

UCDA認証フォント

みんなの文字®



UCDA

イワタ

dentsu

みんなの文字は3社の共同開発です。

そのデザイン、 こう見えてるかもしれません。

読みやすいフォントを選んだつもり。読みやすく行間を整えたつもり。それでも、老眼や眼病の方にとっては小さな文字は読みにくいものです。老眼や眼病の方が実際にどのように見えているのか、小さな文字の代表格である原材料名表示を例に体験してみましょう。

◀食品パッケージのイメージ

MIYASUI
シリーズ

◀ここからお切りください。▶

開封後はチャックをしっかり閉め、保存してください。

ブルーベリー ミヤスイ(60日分) 【商品番号】38S1

| | | | |
|----------------|--------------------------------|-------------------------|--|
| 1日摂取目安量 | 摂取方法 | 合成着色料・香料、保存料 | 届出表示 |
| 3粒 | 1日の摂取目安量を守り、水などと一緒にお召し上がりください。 | すべて無添加 | ●本品にはビルベリー由来アントシアニンが含まれています。ビルベリー由来アントシアニンは、スマートフォンやパソコンなどを使用する際に、一時的に低下しがちな目の潤い感の維持や目の焦点を合わせやすくすることによって、目の広感の緩和に役立つことが報告されています。 |
| | | アレルギー (○×品目中) | |
| | | ゼラチン | |

| 名 称 | ビルベリー由来アントシアニン含有食品 |
|------|---|
| 原材料名 | ビルベリーエキス(○×製造、国内製造)、でんぷん、還元麦芽糖/セルロース、ビタミンB6、(ビタミンB2、ステアリン酸カルシウム、ビタミンB1、微粒二酸化ケイ素、ヒドロキシプロピルセルロース、ゼラチン、シエラック、マリーゴールド色素、ビタミンA、ビタミンB12 |
| | XX.Xg(XXXmg×180粒) |

成分表示 / 1日3粒(XXXmg)当たり
エネルギー:2.5kcal、タンパク質:0.075g、脂質:0.03g、炭水化物:0.69g(糖質:0.11g、食物繊維:0.29g)、食塩相当量:0.000g
ビタミンA:900IU、ビタミンB1:15.0mg、ビタミンB2:10.0mg、

▲老眼の見え方イメージ

老眼の人には
こんな風に見えている？

眼病の人には
こんな風に見えている？

▲白内障の見え方イメージ

老眼や眼病、 読み手にはいろいろな人がいます。

老眼や白内障などの眼病の方にとって、小さな文字列を読む行為は大きなストレスとなります。しかし、デザイナーさんの大半は老眼でも白内障でもありません。小さな文字がかすむことが想像しにくいデザイナーさんと老眼や眼病の方との間には、いままで大きな溝がありました。その溝を埋めるためにイワタが読みやすさを追求したフォントが、「みんなの文字」です。老眼や眼病の方に読みやすい文字とは、老若男女に読みやすい文字でもあります。つくり手の想いや意図や情報が“どんな読み手”にも伝わる、もう一步踏み込んだデザインを、「みんなの文字」がサポートします。

だから「みんなの文字」。

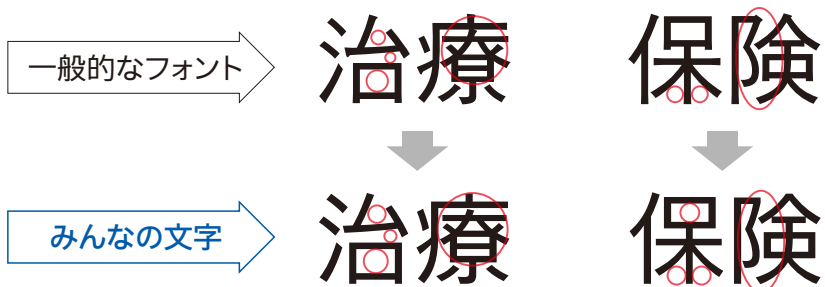
「みんなの文字」は小さな文字で情報を伝える書類(契約書や帳票など)をターゲットに「文字が小さく密集していても読みやすい」を実現したUDフォントです。

