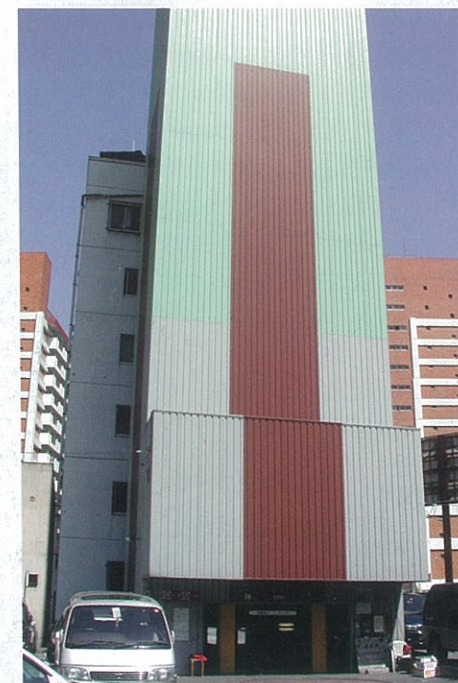


IHI PARKING NEWS CUBE

キューブ OCTOBER 2003

29

特集 ● 医療機関と駐車場
ユーザー訪問 ● TOKIWAわさだタウン
街の駐車場 ● 新宿



IHI

石川島播磨重工業
パーキングシステム営業部
(03) 3244-5444~8

札幌 (011) 221-8121 / 釧路 (0154) 24-7521 / 仙台 (022) 262-3688 / 青森 (017) 723-3185 / 秋田 (018) 835-8815 / 郡山 (024) 938-0131 / 大宮 (048) 645-1020 / 土浦 (0298) 21-0241
千葉 (043) 247-7131 / 横浜 (045) 664-4501 / 海老名 (0462) 34-2767 / 新潟 (025) 245-0261 / 富山 (0764) 41-4808 / 名古屋 (052) 565-7720 / 静岡 (054) 255-8961 / 浜松 (053) 457-5611
豊田 (0565) 29-2331 / 岐阜 (0583) 89-4606 / 大坂 (06) 6281-2025 / 京都 (075) 212-6360 / 和歌山 (073) 473-5002 / 神戸 (078) 331-3221 / 姫路 (0792) 84-2821 / 広島 (082) 246-2285
岡山 (086) 233-5480 / 呉 (0823) 21-5061 / 徳山 (0834) 31-8100 / 高松 (087) 821-5031 / 松山 (089) 913-1865 / 福岡 (092) 771-7241 / 大分 (097) 536-2291 / 熊本 (096) 387-5633
宮崎 (0985) 29-0441 / 鹿児島 (099) 223-7485 / 那覇 (098) 862-7758

ホームページを開設しています。 <http://www.ihico.jp/parking/>

駐車場のアルバイト

昭和40年代のこと、大学生の私は駐車場の管理人のアルバイトをしていた。甲州街道に程近い中野駅行きのバスの走る通りに、その月ぎめの有料駐車場があった。駐車場のすぐ隣りが、母が寮母として勤める化学会社の独身社員寮だった。そこに私は寮母の母と二人で住んでいたのである。寮の建物と同じ大家さんがオーナーの駐車場のアルバイトは、とても楽であった。

車の数は十台にも満たなかったし、トラブルは何も起こらないまま朝と夜の二回のみまわりを続けていた。住宅街の入口にあるということもあって、車は高級車ばかりであった。たまに午前中に、車の数の少なくなったころをみはからってホウキで掃除をしていると、

「お嬢さん、いつもありがとう」

車をとりてやってきた上品な紳士からそのように声をかけられた。自営業としかわからない彼は、決して一人であった。それはスマートな背広姿の紳士のその一言が、私はとても嬉しかったのである。

或る夜更けのこと、いつもより遅く駐車場のみまわりに行った私は、その紳士の車の場所にみなれぬ車が駐車していることに気がついた。夜目にもピカピカの真新しい白い車であった。ライトを消した車には、アベックが乗っているようだった。助手席の女性の髪が、ひどく長いだけがわかった。ふいに私は奇妙にあわてた気持ちになった。「あの、ここは月ぎめの駐車場です。もうすぐ車が戻ってきます」。そういいたくても、どうしたってその一言がでてこないのだった。私は大急ぎで寮に戻った。母は、寮長のA君と一緒にいってくれるように頼んだ。彼はきつぷのよい青年であった。しかしA君も、車の中の二人に声をかけることができなかった。暗い車の中の二人は、それぞれ正面を向いたままブロンズの像のように動かなくみえた。しかしよくみると、髪の毛の長い若い女性は泣いているような気がした。別れ話のもつれかもしれないと思った。やがて車は静かに動きだした。「でていかれて、よかったです」

A君にお礼をいうと、彼はいつになく押し黙ったままだった。

翌朝、駐車場をのぞいてみた。すると昨夜の白い車があり、そこからいつもの紳士がにこやかに降りてきた。

「今度、車を買って換えました」

私は返事に詰まってしまった。昨夜の車の中の男性は、彼だったのだ。しかしこんなにも明るい笑顔に、別れ話は似合わなさすぎた。やはり昨夜の車はよく似た別の車だったのかもしれない。いくらそう納得したつもりでいても、或いはもしかしたらという妄想はそのまま残ってしまったのである。男性はわからない。この思いは、三十年たった今も持ち続けているものだった。

