

2008 年度

<p>科目名</p> <p style="text-align: center;">ビジネス実務総論 B</p>	<p>対象学科・学年 人間社 2 回生</p>	<p>担当者</p> <p style="text-align: center;">中山 貞敏</p>		
<p>授業テーマ ビジネスってなんだろう。会社ってなんだろう。働くってどういうことだろう。</p>				
<p>授業の概要と目標 授業目標：ビジネスの基礎知識とセンスを習得する。さまざまな働き方を知り、将来の就職についてのイメージを持つ。</p> <p>授業概要：ビジネス実務総論 A に引き続き、HOW-TO の知識よりは WHY(なぜ)、WHAT(課題の発見)を重視した授業展開をします。授業では、ゲームやケーススタディ、ゲストスピーカーなどの材料を用意して、テーマに関する討議などを通じて皆さんが参加できる場をできるだけ作り出して進めたいと思います。</p>				
<p>評価方法 レポート (80%) と授業中に何回か出してもらった質問感想シート(20%)で評価します。詳細は初回のガイダンス時に詳しく説明しますので必ず出席してください。</p>				
<p>テキスト 配布プリント</p>	<p>著者</p>	<p>出版社</p>		
<p>参考書 授業中の流れの中で指定</p>	<p>著者</p>	<p>出版社</p>		
<p>授業スケジュール・内容</p> <p>「ビジネス」という言葉に対して皆さんは、どのように感じますか。</p> <p>人は社会との関わりの中で生きています。その中で、現代では、かなり大きな部分がビジネスを通しての関わりになっています。</p> <p>ビジネスは難しい、しんどそう、できればあまり考えずに通りたいと思う人も多いかもしれません。しかし、皆さんは、卒業してから人生の大半を何らかの形でビジネスと関わりながら生きていくこととなります。その面白さ(とともにリスク)を理解して関わるのと、そうでないのとでは、人生の楽しさや充実度に大きな差が出ると思います。</p> <p>受講対象者は情報ビジネスコースの学生に限りません。広く受講することを希望します。この授業を糧に、さまざまに用意されている専門科目の中から興味を持った分野へ進んでください。</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 授業ガイダンス 2. 企業の考える雇用政策 3. 働き方のさまざまなタイプを知る (1) 4. 働き方のさまざまなタイプを知る (2) 5. キャリアデザインを考える (1) 6. キャリアデザインを考える (2) 7. キャリアデザインを考える (3) 8. キャリアデザインを考える (4) 9. キャリアデザインを考える (5) 10. ビジネスの基本業務を知る (1) 11. ビジネスの基本業務を知る (2) 12. ビジネスの基本業務を知る (3) 13. ビジネスの基本業務を知る (4) 14. ビジネスの基本業務を知る (5) 15. 全体のまとめ </td> <td style="vertical-align: top; padding-left: 20px;"> <p>会社から見た労働のマネジメント</p> <p>統計データやビデオから</p> <p>統計データやビデオから</p> <p>個人の側から見た労働のマネジメント</p> <p>資格の有効性について考える</p> <p>キャリアアンカー</p> <p>ゲストスピーカーの事例に基づく討論 1</p> <p>ゲストスピーカーの事例に基づく討論 2</p> <p>ビジネスの基本的な流れ</p> <p>営業業務とマーケティング</p> <p>生産および生産管理</p> <p>購買・経理・人事・総務</p> <p>経営企画</p> </td> </tr> </table> <p>関連資格</p> <p>特定の検定試験との関連はありません。ビジネス系の資格取得に向けた専門的な勉強をするためのバックグラウンドを提供します。一般に資格はビジネスをマネジメントするためのツールとなる知識を問うものです。ビジネスについてのイメージ無しにツールの勉強だけでもなかなか身につけません。この授業でビジネスそのものを理解した上で、これらのツールとしての専門知識を学ぶことは、より豊かな理解を促すこととなります。</p> <p>なお、「上級ビジネス実務士」の必修科目になっています。</p>			<ol style="list-style-type: none"> 1. 授業ガイダンス 2. 企業の考える雇用政策 3. 働き方のさまざまなタイプを知る (1) 4. 働き方のさまざまなタイプを知る (2) 5. キャリアデザインを考える (1) 6. キャリアデザインを考える (2) 7. キャリアデザインを考える (3) 8. キャリアデザインを考える (4) 9. キャリアデザインを考える (5) 10. ビジネスの基本業務を知る (1) 11. ビジネスの基本業務を知る (2) 12. ビジネスの基本業務を知る (3) 13. ビジネスの基本業務を知る (4) 14. ビジネスの基本業務を知る (5) 15. 全体のまとめ 	<p>会社から見た労働のマネジメント</p> <p>統計データやビデオから</p> <p>統計データやビデオから</p> <p>個人の側から見た労働のマネジメント</p> <p>資格の有効性について考える</p> <p>キャリアアンカー</p> <p>ゲストスピーカーの事例に基づく討論 1</p> <p>ゲストスピーカーの事例に基づく討論 2</p> <p>ビジネスの基本的な流れ</p> <p>営業業務とマーケティング</p> <p>生産および生産管理</p> <p>購買・経理・人事・総務</p> <p>経営企画</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 授業ガイダンス 2. 企業の考える雇用政策 3. 働き方のさまざまなタイプを知る (1) 4. 働き方のさまざまなタイプを知る (2) 5. キャリアデザインを考える (1) 6. キャリアデザインを考える (2) 7. キャリアデザインを考える (3) 8. キャリアデザインを考える (4) 9. キャリアデザインを考える (5) 10. ビジネスの基本業務を知る (1) 11. ビジネスの基本業務を知る (2) 12. ビジネスの基本業務を知る (3) 13. ビジネスの基本業務を知る (4) 14. ビジネスの基本業務を知る (5) 15. 全体のまとめ 	<p>会社から見た労働のマネジメント</p> <p>統計データやビデオから</p> <p>統計データやビデオから</p> <p>個人の側から見た労働のマネジメント</p> <p>資格の有効性について考える</p> <p>キャリアアンカー</p> <p>ゲストスピーカーの事例に基づく討論 1</p> <p>ゲストスピーカーの事例に基づく討論 2</p> <p>ビジネスの基本的な流れ</p> <p>営業業務とマーケティング</p> <p>生産および生産管理</p> <p>購買・経理・人事・総務</p> <p>経営企画</p>			