文字のつぶれを防ぐデザインに加え、「可読性」確保のために、「大きくデザインしすぎない」設計です。

みんなの文字の基本設計

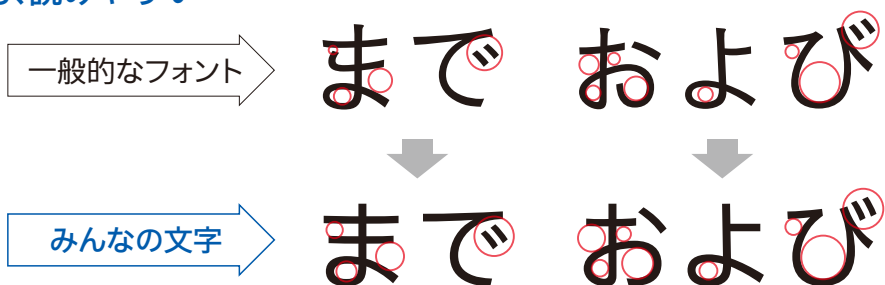
● 小さくても読みやすい

「みんなの文字」はイワタUDフォントをベースに、小さい文字でも読みやすい骨格やふところを最適に設計しました。



● 長文でも、密集していても、読みやすい

長文での読みやすさを目的とする「みんなの文字」はスペースにゆとりをもたせた設計です。かなを漢字に比べ小さくし、長文の読みやすさを大切にしています。



● 見分けが付きやすい英数字

生命・財産に関わる情報を伝えるのを目的につくられた「みんなの文字」の数字はOCR-Bをベースに見分けやすい設計にしています。



i フォントごとの誤植検出率の比較

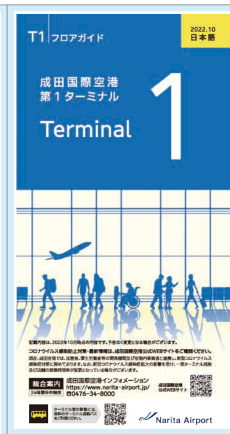
老眼や白内障の方でも、読み間違いを起こしにくい

右の表は、可動性(読みやすさ)・判読性(見分けやすさ)を評価する誤植箇所検出実験結果です。老眼・白内障の有無ともに、最も誤植検出率が高い結果となっています。

| | 老眼・白内障[なし] | 老眼・白内障[あり] |
|-------|------------|------------|
| UCDA | 93.75% | 75.00% |
| Aフォント | 93.33% | 64.71% |
| Bフォント | 86.67% | 64.71% |
| Cフォント | 68.75% | 62.50% |
| Dフォント | 75.00% | 64.71% |
| Eフォント | 82.35% | 35.29% |
| 平均 | 83.16% | 61.00% |