ON THE WAY

キューブ・エッセイ



太田 治子

OHTA Haruko

作家

神奈川県生まれ。明治学院大学院英文科卒。67年、紀行文『津軽』で婦人公論読者賞受賞。76～79年、NHK「日曜美術館」の初代司会アシスタントを務める。86年『心映えの記』により第一回坪田譲治文学賞受賞。主な著書に『母の万年筆』、『私のヨーロッパ美術紀行』、『万里子とわたしの美術館』、『万里子の色鉛筆』（以上朝日文庫）、『ガルボ・ハット』（PHP文庫）など。近著は『青い絵葉書』（新潮社）がある。NHK「ラジオ深夜便」出演中。

CONTENTS

「CUBE」・「立体」の意。三次元的な思考を要する時代の担い手でありたいという希望をこめた誌名。

3 ■ON THE WAY / キューブ・エッセイ
駐車場のアルバイト

太田治子 / OHTA Haruko
作家

4 ■PARKING FRONTIER / 特集
バリアフリー化の中で
医療機関と駐車場

8 ■IHI PARKING MAP / 街の駐車場
IHI版 駐車場便利マップ
新宿

10 ■PARKING NEWS / パーキングニュース
輸入高級バイクの盗難が首都圏を中心に激増
ハーレー、BMW……あなたの高級バイクが狙われている!!

11 ■Q&A CUBE'S ADVICE / キューブズ・アドバイス
急なトラブルを回避する方法はあるでしょうか?

12 ■IHI CUSTOMER'S REPORT / ユーザー訪問
九州最大の無料立体駐車場
京都新都心の賑わい生む

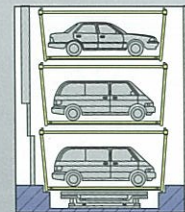
15 ■CUBE CLIP / IHIからのお知らせ
・パースエレベータパーキングの開発・販売、日本初の制振装置を設置した超高層パーキング完成
・六本木ヒルズにシャトルパーキングを納入

写真提供：読売新聞社

昨年売れた新車の、
三台に一台がハイルーフ車という事実。
駐車場は、そのままですか。



たとえば、いまのスペースのまま、普通車もハイルーフ車も収納できる駐車場にリニューアルする。^{*2}
利用者のニーズにフレキシブルに応えるパーキングへ、IHIがトータルソリューションをお届けします。



オフロード4WDやミニバンなど、ここ数年で大きくシェアを伸ばしているハイルーフ車。生活スタイルの多様化とともにクルマもどんどん様変わりするなか、駐車場もまた、その変化に対応していくことが求められています。タワーパーキングの設置件数で日本一の実績を誇るIHIでは、ハイルーフ車も普通車も収納可能な駐車場にリニューアルする、豊富なバリエーションをご用意。利用者ニーズにフレキシブルに応えるパーキングの実現をお手伝いします。また、その他に低騒音・低振動のアメニティ設計で人気のエレベータパーキングをはじめ、多段式、自走式など、さまざまな条件に最適なパーキングシステムをご提案。より快適な暮らしづくり、町づくりへ。そこにも、IHIがいます。
*1 2001年度乗用車新車登録台数(日本自動車販売協会連合会調べ)より。*2 設置状況により多少異なります。

IHIのパーキングソリューション

石川島播磨重工業株式会社 パーキングシステム営業部 〒100-8182 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル
TEL. (03) 3244-5444~5448 FAX. (03) 3244-5449~5450 ホームページ <http://www.ihi.co.jp/parking/> メールアドレス parking_no1@ihi.co.jp

IHI

人にやさしい新しいパーキング



FRONTIER PARKING

特集

FRONTIER バリアフリー化の中で

医療機関と駐車場

厚生労働省の改正医療法によって病院を取り巻く環境は変化しつつある。現在、第四次改正医療法によって病床の種類が変化し、多くの病院で増改築が実施されている。長寿国・日本では、病院、福祉施設などの医療機関の重要性が叫ばれており、医療機関の増改築にもなう形で、駐車場や周辺の車椅子用設備などバリアフリー化は一層進んでいくだろう。医療機関が置かれた現状を分析すると、今後、医療機関にどのような駐車場が必要なのか、駐車場に求められる役割も見えてくるはずだ。

医療機関を取り巻く環境 改正医療法で変化

男性の平均寿命が77歳、女性の平均寿命が84歳と世界一の長寿国となった日本。今後も高齢化が進むことは確実である。日本人にとって医療機関との付き合いは切っても切れない日常生活の一部となりつつある。新聞報道によると2000年の時点で、何らかの介護が必要な高齢者数は推定で280万人にも上っているという。寝たきり老人も増加の一途だ。

