

7月15日(金)

JAGAT/NiCoA 共催セミナーのご案内

共催: JAGAT 日本印刷技術協会/NiCoA 日本地域情報振興協会

7/1 受付開始 第6回日本タウン誌・フリーペーパー大賞 2016

主催: NiCoA 後援: JAGAT ほか

日米成功事例に見るフリーペーパービジネスの可能性 ～第6回日本タウン誌・フリーペーパー大賞 2016に向けて～

「フリーペーパー・フリーマガジン」の広告費は2303億円(0.6%減)と健闘、特にフリーマガジンは1573億円(0.7%増)と増えた(日本の広告費2015)。電子にないプッシュメディア性が再評価され、「地域活性」「ブランディング」「ニッチ」に効果的な紙メディアとして、現在は新たな需要が生まれる局面である。

本セミナーは日本タウン誌・フリーペーパー大賞(アワード)の受賞媒体から日本とアメリカを代表する制作者を招いて事例を考察する。さらに歴代受賞作、印刷会社の事例分析とディスカッションを通して、成功するフリーペーパーの本質に近づきたい。参加者には全278誌掲載の第5回公式ブックを進呈する。

<講師と内容> [プログラム、セミナー終了時間は変更になる場合がございます]

■13:00-13:40 タウン誌・フリーペーパーの世界と魅力 ～アワード受賞媒体を振り返って～
NiCoA 日本地域情報振興協会 専務理事 藤丸順子

■13:45-14:25 印刷会社のフリーペーパー、その実際とビジネスモデル
JAGAT 日本印刷技術協会 研究調査部 主幹研究員 藤井建人

■14:30-15:10 通巻650号!! アメリカの日本語フリーペーパー”Lighthouse”の新規広告戦略
TAKUYO CORPORATION 代表取締役会長 CEO 込山洋一氏

■15:15-15:55 第5回大賞受賞 “フリーマガジン”JP”の実験と挑戦
総合商研 執行役員 クリエイティブ・ディレクター 兼 味香り戦略研究所 部長 原田啓二氏

■16:00-16:30 ディスカッション ※終了後は講師を交えた懇親会を予定。(費用別途、詳細は当日発表)

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日時: 2016年7月15日(金) 13:00-16:30 定員70名(定員になり次第締切ます)

会場: 渋谷区文化総合センター大和田 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町23-21

参加費: 一般 15,120円、JAGAT 会員 10,800円(お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み: 必要事項を記入してfaxでお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ: 支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について: 03-3384-3113

申込書「日米成功事例に見るフリーペーパーの可能性」FAX:03-3384-3216 No. 101540519

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX(03-3384-3216)で本案内をご返送ください。□FAX 番号: 氏名: