



株主・投資家の
みなさまへ

第 **109** 期

2017.1.1~2017.12.31

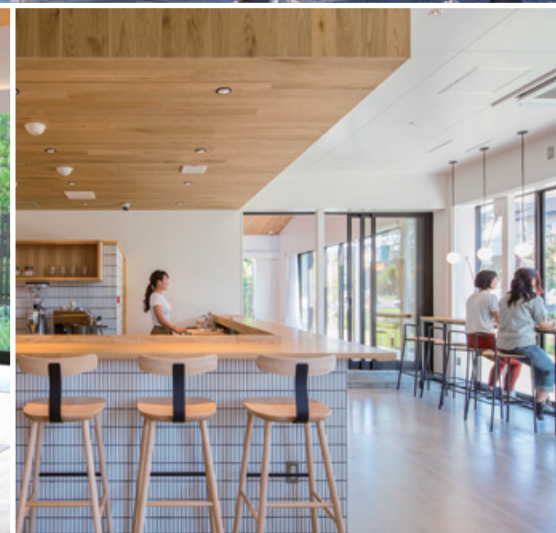
報告書

証券コード:3001

 **カタクラ**
片倉工業株式会社

Contents

- 1 トップインタビュー
- 3 カタクラニュース
- 5 特集
社会的課題解決に貢献する事業
- 7 事業部門別概況
- 8 トピックス
- 9 新商品情報
CSR報告 ー地域貢献活動ー
- 10 株主優待制度のご案内





代表取締役社長 佐野公哉

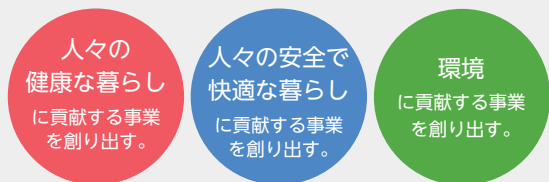
成長事業への転換と
新規事業の創出により、
企業価値を高めてまいります。

経営理念

カタクラグループは、信義、誠実、親和協力を
旨とし、命と健康を守り健全で豊かな
社会の実現に貢献する。

経営ビジョン

分散と融合を追求し、健康、安全・快適、
環境との共生を実現する企業集団を目指し、
新しい「成長の芽」を創り出す。



Q 当期の業績と次期見通しについてお聞かせください。

A 当期は、繊維・医薬品・機械関連事業において、より一層のコストダウン努力に加え、付加価値の高い製品提供や独自性のある製品の開発強化に努めました。

不動産事業においては、当期9月に「コクーンシティ」の更なる街機能の充実を図り、ヨガ・ボルダリングジムの「コクーンアスレチックス」をオープンさせました。新規事業におきましては、事業規模拡大・収益力強化を図ってまいりました。

この結果、当期の売上高は、機械関連事業において、消防自動車関連で一般車両の受注増で増収となったものの、医薬品事業で後発品使用促進政策強化により経皮吸収型・虚血性心疾患治療剤「フランドルテープ」等の長期収載品が減収となったこと等により、461億85百万円(前期比1.6%減)となりました。

営業利益は、不動産事業の増益や医薬品事業の研究開発費等の販売管理費の減少により19億1百万円(同27.9%増)、

経常利益は26億60百万円(同23.6%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は12億24百万円(同27.6%減)となりました。