現在、医療機関を取り巻く環境として最も注目されているのが改正医療法の施行である。平成十三年より施行された第四次改正医療法で、病床の種類が「精神病床」「結核病床」「感染症病床」「その他の病床」という四種類から、「精神病床」「結核病床」「感染症病床」「一般病床」「療養病床」の五種類へと変更になった。

これまで「その他の病床」を持っていた病院は急性期治療を行う「一般病床」と長期療養を目的とする「療養病床」とに区分して、今年八月までに届け出をしなければならなくなったのだ。そこで、全国で数多くの病院が八月までに方針を決定し、設置する病床の必要性に応じて増改築を実施している。今後、療養病床を持つ場合で、これまでに「療養型病床群」の許可を得てい

ない病院は、機能訓練室や談話室、食堂といった設備を新たに設けなければならないからである。すでに工事の着工に入っている病院が多く、今年から来年にかけて、整備された病院が続々と現れることになる。

また、介護力強化病院が今年三月末で廃止されることを受けて、これまで介護力強化病院だった病院が、療養型病床へと変換している。都市によっては地域内に療養型病床を持つ病院がなく、人口の少ない町村では特老（特別養護老人ホーム）用ベッドをすべて療養型病床群に転換することが困難なため、療養型の病院を新しく建設するところも出てきている。

週末は車の長蛇の列 駐車場確保の要望多い

このように、病院施設の増改築が全国各地で行われている。それにもなつて駐車場を新しく増築、あるいは移転する動きもある。また、患者の病院に対する認識にも変化が出てきているようだ。一般に病院が最も混雑する時間帯は平日の午前中と土曜日の午前中だ。とくに平日に会社を休むことができないサラリーマンなどで土曜日の病院は最も混雑する。人気のある医師の診察日なども病院内が混雑することが多い。

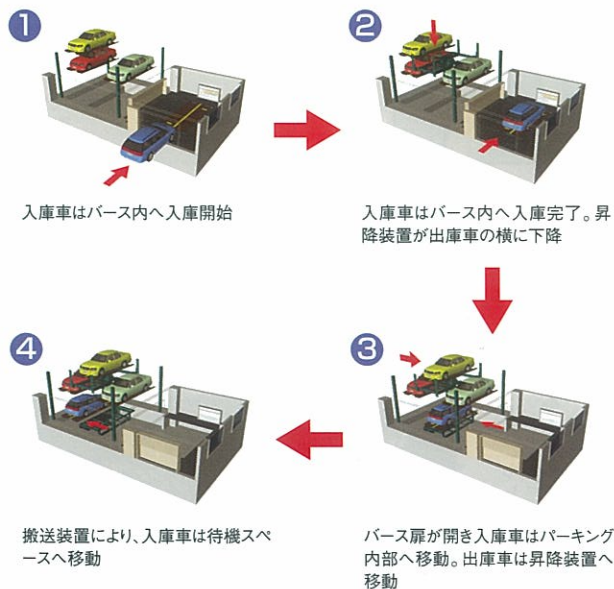
やさしく・スムーズ・スピーディー・低騒音・低振動 エレベータパーキング

石川島播磨重工業、石川島運搬機械では人にやさしく、安全性を追求した「パースエレベータパーキング（搬送装置組込エレベータ方式駐車装置）」を開発した。この駐車場の特徴は①機械内部に人が立ち入らずにすむ②内蔵型ターンテーブルを標準装備しているの、常に前向きで出庫ができる③混雑時でもスピーディーな入出庫ができる④深夜でも安心の低騒音・低振動で夜間でも入出庫が多いマンションや病院などに適している⑤需要の多いワンボックスカーなどのハイルーフ車も収容できる——などである。

開発を担当した石川島運搬機械パーキングシステム事業部の濱田浩史氏は次のように話している。

「従来、タワーパーキングは一階部分を出入庫として使用していたので、パレットに入れるのにコツが必要で、中が暗くて圧迫感があったと思います。しかしパーキングの横のパース内に入庫することによってフラットな形で駐車でき、その上明るいので安心、安全です。突起物がないので、高齢者でも安心して乗り降りすることができますね。また、利用順番に沿って『入庫予約』ができるため、入庫までの待ち時間が短くて渋滞しにくい、などのメリットがあります。朝の通勤時間に渋滞することが予測される大型マンションや午前中混雑する病院などに最適ですね」

マンションや病院などの建物の横に設置する場合、パース部分は躯体のコンクリートで建設するため、カラー、デザインを統一イメージにすることもできる。そうすれば、駐車場の暗くて固いイメージもなくなり、増築・新築する医療機関やマンションなどでの利用がおおいに期待できる。



▲425床ある横浜の病院。44台駐車できる立体駐車場が真横にある

老人用福祉施設の場合も主に週末になると家族に会いにくる面会人が増加する。鉄道交通がそれほど発達していない地域の医療機関の場合、病院前に自動車の長蛇の列ができることも珍しくない。とくに月曜日や土曜日の朝八時〜九時は病院の駐車場前で自動車渋滞している光景がしばしば見られる。患者やその家族の中からは「週末だけ借りられる駐車スペースを確保してほしい」「病院前を交通整理する専門の係員を増やしてほしい」といった声も聞こえてくる。とくに公立の小中学校

