

ご参加要領

WEB申込にて受付いたします。複数名のお申込みは、連絡担当者がまとめてお申込みください。
お申込後、開催日の3営業日前からは受講料の30%、開催当日は100%をキャンセル料として申し受けます。

申込区分B

| | | | |
|---------------------------|---|--------|--------|
| 受講内容 | 実践活動編（12/7のライブ）をご受講 | | |
| 1人あたり参加料 (単価) ※消費税込 | 申込人数 | 本会会員 | 一般 |
| | 1名申込の場合 | 5,500円 | 6,600円 |
| | 2名申込の場合 | 4,400円 | 5,500円 |
| | 3名以上の場合 | 3,850円 | 4,400円 |
| 申込ページ | https://www.noma-front.com/shop/seminar/seminardetail.aspx?seminar=60017751 | | |

- 実践活動編については、12月7日(火)にライブ受講（ミーティング形式を予定）
- 申込区分A・Bともご受講の方についてはそれぞれのお申込みが必要となりますので、ご注意ください。

受講上の留意点

- 受講に必要なデバイス（PC、タブレット等）およびインターネット接続環境は各受講者にてご準備ください。
- Zoomはブラウザ参加も可能ですが、アプリケーションでの受講をおすすめします。
- セミナーの録音・録画、撮影（スクリーンショット）は禁止いたします。
- プログラムの一部を変更する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

お問合せ先

一般社団法人日本経営協会 関西本部 オンラインフォーラム事務局
〒550-0004 大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル5階 TEL 06-6443-6961
E-Mail kansaiforum@noma.or.jp URL <https://www.noma.or.jp/>

12月7日(火)
15:00~17:00
Zoomミーティング

SDGs, ESG, CSRの社内浸透策 ～社員の心に灯をともし！ インターナルブランディング～

特別プログラム（実践活動編）では、サステナビリティやSDGsの推進において課題（悩み）となっている「社内浸透策」について取りあげます。また、ブレイクアウトセッションによる交流の場を持ち、各社の課題や当日の気づきを共有します。

講師には、サステナビリティ・ブランディング・コミュニケーションのそれぞれの分野に精通し、長年にわたり社内啓発活動を実践してきた細田悦弘氏をお招きしております。

このセッションを通して、“SDGsの担い手”“ブランドの体現者”である社員にその意義を理解してもらい、共感を得て、自発的・主体的な行動に反映させていく具体策について理解を深めていただきます。

15:00~15:40

講義①

「社員に腹落ちさせるための“サステナビリティ”の本質的理解
～意味がわかれば意義に気づく、意義に気づけば自発的に動き出す～

中央大学大学院 戦略経営研究科 フェロー 細田悦弘氏

15:40~16:00

意見交流

参加者同士の意見交流（各社の課題や気づきの共有） ※ブレイクアウトセッション

16:00~16:40

講義②

「インターナルブランディングと社内浸透のノウハウ・ドウハウ」
～うまく伝えて、理解してもらって、共感してもらい、動いてもらうために～

中央大学大学院 戦略経営研究科 フェロー 細田悦弘氏

16:40~17:00

意見交流

参加者同士の意見交流（各社の課題や気づきの共有） ※ブレイクアウトセッション



細田悦弘氏（ほそだ・えつひろ）

1982年 メーカー系マーケティング会社入社後、営業からマーケティング部門を経て、宣伝部及びブランドマネジメントを担当後、CSR推進部長を経験。現在は、同社・サステナビリティ部門に所属しながら、企業や大学等での講演・研修講師・アドバイザーとして活躍中。長年の豊富な経験と実績に裏打ちされた理論や実践手法のわかりやすい解説・指導法に定評がある。

中央大学大学院 戦略経営研究科 フェロー／経営品質協議会 認定セルフアセッサ／Sustainable Brands Japan (SB-J) コラムニスト。著書に「選ばれ続ける会社とは」、「企業ブランディングを実現するCSR」（共著）などがある。