次期の連結業績の見通しにつきましては、売上高457億円、営業利益16億円、経常利益24億円、親会社株主に帰属する当期純利益10億円を予想しております。

Q 中長期的な当社の経営戦略と対処すべき課題についてお聞かせください。

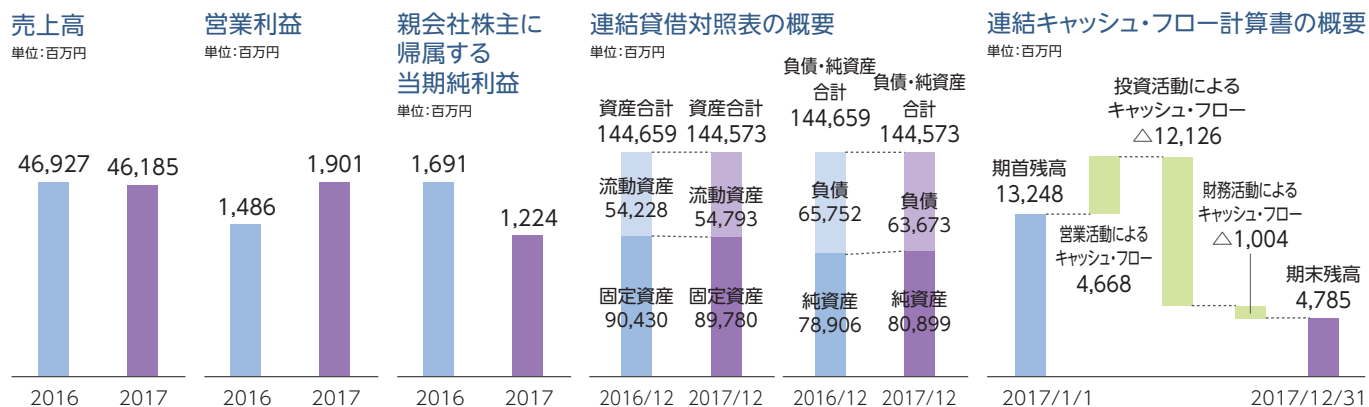
A 2018年度中を目途に構造改革を完了させ、継続的な成長が見込めるビジネスモデルへの転換を進めています。

当社グループは、不採算ビジネスの縮小や一部事業の撤退等により、保有する経営資源を成長事業へ振り向けるとともに、更なる事業領域拡大のため、業務提携やM&A等を活用して目標の早期実現を図ってまいります。

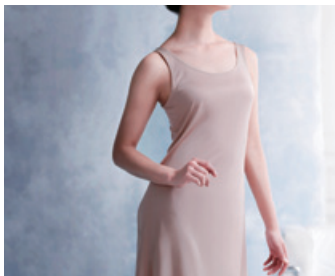
〔繊維事業〕

実用衣料において低採算商品の絞り込みや販売ルート

連結財務データ



の見直し、物流・生産体制の改善によるコスト削減や収益向上に加え、一部事業の撤退等により抜本的な事業再構築を目指します。また、新ブランドである「Katakura Silk」など天然繊維の特徴を活かした商品ラインナップ拡充により、市場開拓を図ってまいります。さらに、機能性繊維においては、新たな高性能素材の開発と耐熱性繊維の用途開発を進めてまいります。



Katakura Silk

【医薬品事業】

主力の循環器領域に加え、新たに参入した腎・透析領域でのプレゼンス向上に努めてまいります。戦略製品である経皮吸収型β1遮断剤「ビソノテープ」の適応追加と改良製剤の上市とともに、高付加価値後発品の開発を推進し、製品ラインナップの拡充を図ります。また、新薬の研究開発においては他社との共同開発に取り組む等、一層の効率化に努めてまいります。

【機械関連事業】

消防自動車において部品の標準化や設計工程の改善等の原価低減に努め、安定した収益構造への転換を図ります。また、他社との業務提携等による業容拡大や生産能力の向上に努めます。さらに、大容量水中ポンプシステム「Vowcan」^{ボークャン}の消防ポンプとしての認定取得により、防災関連分野への進出に取り組んでまいります。

【不動産事業】

「コクーンシティ」の実績を活かし、顧客ニーズに応えるべく、さいたま新都心の第3期開発計画を推進するとともに、まちづくり視点で周辺エリアにおけるビジネスの拡充に努めてまいります。また、さいたま新都心以外の社有地

開発による収益の拡大、及び既存商業施設の鮮度向上、再構築による収益の安定に努めます。さらに、不動産取得による新規開発については事業領域拡大に向け、商業系・業務系物件を中心に検討を行ってまいります。

【新規事業】

現在取り組んでいる事業について継続的な成長が見込めるビジネスモデルへの転換を進めてまいります。アグリビジネスにおいては現在展開中の低カリウムレタス、はなびらたけに加え、新たにケール等の高付加価値野菜の開発に取り組んでまいります。



ケール

介護福祉機器として開発した前広便座は、まちづくり条例に適合したオストメイト対応トイレの設置ニーズが高まる中、小売店や飲食店等の生活関連施設への拡販に努めてまいります。

Q

配当についてお聞かせください。

A

1株につき2円増配の12円といたしました。

当社は、株主のみなさまへの利益還元を、経営上重要な政策の一つに位置付けております。利益の配分については、安定配当の実施を基本とし、業績や今後の事業展開、内部留保の水準等を総合的に勘案のうえ、配当を行うこととしています。この方針に基づき、当期の期末配当は、1株につき2円増配の12円とさせていただきます。

