析

c. しまなみ海道／尾道市

(n = 7)



1. 地域資源に関する調査

< 4 > 個別分析

d. 岡山後楽園／岡山市

(n = 7)



<課題認識・開発の方向性>

- ★顕著な課題は見られないが、対象市場の客数※1は少なめ
- ★交通アクセスの良さが強みであるが、観光目的の滞在に繋がりにくい要因のひとつともみられる
- ➡アクセスの良さを活かしつつ、7つのパッションの内「伝統」「アート」を強化するコンテンツを開発

※隣接の岡山城における対象市場※2年間訪問数：約1.5万人（2019年度）
※2カナダ、ニュージーランドを含む

1. 地域資源に関する調査

<4> 個別分析

e. 倉敷美観地区／倉敷市

(n = 7)



1. 地域資源に関する調査

< 4 > 個別分析

f. 錦帯橋／岩国市

(n = 7)



<課題認識・開発の方向性>

- ★立地の影響もあり、対象市場※ではアメリカが多め
- ★特に強みとなる要素が少なく、広島、宮島からの「近さ」を活かしきれていない
- ➡市内の「伝統」の資源を併せて提案することで、近隣の広島、宮島から周遊を促すコンテンツを開発

※対象市場※2の年間訪問数：約16万人の内、約1.1万人がアメリカ（2019年度）
 ※2 イギリス、ドイツ、オーストラリアを含まない数字

1. 地域資源に関する調査

< 4 > 個別分析

g. 元乃隅神社／長門市

(n = 7)



<課題認識・開発の方向性>

- ★交通アクセスで顕著に課題が見られ、対象市場の客数※1はまだ少ない
- ★現地メディアの評価は高いため、近隣の観光地や温泉とタイアップすることで、誘客の要となりうる
- ➡アクセスの悪さを他の観光地、温泉地でカバーしつつ、ツアーならではの特別なコンテンツを開発

※対象市場※2の年間訪問数：約1,200人
 ※2 イギリス、ドイツ、オーストラリアを含まない数字

1. 地域資源に関する調査

< 4 > 個別分析

h. 瑠璃光寺五重塔／山口市

(n = 7)



<課題認識・開発の方向性>

★食事と、温泉地を有するが宿泊も課題で、対象市場の客数※1は少なめ

★交通アクセスは比較的良好のもの、観光地・周遊拠点としての認識が十分ではない現状

➡7つのパッションの内「伝統」を強化できる周遊コンテンツを開発

※対象市場※2の年間訪問数：約6,000人
 ※2 イギリス、ドイツ、オーストラリアを含まない数字

1. 地域資源に関する調査

< 5 > 開発コンテンツの候補分析

a. 前提条件

本調査においては、人気観光地を起点とした周遊・滞在コンテンツを造成するために、人気観光地と一緒に周遊することで、誘客の「相乗効果」を図ることのできる要素を抽出するため、下記の考え方で周遊先の候補を選定している。

< 誘客の「相乗効果」を図るために抽出する要素の考え方 >

課題を解決する	テーマを深める	強みを活かす
補完要素	強化要素	付加要素
人気観光地の課題や不足を補うことで、満足度が高まるもの	人気観光地と所縁があるなど、一緒に巡ることで理解が深まるもの	人気観光地に新たな魅力を付加することで、誘客力が強まるもの

b. 想定される周遊先候補

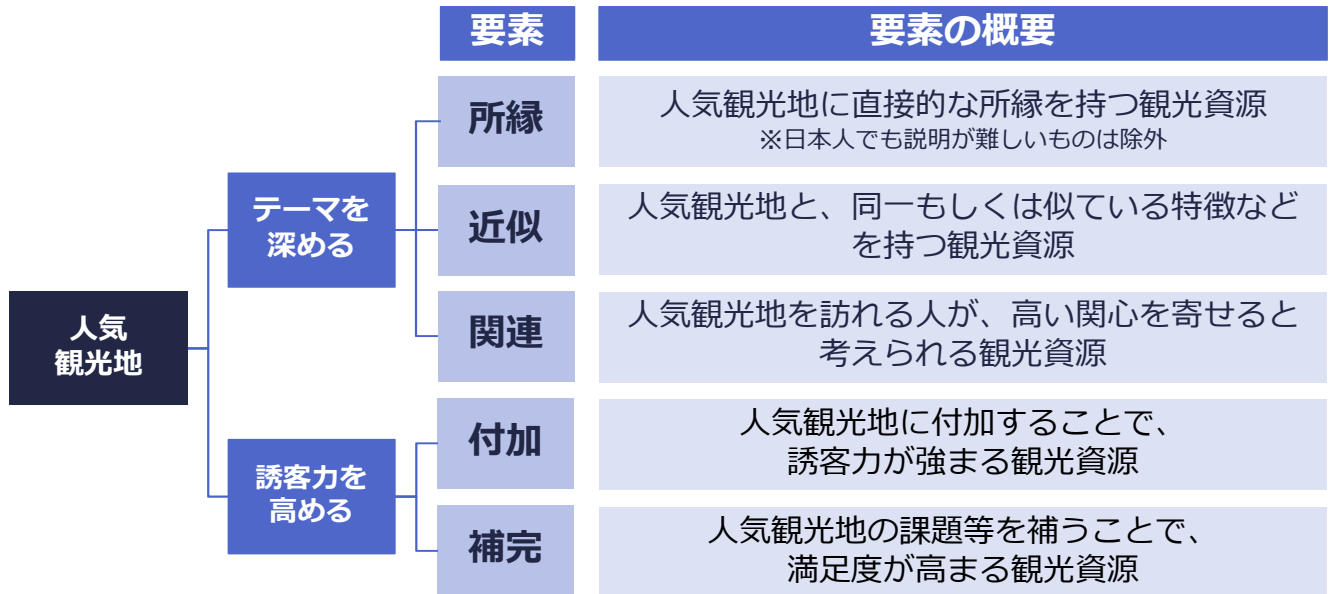
	調査内で提案された主な候補	個別分析に基づく開発の方向性（再掲）	想定される周遊先候補
原爆ドーム・平和記念公園／広島市	西条 三段峡 竹原（夜）神楽 広島市内	広島市を起点とした誘客力を付加できるコンテンツを開発し、「宿泊・滞在型」の選択を増やす	戦争と平和、歴史を学ぶコンテンツや、三段峡などの自然や里山等のコンテンツ
厳島神社・弥山等／宮島	廿日市市内 宮島島内 岩国市	テーマ「歴史・伝統」に関心のある層に訴求できるコンテンツを開発し、「周遊」を促す	歴史的景観、風光明媚なコンテンツ
しまなみ海道／尾道市	福山市 四国地域 倉敷市 大久野島 広島市 宮島	二次交通がネックのため、「船旅」などの切り口により、一筆書きで周遊できるコンテンツを開発	鞆の浦や大久野島など、関西から広島のルート上にあるコンテンツ
岡山後楽園／岡山市	直島（島めぐり） 備前／長船 岡山市内 倉敷	アクセスの良さを活かしつつ、7つのパッションの内「伝統」「アート」を強化するコンテンツを開発	備前焼やアート、カルチャーにフォーカスしたコンテンツ ※四国は事業対象外
倉敷美観地区／倉敷市	直島 竹原市 倉敷市内 東広島市 福山市 宮島 姫路城	7つのパッションの内「食」を補完しつつ、宿泊に繋がるコンテンツを開発	海沿いや島のグランピングなど、食と宿泊と自然をダイナミックに楽しめるコンテンツ
錦帯橋／岩国市	宮島 岩国市内 広島市 柳井市	市内の「伝統」の資源を併せて提案することで、近隣の広島、宮島から周遊を促すコンテンツを開発	市内の独特な食文化や世界に誇る日本酒を活かしたコンテンツ
元乃隅神社／長門市	長門市内 萩市	アクセスの悪さを他の観光地、温泉地でカバーしつつ、ツアーならではの特別なコンテンツを開発	長門湯本温泉や、希少価値のある体験など、ツアーでしかできないコンテンツ
瑠璃光寺五重塔／山口市	下関市 萩市 山口市内 津和野 秋吉台	7つのパッションの内「伝統」を強化できる周遊コンテンツを開発	萩や下関の「食」を付加し、近世～近代の歴史を学べるコンテンツ

1. 地域資源に関する調査

< 5 > 開発コンテンツの候補分析

c. 更なる候補の抽出例

アンケート調査では候補にはあがらなかったものの、近しい要素を持つと考えられる資源を発掘するため、Web及び文献による資料調査を実施した。近しい要素については、テーマと密接にかかわる要素として、人気観光地に所縁があるもの、似ているもの、関心を持ちそうなものを、また、誘客力を高めるものとして、付加できるもの、課題を補うことのできるものを抽出した。



〈広島県の抽出例〉	広島県	近しい要素	原爆ドーム・平和記念公園／広島市	厳島神社・弥山等／宮島	しまなみ海道／尾道市
	テーマを深める	所縁	被害の実相を知り、平和を考える ●平和ガイド・語り部	厳島神社参拝 ●地御前神社 ※厳島神社の外宮として参拝	しまなみサイクリング ●サポート・ガイド
近似		軍都広島・海軍の呉 ●広島城（大本営） ●大和ミュージアム 広島市の歴史の源流 ●安芸太田／三段峡	中世の歴史 ●尾道（水道・水軍） ●鞆の浦 日本人の美意識／自然崇拜の象徴 ○足立美術館（借景）	サイクリングロード ●とびしま海道 ●さざなみ海道 ●かきしま海道 ●やまなみ街道 ●やまがた ●かわなみ	
関連		戦争遺産 ●大久野島 復興・世界恒久平和 ●世界平和記念聖堂	自然景観 ●安芸太田／三段峡 日本人の精神文化 ●神勝寺（禪）	瀬戸内海のスポーツアクティビティ ●SUP ●カヤック	
誘客力を高める	付加	●安芸高田市・神楽	●サクラオB&D ●島田水産	●島のキャンプ、アウトドア	
	補完	—	—	●島を巡る船旅	

1. 地域資源に関する調査

< 5 > 開発コンテンツの候補分析

c. 更なる候補の抽出例

岡山県 の抽出例	岡山県	近しい要素	岡山後楽園 ／岡山市	倉敷美観地区 ／倉敷市
	テーマを深める	所縁	江戸時代の日本人（殿様）の生活 ●岡山城・林原美術館 ●ガイド（地方の大名文化） ●日本伝統芸能体験（特別）	美観地区散策 ●大原美術館
		近似	歴史的景観・伝統文化 ●吉備津神社 ●吉備路（鬼ノ城、備中国分寺等） ●倉敷美観地区	重伝建 ●矢掛町矢掛宿 ●高梁市吹屋 江戸時代の文化 ●後楽園
		関連	備前を象徴する歴史深い伝統工芸 ●備前焼 ●刀剣（長船）	ものづくり ●カモ井mt ●イ草、帆布、デニムなど
	誘客力を高める	付加	●犬島 ○直島	●児島ジーンズストリート ●瀬戸大橋（景色）
補完		●島めぐり	●SETOUCHI GLAMPING ●KUJIRA-JIMA	

山口県 の抽出例	山口県	近しい要素	錦帯橋／岩国市	元乃隅神社 ／長門市	瑠璃光寺五重塔 ／山口市
	テーマを深める	所縁	吉川家毛利家所縁 ●岩国城 ●防府天満宮	同エリアの海を臨む ●東後畑棚田 ●千畳敷	大内文化の象徴 ●常栄寺雪舟庭 ●龍福寺
		近似	城下町の発展 ●萩城下町 歴史的木造建築 ●厳島神社 ●瑠璃光寺五重塔	風光明媚な景色 ●角島 ●青海島 ●福德稲荷神社 ●赤間神宮 ●住吉神社	史跡 ●防府天満宮 山口市最古の名刹 ●龍蔵寺
		関連	近隣の重伝建地区 ●柳井市古市金屋	日本人の文化 ●恩湯 ●萩焼（萩・長門） ●萩市内	近隣の温泉・旅館 ●湯田温泉
	誘客力を高める	付加	●旭酒造 ●錦川鉄道錦川清流線	●カネコツカサ ギャラリー	●秋吉台
補完		●いろり山賊 ●瓦そば	●長門湯本温泉街	●SLやまぐち号	

1. 地域資源に関する調査

②周辺地域の集客力を持つ地域資源の検証

< 1 > 資源の発掘

①の調査で浮き彫りになった各資源について、テーマ及び3C（競合、自社、顧客）の視点での、各資源のポテンシャルやターゲットに対する訴求のポイントなどを明らかにし、おおまかな資源の洗い出しを行った。

a. 広島県

分類	候補地	市町	テーマ	特徴	競合に対する強み	受入態勢	ターゲット国	ターゲット層
人気観光地	しまなみ海道(尾道)	尾道市	Outdoor	橋と海のコントラストが特徴的で、サイクリングに最適なスポットとして有名	景観・アクティビティ	しまなみジャパン	米英仏独豪	全般
開発予定コンテンツ	① ベラピスタ尾道	尾道市	Relaxation	景観・贅沢な空間	食事・景観		米英仏独豪	全般
	② Azumi Setoda	尾道市	Relaxation	瀬戸田の歴史のある邸宅をAman創業者が旅館に	日本文化・食事・アクティビティ		米英仏独豪	全般
	③ ONOMICHI U2	尾道市	Other	倉庫を改装して作られた自転車を持ち込めるホテル	新しいスタイル・効率的		米英仏独豪	リピーター層
	④ 白滝山／五百羅漢	尾道市	Tradition	因島を代表するピュースポット	景観	しまなみジャパン／因島観光協会	米英仏独豪	リピーター層
	⑤ 神勝寺	福山市	Tradition	国際的な禅道場がある禅寺。その境内には新しい禅体験を楽しめるアートのスポットが併設されている。	日本文化・アート		米英仏独豪	全般
	⑥ 鞆の浦	福山市	Tradition	ノスタルジックな町並み	重伝建地区	鞆の浦観光情報センター	米英仏独豪	全般
	⑦ 仙酔島	福山市	Nature	瀬戸内海国立公園の中心にある島	景観		米英仏独豪	リピーター層
	⑧ 大久野島	竹原市	Other	瀬戸内海芸芸諸島の一つであり、「ウサギの島」「毒ガスの島」として知られる。	景観・歴史	休暇村	米英仏独豪	全般
	⑨ 竹原町並み保存地区	竹原市	Tradition	国の重要伝統的建造物群保存地区にも選定された町並み保存地区	景観・歴史重伝建地区	(株)いいな竹原	米英仏独豪	リピーター層
	⑩ 西条	東広島市	Cuisine	吟醸酒発祥の地	吟醸酒	東広島観光協会	米英仏独豪	リピーター層
	⑪ 御手洗	呉市	Tradition	江戸の町並みが残る町並み保存地区	重伝建地区	呉市豊町観光協会	米英仏独豪	リピーター層
	⑫ 大和ミュージアム	呉市	Other	「呉の歴史」と造船・製鋼を始めとした各種の「科学技術」を紹介する博物館	歴史		米英仏独豪	全般
人気観光地	原爆ドーム平和記念公園	広島市	Other	広島県を代表する施設①	世界遺産		米英仏独豪	全般
開発予定コンテンツ	① お好み村	広島市	Cuisine	お好み焼きのお店が軒を連ねる施設	雰囲気・食事		米英仏独豪	全般
	② 縮景園	広島市	Tradition	大名庭園	景観		米英仏独豪	全般
	③ 平和ガイド(被爆建物)	広島市	Other	原爆投下当時の様子や歴史と復興を語るガイド	歴史	広島市観光ボランティアガイド協会	米英仏独豪	全般
	④ 広島城	広島市	Other	安芸国安芸郡広島に築かれた安土桃山時代から江戸時代の日本の城	歴史		米英仏独豪	リピーター層
	⑤ 世界平和記念聖堂	広島市	Other	世界各地の真に恒久平和を願う人々の発願と多大な寄付により建設された協会	歴史		米英仏独豪	リピーター層
	⑥ 駅西(大須賀町)	広島市	Cuisine	復興の歴史も感じられる広島駅南側の地元住民憩いの場	歴史・食文化		米英仏独豪	リピーター層
	⑦ 夜神楽	広島市	Tradition	「広島神楽」の魅力を伝える事を目的として広島県民文化センターで開催されている。	歴史・伝統芸能	広島県民文化センター	米英仏独豪	全般
	⑧ 三段峡	安芸太田町	Nature	国の特別名勝。日本百景、森林浴の森100選、日本紅葉の名所100選	景観・歴史	地域商社あきおおた	米英仏独豪	全般
	⑨ 神楽門前湯治村	安芸高田市	Tradition	里山的情緒溢れる空間と神楽が楽しめる施設	雰囲気・伝統芸能		米英仏独豪	全般
人気観光地	厳島神社	廿日市市	Tradition	広島県を代表する施設②	世界遺産		米英仏独豪	全般
開発予定コンテンツ	① 宮島島内アクティビティ	廿日市市	Outdoor	世界遺産の島で行うシーカヤック、キャンプなど	自然景観・アクティビティ	Paddle Park	米英仏独豪	全般
	② 宮島島内文化体験	廿日市市	Tradition	もみじ饅頭焼き体験、着物、書道、茶道等の体験	文化	Okeiko Japan	米英仏独豪	全般
	③ 島田水産	廿日市市	Cuisine	カキ船でカキ料理を楽しめる	雰囲気・食事		米英仏独豪	全般
	④ 大聖院・弥山	廿日市市	Tradition	宮島を訪れたら外せないスポット①	景観・自然		米英仏独豪	全般
	⑤ サクラオB&D	廿日市市	Cuisine	100年以上続く酒造りの技術と伝統で国産ウイスキーの製造もスタートさせた	食文化		米英仏独豪	リピーター層
	⑥ 地御前神社	廿日市市	Tradition	御神体・宮島への本来のお参りができるパワースポット	歴史		米英仏独豪	リピーター層

1. 地域資源に関する調査

< 1 > 資源の発掘

b. 岡山県

分類	候補地	市町	テーマ	特徴	競合に対する強み	受入態勢	ターゲット国	ターゲット層
人気観光地	倉敷美観地区	倉敷市	Tradition	情緒豊かな町並みが楽しめる	景観・雰囲気		米英仏独豪	全般
開発予定コンテンツ	① くらしき桃子	倉敷市	Cuisine	岡山のフルーツをパフェなどで楽しめるカフェ	食事・写真映え		米英仏独豪	全般
	② 大原美術館	倉敷市	Art	近代美術のコレクション	文化		米英仏独豪	全般
	③ SETOUCHI GLAMPING	倉敷市	Nature	今年8月に下電ホテル内にオープンしたグランピング施設	新しいスタイル・アクティビティ	下電ホテル	米英仏独豪	全般
	④ 児島ジーンズストリート	倉敷市	Tradition	1960年代に国内で最初にジーンズ生産を手掛けた地	技術・文化	児島ジーンズストリート協同組合事務局	米英仏独豪	全般
	⑤ 倉敷市地場企業(おみやげ)	倉敷市	Tradition	カモ井、ベティスミス、高田織物等、伝統と技術のものづくり	技術・文化		米英仏独豪	全般
	⑥ 鷺羽山	倉敷市	Nature	瀬戸大橋を臨む展望台もあり、近くにはテーマパークや宿泊ホテルが多い	景観		米英仏独豪	全般
	⑦ KUJIRA-JIMA	玉野市	Relaxation	1日1組限定の完全プライベート空間でグランピングを楽しめる	景観・雰囲気・貸切		米英仏独豪	全般
	⑧ 吹屋	高梁市	Tradition	赤銅色の石州瓦とベンガラ色の外観で統一された、見事な町並み	重伝建地区	高梁市観光協会	米英仏独豪	全般
	⑨ 備中松山城	高梁市	Tradition	国の重要文化財で、現存天守を持つ山城としては最も高い所にある	景観・歴史	高梁市観光協会	米英仏独豪	全般
	⑩ 矢掛宿	矢掛町	Tradition	『本陣』と『脇本陣』の双方の建物が現存する唯一の宿場町	重伝建地区	矢掛町役場 産業観光課	米英仏独豪	全般
人気観光地	岡山城・後樂園	岡山市	Tradition	日本3名園の一つ	景観・歴史		米英仏独豪	全般
① 千屋牛	岡山市	Cuisine	日本和牛の起源となった和牛	希少価値・食事		米英仏独豪	リピーター層	
② 犬島	岡山市	Art	近代化産業遺産である銅製錬所の遺構を再生した美術館	雰囲気	ベネッセアートサイト直島	米英仏独豪	全般	
③ 林原美術館	岡山市	Tradition	大名調度品を中心とするコレクションによって生まれた美術館	希少価値・歴史	一般財団法人林原美術館	米英仏独豪	全般	
④ 吉備津神社	岡山市	Tradition	桃太郎のお話のもととも云われる温羅退治のお話が伝わっている	歴史		米英仏独豪	全般	
⑤ 吉備路	総社市	Tradition	作山古墳や備中国分寺、造山古墳、吉備津神社などがある	歴史・景観	総社市	米英仏独豪	全般	
⑥ 長船刀剣博物館	瀬戸内市	Tradition	主に備前国にて制作された備前刀を展示	歴史・文化		米英仏独豪	全般	
⑦ 備前焼の里(伊部)	備前市	Tradition	日本六古窯の一つに数えられる	歴史・文化	備前観光協会	米英仏独豪	全般	
人気観光地	倉敷美観地区	倉敷市	Tradition	情緒豊かな町並みが楽しめる。	景観・雰囲気		米英仏独豪	全般
① くらしき桃子	倉敷市	Cuisine	岡山のフルーツをパフェなどで楽しめるカフェ	食事・写真映え		米英仏独豪	全般	
② 大原美術館	倉敷市	Art	近代美術のコレクション	文化		米英仏独豪	全般	
③ SETOUCHI GLAMPING	倉敷市	Nature	今年8月に下電ホテル内にオープンしたグランピング施設	新しいスタイル・アクティビティ	下電ホテル	米英仏独豪	全般	
④ 児島ジーンズストリート	倉敷市	Tradition	1960年代に国内で最初にジーンズ生産を手掛けた地	技術・文化	児島ジーンズストリート協同組合事務局	米英仏独豪	全般	
⑤ 倉敷市地場企業(おみやげ)	倉敷市	Tradition	カモ井、ベティスミス、高田織物等、伝統と技術のものづくり	技術・文化		米英仏独豪	全般	
⑥ 鷺羽山	倉敷市	Nature	瀬戸大橋を臨む展望台もあり、近くにはテーマパークや宿泊ホテルが多い	景観		米英仏独豪	全般	
⑦ KUJIRA-JIMA	玉野市	Relaxation	1日1組限定の完全プライベート空間でグランピングを楽しめる	景観・雰囲気・貸切		米英仏独豪	全般	
⑧ 吹屋	高梁市	Tradition	赤銅色の石州瓦とベンガラ色の外観で統一された、見事な町並み	重伝建地区	高梁市観光協会	米英仏独豪	全般	
⑨ 備中松山城	高梁市	Tradition	国の重要文化財で、現存天守を持つ山城としては最も高い所にある	景観・歴史	高梁市観光協会	米英仏独豪	全般	
⑩ 矢掛宿	矢掛町	Tradition	『本陣』と『脇本陣』の双方の建物が現存する唯一の宿場町	重伝建地区	矢掛町役場 産業観光課	米英仏独豪	全般	

1. 地域資源に関する調査

< 1 > 資源の発掘

c. 山口県

分類	候補地	市町	テーマ	特徴	競合に対する強み	受入態勢	ターゲット国	ターゲット層
人気観光地	錦帯橋	岩国市	Tradition	日本3名橋の一つの木造橋	景観・歴史・建築	錦川鉄道株式会社(入橋)	米英仏独豪	未訪日層
開発予定コンテンツ	① 岩国城	岩国市	Tradition	三層四階の桃山風南蛮造りの山城。岩国市街の眺望を楽しむこともできる	歴史	錦川鉄道株式会社	米英仏独豪	リピーター層
	② 旭酒造	岩国市	Cuisine	世界で飲まれている「獺祭」の蔵元	歴史・食文化・景観	旭酒造	米英仏独豪	全般
	③ いろり山賊	岩国市	Other	伝統的な日本の小屋を彷彿とさせるレストラン	食文化・景観・地域性	ファミリーレストラン大学	米英仏独豪	全般
	④ 鶴飼	岩国市	Tradition	錦帯橋上流の錦川で行われる夏の風物詩。錦帯橋をバックに、幽玄な光景が見られる。	食文化・景観・地域性	岩国市観光協会 鶴飼事務所	米英仏独豪	リピーター層
	⑤ 錦川鉄道 錦川清流線	岩国市	Nature	ほぼ全線が錦川沿いを走っているため、移動中の景観も楽しめる鉄道	景観・地域性	錦川鉄道株式会社	米英仏独豪	全般
	⑥ 柳井市古市金屋	柳井市	Tradition	金魚提灯で有名な重伝建地区。岩国藩のお納戸と呼ばれた江戸時代の商家の家並み	歴史・景観・地域性・重伝建地区	柳井市観光協会	米英仏独豪	全般
人気観光地	瑠璃光寺五重塔	山口市	Tradition	国宝。五重塔は景色の良い公園を見下ろす仏塔。桜と紅葉で人気のスポット	景観・歴史・国宝	山口観光コンベンション協会	米英仏独豪	未訪日層
開発予定コンテンツ	① 湯田温泉	山口市	Relaxation	山陽随一の京都を誇る名湯	歴史・温泉	湯田温泉旅館協同組合	米英仏独豪	リピーター層
	② SLやまぐち号	山口市	Other	旧型客車を再現したレトロな乗車空間に包まれながら汽車旅の気分を満喫できる	歴史・文化・景観		米英仏独豪	リピーター層
	③ 常栄寺雪舟庭	山口市	Tradition	大内政弘が別荘として、画僧雪舟に築庭させたものと伝えられている	歴史・日本庭園	山口観光コンベンション協会	米英仏独豪	全般
	④ 龍福寺	山口市	Tradition	建築手法は和様で、室町時代の代表的な寺院建築として、国の重要文化財に指定された	歴史・建築技術	山口観光コンベンション協会	米英仏独豪	リピーター層
	⑤ 龍蔵寺	山口市	Tradition	大内氏・毛利氏の時代にその守護寺として保護され、深い信仰を集めた寺	歴史	山口観光コンベンション協会	米英仏独豪	リピーター層
	⑥ 菜香亭／雲谷庵	山口市	Tradition	山口県出身の政治家や文人らに親しまれた。着物体験やレンタサイクルも楽しめる	歴史・体験	山口観光コンベンション協会	米英仏独豪	リピーター層
	⑦ 防府天満宮	防府市	Tradition	人々の厚い信仰を集める、日本で最初に創建された天神さま	歴史	防府観光コンベンション協会	米英仏独豪	全般
	⑧ 秋芳洞・秋吉台	美祢市	Nature	日本最大規模の鍾乳洞	国定公園	美祢市観光協会	米英仏独豪	全般
人気観光地	元乃隅神社	長門市	Tradition	写真映えスポットとして有名になった長門市にある神社	歴史・景観	長門市観光コンベンション協会	米英仏独豪	未訪日層
開発予定コンテンツ	① 千畳敷	長門市	Nature	千畳敷からは、日本海に浮かぶ島々・海・空の大パノラマの景色が見られる	景観	長門市観光コンベンション協会	米英仏独豪	全般
	② 東後畑棚田	長門市	Nature	イカ釣り漁船の漁火が見えるシーズンがベスト		長門市観光コンベンション協会	米英仏独豪	全般
	③ 長門湯本温泉	長門市	Relaxation	本州の最西端、山口県の谷あいにある小さな温泉郷	景観・食事・温泉	長門市観光コンベンション協会	米英仏独豪	全般
	④ 仙崎イカ	長門市	Cuisine	身が引き締まり、甘みの強く、その美しい姿は「イカの女王」とも言われる	食文化	長門市観光コンベンション協会	米英仏独豪	リピーター層
	⑤ 青海島	長門市	Nature	北長門海岸国定公園の中心に位置する、別名『海上アルプス』と称されている	景観、特別な体験	青海島株式会社	米英仏独豪	全般
	⑥ 萩城城下町	萩市	Tradition	長州藩(萩藩)の萩城を中心に形成された城下町	歴史・文化	萩市観光協会	米英仏独豪	全般
	⑦ 萩焼	萩市	Tradition	使っていくうちに使い手になじんでくる伝統的な焼き物	歴史・文化	萩市観光協会	米英仏独豪	全般
	⑧ 八千代酒蔵	萩市	Cuisine	米作りから酒に醸すまでを「農醸一貫」として志した酒蔵	食文化	八千代酒造	米英仏独豪	リピーター層
	⑨ 雲林寺	萩市	Tradition	猫寺として親しまれているお寺	猫	萩市観光協会	米英仏独豪	リピーター層
	⑩ 角島大橋	下関市	Other	北長門海岸地域随一の景勝地で、エメラルドグリーンの海と、途中に浮かぶ小さな鳩島、角島と角島大橋のバランスが絶妙	景観	下関観光コンベンション協会	米英仏独豪	全般
	⑪ 唐戸市場	下関市	Cuisine	活気あふれる大きな市場。刺身や寿司、加工食品を販売する露店が所狭しと並ぶ	食事	下関観光コンベンション協会	米英仏独豪	全般
	⑫ 福徳稻荷神社	下関市	Tradition	山口県内でも屈指の美しさを誇るサンセットビューが楽しめる神社	景観・歴史	豊浦町観光協会	米英仏独豪	リピーター層
	⑬ 赤間神宮、住吉神社 等	下関市	Tradition	山口県下関市にある神社で、住吉は一の宮住吉にある神社	景観・歴史	下関観光コンベンション協会	米英仏独豪	リピーター層

1. 地域資源に関する調査

<2> 要素の整理

①の調査で抽出した資源及び、②<1>で発掘した資源から、周遊先として距離や関連性を元に、どの地域が周遊先として候補になりうるか、要素の整理を実施した。

a. 広島県

広島県	要素の分解	近い要素	開発コンテンツ エリア候補	開発コンテンツ 資源候補
・原爆ドーム 平和記念公園	歴史	第二次世界大戦	竹原市、呉市	大久野島、大和ミュージアム
	背景	世界恒久平和の実現への希望※	福山市	ホロコースト記念館
	観光資源	近隣市町の地域資源	安芸高田市	神楽門前湯治村（神事）
ターゲットセグメントイメージ：欧米豪全体／50-70代／AGT利用／未訪日層				
・厳島神社・弥山等	歴史・景観	平安貴族文化、中世、精神文化	福山市、尾道市	鞆の浦、神勝寺（禅）、浄土寺
	背景	日本人の美意識／自然崇拝の象徴※	安芸太田町	三段峡（滝）
	観光資源	近隣市町の地域資源	岩国市	錦帯橋
ターゲットセグメントイメージ：欧米豪全体／50-70代／FIT・AGT利用／未訪日層				
しまなみ海道	特徴	世界でも有数のサイクリングロード	瀬戸内海沿岸地域	とびしま、さざなみ、かきしま海道
	景観	橋と島と海の織り成す景観	瀬戸内海沿岸地域	SUP、カヤック、キャンプ等アウトドア
	観光資源	近隣市町の地域資源	竹原市、福山市	大久野島、竹原地区、鞆の浦
ターゲットセグメントイメージ：欧米豪全体・特に英米豪／全世代／FIT／SIT層				

※文化遺産オンライン 世界遺産の顕著な普遍的価値（OUV）の言明より

1. 地域資源に関する調査

<2> 要素の整理

b. 岡山県

岡山県		要素の分解	近しい要素	開発コンテンツ エリア候補	開発コンテンツ 資源候補
後楽園	歴史	備前の国の歴史、 武士	備前市、瀬戸内市	備前焼、長船刀剣博物館	
	景観	庭園、日本らしさ	備中エリア	吉備路（鬼ノ城、備中国分寺等）	
	観光資源	岡山市の地域資源	岡山市	犬島、吉備津神社	
ターゲットセグメントイメージ：仏・英／50-70代／AGT・FIT利用／未訪日層					
美観地区	歴史	天領、倉紡、備中の歴史	総社市、高梁市	吉備路（鬼ノ城、備中国分寺等）	
	景観	重要伝統的建造物群保存地区	矢掛町、高梁市	矢掛町矢掛宿、高梁市吹屋	
	観光資源	倉敷市の地域資源	倉敷市	グランピング、ものづくり（児島）	
ターゲットセグメントイメージ：仏・英・米／50-70代／AGT・FIT利用／未訪日層					

