

入山 章栄
 島村 琢哉
 加藤 雅則
 藤井 保文
 谷本 有香
 横田 南嶺
 三橋 貴明
 伊藤 謙
 若山 圭介
 山上 浩明
 重藤 さわ子
 横田 尚哉
 遠藤 恵司
 竹中 宣雄
 山室 晋也
 神田 尚子
 松岡 弘晃
 高橋 ダン
 柿崎 元子
 元谷 拓
 山本 康正
 小山 進
 各務 茂雄
 関谷 有三
 松岡 保昌
 林田 明大
 渡邊 賢一
 サヘル・ローズ
 高見澤 志和
 三浦 崇典
 川合 誠治
 永松 茂久
 寺島 実郎
 作間 信司
 牟田 太陽

夏季 142回 全国経営者セミナー

THE PRESIDENT SEMINAR

2021年7月13日—15日 / パレスホテル東京

不連続かつ大規模な環境変化に勝ち残る
ニューノーマル時代の経営戦略と重大実務



日本経営合理化協会
Japan Management Consultants Association



(株)XPJP

代表取締役 渡邊賢一氏
KDDI、朝日新聞社、内閣官房に勤務後、社会課題の解決を目的とした価値デザイナーとして独立。地球創生、食文化、教育、宇宙、離島振興、DXなど官民連携型のソーシャル事業を展開。慶應義塾大学大学院SDM研究所研究員。



米国ベンチャーキャピタリスト
山本康正氏

東大大学院で修士号取得後、米NYの金融機関を経て、ハーバード大学大学院修士号取得。GoogleにてフィンテックやAIなどの日本企業のDXを推進。米国ベンチャー投資家であり、京都大学大学院特任准教授を兼任。



(株)ビームスホールディングス
副社長 遠藤恵司氏

1976年原宿に6坪でビームス誕生。現在、国内外160店、売上850億円。幼なじみの創業家二代目に請われ、米国ニューヨークでの日本航空関連会社の社長職から転進。経営に参画。以来、30年間コンビで世の中にハッピーを発信。



(株)エスパルス
(Jリーグ清水エスパルスの運営会社)
社長 山室晋也氏

みずほ銀行の執行役員や関連会社社長を経て、千葉ロッテ球団社長に。営業利益マイナス25億円から、6年間で「創業以来初の単体黒字」「売上1.8倍」「球団創立以来最多観客数」へ牽引。2020年より現職。



AGC(株)
会長 島村琢哉氏

世界シェアNo.1のガラスメーカー。1907年創立。30余の国と地域に事業展開し、グループ売上1兆4千億円。島村氏は、1980年旭硝子(現・AGC)入社。海外グループ企業の社長等を経て、15年社長就任。21年4月より現職。業界内外の要職を多数歴任。



ミサワホーム(株)
会長 竹中宣雄氏

1967年に三澤千代治氏が設立したミサワホームが前身。全国50万棟・売上4000億円。氏は、新人時代の驚異的な販売記録や若くしてのディーラー代表取締役、本社幹部への大抜擢など、王道の経験を有する生え抜きの名経営者。



(株)富士運輸

代表取締役 松岡弘晃氏
三菱ふそうで営業・整備の経験を経て、31歳で父親から会社を継承。いち早くIT化を進めグループ売上393億円、従業員数2300名、車両台数2100台となる。長距離輸送のロジスティクスプロバイダーとして業界を牽引。



(株)あいホーム

代表取締役 伊藤謙氏
1959年創業。住宅建築や不動産を手掛け、宮城県北部エリアで着工実績No.1。売上47億円の超優良企業。氏は、36歳で三代目社長に就任。工務店のIT・ネット活用を高速で実践し、コロナ禍においても前年比130%増の新規受注を実現。



アパホテル(株)

代表取締役専務 元谷拓氏
北陸銀行を経てアパグループ入社。各企業と400事例超のサンプリングやコラボレーションを実現。700万食を達成の「アパバ社長カレー」プロデュース、プールのネーミングライツ、月刊誌「Apple Town」企画・監修、各種商品開発など幅広く活躍。



(株)タガヤ

代表取締役 神田尚子氏
1974年婚礼衣装で創業。ブライダル・冠婚葬祭が主軸の総合企業。氏は営業本部長として、当時2億円だった年商を18年で30億円にまで引き上げ、また、関連事業の全てを内製化するなどの陣頭指揮を執り、利益率20%を達成。2012年より現職。