最後に株主のみなさまへメッセージをお願いします。

当社グループは、『愛される200年企業の礎ができていくこと』を到達目標とした2017年から2021年の5カ年を計画期間とする中期経営計画「カタクラ2021」を策定いたしました。本計画達成に向け、基本戦略である「成長事業への転換」と「新規事業の創出」に、グループ全社をあげて継続して取り組んでまいります。

株主のみなさまにおかれましては、今後ともなお一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

インターネットテレビ局「FRESH!」内番組「Story～長寿企業の知恵～」に出演いたしました。

「Story～長寿企業の知恵～」は、創業100年を超える企業の「経営理念」、「事業継承の秘訣」、歴史の中に隠された「物語」や「想い」を解き明かす番組です。番組内では、当社がシルクを通して日本の近代産業の発展に貢献してきたこと、進取の精神のもと時代の変化とともに多角的に事業を展開してきたことを、社長自ら語っています。是非、ご覧ください。



智慧の燈火「Story～長寿企業の知恵～」

<http://chienotomoshihi.jp/intro/katakura/>



PICK UP

コクーンシティから新しく健康的なライフスタイルを提案

ハイブリッド型
スポーツクラブ
埼玉県初!

インドアとアウトドアとのプログラムを提供する ハイブリッド型スポーツクラブ誕生

当社商業施設コクーンシティのあるさいたま新都心駅前社有地は、当社が1916年に製糸工場を開設して以来、事業環境に合わせ用途を変えながらも一貫して、地域とともに歩んできました。2000年のJRさいたま新都心駅開業を契機に、当社は新たな街づくりをスタートさせ、当該社有地に、2004年第1期開発としてコクーン新都心（現コクーン1）を、2015年第2期開発としてコクーン2、コクーン3をオープンさせ、一大商業エリア「コクーンシティ」を開発しました。そして2017年9月にコクーンシティの新たな施設として「コクーンアスレチックス」を誕生させました。

コクーンアスレチックスは、ヨガ、ピラティス、ボルダリング等のインドアプログラムと、コクーンシティを拠点にアウトドアプログラム（ランニング、ウォーキング、サイクリング等）を楽しむことができる埼玉県内初のハイブリッド型スポーツクラブです。コクーンシティは、新たに「スポーツ」という機能を加え、コミュニケーションを生み、育む拠点を提供いたします。

 cocoon athletics
yoga & bouldering



ボルダリングジム

ボルダリングジムは、開放感ある高さ5m程のガラス窓があり、外から賑わいと楽しさが伝わる空間に設計されています。ボルダリングウォールの傾斜は、90°～130°まで、4面のウォールに約70のルートがあり、初心者から上級者まで楽しめます。また、キッズスクールも開講しています。



ヨガスタジオ

自然光を取り込み明るく温かみのある木を基調とした空間です。ヨガ、ピラティスなど月間約160本のプログラムを提供しています。



カフェラウンジ

カフェのみ利用することもでき、会員同士の交流や地域のコミュニティの場として活用できます。

Voice

コクーンシティは、「公園のように人が集まる心地よい場所“PARK MALL”」というコンセプトのもと、開発を進めております。そのコンセプトのもと、コクーンシティの新たな機能として、『アクティブ』、『カルチャー』、『コミュニティ』をキーワードとした会員制スポーツクラブ「コクーンアスレチックス」の開発を進めることにいたしました。

コクーンアスレチックスの会員数は、目標を超越、好調に推移しております。お客様からは、「このような施設を待っていました」というお声をいただくこともあり、担当者としてうれしく思っております。今後とも、当社のまちづくり事業の一つとして、スポーツをテーマにまちの魅力を再発見できるような取り組みを行っていきたいと考えております。

不動産開発部
竹内 里実



cocoon athletics ホームページ

<https://cocoonathletics.jp>



コクーンアスレチックス

検索

公式アカウント

KEY POINT

コクーンシティは、顧客満足度向上のため、施設環境を改善しています。



cocoon 1



cocoon 2

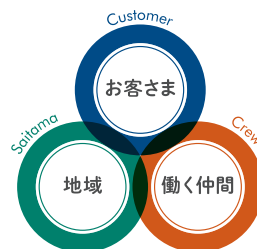
コクーンシティでは、お客様の声をもとに、コクーン1ではトイレ環境を、コクーン2では授乳室を刷新し、おしゃれで心地良い館内環境を提供しました。今後も、訪れるお客様がショッピングを楽しむだけでなく、快適にお過ごしいただけるよう施設環境の改善を図ってまいります。

KEY POINT

コクーンシティでは、働く全従業員にCOCOON CITY CREDOを推進しています。

GRAND CREDO All for FUN!