1. 地域資源に関する調査

<2> 要素の整理

c. 山口県

山口県	要素の分解	近しい要素	開発コンテンツ エリア候補	開発コンテンツ 資源候補
錦帯橋	歴史	吉川氏岩国藩、江戸時代初期～	岩国市、柳井市	岩国城、柳井市古市金屋
	景観	錦川と木造の橋、歴史的景観	山口中部	萩城下町、防府天満宮、瑠璃光寺五重塔
	観光資源	岩国市の地域資源	岩国市	旭酒造、錦川鉄道錦川清流線
ターゲットセグメントイメージ：英・米／50-60代／FIT・AGT利用／未訪日層				
元乃隅神社	背景	山口の日本海側の自然と歴史	萩市	萩城下町、萩焼
	景観	海×日本らしい景観、風光明媚	下関市	福德稻荷神社、赤間神宮、住吉神社
	観光資源	長門市の地域資源	長門市	長門湯本温泉、東後畑棚田
ターゲットセグメントイメージ：英・仏／50-60代／FIT・AGT利用／リピーター層				
瑠璃光寺五重塔	歴史	室町時代、大内氏、維新の地	山口市、萩市	常栄寺雪舟庭、龍福寺、萩城下町
	景観	国宝、歴史的建造物	下関市	功山寺仏殿、住吉神社本殿（いずれも国宝）
	観光資源	山口市の地域資源	山口市	湯田温泉、SLやまぐち号
ターゲットセグメントイメージ：仏・英／40-60代／FIT・AGT利用／リピーター層				

1. 地域資源に関する調査

<3> 専門家ヒアリング調査

<1> 及び <2> の調査結果を踏まえ、周辺の地域資源について、専門家に更なるヒアリングを実施した。※ご意見の一部を記載

■ JizoHat Paul氏、寺尾氏／調査日時：令和3年7月20日（火）

広島県

【呉】あまり一般向けではない。とびしま海道はサイクリストにもよい。
【安芸太田】三段峡は魅力的な場所で、広島からのツアーで入れるべき。但し、スルーガイドがいることが条件で、トレッキングは外せない。
【宮島】宮島島内に宿泊することをお勧めしたい。

岡山県

【備前】備前焼の体験で訪問したが、大変良かった。作品は国際輸送がネック。
【倉敷】美観地区や児島ジーンズストリートの印象が強い。KUJIRA-JIMAのコンテンツは魅力的。

山口県

【長門】周辺の風景、温泉街の散策も魅力的で、大谷山荘や音信など宿泊する価値がある。
【萩】萩は萩焼の体験や城下町の散策などがお勧め。
【下関】唐戸市場のイメージが強いが、町並みの雰囲気も魅力的。

■ BOJ 野口氏／調査日時：令和3年7月13日（火）

広島県

【廿日市市他】サクラオB&Dがおすすめできる。戸河内に行ってウィスキー貯蔵庫訪問→試飲というのもプレミア感が出て良いのではないかな。

山口県

【山口】常栄寺雪舟庭は、山口市を訪れるツアーに組み込みたい場所。

■ JTBGMT 谷村氏／調査日時：令和3年8月4日（水）

広島県

【安芸太田】広島市内からのツアーに組み込みやすい。戸河内剝物や棚田の風景なども良い。
【宮島】フランス人にうけるコンテンツを意識するとよい。島田水産の牡蠣の水揚げ体験やかき小屋での食事なども好評。

岡山県

【岡山】岡山城をバックにカヤックをするコンテンツは、街中でできる点も魅力的。
【備前】名入れの器のプレゼントののは良いアイデアだ。お土産にもなり、道中に使用できる。備前焼を楽しめるような食事ができると、より深く堪能してもらえる。
【倉敷】KUJIRA-JIMAも魅力的だが、予約の面では、SETOUTCHI GLAMPINGはハードルが低い。美観地区に興味があるターゲットには、吹屋などもよいのではないかな。

山口県

【長門】大谷山荘など、販売の実績もあるが、周辺温泉街の散策は入っていなかった。
【萩】城下町の散策など、大変評価が高く、対象マーケットのお客様にも喜んでもらえる。
【岩国】錦帯橋の他に引き付けるもの（旭酒造など）を入れておく必要がある。ベジタリアンの方以外には、いろり山賊は日本のお祭りの様な雰囲気があり、とてもユニーク。

■ JTB岡山支店 向井氏／調査日時：令和3年7月20日（火）

岡山県

【岡山】現在、岡山後樂園にて狂言の鑑賞プログラムを実施している。
【備前】桃蹊堂の木村先生は言語対応も可能である。

1. 地域資源に関する調査

<4> 現地ヒアリング調査

<1>～<3>の結果から、特にコンテンツ開発に有力と見られる調査先を選定し、現地におけるヒアリングと調査を実施した。

※調査スケジュールの関係上、<3>の専門家全員の調査前に実施している箇所もある。

a. 広島県 安芸太田町

■ 地域商社あきおおた 梅本氏、服部氏／調査日時令和3年7月28日（水）

連携先	一般社団法人地域商社あきおおた
受入の現状	訪日外国人向けのパッケージ商品に組み込まれたコンテンツはないが、F I Tで訪れた外国人の案内は地域商社を中心に行っている。過去のトラベルマートにて商談をした米国エージェントとは現在もやり取りがあり、要望に応じて受け入れを行っている。滞在は1～2泊程度で、宿泊は温井スプリングスを利用。三段峡のアクティビティや横畠工芸で割物体験をし、滞在を楽しんでいる。
意見交換	事前の調査（①）で三段峡が候補に挙げられた他、三段峡入り口付近に「サクラオブリュウリー&ディスティラリー」（以下サクラオB&D）が製造している国産ウイスキー「戸河内」の貯蔵庫があり、それもいつかコンテンツにできればと模索していたとのこと。もし実現できれば、今回の目玉コンテンツにもなりうるため、引き続きアプローチする予定。お酒を楽しむだけでなく、安芸太田町の特産品を楽しんでもらえる場になるとよりよいという話になる。サクラオB&Dと安芸太田町は懇意にされており、デパートでも取り揃えられていない種類の商品が道の駅に納品されているとのこと。コンテンツ一覧の共有も頂いたほか、三段峡ホテルでの滞在や西善寺の朝食体験など、いくつか候補も挙げて頂いた。

訪問先	三段峡
概要	西中国山地国定公園にある景勝地。広島市内から町内へのバスは出ているため、F I Tのお客様も立ち寄る観光地。
コンテンツ	【渡舟】船頭がいる昔ながらの運行で日本らしさも体験できる人気のコンテンツ。乗り場まで片道50分かかるため、往復のハイキングも含めたアクティビティとなる。課題は、英語ガイドが不在で、歩道も狭いため、工夫が必要である。川でカヤックやSUPも実施可能。 【森林セラピー】森林浴をしながら、日本の雄大な自然を楽しめる。平坦なポイントでセラピーを実施するため、同行するガイドが通訳をすることが可能。 【その他】ハンモックに揺られ、読書や三段峡から湧き出る水で入れたコーヒーを楽しむことも可能。 【備考】たたら製鉄とも所縁があり、モノづくりのまち広島のルーツでもあり、親和性もある。

1. 地域資源に関する調査

<4> 現地ヒアリング調査

a. 広島県 安芸太田町

訪問先	横島工芸 戸河内削物体験
概要	三段峡から車で5,6分程度。ルーツは宮島細工で、よい木材を求めて宮島細工の職人が戸河内に辿り着き、以降、この地で削物が発展した。
コンテンツ	<p>【削物体験】カンナのような道具で木材を削って作品を作り上げるため、職人は用途に合わせて道具を何種類にも使い分けている。体験で作るのはおたまだが、以前、米国のお客様の要望に合わせて、サラダ用の大きなスプーンとフォークを作る体験を実施したとのこと。 体験の他、ギャラリーにて職人の作品を購入することもできる。</p> <p>【備考】現在、町内には横島氏しか職人はおらず、貴重な体験をすることができる。 外国人の受け入れ経験もあり、外国人に多い「左利き」用の道具もわざわざ作られたとのこと。</p>

訪問先	棚田カフェ イニミニマニモ
概要	戸河内 I C からおよそ5分、山道を走って辿り着く、幻想的な場所にポツンと立つカフェ。
コンテンツ	<p>【食】自然を楽しみながら、地ビールやサクラオ B & D の戸河内、地元食材を使った食事やドリンクを楽しむことができる。 食事は野菜中心のメニューが中心のため、ベジタリアンのお客様にも対応可能。（要相談） グループはテラス席を使うことも可能。</p> <p>【備考】地域おこし協力隊で安芸太田に来たご主人が開いたカフェ。バリ島のライステラスカフェのような雰囲気もあり、外国人観光客には異国情緒を感じてもらえる。お店のすぐ近くには展望台が設置されており、フォトスポットで写真を撮ることも可能。</p>



1. 地域資源に関する調査

<4> 現地ヒアリング調査

b. 岡山県 倉敷市／備前市

■ 下電ホテル 岡野氏／調査日時令和3年8月3日（火）

訪問先	SETOUCHI GLAMPING（下電ホテル／宿泊施設）
概要	瀬戸内海国立公園の特別地域内に位置し、瀬戸大橋とせとうちの多島美を目前に望む抜群のロケーションを眺めながら、年代問わず気軽にアウトドアを満喫できる場所として、8月にグランドオープンした。
コンテンツ	<p>【概要】グランピング施設は、せとうちパレットプロジェクトの一環で、2020年度の新たな旅のスタイルの一つであるグランピング事業内で実証実験として立ち上げられ、事業終了後、改めて本格的に稼働させるために建てた新しい施設。全5棟で、8/18にグランドオープンする。</p> <p>【設備】ドームの定員数は4名で、ドーム内に水回りの設備がないため、トイレは野外設置のものを、お風呂はホテル内の大浴場を使用予定。目の前は、瀬戸大橋を一望できるビーチがあり、プライベートビーチのように楽しめる。</p> <p>【グランピングメニュー】食事は料理研究家の大原千鶴氏が監修した特別なグランピング専用のメニューを用意。ドーム内にコーディネートされた調度品は、岡山県の事業者を採用し、MADE IN 岡山の素晴らしさも感じられる。</p> <p>【グランピングオプション】ホテル宿泊とグランピング料理、グランピング用のオプション（無人島の夕日鑑賞やフィッシング体験など）を組み合わせたプランも実施。別料金を支払えば、フィッシング体験で釣った魚を調理してもらうことも可能で、お客様に自分で釣った瀬戸内の海の幸を楽しめる。</p> <p>【夕日鑑賞・クルージング】グランピング専用のオプションの中でも、きりしま丸に乗船して無人島「釜島」で夕日鑑賞は人気。60000円/30分で、クルージングもできるが、長時間であれば他の船会社で提案することも検討。</p>

訪問先	下津井鷺羽山 第二展望台、鷺羽山レストハウス
概要	下電ホテルより車で約5分間で行ける、瀬戸内海の景色を一望できる展望台。
コンテンツ	<p>【展望台】ホテルより車でおよそ5分間で行ける展望台。瀬戸内海の景色を一望でき、写真スポットとしては是非立ち寄りを勧めたい場所。</p> <p>【下津井】時間がある場合は、ホテルよりおよそ10分で行ける下津井の町並みを散策するのもお勧めしたい。地域の方々の生活が垣間見られ、作られていない風景が好きな方には特にお勧めしたい。</p>

1. 地域資源に関する調査

<4> 現地ヒアリング調査

b. 岡山県 倉敷市／備前市

■ 桃蹊堂 26代目 木村桃山先生／調査日時令和3年8月3日（火）

訪問先	桃蹊堂（備前焼窯元）
概要	「日本六古窯」（古来の陶磁器窯のうち、中世から現在まで生産が続く代表的な6つの産地）のひとつ。磁器より堅くて割れにくく、日用品として旅行にも適した備前焼の窯元。
コンテニシ	<p>【名入りカップ】 渡航前にお客様の名前（ニックネームなど）を確認し、器に名入れをし、備前に立ち寄った際に受け取り、それを旅行中に使用し、品質の良さや芸術性を感じながら旅行中、帰国後も楽しんでもらう仕掛けで、実現可能と言って頂いた。通常の窯焼きにする場合は、渡航の2か月前までに連絡できれば可能で、万が一それを過ぎた場合でも、電気釜であれば対応は可能とのこと。</p> <p>作品のサイズ・形などに関して、旅行中や帰国後も使用してもらえるよう、用途を選ばない小さめのビールカップが良いのではとご提案頂いた。ビール、お茶、日本酒など、どのサイズにもいけるとのこと。</p> <p>また、持ち運びのことも考えて、岡山県の特産品であるデニムの巾着もつけて用意するとお客様の利便性も岡山の思い出も加えられてよいとご提案頂く。</p> <p>【お茶体験】 受け取った器で店内横のスペースにて、先生が立てるお茶と茶菓子を召し上がって頂く体験も可能。</p> <p>【受入の現状】 訪日客のお客様の人気商品は、小さな置物、一輪挿しなど。国別で一番多いのはフランスの方で、その他、アメリカやオーストラリア、中東、中南米の方も来られたことがあるとのこと。先生は、スペインの留学経験があり、スペイン語と英語が話せる。また、近年フランス語も勉強されており、外国人への対応も積極的。</p> <p>【食と器の体験】 器を楽しんでもらう仕掛けにと、窯元より徒歩数分の常盤旅館様もご紹介頂く。高級懐石料理ではないが、地元食材や備前焼の器を楽しむことができるとのこと。</p> <p>【その他】 併せて訪問するのであれば天津神社の参拝や長船刀剣博物館はどうかとご提案頂く。文化芸術に関心の高いフランス人には特にお勧めしたいとのこと。</p> <p>【備考・経緯】 訪問前に備前の窯元数件にご連絡し、今回の趣旨と、名入りの器を外国人のお客様用に準備するなどの特別感を演出したい意向をお伝えしたところ、窯入れのタイミングが合わないことを理由に断られたため、別事業でお世話になっている桃蹊堂にご相談した。</p>



1. 地域資源に関する調査

<4> 現地ヒアリング調査

c. 山口県 長門市/萩市

■ 大谷山荘 大谷氏/調査日時令和3年8月6日(金)

連携先	大谷山荘
受入の現状	長門湯本には、大手の星野リゾートが参入されているが、温泉街の中でもハレーションはなく、旅館関係者、デザイナー、飲食店関係者、自治体が力を合わせてまちづくりに取り組んでいる。 大谷山荘はリピート率30%、音信は40%で稼働しており、顧客の囲い込みに成功している。顧客の大半は山口県内、広島、福岡方面の方々に、関東圏は10%以下とのこと。
意見交換	【現在の取組】大谷山荘では、焼き鳥を焼くスタンドを設置し、連泊のお客様も楽しめる工夫をしている。また、川床や天体観測、6月上旬は蛍も見ることができ、旅館の中だけでも充実した滞在になる。 【目指す姿】長門の風景や生活風土を感じてもらえるよう、長門湯本の滞在についても1泊は旅館ステイを楽しみ、2泊目の夕食は外で、など湯本の魅力を楽しむスタイルを提案されている。 【萩焼】萩焼の歴史に触れるのも良いのでは。萩市の萩焼は400年の歴史があり、その50年後に長門にもその文化が移り、長門にも窯元がある。 →長門で活躍するアーティストの食器を見たり購入できるカフェ「カフェ&ポタリ音」 【近隣のおすすめ】青海島でのダイビングやカヤック、秋吉台

訪問先	立ち寄り湯 恩湯
概要	岩の隙間から湧き上がるお湯が注がれてできた温泉。Casa BRUTUSやCREAにも掲載されている大変珍しい施設。泉源は大寧寺で、神話に基づいてデザインされている。

訪問先	萩市 カネコツカサ ギャラリー
概要	伝統的な萩焼の素材から現代アート作品まであり、国内外にファンがいる。ギャラリーでは、作品を購入できる他、制作の様子も見学可能だが、個人で対応されている。



1. 地域資源に関する調査

<5> 資源の評価・検証

a. 評価・検証の対象となる資源

<1>～<4>の結果を元に、開発していく資源候補に対する評価・検証を行う。
対象となる資源は、下の①～③の内、①の条件を満たした上で、②か③のいずれかに該当するものとする。

- ①人気観光地のテーマ（7つのパッション）に沿ったものであること
- ②専門家・観光協会に対するヒアリングの結果、有力とみられるもの
- ③現地調査の結果、実際に開発が可能と考えられるもの

広島県

しまなみ海道	神勝寺	福山市	Tradition
	鞆の浦	福山市	Tradition
	竹原町並み保存地区	竹原市	Tradition
	御手洗	呉市	Tradition
原爆ドーム 平和記念公園	大久野島	竹原市	Other
	西条	東広島市	Cuisine
	大和ミュージアム	呉市	Other
厳島神社	三段峡	安芸太田町	Nature
	宮島島内 アクティビティ (SUP、弥山トレッキングなど)	廿日市市	Outdoor
	宮島島内文化体験 (もみじ饅頭焼体験など)	廿日市市	Tradition
	島田水産	廿日市市	Cuisine

岡山県

倉敷美観地区	SETOUCHI GLAMPING	倉敷市	Nature
	児島ジーンズストリート	倉敷市	Tradition
	吹屋	高梁市	Tradition
	矢掛宿	矢掛町	Tradition
岡山城後楽園	犬島	岡山市	Art
	長船刀剣博物館	瀬戸内市	Tradition
	備前焼の里（伊部）	備前市	Tradition
	倉敷市地場企業（おみやげ）	倉敷市	Tradition

山口県

錦帯橋	旭酒造	岩国市	Cuisine
	いろり山賊	岩国市	Other
	錦川鉄道 錦川清流線	岩国市	Nature
	柳井市古市金屋	柳井市	Tradition
瑠璃光寺五重塔	SLやまぐち号	山口市	Other
	常栄寺雪舟庭など	山口市	Tradition
	秋芳洞・秋吉台	美祢市	Nature
元乃隅神社	長門湯本温泉	長門市	Relaxation
	萩城城下町	萩市	Tradition
	萩焼	萩市	Tradition
	福德稻荷神社など	下関市	Tradition

1. 地域資源に関する調査

< 5 > 資源の評価・検証

a. 評価・検証の対象となる資源

【参考】（１）評価・検証の対象となる資源候補のまとめ

（１）の評価・検証の対象候補については、調査結果を一覧にとりまとめたものを下に記載している。

アンケート実施時の周遊先有力候補		
広島県		
広島市	廿日市市	尾道市
西条 ★★★	岩国市 ★	福山市 ★★★★★
三段峡 ★★	廿日市市 ★★★	・ 鞆の浦 ★★★★★
竹原 ★★	・ サクラオB&D	・ 神勝寺 ★★
・ 大久野島 ★★	・ 島田水産社蠣揚げツアー	四国／愛媛 ★★★
(夜) 神楽 ★★	・ 宮浜温泉	倉敷市 ★
江田島 ★	宮島島内 ★★	大久野島 ★
鞆の浦 ★	・ Okeiko Japan	広島市 ★
広島市内 ★★	・ もみじ饅頭作り体験	宮島 ★
・ 縮景園	・ パドルパークシーカヤック	
・ 駅西		

※着色箇所は、今回の評価検証の対象としたもの
※県内を横断的に対象としている

ヒアリングにより追加した候補	
呉	呉
・ 戦争関連	・ とびしま海道
現地調査により追加した候補	
安芸太田町	
・ 三段峡	
・ 戸河内割り物	
・ 棚田カフェ	

アンケート実施時の周遊先有力候補				
岡山県		山口市		
岡山市	倉敷市	岩国市	長門市	山口市
直島（島巡り）★★★★★	直島 ★★	宮島 ★★★★★	萩 ★★	下関市 ★★★★★
備前／長船 ★★	竹原 ★★	広島市 ★	長門市内 ★★★★★	萩 ★★
倉敷美観地区 ★	東広島市 ★	柳井市 ★	・ 長門湯本 ★★	津和野 ★
岡山市内 ★★	福山市 ★	岩国市内 ★★	・ 東後畑棚田 ★	秋吉台 ★
・ 岡山城	厳島神社 ★	・ 鶴飼い鑑賞		山口市内 ★★
・ 吉備津神社	姫路城 ★	・ 錦川清流線		・ 菜香亭
・ 犬島	倉敷市内 ★★	「とことこトレイン」		・ 龍福寺
	・ 児島 ★★			・ 伝承センター

ヒアリングにより追加した候補			
倉敷市内	倉敷市内	岩国市内	山口市
・ 地場産業	・ グランピング	・ いろり山賊	・ SLやまぐち号
	高梁市／矢掛町	・ 旭酒造	・ 常栄寺庭園
	・ 重伝建地区		

現地調査により追加した候補	
備前市	萩市
・ 備前焼窯元	・ 萩焼
	長門市
	・ 立ち寄り湯恩湯

1. 地域資源に関する調査

<5> 資源の評価・検証

b. 3C分析※における各視点の評価基準

評価対象の資源について、マーケティングの視点から3C※での分析・検証を行う。これにより、旅行商品としての品質評価・検証を行い、最終的に周遊コンテンツとして造成するエリア、資源を絞り込む。評価基準については、以下の i～iii の基準を用いた。

※3C分析 マーケティングの際、環境分析をおこなうための基本的なフレームワーク Competitor(競合)、Company(自社)、Customer(市場・顧客)の環境を分析することで、事業を成功させるための要因を導き出すためなどに用いられる。本調査では、視点として活用する。

i. Competitor(競合)視点/競合に対する強みについて

評価基準

希少性

公的評価

歴史的価値

独特な景観

アクセス

事業(1) 地域資源に関する調査①人気観光地の誘客力の評価・検証において分析したところ、人気観光地でも特に誘客力のあるコンテンツ(原爆ドーム周辺、宮島)の特徴として、「**希少性の高さ**」(日本でもここだけなどの希少性がある)と、「**公的評価**」(ユネスコの世界遺産などの公的評価を受けている)、「**歴史的価値**」(知っておくべき歴史的価値がある)、が高く評価されていることが分かった。また、人気観光地全体に概ね共通して強みだったのが「**独特で美しい景色**」(独特で美しい景色、景観が見られる)「**知名度※**」(知名度がある)であった。

加えて、岡山県及び広島県の人気観光地は比較的「交通」を強みとしていることから、「**アクセスの良さ**」も評価基準とする。

そこで、これらの特徴に当てはまるかどうかを、**競合に対する強み**として評価を実施する。※知名度については、PRして販売することが目的であるため、評価から外す。

ii. Company(自社)視点/インバウンドの受入態勢について

評価基準

インバウンド受入

ガイド

コーディネーター

体験

各資源のインバウンドに対する取り組み姿勢や、受入時の状況について、分析を行い、「**自地域の状況を確認**」することで、受入に最低限必要なことや課題を認識する。今回の調査では、「**インバウンド受入**」インバウンドの受入実績・意欲の有無、「**ガイド**」日本語或いは多言語で説明できる現地ガイドの有無、「**コーディネーター**」エリアにおける最適なプランを提案できるコーディネーターの有無、「**体験**」提供できるインバウンドのニーズに沿った体験の有無についてを評価基準とする。

1. 地域資源に関する調査

< 5 > 資源の評価・検証

b. 3C分析※における各視点の評価基準

iii. Customer（顧客）視点／ターゲットの嗜好について

【本事業におけるターゲット層（与件）】
 日本政府観光局による欧米豪市場を中心とした**訪日無関心層をターゲット**とした情報発信「Enjoy my Japan グローバルキャンペーン」に対応
対象市場：英・仏・独・米・豪

本事業におけるターゲットは、**英・仏・独・米・豪の訪日無関心層**であるが、7つのパッションの内、**特にターゲット国の顧客の嗜好に合致すると考えられるテーマ※**として下記が挙げられるため、これらの要素の有無を顧客嗜好として分析する。※評価では◎とする。

評価基準（テーマ）													
全体			英		仏	独			米		豪		
Nature				Tradition			Nature						
×	Cuisine	Outdoor	Art	Nature	×	Art	Tradition	×	Tradition	City	Cuisine	Nature	City
Relaxation				City			Relaxation	Outdoor					

※ターゲット国別の顧客の嗜好について



英
イギリス

訪日キーワード

※ 日本の新旧の魅力（近代的なものと歴史文化の共存）

観光消費傾向

※ 宿泊や娯楽等のサービス費にかかる費用が突出
 ※ 旅行費用面で、他のアジア地域より**期間は短め**
 ※ 「**贅沢な体験**」に**支出**を惜しまない

当該エリア

※ 岡山・香川でのアート鑑賞も旅行先として浸透
 ※ グリーンツーリズムへの関心も高い

平均泊数 12.0泊

初訪日率 58.2%

旅行支出 241,264円/人
 ⇒ 1泊あたり約20,105円



仏
フランス

訪日キーワード

※ 日本の関心事が多岐にわたり、漫画、工芸品、スポーツなど、個々に響くものが違う

観光消費傾向

※ 訪日旅行をしない理由の1位は「価格」
 ※ **旅費は安く、質は高く**、を求められる
 ※ いわゆる観光より、「**本物志向**」「**コト消費**」

当該エリア

※ ジャパンレールパスで行ける宮島は日本のシンボル
 ※ ゴールデンルート以外もよく訪れており、現代アートや、後樂園、美観地区、鞆の浦も人気

平均泊数 17.1泊

初訪日率 57.4%

旅行支出 237,420円/人
 ⇒ 1泊あたり約13,884円





出典：JNTO「訪日旅行誘致ハンドブック2020」/観光庁「訪日外国人消費動向調査2019」

1. 地域資源に関する調査

< 5 > 資源の評価・検証

b. 3C分析※における各視点の評価基準

iii. Customer（顧客）視点／ターゲットの嗜好について（続き）

 <p>独 ドイツ</p>	<p>訪日キーワード</p> <p>観光消費傾向</p> <p>当該エリア</p> <p>平均泊数 14.1泊</p> <p>初訪日率 52.6%</p> <p>旅行支出 201,483円/人 ⇒ 1泊あたり約14,290円</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 日本の伝統文化や歴史に触れる * 都市滞在と、自然の中でリラックス・リフレッシュ * 世界第2位の外国旅行者の送客数を誇る（2017） * オンラインでの手配のしやすさが重要 * 中高所得者は、値段よりも質を重視 * 広島・宮島の他、倉敷やしまなみ海道も訪問 * 自然の中で行うスポーツが人気
 <p>米 アメリカ</p>	<p>訪日キーワード</p> <p>観光消費傾向</p> <p>当該エリア</p> <p>平均泊数 12.4泊</p> <p>初訪日率 51.9%</p> <p>旅行支出 189,411円/人 ⇒ 1泊あたり約15,275円</p>	<ul style="list-style-type: none"> * いまだ訪問したことのない場所として「旅行」 * 「歴史・文化」体験や、日本の象徴的な個所の訪問 * 訪日旅行は比較的タイト * 食への関心が高く、「カリナリートラベル」（食・料理を主目的とする）が一般化している（主に欧州） * 個々のバックグラウンドへの対応が重要 * ゴールデンルートに加え、広島・宮島が主流 * 富裕層・知識層を中心に、直島に注目
 <p>豪 オーストラリア</p>	<p>訪日キーワード</p> <p>観光消費傾向</p> <p>当該エリア</p> <p>平均泊数 12.9泊</p> <p>初訪日率 57.1%</p> <p>旅行支出 247,868円/人 ⇒ 1泊あたり約19,215円</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 洗練された都市、四季の自然美、伝統文化の融合 * 滞在期間が長く、消費額も多い * 日本食への関心も高いが、ヴィーガンやベジタリアンが急増しており、訪日意欲が高い層に特に多い * 旅行中でも、屋外で活発に過ごす傾向 * ゴールデンルートに、広島・宮島が含まれている * 富裕層を中心に直島の知名度が高い
 <p>全体</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 個人旅行、オンライン予約が一般的だが、富裕層は旅行会社利用が多い。言葉が通じないというイメージから旅行会社のツアーを利用する人も多い。 ② バカンスはビーチリゾート、自然の中でリフレッシュが人気。 ③ 持続可能な観光、環境保護、動物愛護等への関心が高い。 ④ 東京・京都・大阪のゴールデンルートに、広島・宮島が定番のコース。 ⑤ 健康志向の高まりで、日本食やスポーツへの関心も高い。 	

出典：JNTO「訪日旅行誘致ハンドブック2020」／観光庁「訪日外国人消費動向調査2019」

1. 地域資源に関する調査

< 5 > 資源の評価・検証

c. 各資源の評価・検証

対象となる資源に対し、(2)の評価基準に基づき評価・検証を行い、開発候補となる資源の絞り込みを行った。

広島県

有名観光地	周辺候補地	市町	テーマ	Competitor(競合)					Company(自社)				Customer(市場・顧客)					
				希少性	公的評価	歴史的価値	独特な景観	アクセス	インバウンド参入	ガイド	コーディネーター	体験	全体	英	仏	独	米	豪
しまなみ海道(尾道)	神勝寺	福山市	Tradition	○	x	○	○	x	○	○	x	○	○	○	○	○	○	x
	橋の浦	福山市	Tradition	○	○	○	○	x	○	○	○	○	○	○	○	○	○	x
	竹原町並み保存地区	竹原市	Tradition	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	x
	御手洗	呉市	Tradition	○	○	○	○	x	○	○	○	△	○	○	○	○	○	x
原爆ドーム 平和記念公園	大久野島	竹原市	Other	○	x	○	○	○	○	x	○	○	○	○	x	○	○	○
	西条	東広島市	Cuisine	○	x	○	○	x	○	○	x	○	○	△	△	△	○	○
	大和ミュージアム	呉市	Other	○	○	○	○	○	○	x	○	○	○	x	○	○	○	○
厳島神社	三段峡	安芸太田町	Nature	○	x	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	宮島島内 アクティビティ (SUP、弥山ト レッキングなど)	廿日市市	Outdoor	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	△	○	x
	宮島島内文化体験 (もみじ鑑賞体験 など)	廿日市市	Tradition	○	x	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	x
	島田水産	廿日市市	Cuisine	○	x	○	○	○	○	○	○	○	○	△	○	△	○	○

岡山県

有名観光地	周辺候補地	市町	テーマ	Competitor(競合)					Company(自社)				Customer(市場・顧客)					
				希少性	公的評価	歴史的価値	独特な景観	アクセス	インバウンド参入	ガイド	コーディネーター	体験	全体	英	仏	独	米	豪
倉敷美観地区	SETOUCHI GLAMPING	倉敷市	Nature	○	○	○	○	x	○	x	○	○	○	○	○	○	○	○
	児島ジーンズスト リート	倉敷市	Tradition	○	○	○	○	○	○	○	x	○	○	○	○	○	○	x
	吹屋	高梁市	Tradition	○	○	○	○	x	○	○	x	○	○	○	○	○	○	△
	矢掛宿	矢掛町	Tradition	○	○	○	○	x	○	○	○	○	○	○	○	○	○	△
岡山城 後楽園	犬島	岡山市	Art	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	長船刀剣博物館	瀬戸内市	Tradition	○	x	○	○	x	○	x	x	○	○	○	○	○	○	x
	備前焼の里(伊 部)	備前市	Tradition	○	x	○	○	○	○	○	x	○	○	○	○	○	○	△
	倉敷市地場企業 (おみやげ)	倉敷市	Tradition	○	○	○	○	○	○	○	x	○	○	○	○	○	○	○

