

# 小津産業株式会社



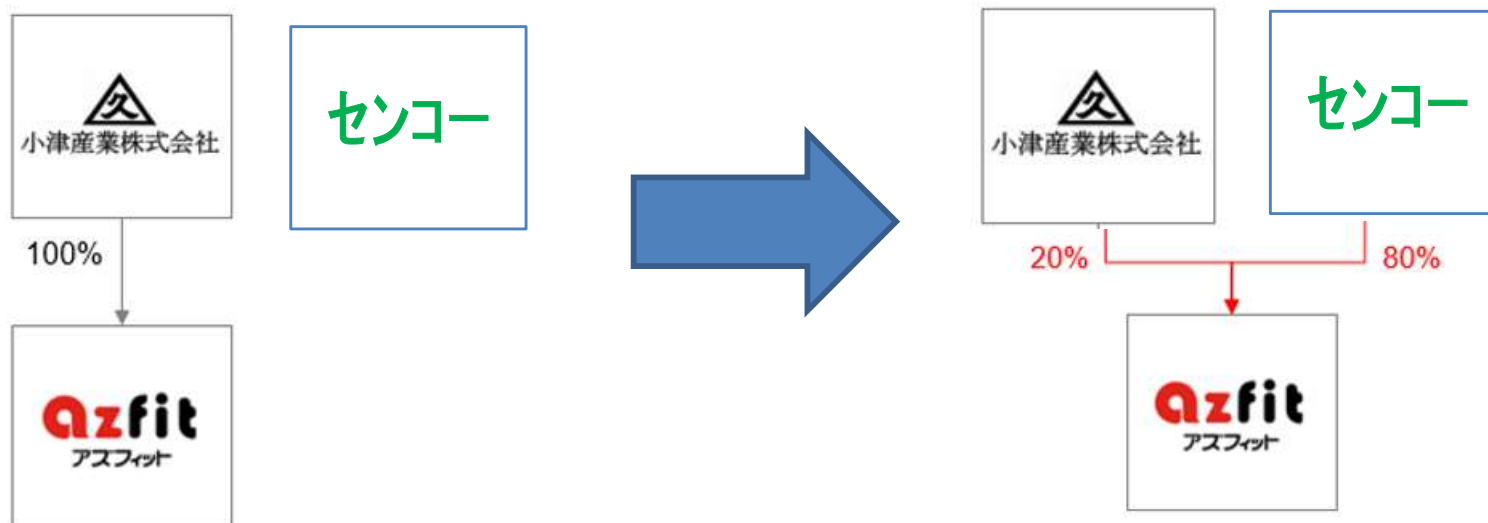
子会社株式の一部譲渡と今後の成長戦略に関する説明資料

2020年12月10日



# 1. 子会社株式の一部譲渡の合意内容

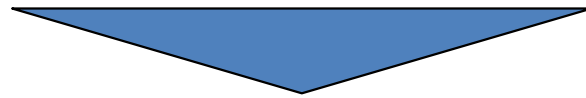
- 2020年12月10日の当社取締役会にて、当社の特定完全子会社であるアズフィット株式会社（以下、アズフィット）の株式の80%をセンコーグループホールディングス株式会社（以下、センコー）へ譲渡することを決定。
- 本件によりアズフィットの家庭紙卸事業はセンコー傘下で家庭紙卸事業の強化を図る。
- アズフィットは、センコーのグループ会社アスト株式会社（家庭紙卸事業）と共に、互いの経営資源によるシナジーを発揮することで、業界でのより強固な事業基盤の構築を目指す。
- 当社は引き続き20%出資者としてアズフィットの成長を推進していくとともに、引き続き当社商品（マスク、WET等の不織布製品）をアズフィット及びセンコーに供給を行う。