全ては楽しい(FUN)のために!
全てはファン(FAN)のために!



コクーンシティでは、お客様、地域、働く仲間をはじめ、全てのステークホルダーが、お買物や仕事を通して、コクーンシティを楽しみ、そしてファンがたくさんいる「愛される施設」でありたいという想いを込めて、COCOON CITY CREDO(行動指針)を掲げています。CS(顧客満足)・ES(従業員満足)向上を目的とし、清掃活動や地域行事への参加、従業員同士の交流等、様々な活動を推進しています。

TOPICS 1

日本政策投資銀行主催 「DBJ Green Building認証」 最高評価「5つ星」取得

コクーンシティ コクーン2は、2017年4月に国内トップクラスの卓越した「環境・社会への配慮」がなされたビルとして、最高評価の5つ星を埼玉県内の商業施設として初めて取得しました。



TOPICS 2

織研新聞社主催 第19回テナントが選んだディベロッパー大賞 「イノベート賞」2年連続受賞

2015年開業後も継続して幅広く楽しめる多彩なショップを誘致するとともに館内のリニューアルを実施し、駅前施設として、更なる利便性の向上を図ったことが評価されました。



子育て世代の働く環境を支援

企業主導型保育所「コクーン保育園」 2018年4月開園

コクーン
保育園

COCOON CITY
Saitama-Shintoshin



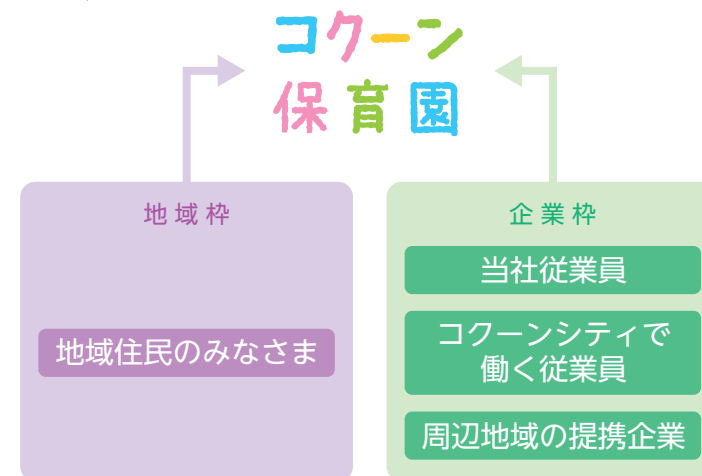
内装イメージ

コクーンシティでは、施設内に企業主導型保育所「コクーン保育園」を開園します。商業施設では、女性従業員も多くライフステージに合わせた働く環境の整備が求められています。当社は、従業員が子育てしながら、安心してコクーンシティで働くことができる環境を整えました。このことは、従業員の活躍支援や出産・育児からの復職サポートだけでなく、雇用側の人材不足の解消にもつながると考えています。コクーン保育園は、従業員のみならず、地域住民のみなさまも利用することができ、地域の待機児童解消の役割も担っています。当社は、商業施設内の保育園の設置が、多様化する働き方において、仕事と育児の両立支援の一助となるよう努めてまいります。

企業主導型保育事業とは、待機児童解消及び女性就業環境整備のために、2016年度より新たに内閣府の主導で設けられた制度であり、会社が設置する保育園に国が助成する事業です。

企業主導型保育事業について

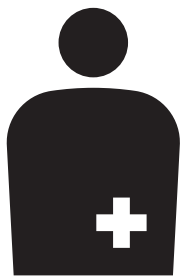
企業主導型保育所であるコクーン保育園は、当社従業員やコクーンシティで働くテナント従業員、周辺地域の提携企業が利用できる「企業枠」と地域住民のみなさまが利用できる「地域枠」が設定されています。企業主導型保育事業は、多様な就労形態に対応する保育サービスを提供することが可能です。コクーン保育園は、コクーンシティで働く従業員の利用が中心となることから、施設の営業時間に合わせ原則365日、8時～21時まで利用可能であり、従業員の仕事と育児の両立をサポートします。



コクーン保育園概要

所在地 コクーンシティ パークサイドビル 2階
 面積 214.29㎡ (64.82坪) (延床面積)
 オープン 2018年4月
 開園日 原則365日
 開園時間 8:00 ~ 21:00
 定員 30名 (従業員・提携企業枠、地域枠の合計)
 対象年齢 生後57日～5歳児まで