こんな所で活躍中

小さなスペースこそ、「みんなの文字」の活躍です。パンフレットから食品表示まで、小さな文字でも情報をしっかりと伝えたい媒体で、「みんなの文字」が選ばれています。

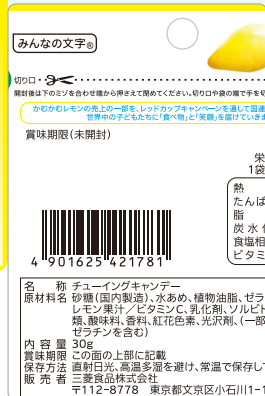


成田国際空港 各種案内

東京都防災マップ



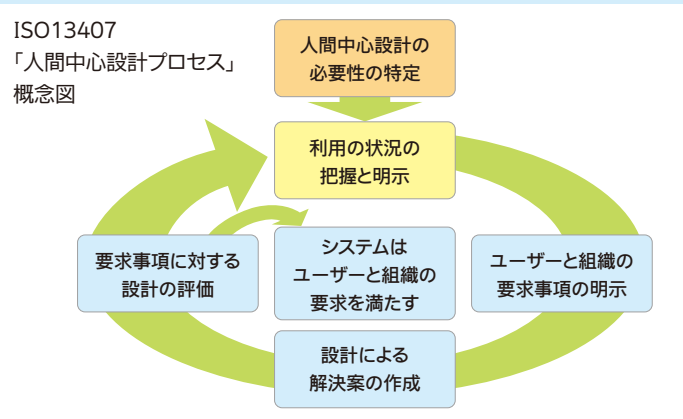
三菱食品 かむかむレモン



ジブラルタ生命Webサイト

開発工程に「人間中心設計プロセス」を採用

「みんなの文字」は読みやすさを客観的に判断するために、開発工程にISO13407「人間中心設計プロセス」を採用しました。ユーザーの調査、分析、分析結果を基にしたプロトタイプを作成、ユーザーテストを重ねユーザービリティの高い文字をつくりました。



みんなに、未来に、もっと“読みやすさ”を

読みやすさへのニーズは、超高齢化社会を迎える日本において今後更に高まるでしょう。今はまだ隠れている、「みんなの文字」の潜在的なニーズを媒体別にご紹介します。

食品パッケージ

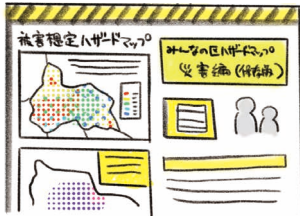


成分表記や
原材料の列記を
読みやすく

医薬品パッケージ



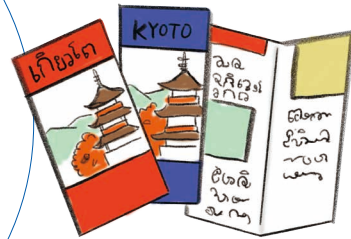
防災マップ



命に関わる情報こそ
みんなに伝える
フォントを選びたい

津波ハザードマップや医薬品、アレルギー表示など、人の命に関わるようなツールから、読みにくいことで不都合が生じる説明書や契約書まで、「みんなの文字」が“使える”媒体は多岐にわたります。

他言語パンフレット



英語もタイ語も
フランス語だって
「みんなの文字」

説明書

文字だらけになりやすい
取扱説明書は
「みんなの文字」が
うってつけ



スマホ等の契約書類

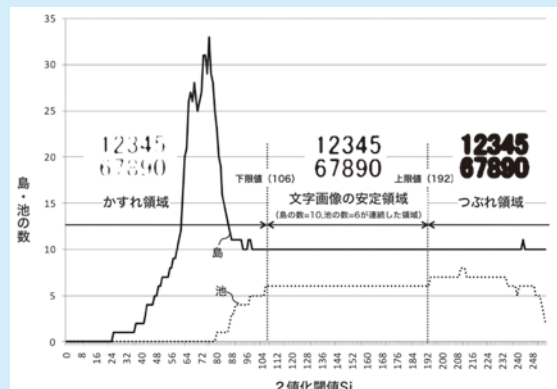
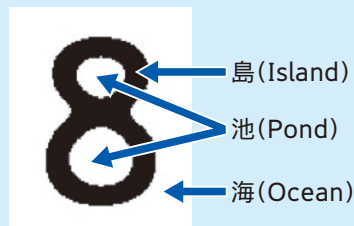


文字の多い
契約書類も
「みんなの文字」で
見やすく

「IPOテスト」で劣化に強い文字を開発

物理的な劣化(かすれやつぶれ)に強い文字を作るため、東京電機大学工学部矢口教授が開発し特許を取得したIPOテストを採用しました。

IPOテストは意図的に文字を劣化させ数値化することにより、文字が崩れない安定領域を検証できるソフトです。「みんなの文字」は安定領域を広くとるように設計されています。



安定領域の概念図(特許取得済)

あつまれ、シニアアイ。

みんなの文字の読みやすさを知っていただくためには、実際に比較していただくことが一番。
我こそはシニアアイという方は、みんなの文字と他のフォントを読み比べて、その見やすさを実感してください。