で土曜日が休日になってからは、こうした要望が多くなった。病床数や地域の交通環境によって必要とされる駐車場のスペースはそれぞれ異なるため、適正な駐車スペースについて分析されたデータはない。だが、全体に駐車場の数はある程度満たされているものの、バリアフリー化されたいり、最新式設備を持つ駐車場となるとまだまだ数が不足しているといえるだろう。

横浜市で四二五床を抱える横浜旭中央総合病院の場合、四四台駐車できる立体駐車場と、やや離れた第二駐車場の二つを使用している。四四台駐車できる立体駐車場は病院の真横に位置しており、乗降に便利のため一日約三回転しているという。だが、現在同病院が進めている増築工事が終了する二年後には五一五床になるため、さらに駐車場スペースも必要となってくる。同病院のように増築によって駐車場スペースの確保が検討される病院は、今後増えていくだろう。そうした中には最新式設備を持つ駐車場を導入する病院も出てくると予測される。

やがて病院も選別の時代 バリアフリーは不可欠

患者の病院に対する認識は、「単なる医療機関」というだけではなくな

ン購入時に駐車場の設備がどのようになっているのかを購入のポイントとして重視する傾向があるようだ。

病院に求められる 駐車場のポイント

一見全く異なる別々の施設のように見える医療機関と駐車場。だが、医療機関を取り巻く社会環境の変化や高齢化社会の到来、そして都市環境に考慮した町づくりが求められる今、医療機関と駐車場は密接に関わりを持つよう

になってきている。療養型病床を設置する病院の中には一部救急対応を強化するところもあり、車寄せや駐車場の立地する場所、乗降スピードが患者の命取りになる可能性もある。それほど医療機関と、交通との連携は重要だといつていいだろう。

こうしたことから、医療機関に求められる駐車場のポイントは次のようにまとめることができる。

① 運転する側にとつて出入庫の時間が短く、駐車しやすい② 乗車する側にとつて降りやすい③ 小スペースで従来よりも数多くの車を駐車でき



▲通院や入院後も安心して便利に利用できる施設が求められる

患者の利便性を追求し、優位性を出している病院も出てきている。バリアフリーとは文字通り、バリア（障壁）をのぞくことで、とくに障害者や高齢者の生活や活動に不便な障害を取りのぞくことを意味している。ここ数年間のうちに、医療機関だけでなく、住宅や駅などの交通機関、教育施設、地方自治体でもバリアフリー化は急速なスピードで進んでいる。たとえばビジネスホテルなどでも同様で、立体駐車場と平面駐車場の両方を備えているところが増えている。自動車のサイズや滞在時間によって選べるように工夫されているのだ。また、イトーヨーカドーのようなスーパーマーケットでも、車椅子用駐車場を設置するのは珍しくない。自動車を止めて、脇に車椅子を出しての乗降が可能のため、安心して買い物を楽しめるようになっていく。

一般住宅でも「世代を超えた住まいづくり」の一環としてバリアフリー住宅が主流になりつつある。年齢に関わらず段差の少ない家、温度差の少ない部屋、雨に濡れない駐車スペースは身体に対する負担が少なく、人気となっている。マンションに設置された駐車場でも、足元が明るく降り降りしやすいバリアフリーを求める声は高まっている。とくに地方や都市郊外の場合、自動車での通勤が中心なため、駐車場は毎日使用する。そのため、マンショ

④ 医療機関にスムーズに入ることができるよう——などだ。つまり人間にとつて、より使い勝手が良い駐車場が求められているといえるだろう。先進国に共通して見られるのは少子化と高齢化社会がセットになった「少子高齢化」である。介護したり、介添える人が少なくなる中、運転する本人が患者であり、高齢者であるケースもある。利用者が気持ちよく使える駐車場の設置。それは医療機関に限らず、施設の特徴に合わせた駐車場が適正な場所に設置されていくことだといえるだろう。