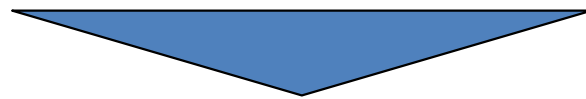
## 2. 株式一部譲渡の目的



「紙と不織布」の製造商社



当社100%子会社アズフィット(株)の株式を  
センコーグループホールディングス(株)へ一部譲渡



「紙と不織布」の技術力を基盤に、  
製造機能を拡充した商社として収益性向上を目指す

- ① 新規事業開発と製造力強化に向けた積極投資
- ② センコーとの協業による家庭紙卸業の基盤強化

# 3. 本件（株式80%譲渡）の背景



## 家庭紙卸売業の外部環境&事業課題

- ・ 物流費の高騰（ドライバーの人材不足、人件費の高騰）
- ・ 顧客ニーズの多様化（首都圏の小型店舗化による多品種少ロット納品等）
- ・ 流通業の再編による商権の変動
- ・ 卸売業者間の競争激化
- ・ 中長期的人口減少

## 内部環境&事業課題

### 小津産業

#### <家庭紙卸>

- ・ 首都圏中心に展開（アズフィット）
- ・ マスク・WET製品の工場生産能力拡大（ディプロ）
- ・ 事業環境の厳しさの激化

#### <不織布事業等>

- ・ 高機能、高付加価値商品の要請への対応

開発力・製造力強化に特化

### センコー

#### <家庭紙卸>

- ・ アスト株式会社での全国展開
- ・ 事業環境の厳しさの激化

#### <全社>

- ・ 物流部門と商事貿易部門（アスト・家庭紙卸）の成長志向
- ・ M & Aによる成長、商事部門拡大（同社中計）

首都圏の物流の強化

# 4. 小津グループの新体制



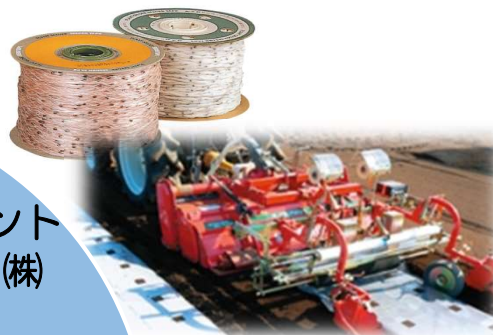
- 製造商社機能の強化を目指し、付加価値を生み出す技術力・開発力をベースに高機能不織布事業を展開する。

過酢酸系の除菌剤の  
販売（除菌・殺菌）



エンビロテック  
ジャパン(株)

日本プラント  
シーダー(株)



アグリ分野  
（シーダテープ製造販売）

小津グループ

オゾテクノ(株)  
・  
(株)旭小津

小津産業(株)

(株)ディプロ  
・パンレックス(株)



