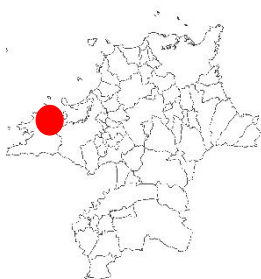
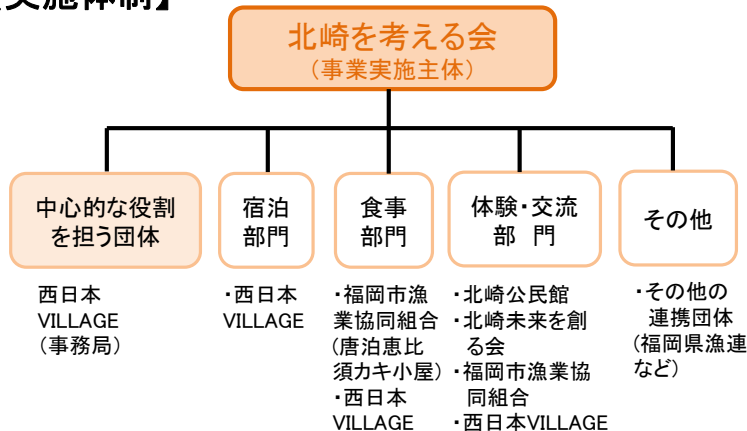


〇眠っている地域資源を磨き上げ、体験型・滞在型観光メニューの造成や民泊を含む宿泊業者等と連携しながら、交流人口・滞在人口の増加を実現することにより、地域の所得向上や移住・定住につなげる。

福岡県福岡市



【実施体制】



【採択年度】  
令和3年度

【事業実施期間】  
令和3～4年度



西浦漁港で水揚げされる玄界灘の鯛



福岡のブランド水産物「唐泊恵比須牡蠣」

【特徴的な取組】

- 〇体験プログラムをゼロから開発  
何気ない地域の「自然」と「産業」と「歴史文化」を非日常の価値とじてもらえる体験プログラムをゼロから開発する
- 〇北崎ファンをつくるモニターツアー実施  
地域の新設キャンプ場「唐泊VILLAGE」を中心にした体験型・滞在型モニターツアーを実施し、地域の魅力を体感してもらい北崎ファンを作り出す。



北崎スイカ



北崎大根



北崎の花弁



唐泊VILLAGE

【取組内容】

- (1) 体験コンテンツの開発  
海・自然・景観、漁業・農業・歴史を活かす
- (2) 食メニューの開発  
地元食材、ジビエなどを活用したメニュー開発
- (3) モニターツアーの実施  
地域の集客ポイント(魅力と価値)を見つける
- (4) 耕作放棄地の再生  
福岡市農業委員会事務局と体験農園の検討
- (5) 販売促進・体制構築  
体験コンテンツの販促体制の構築



西浦漁港から眺める夕陽は地元漁師さえも魅了する美しさ。



栄西が開祖した東林寺から眺める唐泊漁港の風景は万葉歌碑に詠まれ当時を偲ばれる。



福岡三大観音の一つ「小田観音」728年に聖武天皇の勅願寺として建立

インバウンド対応状況 (青: 対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約