コクーン保育園 ホームページ <http://cocoon-hoikuen.com/>



オストメイトマーク

このマークのあるトイレは、オストメイトが排泄処理しやすい工夫が施されています。

オストメイトのトイレ環境を改善

トイレに表示されている「オストメイトマーク」をご存知でしょうか？

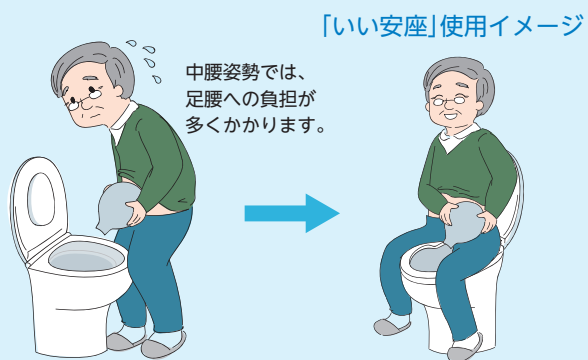
このマークの認知度は6%と大変低く、社会における認知向上が必要な社会的課題です。

オストメイトは、大腸がん等の手術によりおなかにストーマ(人工肛門、人工膀胱)をもつ方のことです。

オストメイトは、パウチ(袋)をおなかに貼り排泄物をためてから処理していますが、外見から分からないこともあり、多機能トイレを利用する際、誤解を受けることがあります。社会的認知度が低いこともあり、外出を控えたり、公言しない方も多いようですが、全国には20万人以上のオストメイトがいます。

当社は、そんなオストメイトの悩みを解決するため、前広便座「いい安座」の商業施設等への導入を進めています。

オストメイト対応トイレの基本設備は、汚物流しのある多機能トイレですが、設置スペースやコストの問題もあり、世間一般への普及は道半ばの状態です。当製品は、多機能トイレに限らず一般的な個室トイレにも導入できるという点で、今後普及が期待される製品です。もちろん、自宅への設置も可能で、オストメイトの毎日の排泄処理をサポートします。



オストミー協会推奨品
前広便座「いい安座」



広く開いた前部と幅広・奥行きのある座面により座ったままでパウチ処理が可能です。



大手チェーンドラッグストア全1,500店舗への導入が決定し、調剤薬局が併設された店舗も多くあるドラッグストアにおいて導入されたことは、オストメイトの認知拡大と利用者の快適なトイレ環境の整備となりました。

ウエルシア薬局日本橋1号店
B.B.ON日本橋店



導入施設例

- 病院** 東京大学医学部附属病院(東京都)
戸塚共立第2病院(神奈川県)
- 商業施設** イオン熊谷店(埼玉県)
トレードピアお台場(東京都)
- 空港** 成田国際空港(千葉県)
- 公共施設** 浅草文化観光センター(東京都台東区)
富岡市役所(群馬県)

用途拡大

オストメイトだけでなく、採尿や陰部洗浄等にも利用でき、医療機関や介護施設等への導入も進んでいます。



いい安座 ホームページ <http://www.katakura.co.jp/business/e-anza/> いい安座 🔍 検索

事業部門別概況

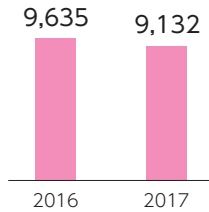
繊維事業

Textiles Business

肌着、靴下、絹製品、
カジュアルインナー、
補整下着、
機能性繊維の製造・販売、
ブランドライセンス業等

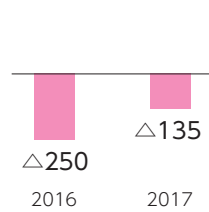
売上高
単位:百万円

9,132 百万円



営業損益
単位:百万円

△135 百万円



繊維事業は、耐熱性繊維等の機能性繊維が堅調に推移したものの、カジュアルインナーが低迷したため、減収となりました。営業損益は1億35百万円の損失となりました。



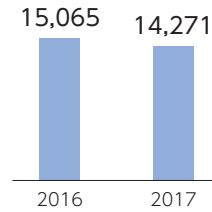
医薬品事業

Pharmaceuticals Business

医療用医薬品の製造・販売

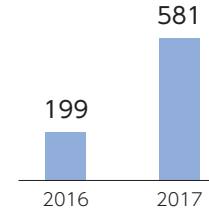
売上高
単位:百万円

14,271 百万円



営業損益
単位:百万円

581 百万円



医薬品事業は、後発品使用促進政策強化により経皮吸収型・虚血性心疾患治療剤「フランドルテープ」、狭心症治療用ISMN製剤「アイトロール錠」等の長期収載品が減収となりましたが、営業利益は、研究開発費等の販売管理費の減少により増益となりました。