- 《IHI製駐車場(時間貸可)》
- 1 四谷建工ビルYKB 新宿御苑
新宿1-3-8
時間/7:00~22:00
9:00~17:00(休日)
料金/300円(30分)
 - 2 アートパーキング
新宿1-30-13
時間/8:00~24:00(日・祭日休)
料金/300円(60分)
 - 3 サン・レオパーキングプラザ230
新宿1-20-10
時間/24時間
料金/250円(30分)
 - 4 壱丁目参番館
新宿1-3-12
時間/0:00~00:00
料金/300円(30分)
- 《IHI製駐車場(月極、テナント専用)》
- 1 トヨタ東京カラー
新宿4-2-18
 - 2 昭石パーキング
新宿6-28-13
 - 3 東海銀行 新宿東海ビル
新宿3-27-4
 - 4 新宿大栄ビル
新宿3-23-7
 - 5 高野商店
新宿3-26-11
 - 6 坂栄ビル
新宿1-10-1
 - 7 あさひ銀行 新宿支店
新宿3-2
 - 8 三井住友銀行 新宿通支店
新宿3-15-5
 - 9 ムロフ新宿ビル
新宿2-16-6
 - 10 東芝クレジット 新宿ビル
新宿6-28-4
 - 11 新宿野村証券ビル
新宿5-7-9
 - 12 ケイム国際株式会社 新宿営業所
新宿2-14-4
 - 13 ライオンマンション新宿東公園
新宿1-25-3
 - 14 NTT四谷ビル
新宿1-33-13
 - 15 ビューシティ新宿御苑
新宿2-2-6
 - 16 新宿6丁目ビル
新宿6-24-16
 - 17 サンモール第8マンション
新宿1-20-15
 - 18 北西ビル
新宿5-18-14
 - 19 N・I・Cビル
新宿5-9-16
 - 20 ダイア建設本社ビル
新宿6-28-4
 - 21 ラベルティー新宿
新宿6-28-4
 - 22 日清食品東京本社ビル
新宿6-28-4
 - 23 サンモールクレストビル
新宿1-19
 - 24 京王新宿三丁目ビル
新宿3-1-14
 - 25 TOTO新宿ビル
新宿1-28-15
 - 26 小池ビル
新宿1-20-20
 - 27 新宿マルネビル
新宿1-23-1
 - 28 マースエンジニアリング本社
新宿1-10-6
 - 29 新宿東海ビル
新宿3-27-4
 - 30 京王新宿追分ビル
新宿3-1-1



IHI PARKING MAP
街の駐車場

新宿 駐車場便利マップ
IHI版

最近、東京では丸ビルと丸の内、汐留
シオサイト、六本木ヒルズなど、再開発
で誕生したスポットが大変な人気です。
そんな中にあっても新宿は、東京一や
日本一の盛り場としての貫禄を依然とし
て保っています。

新宿は東京23区のはば真ん中にあり、
その中心となる新宿駅はJR線など7路
線が集中するターミナルで、一日平均3
4.6万人が乗り降りしています。

一方、道路は東西に伸びる甲州街道、
靖国通り、青梅街道・新宿通り、これら
の幹線道路と交差して南北に走る区役所
通り、明治通り、御苑大通り(以上、新
宿駅東側)、公園通り、十二社通り(同
西側)などが大繁華街を形成する重要な
ファクターとなっています。

平成15年4月現在の新宿の人口は約26
万8000人ですが、鉄道と幹線道路が
集中するおかげで、昼間人口は三倍の約
80万6000人に膨れ上がります。

盛り場としての新宿は、何でもありと
いえます。

上の地図は新宿駅東口側。新宿通り沿
いには伊勢丹新宿店、三越新宿店、マル
イシティ、紀伊国屋書店、スタジオアル
タ、中村屋など大手、老舗の有名企業が
並んでいます。新宿通りを中心に靖国通
りや甲州街道に囲まれた広い区域には無
数のショッピングビル、映画館、レスト
ラン、喫茶などがあり、ショッピングや
デートのスポットにこと欠きません。

靖国通りから北に入ってつきあたると
新宿コマスタジアムや映画館、ゲームセ
ンター、飲食店、風俗店のビルがぎっし
りと詰まった(不夜城)歌舞伎町です。
遊びとグルメの街ですがアダルトなム
ードも漂います。区役所通りと花園神社の
間の一角は、ここも深夜から夜明けまで
人通りが絶えないゴールデン街です。

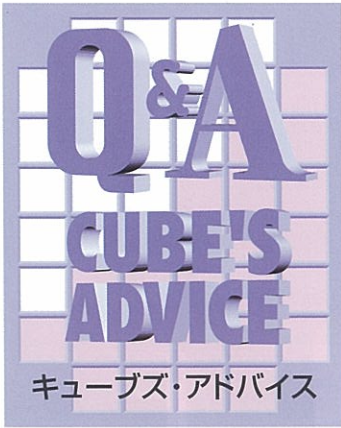
西口周辺の特徴は林立する高層ビル群
東京都庁第一本庁舎243メートルを筆
頭に、40~50階クラスのビルたちがノッ
ポさを競うオフィスエリアです。

南口周辺は、タカシマヤタイムズスク
エアなど、ファッション、グルメ、ショ
ッピングで若者や女性に人気のエリア。
高井戸までの距離が長かったため中間に
新しい宿場が作られ、それが新宿の地名
の起りです。そして新宿は今でも、訪
れる人たちが、利用する人たちの好みに合
わせて融通無碍に変化し、発展し続けて
います。





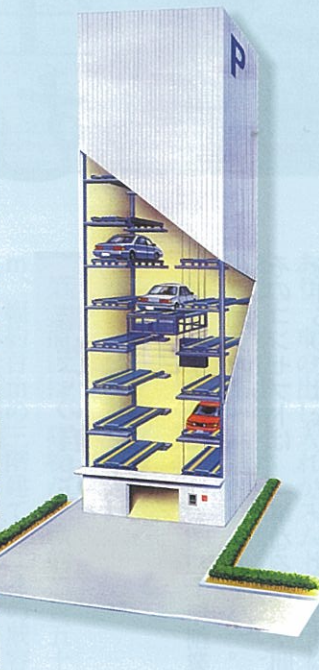
エレベータパーキングを5年くらい利用していますが、今後部品の交換が必要になってくる時期がくると思いますが、急なトラブルを回避する方法はあるでしょうか？