(株)荻野屋

社長 高見澤志和氏
創業1885年、峠の釜めしで有名な荻野屋の六代目。財務・人事等の社内改革の推進とともに、新商品開発や首都圏をターゲットにした新事業の展開など、伝統を踏襲しながらも常に新しい価値の提供を目指し、積極的に挑戦している。



メトロ電気工業(株)

社長 川合誠治氏
白熱電球製造で1913年創業。ジリ貧の家庭用こたつ業界で不振にあえぐ中、老舗の強みを生かしたローテク・イノベーションの推進で、光源と熱源の専門メーカーという独自路線を開拓。氏は、一貫して技術部門に在籍し、2000年より現職。



日本陽明学研究者・実践家
林田明大氏

自ら実践体得に努めながら、実践哲学としての日本陽明学を説く異色の研究者。陽明学を、禅や老荘思想、ゲーテ・シュタイナー思想を駆使して平易に解説。『真説「陽明学」入門』はグロービス経営大学院の必読書に指定される。



(株)ファンクショナル・アプローチ研究所
社長 横田尚哉氏

グローバル名門企業GEの改善手法を、独自の切り口で経営の問題解決メソッドに体系化。改善を任せられた公共事業プロジェクトでは、業務効率の飛躍的向上で10年間で2000億円をコスト削減。人気テレビ番組「情熱大陸」でも特集される。



事業構想大学院大学
准教授 重藤さわ子氏

京都大学農学部卒、同農学研究科修了。2006年英国ニューカッスル大にてPhD取得。東京農工大研究員、科学技術振興機構・社会技術研究開発センターアソシエイトフェロー、東工大グローバルリーダー教育院特任准教授等を経て現職。



(株)山翠舎
社長 山上浩明氏

1930年に木工所として創業。以来、木ひと筋に建具製造から施工、企画設計までをトータルプロデュース。三代目の氏は、古民家から得られる上質な古い木材から新たな価値観を創出し、新規事業として展開。数多くの経営賞を受賞。



SOEIホールディングス(株)
社長 若山圭介氏

新幹線や電力施設も手掛ける地盤改良の専門企業。氏は銀行勤務後、創業者の養父の急逝に伴い31歳で社長就任。人手不足や高齢化が深刻な中、積極的な業界イメチェン戦略で新卒採用に成功し安定成長。売上50億円、従業員数300名。



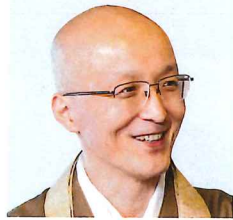
(株)モチベーションジャパン
社長 松岡保昌氏

リクルートにて組織人事コンサルタントとして活躍後、ファーストリテイリングの執行役員人事総務部長として、人事戦略面からユニクロの急成長を支える。その後、ソフトバンクと同グループ球団の役員や関連企業の代表を歴任する。



**日本総合研究所
会長 寺島実郎氏**

1947年北海道生まれ。早大大学院修士課程修了後、三井物産に入社。三井物産戦略研究所会長。多摩大学学長、経産省委員会委員長、内閣官房専門調査会会長等の要職を多数歴任。著「新経済主義宣言」で、第15回石橋湛山賞を受賞。



**臨済宗円覚寺派
管長 横田南嶺氏**

1964年和歌山県新宮生まれ。筑波大学在学中に出家。87年より建仁寺僧堂にて、91年より円覚寺僧堂にて修行。99年円覚寺僧堂師家に就任。2010年円覚寺派管長に就任。17年花園大学総長に就任。いずれも現任。著書多数。



**早稲田大学大学院
教授 入山章栄氏**

慶應義塾大学大学院修士課程修了。三菱総合研究所を経て、2008年に米国ピッツバーグ大学経営大学院よりPh.D.を取得。NY州立大学バッファロー校ビジネススクール助教授。19年4月より現職。著書に「世界標準の経営理論」など多数。



**女優
サヘル・ローズ氏**

戦争で親と死別し孤児院で過ごす。8才で来日するも、養父の虐待やいじめなど、波乱の幼少期を過ごす。高校3年生で芸能界入りし、モデル、女優として活躍の場を広げる。国際人権NGO団体の「すべての子どもに家庭を」親善大使として活動中。



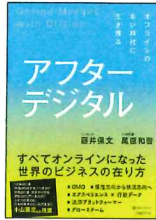
**(株)パティシエ エス コヤマ
代表取締役 小山進氏**

1964年京都生まれ。兵庫県三田市にパティシエ エス コヤマを開業。仏シヨコラコンクールでは初出品以来8年連続最高位を獲得し、世界からも注目を集める。受賞歴多数。幅広い分野にて創作活動を行い、ビジネス書などの著作も多数。