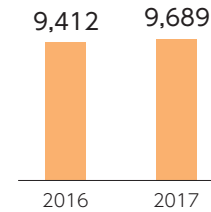
機械関連事業

Machinery Business

消防自動車、自動車部品、
農業用機械等の製造・販売、
石油製品等の輸入販売

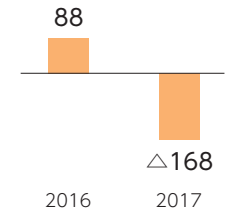
売上高
単位:百万円

9,689 百万円



営業損益
単位:百万円

△168 百万円



トラック部品が前期並みに推移し、消防自動車関連が大容量送水ポンプ車等で減収となったものの、一般消防車の受注増により増収となりました。営業損益は売上総利益率が低下したため減益となりました。



不動産事業

Real Estate Business

ショッピングセンターの
運営、不動産賃貸

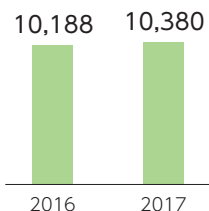
その他

Others

ホームセンター、
ビル管理サービス、
訪花昆虫の販売、
新規事業(低カリウムレタス、
はなびらたけの生産・販売、
デイサービス)等

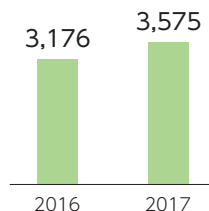
売上高
単位:百万円

10,380 百万円



営業損益
単位:百万円

3,575 百万円

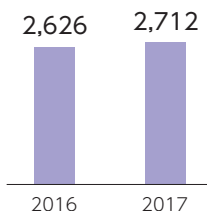


2016年4月に実施した「コクーン1」リニューアルによるテナント賃料の増加により増収・増益となりました。



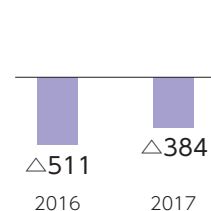
売上高
単位:百万円

2,712 百万円



営業損益
単位:百万円

△384 百万円



園芸とペットの専門店「マルベリーガーデン」で増収となりましたが、その他の既存店が低迷し減収となりました。新規事業は事業拡大により増収となりました。営業損益はコストが高み3億84百万円の損失となりました。



トピックス

井の頭社有地 有料老人ホーム「グランダ井の頭公園」オープン

2017年7月に、株式会社ベネッセスタイルケアの運営により営業を開始しました。本施設は武蔵野の緑と水の豊かな井の頭公園に近接した立地から、森の中にたたずむ洋館をイメージしています。



松本社有地 「イオンモール松本」オープン

2017年9月に、イオンモール株式会社の運営により「イオンモール松本」がオープンしました。年間500万人以上が訪れる観光都市松本の街並みに配慮されたショッピングモールです。メインモールの「晴庭」には、当社の旧松本工場(製糸工場)事務所棟の外壁が再生され、モールのシンボルとして活用されています。



Katakura Silk®

カタクラシルクは、上質な素材と高い技術力からなる日本縫製のシルク100%インナー「プレミアムライン」に加え、肌への優しさ心地よさを追求したデイリーユースな「デイリーライン」を展開しました。日常でもシルクに包まれる心地よさを体感ください。小田急百貨店新宿店(本館6階 ビューティアップステージ)、高島屋大阪店(4階 ランジェリーサロン)では、常設での店舗販売を実施しています。全国各地の百貨店にて期間限定ショップを展開しております。詳しくは、HPをご覧ください。



Katakura Silk
店舗情報

Katakura Silk ホームページ http://www.katakurasilk.jp/store_list/



Katakura Silk



検索

公式アカウント

CARE COTTON®

綿100%素材の肌に優しい着るケアインナー CARE COTTON(ケアコットン)は、東洋紡STC株式会社と共同開発したオリジナル糸を使用した肌ケアに特化したインナーです。当商品の生地表面は、素肌と同じ弱酸性に近づけるサポートをし、さらに肌当たりを軽減した縫製仕様です。肌の状態に合わせ、吸汗速乾タイプと保湿タイプの2種類を展開中です。詳しくは、当社衣料品通販サイト「カタクラオンラインストア」をご覧ください。



