



# スポーツ庁 学産官連携協議会 日本版NCAA創設への期待

ミズノ株式会社  
常務執行役員 鶴岡秀樹

2017.9.28



# コンテンツ



## スポーツコンテンツの創造

ミズノ創業者 水野利八 の野球を愛した“夢”が、現在の人気コンテンツにつながっています。



ミズノ創業者 水野利八

「これからは若さや、若い人の心をつかまなあかん」

1903年（明治36年）旧制第三高等学校野球部と神戸の外国人クリケット倶楽部の野球試合をみて、野球のとりこになる。

『純粹さ』

『野球はきっと人づくりの場となる』

『野球を通して、素晴らしい人材が育つような時代が来るのではないか』



1911年（明治44年）

『大阪実業野球大会』開催



現在の『都市対抗野球大会』

1913年（大正2年）

『関西学生聯合野球大会』開催



現在の『全国高等学校野球大会』



## 大学スポーツの人気コンテンツ

スポーツコンテンツが多くの人を惹きつけています。



- ▶主催
- ▶共催
- ▶特別後援
- ▶後援
- ▶特別協賛
- ▶協賛

- ▶視聴率  
(平均)

関東学生陸上競技連盟  
読売新聞社  
日本テレビ放送網株式会社  
報知新聞社  
サッポロビール株式会社  
ミズノ株式会社  
トヨタ自動車株式会社  
セコム株式会社  
敷島製パン株式会社  
第93回大会  
往路 27.2%  
復路 28.4%



# 環境の違い



## NCAA（全米大学体育協会）とは？

---

大学、種目を横断して組織化されています。

「NCAAとは」

NCAA HP <http://www.ncaa.org/> を確認ください





# Div1 University of Washington

人気No.1 のアメリカンフットボールは、8万人収容の専用スタジアムを学内に併設されています。



Husky Stadium  
(アメリカンフットボール)





# Div1 University of Washington

人気No.2 のバスケットボールは1万人収容のアリーナが学内に併設されています。



Alaska Airlines Arena  
(バスケットボール)





## Div1 University of Washington

人気No.3 のベースボールは2,200人収容の野球場が学内に併設されています。



- ・チューターシステム
- ・リクルーティングシステム



Husky Ballpark  
(ベースボール)

## Div.3 Illinois Wesleyan University



3,500人収容のスタジアムが学内に併設されています。 ※全校生徒数 1,800人



Tucci Stadium



Shirk Center



## アメリカンフットボールのシーズン中のTV放映

---

主に土曜日に実施される試合を、各局がTV放映しています。

「アメリカンフットボールのシーズン中のTV放映」  
ESPN HP <http://www.espn.com/college-football/rankings> を確認ください



アメリカンフットボール チャンピオンシップゲームのひとつ「ローズボール」

---

メジャースポーツのTV視聴率に匹敵する視聴率を獲得しています。

「アメリカンフットボール チャンピオンシップゲームのひとつ ローズボウル」  
ROSE BOWL HP <https://www.tournamentofroses.com/rose-bowl> を確認ください



## バスケットボール と ベースボール のチャンピオンシップゲーム

スポーツツーリズムが活性化しています。

バスケットボール 全米No.1決定戦「NCAAトーナメント」  
誘致活動により開催都市が決定

ベースボール 全米選手権「カレッジワールドシリーズ」  
ネブラスカ州オマハにて開催

「バスケットボールのチャンピオンシップゲーム」  
NCAA HP <http://www.ncaa.com/final-four>  
を確認ください

「ベースボールのチャンピオンシップゲーム」  
NCAA HP <http://www.ncaa.com/championships/baseball/d1>  
を確認ください