1. 地域資源に関する調査

< 5 > 資源の評価・検証

c. 各資源の評価・検証

山口県

有名観光地	周辺候補地	市町	テーマ	Competitor(競合)					Company(自社)				Customer(市場・顧客)					
				希少性	公的評価	歴史的価値	独特な景観	アクセス	インバウンド契機	ガイド	コーディネーター	体験	全体	英	仏	独	米	豪
錦帯橋	旭酒造	岩国市	Cuisine	○	○	○	○	×	○	×	×	○	○	○	○	○	○	○
				世界で飲まれている「瀬茶」の風元 フランス紙「ル・モンド」や『Journal du Dimanche』に掲載								風見字/試飲						
	いろり山賊	岩国市	Other	○	×	○	○	×	○	×	×	○	○	○	○	○	○	○
				伝統的な日本の小屋を彷彿とさせるレストラン								季節のイベント						
錦川鉄道 錦川清流線	錦川鉄道	岩国市	Nature	○	×	×	○	○	○	×	×	○	○	○	○	○	△	○
				ほぼ全線が錦川沿いを走っているため、移動中の景観も楽しめる鉄道。								季節ごとの体験 (試飲など)					食などの体験が セットであれば ○	視察を楽しむこ とができる
	柳井市古市金屋	柳井市	Tradition	○	○	○	○	×	○	○	×	○	○	○	○	○	○	○
瑠璃光寺 五重塔	SLやまくち号	山口市	Other	○	×	○	○	○	○	×	×	○	○	○	○	○	○	○
				旧型客車を再現したレトロな乗車空間に包まれながら 汽車路の気分を満喫できる								新山口～津和野 間を運行						沿線の風景を楽 しむことができる
	常栄寺庭園など	山口市	Tradition	○	○	○	○	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
元乃隅神社	秋芳洞・秋吉台	美祿市	Nature	○	○	○	○	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
				日本最大規模の鍾乳洞 秋吉台国定公園						Mine秋吉台ジ オパークセン ター	Mine秋吉台ジ オパークセン ター	レンタサイクル など					自然体験を好む 人には○	
	長門湯本温泉	長門市	Relaxation	○	×	○	○	×	○	×	○	×	○	○	○	○	○	○
元乃隅神社	長門湯本温泉	長門市	Relaxation	○	×	○	○	×	○	×	○	×	○	○	○	○	○	○
				本州の最西端、山口県の谷あいにある小さな温泉郷								長門温泉まち株 式会社						
	萩城下町	萩市	Tradition	○	○	○	○	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
				長州藩(萩藩)の萩城を中心に形成された城下町 ミシュラン・グリーンガイド1つ星						萩観光ガイド		萩焼体験など						
福徳稲荷神社など	萩焼	萩市	Tradition	○	○	○	○	×	○	○	×	○	○	○	○	○	○	×
				使っていくうちに使い手になじんでくる伝統的な焼き物 ミシュラン・グリーンガイド掲載(三輪家)						萩観光ガイド		萩焼体験など						
	福徳稲荷神社など	下関市	Tradition	○	×	○	○	×	○	○	×	×	○	○	△	○	○	○
			山口県下関市にある神社で、住吉は一の宮住吉にある神社。						下関観光ガイド の会						ビジュアルに興味 があれば○		絶景を楽しむこ とができる	

1. 地域資源に関する調査

<6> コンテンツ検討のための方向性の例

人気観光地における開発コンテンツについて、<1>～<5>の調査結果を基に、第一回コンテンツ検討会で開発方針やテーマを決定するためのたたき台とするため、調査結果を基に以下のフレームで、有効と考えられる方向性を示した。

a. 原爆ドーム・平和記念公園／広島市

THEME テーマ	<その他> ピースツーリズム※	広島市内の原爆ドーム等を中心に、平和について考えたり、広島の歴史・文化に触れるコンテンツ	
SUB THEME サブテーマ	Tradition City Nature	歴史文化、広島の市街地を中心とした都市の魅力、太田川とデルタが特徴的な水の都・水辺の都市と背景にある自然	
STORY 筋立て	現在の広島市は平和都市として世界的に有名である。その背景にある広島の礎を築いた毛利～浅野家の歴史を学べる 広島城 や 縮景園 、古来より物流の要であった「川」を通じて 自然 を学べる 太田川の源流 を巡り、軍にもつなごうとした工業都市としての側面を学ぶなど、 テーマを深めるアプローチ を行う。	関連するSDGs 14 海の豊かさを守ろう 15 陸の豊かさも守ろう 16 平和と公正	
SCENE 場所	広島市内 縮景園／広島城／繁華街	竹原市 大久野島	その他 呉／西条
SERVICE① 提供内容	広島市内の歴史ガイドツアー	大久野島でのピースツーリズム	呉でのピースツーリズム／西条での水と酒の話
SERVICE② コンテンツ例	関西・岡山方面 → 福山駅 → 忠海港 → 広島市を訪れる前、大久野島へ立ち寄るコース。 大久野島でのピースツーリズム → 平和公園＋昼食など → 広島市の繁華街でディープな広島を体験 → 広島市泊		

※ピースツーリズムとは
広島市は、国内外の来訪者と市民が平和への思いを共有するものとの意味合いを込め、「ピースツーリズム」という、平和を意味する英単語を使った言葉を作り出しました。これは、市内にある主要な平和関連施設などを巡ることで、平和とは何かを考え、思いを巡らせ、世界の人々がその思いを共有することを目的としています。(広島市HPより)

b. 厳島神社・弥山等／宮島

THEME テーマ	Tradition × Nature	厳島神社、弥山、大聖院など、歴史的にも文化的にも見るべき価値のある、日本を代表するコンテンツ	
SUB THEME サブテーマ	Cuisine Outdoor	瀬戸内海の自然を活かしたアクティビティや、牡蠣をはじめとした食により、宮島の背景にある瀬戸内海への理解を深める	
STORY 筋立て	宮島は、青い海に映える赤い鳥居や、弥山から見える景観など、瀬戸内海の島ならではの歴史と景観を持つ世界的にも有名な観光地である。景観だけでなく、精神面（日本人の自然崇拝）という点でも世界遺産では評価されているため、 自然や環境を活かしたアクティビティ や 宮島所縁の文化体験 を提案し、 朝から活動することで、宿泊を促すアプローチ を行う。	関連するSDGs 8 持続可能な成長を促進する 12 持続可能な消費と生産 13 気候変動に具体的な対策を 14 海の豊かさを守ろう 15 陸の豊かさも守ろう	
SCENE 場所	宮島島内 カヤック／文化体験	安芸太田町 文化体験／三段峡	その他 岩国市／廿日市市内牡蠣養殖場
SERVICE① 提供内容	カヤックでの鳥居めぐり体験／平安時代の衣装体験など	戸河内割物（起源は宮島細工）／三段峡での自然体験	夜も楽しめるグルメ・アクティビティ／牡蠣水揚げ
SERVICE② コンテンツ例	関西・岡山方面 → 広島市・宮島 → 広島市泊 → 安芸太田町で 自然や文化 を体験 → → 棚田カフェで軽食 → 次の目的地へ ほとんどが宮島・平和公園を経由していると想定されるため、1日がほぼ終わった状態からのスタート		

c. しまなみ海道／尾道市

THEME テーマ	Outdoor	海と島を橋で繋ぐ、“世界で最も素晴らしい自転車道の1つ”で、日本有数のアクティビティコンテンツ	
SUB THEME サブテーマ	Relaxation Tradition Nature	海のリラクゼーション、港町や海賊など独特な歴史文化、自然が見せる絶景	
STORY 筋立て	「サイクリングロード」は日本で初めて海峡を横断できる自転車道として有名で、7つの橋で結んだ「サイクリストの聖地」としても知られる。 本格的なサイクリング体験 として他の島々を巡ることも、 ドライブや船旅を織り交ぜた気軽な癒し体験 や、 歴史文化探訪 にもアレンジ可能。ターゲットとニーズに沿った、 テーマ別のアプローチ を行う。	関連するSDGs 8 持続可能な成長を促進する 13 気候変動に具体的な対策を 14 海の豊かさを守ろう	
SCENE 場所	尾道市～呉市 しまなみ海道→とびしま海道	福山市 鞆の浦／神勝寺	その他 竹原市
SERVICE① 提供内容	橋や定期便で繋ぐ本格サイクリング体験	鞆の浦での港町ならではの歴史的景観探訪／禅体験	ファミリー層でも楽しめるチャーターヨットでの島めぐり
SERVICE② コンテンツ例	関西・岡山方面 → 福山市での体験（歴史等） ※オプション → しまなみ海道（広島県側）サイクリング体験 → 大三島（WAKKA）泊 → 大久野島でプチキャンプ / サイクリングORドライブでとびしま海道（御手洗等） → 広島市泊 関西方面からしまなみ海道を楽しみに来られた方が、広島市に到達するまでを想定		

1. 地域資源に関する調査

<6> コンテンツ検討のための方向性の例

d. 岡山後楽園／岡山市

THEME テーマ	Tradition		日本三名園として親しまれ、岡山城と共に日本の江戸時代の庭園を堪能できる伝統的コンテンツ
SUB THEME サブテーマ	Art Cuisine		備前焼、長船の刀剣など、歴史的にも価値ある伝統工芸、温暖な気候を活かしたフルーツや海の幸などの岡山の「食」
STORY 筋立て	岡山市は、四国への玄関口としてもアクセスの良い都市で、現在では直島をはじめとする島アート巡りの拠点にもなっている。岡山城、後楽園だけで通過してしまうのではなく、「文化・芸術」に関心の高い知識層に向け、 古代から受け継がれる伝統工芸 を中心とした、 テーマを深めるアプローチ を行う。		関連するSDGs 13 気候変動 15 陸の生態系 12 持続可能な消費と生産
SCENE 場所	備前市内 伊部	瀬戸内市 長船刀剣博物館	その他 岡山市内・犬島／倉敷市
SERVICE① 提供内容	備前焼を“使う”体験	ガイド付きツアー	アートの島めぐり／ものづくりの体験（デニム・帆布など）
SERVICE② コンテンツ例	関西方面 → 岡山市を宿泊先として、関西からの立ち寄り個所を増やす → AM：備前にて器を受け取り、昼食は備前焼の器で頂く → 長船で刀剣の見方について学ぶ → 岡山城、後楽園を観光 → 岡山市泊		

e. 倉敷美観地区／倉敷市

THEME テーマ	Tradition		倉敷美観地区は、歴史的伝統的景観だけでなく、文化・芸術的にも魅力が凝縮されたコンテンツ
SUB THEME サブテーマ	Cuisine Relaxation Outdoor		海の幸やワインなどの食、瀬戸内海の島でのリラクゼーション、アフターコロナでも人気のグランピング
STORY 筋立て	倉敷市は、美観地区のある旧倉敷市だけでなく、児島・玉島市の他、真備・船穂町も合併したため、海も山も有しており、土産として魅力的な地場産品も多い。岡山ならではの「食」と「ものづくり」、「 独特の景観（重伝建） 」を深めるアプローチを行う。		関連するSDGs 8 経済成長 13 気候変動 14 海の豊かさ
SCENE 場所	倉敷市内 児島地区ほか	矢掛町 矢掛宿	高梁市 吹屋
SERVICE① 提供内容	産業観光体験／グランピングなど	重伝建地区の伝統的な景観	重伝建地区の伝統的な景観
SERVICE② コンテンツ例	関西・岡山方面 → 倉敷美観地区 → 午前中に美観地区を散策してからスタート、拠点となりうる倉敷に戻ってくるスケジュール → 吹屋or矢掛宿を散策 → 児島ジーンズストリート → 倉敷市泊（グランピング）		

1. 地域資源に関する調査

<6> コンテンツ検討のための方向性の例

f. 錦帯橋／岩国市

THEME テーマ	Tradition	江戸時代の木造建築の技術の高さを見ることができ、見るだけでも美しい橋のコンテンツ
SUB THEME サブテーマ	Cuisine	獺祭で有名な旭酒造や、エンターテインメント性の高いいろり山賊の他、“生産地”としても特産品の多い地域
STORY 筋立て	岩国市の錦帯橋は、川と橋の景観が美しく、橋を見上げることで建築としても楽しめるコンテンツ。近隣の柳井市でも、独特で伝統的な景観を見ることができ、併せて訪れることで、「伝統」もテーマをも深めつつ、満足度を上げるアプローチを行う。また、世界的に有名な「獺祭」の里も訪ねることで、知名度も補強できる。	関連するSDGs 8 経済成長 15 陸域生態系 12 持続可能な消費と生産
SCENE 場所	柳井市 古市金屋	岩国内 旭酒造／いろり山賊／錦川鉄道
SERVICE① 提供内容	重伝建地区の伝統的な景観	食のコンテンツ／川の景観（鉄道）
SERVICE② コンテンツ例	関西方面 → 広島市泊 → 宮島観光 → 岩国市は広島県との県境の市のため、広島方面からの流入を想定。また、宮島で半日観光した後のスタートを想定する。 → 錦帯橋 → 旭酒造 → 柳井市 → 次の観光地へ	

g. 元乃隅神社／長門市

THEME テーマ	Tradition × Nature	赤い鳥居と美しい日本海の見せる独特な景観。歴史としては浅いが、フォトジェニックなコンテンツ。	
SUB THEME サブテーマ	Relaxation	歴史ある長門湯本温泉での湯治体験	
STORY 筋立て	海外メディアからの評価も高い元乃隅稲成神社だが、アクセスに課題があるため、誘客力に見合った十分な集客に結びついていない。そのため、広島方面から歴史ある「秋市」、長門湯本温泉、棚田などを経由することで、「伝統」と「自然景観」のテーマを深掘りした周遊促進のアプローチを行う。	関連するSDGs 8 経済成長 13 気候変動 14 海洋資源	
SCENE 場所	長門市内 長門湯本温泉／東後畑棚田など	秋市 秋城下町／秋焼	下関市 福德稲荷神社、赤間神宮など
SERVICE① 提供内容	温泉街・湯治体験／景観	城下町の散策／秋焼の見学	神社仏閣巡り
SERVICE② コンテンツ例	関西方面 → 広島市内・宮島泊 → 秋市にて城下町散策／秋焼 → 広島・宮島で宿泊後の移動を想定する 長門湯本温泉泊 → 元乃隅神社参拝 → 下関市を經由し福岡・小倉方面へ		

h. 瑠璃光寺五重塔／山口市

THEME テーマ	Tradition	西の京とも呼ばれる、大内文化の色濃く残る歴史的コンテンツ	
SUB THEME サブテーマ	Cuisine Relaxation	市街地に存在する湯田温泉、日本海と瀬戸内海、中国山地の自然の恵みを堪能できる食	
STORY 筋立て	大内氏の時代からの史跡も多く存在し、市内の中心部で温泉も有するエリア。他の城下町などと比較をすることで、独特の景観を学ぶなど、主に歴史とリラックス（温泉）にフォーカスしたアプローチを行う。	関連するSDGs 8 経済成長 13 気候変動 14 海洋資源	
SCENE 場所	山口市内 常栄寺／龍福寺／大内塗	秋市（+津和野） 秋城下町／slやまぐち号	その他 秋吉台など
SERVICE① 提供内容	大内文化を知る／大内塗体験	城下町の散策	自然散策
SERVICE② コンテンツ例	関西方面 → 広島市内・宮島泊 → 山口市内歴史探訪 → 秋城下町での歴史探訪、世界遺産見学 → 次の目的地へ 広島・宮島で宿泊後の移動を想定する		

2. コンテンツ造成検討会の実施

(1) 実施概要

①第一回コンテンツ造成検討会 開催概要

<1>開催目的

本事業において造成するコンテンツの絞り込みを行うため

- (1) において把握した内容の地域への共有 を行い
- (3) コンテンツ企画開発の方針・実施内容の決定
に向けて協議を行う。

<2>検討会出席者

- ・岡山県 地域 7名 + 有識者 7名 +主催・事務局
- ・広島県 地域 9名 + 有識者 7名 +主催・事務局
- ・山口県 地域 10名 + 有識者 7名 +主催・事務局

<3>実施日時・方法

期間：令和3年8月26日（木）

- ・岡山県（10：00～11：30）
- ・広島県（13：00～14：30）
- ・山口県（15：00～16：30）

手法：オンライン会議

②第二回コンテンツ造成検討会 開催概要

<1>開催目的

本事業において造成するコンテンツのブラッシュアップ及び、円滑に業務を遂行するため

- (1) ファムトリップの実施に関する調整
- (2) 企画開発した周遊コンテンツについて、販売に向けた調整
についての協議を行う。

<2>検討会出席者

- ・岡山県 地域 12名 + 有識者 4名 +主催・事務局
- ・広島県 地域 7名 + 有識者 4名 +主催・事務局
- ・山口県 地域 13名 + 有識者 4名 +主催・事務局

<3>実施日時・方法

期間：令和3年11月2日（火）

- ・岡山県（10：00～11：30）
- ・広島県（13：00～14：30）
- ・山口県（15：00～16：30）

手法：オンライン会議

2. コンテンツ造成検討会の実施

(2) 実施結果

① 第一回検討会 開催概要

< 1 > 出席者・検討内容

a. 出席者

【岡山県】

- ・岡山県産業労働部観光課誘客班 主幹 青葉潤氏
- ・(公社) おかやま観光コンベンション協会 理事統括事業部長
(プロモーションMICE推進部長兼務) 藤岡成輝氏
- ・倉敷市文化産業局文化観光部観光課 課長主幹 日笠正文氏 / 主任 安藤紀雄氏
- ・(公社) 倉敷観光コンベンションビューロー 倉敷インバウンド誘致委員会事務局
観光事業推進課長 前岡修允氏
参事(兼) 倉敷市岡山DC観光推進マネージャー 石野正人氏
- ・備前市産業部文化観光課 観光推進係 主任 安東義貴氏

【広島県】

- ・(一社) 広島県観光連盟 プロダクト開発事業部 主任 蘭礼子氏
- ・広島市観光政策部 主査 松井尚徳氏 / 国際観光振興推進員 田辺浩次氏
- ・(公財) 広島観光コンベンションビューロー 魅力創造部観光誘客誘致担当課長
川本正志氏
- ・安芸太田町企画課 主任 志水氏 / 安芸太田町産業観光課 主事 河野氏
- ・(一社) 地域商社あきおおた
観光・DMOグループ人情田舎体験セクションマネージャー 服部氏
- ・(一社) しまなみジャパン 専務理事 合田省一郎氏 / イベント事業部課長 高橋香織氏

【山口県】

- ・山口県観光スポーツ文化局インバウンド推進室 主任主事 松藤恭子氏
- ・(一社) 山口県観光連盟 インバウンドコーディネーター 伊藤修治氏
- ・岩国市観光振興課観光企画班 主事 平田亜弓氏
- ・山口市交流創造部観光交流課 副主幹 田中氏 / 主査 山本氏
- ・(一財) 山口観光コンベンション協会 観光事業部長 藤井忠氏 / MICE事業部 藤本寛奈氏
- ・(一社) 長門市観光コンベンション協会 専務理事 高木賢二氏 / 行實一樹氏
- ・(一社) 萩市観光協会 事務局次長 中村浩二氏

【有識者(全国)】

- ・株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル 谷村氏、日下氏、飯塚氏
- ・BOJ株式会社(Beauty Of Japan) 代表取締役 野口貴裕氏
/ 訪日コンサルティング事業部 事業部長 笹島健太氏

【有識者(事業エリア内)】

- ・外国人有識者 株式会社JizoHat代表 ポール・ウォルシュ氏
- ・地域通訳案内士 Japont代表 堀 泰子氏

b. 議題

- 主催者挨拶
- 事業趣旨説明
- 事業(1) 地域資源に関する調査 調査結果報告
 - ・ 人気観光地の誘客力の評価・検証
 - ・ 周辺地域の集客力を持つ地域資源の検証
- 【議論】周遊先候補についての検討
- 今後の流れについて

2. コンテンツ造成検討会の実施

<2> 発言要旨

a. 岡山県

i. 岡山後楽園／岡山市

■ 地域通訳案内士 堀氏

- テーマに沿った開発は重要。(伝統に加えて) アートとお料理が良いのでは？
- 備前焼をもらって旅をするのは、旅行中も帰国後も楽しめて良い。
- フルーツのお寿司はどうか。隠し寿司はストーリーも面白い。
- 旅行者が「岡山にいる」ことを、ガイドにリマインドさせることが重要。
- スルーガイド付きの10日間の想定だが、地元のガイドとの組み合わせがよい。
- ベジタリアン、SDGsはインバウンド誘客において重要な視点。

■ JizoHat ポール氏

- 欧米豪の方は日本のことを知らなくても、陶芸に興味のある方はいて、お土産を買うことにつながりやすい。使い道も示してもらえればなおよい。
- 備前焼に関しては、料理につながるとより魅力的になる。器に名前を書くのもいい。
- 美術館やショールームで、先に評価の高いものを見せて興味を引いてから、体験する、見学すると、深い体験につながる。
- 欧米豪の方は、「食」に興味は強い。食に関しては、岡山市はハラル対応、ヴィーガン、ベジタリアンへの対応が進んでいる。バラ寿司も対応できれば。

■ GMT 谷村氏

- 岡山・倉敷の両方を訪問して、1泊して移動する人が多い。もう半日、1泊と滞在時間を延ばすには、近隣との組み合わせが必要。
- 備前焼をはじめ、体験をしたい、というお問い合わせは多い。
- 後楽園だと、テーマは「伝統」をメインにしつつ、提案するお客さんのニーズに合わせて、伝統+何々と幅を持たせた方がいいのでは？
- 料理教室の問い合わせが増えている。食体験ができれば滞在時間も増える。

■ BOJ 笹島氏

- 近くに人気観光地があることは強みなので、倉敷と岡山をセットにしてメインとした方がいい。その他の地域は、オプションという考え方。
- テーマとしては、後楽園+倉敷の伝統的な景観で、岡山の歴史的な関わりを見せる。そこから、備前、児島へつなげる。

■ 岡山CB 藤岡氏

- 後楽園は、岡山城での執務を終えた役人が安らぐ憩いの場であったというストーリーがある。
- 岡山城は、旭川での船やカヌーの体験もある。
- 歴史がテーマであれば、平安様式で立っている神社で、神事の体験などの開発もしているので、方向性に合わせてご提案できる。
- 岡山市では、ハラル認証、ヴィーガン、ベジタリアンのメニューも対応できるようにしており、紹介もできる。寿司屋も、ムスリム対応のラーメン屋もある。

■ 倉敷CB 前岡氏

- 食のコンテンツは弱いが、隠し寿司はご好評いただいている。

2. コンテンツ造成検討会の実施

<2> 発言要旨

a. 岡山県

ii. 倉敷美観地区／倉敷市

■ 地域通訳案内士 堀氏

- 倉敷の周辺で特におすすめしたいのは、高梁市吹屋のベンガラの町並み。
→ (類似の観光の先進地として) フランスでも、ルシオンの町並みが赤をベースにしている。
- 日本家屋の横に突然現代的な家があるユニークなところ。
- 倉敷とセットで町並み保存地区を見ることにフォーカスにしてはどうか。
- 地域ならではのストーリーを語っていただくことが体験になる。
- SDGs は日本人が思うより身近で、伝統的なものを継承していること強み。

■ JizoHat ポール氏

- 倉敷市、高梁市、矢掛町においては、保存されている古い町並みが共通の魅力。密を避けられるのでWithコロナにおいてはニーズに合っている。
- 他の地域も類似のコンテンツを造成しているので、見るだけでない体験が良い。できるだけローカルな体験ができればいいが、地元の方との触れ合いが多ければ魅力的。

■ GMT 谷村氏

- 倉敷美観地区は、1～2時間見て回って終わるケースが多いため、お寿司の体験だったり、新しい見学、普段は訪れない場所の観光ができればよい。
- 周辺地域では、高梁市を含めたストーリー作りもできる。

■ BOJ 笹島氏

- 倉敷で滞在型及び体験型のコンテンツはニーズがある。町並みを見るだけでなく、中に入れるような体験コンテンツが必要。
- 矢掛と高梁を周遊するのであれば、生活様式の違いなどを明確に案内したい。
- 町並みだけでなく生活を見せることでより魅力的になり、ローカル感が楽しめる。

■ 倉敷CB 石野氏

- 倉敷はジーンズで有名なのでデニム着物で体験、切子あかりの体験などがある。
- 切子あかりは新しいコンテンツで、提灯づくりは欧米の方にも訴求できるのではないかと30分～2時間で、時間の調整ができ、よいお土産にもなる。
- 古民家の一棟貸しも増えているので、宿泊につながれば。

b. 広島県

i. しまなみ海道／尾道市

■ 地域通訳案内士 堀氏

- 海外の方、特にフランスは、本格的なアウトドアを楽しむ傾向。
- 自転車趣味層は、高級自転車に乗るため、宿泊箇所がポイント。
- レスキューも含めた専門的なガイドが必要。
- SDGs、自転車と地域の関わり、将来のことなど、ストーリーも重要。
- 自転車だけ、より、ローカルのものを楽しみたいニーズもある。

2. コンテンツ造成検討会の実施

<2> 発言要旨

b. 広島県

i. しまなみ海道／尾道市（続き）

■ JizoHat ポール氏

- 自転車が主目的の旅行者は、四国、琵琶湖などと自転車中心の旅をしている可能性が高い。
- 地域を楽しむツールとしてリラクゼーションをテーマとしては？
- ガイドなしでも楽しめることが強みだが、地元との方とのコミュニケーションがとれるのが、ガイドの良さ。
- 70Kmは、サイクリングに慣れている人にとっては短い、一般の方には長い。尾道をベースに、フェリーで瀬戸田だけ10～30KM楽しみ、尾道に戻る、あるいは瀬戸田・大三島で宿泊、など、フレキシブルに対応できるのも強み。

■ GMT 谷村氏

- しまなみはサイクリングのイメージが強い。レンタサイクルも整っているので、提供はできるが、本格的なサイクリングがテーマだと、とてもニッチになる。
- 一般には、途中の一部区間のみ自転車を楽しむなど、段階があると良い。
- 尾道は町並みが美しいところ。アウトドアだけでなく、歴史的なところもあるため、サイクリングをしない人にも、水軍の話や、瀬戸内海の港町の散策をするなど、フレキシブルにコンテンツを開発するのがいいのでは？

■ BOJ 笹島氏

- アウトドアとリラクゼーションのテーマの着目は非常に良い。
- 特にアフターコロナの状況で、ウェルネスと自然は重要なテーマになると、前後の訪問先で大自然に触れる経験がないので、ここは優位性がでる。

■ しまなみジャパン 高橋氏・合田氏

- 初心者から上級者まで楽しめる。途中まででも十分。
- 周辺でいうと、尾道まで新幹線であるので、福山市の体験を挟む。大久野島も行きたいという問い合わせがある。スピカなどで、広島全体で楽しめるのでは。
- サイクリングには雨のリスクがあるが、雨の時に寺社仏閣を見てもらえる観光資源があるのが強み。

ii. 原爆ドーム・平和記念公園／広島市

■ 地域通訳案内士 堀氏

- 日本に来たからには広島（原爆ドーム）に必ず行きたいという方が多い。
- ただ、重いテーマなので、そのあとのケアが重要。復興していった広島、それにまつわる話などをして、気持ちを上げていく。フォローできる技量が重要。
- ダークツーリズムという切り口（3.11も含め）はどうか。
- 輝く未来につなげるための「ピース」。語り部、ガイドがいれば、教育的なツアーにもなる。大久野島も含めて学びの場とすることも考えられる。コンテンツの組み方で印象が変わる。
- バーホッピング、吟醸酒。日本酒を楽しみたい方に、広島酒を薦めている。

2. コンテンツ造成検討会の実施

<2> 発言要旨

b. 広島県

ii. 原爆ドーム・平和記念公園／広島市（続き）

■ JizoHat ポール氏

- ツアーではガイドの役割、ゲストの精神的ケア、ソフトなスキルが非常に大事。
- 復興の話と、復興した街の体験をする。お好み焼きを食べることだけでも変わるし、地元の方とのふれあいで、広島に対する思いや考えも、ダークからブライトに、悲劇から望みにかわる。
- ピースツアーもたくさん開発されているが、被爆者との方との交流ができれば印象的になる。学びたい気持ちがとても強い。
- イギリスは、軍事史に興味にある年配の方も多いので、お客さんの期待感の管理が難しい。説明されている歴史に賛成できなくても、地元の人が持っている歴史の見方がわかることは、非常に興味深いと思う。

■ GMT 谷村氏

- ピースツーリズムも、大久野島も重たくなるので、平和学習でなければ、ご希望をよく考えてやる必要がある。
- 平和公園の後はお好み焼き、広島城、縮景園など楽しんでいる。気持ちを変える、という形で賛成する。

■ BOJ 笹島氏

- 復興につなげるのは良い。旅行会社としては、訪問順序、ストーリーの組み立てをどうするかがポイント。
- お客様の期待しているものが何か。例えば大久野島なら、ピースなのかうさぎなのかと、どういうテーマかを打ち出していけないといけない。

iii. 厳島神社・弥山等／宮島

■ 地域通訳案内士 堀氏

- （島内では）弥山のトレッキング、ロープウェイ、大聖院と一緒に巡っている。
- 三段峡に結び付けるのであれば、ガイドさん、ローカルガイドと次に行くところのリマインドをしていくことが重要。
- （周辺では）錦帯橋のほか、日本酒つながりで、酒蔵は料理と組み合わせられる。

■ JizoHat ポール氏

- 宮島に泊まるメリットは、“静かな”宮島を楽しめること。早朝、夜のライトアップの散歩など魅力的な風景が楽しめる。
- アクティビティがたくさんなくても、ゆっくり散歩して風景や静かな雰囲気を楽しめれば満足。昼間に、歴史・文化にリアルに触れられる体験があれば。
- 宮島の周辺は、原爆ドームと宮島で日本のTOP10のコンテンツがそろっている。周辺地域は、お客さんの期待感を考えないといけない。
- 三段峡は、特に欧米豪の方には十分行く価値がある。大自然を感じられる場所でありながら、広島市に近く、アクセスがいいことから、行った方の評価が高い。
- 間に自然を感じられることが、お客さんにとってもよい。

2. コンテンツ造成検討会の実施

<2> 発言要旨

b. 広島県

iii. 厳島神社・弥山等／宮島（続き）

■ GMT 谷村氏

- カヤック、トレッキング、などのアウトドアもいいが、10日間でくると想定されるお客さんでは、高齢の方も多いので、楽しめるものがあれば。
- 宮島島内の宿泊需要はあるが、個人や小さなグループ以外は、宿泊手配が難しいのが現状。

■ BOJ 野口氏

- 三段峡は、広島から日帰りで行けて、自然を楽しめるということで人気。
- 東京、京都を経由して、人混みに疲れ、自然に触れたいタイミングがちょうど広島辺りなのかもしれない。
- 弥山に行ったり、時間があれば三段峡を薦めている。

■ 地域商社あきおおた 服部氏

- 広島、宮島につながるのあるストーリー、ガイドさんも活動を活発にしている。
- 歴史的、文化的にも楽しめるコンテンツになってきている。

c. 山口県

i. 錦帯橋／岩国市

■ 地域通訳案内士 堀氏

- 広島を拠点で岩国に行った場合、美術品志向の人がいれば刀剣の博物館もある。
- B級グルメ（150円ソフトクリーム）、山賊では夜イベントもあり、コンテンツは充実。
- 旭酒造は世界的に有名。宿泊と組み合わせた造成が良いと思う。
- テーマとサブテーマを絡めながら、体験も組み合わせで設計していただきたい。

■ JizoHat ポール氏

- 錦帯橋がオンリーワンのでよいし、ビジュアル的にもインパクトあり。
- 錦帯橋エリアはコンパクトで歩いて回りやすい&アクセスしやすい。
- 伝統を感じられるだけでなく、楽しい要素（ソフトクリーム、面白い店）もある。
- いろいろ山賊は楽しめる。日本の雰囲気があって思い出になる良い場所。

■ GMT 谷村氏

- 宮島から近いので組み合わせるなら、広島⇒宮島⇒岩国というのが行きやすいルートだが、夕方岩国着となるため、宿泊を想定して考える必要がある。
- 錦帯橋の製作秘話などストーリーに欧米観光客は感心を示すので、それに加えて地元で出来る体験、地元の人と触れ合う機会を設けるなどもよいのでは？

■ BOJ 野口氏

- 広島と近い立地が誘客に重要なポイント。一方、山口の他の観光地と離れているため、他の山口の観光地からは新幹線移動になると思う。
- 酒蔵は他でもあるので、高級プランにするのも一つの手段。