不織布、  
紙製品の加工



不織布、  
紙製品の販売



除菌WET・フェイシ  
ャルシート等の製造  
販売



- アズフィットは、センコーグループホールディングス(株)の傘下に入り流通機能を高めることで、家庭紙卸事業の競争力の強化を目指す。

# 5-1. 小津グループの成長戦略



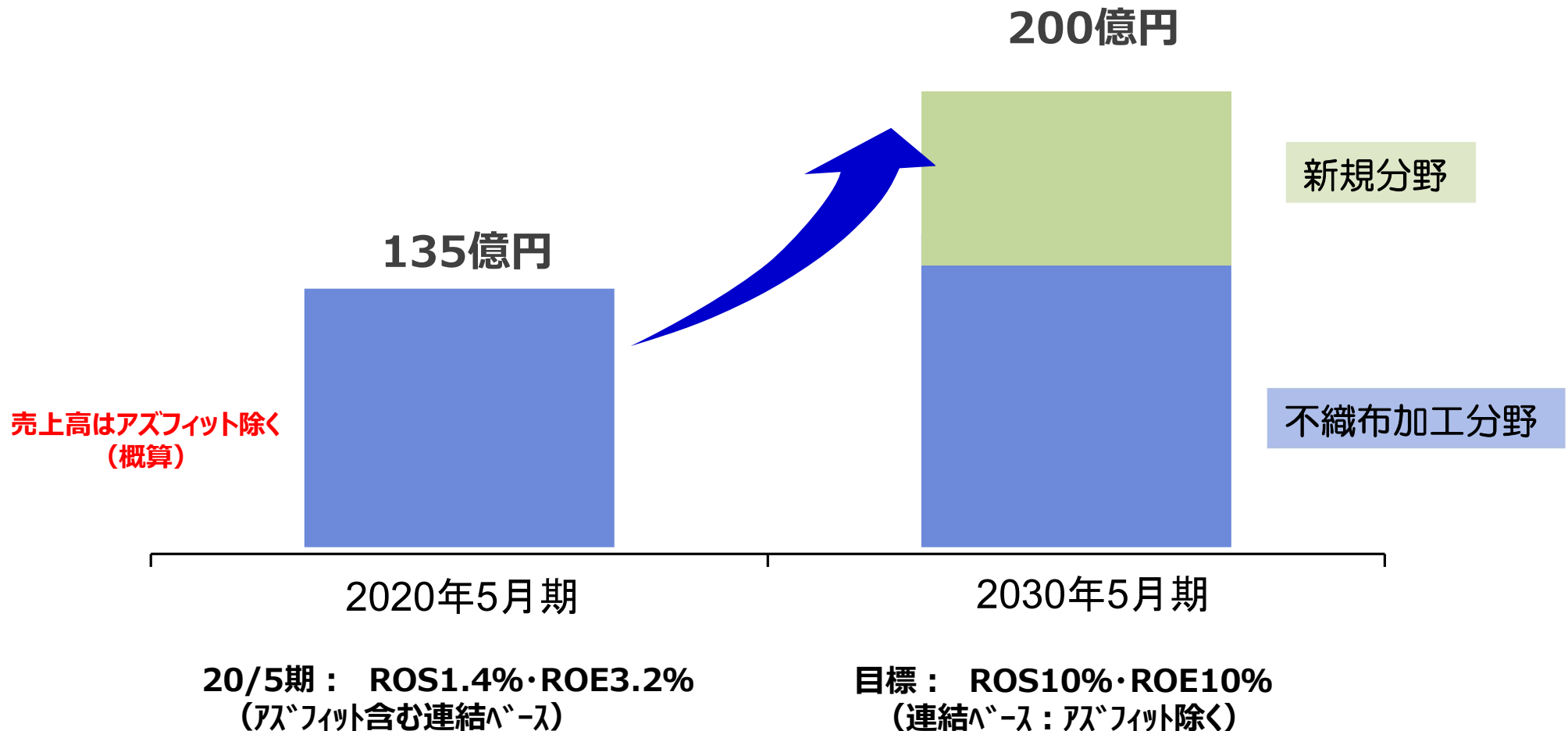
「紙と不織布」の技術力を基盤に、製造機能を拡充した商社として  
収益性の向上を目指す

不織布生産能力の拡充 (製造機能の強化)	<b>生産力・開発力・技術力革新投資を積極的に実施</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・2020年2月に28億円を投資して新工場建設（ディプロ）</li><li>・コロナ禍での除菌・消毒製品の需要激増によって次期増設予定</li><li>・高濃度アルコール（60%以上）充填用防爆設備導入</li><li>・コスメ用フェイシャルマスク設備導入</li></ul>
新規分野へ積極的投資 (開発機能の強化)	<b>次世代に向けた新規事業への積極投資を実施</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・2017年エンビロテックジャパン設立（米エンビロ社・全農・当社出資） 「食中毒対策」「食品鮮度保持」での過酢酸製剤事業</li><li>・汚染除染分野で東京大学との共同開発推進 放射性セシウム除染布「五大力」を産学連携する</li></ul>
グローバル展開	<b>アジアでの不織布展開の拡張を指向</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・小津（上海）貿易有限公司、小津（タイ）、シンガポール支店</li><li>・エレクトロニクス向け不織布、コスメ向け不織布での拡販</li></ul>
グループシナジーの追求	<b>分野・技術・生産力でのグループシナジーを追求</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・コーポレートガバナンス強化、グループ経営層強化</li><li>・加工ネットワーク強化（オヅテクノ・旭小津・ディプロ・外部加工）</li><li>・SDGsへの戦略的取り組み</li><li>・新規事業および不織布事業のM&amp;A</li></ul>