**(株)アクション・デザイン
代表 加藤雅則氏**

「両利きの経営」オライリー教授と共同研究。日本企業の組織力学を熟知した変革支援者として、20年にわたり企業の組織開発に携わる。早稲田大学ビジネススクール非常勤講師、グローバル・ストラテジック・リーダーシップ研究所招聘研究員。



**(株)ビービット
執行役員 藤井保文氏**

東京大学大学院修了。2011年ビービットに入社。上海・台北・東京を拠点に活動。国内外のUX思想を探究し、実践者として企業や政府へのアドバイザーに取り組み。著作「アフターデジタル」シリーズは累計15万部を突破。(調整中)



**(株)人財育成JAPAN
代表取締役 永松茂久氏**

65万部のビジネス書「人は話し方が9割」の著者。一流人材を集めるのではなく今いる人間を一流にする人材育成法に定評。斎藤一人氏が「私が全てを教えたい青年に出会った」と指名。知覧「ホテル館富屋食堂」特任館長などを兼務。



**投資系YouTuber
高橋ダン氏**

チャンネル登録数50万人超の投資系カリスマYouTuber。10歳で渡米、12歳で投資を開始。コーネル大卒。ウォール街で2年間インターンの後、投資銀行入行。26歳で立ち上げたヘッジファンドを30歳で売却し、シンガポールへ移住。2019年帰国。



**天狼院書店
店主 三浦崇典氏**

ゼロから11店舗の拠点を出版不況下で立ち上げ、3年で売上10倍増。その間の幾度と見舞われた危機を乗り越え事業拡大に導いたマーケティング手法を体系化し、普遍的戦略として横展開に成功。(株)東京ブライズエージェンシー代表取締役。



**(株)オアシスライフスタイルグループ
CEO 関谷有三氏**

倒産寸前だった実家の水道工事店を再建。大手と提携のビジネスモデル開発で業界シェアNO.1を獲得。その後、台湾「春水堂」の日本上陸でタピオカブームの火付け人となり、スーツに見える作業着の開発でアパレル業界異例の大ヒットへ導く。



**(株)KADOKAWA Connected
社長 各務茂雄氏**

楽天、日本マイクロソフト、アマゾンウェブサービス等を経て、ドワンゴへ移籍。インフラ改革で20億円のコストダウンを実現させる。2019年より現職。KADOKAWAグループ全体のDXを推進。情報経営イノベーション専門職大学准教授。



**日本経営合理化協会
理事長 牟田太陽**

事業経営の奥義を、「社長業指導の教祖」牟田學に伝授された後継者。大学卒業後、アイルランドで和食レストランを創業。異境の厳しい環境の中、事業の大成功を収める。帰国後入協。事務局長、専務理事等を経て、2017年7月より現職。



**日本経営合理化協会
専務理事 作間信司**

大学の師の縁で出逢った牟田學に薫陶を受け入協。経営の父と慕われた一倉定氏に十余年仕え、徹底した現場主義経営を会得。現在、事業発展計画書の作成指導、戦略・戦術の立案、オーナー企業特有の同族問題解決の経営相談に従事。



**フォーブス・ジャパン
WEB編集長 谷本有香氏**

証券会社、Bloomberg TVで金融経済アンカーを務めた後、米田サンダーバード国際経営大学院でMBAを取得。日経CNBCキャスター、同社初の女性コメンテーターを経て現職。数社の役員・顧問・経営アドバイザーを兼務。著書多数。



**経済キャスター
柿崎元子氏**

世界トップレベルの金融情報番組「ブルームバーグTV」でキャスターを務め、NHK「マーケット情報」、「ワールドビジネスサテライト」等にも出演。現在、大学講師や経済会議のモデレーターとして活躍中。早大大学院ファイナンス研究科MBA。



**(株)経世論研究所
所長 三橋貴明氏**

真に日本を憂う気鋭のエコノミスト。政・官・財・学会に多くの支援者をもち、多様な人脈網からマスコミでは判らない最新の現場情報を取得。卓越した情報分析力、未来予測の確かさから、経営者層に特に支持されている。