2. コンテンツ造成検討会の実施

<2> 発言要旨

c. 山口県

ii. 瑠璃光寺五重塔／山口市

■ 地域通訳案内士 堀氏

- マクロビ、ベジタリアン対応などを寺での食事を体験型にしては。
- 京都でできなかった体験をするなど、ツアー全体での組み合わせが大事。

■ JizoHat ポール氏

- お寺というより風景として見る人が多いと思うので、どのように風景を活かすか？競合に勝つには、食事（ランチ）をプラスするなどが組み合わせが必要。
- 萩市は反響がとても良い。萩往還の意味を知ってもらおうと良い。

■ GMT 谷村氏

- 瑠璃光寺だけではもったいないので、特別拝観等ができれば魅力が増す。
- 大内御膳、大内塗りなど質の高い大内文化を体験できるストーリーを作ればよい。

■ BOJ 笹島氏

- 常栄寺雪舟庭は、個人的には日本ではトップクラスだと思う。
- 京都などで日本庭園に満腹のお客さんにも、付加価値をつければ誘客しやすい。
- 秋吉台の自然散策、サイクリングもあると思う。セグウェイもある。

■ 山口コンベンション協会 藤井氏

- 多種多様な旅行者のニーズに合わせ、プラスアルファの取り組みをしていきたい。

iii. 元乃隅神社／長門市

■ 地域通訳案内士 堀氏

- なぜそこなのかというストーリー・テーマ・特別な理由付けが必要。
- 長門湯本の「恩湯」のような精神性は大事。特別感の演出が必要。

■ JizoHat ポール氏

- 今回のターゲットではゴールデンルートから外れる弱みを、強みにする必要あり。
- 秘境・人里離れた場所、隠れた日本を体験できる...などを売りにすればよい。
- ツアー後半は、静かに過ごしたい、人混みを避けたい心理をつく。

■ GMT 谷村氏

- 元乃隅神社の景観は、天候の影響を受けやすいので、周辺の長門市内での体験も含める。

■ BOJ 野口氏

- 観光地化されていない＝日本のライフスタイルを知って経験してもらえるチャンス。
- サブテーマに食を入れ、地元の食を訴求できるコンテンツになるのでは？

■ 長門市観光コンベンション協会 高木氏

- 課題は山陽筋から車で1時間半の立地だが、依山温泉、萩市、角島大橋などの観光地とも近い。

■ 萩市観光協会 中村氏

- アクセスが悪いが、人里離れた田舎の日本人の暮らしは強み。

2. コンテンツ造成検討会の実施

(2) 実施結果

②第二回検討会 開催概要

< 1 > 出席者・検討内容

a. 出席者

【岡山県】

- ・（公社）おかやま観光コンベンション協会
理事統括事業部長（フロンティアMICE推進部長兼務）藤岡成輝氏
- ・倉敷市文化産業局文化観光部観光課 課長主幹 日笠正文氏 / 主任 安藤紀雄氏
- ・（公社）倉敷観光コンベンションビューロー 倉敷インバウンド誘致委員会事務局参事（兼）
倉敷市岡山DC観光推進マネージャー 石野正人氏 / 観光事業推進課長 前岡修允氏
- ・備前市産業部文化観光課 頓宮真緒氏
- ・瀬戸内市文化観光部文化観光課 主事 山本翔子氏
- ・瀬戸内市観光協会 事務局長 林孝康氏
- ・高梁市産業経済部観光課 田村憲一氏
- ・（一社）高梁市観光協会 吹屋支部 江草 麻里氏
- ・（一財）矢掛町観光交流推進機構 理事長 金子氏 / 主事 高月翔平氏

【広島県】

- ・広島市観光政策部 主査 松井尚徳氏
- ・安芸太田町産業観光課 渡海滋氏
- ・（一社）地域商社あきおおた 企画管理グループブランドマネージャー 梅本雅史氏
/ 観光・DMOグループ人情田舎体験セクションマネージャー 服部美樹子氏
- ・竹原市総務企画部産業振興課 商工観光振興係 主任 川本将司氏
- ・（一社）しまなみジャパン 専務理事 合田省一郎氏 / イベント事業部 課長 高橋香織氏

【山口県】

- ・山口県観光スポーツ文化インバウンド推進室 主任主事 松藤恭子氏
- ・（一社）山口県観光連盟 インバウンドコーディネーター 伊藤修治氏
- ・山口市交流創造部観光交流課 副主幹 田中氏 / 主査 山本氏
- ・（一財）山口観光コンベンション協会 事務局長 田中光敏氏 インバウンド担当 藤本氏
- ・（一社）長門市観光コンベンション協会 専務理事 高木賢二氏
- ・（一社）萩市観光協会 事務局次長 中村浩二氏
- ・柳井市観光協会
- ・下関市観光スポーツ文化インバウンド政策課 主任 木下清治氏 / 主事 平山恭江氏
- ・大谷山荘 営業部 販売促進グループ 支配人 山下徹氏 / リーダー 和田 祐介氏

【有識者（全国）】

- ・株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル 飯塚 麻衣子氏
- ・BOJ株式会社 (Beauty Of Japan) 訪日コンサルティング事業部 事業部長 笹島健太氏

【有識者（事業エリア内）】

- ・外国人有識者 株式会社JizoHat 代表取締役 ポール・ウォルシュ氏
- ・地域通訳案内士 Japont 代表 堀 泰子氏

b. 議題

- 主催者挨拶
- 開発中のコンテンツについての紹介
- ファムトリップの実施内容について
 - ・ 招請予定者（社）
 - ・ 事前アンケート結果（訪問先選定について）
 - ・ 行程案
 - ・ 皆様からのご意見
- 今後の展開について

2. コンテンツ造成検討会の実施

<2> 発言要旨

a. 情報共有（3県共通／現地調査報告は該当地域のみ）

i. 開発中のコンテンツについての紹介

開発中のコンテンツの案について、企画開発を担当するJTBGMTより、概略の説明を行った。

開発の ポイント

- ① 一時的ではなく**継続的に**受け入れできるか
- ② 事業者様の**受入のハード面（人数、施設）**は十分か
- ③ 事業者様の**受入のソフト面（マインド、経験）**は十分か

ii. 現地訪問調査結果の共有

企画開発中のコンテンツに含まれる施設等の現状を把握し、ファムトリップでの商品造成の精度を高めるため、下記①～③を明らかにするための調査を実施した結果について、報告を行った。※結果については、事業3に詳細

調査の ポイント

- ① 次年度以降も販売が可能か（施設の営業状況等）
- ② 商品化に十分なポテンシャルを有しているか（期待に沿えるか）
- ③ ガイドの派遣体制、どんな方が所属しているか、能力は十分か

iii. ファムトリップの実施内容についての共有

■ 招請予定者の紹介

今回のファムトリップで招請する4社4名のプロフィールを紹介した。

■ 事前アンケート結果（訪問先選定について）

招請者に対し、認知度、視察意向、商品化の可能性について事前にアンケートを実施し、ファムトリップの行程作成の参考とした。認知度は高いが訪問経験のない「元乃隅神社」や、認知度は低くとも伝統的な町並みや文化体験で視察意向が高い傾向が見られた。

■ 行程案

開発中のコンテンツと、②のアンケート結果を基に作成した行程案を、たたき台として検討会の場で提示した。

行程が3泊4日とタイトであるため、訪問経験の多い有名観光地は割愛しつつ、人気観光地からの周遊コンテンツとなることを意識した行程とした。

ただし、招請者の訪問経験が少なく、かつ、視察の意欲が高い人気観光地（瑠璃光寺五重塔）は例外的に行程に組み込んだ。

実際の商品では関西からの移動となることを想定し、また極力移動が長時間とならないよう、立ち寄り先は次の訪問地の中間点となるよう、設定している。

2. コンテンツ造成検討会の実施

<2> 発言要旨

b. 検討会でのご意見

i. 岡山県

①コンテンツについて

■ 地域通訳案内士 堀氏

- ・ ボランティアガイドの継承と育成は課題。地域通訳案内士は地元詳しく、地元との連携ができることが強み。エンタメ性のあるコンシェルジュのような役割を持ち、知識以上の体験価値を提供する。
- ・ 吉備津神社は、神主宮司がお釜、桃太郎等を話さないと滞在が少し長く感じる。

■ JizoHat ポール氏

- ・ 【岡山】 SITでは、刀剣はもっとディープにして付加価値を。
- ・ 体験が難しくても、コミュニケーションをとるだけでも満足度が上がる。
- ・ ビーチテラスは喜ばれる。
- ・ 【倉敷】知名度の高い倉敷をフックにして矢掛、吹屋を巡るのは良い。
- ・ 吹屋のベンガラのコンテンツは魅力的だと思うが、ガイドの存在感が大事。
- ・ 教養があり、パッションもあるが、日本の歴史文化の知識がない一般の外国人にどう魅力的に伝えるか。体験だけでなく、生産者との話が重要。
- ・ なぜそうなのか？を、説明だけではなく、感じてもらうことが大事。
- ・ 笹畝坑道は理解せずに行くと難しいと思うが、ストーリーが説明できれば面白い。

■ BOJ 笹島氏

- ・ 安定性のある旅程、旅行会社として安心して販売できそうな感触。
- ・ 旅行会社がお客様に合わせてカスタマイズする形になると思う。
- ・ 【岡山】付加価値を持たせるため、刀剣に興味があるお客様には刀剣博物館で体験をしてもらい、そうでない方には備前福岡の町並みをサイクリングする、などニーズに応じてアレンジができる。
- ・ 【倉敷】倉敷の切子ちょうちは、とてもいい。夜の過ごし方の提案は、旅行会社も困っているので、地域特色のある夜アクティビティは大変喜ばれそう。
- ・ 自分の作ったちょうちんを持って、美観地区の夜景の中を歩くことで、体験の相乗効果も得られる。
- ・ 次の旅程への導入として、ベンガラ染めのちょうちんもよさそう。ツアーにも一貫性がでる。我々の会社の、団体ツアーでも安心して紹介できる。
- ・ 提案時の写真とリード文でどれだけ惹けるか。

②ファミトリップの行程や、紹介したい施設・体験について

■ 瀬戸内市観光協会 林氏

- ・ 長船は、フランスからの誘客を再開していきたい。里帰りした国宝（山鳥毛）についても話したい。

■ 倉敷観コンベンションビューロー 石野氏

- ・ 箸づくり体験なら、国産ひのきよりも真備町の竹を利用しては？
- ・ 玉島だるま、ジーンズ、カモ井のマスクングテープなどの体験もできる。
- ・ グランピング体験は食材も内装も岡山県産にこだわっている。

2. コンテンツ造成検討会の実施

<2> 発言要旨

b. 検討会でのご意見

ii. 広島県

①コンテンツについて

■ 地域通訳案内士 堀氏

- 誰が案内（ケア）するかが重要になる。
- 【広島】特に今回のテーマ（平和・復興）で、前半は負の遺産（毒ガス資料館）から始まり、後半は希望に満ちて帰ってもらうことが大切。
- ガイドでは、地域の人を紹介などが参加者を前のめりにさせるポイント。被爆体験の継承、若い世代がどう伝えていくかが課題。
- 最後はお好み焼きを食べながら明るく復興の話で締めるというのは良い。
- 【しまなみ】サイクリングに特化したガイドが英語を話すのか、ガイドが別につくのか？（→英語が話せる尾道観光協会のガイドや、しまなみジャパンには外国人ガイド、サイクリング・地元精通したガイドが在籍）平山郁夫美術館については、誰がガイドをするのか気になった。
- 【宮島】安芸太田町のアドベンチャーツアーについては、とても連携が良い。外のアクティビティに現地のガイドが付き地元の人との触れ合いができる。

■ JizoHat ポール氏

- メインな観光地が無くてもワクワクするコンテンツ。
- 【しまなみ】しまなみ海道は一般の人が気軽にしまなみ海道のハイライトを楽しめるツアーになっている。雨の場合の選択肢はもう少し増やす。
- 神勝寺に感動する人が多い。アクセス面からも、ツアーに組み込むと良い。
- 【広島】平和テーマについてもうまくできている。呉から船で移動すると歴史に触れられるし、色々な景色が魅力的で、シュモアハウスについて今までになかったもので新しい。復興の話が出来るのが良い。
- ガイドはずっと一緒にいる内に、フランクにいろいろな会話ができるようになるからこそ、スキルと知識は勿論のこと、ガイドの人格も非常に大事になってくる。
- 【宮島】アクティビティのバランスが良い。
- 宿泊と牡蠣小屋体験で気になるのは食事。ベジタリアン等への対応も必要。
- 大久野島は、ウサギ島という面を楽しみたい人には1.5~2時間必要かも。

■ BOJ 笹島氏

- 【しまなみ】ガイド・平山美術館について皆さんに同意。尾道も過不足無し。
- 竹原は今までコンテンツになかったもので、今後は販売しやすくなると思う。特に竹鶴酒造については説明を入れると良い反応が得られると思う。
- 【広島】最初部分が重すぎるかと思ったが、お話を聞きこのままでOKと思う。
- 【宮島】安芸太田の三段峡ハイキングにあるピクニックランチがとても魅力的。旅行会社ツアーではあまり見られないので、旅行会社にとっては良いと思う。

■ 地域商社あきおた 服部氏

- 正面口から徒歩15分のところに女夫淵というのがある。そこまでは歩けるのでガイドさんが説明に時間を掛けながら歩くというツアーを提案している。

②ファミトリップの行程や、紹介したい施設・体験について

■ しまなみジャパン 高橋氏

- 説明して頂ける時間があれば、移動中にしまなみをPR頂きたい。

2. コンテンツ造成検討会の実施

<2> 発言要旨

b. 検討会でのご意見

iii. 山口県

①コンテンツについて

■ 地域通訳案内士 堀氏

- 温泉は、文化的な背景で家族同士でも一緒に入浴しない場合もあるため、個人風呂があると良い。
- 【岩国】 いろいろ山賊へ行くとワンダーランド。楽しくガイドできる。
- 【柳井】 訪日してからの体験を拾ったり、醤油作りの話があると満足度アップ。
- 【山口】 湯田温泉 狐の話しなど、温泉地の特徴もガイド。
- 瑠璃光寺 ここが他とどう違うか、何が特別なのかを話してもらおう。
- カネコツカサギャラリー 個人の趣味による部分が大きい。時間配分も気になる。
- 【長門】 元乃隅神社 交通の便がよくないので、ツアーでないと行けない。
- 青海島～長門湯本 船の体験など、楽しめるポイントが多くてよい。
- 秋吉台 Natureの部分。ミニトレッキングで自然を満喫できれば、relaxationにも。
- 唐戸市場 週末のマーケットは誰が行っても楽しい。コミュニケーションが重要。

■ JizoHat ポール氏

- 欧米客はザ・日本！的なことを経験したい。
- SDGs的なポイントや秘境という部分をPRすることが大切。
- 人とのふれあいも大切。生産者とのコミュニケーションを望む客は多い。アンケートを見ると興味を持つ人は多いが商品化できるかが問題。
- ポイントは、大内文化にフォーカスすることで、日本の文化を紹介できる点。京都との差別化という点では、人が少ないことがかえって強みになる。

■ BOJ 笹島氏

- テーマが分かりやすい。アフターコロナで自然もよい。
- 広島から錦帯橋へは評価や期待値が高いのに旅行会社でのツアーに入らないのは、錦帯橋から周遊が難しいため。今回のコンテンツだと良いと思う。
- 山口は移動が大変なので、中間点に寄る場所が組み込まれている点は良い。
- 金子司については、萩焼の現代の状況を知ることにつながる外せないポイント。

■ 大谷山荘 和田氏

- 長門市の中で元乃隅神社が中心的な観光地だが、交通は不便。整備を進めている。

■ 萩市観光協会 中村氏

- 萩硝子工房さんは、米軍基地の方から口コミで広がっており、割れた場合に修理サービスもあるので、SDGsとして評価できる。（修復する文化も説明する）
- ガラスの場合、翌日にはお渡し可能。（絵付け体験であれば、即お持ち帰り可）

②ファムトリップの行程や、紹介したい施設・体験について

■ 地域通訳案内士 堀氏

- 料理のバランス、ベジタリアン対応も念頭に入れるべき。お風呂も。

■ 山口市 山本氏

- 地域通訳案内士とコラボしてより深いガイドが出来ないかと動いているので、近々体制が整えられたらと思っている。

2. コンテンツ造成検討会の実施

<3> 検討会でのご意見の反映

a. ご意見の反映

i. ファムトリップ行程の変更

【第2回目検討会で提案した行程】

日にち	日程	宿泊先
1 1/3 0 (火)	(朝食) 岡山空港 == 桃蹊堂 == 常盤旅館 == 長船刀剣博物館 == 吹屋ふるさと村 == 9:45 10:45 11:30 12:45 13:00 13:40 15:30 16:30 阿山市 == 旅館 == 矢掛町内散策 == ホテル 17:30 18:45	矢掛町 矢掛屋
2 1/2 1 (水)	(朝食) 旅館 == 鞆の浦散策 == たけはら町並み保存地区 == シューモアハウス == 8:40 10:00 11:15 12:50 15:00 16:25 17:00 死蔵市 (夕食) == ホテル == 島田水産 == ホテル 17:40 18:30 19:00 廿日市市	廿日市市 安芸グランド ホテル
3 1/2 2 (木)	温井ダムリゾート または 横島工芸 == 三段峡 == いろり山賊 == 古市金屋 == 旅館 == 8:00 9:30 10:00 10:30 11:30 13:00 14:00 14:45 16:00 16:15 廿日市市 岩田市 (夕食) == 旅館 == 長門湯本温泉街 == 旅館 17:30 19:30 長門市	長門市 大谷山荘
4 1/2 3 (金)	(朝食・昼食) 旅館 == 元乃隅神社 == 萩城下町 == 納税点検ステーション == 常栄寺 == 瑠璃光寺 == 宇部空港 8:30 9:10 9:40 11:00 12:20 12:30 13:30 14:45 15:20 15:30 16:10 17:00 長門市 山口市	

日	日程	宿泊先
1 1/3 0 (火)	① 岡山空港 == 桃蹊堂 == 常盤旅館 == 長船刀剣博物館 == 吹屋ふるさと村 == 9:45 10:45 11:30 12:45 13:00 13:40 15:30 16:30 ③ (朝食) ④ 【現地ガイド付】 == 旅館 == 矢掛町内散策 == 旅館 17:30 18:45	矢掛町 矢掛屋
2 1/2 1 (水)	⑦ 【現地ガイド付】 ⑧ (朝食) ⑨ シューモアハウス == 8:40 10:00 11:15 12:50 14:45 16:15 17:00 ⑩ 【視察】 ⑪ (夕食) == 島田水産 == ホテル 17:45 18:15 18:20	廿日市市 安芸 グランド ホテル
3 1/2 2 (木)	⑫ (視察) ⑬ 【現地ガイド付】 ⑭ (朝食) ⑮ 【現地ガイド付】 ホテル == 横島工芸 == 三段峡 == いろり山賊 == 古市金屋 == 8:00 9:30 10:00 10:30 11:30 13:00 14:00 14:45 16:00 ⑯ ⑰ (夕食) == 旅館 (到着後、長門湯本温泉街散策) == 18:00	長門市 大谷山荘
4 1/2 3 (金)	⑱ 旅館 == カネツカサギャラリー == 萩城下町 == 納税点検ステーション == 常栄寺 == 瑠璃光寺 == 宇部空港 8:30 9:00 9:40 10:20 12:00 13:15 14:30 14:45 15:20 15:30 16:10 17:00 ⑲ 【現地ガイド付】 ⑳ (朝食) ㉑ 【現地ガイド付】 ㉒	

3日目 <12/2 (木)>

最終的に、宮島とゆかりのある戸河内剝物の工房である⑫横島工芸の視察とした。(検討会後のヒアリングで温井ダムリゾートのご対応が難しいとの回答だったため) また、⑬三段峡のガイド内容については、当日の気象条件等により柔軟に対応する。(ご意見：⑬遊歩道の復旧状況、積雪、渡船の営業状況など)

4日目 <12/3 (金)>

元乃隅神社～萩城下町の訪問を予定していたが、大谷山荘からご紹介頂いた、萩焼作家の⑱カネツカサギャラリーと、⑲自然体験のできる秋芳洞への効率的な訪問に変更。(ご意見：⑱萩焼の伝統と現代を知ることができる／⑲アフターコロナでは自然の中で行う体験が人気) また、昼食も⑳大内御膳とすることで、より山口市の独特な伝統文化的側面を見ていただける行程とした。(ご意見：㉑大内文化にフォーカスすることで特徴を浮き彫りに。また、観光地としてもまだ外国人の少ないことが、京都とも差別化できて魅力的)

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備

(1) 実施概要

<1> 事業概要

事業1、2を踏まえ、外国人目線での売れるコンテンツの企画開発及び販売可能な商品の造成を行い、販売導線の確保に向けた調整を行う。

<2> 実施目的

コンテンツの企画開発及び販売導線の確保

<3> KPI

企画開発数：6コンテンツ以上（各県2つ以上）

<4> 実施方法

事業1-②の調査結果及び、事業2の検討会の内容を踏まえ、専門家1名による現地調査も行いながら、対象市場のニーズに精通した専門家と連携しつつ、共通する「誘客力」のテーマごとに周遊コンテンツの企画開発を行い、今年度中に商品化、販売ができるよう「B to B」及び「B to C」の販路を活用した販売体制の整備を行う。

(2) 実施結果

<1> 企画開発の流れ

a. 企画開発スケジュール

実施時期	企画開発	他業務とのリンク
		資源調査（7-8月）、第一回検討会（8月26日）の実施
～10月上旬	コンテンツ素案作成	◀◀ 資源調査、第一回検討会の内容を基に作成
10月中旬	現地調査の実施	▶▶ 第二回検討会の資料としても使用
		第二回検討会（11月2日）の実施
11月上旬	旅行商品造成のために必要となる情報をまとめたヒアリングシートの作成	
～11月下旬	地域事業者との調整（ヒアリングシートへの記入依頼、回収）	▶▶ ファムトリップの配布資料としても使用
11月中旬	コンテンツ案修正	◀◀ 第二回検討会の内容を基に修正
11月下旬	コンテンツ案仮確定(暫定版)	▶▶ ファムトリップ実施後、商品化に向けての最終調整へ
12月以降	タリフ用画像収集等、商品化に向けた準備	

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備

< 1 > 企画開発の流れ

b. 企画開発対象資源

★は調査対象の人気観光地

NO.	周遊箇所	NO.	周遊箇所
1	瀬戸内市 備前長船刀剣博物館	18	廿日市市宮島 シーカヤック
2	備前市 備前焼窯元／備前焼ランチ	19	廿日市市 カキ小屋、サクラオB&D
3	★岡山市 岡山城／後樂園	20	安芸太田町 三段峡、里山ランチ、 温井スプリングス
4	岡山市 吉備津神社	21	★岩国市 錦帯橋・岩国城
5	倉敷市児島 下電ホテル／ ジーンズストリート	22	岩国市 いろり山賊、酒蔵
6	★倉敷市 倉敷美観地区	23	柳井市 古市金屋
7	倉敷市 美観地区周辺（有隣庵／ 阿智神社／切子ちょうちん等）	24	★山口市 瑠璃光寺五重塔
8	矢掛町 矢掛宿／道の駅／矢掛屋	25	山口市 湯田温泉、常栄寺雪舟庭、 大内御膳、大内塗
9	高梁市 吹屋ふるさと村／ベンガラ染め	26	萩市 萩往還
10	福山市 鞆の浦	27	萩市 城下町、萩城跡
11	★尾道市～生口島 サイクリングツアー	28	萩市 カネコツカサギャラリー
12	竹原市大久野島 毒ガス資料館、うさぎ島	29	長門市 青海島
13	竹原市 たけはら町並み保存地区、 Nipponia Hotel	30	★長門市 元乃隅神社
14	呉市 大和ミュージアム、史跡	31	長門市 長門湯本温泉
15	★広島市 広島平和記念公園&資料館、 お好み焼き	32	長門市 東後畑棚田
16	広島市 シュモーハウス	33	美祢市 秋吉台、秋芳洞
17	★廿日市市宮島 厳島神社	34	下関市 唐戸市場、赤間神宮



3. コンテンツの企画開発・販売体制整備

<2> 開発方針

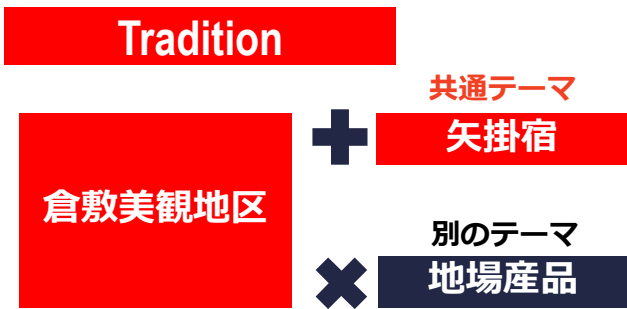
検討会において議論された内容を元に、当該エリアでコンテンツを開発するにあたっての a. 対象地域における共通の開発方針 b. 人気観光地毎の開発方針及び内容 及び c. 販売対象・商品開発イメージ についてとりまとめた。

a. 対象地域における共通の開発方針について

i. 資源の組み合わせ

KEYWORD コントラスト、訪問順序、ストーリーの組み立て、理解のしやすさ

人気観光地と資源を、共通のテーマで組み合わせる際、**共通しているもの、似ているもの**だけでなく、**対照的なもの**を組み合わせることで、誘客力を高められる。組み合わせ方だけでなく、ストーリーや訪問順序なども重要になる。

例	
	<p>同じ重伝建地区でも文化の違いが明確で、ストーリーも理解しやすい。特に伝統は、京都などでも体験するため、似たものが続くと飽きたり、ニッチになりがち。</p> <p>その土地で培われた文化、歴史ある工芸などが現代に息づいている様を追体験できる。</p>

ii. 訪問のタイミングに対する認識

KEYWORD 旅行終盤での訪問

欧米豪からの定番ルートは、いわゆるゴールデンルート（東京～関西）を経由してからの訪問となり、**当該エリアを訪問するタイミングはツアーの終盤**になる可能性が高い想定される。関西空港から入国した際も、大阪や京都を経由してからの訪問と見られる。そのため、早くとも訪日から数日は経ってからの訪問を想定する。

<旅行者の状況>	<求められるもの>
<ul style="list-style-type: none">● 旅の終盤に訪れる● 街・都会・人混みに疲れている	<p>ゆったりした旅程</p> <p>自然に触れる リラックス</p> <p>体の負荷が軽い体験</p>

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備

<2> 開発方針

a. 対象地域における共通の開発方針について（続き）

iii. 旅行者にすべき配慮

KEYWORD 文化的配慮、環境問題、アフターコロナでの意識、バカンスでの訪日

欧米豪の訪日客に対しては、食事制限や、文化的違いへの配慮、環境問題への意識など、多くの配慮すべき事項がある。

また、アフターコロナで、特に自然やウェルネスへの関心が高まっており、これらの動向にも着目して開発を行う。

★配慮すべき事項★

SDGs、食事制限、文化の違い（特に温泉・旅館など）、宗教の違い

★旅行者のニーズ★

ウェルネス、自然、リラクゼーション、ゆったり、のんびり、何もしない

iv. 旅行者のマインドを把握

KEYWORD 期待感、訪問ハードル、フレキシブル、リマインド

旅行者が何を期待しているか、何が訪問ハードルになっているか、など顧客目線で知っておく必要がある。また、顧客のニーズに合わせて行程をフレキシブルに変更するなどの柔軟性も必要である。

旅行中は、当該エリアを印象づけるためのリマインドや、ケアを実施する。

★旅行者の意識★

期待感、満足度、訪問ハードル、
フレキシブルな対応

★旅行者への働きかけ★

お土産、リマインド、（心の）ケア

v. ガイド

KEYWORD 役割分担

パッケージ旅行の場合、スルーガイドがツアーに帯同していることが多いが、とりわけ、歴史的なストーリーや地域の風習など現地ガイドからより深く案内してもらうことで、お客様の満足度を上げる効果を狙いたい。

また、現地ガイドとの触れ合いが地域の方との触れ合いにも繋がり、より深く日本を感じてもらえる機会提供ともなる。

vi. 体験

KEYWORD 地域ならではの、見るだけでない、特別な

その地域だから体験できるという貴重な体験が、その地域に旅行者を引きつける要因にもなる。また、見るだけではなく、文化や歴史に触れて体験することでより深く印象に残る旅行となるため、造成の上で、その地域ならではの体験を入れるよう心がける必要がある。

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備

<2> 開発方針

b. 人気観光地毎の開発方針及び内容

■ 岡山後楽園／岡山市

THEME テーマ	Tradition <サブテーマ> Art Cuisine	関連するSDGs 12 13 15
STORY 筋立て	備前焼、長船の刀剣など、歴史的にも価値ある伝統工芸に触れ、旅行中も岡山の歴史文化を楽しめるコンテンツ	
開発コンテンツ エリア・資源	瀬戸内市 備前市 倉敷市	備前長船刀剣博物館 備前焼窯元 グランピング・ジーンズ・美観地区（体験）
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● 岡山の歴史や歴史的な関りを意識した内容にする ● 体験で創作したものをお土産でも買えるようにする 	

■ 倉敷美観地区／倉敷市

THEME テーマ	Tradition <サブテーマ> Lifestyle	関連するSDGs 8 12 14
STORY 筋立て	倉敷美観地区は、歴史的・伝統的景観だけでなく、その文化が息づく生活感を楽しめるコンテンツ。	
開発コンテンツ エリア・資源	高梁市 矢掛町 倉敷市内	吹屋（ベンガラの里） 矢掛宿 体験（切りあかりなど）
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● 岡山の歴史や歴史的な関わりを意識した内容にする ● ローカル感が楽しめるものにする ● 伝統の継承は現地ガイドも加えて案内する 	

■ しまなみ海道／尾道市

THEME テーマ	Tradition <サブテーマ> Nature	関連するSDGs 8 12 14 15
STORY 筋立て	歴史や景観だけでなく、精神面（日本人の自然崇拜）の繋がりを意識した、自然や環境を活かしたアクティビティや宮島所縁の文化体験をしながら周遊するコンテンツ。	
開発コンテンツ エリア・資源	安芸太田町 廿日市市内	三段峡（ネイチャーガイド付きハイキング、渡し船）、棚田カフェ（里山ランチ） 宮島（シーカヤック）、牡蠣（島田水産）、サクラオB&D（国産ウイスキー※戸河内に関連）
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● ガイドから次に訪問する場所への関連性をリマインドする ● 歴史や文化を体験・体感できるものにする ● 若年層、高齢者層にも楽しめるものにする 	

■ 原爆ドーム・平和記念公園／広島市

THEME テーマ	Tradition <サブテーマ> Cuisine	関連するSDGs 8 12 15
STORY 筋立て	獺祭で有名な旭酒造や、エンターテインメント性の高いいろり山賊の他、豊かな自然が作り出す食と歴史を体感できるコンテンツ	
開発コンテンツ エリア・資源	柳井市 岩国市内	古市金屋、甘露醤油資料館 旭酒造、いろり山賊
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● 公共交通ではアクセスしにくい場所をツアーに入れることで付加価値を付ける ● 広島（宮島）からの誘客も視野に入れる ● 錦帯橋の製作秘話などストーリーを付加する 	

■ 厳島神社・弥山等／宮島

THEME テーマ	Relaxation <サブテーマ> Outdoor	関連するSDGs 8 12 14
STORY 筋立て	海のリラクゼーション、港町や海賊など独特な歴史文化、自然が見せる絶景を楽しめるコンテンツ	
開発コンテンツ エリア・資源	竹原市 福山市 尾道市内	大久野島、まちなみ保存地区（体験） 鞆の浦 瀬戸田（サイクリング）、港町尾道、水軍
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● アウトドアだけでなく、歴史的な要素も入れる（悪天候対策にもなる） ● 移動ツールとしての自転車利用を入れる ● お客様がハードルを感じられる箇所にサポートを付加する 	