従来の機械式駐車装置における保守点検は、SE(サービスエンジニア)が毎月現場で装置の状態を診断し必要に応じて給油および調整作業を行っていましたが、駐車装置によって利用頻度、設置環境が異なり、各構成部品の寿命が変化し故障を予知することは非常に難しいこととされてきました。

IHI駐車装置の保守を行う石川島運搬機械(株)は、この度IHIパーキングシステムの主力装置であるエレベータパーキングの保守システムに「遠隔監視保守システム」(*)を加えたサービスを開始しました。このシステムは今までのSEによる保守に遠隔保守点検、常時監視による故障予知、稼働監視を組み合わせた機能保証型の保守システムです。

- (1) 毎月一回、遠隔保守運転をして定量的な保守診断を実施
- (2) 常に運転状態の情報を収集監視して故障予知監視と稼働率からの寿命診断を実施
- (3) 定量診断と常時監視データを基にして、隔月のSEによる定期点検と必要時SEによる保守作業を実施します。



このように、駐車装置を永く、安全に、安心して使っていただけるようIHIグループは努力して参ります。(*)対象は該当する機種により異なります。詳細は最寄りのサービスタワーにお問い合わせください。

ご質問をお寄せください。採用させていただいた方には相手を進ませたいです。

ハーレー、BMW……あなたの高級バイクが狙われている!!

愛車をいかに守るか「盗難対策フォーラム」開かれる



ハーレーダビッドソンやBMWなど輸入高級バイクの盗難が、数年前から首都圏を中心に激増しています。これは明らかに組織的な窃盗グループによる犯罪で、盗まれた高価なバイクはいったん分解され、ほとんどが東南アジアやヨーロッパに持ち出されていると見られています。ライダーたちに危機感を持ってもらおうと、このほど東京で「盗難対策フォーラム」が開かれました。

続発する盗難に対し、持ち主側は、頑丈なチェーンロックと警報機を併用するなど二重、三重の防護策を講じていますが、それでも被害が出ています。窃盗グループ側も油圧カッターの使用や警報機を不能にする方法を考え出すなど、手口が強力かつ巧妙になり、イタチこつこの現状なのです。

屋外の駐車場や路上に一、二時間駐車している間に盗まれるなど外出先での被害ばかりではなく、夜間、自宅の敷地内で、頑丈なチェーンをかけて駐車しておいたのに被害にあつた、というような事例があつたと断言。今回の「盗難対策フォーラム」(全国二輪車環境改善フォーラム)はライダーの有志が主催して開かれました。参加者は四十五人。このフォーラムはほぼ一年に一回開かれ、今回が三回目です。

フォーラムでは、最近の盗難傾向、最新の防犯グッズの特徴、チェーンやリンク製品に使われているさまざまな鉄の性質、DIYや百円ショップの商品でもできる自前の防犯工夫、防犯一般の知識、IHIのパーキング事業やセコムのコセコムの話などが紹介されました。さらに、一戸建て、アパート、マンションでのそれぞれの具体的な防犯対策を考えるために、実例写真を使つてのケーススタディが行われました。

主催者側は、「これは勉強会ではなく、今晚にも自分がやられるかも知れないという根拠を教えるための会合です。みんなに危機感を持つてもらおうが、この種の犯罪を減らすために一番大事」と言っています。

テーマの性質上、フォーラムの詳細は未公開ですが、おおよそ次のような内容が公開されました。

チェーンロックは、太さ二十ミリ以上の強度のしっかりした製品で、しかも異なるタイプのもを複数本使うこと。これは材質、形状が異なると、切断手段や道具を変えなければならず、それだけ窃盗側の負担になります。

警報機も二つ以上使うこと。とくに断線センサーと結線センサーの併用です。車載警報機だけでなく、車庫内にも断線センサーと結線センサーを複数個設置すると効果的です。自宅敷地内での盗難を防ぐため、可

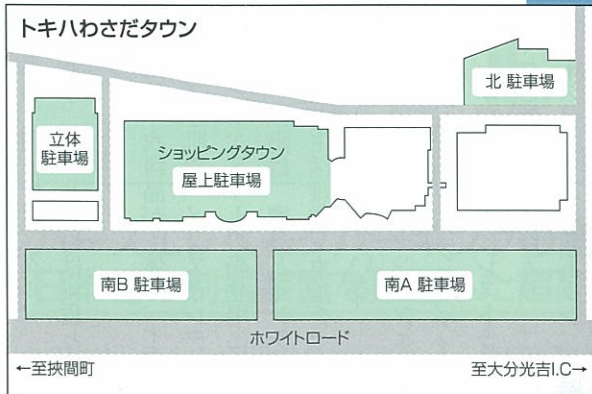


高級バイクのライダーたちが参加した「盗難対策フォーラム」(東京都内のホテルで)