本来、こう見えているはずが…

一般的なフォント

読みにくさに年齢は関係ありません。
むしろ、若い人の方がスマホの見過ぎで眼精疲労になっていることも

みんなの文字

読みにくさに年齢は関係ありません。
むしろ、若い人の方がスマホの見過ぎで眼精疲労になっていることも

※下の3つの画像は老眼のイメージです。必ずしも全ての人がこのように見えるわけではありません。

読みにくさに年齢は関係ありません。
むしろ、若い人の方がスマホの見過ぎで眼精疲労になっていることも

読みにくさに年齢は関係ありません。
むしろ、若い人の方がスマホの見過ぎで眼精疲労になっていることも

老眼度「弱」

シニアアイのルーキーなら、少し焦点距離を離せばまだ読めるはず。でも「みんなの文字」との差はおわかりいただけるでしょう。

読みにくさに年齢は関係ありません。
むしろ、若い人の方がスマホの見過ぎで眼精疲労になっていることも

読みにくさに年齢は関係ありません。
むしろ、若い人の方がスマホの見過ぎで眼精疲労になっていることも

老眼度「中」

シニアアイにも慣れてきたという中堅どころの方あたりから、「みんなの文字」の読みやすさを実感していただけるでしょう。

読みにくさに年齢は関係ありません。
むしろ、若い人の方がスマホの見過ぎで眼精疲労になっていることも

読みにくさに年齢は関係ありません。
むしろ、若い人の方がスマホの見過ぎで眼精疲労になっていることも

老眼度「強」

悪いのはあなたの目ではなく、読みにくいフォントです。ぜひ「みんなの文字」の導入をご検討ください。

“みんなが読める”をデザインの強みに。

第三者による読みやすさの認証を受けた 唯一のUDフォント

開発初期からの人間中心設計プロセスによる評価レポートとプロトタイプを認定評価員、UCDA理事、生活者から構成されるUCDA認証委員会に提出し、認証を取得しました。

書体一覧

※みんなの文字ゴシック／明朝は全書体、グローバル書体のウェイトは一部抜粋で表記しています。

みんなの文字ゴシック L

豊かなデザインと伝統の書体 ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 1234567890 !?

みんなの文字ゴシック R2

豊かなデザインと伝統の書体 ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 1234567890 !?

みんなの文字ゴシック R

豊かなデザインと伝統の書体 ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 1234567890 !?

みんなの文字ゴシック M

豊かなデザインと伝統の書体 ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 1234567890 !?

みんなの文字明朝 R2

豊かなデザインと伝統の書体 ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 1234567890 !?

みんなの文字明朝 R

豊かなデザインと伝統の書体 ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 1234567890 !?

みんなの文字ゴシック 簡体 R

款式繁多的设计与渊源悠久的字体 ABCDEFGHIJ abcdefghij 1234567890 !?

みんなの文字ゴシック 繁体 R

傳統的字體之外 還有多采多姿的設計 ABCDEFGHIJ abcdefghij 1234567890 !?

みんなの文字ゴシック ハングル R

풍부한 디자인과 전통 있는 서체 ABCDEFGHIJ abcdefghij 1234567890 !?

みんなの文字ゴシック タイ語 R

มีพอนต์ดั้งเดิมให้เลือกหลากหลายสไตล์ ABCDEFGHIJ abcdefghij 1234567890 !?

みんなの文字 Sans R

Gran selección de tipos de letra clásicos. ABCDEFG abcdefg 12345 !?