■ 錦帯橋／岩国市

THEME テーマ	Peace <サブテーマ> Reconstruction	関連するSDGs 14 15 16
STORY 筋立て	広島市内の原爆ドーム等を中心に、平和について考えたり、広島の世界史・文化・復興のストーリーに触れるコンテンツ	
開発コンテンツ エリア・資源	竹原市 呉市 広島市内	大久野島 大和ミュージアム 復興関連（世界平和記念聖堂等）、お好み焼き
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● お客様の精神的なケアなどソフト面のスキルを備え持つガイドを付ける ● 訪問順序、ストーリーの組み立てを意識する ● 復興の印象が残るツアーの組み立てにする 	

■ 瑠璃光寺五重塔／山口市

THEME テーマ	Tradition <サブテーマ> Relaxation Cuisine	関連するSDGs 8 13 14
STORY 筋立て	西の京とも呼ばれる、大内文化の色濃く残る史跡と共に、豊かな自然に囲まれながら、ひっそりとした日本を楽しめるコンテンツ	
開発コンテンツ エリア・資源	萩市 山口市内	萩往還、萩城下町、萩焼 常栄寺雪舟庭、大内塗体験
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● 瑠璃光寺を核に大内文化を体験できるようにしていく ● 顧客の嗜好に合わせた付加価値をつけることにより、幅広い層に訴求できるコンテンツとする 	

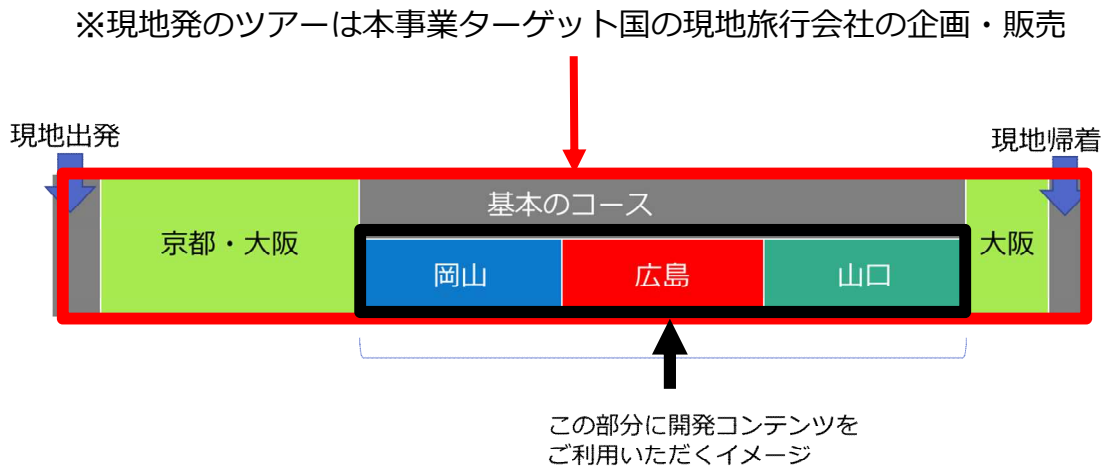
■ 元乃隅神社／長門市

THEME テーマ	Tradition <サブテーマ> Nature Relaxation	関連するSDGs 8 13 14
STORY 筋立て	青海島、長門湯本温泉、秋芳洞を組み込み、「伝統」と「自然景観」のテーマを深掘りしたコンテンツ	
開発コンテンツ エリア・資源	美祢市 下関市 長門市内	秋吉台・秋芳洞 赤間新宮等神社仏閣史跡、唐戸市場 青海島、東後畑棚田、長門湯本温泉
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● アクセスしにくい場所であるため、なぜそこに行くのかというストーリー・テーマ・特別な理由付けをする ● ゴールデンルートから離れた場所で隠れた日本を体験できることを逆手に取り、「売り」とする 	

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備

<2> 開発方針

c. 販売対象・商品開発イメージ



本事業では、実際の現地の旅行会社に販売することを目的としているため、**旅行会社利用層／初訪日層／訪日無関心層**という顧客を想定した、**カセット型の商品（コンテンツ）**を開発する。

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備

< 3 > 現地調査の実施

b. 現地訪問調査概要

i. 調査の目的：

企画開発中のコンテンツに含まれる施設等の現状を把握し、ファムトリップでの商品造成の精度を高めるため、下記①～③を明らかにするための調査を実施した。

- ①次年度以降も販売が可能か（施設の営業状況等）
- ②商品化に十分なポテンシャルを有しているか（期待に沿えるか）
- ③ガイドの派遣体制、どんな方が所属しているか、能力は十分か

ii. 実施日： 10月12日～15日

iii. 調査担当： JTBグローバルマーケティング&トラベル 飯塚麻衣子 JTB広島支店 脇坂智子

iv. 訪問先：

【岡山県】

- ①吹屋ふるさと村60分ガイドツアー、ラフォーレ吹屋、下町フラット、笹畝坑道
- ②矢掛町60分ガイドツアー、矢掛屋
- ③倉敷90分ガイドツアー
- ④コワーキングスペース斎館（切子ちょうちん作り体験）
- ⑤有鄰庵（体験、昼食、カフェスペース）

【山口県】

- ①まなび館&ふるさと伝承総合センター（大内塗体験会場）
- ②瑠璃光寺五重塔&香山公園
- ③常栄寺雪舟庭
- ④柳井市内60分ガイドツアー
- ⑤いろり山賊（昼食予定レストラン）
- ⑥錦帯橋&岩国120分ガイドツアー
- ⑦村重酒造

※尚、広島県内については、JTB広島支店の管轄内であり、既に情報を多く得られていることから、今回の調査では岡山県、山口県の訪問を優先した。

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備

<3> 現地調査の実施

c. 現地訪問調査結果

i. 岡山県

① 高梁市／吹屋	<継続的な販売>	可能
	<受入実績> 海外	個人有（アジア系、欧米）
	国内	個人・団体有
	<商品化ポテンシャル>	伝統（Tradition）、特徴的（ベンガラ）、歴史的、本物
	内容	生きた町の雰囲気、ここだけの特別なアクティビティ（ベンガラ染め）
<ガイド> 派遣体制	3名	
	人柄・能力・その他	説明や観光客への接し方など申し分なく、安心してお任せできる状態
② 矢掛町／矢掛宿	<継続的な販売>	可能
	<受入実績> 海外	個人（NZ、英語圏）・団体（香港学生）有
	国内	個人・団体有
	<商品化ポテンシャル>	伝統（Tradition）、特徴的（現在も泊まれる宿場町）、歴史的、本物
	内容	歴史にも登場する宿場町、歴史的な建物での体験
<ガイド> 派遣体制	7名前後（通訳案内士必須）	
	人柄・能力・その他	町並み（景観、文化）と歴史とバランスよくお話し頂くことができる。事前の打ち合わせがポイント。
③ 倉敷美観地区周辺	<継続的な販売>	可能
	<受入実績> 海外	個人・団体（英語圏含め多数）有
	国内	個人・団体有
	<商品化ポテンシャル>	伝統（Tradition）、特徴的（川畔の美しい景観）、本物
	内容	美観地区周辺には静かで古い町並みがあり、一部を除き平坦で歩きやすい。
<ガイド> 派遣体制	37名前後（英語対応可能なガイドも在籍）	
	人柄・能力・その他	非常にホスピタリティにあふれており、実績もあり、十分対応可能。
④ 切子ちょうちん作り体験	<継続的な販売>	可能
	<受入実績> 海外	-（2020年9月にOPENしたため、実績なし）
	国内	個人・団体有
	<商品化ポテンシャル>	伝統（Tradition）、特徴的（景観に馴染む体験）、本物（特産品を活かす）
	内容	昼に作成し、夜の街歩き体験ができて滞在向き。岡山県の特産品も活用。
<ガイド> 派遣体制	-	
	人柄・能力・その他	非常にホスピタリティにあふれており、実績もあり、十分対応可能。レンタル着物（地場のデニム等もある）で散策する、など、他の体験との連携も取れる。
⑤ 有鄰庵	<継続的な販売>	可能
	<受入実績> 海外	個人・団体（フランス、英語圏）有
	国内	個人・団体（20名まで）有
	<商品化ポテンシャル>	伝統（Tradition）、カフェ併設
	内容	伝統的な建物の中で行う体験、地物の食事（ベジタリアン不可）
<ガイド> 派遣体制	-	
	人柄・能力・その他	インバウンドの対応にも慣れており、可能。但し、箸づくりについては要検討。

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備

<3> 現地調査の実施

c. 現地訪問調査結果

ii. 山口県

① ～ ③ 山口市内	<継続的な販売>	可能
	<受入実績> 海外	対応可能
	国内	個人・団体有
	<商品化ポテンシャル>	伝統（Tradition）、特徴的（大内文化、雪舟）、歴史的、本物
	内容	常栄寺以外はみどころが密集しており、二次交通も充実。他の古都より落ち着いた雰囲気。
	<ガイド> 派遣体制	60余名（山口市観光ボランティアガイドの会）
	人柄・能力・その他	インバウンド対応経験のあるガイドもいる。歴史～文化まで柔軟に対応いただける。※箸づくりは行程に要配慮／雪舟庭園でお茶会も可能／歩きやすいが広いため健脚度高め
④ 柳井市、古市金屋	<継続的な販売>	可能
	<受入実績> 海外	有
	国内	有
	<商品化ポテンシャル>	伝統（Tradition）、特徴的（白壁、金魚ちょうちん）、歴史的、本物
	内容	他の地域でもあまり見ることのできない白壁と金魚提灯は“SNS映え”スポット
	<ガイド> 派遣体制	30名前後（英語対応可能なガイドも在籍）
	人柄・能力・その他	兼業のガイドも多いが、人数は十分に在籍している。町の文化、エピソードから柔軟に対応いただける。
⑤ いろり山賊	<継続的な販売>	可能
	<受入実績> 海外	有
	国内	有
	<商品化ポテンシャル>	特徴的（山間、エンターテインメント性が高い）、雰囲気が抜群
	内容	自然を利用した、山賊をイメージした食事箇所、インバウンドだけでなく地元の人にも人気。
	<ガイド> 派遣体制	-
	人柄・能力・その他	グループ・団体受入、外国人のお客様対応も（岩国基地が近い）、慣れている。
⑥ 錦帯橋&岩国	<継続的な販売>	可能
	<受入実績> 海外	個人・団体有（米軍基地関係者が多い）
	国内	個人・団体有
	<商品化ポテンシャル>	伝統（Tradition）、特徴的（日本三名橋）、歴史的
	内容	江戸時代に建てられたアーチ橋で、技術だけでなく、岩国の街の歴史にも深く関わる。
	<ガイド> 派遣体制	38名前後（約半数が英語対応可能）
	人柄・能力・その他	外国人のお客様（岩国基地が近い）やグループも対応しているガイドもあり、受入は問題なし。建築、歴史など事前の打ち合わせが必要。
⑦ 村重酒造	<継続的な販売>	可能
	<受入実績> 海外	有（米軍基地関係者が多い）
	国内	有
	<商品化ポテンシャル>	伝統（Tradition）、特徴的（岩国市は酒処としても有名）
	内容	錦帯橋の架かる“錦川”沿いの酒蔵で、錦帯橋の後で訪問するとストーリー性も。
	<ガイド> 派遣体制	※通訳案内士は必須
	人柄・能力・その他	蔵元オーナー、スタッフの方も観光客の受け入れに熱意を感じられる。

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備

<4> 旅行商品造成用ヒアリングの実施

a. 地域事業者に対するヒアリングシートの送付、回収

商品造成に必要な情報を得るため、地域事業者に対するヒアリング調査を実施した。なお、今回、在庫仕入や通年手配について確認をした結果、今回のコンテンツの特性や訪問先の受入体制の都合上、在庫仕入ができる部分が少なく、現段階ではオンライン販売の条件が整わないため、BtoB向けの販売で調整していくこととする。

■ ヒアリングシート/回答（一例）

	質問事項	回答
1	インバウンド（訪日外国人客）受け入れ可否	可
2	受け入れ可能人数（最少〇〇名～最大〇〇名）	1～20名
3	提供可能なプログラム内容	作陶体験、窯見学、お抹茶体験、自分の名前入りピアカップお土産付き
	* 所要時間	約2時間30分
	* スケジュール	1時間～1時間30分 作陶体験、30分お抹茶体験、30分窯見学
	* 費用ならびに金額に含まれる内容	作陶4,000円、送料（送り先によって異なります。）、お抹茶代500円、お土産3,300円
	* ツアー実施時に旅行会社側で手配・同行するガイドの料金精算について （可能であればガイドについては無料、もしくは半額程度でのご提供を検討いただけるとありがたいです） ※お連れするツアー客は一般料金で構いません	作陶された場合、費用がかかります。お抹茶代は無料
4	外国語対応の可否	可
	* 「可」の場合、対応可能な言語	英語、スペイン語
	* 外国語パンフレット、表記の有無	窯元のパンフは英語表記、備前焼パンフは各国有
5	受け入れ条件	
	* 通年での受け入れは可能でしょうか	12/27～1/5、10月第三土日以外可。個展やイベント開催日は臨時休業いたします。
	* フリーセールでの販売は可能でしょうか	
	* 予約期限（いつまでに申し込みが必要か）	1か月前まで
	* 参加人数の最終確定期限（いつまでに最終人数のご報告が必要か）	1か月前まで
6	車の駐車スペース（大型バスの駐車可否）	有
7	アクセス（最寄り駅からの交通手段）	JR赤穂線伊部駅下車徒歩2分
	* タクシー利用の場合、最寄り駅からおよその金額	
8	予約方法、予約の際の連絡先	メールかFAX
	* 予約方法はメール、電話、FAXのいずれかになるか？	
	* ご担当者様	
	* 連絡先電話、FAX、メールアドレス	
	* 予約の際に、手配をする旅行会社からお伝えすべき項目があればお知らせください。	お土産の名前入れのお名前
9	（食事箇所様の場合）アレルギー対応の可否	
	* ベジタリアン、ビーガン、ハラール、グルテンフリーのうち対応可能な内容をお知らせください。	
10	その他	
	* ツアー実施にあたりお客様にお伝え、もしくは確認が必要な項目があればお知らせください （例、服サイズの事前連絡必要など）	

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備

<5> 開発したコンテンツ（暫定版）

a. 開発コンテンツ

事業3の終了段階（ファムトリップによる検証以前）で、企画開発されたコンテンツは下記のとおり。

■ 岡山後楽園／岡山市

THEME テーマ	Tradition	<サブテーマ> Art Cuisine	関連するSDGs
STORY 筋立て	備前焼、長船の刀剣など、歴史的にも価値ある伝統工芸に触れ、旅行中も岡山の歴史文化を楽しめるコンテンツ		
開発コンテンツ エリア・資源	瀬戸内市 備前市 倉敷市 岡山市	備前長船刀剣博物館 備前焼窯元 グランピング・ジーンズ・美観地区（体験） 隠し寿司・吉備津神社	
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● 岡山の歴史や歴史的な関りを意識した内容にする ● 体験で創作したものをお土産でも買えるようにする 		
行程	1日目 9:00 岡山駅発 10:00-11:00 備前長船刀剣博物館 & 刀剣工房・鏡刀場見学 11:20-12:30 備前焼窯元・桃露堂訪問 13:00-14:00 備前焼陶器にて地元料理の昼食（@常盤旅館） 15:00-16:00 岡山後楽園 16:30 岡山市内ホテルチェックイン 18:00-19:00 隠し寿司の夕食（@日本料理吉備藩/グランヴィア岡山）	2日目 9:00 岡山市内ホテル発 9:15-10:30 岡山城 11:30-13:00 吉備津神社 見学 & 御霊殿の拝観 13:00-14:00 昼食@古民家レストラン 15:00 下電ホテル（グランピング夕食体験、温泉入浴、夕日&夜空鑑賞など）	3日目 10:00 下電ホテル発 10:30-11:1 5児島ジーンズストリート 12:00-13:00 国産ひのき箸づくり体験カフェ（有馬庵） 13:00-14:00 昼食（@鳥・アイビースクエア） 14:00-16:00 倉敷美観地区見学、16:00倉敷白又は次の目的地へ

■ 倉敷美観地区／倉敷市

THEME テーマ	Tradition	<サブテーマ> Lifestyle	関連するSDGs
STORY 筋立て	倉敷美観地区は、歴史的・伝統的景観だけでなく、その文化が息づく生活感を楽しめるコンテンツ。		
開発コンテンツ エリア・資源	高梁市 矢掛町 倉敷市内	吹屋（ベンガラの里） 矢掛宿 体験（切子あかりなど）	
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● 岡山の歴史や歴史的なかわりを意識した内容にする ● ローカル感が楽しめるものにする ● 伝統の継承は現地ガイドも加えて案内する 		
行程	1日目 10:00 倉敷市郊ホテル発 10:00-11:00 倉敷散策（現地ガイド付き。美観地区～阿曾神社など） 11:00-12:00 切子ちょうちん作り体験（60分・@コワーキングスペース美観） 12:15-13:30 築90年の氷蔵を改装したレストランにて洋食の昼食（@八間蔵） * 料金を宿泊施設に預け、矢掛町散策（現地ガイド付き） 14:30-15:30 矢掛宿泊	2日目 10:00 0備前鉄道（現地ガイド付き） 11:00-11:12 11:30-12:30 吹屋ふるさと村散策 12:30-13:00 べんがら染め手ぬぐい体験（@吹屋町内所下町フラット） 13:15-14:00 地元食材を利用した和食（@ラフォーレ吹屋） 14:00 福山・鞆の浦など次の目的地へ	

■ しまなみ海道／尾道市

THEME テーマ	Relaxation	<リフレ> Outdoor	関連するSDGs
STORY 筋立て	海のリラクゼーション、瀬戸や海蔵など独特な歴史文化、自然が見せる絶景を楽しめるコンテンツ		
開発コンテンツ エリア・資源	竹原市 福山市 尾道市内	大久野島、しまなみ保存地区 鞆の浦 瀬戸田（サイクリング）、港町尾道	
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● アウトドアだけでなく、歴史的な要素も入れる（観光対策にもなる） ● 移動ツールとしての自転車利用を入れる ● お客様がハードルを察じられる箇所によりレポートを付加する 		
行程	1日目 9:00 尾道市内ホテル 9:30-11:00 鞆の浦散策 12:00-13:00 昼食（@海の見えるレストラン・尾道市内） 13:30 牛島ガイド付きサイクリングツアー（約3時間） （瀬戸出の商店・しおまち前商店街・サンセットビーチ・レモン館・多々羅大橋・行徳） 18:00 尾道市内ホテル泊 ※雨天の場合 12:00-13:30 昼食 14:30-15:45 平山邸美術館 16:30 尾道市内ホテル	2日目 8:00 尾道市内ホテル発 9:05-10:20 鞆浦～大久野島 10:20-11:45 大久野島散策（うさぎ島） 11:45-12:00 大久野島～志海 12:30-13:30 地元食材を利用したフレンチの昼食（@Nipponia Hotel竹原製塩町） 14:30-16:00 竹原街並み散策（西方寺、竹藪酒造、リタ&T蔵蔵） 17:00 広島方面又は他目的地へ	

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備

<5> 開発したコンテンツ（暫定版）

a. 開発コンテンツ

■ 原爆ドーム・平和記念公園／広島市

THEME テーマ	Peace	<サブテーマ> Reconstruction	関連するSDGs 14 15 16																																				
STORY 筋立て	広島市内の原爆ドーム等を中心に、平和について考えたり、広島歴史・文化・復興のストーリーに触れるコンテンツ																																						
開発コンテンツ エリア・資源	竹原市 呉市 広島市内	大久野島 軍港の街並み 復興関連（世界平和記念聖堂等）、お好み焼き																																					
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ●お客様の精神的なケアなどソフト面のスキルを備え持つガイドを付ける ●訪問順序、ストーリーの組み立てを意識する ●復興の印象が残るツアーの組み立てにする 																																						
行程	<p>【現地ガイド付き】</p> <table border="0"> <tr> <td>1日目</td> <td></td> <td>2日目</td> <td></td> </tr> <tr> <td>13:00</td> <td>福山駅</td> <td>9:50</td> <td>呉市内ホテル発</td> </tr> <tr> <td>14:19-14:35</td> <td>志海港～大久野島</td> <td>10:20-11:05</td> <td>呉港～広島港</td> </tr> <tr> <td>14:45-16:30</td> <td>毒力ス資料館・うさぎ島内散策</td> <td>11:30-12:30</td> <td>昼食（@広島プリンスホテル）</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>13:00-15:00</td> <td>広島平和記念公園&資料館</td> </tr> <tr> <td>16:35-16:50</td> <td>大久野島～志海港</td> <td>15:30-16:30</td> <td>シムモハウス（復興の講話）</td> </tr> <tr> <td>17:30</td> <td>呉市内ホテル</td> <td>17:00</td> <td>広島市内ホテルチェックイン</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>18:00-20:00</td> <td>広島風お好み焼きディナー</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>20:15</td> <td>広島市内ホテル泊</td> </tr> </table>			1日目		2日目		13:00	福山駅	9:50	呉市内ホテル発	14:19-14:35	志海港～大久野島	10:20-11:05	呉港～広島港	14:45-16:30	毒力ス資料館・うさぎ島内散策	11:30-12:30	昼食（@広島プリンスホテル）			13:00-15:00	広島平和記念公園&資料館	16:35-16:50	大久野島～志海港	15:30-16:30	シムモハウス（復興の講話）	17:30	呉市内ホテル	17:00	広島市内ホテルチェックイン			18:00-20:00	広島風お好み焼きディナー			20:15	広島市内ホテル泊
1日目		2日目																																					
13:00	福山駅	9:50	呉市内ホテル発																																				
14:19-14:35	志海港～大久野島	10:20-11:05	呉港～広島港																																				
14:45-16:30	毒力ス資料館・うさぎ島内散策	11:30-12:30	昼食（@広島プリンスホテル）																																				
		13:00-15:00	広島平和記念公園&資料館																																				
16:35-16:50	大久野島～志海港	15:30-16:30	シムモハウス（復興の講話）																																				
17:30	呉市内ホテル	17:00	広島市内ホテルチェックイン																																				
		18:00-20:00	広島風お好み焼きディナー																																				
		20:15	広島市内ホテル泊																																				

■ 厳島神社・弥山等／宮島

THEME テーマ	Tradition	<サブテーマ> Nature	関連するSDGs 8 9 10 11 12 13 14 15																																
STORY 筋立て	歴史や景観だけでなく、精神面（日本人の自然崇拝）の繋がりを意識した、自然や環境を活かしたアクティビティや宮島所縁の文化体験をしながら周遊するコンテンツ。																																		
開発コンテンツ エリア・資源	安芸太田町 廿日市市内	戸河内剱物、三段峡（ネイチャーガイド付きハイキング、渡し船）、棚田カフェ 宮島（シーカヤック）、牡蠣（島田水産）																																	
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ●ガイドから次に訪問する場所への関連性をリマインドする ●歴史や文化を体験・体感できるものにする ●若年層、高齢者層にも楽しめるものにする 																																		
行程	<table border="0"> <tr> <td>1日目</td> <td></td> <td>2日目</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9:00</td> <td>広島市内ホテル発</td> <td>8:00</td> <td>宮島口ホテル発</td> </tr> <tr> <td>10:00-11:30</td> <td>厳島神社・参道散策</td> <td>9:00-10:30</td> <td>戸河内剱物・横島工芸(体験約1時間-90分、見学のみも可能)</td> </tr> <tr> <td>11:30-12:30</td> <td>ランチ</td> <td>11:00-13:30</td> <td>三段峡ハイキング（ネイチャーガイド付）・渡し舟体験 <4月～11月のみ></td> </tr> <tr> <td>13:00-14:30</td> <td>宮島シーカヤック体験（体験60分）</td> <td></td> <td>ハイキング途中ピクニックランチ</td> </tr> <tr> <td></td> <td>*雨天の場合は、書道しやもじ体験&お守り作り体験（体験60分）</td> <td></td> <td>カフェタイム（@棚田カフェイニミニマモ）</td> </tr> <tr> <td>15:30</td> <td>宮島口又は宮浜温泉泊チェックイン</td> <td>14:00-14:45</td> <td>山口市、萩市方面へ（約2時間）</td> </tr> <tr> <td>18:00-20:00</td> <td>カキ小屋体験（@島田水産）</td> <td>14:45</td> <td></td> </tr> </table>			1日目		2日目		9:00	広島市内ホテル発	8:00	宮島口ホテル発	10:00-11:30	厳島神社・参道散策	9:00-10:30	戸河内剱物・横島工芸(体験約1時間-90分、見学のみも可能)	11:30-12:30	ランチ	11:00-13:30	三段峡ハイキング（ネイチャーガイド付）・渡し舟体験 <4月～11月のみ>	13:00-14:30	宮島シーカヤック体験（体験60分）		ハイキング途中ピクニックランチ		*雨天の場合は、書道しやもじ体験&お守り作り体験（体験60分）		カフェタイム（@棚田カフェイニミニマモ）	15:30	宮島口又は宮浜温泉泊チェックイン	14:00-14:45	山口市、萩市方面へ（約2時間）	18:00-20:00	カキ小屋体験（@島田水産）	14:45	
1日目		2日目																																	
9:00	広島市内ホテル発	8:00	宮島口ホテル発																																
10:00-11:30	厳島神社・参道散策	9:00-10:30	戸河内剱物・横島工芸(体験約1時間-90分、見学のみも可能)																																
11:30-12:30	ランチ	11:00-13:30	三段峡ハイキング（ネイチャーガイド付）・渡し舟体験 <4月～11月のみ>																																
13:00-14:30	宮島シーカヤック体験（体験60分）		ハイキング途中ピクニックランチ																																
	*雨天の場合は、書道しやもじ体験&お守り作り体験（体験60分）		カフェタイム（@棚田カフェイニミニマモ）																																
15:30	宮島口又は宮浜温泉泊チェックイン	14:00-14:45	山口市、萩市方面へ（約2時間）																																
18:00-20:00	カキ小屋体験（@島田水産）	14:45																																	

■ 錦帯橋／岩国市

THEME テーマ	Tradition	<サブテーマ> Cuisine	関連するSDGs 8 9 10 12 15																												
STORY 筋立て	岩国の地酒や、エンターテインメント性の高いいろり山賊の他、豊かな自然が作り出す食と歴史を体感できるコンテンツ																														
開発コンテンツ エリア・資源	柳井市 岩国市内	古市金屋、甘露醤油資料館 地酒酒蔵、いろり山賊																													
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ●公共交通ではアクセスしにくい場所をツアーに入れることで付加価値を付ける ●広島（宮島）からの誘客も視野に入れる ●錦帯橋の製作秘話などストーリーを付加する 																														
行程	<table border="0"> <tr> <td>1日目</td> <td></td> <td>2日目</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9:00</td> <td>宮島島内ホテル発</td> <td>9:00</td> <td>湯田温泉旅館発、他目的地へ</td> </tr> <tr> <td>10:00-11:30</td> <td>錦帯橋(現地ガイド付き)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>12:00-13:00</td> <td>昼食（いろり山賊坎河店）</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>13:30-14:30</td> <td>地酒酒蔵見学&試飲（酒井酒造又は村重酒造）</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15:10-16:30</td> <td>古市金屋（柳井市）&甘露醤油資料館（現地ガイド付き）</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>18:00</td> <td>湯田温泉旅館泊</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			1日目		2日目		9:00	宮島島内ホテル発	9:00	湯田温泉旅館発、他目的地へ	10:00-11:30	錦帯橋(現地ガイド付き)			12:00-13:00	昼食（いろり山賊坎河店）			13:30-14:30	地酒酒蔵見学&試飲（酒井酒造又は村重酒造）			15:10-16:30	古市金屋（柳井市）&甘露醤油資料館（現地ガイド付き）			18:00	湯田温泉旅館泊		
1日目		2日目																													
9:00	宮島島内ホテル発	9:00	湯田温泉旅館発、他目的地へ																												
10:00-11:30	錦帯橋(現地ガイド付き)																														
12:00-13:00	昼食（いろり山賊坎河店）																														
13:30-14:30	地酒酒蔵見学&試飲（酒井酒造又は村重酒造）																														
15:10-16:30	古市金屋（柳井市）&甘露醤油資料館（現地ガイド付き）																														
18:00	湯田温泉旅館泊																														

3. コンテンツの企画開発・販売体制整備


<5> 開発したコンテンツ（暫定版）

a. 開発コンテンツ

■ 瑠璃光寺五重塔／山口市

THEME テーマ	Tradition <リブテーマ> Relaxation Cuisine		関連するSDGs 	
STORY 筋立て	内の景とも呼ばれる、人内文化の色濃く残る史跡と共に、豊かな自然に囲まれている、ひっそりとした日本を楽しむコンテンツ			
開発コンテンツ エリア・資源	秋中	秋往還、秋城下町、秋焼	山口市内	常楽寺雪舟庭、大内達体験
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ●瑠璃光寺を核に大内文化を体験できるようにしていく ●顧客の嗜好に合わせた付加価値をつけることにより、幅広い層に訴求できるコンテンツとする 			
行程	1日目【山口市内現地ガイド付き】 9:00 湯川温泉旅館発 9:30-10:45 常楽寺雪舟庭 11:00-12:00 瑠璃光寺五重塔 12:00-13:00 昼食（大内御膳／山水園） 13:15-14:30 大内達体験 15:30-16:00 道の駅秋往還 16:15 秋市内ホテル泊	2日目 9:00 秋市内ホテル発 9:15-10:30 秋城下町散策（秋市） 10:45-11:30 秋城跡（秋市） 11:45-13:00 見蘭牛の昼食（@網焼レストラン見蘭） 13:30-14:30 カネツツカサギヤブリー 14:30 長門などの他方面へ		

■ 元乃隅神社／長門市

THEME テーマ	Tradition <サブア> Nature Relaxation		関連するSDGs 	
STORY 筋立て	青海島、長門湯本温泉、秋芳洞を網み込み、山口の誇る自然景観の中に鳥づく歴史にフォーカスしたコンテンツ			
開発コンテンツ エリア・資源	美祿市 秋古台・秋芳洞	上関市 赤間神宮等神社仏閣史跡、唐戸市場		
POINT ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ●アクセスしにくい場所であるため、なぜそこに行くのかというストーリー・テーマ・特別な理由付けをする ●「」ループル トから離れた場所へ隠れた日本を体験できることを強みに取り、「売り」とする 			
行程	1日目 9:00 山口市内ホテル発 10:30-11:50 青海島観光汽船（約90分間） 12:30-13:20 昼食（山口6級グルメ：瓦そば又は長州鶏のセットメニューなど） 13:45-14:30 元乃隅神社 14:40-15:00 東後知瀬川（5～9月のみ見学） 15:30 長門湯本温泉泊（到着後、恩湯、川床テラス等、温泉街散策）	2日目 8:30 長門湯本温泉発 9:00-11:00 秋芳洞&秋古台リリスト展望台（現地ガイド付き） 12:00-13:30 唐戸市場散策&昼食 14:00-14:30 小関神社 15:00 新上関駅 次への目的地へ		

4. ファムトリップの実施

(1) 実施概要

<1> 事業概要

事業3により企画開発したコンテンツが旅行会社等による旅行商品の販売につながるよう、対象市場に精通したDMC、ランドオペレーター等を招請する。

<2> 実施目的

コンテンツを旅行会社等による旅行商品の販売につなげる

<3> KPI

招請人数：ランドオペレーター、商品造成担当者 4名

実施回数：3泊4日で1回実施

<4> 実施方法

実施時期：令和3年11月30日～12月3日

招請者：ランドオペレーター、商品造成担当者 4社4名

随行者：添乗員1名、専門家1名

実施内容：事業3により企画開発したコンテンツが体験でき、原則として人気観光地を割愛した行程とし、3泊4日で1回実施する。ファムトリップ実施後、招請者へヒアリングやアンケートを行い、そこで得られた意見を参考に課題を抽出し、販売に向けて細部の調整を行う。

アンケート等は招請者へ事前に配布し、コンテンツ開発に有効な意見を得られるよう工夫する。尚、アンケート等の結果については、必要に応じて関係者へフィードバックし調整を行う。