肌への刺激を軽減するため洗濯ネームタグを無くし、プリントしています

カタクラ
オンライン
ストア

カタクラオンラインストア ホームページ <https://katakura.jp/>

カタクラオンラインストア



検索

第66回利根川水系連合・総合水防演習に参加

当社は、水防の活動支援として、大容量水中ポンプシステム「Vowcan」^{ボークャン}を用いた実演演習を行いました。本水防演習は、国土交通省及び関東1都6県ならびに開催市町村の主催により開催され、地域を守る消防団の士気高揚、地域住民の防災意識向上、水防体制に万全に期すことを目的とした実演演習です。全国の自治体と共に水害対策の啓発活動を行いました。



大容量水中ポンプシステム「Vowcan」実演演習

片倉シルク記念館

第8回ピンクリボン・デー inくまがや

当社記念館のある埼玉県熊谷市で開催されたピンクリボン活動において、当施設は、期間限定で建物をピンク色にライトアップし、乳がん撲滅のメッセージを発信しました。

本施設は、当社の製糸業121年におよぶ歴史を、末永く保存継承するために、操業当時に使われていた繰糸機を展示し、繭から生糸になるまでの過程を紹介しています。

所在地 埼玉県熊谷市本石2-135
開館時間 10:00 ~ 17:00(最終入館16:30)
休館日 月・火(夏期・年末年始休館あり)
入館料 無料



シルク博in伊勢崎

富岡製糸場の世界遺産登録3周年を記念して群馬県伊勢崎市で開催されたシルク博において、当社は「上武地域の絹遺産を結ぶ交流」をテーマにパネルディスカッションに参加しました。当社は、製糸業の役割を終えた現在も、日本の近代産業を担った絹産業を後世に伝える活動をしています。



株主優待制度(2017年12月期)のご案内

株主のみなさまからの日頃のご支援にお応えするとともに、より多くの株主様に当社のご理解と引き続きのご支援をいただきたいとの思いから、株主優待制度を導入しております。2017年12月末時点で、当社株式を**100株以上保有の株主様**に、保有株式数及び保有年数に応じて優待品を贈呈いたします。また、当期は制度の一部拡充として、衣料品通販サイト「カタクラオンラインストア」でご利用いただける20%OFFクーポンを発行させていただきました。

3,000株以上保有の場合

3年未満
保有の場合

4,000円相当の
優待品のいずれか
1点をお選びいただけます。



紳士肌着上下セット、
シルク混ソックス



婦人肌着上下セット、
シルク混ソックス×2足



国産はちみつ
180g×3個



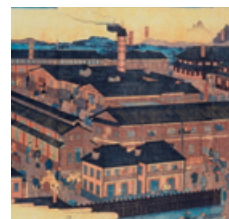
絹蜜クレンジングオイル150mL、
オールインワンジェル80g

3年以上
保有いただくと…

4,000円相当の
優待品のいずれか
2点をお選びいただけます。



「株主様御優待券」
4,000円分
コクーンシティで利用できます



「富岡製糸場へ寄付」
4,000円分

株主優待品は、**100株以上1,000株未満保有**で1,000円相当の優待品、**1,000株以上3,000株未満保有**で2,000円相当の優待品、**3,000株以上保有**で4,000円相当の優待品をお選びいただけます。いずれも3年以上保有いただくと、それぞれの対象優待品から2品お選びいただけます。

詳しくは、当社ホームページをご覧ください。

保有株式数100株以上の全株主様対象

カタクラオンラインストア 20%OFFクーポン進呈

カタクラオンラインストアでは、当社が企画製造した肌に優しいシルクを中心としたインナーウェア・レッグウェアを販売しています。



カタクラオンラインストア ホームページ

<https://katakura.jp/>



カタクラオンラインストア

公式アカウント

検索

ご報告

株主様からお預かりした寄付金を
世界文化遺産 富岡製糸場へ贈呈いたしました。

2016年12月期の株主優待で富岡製糸場への寄付を選択された株主様113名から合計300,000円をお預かりし、2017年5月16日、富岡市に寄付いたしました。この寄付金は、富岡製糸場の保全管理や今後の活動に役立てられます。株主のみなさまに、心より御礼申し上げます。

株主様向けアンケート結果 (2016年12月期)

数多くの株主のみなさまから貴重なご意見を賜り、誠にありがとうございました。主なご意見と対応状況をお知らせいたします。回答株主様:4,565人

Q1 当社について知りたいこと

A

『株主還元について』、『経営ビジョンについて』、『事業内容について』の声が多く寄せられました。

▶配当方針や、今後の経営方針については、当社社長のトップインタビュー(本冊子1~2ページ)にて掲載しておりますので是非、ご覧ください。

Q2 当社のIR活動に望むこと

A

『ホームページの充実』、『株主向け冊子の充実』、『個人投資家向け説明会などの開催』の声が多く寄せられました。

▶①年に1度株主様のお手元に届く本冊子(報告書)は、前期からサイズを大きくし、掲載情報の充実を図りました。決算情報だけでなく、事業内容や最新情報を分かりやすくお伝えできるよう今後も努めてまいります。

▶②当社IR情報やPR情報等を、開示と同時にメールで受け取ることができるIRメール配信サービスを開始しました。詳しくは、本冊子裏面のご案内をご参照ください。

会社概況 (2017年12月31日現在)

| | |
|---------|-------------------|
| 商号 | 片倉工業株式会社 |
| 本社所在地 | 東京都中央区明石町6番4号 |
| 会社設立 | 1920年(大正9年)3月23日 |
| 資本金 | 18億1,729万5,000円 |
| 従業員(連結) | 1,350名 |
| 株主数 | 8,098名(前期比104.4%) |

役員 (2018年3月29日現在)

| | | | |
|---------|-------|-------|--------|
| 代表取締役社長 | 佐野 公哉 | 常勤監査役 | 田中 淳 |
| 専務取締役 | 上甲 亮祐 | 常勤監査役 | 吹出 淳一 |
| 常務取締役 | 古田 良夫 | 監査役 | 五日市 喬弘 |
| 常務取締役 | 本間 淳一 | 監査役 | 前田 勝生 |
| 常務取締役 | 藤本 正明 | 執行役員 | 高田 立雄 |
| 取締役 | 片倉 康行 | 執行役員 | 柿本 勝博 |
| 取締役 | 前山 忠重 | | |
| 取締役 | 二島 英郎 | | |

(注) 1.取締役 前山忠重、二島英郎の両氏は、社外取締役であります。
2.監査役 五日市喬弘、前田勝生の両氏は、社外監査役であります。

連結子会社の概況 (2017年12月31日現在)

| | |
|----------------|-------------------|
| 株式会社ニチビ | 水溶性繊維、耐熱性繊維の製造・販売 |
| トーアイヨー株式会社 | 医療用医薬品の製造・販売 |
| オグランジャパン株式会社 | カジュアルインナーの製造・販売 |
| 日本機械工業株式会社 | 消防自動車の製造・販売 |
| 片倉機器工業株式会社 | 農業用機械の製造・販売 |
| カプラス株式会社 | 補整下着の製造・販売 |
| 株式会社片倉キャロンサービス | ビル管理サービス |

片倉工業株式会社

本社所在地 〒104-8312 東京都中央区明石町6番4号 ニチレイ明石町ビル
電話 03-6832-1873(大代表) ホームページアドレス <http://www.katakura.co.jp/>

株主メモ

| | |
|-----------------------|--|
| 事業年度 | 1月1日から12月31日まで |
| 定時株主総会 | 毎年3月下旬 |
| 基準日 | 定時株主総会の議決権及び 期末配当については 毎年12月31日 |
| 単元株式数 | 100株 |
| 公告方法 | 電子公告 (http://www.katakura.co.jp/) (やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。) |
| 株主名簿管理人及び 特別口座管理機関 | 東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 |
| 事務取扱場所 | 東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部 |
| 郵便物送付先 お問い合わせ先 | 〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-288-324(フリーダイヤル) 平日9時~17時 |
| 特別口座に関する 事務取次所 | みずほ信託銀行株式会社 全国各支店 みずほ証券株式会社 本店及び全国各支店 |

IRカレンダー

| | | | | | |
|--------------|----|-----------------------|-------|-----------|-----|
| アナリスト向け決算説明会 | | 第1四半期決算発表 | | 第1四半期決算発表 | |
| 通期決算発表 | | 定時株主総会 | | 通期決算発表 | |
| 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 第1四半期 | | | 第2四半期 | | |
| 第3四半期 | | | 第4四半期 | | |
| 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 第2四半期決算発表 | | アナリスト向け 第2四半期決算説明会 | | 第3四半期決算発表 | |

ホームページのご案内

当社ホームページでは、様々な情報を発信しております。

<http://www.katakura.co.jp/>

株主・投資家情報



IRメール配信サービスのご案内



当社のIR情報やニュースリリースを電子メールで配信いたします。配信ご希望の方は、下記URLまたはQRコードからアクセスし、会員登録をお願いします。

<https://www.katakura.co.jp/ir/mail/register.htm>



見やすいユニバーサル
デザインフォントを
採用しています。