## 5-2. 小津グループの成長戦略



- 不織布加工機能と新規事業を柱にして、今後積極的な投資を計画
- 10年後には売上高200億円規模を目指す



# 6. コーポレートガバナンス体制



## コーポレート・ガバナンスの 基本方針

・いかなる環境におきましても株主を含むステークホルダーの利益を考慮し、経営チェック機能の充実に最大限に注力し、持続的成長と中長期的企業価値の向上に努めてまいります。

・当社は、引き継がれてきた伝統と信頼の「たすき」を繋ぎ、社会的使命を果たすため「企業理念」ならびに「企業倫理に関する基本方針」を定めています。

## コーポレート・ガバナンス体制

・2017年より取締役会の諮問機関として任意の「指名・報酬委員会」を設置。  
委員長を社外取締役とし過半数が社外役員の構成

・2020年より取締役6名、うち社独立社外取締役2名（社外取締役比率1/3）の体制にし、取締役会の実効性を強化

## 取締役会の構成

今枝 英治	取締役社長	家庭紙卸売業を長年担当。2015年より当社代表取締役社長
河田 邦雄	専務取締役	不織布事業の営業部門および海外事業等を牽引
近藤 聡	取締役	家庭紙・日用雑貨部門、管理部門、品質、新素材担当、営業統轄等を牽引
雛元 克彦	取締役	旭化成(株)出身。不織布事業・海外事業に長く携わる
穴田 信次	独立・社外	長年にわたり証券会社の業務ならびに取締役・監査役として経営に携わる
山下 俊史	独立・社外	長年にわたり流通業界の業務ならびに経営に携わる





# 7. 株主還元方針

従来と変わらず、株主に対して長期的に安定した利益還元を行うことを基本方針としつつ、合わせて当社グループの企業体質の強化と将来の事業展開に備えた内部留保の充実を総合的に勘案し、株主還元を行って参ります。

## 配当金



## 株主優待

毎年5月末日の株主名簿に記載された1単元以上保有の株主様に贈呈

- 100株以上  
クオカード1,000円
- 200株以上  
ティシュペーパー、  
トイレtpペーパー詰合せ  
2,500円相当
- 500株以上  
ティシュペーパー、  
トイレtpペーパー詰合せ  
5,000円相当



2019年度 株主優待 (500株)

# 当社概要

# (1) 会社概要



社名	小津産業株式会社
本社	東京都中央区
事業内容	不織布、洋紙・紙製品などの 国内販売・加工、輸出入
代表者	今枝 英治
創業	1653年（承応2年）
従業員数	340名（連結：20/5末）
資本金	13億2,221万円
事業所	本社、大阪、シンガポール