(2) 実施結果

<1> 招請概要

a. 招請者（社）

招請者のプロフィールは以下の通り。

氏名	ベンツ ニコラ	イチエ ニコラ	ダニエル クローマ	ガルノヴァ ナジェジュダ
所属	EXO Travel Japan	日本旅行	JTBGMT	東日観光
役職	グループ責任者	訪日旅行営業部	欧州営業部欧州一課	国際旅行事業部 欧州チームリーダー
業務歴	約6年	約10年	約6年	約11年
国籍	フランス	フランス	イタリア	ウズベキスタン (ロシア)
性別	男性	男性	男性	女性
年代	30代	40代	30代	40代

4. ファムトリップの実施

< 1 > 招請概要

b. 最終行程

造成した暫定コンテンツ及び検討会のご意見を元に、行程を作成・変更し、下記の通りに実施した。

日	日程	宿泊先
11/30 (火)	<p>1 岡山空港 == 桃蹊堂 . . . 常盤旅館 == 2【昼食】 == 3 長船刀剣博物館 == 4【現地ガイド付】吹屋ふるさと村 =</p> <p>9:45 10:45 11:30 12:45 13:00 13:40 15:30 16:30</p> <p>5【現地ガイド付】 == 6【夕食】 == 旅館 . . . 矢掛町内散策 . . . 旅館</p> <p>17:30 18:45</p>	矢掛町 矢掛屋
12/1 (水)	<p>7【現地ガイド付】 旅館 == 8【昼食】 == 8 鞆の浦散策 == 9 シュモアハウス == 9 たけはら町並み保存地区 == 10【視察】 == 11【夕食】 ==</p> <p>8:40 10:00 11:15 12:50 14:45 16:15 17:00</p> <p>10 島田水産 == 11 ホテル</p> <p>17:45 18:15 18:20</p>	廿日市市 安芸 グランド ホテル
12/2 (木)	<p>12【視察】 ホテル == 13【現地ガイド付】 == 14【昼食】 == 15【現地ガイド付】 == 16【夕食】 ==</p> <p>8:00 9:30 10:00 10:30 11:30 13:00 14:00 14:45 16:00</p> <p>16 旅館 (到着後、長門湯本温泉街散策)</p> <p>17 18:00</p>	長門市 大谷山荘
12/3 (金)	<p>18 旅館 = カネツツカサギャラリー = 19【現地ガイド付】 == 20【昼食】 == 21【現地ガイド付】 == 22</p> <p>8:30 9:00 9:40 10:20 12:00 13:15 14:30 14:45 15:20 15:30 16:10 17:00</p> <p>== 秋芳洞 == 山水園 == 瑠璃光寺五重塔 == 常栄寺雪舟庭 = 宇部空港</p>	

c. 配布資料

ファムトリップの実施にあたっては、より効果的な視察とするため、下記の情報を盛り込んだ配布資料を作成し、旅行実施前に共有を行った。

	P数	内容	掲載趣旨
表紙	0	表紙	-
業務概要	1	本事業の目的、主催者、位置づけ等の業務概要	業務の概要を共有することにより、事業の目的の達成に向けた意識の醸成を図る。
行程	2	ファムトリップの行程	行程の全体像の共有。
施設情報	3-11	訪問先の施設情報	事前に訪問先の概要を把握することにより、現地での理解を助ける。
ヒアリングシート	12-28	訪問先の受入態勢、営業情報	訪問先での時間短縮、効率化のため、想定される質問についてのヒアリング結果を共有。
開発中のコンテンツ	29-35	現在開発中のコンテンツの紹介	今回のファムトリップは短縮版であることから、各人気観光地からの周遊先が分かるよう、開発中のコンテンツを紹介する。

4. ファムトリップの実施

<1> 招請概要

d. 事前アンケート結果

ファムトリップの招請者に対し、訪問可能性がある箇所の「訪問経験」「認知度」「視察意向」「商品化の可能性」についてアンケートを実施し、その結果を旅程に反映した。

NO. (欠番あり)	観光箇所	訪問経験	認知度		視察意向		商品化		
			詳細	概要 +詳細	ぜひ	ぜひ+ できれば	商品有	可能性有	未定
1	備前長船刀剣博物館 & 刀剣工房・鍛刀場見学	2	2	4	3	4	2	2	0
2	備前焼窯元・桃渓堂訪問	1	1	2	3	4	2	2	0
3	備前焼陶器にて地元料理の昼食 (@常盤旅館)	0	0	1	3	4	0	2	2
4	岡山後楽園	4	4	4	1	2	4	0	0
5	下電ホテル (グランピング夕食体験、温泉入浴、夕日 & 夜空鑑賞など)	0	0	1	2	3	0	2	2
6	児島ジーンズストリート	1	1	3	0	1	0	0	4
7	有鄰庵 (昼食+国産ひのき箸づくり体験)	0	0	1	2	3	0	2	2
8	倉敷美観地区見学	4	2	4	2	2	4	0	0
10	倉敷散策 (現地ガイド付き。美観地区～阿智神社など)	3	1	4	2	3	1	3	0
11	切子ちょうちん作り体験 (60分・@コワーキングスペース齋館)	0	0	2	2	4	0	4	0
12	古民家レストランにて洋食の昼食 (@キャンドル卓渡邊邸)	0	0	0	2	2	0	1	3
13	道の駅やかげ宿	0	0	0	1	1	0	0	3
14	矢掛町散策 (現地ガイド付き)	0	0	1	3	4	0	2	2
15	吹屋ふるさと村散策 (現地ガイド付き)	0	0	2	3	4	0	3	1
16	地産食材を利用した和食 (@ラフォーレ吹屋)	0	0	1	2	4	0	2	2
17	ベンガラ染めハンカチ体験 (@吹屋案内所下町ふらっと)	0	0	0	2	4	0	2	2
18	鞆の浦散策 (現地ガイド付き)	2	1	4	3	3	1	3	0
19	生口島ガイド付きサイクリングツアー	0	0	2	2	3	1	1	2
20	尾道市内ホテル泊	1	0	1	1	2	0	1	1
21	大久野島散策 (うさぎ島、リラクゼーション)	1	0	4	2	3	0	2	1
22	地元食材を利用したフレンチの昼食 (@Nipponia Hotel竹原製塩町)	0	0	3	3	4	0	3	1
23	竹原街並み散策 (西方寺、竹鶴酒造、リタ & 正孝像)	1	0	2	3	4	0	3	1
24	毒ガス資料館・島内散策 (ピースツーリズム)	1	1	1	1	2	0	1	3
25	竹原市内ホテル	0	0	1	2	2	0	1	1
26	大和ミュージアム	0	0	3	1	2	0	1	2
27	昼食 (広島プリンスホテル)	1	1	4	2	3	1	1	2
28	広島平和記念公園 & 資料館 (2019年4月リニューアル)	3	3	4	2	2	4	0	0
29	シュモアハウス (復興の講話)	0	0	1	3	3	0	1	3
30	広島風お好み焼きディナー	4	3	4	2	2	4	0	0
33	宮島シーカヤック体験 (90分)	0	2	3	2	3	1	1	2
34	カキ小屋体験 (島田水産)	1	0	2	2	3	0	3	1
35	サクラオBrewery and Distillery (見学)	0	1	2	2	4	1	2	1
36	安芸太田町内宿泊	0	0	2	3	3	0	1	2
37	三段峡ハイキング (ネイチャーガイド付)・渡し舟体験	1	0	2	2	4	0	3	1
38	里山ランチ (@棚田カフェミニミニモ・安芸太田市)	0	0	0	2	4	0	3	1
39	錦帯橋・岩国城 (現地ガイド付き)	1	0	3	3	4	1	2	1
40	昼食 (いろり山賊玖珂店)	1	1	1	3	4	0	3	1
41	旭酒造訪問or岩国市内酒蔵見学	0	0	0	4	4	0	3	1
42	古市金屋 (柳井市) & 甘露醤油資料館 (現地ガイド付き)	0	0	0	4	4	0	2	2
43	湯田温泉旅館泊	1	0	1	3	3	1	1	1
44	常栄寺雪舟庭 (山口市内現地ガイド付き)	0	0	0	3	4	0	2	2
45	瑠璃光寺五重塔	1	0	1	3	4	0	2	2
46	昼食 (大内御膳/山水園)	1	0	1	3	4	0	2	2
47	大内塗体験	0	0	1	2	4	0	2	2
48	道の駅萩往還	0	0	0	1	1	0	0	4
49	萩市内ホテル泊	0	0	0	1	1	0	0	1
50	萩城下町散策	0	0	1	3	4	0	1	3
51	萩城跡	0	0	3	2	2	0	1	3
52	見蘭牛の昼食 (@網焼レストラン見蘭)	0	0	0	2	4	0	1	3
53	カネツツカサギャラリー	0	0	0	2	3	0	1	3
54	青海島自然研究路「メモリアルロード」	0	0	1	2	3	0	1	3
55	昼食 (長州やきとり) (焼きとりやちくぜん など)	0	0	0	2	3	0	1	3
56	元乃隅神社	0	1	4	4	4	0	4	0
57	東後畑棚田 (5~9月のみ見学)	1	1	1	1	2	0	1	3
58	長門湯本温泉泊 (到着後、恩湯、川床テラス等、温泉街散策)	0	0	2	2	2	0	1	2
59	秋芳洞 & 秋吉台カルスト展望台 (現地ガイド付き)	1	1	2	2	3	0	2	2
60	江戸市場散策 & 昼食	0	0	3	1	3	0	2	2
61	赤間神宮	0	0	2	2	4	0	3	1

4. ファムトリップの実施

<2> 実施の様子

a. ファムトリップ中の様子

① 1日目



桃蹊堂



長船刀剣博物館



吹屋ふるさと村

② 2日目



鞆の浦



たけはら町並み保存地区



シュモハウス

③ 3日目



横畠工芸



三段峡



古市金屋

④ 4日目



秋芳洞



瑠璃光寺五重塔



大内御膳

4. ファムトリップの実施

<3> 事後アンケート

a. アンケート実施結果

i. アンケート内容

- Q1 回答者属性
 Q2 訪問経験/送客実績
 Q3 期待/旅程表を見た感想
 Q4 各視察先の評価（5段階評価/理由・意見）
 ※ガイドは（A）ホスピタリティ等（B）コミュニケーション力（C）ガイド知識 を評価
 Q5 （1）FAMツアー全体の評価
 （2）特に印象的だったこと（良かったもの・こと/悪かったもの・こと）
 Q6 （1）今後の取組として、送客にはどのような体験やコンテンツがあれば良いか
 （2）有効と考えられるチャネルや手法、プロモーションの際のポイントや留意点
 Q7 岡山・広島・山口へのインバウンド誘客についてのご意見や感想またはご要望等

ii. 実施結果（抜粋）

	EXO	日本旅行	GMT	東日観光
Q1 属性				
氏名	ベンツ・ニコラ	イチエ ニコラ	ダニエル クローマ	ガルノヴァ ナジェジュダ
所属	EXO Travel Japan	日本旅行	JTBGMT	東日観光
役職	グループ責任者	営業部長	欧州営業部欧州一課	係長
業務歴	約6年	約10年	6年	約11年
国籍	フランス	フランス	イタリア	ウズベキスタン
性別	男性	男性	男性	女性
年代	30代	40代	30代	40代
Q2 経験・実績				
訪問経験 (今回含む)	3回目	6回以上	5回	3回目
送客実績	10回以上	6~9回	10回以上	10回以上
Q3 実施前の所感				
所感	瀬戸内地域のグループ プレジャーとしてよく 売っている活動や訪 問を見ることができ るとても良い行程。 将来のツアーに組み 込むことを楽しみに している。	まだ訪れたことのな い高いポテンシャル を持つ観光スポット が多く、楽しみ。既 知の施設も、どのよ うな新型コロナウイルス 感染症対策を行っ ているのかが気にな る。	山口県は初訪問のた め、山口県に関する 観光知識を深めたい 既存商品以外の日本 の魅力を発信できる 新規コンテンツ開発 桃蹊堂、長船刀剣博 物館、矢掛町/矢掛 屋、瑠璃光寺、山水 園の観光を特に期待	普段あまりインバウ ンドの旅程表に含ま れていない観光箇所 と文化体験の見学を 期待。旅程では、行 きたいところがほぼ 入っていたのでモチ ベーションが上がっ た。

4. ファムトリップの実施

<3> 事後アンケート

a. アンケート実施結果

評価対象施設	EXO	日旅	GMT	東日	平均	ポイント
(1) 桃蹊堂	4	5	5	4	4.5	非常に高評価
(2) 常盤旅館 (昼食)	3	3	4	3	3.3	
(3) 長船刀剣博物館	4	5	4	4	4.3	高評価
(4) 吹屋ふるさと村	4	5	3	4	4.0	高評価だが、評価が割れる
▶ガイド (A) ホスピタリティ等	4	5	5	4	4.5	非常に高評価
(B) コミュニケーション力	4	5	5	4	4.5	非常に高評価
(C) ガイド知識	5	5	5	4	4.8	非常に高評価
(5) 矢掛町内散策	3	3	3	4	3.3	
(6) 矢掛屋 ●夕食	4	5	5	4	4.5	非常に高評価
●宿泊	5	4	4	4	4.3	高評価
(7) 矢掛屋 ●朝食	4	3	3	4	3.5	
(8) 鞆の浦散策	3	3	2	3	2.8	
▶ガイド (A) ホスピタリティ等	4	5	3	4	4.0	高評価だが、評価が割れる
(B) コミュニケーション力	4	5	3	4	4.0	高評価だが、評価が割れる
(C) ガイド知識	4	5	3	4	4.0	高評価だが、評価が割れる
(9) たけはら町並み保存地区 ●散策	3	3	3	4	3.3	
●昼食	4	4	5	5	4.5	非常に高評価
(10) シュモーハウス	3	5	5	3	4.0	高評価だが、評価が割れる
(11) 島田水産	4	3	5	3	3.8	
(12) 安芸グランドホテル ●宿泊	5	3	3	4	3.8	
(13) 安芸グランドホテル ●朝食	5	3	2	3	3.3	
(14) 横畠工芸	5	5	5	4	4.8	非常に高評価
(15) 三段峡	5	5	5	4	4.8	非常に高評価
▶ガイド (A) ホスピタリティ等	4	5	5	5	4.8	非常に高評価
(B) コミュニケーション力	4	5	5	5	4.8	非常に高評価
(C) ガイド知識	4	5	5	5	4.8	非常に高評価
(16) いろり山賊 (昼食)	3	5	5	4	4.3	高評価だが、評価が割れる
(17) 古市金屋	3	3	3	5	3.5	評価が割れる
▶ガイド (A) ホスピタリティ等	4	5	4	3	4.0	高評価
(B) コミュニケーション力	4	5	3	4	4.0	高評価だが、評価が割れる
(C) ガイド知識	4	5	4	4	4.3	高評価
(18) 長門湯本温泉街	5	5	5	5	5.0	非常に高評価
(19) 大谷山荘 ●夕食	5	5	5	5	5.0	非常に高評価
●宿泊	5	5	5	4	4.8	非常に高評価
(20) 大谷山荘 ●朝食	5	5	5	4	4.8	非常に高評価
(21) カネツカサギャラリー	4	2	2	4	3.0	評価が割れる
(22) 秋芳洞	4	3	4	4	3.8	
▶ガイド (A) ホスピタリティ等	4	5	5	3	4.3	高評価だが、評価が割れる
(B) コミュニケーション力	4	5	5	3	4.3	高評価だが、評価が割れる
(C) ガイド知識	5	5	5	4	4.8	非常に高評価
(23) 山水園 (昼食：大内御膳)	3	2	2	2	2.3	
(24) 瑠璃光寺五重塔	4	5	3	4	4.0	高評価だが、評価が割れる
(25) 常栄寺雪舟庭	3	4	2	3	3.0	評価が割れる
▶ガイド (A) ホスピタリティ等	4	5	4	2	3.8	評価が割れる
(B) コミュニケーション力	4	5	3	2	3.5	評価が割れる
(C) ガイド知識	4	5	5	3	4.3	高評価だが、評価が割れる

4. ファムトリップの実施

<3> 事後アンケート

a. アンケート実施結果

Q4 施設評価記述欄	EXO	日本旅行	GMT	東日観光
【1日目】				
(1) 桃蹊堂	備前焼の紹介が上手で素敵な場所。名前が刻まれたギフトとしてカップを含めるというアイデアは素晴らしい。	お客様は特に職人と話すことや備前焼に使う昔ながらのかまどが見れるのが好き。	備前焼だけでなく、日本のアート、文化、伝統、歴史、化学、環境保全などを学べる。	外国人に来てほしい、備前焼の魅力の世界に発信したいオーナーさんの姿勢がとても印象的。
(2) 常盤旅館（昼食）	床に座れない高齢者等の場合の座席の問題あり。別の方法を提案するが、そのオプションを念頭に置いてほしい。	伝統的な雰囲気と料理はともにも素晴らしく、柔軟性（アレルギー対応メニューあり）がある。	味はとても美味しかったが、事前に用意されていたために料理が冷めていた。	桃蹊堂から徒歩圏内の距離、食事中備前焼の食器を楽しむこと、雰囲気のある建物。
(3) 長船刀剣博物館	博物館内では英語での説明がさらに必要。刀の製作を実際に見る絶好の機会。	ツアーの行程によく入れている場所。お客様が喜ぶ場所（ほとんどが日本刀に興味がある）。	日本刀の作り方の説明だけでなく、展示されている名刀のストーリーや面白いエピソードを加えると尚良い。	刀剣を作る工程の説明、一部の刀鍛冶の作業の見学、国宝の刀剣の展示があって刀剣の知識を深めたいお客様に最適。
(4) 吹屋ふるさと村	岡山中心部から少し離れたところにあるため、旅程を考えるとツアーに含める必要があるが、染物体験をツアーに含めるのは面白い。	場所は素敵だが、村に子供が3、4人しか残っていないのは悲しいことだ。博物館としての学校の復興に大いに期待している。	笹塚坑道の見学、建物への立入り、ベンガラ染体験も入れるとポテンシャルのある場所。ただ、アクセスが悪い。	吹屋ふるさと村は古い町並みが残っている素敵な観光地だが、少し離れているのでルートを工夫する必要がある。
▶ガイド (A) ホスピタリティ等	素敵で面白いガイド。彼は情熱を持っており、人々に興味を持ってもらうことができる。	情熱的で豊富な知識を持っている。彼がいなければ面白いツアーにならなかったかもしれない。	「愛情・パッション」がとてもよく伝わってきた。	ガイドさんはホスピタリティとパッションを持っていたので良かった。
(B) コミュニケーション力	すべて良い	ほとんどの質問は理解され、よく答えられた。	回答なし	参加者の質問に丁寧に答え、上手にコミュニケーションを取っていた。
(C) ガイド知識	完璧	その場所、特にベンガラとその用途について深い知識を持っている。	回答なし	村の成り立ち、栄えた時の生活習慣、人口などの歴史の話も聞きたかった。
(5) 矢掛町内散策	インバウンドの旅行者は、バスの中で説明を受けてから、自分で街を発見したほうが良いと思う。	矢掛町は夜でも活気があるようだが、昼間での散策の方が望ましい。	夜の暗い時間そして大雨の中で散策したため、評価するのがとても難しい。	暗くなってから雨の中の散策で評価が難しかった。翌朝に自分で散策してみたが、昔の町並みが残った素敵な宿場町だった。
(6) 矢掛屋 ●夕食	種類豊富で本当においしい食事。お勧めする。	地元の食材による食事はかなりおいしかった。食事ができる部屋がたくさんあり、夕食後の二次会に利用できるバーがあるのはありがたい。	味、ボリューム、盛り付け、会場の雰囲気などはとても良かったが、プライベートな宴会場にした方が寛げる。	見た目も味も良かった。外国人にとって食べにくい食材もなかった。
●宿泊	素晴らしい場所。少人数のAT・ラグジュアリーツアーの団体に絶対お勧めする。本当に快適で家族連れに適している。岡山の旅館で一番。	この施設は数多くの部屋があって、どれもタイプが多少異なる部屋。部屋は広々として居心地が良い。	昔ながらのとても綺麗な施設である上、館内では様々な展示品があり、見学も楽しい。部屋は広く、新しく綺麗で非常に快適だった。	改装された感に宿泊するのは初めて。天井が高い部屋は広く感じた。女性にうれしいバスのアメニティがそろっていた。
【2日目】				
(7) 矢掛屋 ●朝食	本当においしい和式朝食。和食は一部の外国人にとっては難しいかもしれない。	質の点でいうと非常に良いが、お客様はあまり和式朝食に慣れていないことが多く洋式朝食が好ましい。	味、ボリューム、盛り付け、会場の雰囲気などはとても良かったが、洋食の選択肢があればベスト。	味も見た目もよかった。海外のお客様の場合、洋食の朝食を好むお客様の方が多いかと思う。
(8) 鞆の浦散策	素晴らしい気づきを得られたがもう少しアクションが必要。ツアーに入れるとすれば団体・ATの昼休憩スポット・短い滞在及び散策になる。	鞆の浦に大いに期待していたがあまり満足できなかった。ただし、ここは間違いなくサイクリングツアーにとって素晴らしいスポットである。	坂本龍馬やポニョを知らない人にとっては鞆の浦の魅力を感じる事は難しいと思われる。他の観光を入れた方が鞆の浦の魅力が伝わるだろう。	雰囲気のある港町だった。個人的に港町が好きで魅力的に感じたが、一般的なルートから外れているのでお客様を誘導するには工夫が必要。

4. ファムトリップの実施

<3> 事後アンケート

a. アンケート実施結果

Q4 施設評価記述欄	EXO	日本旅行	GMT	東日観光
【2日目】				
▶ガイド (A) ホスピタリティ等	ガイドは自分の町について深い知識をもっていて、ツアーは面白かった。	地元のガイドは本当に素晴らしい。海外のお客様の興味が湧くストーリーはあまりなかった。	回答なし	回答なし
(B) コミュニケーション力	普通。英語でのガイドがどうか確認するべきだった。	ほとんどの質問は理解され、よく答えられた。	回答なし	回答なし
(C) ガイド知識	自分の町について深い知識をもっている。	非常に深い知識を持ち、とても積極的にそれを共有してくれた。	回答なし	ガイドさんはお勧めしたいルートをもって知識が豊富だった。
(9) たけはら町並み保存地区 ●散策	素晴らしい気づきを得られたがほとんどの店が閉まっていた。鞆の浦と同様、インバウンドツアーに入れるのであれば休憩スポットとして入れるだろう。	昼食後散策する時間があまりなかった。いくつか面白そうな場所を見つけたが日本ではよく見かける町並みなのであまり印象に残らなかった。	とても雰囲気の良い場所で、海外でも人気のNikka Whiskyとも関係があり、とてもポテンシャルのある場所だと感じた。	非常に雰囲気のある町並みでじっくり散策する価値がある。
●昼食	本当においしい昼食。素晴らしい場所に素晴らしい和食×フレンチのコラボだった。	食事は高品質の地元の食材で構成されていた。ローカルなアルコール（ジン・レモンピール）が飲めることは海外のお客様を惹きつけるポイントになる	雰囲気、味、ボリューム、スタッフのサービスも最高。丁寧に説明され、味だけでなく料理の裏にあるストーリーも楽しむことができた。	地元の食材を沢山使うコースで印象的。お店の雰囲気、料理の味とも見た目は高級感があった。しかし、コースの全品を出すのが時間がかかって竹原の散策に時間が足りなかった。
(10) シュモアハウス	人類と平和の素晴らしい証明で本当に興味深かった。そのエリアで余った時間があって、もしくははわざわざ広島と平和公園に訪れるグループだったら行くかもしれない。	災害直後に実際あった援助（国からのではなく個人の）を学べる。災害後の「再建」に重きを置き、平和と希望を伝えているので、記念館に訪ねた後に入れることが望ましい。	入った瞬間は「なんでわざわざここまで来たんだろう」と思ったが、係員さんによるお話は一生忘れられないほど心の琴線に触れるものだった。直接お話を聞くのがベスト。	シュモアさんが行った奉仕活動は広島市民が世界に発信したい内容なら行程に入れた方が良い。しかし、偏った内容にならないように世界平和記念聖堂などの紹介も必要になる。
(11) 島田水産	広島の特徴を発掘するのに、この牡蠣養殖場とレストランは素晴らしいコンテンツだと思う。値段はそれほど高くなく、牡蠣愛好家は好むだろう。	海の近くにあつて団体向けの場所でも面白い。ここはだいたい海外のお客様（アジアかヨーロッパ）が多いが、それでもお客様は日本人と同じ空間で食べたいだろう。	宮島を必ず訪れるヨーロッパのお客様に向けて食事箇所として大変おすすめできる場所である。食事箇所だけでなく、体験箇所としてもおすすめできる。	宮島に近い立地と海の景色と風を楽しみながら牡蠣の食べ放題ができること。また、牡蠣が苦手なお客様とベジタリアンの対応ができることが心強い。
(12) 安芸グランドホテル ●宿泊・夕食	素敵なホテルに素晴らしい部屋の数。団体ツアーならここをお勧めする。	部屋はかなり広いが、ホテル自体は少し古い。小さな欠点を除き、このホテルはとても素晴らしく大人数の団体に適している	総合的には良い食事だったが、仮に同一行程内でNipponiaホテルでランチをとった場合、夜も同じレベルの料理にしないと満足度が落ちる可能性が高い。	外国人対応に慣れている三ツ星のホテル。部屋が広く、窓からの海が見えて、広々の温泉があった点が良かった。立地も良かった。
【3日目】				
(13) 安芸グランドホテル ●朝食	朝食は本当に良かった。レストランの収容人数も素晴らしかった。	ビュッフェ形式で地元の製品によって構成された朝食は素晴らしく、種類に富んでいる。	会場和食がメインで欧州からのお客様の口に合うものが少なかった。	現在は外国人が宿泊しないからだと思うが、外国人が好むパン、卵料理の選択も少なかった。
(14) 横島工芸	「本物」の体験と横島ファミリーの説明のおかげで、これはこのツアーにおいて一番よかったアクティビティ。木のお玉ができるまでの工程が見れてとても感動的で印象的だった。	お客様の間では職人へ会ってデモンストレーションを見るのが非常に人気がある。伝統的な雰囲気を感じられ、きちんと座りながら見学できるのは素晴らしい。	インバウンドのお客様に慣れており、山奥にある施設だが、体験会場がとてもキレイだったFAMの中では一番印象に残った施設・体験だった。	お玉という商品自体はそんなに魅力的ではないが、実際の工房を見せていただき、そして師匠にお話とデモンストレーションをしていただくことが非常に良かった。
(15) 三段峡	自然に囲まれての素晴らしいウォーキングだった。お勧めする。	お勧めするなら1時間半～2時間のコースがいい。前日に雨が降っていたら滑りやすくなるので要注意。	次回は5時間のフルコースに参加してみたいと思ったほど、非常に良い体験だった。森の中でも日本にいる事を常に意識できるように留意すべき。	海のある宮島とハイキングができる山奥の三段峡の景色のコントラストが印象的だった。
▶ガイド (A) ホスピタリティ等	地域の知識が豊富な素敵なネイチャーガイド。	ガイドは素晴らしくフレンドリーだった。私たちにたくさんの季節ごとの写真を見せてくれて、大変加算になった。	最高のガイドだった。ホスピタリティ、コミュニケーション能力も抜群で、とても興味深い話をたくさん伺うことができた。	とても熱心で親しみやすいガイドさんだった。
(B) コミュニケーション力	良いコミュニケーション、英語でのガイドも聞いてみたかった。	ガイドの説明は良かったし、質問はよく理解され、答えられた。	回答なし	コミュニケーション能力があつて説明も分かりやすかった。また、タブレットで今の季節に見られないお花、動物、景色などの写真を集めていて説明に使っていたことが良かった。
(C) ガイド知識	素晴らしい知識。	経験豊富なガイドで、異なる季節の写真を用いて三段峡について様々な詳細を教えてくれた。	回答なし	ガイドさんは自分で三段峡のことが大好きで熱心に勉強されている気持ちとパッションが参加者にも伝わってきた。

4. ファムトリップの実施

<3> 事後アンケート

a. アンケート実施結果

Q4 施設評価記述欄	EXO	日本旅行	GMT	東日観光
【3日目】				
(16) いろり山賊 (昼食)	私たちのように昼食としての立ち寄り場所ならば良いかもしれないが、お客様に床に座ってもらうのは難しいので売りにくい。	食事は素晴らしく、最初に見え店舗（時期の関係で少し寂れている）からレストランまで続く道なりに驚き（サプライズ）を感じた。	想像を超えた大変面白い施設。美しい庭やお祭りのような屋台もあり、食事箇所だけでなく、観光箇所の一つとしても楽しめられる。	一番印象に残った訪問箇所の一つ。雰囲気が大変良かった。食事もおいしかった。
(17) 古市金屋	素晴らしく気づきが得られた場所だが、先述の通り、更なるアクションが必要。	様々な体験ができるそうだがお客様を連れてくるにはもう少しストーリーが必要。	商人の町として成り立った事がとても興味深く、他にはないテイストや趣を感じた。	今回のファムトリップで一番印象に残った観光地の一つ。その理由は、あまり観光化されていない本来の町の雰囲気だと思う。
(17) 古市金屋 ▶ガイド (A) ホスピタリティ等	地域と街の知識が豊富な素敵なガイド。	ガイドは素晴らしく、フレンドリーだった。	とても優しい方で、語ってくれて柳井の歴史も非常に興味深かったが、もう少し元気＆楽しくお話ししてもらいたい。	ガイドさんに対して不満がなく総合的に良かったが、本人は少し消極的だったため、評価を「普通」とした。
(B) コミュニケーション力	良いコミュニケーション、英語でのガイドも聞いてみたかった。	ガイドの説明は明確で、質問はよく理解され、回答されていた。	回答なし	どんな質問でも丁寧に答えてくれるガイドさんの姿勢が心強かった。
(C) ガイド知識	素晴らしい知識。	ガイドはその地域とその歴史についてよく知っていた。	回答なし	説明が短かったが、質問に対して丁寧に答えてくれたので知識が十分あった。
(18) 長門湯本温泉街	素晴らしい場所だった。本当に気に入った。山口での新しいツアーには必ず入れる。夜のライトアップと橋で大変素晴らしい景色だった。	地元の人々は協力してベンチを設置したり、萩焼の展示をしたり、職人とのコラボが多く、SDGsのポテンシャルが見られる。	道、イルミネーションやカフェなど、おしゃれな温泉街で、日本の古き良き趣とモダンなテイストが絶妙にコンパインされていて魅力的だった。	足湯、川床、ギャラリー、クラブビールが楽しめる店があつてとても魅力的な温泉街だった。
(19) 大谷山荘 ●夕食	ホテルでの夕食は本当に良かった。特に山口の特色のふぐ。	夕食は高品質の地元産品で構成されている。サービスは素晴らしく（ほとんどの旅館はそうだが）着物を来た女将さんからおもてなしが感じられた。	料理内容や食材をとても丁寧に説明され、味を単純に楽しめるだけでなく、料理の裏にあるストーリーも楽しむことができる。	地元の食材を生かした料理でおいしかった。また、着物のスタッフも素敵で。サービスも大変良かった。
●宿泊	このツアーにおいて一番素晴らしいホテル。本当に贅沢だった。絶対にツアーに入れたい。	お客様はだいたい畳の部屋を希望するが、このような洋室もとても居心地が良いので、このタイプを使用しても問題はない。	車がないとアクセスが難しい施設だが、温泉街の素敵な雰囲気に併せてインバウンドに最適なコンテンツである	部屋が広くてデザインも素敵。そして窓から川と山が見えて癒やされる景色。
【4日目】				
(20) 大谷山荘 ●朝食	朝食は本当に良かった。	クロワッサンを含む高品質な素晴らしい朝食。エスプレッソ、カプチーノなどのコーヒーマシンがあるとおいしい。	和食だけでなく、洋食やペイストリーの選択も豊富でヨーロッパから来たお客様にも満足いただけるはず。	洋食と和食のコーナーがあつてバリエーションが豊富。焼き立てのパンの種類が多くておいしかった。
(21) カネツツカサギャラリー	素敵な場所。アートツアーならば素敵かもしれない。可能であればアクティビティにできればもっとよし（少人数のグループ）。	萩焼をベースにした陶芸創作で面白い技術だが、お客様が興味を持ってくれるとは思えない。	お客様は日本にしかない日本伝統と文化を理解・体験するために来日されるため、モダンアートより、昔ながらの伝統的な工芸の方が満足度が高い。	モダンアートが好きなお客様に向いているギャラリーだと思う。お客様に紹介するとき、伝統的な陶芸を作る場所ではないと伝えた方がよい。
(22) 秋芳洞	洞窟探検自体は素晴らしい。ヨーロッパでも洞窟探検ができるから行程に入れるかという微妙。	洞窟愛好家のお客様はもっとディープな洞穴学を求めているので彼らを対象にするのも難しい。	お客様が日本にいる事を忘れないように、地質学の説明に加えて地元のストーリーも大変重要。	鍾乳洞はほかの国にも見られるが、それぞれの鍾乳石の構造、特徴を説明する自然ガイドをつけることはとてもよかった。
▶ガイド (A) ホスピタリティ等	自然と洞窟の素晴らしい説明ができる本当に素晴らしいガイド。	ガイドはとても親切でフレンドリーだった。	非常に良いガイドだった。洞窟に入る前の説明とデモンストラーションもとても印象的で分かりやすかった。	少しシャイな方だった。
(B) コミュニケーション力	とてもよかったが、英語でのガイドを聞いてみたかった。	ガイドの説明は良かったし、質問はよく理解され、答えられていた。	明るく元気でいきいきとしていて、常に楽しくかつ興味深い話をして下さった。	仕事上で必要なコミュニケーション能力があった。
(C) ガイド知識	本当に素晴らしい知識をもっている。	地理に特化したガイドとして、洞窟とその形成について多くのことを知っている。	回答なし	幅広い知識を持っていた。説明も分かりやすかった。