能な環境ならフェンスを設置すること。下見されないことが、防犯に効果があるからです。

未遂事件でも必ず報告しあうこと。その周辺に住むライダーに警告でき、付近一帯での盗難の減少効果が期待できるからです。

また、外出先でやむをえず屋外に駐車して盗まれるケースが多いのは、四輪車の駐車場や自転車の駐輪場に比べてバイクのための駐車場が整備されていないことが大きな要因です。このため、IHIに対して、バイクパーキングの事業化や、タワーパーキングにもバイクを駐車できるようにシステム上の改善をしてほしい、などの要望がありました。



▲「実績と信用でIHIさんをお願いした」と語る廣田店長（左）と阿南施設管理室課長

CUSTOMER'S REPORT

ユーザー訪問

九州最大の無料立体駐車場 県都新都心の賑わい生む

「TOKIWA わさだタウン」(大分)「人・賑わい・緑・水」をキーワードに、県都大分市の新都心として誕生した「TOKIWA わさだタウン」。十七万㎡という広大な土地に創りだされたショッピング、アミューズメント、レストラン、シネマパークで構成される「街」は、平成十二年十二月二日のオープン以来、人出、売上げ共に順調な伸びを見せている。一家に二台から二台二台へと移行している地方都市の車事情を先取りして九州最大の無料立体駐車場を整備したのが、集客を持続させている大きな要因だという。



▲「TOKIWA わさだタウン」第一街区にある7階建ての立体駐車場



▲「TOKIWA わさだタウン」第一街区にある7階建ての立体駐車場。場内車道幅が広く、車の出し入れがスムーズにできると好評だ

えてきた。特に障害者や高齢者、そして二十一世紀を背負って立つ子供たち等にやさしい思いやりのある総合施設として創造する」というものだ。

タウンは、四つの街区から構成される。第一がサービス棟と立体駐車場、第二がショッピング・タウン、第三がフェスティバル・タウン、第四が大型専門店ゾーン。順に街区を追ってゆく――

第一街区のサービス棟は、クリーニング店や暮会所などのある平屋建てで、

**7階建ての自走式
収容台数は2千台**

開発を手がけたのは、昭和十年創業の老舗アパート「株式会社トキハ」。そのコンセプトは、「単なる商業空間を作るのではなく、二十一世紀に対応した総合生活への提案としての物販(商業)、人間中心の、中心の欲望を更に充足するための自然と共生したパブリック機能、アメニティ性とアミューズメントの結合によるエンジョイ機能エンターテインメント性を備えた「メガモール」を配置した施設の創造を考

その後ろが今般建設した七階建ての立体駐車場となっている。駐車場は、七階建ての自走式で、屋上スペースもいれて収容台数は、約二千台とでかい。

一、二、三階からそれぞれにショッピング・タウンに連絡している。大きな特徴として、場内車道幅が広くとってあり、車の出し入れがスムーズに出来ると、女性ドライバーに好評だという。

**威容に目を見張る
ショッピングタウン**

第二街区は、建物が、横約二百五十m、幅約百mの三階建てで、その威容には、目を見張るものがあるが、五か所ある入り口の外観には、それぞれ形の違いがコロン調の建築様式が採用されており、ニューイングランド地方をイメージした落ち着いた雰囲気をもたしている。と同時に、五つの棟から構成されているような感じに、塗装もそれぞれに環境の中に溶け込んで飽きのこないように派手さを抑えた色使いがしてある。

その内部は、一階から三階までの各階とも中央部に長さ約二百五十mにわたって幅八mの通路(中央通り)があり、1丁目から8丁目までの町並みに分けられている。一階は、1丁目から3丁目付近まで、中央通りを挟んで、スーパーマーケットとおかず横丁、おやつ横丁、産直市場などがある。4丁

TOKIWA わさだタウン立体駐車場 大分市玉沢字楠本755-1	
■営業時間	午前9時～午後8時30まで入庫できる。出庫は午前0時まで。
■料 金	無料
■問い合わせ	☎097-586-1111(代)

CUBECLIP

バスエレベータパーキングの開発・販売、 日本初の制振装置を設置した超高層パーキング完成

IHIはドライバーが乗り降りするための専用の駐車場(バス)を設けた機械式駐車装置「バスエレベータパーキング」を開発し、販売を開始します。

今回開発した駐車装置は、バスを設けて、機械や車室があるタワー側と扉で区画しています。それにより、バス内が開放的になり、利用者は圧迫感なしにバスを利用できます。車椅子の利用も可能となるなど、バリアフリーへの対応も考慮しました。また、

機械内部に人が入る必要がなく、事故を防げるなど安全性も確保されます。高層マンションやビルの空間部分にエレベータパーキングを組み入れることによって収容効率を高め、敷地内のスペースを有効利用することができます。また、パーキング最上部に特殊架構を設け、地震時の揺れと振動の影響を最小限におさえました。さらにエレベータ昇降装置を最下部に設け、住宅部への騒音・振動の低減を図っています。