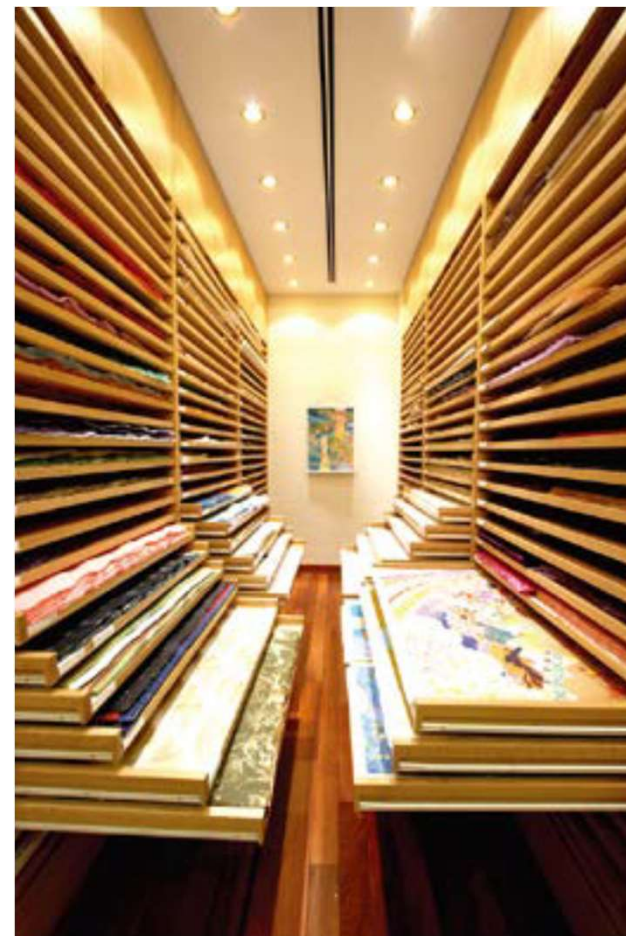
## 主要子会社

アズフィット、日本プラントシーダー、  
エンビロテックジャパン、小津（上海）貿易有限公司、  
小津タイランド、オヅテクノ、ディプロ、旭小津



本社ビル（日本橋）

## (2) 伝統と革新



1653年（承応2年）の創業以来日本橋の地に本社を構えてビジネスを継続。

### (3) エレクトロニクス



クリーンルーム用ワイパー「ベンコット」  
光学用レンズペーパー「ダスパー」

the Clean & Green wiper  
**BEMCOT™**



Dusper®



クリーンルーム（例）



クリーンルーム用ワイパー「ベンコット」、光学用レンズペーパー「ダスパー」は優れたクリーン・安全・エコで日本・全世界で使用。産業界に貢献。



## (4) メディカル

信頼のブランド「ハイゼ®」



病院・施設で使用される不織布ガーゼ・不織布マスク・滅菌シート・除菌シート等を販売。メディカル現場の安全・衛生に貢献。



## (5) コンシューマー・環境除染



日用雑貨



除染シート



人口皮革

紙製品・人口皮革といった日用品から、安全を守る除染シートまで幅広い分野での展開。

## (6) コスメティック



「ベンリーゼ」は原料はコットン100%  
世界唯一の製法で旭化成(株)が日本で生産。



素肌のような透明感  
高い密着性で  
浸透効率を上げる



フェイシャルマスク用・コスメ製品に旭化成独自素材の  
「ベンリーゼ」を日本・アジア地区で販売。機能性・安全  
性・エコを兼ね備える素材として認知。

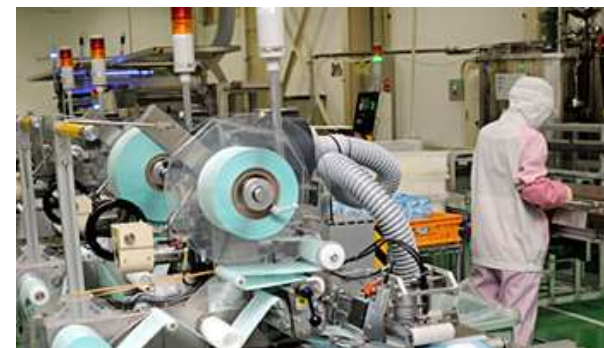




## (7) ディプロ



新本社工場（20/2完成）



高濃度アルコールWETシートをはじめ除菌、クリーン商品を製造販売。コロナ禍に対して環境衛生商品で貢献。コスメ商品にも進出。



## (8) 日本プラントシーダー

SEEDER  
PLANT



水溶性フィルムや生分解不織布をテープ状にし、種を均等間隔に封入し専用機械で播種。 農業の省力化・生産性向上に貢献。

# (9) エンビロテックジャパン



出荷前の人参の殺菌事例

泡殺菌剤パーサンフォーム  
使用例

食品添加物 過酢酸製剤（米国FDA認証）を  
日本およびアジア諸国に向けて販売。食品ロス削  
減・安全性向上に貢献。