4. ファムトリップの実施

<3> 事後アンケート

a. アンケート実施結果

Q4 施設評価記述欄	EXO	日本旅行	GMT	東日観光
【4日目】続き				
(23) 山水園 (昼食：大内御膳)	昼食はよかったが少し「日本的」すぎたかもしれない。しかしその場所と庭園は本当にいい、醤油を使用しない食事というのは素晴らしいコンセプト。	食事はとても美味しく、商品の質の高さを感じることができた。しかし、日本に初めてくるお客様にその味の繊細さを理解してもらうのは難しい。	弁当箱にプラスチック製品を使わない方がサステナブルであり、本物らしさが増す。	ぬるい食感と味の不足で大内御膳の味が口に合わなかった。山水園のお庭がきれい。ほかのメニューがあればぜひ使いたいと思う。
(24) 瑠璃光寺五重塔	本当に素敵な五重塔と物語。ツアーにはぜひ入れたい。	楽しくて予想外の発見ができた。景色が美しく、保存状態の良い五重塔があるのは非常に珍しい。山口のツアーにこの瑠璃光寺は絶対に入れる。	京都や奈良のお寺と比較してインパクトが薄いと考えられるが、「山口らしい」ローカル感も薄い。	瑠璃光寺の五重塔の昔ながらの姿がとてもきれいだった。
(25) 常栄寺雪舟庭	素敵な寺だが、アクティビティを追加したい。座禅や茶道などの体験も取り入れたい。	山口につくまでほかのきれいな庭園はあるが、山口までわざわざ足を運びたいくらいよかった。	京都でお寺をたくさん観光したお客様にとって魅力的に感じることができた。かどうか疑問である。	お庭がきれいだった。
▶ガイド (A) ホスピタリティ等	ガイドは自分の町について深い知識をもっていて、面白い人。	ガイドはとても親切で、瑠璃光寺の見所や常栄寺の庭園の鑑賞ポイントを積極的に教えてくれた。	歴史が好きな方にとっては最適。冗談や面白い話もたくさんあったが、地元への愛情はあまり感じられなかった。	もっと山口の紹介をしてもらいたかった。
(B) コミュニケーション力	良いコミュニケーション、面白い女性。英語でのガイドも聞いてみたかった。	ガイドの説明は良かったし、質問はよく理解され、答えられていた。	回答なし	あまりこちらの関心に話を合わせる努力を全くしていなかった。
(C) ガイド知識	その地域について素晴らしい知識をもっている。	ガイドは素晴らしい知識をもっている。地元の方で子供のころの話も聞けてとても楽しかった。	知識が大変豊富。	山口の魅力、特徴、観光箇所の紹介、歴史の話があまりなかった。
Q5 ツアーを通して				
全体	たくさんの新しいコンテンツと、訪問したことのある個所でも再発見を伴う素晴らしいFAM旅行。このエリアでの新商品をたくさん開発できる。	貴重な情報を提供してくれたガイドさんのおかげで、すでに知っている場所を別の視点で理解を深める機会ができた。知らなかった、知る機会がなかった場所が見られてうれしかった。	桃蹊堂、常盤旅館、長船刀剣博物館、シュモーハウス、島田水産、三段峡は最もツアーに入れやすいコンテンツ。訪問した古い町並みは、ポテンシャルがあると感じるものの、吹屋以外は違いや特徴を良く理解できずそのため対象に合わせて区別して販売するのが難しいと感じている。	限られた時間の中で普段なかなか自分で行けない数多くの観光スポットの視察ができて大変勉強になった。ファムトリップで得た知識は新しいツアー造成に役立てたい。
良かったもの・こと	ホテル、アクティビティ、自然と景色	横島工芸、いりろ山賊、シュモーハウス、大谷山荘は間違いなくツアーのハイライト	新しい観光箇所をたくさん知る事ができた。横島工芸の見学が非常に良く、師匠を目の前に感動した。他、三段峡、長門湯本温泉、シュモーハウス。	観光スポットの選択がよく、魅力的な場所が全部揃っていた。現地に詳しいスタッフの同行がよかった。なかなか手に入らない現地の情報を教えてもらった。
改善すべきもの・こと	いくつかの観光地が閑散としていたこと。(コロナの影響での閉店とみられる)	カネコツカサギャラリーは興味を引かれなかった。ほとんどのホテルにコーヒーマシンがないのが残念。	実際に体験できれば、市場に合うコンテンツかどうかをより明確に判断する事ができた。料理・食材等の説明がもっとあった方が各地域の魅力がより上手く伝わるし、お客様の満足度も高まると考えられる。	現地ガイドは当たり外れがあつて全体的にその地域の文化と歴史の話が少なかった。
Q6 今後の取組				
誘客促進のための体験、コンテンツ	このエリアは多くの外国人(ヨーロッパとアメリカ人)を惹きつけるだろうと思う。日本での長期滞在グループや、東京/京都(ゴールドンルート)以外のエリアを訪れたいリピーターのために、これらのエリアを開発する必要がある。誰もが工芸品の体験と風景を気に入るはず。	一般的に、ヨーロッパのお客様は日本への旅行を「人生唯一の旅」という認識でプランを立てることが多い。よって、彼らはできる限りのことをしたがる上、日本を「訪問」するより日本に「住む」という感覚を求めている(特にフランス) 地元の文化や歴史との触れ合い体験は大いなるセールスレポートとなる。最高の例が横島工芸である。	お客様はゴールドンルート以外の場所を訪れる場合、 ・地元との交流 ・昔ながらの暮らしを体験 ・祭りに参加する ・職人さんの工房見学・体験 ・アウトドア&サステナブルアクティビティ ・文化体験 等が必要不可欠	あまり観光化されていない、昔ながらの雰囲気そのまま残っている素敵なところが多かった。欧州のお客様がそういうところに興味を持っていると思う。しかし、実際の送客につなげるには、現地ではできない体験(ベンガラ染めなど)と地元の職人との交流ができるコンテンツ(横島工芸など)を増やした方がよい。

4. ファムトリップの実施

< 3 > 事後アンケート

a. アンケート実施結果

	EXO	日本旅行	GMT	東日観光
Q7 その他				
ご意見等	回答なし	<p>博多発着の直行便が理想的。一方、瀬戸内への一番の「入口」は広島である。よって、東海道の王道ルートに戻る前に広島発の3日ほどの周遊ツアーに焦点を当てるべき。今回のFAMツアーを通して、長期旅行、あるいは新しいツアーを造成する際に広島周辺への旅行に取り組みたいコンテンツが見つかった。地元ガイドを起用することでツアーの加点になり、ガイドの皆様はかなり良かった。ただし、ガイドの不在に備え、スルーガイドに彼らの知識を事前に共有してもらうのが良いだろう。特に、シュモーハウスのような、ガイドの女性との会話や説明で成り立つガイド。彼女との会話でより日本人の気持ちが理解できた。</p>	<p>現在、欧州からの多くのお客様は既に広島と岡山を訪れるが、平和記念公園、宮島と後樂園以外あいにくまだ認知されていない状況である。そのためお客様にもう一歩足を運んでいただくためには、ゴールデンルートとの差別化を図らなければならない。</p> <p>お客様は日本の知らないところを体験できると期待しており、これはゴールデンルートと真逆な考えだ。差別化に成功すれば、お客様は少しずつゴールデンルートだけでなく、より幅広く日本を観光する事になる。</p>	<p>岡山・広島・山口は観光資源がたくさんあるが、海外ではよく知られているのは岡山、倉敷、広島、宮島としまなみ海道のサイクリングにしか過ぎない。インバウンド誘客するには2つの方法がある。</p> <p>①まだ知られていない観光スポットのプロモーション。Q6で書いたようにまずSNSなどで現地の紹介が必要だ。</p> <p>②すでに知られている観光地に関して新しいコンテンツを増やすこと。</p> <p>①と②に共通だが、インバウンド誘客には現地でできない体験、伝統工芸の工房の訪問、職人さんによるレクチャー、デモンストレーションなどのコンテンツの開発が必要になる。</p> <p>例えば、その地域と一番絆が深い宿泊施設と手を組み外国人を受け入れてもらう職人のネットワークを広げることが有効ではないか。宿泊施設、レストランなどの外国人観光客受け入れ体制を整えることも重要である。英語対応、ベジタリアンなどの食事対応、洋風の朝食の提供、椅子・テーブル・掘りごたつの席の用意や、英語ガイドの育成も必須だ。</p>

< 4 > 総括

a. ファムトリップでの評価

今回のファムトリップでは、**ホテル・宿泊施設、アクティビティ、自然と景色、現地ガイド、食事**など全般的に高評価をいただいた。

特に、**横畠工芸・三段峡、大谷山荘・長門湯本温泉**など、すべての招請者から非常に高い評価を受けた箇所が含まれている開発コンテンツは、人気商品となる可能性が高い。また、**桃蹊堂、長船刀剣博物館、矢掛屋、NIPPONIA HOTEL 竹原製塩町（昼食）**なども高い評価を受けた。

併せて、意見は割れたものの、**吹屋ふるさと村、シュモーハウス、いろり山賊、瑠璃光寺五重塔**も高い評価を受けた。

各旅行会社の持つ顧客層によって、求めるものが違うため、比較的万人受けするようなコンテンツと、特定の層に訴求力のあるコンテンツとを分けて販売していく必要があると考えられる。

5. 旅行商品の販売

(1) 実施概要

<1> 事業概要

事業4で得たフィードバックを踏まえて、企画開発したコンテンツを完成させ、現地旅行会社等に向けて旅行商品の販売を行う。

<2> 実施目的

事業期間内にコンテンツを現地旅行会社等に販売する

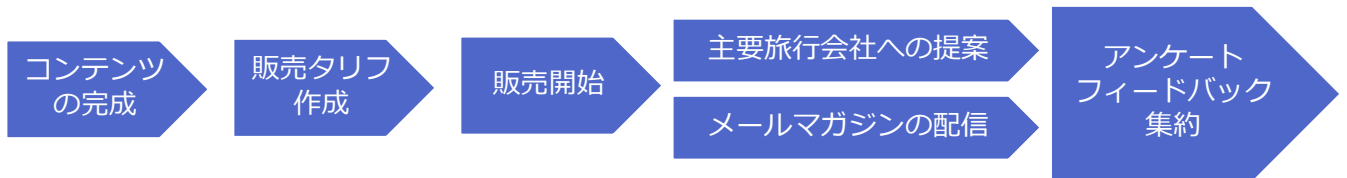
<3> KPI・販売数

各県2商品 計6商品以上の販売/**計8商品の販売**

販売時期：令和3年12月から令和4年2月の間1カ月以上

<4> 実施方法

ファムトリップ後に集約したフィードバック等をコンテンツに反映させ、コンテンツを完成させる。完成したコンテンツを対象市場5カ国の旅行会社に向けて販売できるようタリフ化し、各旅行会社に向けて販売を開始する。



(2) 実施結果

<1> コンテンツの完成

a. フィードバックを反映

■ 岡山後楽園／岡山市

① 常盤旅館

- ・ 座敷での食事について・・・（必要な場合は）座椅子を用意し対応する
- ・ 食事の提供について・・・入込連絡をこまめに連絡し、温かい料理は温かい状態で提供する

行程	1日目		2日目		3日目	
		9:00	岡山駅発	9:00	岡山市内ホテル発	10:00
	10:00-11:00	備前長船刀剣博物館 & 刀剣工房・鍛刀場見学	9:15-10:30	岡山城	10:30-11:15	児島ジーンズストリート
	11:20-12:30	備前焼窯元・桃蹊堂訪問	11:30-13:00	吉備津神社(見学&御釜殿の拝観)	12:00-13:00	国産ひのき箸づくり体験
	13:00-14:00	備前焼陶器にて地元料理の昼食 (@常盤旅館) ①	13:00-14:00	昼食@古民家レストラン	13:00-14:00	昼食(@蔦・アイビスクエア)
	15:00-16:00	岡山後楽園	15:00	下電ホテル (グランピング夕食体験、温泉入浴、夕日&夜空鑑など)	14:00-16:00	倉敷美観地区見学
	16:30	岡山市内ホテルチェックイン			16:00	倉敷宿泊又は次の目的地へ
	18:00-19:00	隠し寿司の夕食 (@日本料理吉備膳/グランヴィア岡山)				

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

<1> コンテンツの完成

a. フィードバックを反映

■ 倉敷美観地区／倉敷市

① 矢掛町散策

- ・案内について・・・旧矢掛本陣石井家住宅などに入場し、矢掛町の歴史についてガイドから話を聞けるようにする

行程	1日目		2日目	
	10:00	倉敷市内ホテル発	10:00	矢掛町ホテル発
10:00-11:15	倉敷散策（現地ガイド付き。美観地区～阿智神社など）	11:00-11:30	笹畝坑道（現地ガイド付き）	
11:15-12:15	切子ちょうちん作り体験 60分・@コワーキングスペース斎館	11:40-12:40	吹屋ふるさと村散策 ベンガラ染め手ぬぐい体験 （@吹屋案内所下町フラット）	
12:30-13:30	築約220年の米蔵を改装したレストランにて洋食の昼食（@八間蔵） * 宿泊施設に荷物を預る	12:40-13:15	地産食材を利用した和食 （@ラフォーレ吹屋）	
14:30-15:45	矢掛町散策（旧矢掛本陣石井家住宅など） （現地ガイド付き）①	13:30-14:30	福山・鞆の浦など次の目的地へ	
16:00	矢掛屋泊	14:30		

■ しまなみ海道／尾道市

① たけはら町並み保存

- ・時間配分・・・昼食時間を長めに確保し、散策時間は顧客の意向に合わせて設定する

行程	1日目		2日目	
	9:00	福山市内ホテル	8:00	尾道市内ホテル発
9:30-11:00	鞆の浦散策	9:05-10:20	忠海～大久野島	
12:00-13:00	昼食（@海の見えるレストラン・尾道市内）	10:20-11:45	大久野島散策（うさぎ島）	
13:30	生口島ガイド付きサイクリングツアー（約3時間） （瀬戸田商店街・しおまち商店街～サンセットビーチ～レモン谷～多々羅大橋：往復）	11:45-12:00	大久野島～忠海	
18:00	尾道市内ホテル泊	12:30-14:30	地元食材を利用したフレンチの昼食（@Nipponia Hotel竹原製塩町）	
		14:30-15:00	たけはら町並み保存地区散策（西方寺、竹鶴酒造、リタ&正孝像）①	
		15:00	広島方面又は他目的地へ	
			※雨天の場合 12:00-13:30 昼食 14:30-15:45 平山郁夫美術館 16:30 尾道市内ホテル	

■ 原爆ドーム・平和記念公園／広島市

変更なし

行程	【2日間現地ガイド付き】		2日目	
	13:00	福山駅	9:50	呉市内ホテル発
14:19-14:35	忠海港～大久野島	10:20-11:05	呉港～広島港	
14:45-16:30	毒ガス資料館・うさぎ島内散策	11:30-12:30	昼食（@広島プリンスホテル）	
16:35-16:50	大久野島～忠海港	13:00-15:00	広島平和記念公園&資料館	
17:30	呉市内ホテル	15:30-16:30	シュモクハウス（復興の講話）	
		17:00	広島市内ホテルチェックイン	
		18:00-20:00	広島風お好み焼きディナー	
		20:15	広島市内ホテル泊	

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

<1> コンテンツの完成

a. フィードバックを反映

■ 厳島神社・弥山等／宮島

① 宿泊について・・・団体の人数によるが、基本は安芸グランドホテルを想定する

行程	1日目	
	9:00	広島市内ホテル発
	10:00-11:30	厳島神社・参道散策
	11:30-12:30	ランチ
	13:00-14:30	宮島シーカヤック体験（体験60分） *雨天の場合は、書道しよもじ体験&お守り作り体験（体験60分）
	15:30	宮島口ホテルチェックイン ①
	18:00-20:00	カキ小屋体験（@島田水産）
	2日目	
	8:00	宮島口ホテル発
	9:00-10:30	戸河内剝物・横畠工芸(体験約1時間-90分、見学のみも可能)
	11:00-13:30	三段峡ハイキング（ネイチャーガイド付）・渡し舟体験 <4月～11月のみ> ハイキング途中ピクニックランチ
	14:00-14:45	カフェタイム（@棚田カフェイニミニマニモ）
	14:45	山口市、萩市方面へ（約2時間）

■ 錦帯橋／岩国市

① 座敷での食事について・・・（必要な場合は）座椅子を用意し対応する

② 文化体験について・・・基本ツアーは見学のみとし、顧客の要望で金魚ちょうちん作りなどの体験を入れて対応する

行程	1日目	
	9:00	宮島島内ホテル発
	10:00-11:30	錦帯橋(現地ガイド付き)
	12:00-13:00	昼食 (いろり山賊玖珂店) ①
	13:30-14:30	地酒酒蔵見学&試飲（酒井酒造又は村重酒造）
	15:10-16:45	古市金屋（柳井市） ② & 甘露醤油資料館（現地ガイド付き）
	18:00	湯田温泉旅館泊
	2日目	
	9:00	湯田温泉旅館発、他目的地へ

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

<1> コンテンツの完成

a. フィードバックを反映

■ 瑠璃光寺五重塔／山口市

- ①食事内容について・・・大内御膳の評価は低かったが、庭園の評価が高かったため食事内容を変更して利用することにする
- ②萩焼について・・・伝統的な作品と現代的な作品とを比較をして萩焼を楽しんでもらえるよう、伝統的な作品を手掛ける工房にも訪問する

行程	1日目【山口市内現地ガイド付き】
	9:00 湯田温泉旅館発
	9:30-10:45 常栄寺雪舟庭
	11:00-12:00 瑠璃光寺五重塔
	12:00-13:00 昼食 (地元食材を使った季節の和御膳／山水園) ①
	13:15-14:30 大内塗体験
	15:30-16:00 道の駅萩往還
	16:15 萩市内ホテル泊
	2日目
	9:00 萩市内ホテル発
	9:15-10:30 萩城下町散策
	10:45-11:30 萩城跡
	11:30-12:00 萩焼窯元千春楽城山 ②
	12:15-13:30 見蘭牛の昼食 (@綱焼レストラン見蘭)
	14:00-15:00 カネコツカサギャラリー
	15:00 長門などの他方面へ

■ 元乃隅神社／長門市

変更なし

行程	1日目
	9:00 山口市内ホテル発
	10:30-11:50 青海島観光汽船 (約80分間)
	12:30-13:20 昼食 (山口B級グルメ:瓦そば又は長州鶏のセットメニューなど)
	13:45-14:30 元乃隅神社
	14:40-15:00 東後畑棚田 (5~9月のみ見学)
	15:30 長門湯本温泉泊 (到着後、恩湯、川床テラス等、温泉街散策)
	2日目
	8:30 長門湯本温泉発
	9:00-11:00 秋芳洞&秋吉台カルスト展望台 (現地ガイド付き)
	12:00-13:30 唐戸市場散策&昼食
	14:00-14:30 赤間神宮
	15:00 新下関駅→次の目的地へ

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

<2> 現地旅行会社への販売整備

c. 完成したタリフ（日本語版／全8商品）

岡山で受け継がれる食とアートの旅 3日間

(岡山駅/岡山市発)



備前焼窯元で岡山を代表する伝統工芸品に触れ、長船刀剣博物館、ひのき箸作り（又はだるま絵づけ）や、各地でお召し上がり頂く食を通して、岡山のユニークな歴史を体感できます。またファッショナブルな児島ジーンズストリートの散策や、瀬戸内海の美しい夕焼けを眺めながらお食事をお楽しみ下さい。

ご旅代金：お一人様87,700円～

販売期間：～2023年12月31日まで

※ご旅行内容の詳細は下記連絡先までお問い合わせ下さい。

- * ツイン/ダブル4名利用の場合の追加料金：22,000円（1人当たり、1泊あたり）
- * 含まれているもの：専用車、英語通訳案内士およびローカルガイド、行程に記載通りの入場料と体験料、1-2日目の宿泊費、食事代（朝食2回、昼食3回、夕食2回）
- * 訪問時期は道路混雑状況、天候、その他理由により変更になる可能性があります。

1日目：専用車にて、長船刀剣博物館を訪問し、刀の歴史について学びます。備前焼窯元「桃蹊堂」にて、作家から窯を案内頂き、備前焼の歴史などのお話を聞きながら、岡山の文化に触れます（お土産付き）。昼食は、備前焼のお皿に盛りつけられた、地元食材豊富な和食御膳をお召し上がり頂きます。岡山市内へ移動し、岡山後楽園見学後、ホテルへチェックインします。夕食は名物の隠し寿司をお召し上がり下さい。

2日目：岡山城（2022年11月リニューアル）、吉備神社を見学後、古民家にて地元食材を使った和食御膳をお召し上がり下さい。瀬戸内海の絶景が楽しめる宿泊先のホテルへ移動後、夕食は景色を眺めながら、グランピングをしながらのBBQの夕食をお楽しみ下さい。

3日目：国産ジーンズの聖地・児島のジーンズストリートを訪問し、お気に入りのジーンズを見つけましょう。倉敷美観地区にて、ひのき箸作り（又はだるま絵づけ体験）をお楽しみ頂き、アイビスクエアにて昼食をお召し上がり下さい。<美観地区自由散策後、お客様自身（各自）で次の目的地へ移動>

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

<2> 現地旅行会社への販売整備

c. 完成したタリフ（日本語版／全8商品）

岡山(倉敷、矢掛、吹屋)で 伝統的な町並みと暮らしに触れる旅 2日間

(倉敷駅/倉敷市発)



日本の伝統的な町並みの中で過ごす体験をしてみませんか。川沿いの美しい町倉敷、江戸への参勤交代・大名行列にゆかりのある*矢掛町、ベンガラ色の建物が美しい吹屋町を訪れます。ローカルガイドを通して、歴史文化や今も息づくライフスタイルを学ぶことができます。

ご旅代金：お一人様58,600円～

販売期間：～2023年12月31日まで

※ご旅行内容の詳細は下記連絡先までお問い合わせ下さい。

- * ツイン/ダブル(名利用の場合)の追加料金：11,000円(1人当たり、1泊あたり)
- * 含まれているもの：専用車、英語通訳案内士およびローカルガイド、行程に記載通りの入場料と体験料、1-2日目の宿泊費、食事代(朝食1回、昼食2回、夕食1回)
- * 訪問箇所は道路混雑状況、天候、その他理由により変更になる可能性があります。

1日目：ローカルガイドの案内で、通常では訪れない隠れスポットを散策します。また、倉敷での「切子ちょうちん」作りや、220年の歴史を持つ米蔵レストランにて昼食をお楽しみ下さい。
昼食後、専用車にて矢掛町へ移動し、ローカルガイドのご案内で、旧矢掛本陣石井家住宅など古い町並みを散策します。矢掛町は江戸時代の参勤交代にて、江戸と国元を行き来する大名や公家、幕府役人の宿泊を休憩の場として利用されていました。江戸時代の幕本陣も務めた伝統の古民家「矢掛屋」にお泊り頂き、夕食は季節の懐石料理をお召し上がり下さい。

2日目：専用車にて吹屋ふるさと村へ移動します。途中、吹屋の発展に欠かせない「笹鏡坑道」を見学します。ローカルガイドの案内で、美しいベンガラ色の町の文化、歴史を学びます。また、散策中にベンガラ染めも体験します。体験後は、町内レストランにて地元食材を使った和食御膳をお楽しみ下さい。

<観光後、お客様自身(各自)で次の目的地へ移動>

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

<2> 現地旅行会社への販売整備

c. 完成したタリフ（日本語版／全8商品）

瀬戸内海エリアでリラックス！
美しい風景と自然を愉しむ旅 2日間
(福山駅/福山市発)



しまなみ海道・多々羅大橋

NIPPONIA HOTEL 竹原

NIPPONIA HOTEL 竹原 お食事

しまなみ海道は、島と橋を渡る風光明媚なサイクリングロードとして有名です。周辺エリアでは、鞆の浦での港町散策や、「うさぎ島」として知られる大久野島の散策など、様々な体験と美しい景色を楽しむことができます。また、日本ウイスキーの父である「竹鶴政孝」の故郷、竹原にて古い町並み散策と地元食材を使った食事もお楽しみ下さい。

ご旅代金：お一人様63,200円～
販売期間：～2023年12月31日まで
※ご旅行内容の詳細は下記連絡先までお問い合わせ下さい。

* ツイン/ダブル名料用の場合の追加料金は11,000円（1人当たり、1泊あたり）
* 含まれているもの：専用車、英語通訳案内士およびローカルガイド、行程に記載通りの入場料と体験料、1-2日目の宿泊費、食中代（朝食3回、昼食2回、夕食1回）
* 上記内容は道情開通状況、天候、その他理由により変更になる可能性があります。

1日目：専用車にて、港町鞆の浦へ向かいます。風光明媚な景色をお楽しみ下さい。海が見えるレストランにて洋御膳をお召し上がり頂いた後、サイクリングをお楽しみ頂きます。サイクリングガイドが同行し、お勤めの撮影スポットへご案内します。約3時間のサイクリング（生口島～多々羅大橋・大三島～生口島往復）の後、専用車にて尾道のホテルへ向かいます。夕食はホテル内レストランにてゆっくりとお召し上がり下さい。

2日目：専用車にて忠海港へ向かい、フェリーにて大久野島（うさぎ島）へ移動します。島内にはたくさんのうさぎが生息しており、島内を自由に散策します。フェリーにて忠海港に戻った後、日本ウイスキーの第一人者である竹鶴政孝の故郷竹原にて、地元食材をふんだんに使った軽食と町並み散策をお楽しみ下さい。

<観光後、お客様自身（各自）で次の目的地へ移動>

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

<2> 現地旅行会社への販売整備

c. 完成したタリフ（日本語版／全8商品）

広島で学ぶ復興と平和の旅 2日間

(福山発)



広島市の平和ガイドと一緒に「復興と平和」について学びます。広島市に原爆が投下され、何万人もの市民の生活が突然にして失われました。このツアーでは、戦争の悲惨さを学ぶだけでなく、広島市の復興とそれに携わった人々にも焦点を当て、平和を考えます。

ご旅代金：お一人様69,900円～

販売期間：～2023年12月31日まで

※ご旅行内容の詳細は下記連絡先までお問い合わせ下さい。

- * ツイン/ダブル1名利用の場合の追加料金：11,000円（1人当たり、1泊あたり）
- * 含まれているもの：専用車、英語通訳案内士およびローカルガイド、行先にて既読通りの入場料と体験料、1日目の宿泊費、食事代（朝食1回、昼食2回、夕食1回）
- * 追加料金は道開閉状況、天候、その他理由により変更になる可能性があります。

1日目： 福山から平和ガイドと共に、専用車とフェリーにて大久野島に向かいます。大久野島は、現在は別名うさぎ島と呼ばれており、可愛い野生のうさぎに会える島ですが、第二次世界大戦中は毒ガスを製造していた歴史のある島です。大久野島毒ガス資料館を訪問した後、島内散策をし、戦争と平和の両方を感じて下さい。散策後、フェリーと専用車にて市内ホテルへ移動します。

2日目： 琴浦よりフェリーにて広島港へ移動します。市内より、戦時中の軍港としての面影・潜水艦（現在は海上自衛隊基地）を見ることが出来ます。広島港周辺で昼食後、広島平和記念資料館、原爆ドーム（平和記念公園）にて原爆投下前後の記憶をたどりながら、ショーハウスにて広島市の復興の様子を学びます。見学後、広島市の復興の象徴の一つである「広島風お好み焼き」を市内レストランにてお召し上がり下さい。

<夕食後、お客様自身（各自）で次の目的地へ移動>

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

<2> 現地旅行会社への販売整備

c. 完成したタリフ（日本語版／全8商品）

宮島と安芸太田 伝統と自然を満喫する旅 2日間

(広島市内発)



自然への信仰は日本の歴史、文化を語る上で非常に大切な要素です。安芸太田では、宮島細工に起源を持つ戸河内削物の工房を訪問し、制作体験をしながら、職人から伝統文化を学びます。宮島と安芸太田でのアウトドア体験、文化体験を通して、歴史的繋がりと大自然を満喫して下さい。

ご旅代金：お一人様71,500円～
販売期間：～2023年12月31日まで
※ご旅行内容の詳細は下記連絡先までお問い合わせ下さい。

- ＊ツイン/ダブル1名利用の場合の追加料金：11,000円（1人当たり、1泊あたり）
- ＊含まれているもの：専用車、英語通訳案内士およびローカルガイド、行程に記載通りの入場料と体験料、1日目の宿泊費、食事代（朝食1回、昼食2回、夕食1回）
- ＊訪問箇所は道路混雑状況、天候、その他理由により変更になる可能性があります。

1日目：専用車とフェリーにて宮島へ移動します。宮島では厳島神社の見学後、沖に出てシーカヤック（約1時間）の体験をします。（悪天候の場合は、しゃもじ書道とお守り制作体験に変わります）宮島口へ戻り、宿泊先である瀬戸内海の眺めが美しいホテルに向かいます。夕食は、ホテル近隣の牡蠣小屋にて広島・宮島名物、新鮮な牡蠣バーベキューをお召し上がり下さい。（ベジタリアン対応メニューもございます）

2日目：専用車にて、安芸太田へ移動します。宮島細工に起源を持つ戸河内削物の工房を訪問し、職人さんとの交流や体験をお楽しみ下さい。見学・体験後、三段峡へ移動し、ネイチャーガイドと共に三段峡をハイキング（約2時間半）を満喫下さい。昼食は、お弁当をご用意します。ハイキング後、棚田カフェにて美しい風景を眺めながらコーヒーとケーキをお召し上がり下さい。

<観光後、お客様自身（各自）で次の目的地へ移動>

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

<2> 現地旅行会社への販売整備

c. 完成したタリフ（日本語版／全8商品）

山口(岩国・柳井)で発見
伝統的な町並みとソウルフードの旅 2日間
(広島市、宮島エリア発)



日本の建築技術の歴史を感じる錦帯橋と柳井の白壁の町と金魚ちょうちんが映える古い町並み散策、日本酒造見学と試飲が楽しめます。地元の方なら知らない人はいない、隠れた名所のいろいろ山賊にて、山賊になった気分で特大の鶏肉とおにぎりにかぶりつきましょう！