三橋貴明の緊急提言 《コロナで疲弊した日本経済をいかに救うか》

- 今が日本の分岐点 ● 实体经济と金融経済 ● やること逆だぞ日本政府
- 政府の債務がどれだけ増えても財政破綻しない ● 経済成長の黄金循環
- 単にデフレだから経済成長していないだけ ● 「少子高齢化」が理想
- 我が国が目指すべき経済モデル ● 悪夢を回避するためのシナリオ



経世論研究所 所長
三橋 貴明氏

コロナ禍で事業承継し前年比130%成長

《地域No.1工務店のDX経営》

- 老舗三代目がDXフル活用で「生産性最大化」「少数精鋭で高収益化」を実現
- スマホやパソコンでお客様が下調べする行動を先読みして困り込み
- オンライン面談、リモート接客、電子契約：高品位化するお客様サービス
- 大手にマネできない経営ツール ● 組織が変わる ● 前代未聞のSNS採用



あいホーム
代表取締役
伊藤 謙氏

祖業を大きく飛躍させる「アトツギ創業」

● 創業の理念や強みを踏襲しながら、祖業の改革に踏み込んだ後継者たち。環境激変へ柔軟に対応し会社を再興・進化させた事業構想と実践を公開

パネルディスカッション
《後継社長と事業構想》

SOEIホールディングス 社長 若山 圭介氏
山翠舎 社長 山上 浩明氏
(ファシリテーター) 事業構想大学院大学 准教授 重藤 さわ子氏



横田式「ファンクショナル・アプローチ」で飛躍する 経営改善の技法 面白いほど社長業に専念できる《問題解決メソッド》

- 意思決定と実行スピードが格段に上がり、会社の風土が劇的に変わる
- 誰のため？何のため？の視点 ● 効果がスグに数字で表れる改善のキモ
- 社員の意識を未来へ向けさせるには ● 環境や顧客変化の捉え方
- 時間泥棒への対処 ● 緊急案件と優先度 ● 「一人会議」の効用



ファンクショナル・
アプローチ研究所
代表取締役社長
横田 尚哉氏

《コトからヒトへ》感動と価値創造の ビームスのマーケティング戦略

- 売上850億円・国内外で1600店！衣料や雑貨セレクトショップの草分け
- 波力ジ震源地として脚光浴びるも、バブル崩壊、幹部の大量脱藩…
- 幼なじみの創業家二代目に請われJALから転身の辣腕経営参謀
- 「初めて」が大好きな社風 ● ハレ舞台 ● 見せ方(魅せ方)の発信
- 顧客の記憶に残る店舗体験 ● カルチャークommunityへ
- 全店が黒字なのはむしろ不健全 ● 社員の「個」の魅力を育む人材活用



ビームス 副社長
遠藤 恵司氏

環境変化への向き合い方

- 現場から本社幹部に大抜擢された生え抜きの名経営者
- 全国に50万棟・売上4000億円「住まいを通じて生涯のお付き合い」
- アンテナを張って世の変化を見る ● テレワーク下で住まいが変わる
- 百里を行くものは九十里を半ばとす ● 戦略は細部に宿る
- 3割打者と自由契約選手 ● やるべきことは早くやってしまおう方がよい
- 走れ！(Do or Run!) ● 希望だけが未来を創ることができ



ミサワホーム
会長
竹中 宣雄氏

不連続かつ大規模な環境変化に勝ち残る ニューノーマル時代の経営戦略

成長の原理と競争の方程式が様変わりする、
新たな経済・社会システムの幕開けです。
慣れ親しんだ常識や慣習にとらわれず、
柔軟に変容できる者だけが勝ち残る時代が始まりました。

この未曾有のチャンス到来に際し、社長に求められるのは、
成功体験の呪縛を断ち切る覚悟と未知への挑戦、
同時に、失敗や挫折に負けない打たれ強い体勢を確立し、
激動を新たな繁栄の機会へと転ずる戦略をいち早く打ち出し、
強靱なリーダーシップで会社を率い、未来へと邁進させることです。

第142回全国経営者セミナーは、『ニューノーマルの経営』を主題に、
世界最先端の経営理論でV字回復の名門、新事業・多角化で飛躍する地場中小、
旧態依然の家業を大復活に導く後継者、社長の知恵袋・辣腕コンサルタント、
慧眼の一流専門家…を招き、喫緊の重要実務を指導いただきます。

講師陣から、直接、成功の戦略を聴き、情熱と気概を肌で感じとることで、
輝ける明日を築く糧としていただきたく、社長様はもちろん、
次代を託す後継者と一緒に参加されますことを、強くお勧めします。

日本経営合理化協会 理事長 半田 太陽