みんなの文字 Sans Condensed R

Gran selección de tipos de letra clásicos. ABCDEFGHIJKL abcdefghijkl 123456789 !?

| RとR2の違いについて | R | R2 | 共通 |
|-------------------------|--|---|------------------|
| | 小サイズ向け | やや大きめのサイズ向け | |
| RとR2では英数字のコントラストが異なります。 | 7～10ptくらいで使用した際、英数字が弱く感じられないように線幅を太くしています。 | 10pt以上で使用した際の仮名・漢字の見た目のウェイトバランスを標準とした線幅になっています。 | 漢字と仮名は R・R2共通 |

価格

| 日本語 | | |
|-------|--------------------|--------------------------------------|
| | フォント名 | 価格(税込) |
| ゴシック体 | ゴシック体セット(L・R・R2・M) | DL版 ¥61,600 CD版 ¥63,800 |
| | みんなの文字ゴシック 0213N | DL版 各¥36,300* CD版 各¥38,500* |
| 明朝体 | 明朝体セット(R・R2) | DL版 ¥22,000 CD版 ¥24,200 |

| グローバル | | |
|---------|----------------------|--------------------------------------|
| | フォント名 | 価格(税込) |
| 中国語(簡体) | みんなの文字ゴシック 簡体 | DL版 各¥36,300* |
| 中国語(繁体) | みんなの文字ゴシック 繁体 | CD版 各¥38,500* |
| ハングル | みんなの文字ゴシック ハングル | |
| タイ語 | みんなの文字ゴシック タイ | DL版 各¥22,000* CD版 各¥24,200* |
| 欧文 | みんなの文字Sans | DL版 各¥22,000* |
| | みんなの文字Sans Condensed | CD版 各¥24,200* |

※ DL版:ダウンロード製品

※ CD版:CD製品

●ビットマップフォントは個別に対応いたします。

*ウェイトごとの販売です

Q イワタUDフォントとの違いは何ですか？

A 優劣ではなく使用目的で分ける

視認性を重視した「イワタUDフォント」と可読性を重視した「みんなの文字」では求められる使用目的が異なります。

イワタUDゴシックは、2006年、日本で初めて「高齢者や弱視の方にも見やすいフォント」として、パナソニックとイワタで共同開発しました。

家電製品の文字の見えにくさを、文字デザインの工夫で解消することを目的とし、文字の「見やすさ」を追求してデザインされています。

また、「みんなの文字」は、イワタUDフォントの設計をベースに「読みやすさ」を追求してデザインされています。

「読みやすさ」を重視したデザインの為、見出しにはイワタUDフォントを使用することを想定し、太いウェイトがないのも特徴のひとつです。

伝えたい情報の性質に合わせたフォントの選択をすることで、ユーザーとのよりよいコミュニケーションを実現します。

イワタUDフォント

● 開発経緯(リモコン)

イワタUDフォントの開発は、テレビリモコンの文字が見えにくいというユーザーの声から始まりました。



● コンセプト(パツと見やすい)

イワタUDフォントは、「見やすく、誤読されにくい」を第一に考えて文字が大きくデザインされています。



● 使い方(短文や見出し)

単語や10文字以内の短い文章など「視認性」を求められるシーンで効果を発揮します。



みんなの文字

● 開発経緯(帳票)

伝票や帳票などの小さな文字を見やすくするフォントを作りたいとUCDAから相談がありました。

| 坑内員・船員 基金加入員を除く | |
|--------------------|----------|
| 額 | 折半額 |
| 44% | 8,472% |
| 5,12 | 8,302.56 |
| 1.76 | 8,810.88 |

● コンセプト(長文で読みやすい)

文字が小さく長文で密集していても「読みやすく劣化に強い」のが特長です。

| |
|--|
| ◇保険料率(平成24年 一般の被保険者等 坑内員・船員の被保険 ◇児童手当拠出金率 |
|--|

● 使い方(長文や本文)

契約書や通知物、帳票などの長文で文字が密集する際に「可読性」が高く特に小さな文字を用いた文章で効果を発揮します。

| |
|---|
| 第1章 一般条項 第1条(保険契約の申込 (1) 当会社に対して保険 の各号に掲げるいずれ ることができるものと ① 所定の保険契約 |
|---|

購入／お問い合わせ

イワタ

株式会社イワタ
〒101-0032 東京都千代田区岩本町 3-2-9 滝清ビル
TEL:03-5820-3169 FAX:03-5820-3174
E-mail:info@iwatafont.co.jp
https://www.iwatafont.co.jp