ワンボックスカーや RV車など、人気のミニバンタイプも収納可能です。



▲ バスエレベータパーキングの出入庫部分



▲ 超高層エレベータパーキング



CUBEに対するご意見 をお寄せ下さい

CUBE編集部では、今後とも皆様の役に立つ情報をお届けしていきたいと思ひます。

記事内容についてのご意見がございましたらお気軽にお寄せ下さい。

問い合わせはIHIパーキングシステム営業部 門脇までお願いいたします。

0120-809781

(E-mail) parking_no1@ihi.co.jp
(URL) http://www.ihi.co.jp/parking/

CUBE No.29

CUBE No.29 OCTOBER 2003

発行日●2003年10月1日

発行●石川島播磨重工業 株式会社

パーキングシステム営業部

〒100-8182

東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル

Tel.03-3244-5404 Fax.03-3244-5449

発行責任者●瀧島 好晴

ディレクション・印刷●株式会社 リプロ

編集●株式会社 東京読売サービス

デザイン●株式会社 イオック

石川島播磨重工業 株式会社 禁無断転載複写

六本木ヒルズにシャトルパーキングを納入

オフィスや住空間、屋上には環境を配慮した庭園、夜遅くまで営業しているルイ・ヴィトンなど、多彩な都市機能を備えた「六本木ヒルズ」が4月25日グランドオープンしました。IHIは住宅棟(住宅街区)である「六本木ヒルズレジデンスA/B棟」に最新鋭のシャトルパーキング(4基406台収容)を納入しました。

話題の中心施設である六本木ヒルズは、全国の都市再生のモデルとして

位置付けされています。



表紙と裏表紙の写真

表紙: 新宿靖国通りからのぞむ歌舞伎町
裏表紙: 墨東パーキング (納入地: 墨田区 36台収容 1996年納入)



▲ 5か所ある入り口の外観にはそれぞれ形の違うコロンナ調の建築様式が採用されている

目から6丁目までは、グルメ、雑貨の店が並び、7、8丁目は雑貨とファッション。
二階は、衣料品が主体で、丁目ごとにキッズと肌着、メンズとレディース、ヤングとファミリーの売り場に分かれている。三階は、家具とインテリア、家庭用品と生活雑貨、カルチャーとホビーの売り場となっている。
ショッピング・タウンとフェスタ広場を挟んで第二街区のフェスティバル・タウンが続く。一階にレストランにカフェと雑貨専門店が入り、二階はアミューズメントとレストラン、三階には、十一の映画館があるシネマパークとなっている。

どこからでも車で1時間 エブリデー型の街

植田地区周辺は、二十年程前から住宅地としての開発が進み、現在、約九万人の人口を抱えているうえ、県内どの地点からも車で約一時間で来れるという地の利がある。トキハが展開したコンセプトは、郊外型ではなくエブリデー型の街づくり。毎日利用されることを前提に、安くて新鮮な食品を揃えた。駐車場も屋外の約二千台分のほかに、更に九州最大といわれる二千台収容出来る立体駐車場の建設をIHIに発注した。

「IHIさんをお願いしたのは、実績と信用です。ノウハウはパーフェクトであることは勿論ですが、昭和六十年に市の中心部にあるトキハ会館をオープンしたときも、IHIさんをお願いして立体駐車場を建設していただいた縁もあります。わさだ店の立体が完成したのは開店から一年九か月後とやや遅れたんですが、それでも足りないくらいで、平日でほぼ満杯、土、日、祭日は二・五回から三回転します」
トキハわさだ店の廣田八洲夫店長の話である。更に、立体駐車場の効果について、廣田店長は「お客さまの九十七、八%が車での来店ですから、天候に左右されなくなったようだし、家具や寝具などの大型の商品も売れるよう

立体駐車場ができて 客足も売上げも伸びる

「IHIさんをお願いしたのは、実績と信用です。ノウハウはパーフェクトであることは勿論ですが、昭和六十年に市の中心部にあるトキハ会館をオープンしたときも、IHIさんをお願いして立体駐車場を建設していただいた縁もあります。わさだ店の立体が完成したのは開店から一年九か月後とやや遅れたんですが、それでも足りないくらいで、平日でほぼ満杯、土、日、祭日は二・五回から三回転します」
トキハ・デパートの創業時からの戦略は包み込み作戦。ピンからキリまで幅広くお客さまを拾って売上げを伸ばしてゆこうというのである。この戦略、わさだタウンにも当てはめられた。店舗の構成からして、中心客層は、二、

「IHIさんをお願いしたのは、実績と信用です。ノウハウはパーフェクトであることは勿論ですが、昭和六十年に市の中心部にあるトキハ会館をオープンしたときも、IHIさんをお願いして立体駐車場を建設していただいた縁もあります。わさだ店の立体が完成したのは開店から一年九か月後とやや遅れたんですが、それでも足りないくらいで、平日でほぼ満杯、土、日、祭日は二・五回から三回転します」
トキハの名は、一年中、緑の葉をつけている常磐木からつけられたもので、ハを旧かな使用のまま残しているのは、ハが未だに通じるからだという。
トキハわさだタウンは、当初、年間七、八百万人の来店を予想していたが、蓋を開けてみると、一千万人を越えた。そして二年目も、立体駐車場が出来たことにより、更に客足、売上げが伸びており、三年目に向かってさらに売上げは伸びているようだ。



▲ 吹き抜けになっていて広々としたトキハ店内。品揃えも豊富だ