ご旅代金：お一人様44,000円～
販売期間：～2023年12月31日まで
※ご旅行内容の詳細は下記連絡先までお問い合わせ下さい。

* ツイン/ダブル1名利用の場合の追加料金：11,000円（1人当たり、1泊あたり）
* 含まれているもの：専用車、英語通訳案内士およびローカルガイド、行旅に必要通りの人権料と体験料、1日目の宿泊費、食事代（朝食1回、昼食1回、夕食1回）
* 訪問箇所は道路混雑状況、天候、その他理由により変更になる可能性があります。

1日目：専用車にて錦帯橋へ移動します。錦帯橋ではローカルガイドによる説明を聞きながら散策します。さくら、新緑、秋の紅葉など、四季折々の風景をバックに、錦帯橋をお楽しみ下さい。見学後、岩国にある酒蔵見学と試飲ができる酒蔵にご案内します。昼食は、いろいろ山賊にて、山賊になった気分で特大の鶏肉とおにぎりをお召し上がり下さい。昼食後、柳井を訪れ、ローカルガイドの案内で醤油蔵の見学や町並み散策をします。散策後、湯田温泉へ移動し、滞在の旅館にて温泉と夕食をお楽しみください。

2日目：<チェックアウト後、お客様自身（各自）にて次の目的地へ移動>

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

<2> 現地旅行会社への販売整備

c. 完成したタリフ（日本語版／全8商品）

山口(山口・萩)の
日本の伝統的な文化、食を感じる旅 2日間
(湯田温泉発)



日本屈指の日本庭園として知られる常栄寺雪舟庭と荘厳な国宝瑠璃光寺五重塔がある山口市、伝統的な町並みが残る萩市にて、独特な文化を辿ります。山口市で大内塗体験をしながら歴史文化に触れ、萩市では伝統的な作品、現代的な作品を作る窯元の2つの工房を訪問し、山口ならではの体験を楽しみましょう！また、萩のブランド牛「見蘭牛」も併せてご賞味ください。

ご旅代金：お一人様55,300円～
販売期間：～2023年12月31日まで
※ご旅行内容の詳細は下記連絡先までお問い合わせ下さい。

* ツイン/ダブル4名利用の場合の追加料金：11,000円（1人当たり、1泊あたり）
* 含まれているもの：専用車、英語通訳案内士およびローカルガイド、行程に記載通りの入場料と体験料、1日目の宿泊費、食事代（朝食2回、昼食2回、夕食2回）
* 訪問場所は道路混雑状況、天候、その他理由により変更になる可能性があります。

1日目: 専用車にて、ローカルガイドと一緒に、日本屈指の日本庭園として知られる常栄寺雪舟庭へ移動します。山口市にゆかりのある水閣画家雪舟が設計をしたとされる、水墨画のような日本庭園をお楽しみ下さい。荘厳な五重塔がそびえ立つ国宝瑠璃光寺五重塔も見学します。見学後、市内レストランにて季節の懐石をお召し上がり下さい。山口市伝統工芸の1つ、大内塗（お簀塗）体験後、萩市へ移動します。萩では滞在する旅館にて、温泉と夕食をお楽しみください。

2日目: 伝統的な町並みが残る萩市内を散策します。途中、伝統的な作品を作る萩焼工房の立ち寄り、工房にいる作家が萩焼の歴史や登り窯見学を案内してくれます。軽食は萩のブランド牛「見蘭牛」をお召し上がりください。その後、現代的な作品を作る萩焼工房へも立ち寄り、ギャラリーを見学したり、作家から直接お話を聞くことができます。萩焼の変遷を見ながら、山口ならではの伝統体験をお楽しみ下さい。

<見学後、お客様自身（各自）次の目的地へ移動>

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

<2> 現地旅行会社への販売整備

c. 完成したタリフ（日本語版／全8商品）

本州の最西端(長門・美祢・下関)で
歴史と自然景観の融合を見つける旅 2日間
(山口駅/山口市発)



歴史と自然景観の融合を楽しめる山口県ならではのツアーです。日本海をバックに赤い鳥居が映える風景、落ち着いた町並み、リラックスできる温泉地での宿泊、山々、洞窟などを見学をしながら、歴史と自然が融合する風景を見つけましょう。

ご旅代金：お一人様53,500円～
販売期間：～2023年12月31日まで
※ご旅行内容の詳細は下記連絡先までお問い合わせ下さい。

- * ツイン/ダブル4名利用の場合の追加料金：18,000円(1人当たり、1泊あたり)
- * 含まれているもの：専用車、英語通訳案内士およびローカルガイド、行程に記載通りの入場料と体験料、1日目の宿泊費、食中代(朝食1回、昼食2回、夕食1回)
- * 訪問箇所は道路混雑状況、天候、その他理由により変更になる可能性があります。

1日目：専用車で長門市へ移動します。'海上アルプス'として知られる青海島の大自然を観光汽船に乗って堪能します。昼食後、123もの赤い鳥居が印象的な元乃朝神社を訪問します(5-9月のみ東後畑稲田も見学いたします)。宿泊先である、長門湯本温泉へ移動し、恩湯や地元食材を楽しめるお店、街並みの散策をお楽しみ下さい。旅館では温泉の他、地元食材をふんだんに使った夕食をお召し上がり下さい。

2日目 専用車にて、秋吉洞と秋吉台へ移動します。ローカルガイドの案内で、秋吉洞見学後、展望台に移動し、カレスト地形の風景が印象的な自然の雄大さを堪能します。昼食は、下関へ移動後、前戸市場にて新鮮な海鮮料理をお召し上がり下さい。昼食と市場散策後、平家にゆかりのある赤間神宮を参拝します。

<参拝後、お客様自身(各自)で次の目的地へ移動>

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

<3> 販売開始

a. 主要旅行会社への提案

対象市場5カ国の主要旅行会社に向けて1月26日（水）以降随時タリフを送付した（以下送信先一覧）。その後、商談会や商品に対するフィードバックを得るためのアンケートをオンライン形式（Survey Monkey）にて配信した。（12社／26社回答済み）

国名	エージェント名	商談又はアンケート対応方、 (商談対応日)	エージェント特徴&概要	岡山、広島、山口の組み込み実績（日帰り、宿泊）
イギリス	A社	商談会&アンケート実施 (2月9日)	団体ツアーがメイン。お客様は英国を始め英語圏より参加。2020年より訪日旅行販売を開始したが、コロナのために催行はこれから。1シリーズツアー年間10本設定あり。	岡山：宿泊はないが、後楽園&備前焼窯元訪問を入れている。 広島：3連泊し、宮島&平和記念公園・資料館を入れている。 山口：広島からの日帰りにて、錦帯橋&柳川散策を入れている。
	B社	商談会&アンケート実施 (2月9日)	団体ツアーがメイン。お客様は英国より参加。2014年より訪日旅行販売開始、2019年約850名の集客実績。Goldenルートのツアーをはじめ、冬限定北海道ツアー、日本縦断ツアーなど、3シリーズツアー年間60本設定あり。	岡山：宿泊はないが、後楽園を入れている。 広島：2連泊し、宮島&平和記念公園・資料館を入れている。 山口：組み込みなし。
	C社	商談会&アンケート実施 (2月16日)	小グループ&団体ツアーがメイン。お客様は英国より参加。2014年より訪日旅行販売開始、2019年約150名の集客実績。Goldenルートのツアーをはじめ、庭園をめぐるガーデンツアー、侍&歴史に特化したツアーなど、3シリーズツアー年間12本設定あり。	岡山：宿泊はないが、後楽園を入れている。 広島：2連泊し、宮島&平和記念公園・資料館を入れている。 山口：組み込みなし。 4つ目の新ツアーとして、現在山口県（下関、長門エリア、山口、美祢、岩国）、広島県（竹原、尾道、しまなみ）を入れたものを提案中。
	D社	商談会&アンケート実施 (2月16日)	団体ツアーがメイン。お客様は英国より参加。2020年より訪日旅行販売を開始したが、コロナのために催行はこれから。1シリーズツアー年間10本設定あり。	岡山：倉敷に1泊しており、倉敷観光&後楽園を入れている。 広島：2連泊し、宮島&平和記念公園・資料館を入れている。 山口：組み込みなし。
	E社	商談会&アンケート実施 (2月15日)	団体ツアーがメイン。お客様は英国より参加。2014年より訪日旅行販売開始、2019年約500名の集客実績。ゴールデンルートのツアー、1シリーズ年間20本設定あり。（コロナ以前は、他に2ツアー設定があった。岡山、広島、山口とも組み込みがないツアー）	岡山：倉敷に1泊しており、倉敷観光を入れている。 広島：2連泊し、宮島&平和記念公園・資料館を入れている。 倉敷⇒広島へ行く前に、竹原&うさぎ島を組み込んでいる。 山口：組み込みなし。 2つ目の新ツアーとして、現在山口県（下関、萩エリア、美祢、岩国）、広島県（尾道、しまなみ）、岡山県（後楽園、長船&備前焼窯元を入れたものを提案中。
フランス	F社	アンケート実施	FIT（富裕層）を取り扱うフランスの大手旅行会社。 年齢層：ハネムーン・ファミリー・ご夫婦 予算感(ホテルグレード)：5★、4★が多い。富裕層のお客様	岡山：県内の宿泊や観光は無いが、岡山県側から直島（香川県）に移動 広島：広島市内観光、宮島観光を含むFIT手配あり 山口：組み込み無し
	G社	アンケート実施	FIT（富裕層）を取り扱うフランスの大手旅行会社。 Le Figaro紙を親会社に持つ。	岡山：倉敷市内観光を含むFIT手配あり 広島：広島市内観光、宮島観光を含むFIT手配あり 山口：組み込み無し
	H社	アンケート実施	団体（法人案件・シリーズの双方）・FITの双方を取り扱うパリの老舗旅行会社。中国方面の旅行を専門に取り扱う旅行会社として創業した経緯がある。現在は全世界をデスティネーションとして取り扱っているが、その創業経緯からか、中国や日本、韓国などの東アジア及びインド・スリランカ・インドネシアなどの東南アジアをデスティネーションとした商品を多く販売している。 日本向けの旅行商品の行程の中に、既に岡山、広島は多くの多く取り入れられているが、山口はあまり取り入れられていない。	岡山：岡山市内に1泊している。美観地区の観光、後楽園観光が組み込まれている。広島：広島市内に2泊している。平和記念公園、平和記念資料館、宮島観光が組み込まれている。 山口県：組み込みなし。下記に、当該商品ではないが、法人向けの団体旅行の行程に錦帯橋の観光を提案したことがある。その際は、行程としては採用されたものの、新型コロナウイルスの影響により催行には至らなかった。
	I社	商談会&アンケート実施 (2月18日)	団体・FITを取り扱うパリの旅行会社。基本的にはアジア行き、フランスで最大手の旅行会社。	岡山：後楽園観光が組み込まれている。 広島：広島市内に1泊している。平和記念公園、平和記念資料館、宮島観光が組み込まれている。 山口県：組み込みなし
	J社	アンケート実施	団体・FITを取り扱うパリの旅行会社。担当者は日本行・オセアニア方面を担当。会社は全世界を取り扱う。山口はあまり組み込まれていない。	岡山：オプションツアーで倉敷観光、備前長船を入れている。 広島：1泊、宮島&平和記念公園・資料館を入れている。 山口：組み込みなし
	K社	アンケート実施	団体を取り扱うパリの旅行会社。基本的には仲介業者で、ツアーを造成したりはしていない。現在は日本行・アフリカ行をデスティネーションとして取り扱う。 既に岡山（倉敷）、広島は多く組み込まれているが、山口はあまり組み込まれていない。	岡山：倉敷に1泊しており、倉敷観光、備前長船を入れている。 広島：1泊、宮島&平和記念公園・資料館を入れている。 山口：組み込みなし
	L社	アンケート実施	パリにあるホールセラー。団体ツアーがメイン。お客様はフランスより参加。 2019年より訪日旅行販売を開始したが、コロナのために催行はこれから。1シリーズツアー年間8本設定あり。	岡山：組み込みなし 広島：組み込みなし 山口：組み込みなし

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

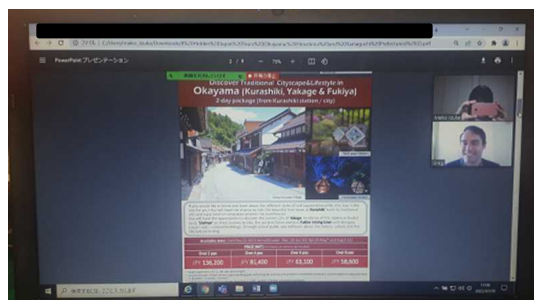
<3> 販売開始

a. 主要旅行会社への提案

国名	エージェンツ名	商談又はアンケート対応方	エージェンツ特徴&概要	岡山、広島、山口の組込み実績（日帰り、宿泊）
ドイツ	M社	アンケート実施	ドイツ最大のホールセラー GROUP / FIT 市場はドイツ、スイス（ドイツ語圏）オーストリア	岡山：組込みなし 広島：組込みなし 山口：組込みなし
	N社	アンケート実施	ドイツ国内で主に団体、FITのお客を対象とする訪日旅行専門会社。社長は日本に数十回の訪日経験があり、大都市圏のみならず日本の地方も沖縄から北海道まで積極的に販売している。	岡山、広島は複数のパッケージで組み込みあり。山口県はパッケージとしての設定はなし。
アメリカ	O社	アンケート実施	National Geographic誌の専門旅行会社。フォトツアー、バードウォッチングからプライベートジェットツアー等を取り扱う。年間数本設定のシリーズ案件。	広島（シエラトン）2泊
	P社	アンケート実施	アフィニティトラベル専門社。有名大学Alumniグループなどを顧客に持ち、レクチャー同行のもと学びのあるツアーを提供する。	岡山：組込みなし 広島：組込みなし 山口：組込みなし
	Q社	アンケート実施	ハワイにてBtoC、BtoB案件を扱う。リピーターも多く、日本各地へのツアーを造成している。	山口（下関・岩国宿泊）、岡山（岡山宿泊）、広島（広島・宮島宿泊）多数あり。
	R社	アンケート実施	創業40年の老舗LGBT旅行者。全米から集客、日本行きは和の文化に着目したツアーや、人形に関連したツアーなどSIT色の強いものを展開。	オプションツアーとして倉敷・広島に宿泊する。
	S社	アンケート実施	NYを本社とし全米16支店を持つ日系旅行会社。学生案件・FIT案件を中心とした取扱。	FIT向けプライベートツアーとしてパッケージ造成、広島の宿泊が含まれている。
	T社	アンケート実施	NYを始め主要都市に7支店を持つ日系旅行会社。大学や在米日系団体と繋がりが深く、デリゲーショントリップなどで大型依頼も発生。	FIT向けサンプル旅程として広島が組み込まれているツアーがHPに掲載されている。
オーストラリア	U社	アンケート実施	ラグジュアリークルーズ・ランドツアーを提供する旅行会社。ゴールデンルートを中心としたツアーを扱い、オーストラリアが拠点であるが他国からの参加者も多い。	GMTの扱いは東北ツアーのみだが、他社扱いで広島を含んだツアーあり。
	V社	アンケート実施	BtoC、BtoBセールスを行う旅行会社。JTBバスを利用したFITツアーを中心に扱っており、参加者のニーズに合わせて地方への誘客も積極的に行っている。	京都からの広島日帰り組込まれたハイライトツアーの利用が多い。
	W社	アンケート実施	Travel Japanというブランドを打ち出し、日本各地のツアーを造成している。	自社造成のようだが、宿泊を伴う広島・直島を含むツアーも造成している。
	X社	アンケート実施	BtoC、BtoB両方のビジネスを展開する日本人オーナーの旅行会社。スキーパッケージも造成している。FIT向けホテル手配が中心。	ツアーとして広島日帰り、宿泊施設紹介として休暇村大久野島・グランヴィア広島がHPに掲載されている。
	Y社	アンケート実施	1992年創立、BtoC、BtoB両方の比較的年齢層の高いグループツアーを扱う旅行会社。	2019年開催ツアーで広島宿泊を組込み。（現在Webサイトには掲載なし）
	Z社	アンケート実施	1991年創立、ゴールドコーストを拠点としている旅行会社。富裕層をターゲットとしたクルーズツアーやカスタマイズツアーを提供している。インセンティブ旅行も取扱あり。	岡山：組込みなし 広島：組込みなし 山口：組込みなし
	π社	アンケート実施	イギリス人夫妻が創業したオーストラリア・ニュージーランドマーケットをターゲットとした旅行会社。団体・個人向けにEducational Travelを提供する。	岡山：組込みなし 広島：組込みなし 山口：組込みなし

提案先旅行会社の中で、スケジュールが調整出来た会社とは商談会を実施し、商品の概要説明ならびに意見交換を実施した。

■ 英国旅行会社との商談の様子



5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

< 3 > 販売開始

b. メールマガジン配信

対象市場 5 カ国を含む欧州、北米の旅行会社向けにメールマガジン形式で各県およびコンテンツの紹介を配信した。

配信時期：令和4年1月27日（木）より随時配信

Dear our valued partners,
Happy New Year from Europe Sales Department of JTBGMT.
May this New Year bring happiness and joy to you and your family!
We believe there will be a bright future ahead in with the hope of resuming cross-border travel soon.

opics

TOPIC: Hidden Japan from the very west part of main island, Honshu

Have you been to the western part of Japan (the very west part of main island, Honshu)? In Okayama, Hiroshim and Yamaguchi prefectures, there are lots of beautiful places and unique experiences you may not have been to but known as 'Hidden Gem/Japan'. Depending on the themes such as 'traditions, art, cuisine, lifestyle, relaxation, outdoor and nature', we have prepared for 8 itineraries and are sure that you'll find interesting ones to meet your customers' demands.

Two itineraries from Okayama:

Everybody knows "Okayama Castle", "Koraku-en Garden" and "Kurashiki Bikan District" in Okayama prefecture, but did you know other unique places such as Yakage&Fukiya as well as beautiful sceneries of Seto Inland Sea? By joining in these tours, you will explore not only places but also cultural experiences by meeting locals and joining in several workshops! Let's customize your itinerary by adding several days in Okayama prefecture.

Three itineraries from Hiroshima:

Hiroshima Peace Memorial Museum and Park and Itsukushima Shrine in Miyajima island are well known but explore more deep of Hiroshima prefecture! Relax yourself in Seto Inland Sea through cycling and meeting rabbits, study about war, reconstruction and peace from local guide and experts and join in sea kayak, hiking and meeting craft man in Aki Otal! You will find you need to stay and spend several days in Hiroshima.

Three itineraries from Yamaguchi:

Yamaguchi is located at the very western part of main island (Honshu), and between Fukuoka in Kyushu island and Hiroshima. If you want to explore or feel "Hidden Japan", Yamaguchi prefecture is suitable for you! Explore traditions, culture and nature from unique and picturesque places to Hidden Gem with friendly local guides. Also join in several workshops to learn traditions and culture! Why don't you add Yamaguchi in your itinerary?

Click here for attractive 8 itineraries to visit OKayama, Hiroshima and Yamaguchi

各メールマガジンの配信数および開封率は下記の通り。

配信エリア	配信数	開封数	開封率
欧州（英仏独）	693	140	20.2%
北米（米豪）	500	150	30%

弊社メールマガジン配信の開封率は平均18%のため、比較的高い開封率が確認された。

c. ファムトリップ招請者の動向

ファムトリップに参加した会社のうち1社は、各市場に向けて提案済み又は提案予定である。（地域資源の組み合わせは顧客に合わせてアレンジをする予定）

■ 既に提案済みの箇所

岡山市コンテンツの備前長船刀剣博物館と桃蹊堂（アメリカのFIT層）

大谷山荘（アメリカの富裕層）

■ 今後プログラムを作成してぜひ提案したい箇所

宮島コンテンツの三段峡ハイキング、横畠工芸

しまなみ海道コンテンツの竹原、NIPPONIA HOTEL

倉敷市コンテンツの矢掛町、（特にイギリス、フランス、ドイツのFIT層）

5. 旅行商品の販売

(2) 実施結果

<4> 販売状況の集約

a. 販売状況

- 令和3年度中は、販売実績なし。
- 商品提案した英国の旅行会社2社が、令和5（2023）年秋～令和6年（2024）年以降出発の設定で開発したコンテンツを含めたパッケージ商品の商品化が決定した。

b. アンケート集約結果

提案先旅行会社からのアンケート結果並びに商談会で得たフィードバックから下記のような感想が聞かれた。（代表的な意見を抜粋）

認知度向上

今まで知らなかった、着目をしてこなかったエリアであり、まだまだマーケットで知られていないが**‘Hidden Japan’的な魅力を感じた**。全体的にエリア、コンテンツに関し、好印象であった。販売をする際は**認知度が比較的低いため、マーケティングやプロモーションの工夫が必須である**。

行程・組み込み方

訪日旅行が初めての顧客が多いため、**ゴールデンルート（東京、箱根、京都、大阪、広島）は欠かせない**。ゴールデンルートからの延長という形で、近畿圏や広島県から行程が組めないか検討をしたい。

訪日旅行の日数、行程、予算の関係もあり、パッケージとしての販売よりは、各エリアのユニークな体験をフリータイムにオプションとして組み込みたい。まずはその都市でメインとなる観光を入れた上で、**付加価値的に体験を組込む**のが好ましい。

新規性・テーマ性

Study about Reconstruction and Peace in Hiroshima（広島市のコンテンツ）はテーマとして、**ダークサイドとピースサイドの双方を見ることができ、興味深い**。大久野島に関しても、うさぎ島というアピールよりは戦争がもたらしたダークサイドとしての毒ガス博物館の歴史と訪問の方が、イギリスのお客様の興味を引くのではないかと。平和記念資料館、公園+シュモアハウスの組み合わせも、多角的な視点から、戦争、復興、平和が学べるので良い。

今後の可能性

認知度が比較的低いエリアだからこそ、今後**‘Hidden Japan’として魅力を紹介できる、潜在的な可能性がある**。現在日本への渡航制限があるため、訪日旅行の新規造成と提案が難しく、造成をするならば、**長期的な目線（2024年以降）にて検討をする必要がある**。しかしながら、日本はコロナ前、後も非常に人気のある旅行先であるので、ポストコロナを見据えて新規エリア、コンテンツの紹介は大歓迎であり、**新規造成提案の参考になった**。

顧客ニーズ

各コースに入っている体験はただの観光客向けの体験ではなく、地元の方と交流したり、地方のライフスタイルを体験/理解ができたり、アウトドアアクティビティができたり、**「本当の日本」を体験する事ができる**。但し、そのまま販売することは難しい。その都度お客様のニーズに合わせてカスタマイズした方が販売しやすい。

6. 事業成果とりまとめ

(1) 実施概要

<1> 事業概要

事業5で販売開始したコンテンツが事業終了後も継続して販売できるよう、せとうちDMOのWebサイトSetouchi Reflection Tripに掲載できるよう調整する。

<2> 実施目的

事業終了後も継続して販売できるようにする

<3> KPI・最終掲載数

各県2コンテンツ 計6コンテンツの掲載

→最終掲載数： **各県2コンテンツ以上 計8コンテンツの掲載**

<4> 実施方法

タリフ掲載に向けて、本事業タリフのアイコンとタイトル設定を行う。

また、掲載ページには完成した全8コンテンツを掲載できるよう調整を依頼する。

(2) 実施結果

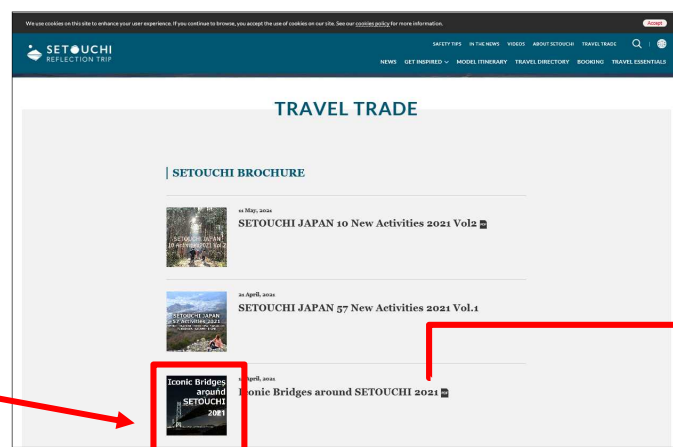
<1> コンテンツの掲載

a. アイコン素材集めとタイトル設定

掲載を予定しているSetouchi Reflection Tripは、最新のせとうちエリアの情報が複数掲載されており、ページを閲覧者の目に留まりやすく、本事業で開発したコンテンツの「顔」となる写真と、コンテンツ内容がイメージしやすいタイトル設定をする必要がある。アイコンに使用する写真は、今回のファムトリップで特に高評価だった横畠工芸の工房の写真に掲載することとした。写真素材は、地域商社あきおおたがプロモーション用に撮影した写真を、許諾を取り使用することとした。

Setouchi Reflection Trip掲載予定ページ（イメージ）

事業で制作した
コンテンツのアイコン



コンテンツタイトル
ここをクリックし、
タリフを確認して
頂く

6. 事業成果とりまとめ

< 1 > コンテンツの掲載

b. 掲載内容 (調整中)



アイコン写真：横畠工芸（作品製作美演の様子）

掲載タイトル (予定) :

OKAYAMA HIROSHIMA YAMAGUCHI OFF the BEATEN PATH

⇒有名観光地だけではない、岡山、広島、山口にある他の地域資源の魅力を発信するため、まだ多くの方が訪れたことのない「穴場」であることを打ち出した。

■ 掲載タリフ

A Journey through Cuisine and Art inherited in Okayama
2-day package (from Okayama station / city)

Feel the traditions of the area through unique cultural experiences such as visiting **Iwano pottery** and **Osaka-Sawari Museum**, making **cherrybloss** using **Sypress** in **painting (Suzumi)** as well as enjoying cuisines from various areas.

Also enjoy the fashionable **Kyogin Roppongi Street** and enjoy 180° view in front of **Seto Ohara Bridge**.

Please enquiry to the below contacts for the detailed dates and prices valid until 31 Dec. 2023

Discover Traditional Cityscape&Lifestyle in Okayama (Kurashiki, Yakage & Fukiya)
2-day package (from Kurashiki station / city)

If you would like to know and learn about the different styles of traditional local life, this tour is the one for you! You will have the chance to visit the beautiful river town of **Kurashiki**, born to traditional arts and have lunch in the renovated ancient rice warehouse!

You will also have the opportunity to discover the ancient city of **Yakage** residence of the Japanese feudal lord **Daigo** in their journey to the beautiful **Yakage** and visit **Fukiya** residence of the Japanese feudal lord **Daigo** in their journey to the beautiful **Yakage** and visit **Fukiya** residence of the Japanese feudal lord **Daigo** in their journey to the beautiful **Yakage**.

Please enquiry to the below contacts for the detailed dates and prices valid until 31 Dec. 2023.

Relaxing yourself in Seto Inland Sea! Enjoy Breathtaking Sceneries & Nature
2-day package (from Fuyuyama station / city)

Shimonami Kaido is famous as a scenic cycling road that crosses islands and bridges. You can also enjoy various activities and beautiful sceneries such as strolling in the harbor **Tomonoura** and **Okunouchi Island** which is also known as **Island Island**.

Also explore old preserved area in **Takatura Town** where the founder of **Japanese Whisky Masataka** **Ishikawa** was born. Take local seafood and cuisines at selected restaurants.

Please enquiry to the below contacts for the detailed dates and prices valid until 31 Dec. 2023.

Study about Reconstruction and Peace in Hiroshima
2-day package (from Fuyuyama station / city)

Through this tour, you will learn more in detail about the reconstruction and peace in Hiroshima with local peace-tour guide.

Thousands of lives were suddenly lost when an **atomic bomb** was dropped in the city. The tour will not only look into the horror of that day but also focus on the reconstruction process of the city, people involved and figures about peace.

Please enquiry to the below contacts for the detailed dates and prices valid until 31 Dec. 2023.

Delight in the Tradition & Nature of Miyajima & Akioita
2-day package (from Hiroshima)

Nature blessing has always been embedded in the culture and spirit of Japanese people. You will enjoy a visit to a workshop making **Taguchi Kurumono**, a traditional craft originated in Miyajima. Experience making wooden table and learn about the traditional culture through the craftsmen. Enjoy the connection between history and cultural experience as well as the nature through outdoor activities in **Miyajima** and **Akioita**.

Please enquiry to the below contacts for the detailed dates and prices valid until 31 Dec. 2023.

Explore Traditional Cityscape & Local Cuisine in Yamaguchi (Iwakuni & Yanai)
2-day package (from Iwakuni / Miyajima)

Re-discover the history of Japanese architectural technology by **Kitayuki-ido** stroll around while **walked over Kawa**, where you can have a pleasant walk around the traditional cityscape and take nice photos of **goldfish lanterns**, and **visit sake brewery and try rice cakes**. Take a hearty bite of **oversized grilled chicken wing and big origin (rice balls) with anko (bean) dango** in **Iwakuni**, a hidden sight where only local knows.

Please enquiry to the below contacts for the detailed dates and prices valid until 31 Dec. 2023.

Experience Japanese Traditional Culture & Cuisine in Hagi City & Yamaguchi City
2-day package (from Yuda onsen)

Pursue the peculiar culture by exploring the traditions of Yamaguchi by visiting **Jozeji Temple**, **Temples**, **National Treasure Building**, **Temples**, **Five-Storeyed Pagoda** and **Tenjinji Temple** in Hagi. Enjoy the unique experiences such as traditional craft, **Onchi maru (cherrybloss painting)** workshop and meet ceramic artists in two traditional and modern **Hagi yaki** potteries. Also savor the popular **local food from onsen**.

Please enquiry to the below contacts for the detailed dates and prices valid until 31 Dec. 2023.

Find out the merge of History & Natural Landscape at the westernmost tip of the mainland Nagato, Mine & Shimonoseki
2-day package (from Yamaguchi station / city)

A tour in Yamaguchi Prefecture with a full immersion of history and natural landscape. Discover the history of history and nature by the **impressive view of red torii gates** with the Sea of Japan in the background, **peace observatory**, **city in a relaxing hot spring spot** as well as the **visit to mountains and caves**.

Please enquiry to the below contacts for the detailed dates and prices valid until 31 Dec. 2023.

7. 総括

今回の事業で開発したコンテンツを通じ、対象市場5カ国の旅行会社に対し、岡山、広島、山口各県の新しい訪日観光資源の発信をすることが出来た。各市場においては、令和4年については既に商品造成が完了しており、イギリスやアメリカの旅行会社では、すでに令和5（2023）年についても商品造成が進んでいるため、開発した商品は令和5（2023）年以降出発の予約を目指す。

令和4年2月時点で、**新型コロナウイルスの影響は大きく、訪日旅行が再開できない点**（現在日本は新規の入国が制限されている）、**一時休業を余儀なくされている旅行会社も多い点（特にドイツ市場）**などから、先が見えない中での新規商品造成や提案を顧客に向けて行うことが難しいという旅行会社の声も多数あり、商談やアンケートの回答を得られないケースが目立った。また、コンテンツには興味があるものの、現状では早期に販売に結び付けることは難しいという意見もあった。

こうした状況を踏まえて、造成したコンテンツは、**来年以降（令和5年）も見据えて長期的な営業を続けていくこと**、また、ポストコロナを見据えて、連絡が取れていない旅行会社に対しては、先方の営業状況を見極めつつ、粘り強くコンタクトを取り、関係維持を続けていく必要性を感じる。今後も、造成したコンテンツを各社の商品に採用してもらえらることを目指し、取引先旅行会社への提案を継続していく。

一方で、このような厳しい状況下においても、過去に山口県をツアーに組んだことのない**英国の旅行会社2社が、令和5（2023）年秋～令和6年（2024）年以降出発の設定で山口県のコンテンツを含んだツアーを造成することが決定した。**

コンテンツ内容については様々な意見を集約し、持続して商品のオペレーションができる形に仕上がった。今後は、クオリティをより高めていくために、現地ガイドによるガイド内容のブラッシュアップやホスピタリティの向上を目指し、現地観光事業者とも連携し取り組んでいく。