# ジブングと化



# 『母校愛』

スポーツは競技者だけにとどまらず  
誰もが参加しやすいフォーマットであり  
大学のアイデンティティのアイコンとなり得る。

スポーツを介した『母校愛』が  
日本版NCAAにむけた  
すべての活動の根幹になると考える。



**学生がスポーツに  
参画しやすくする**



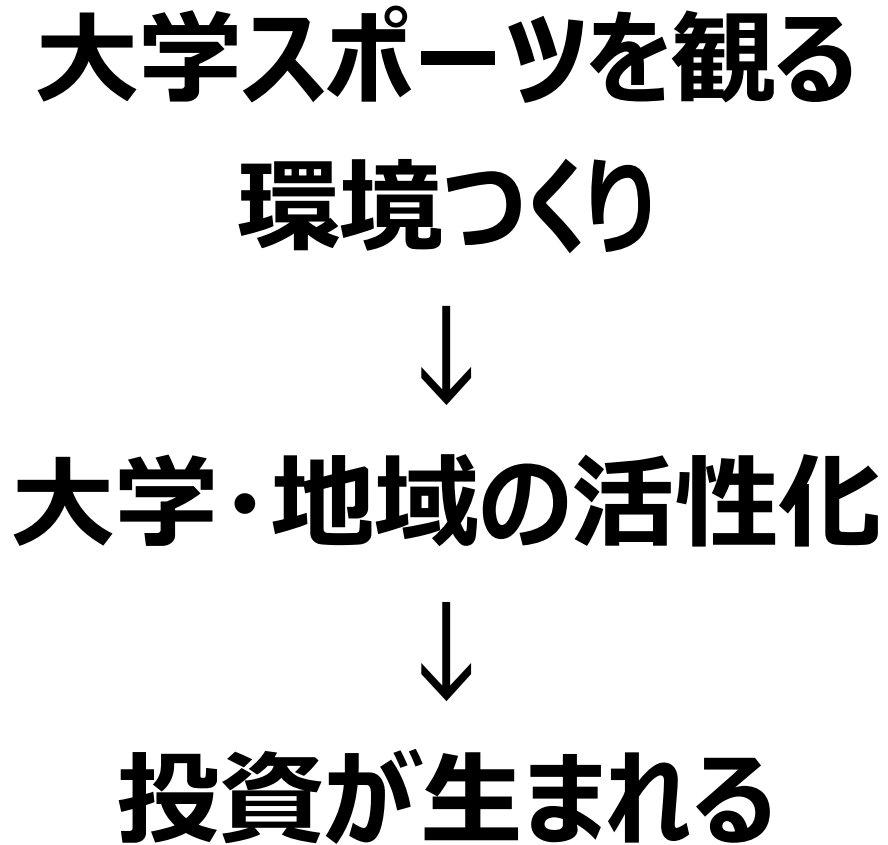
**応援する文化が生まれる**



**大学スポーツを観る  
環境づくり**

- ランニング大会などへの学生の参加
- スポーツイベントへのボランティア参加
- スポーツイベント参加による単位取得  
制度の整備

- ホーム&アウェーの文化
- 既存施設の活用した“聖地”づくり



- ホーム&アウェーの文化
- 既存施設の活用した“聖地”づくり
- OB・OGの興味関心が高まる
- 学生によるスポーツクリニックの開催
- 地域のファンが増える
- スポンサーや寄付の獲得
- TV放映などのマスコミのカバレッジ



**投資が生まれる**



**大学・スポーツコンテンツ  
のブランド化**



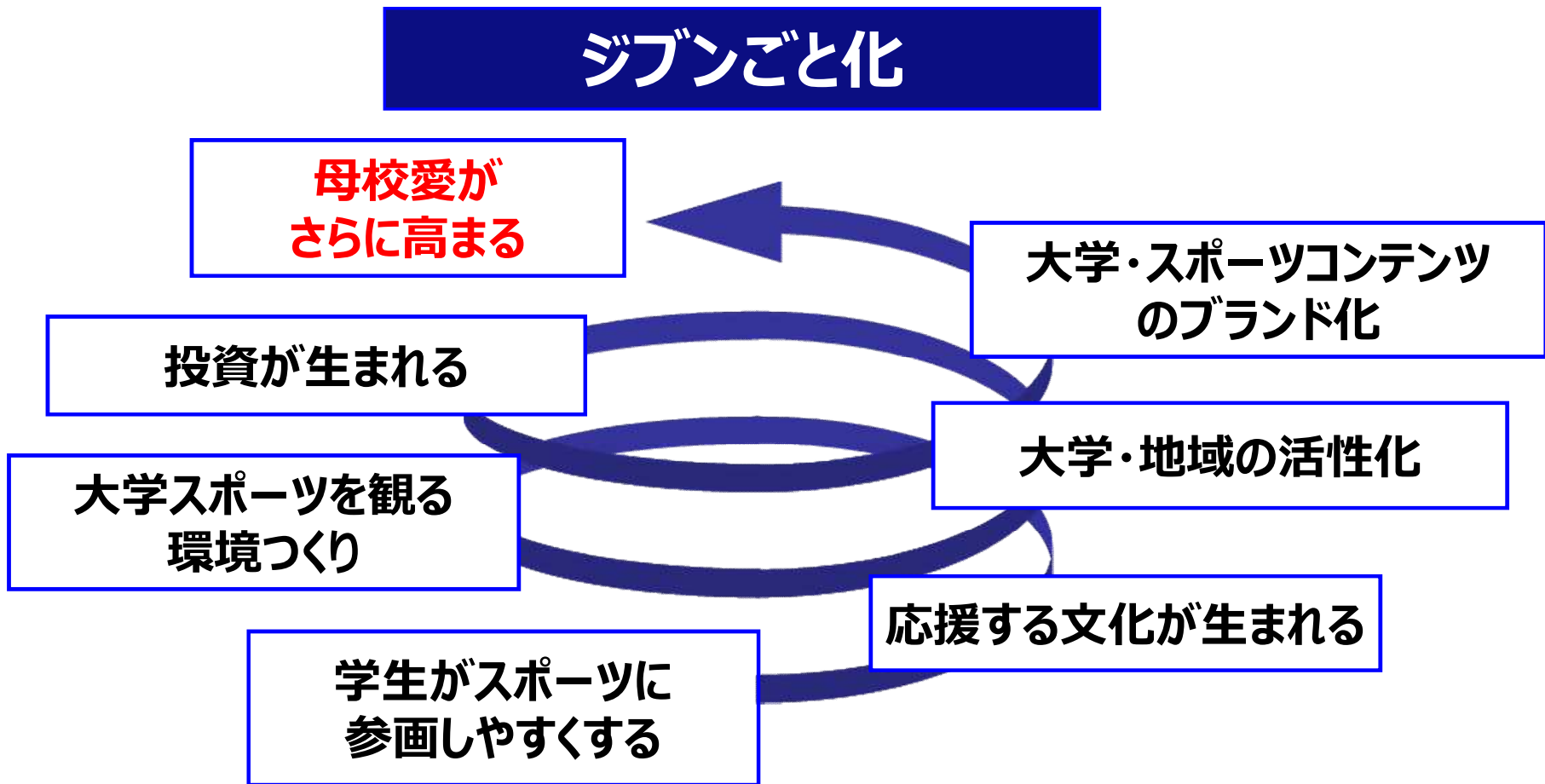
**母校愛がさらに高まる**

- ・スポンサーや寄付の獲得
- ・TV放映などのマスコミのカバレッジ
  
- ・ユニフォームカラー、ロゴ、キャラクター  
ニックネームの統一





“ジブンごと化”にむけて『**母校愛**』をキーワードに活動をスタートする。





**ご清聴ありがとうございました。**