

会社説明会資料

平成17年8月3日



株式会社エムビーエス(福証Q - Board・1401)

〒755-0022 山口県宇部市神原町2-7-15

電話:0836-37-6585(代表) / FAX:0836-37-6586

E-mail : info@homemakeup.co.jp

<http://www.homemakeup.co.jp>

本資料は、当社の事業内容及び事業戦略に関する情報の提供を目的とするものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘する目的としたものではありません。また本資料に記載した意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性及び完全性を保証し又約束するものではなく、また今後予告なしに変更されることがあります。

- ▶ 1 . 会社概要 p 2 ~ 4
- ▶ 2 . 事業内容 p 5 ~ 1 4
- ▶ 3 . 業績動向 p 1 5 ~ 2 1
- ▶ 4 . リフォーム市場の特色と動向 p 2 2 ~ 2 8
- ▶ 5 . 中期経営計画 p 2 9 ~ 3 3
- ▶ デモンストレーションの実施
- ▶ (参考資料) 施工事例の紹介 p 3 5 ~ 5 0
- ▶ 最後に p 5 1 ~ 5 3

会社名 : 株式会社エムビーエス

設立 : 平成9年6月1日

資本金 : 110,665,000円 (平成17年年4月末現在)

経営陣 : 山本 貴士 (代表取締役)
松岡 弘晃 (取締役)
鈴木 政幸 (取締役)
井野口 房雄 (取締役)
伊藤 尚毅 (取締役)
石井 睦規 (監査役)
久保田 克秀 (監査役)

従業員数 : 19名(平成17年5月末現在)

事業概要 : 住宅及び諸建造物の外装のリフォーム全般
住宅及び諸建造物の内装のリフォーム全般
その他リフォームに関するコンサルティング
機能性塗料の開発及び販売

本社所在地 : 〒755-0022
山口県宇部市神原町2-7-15
Tel:0836-37-6585/Fax:0836-37-6586
E-mail:mbs@homemakeup.co.jp

支店所在地 : 東京支店準備室(原宿事務所)
〒150-0001
東京都渋谷区神宮前4-27-8
Tel:03-3404-2830/Fax:03-3404-2830

福岡支店
〒810-0001
福岡県福岡市中央区天神2丁目3-36
ibb fukuoka3F
Tel:092-716-3920/Fax:092-716-3921

ホームメイキャップ研究所
〒755-0151
山口県宇部市あすとぴあ4-2-15
新事業創造支援センター7号室
Tel:0836-53-5457/Fax:0836-53-5458

- ・住宅業界での「新たな常識づくり」に対して興味と情熱を持ち、誠意ある姿勢で仕事に努めること
- ・顧客満足を第一として、高品質な施工を適正価格にて提供するべく、絶えず追及し研鑽し続けること
- ・事業に携わる全ての関係者が、協調して運営にあたることを旨とすること

平成 9年2月: 足場の現場から、リフォームに対する顧客の不満。
「何故？」 独自に新しいリフォーム工法を研究

表面研磨とクリアコーティングによる「ホームメイ
キヤップ」を開発

平成13年7月: 株式会社に改組
株式上場を決意

コンクリート造りの大型建物の画期的修復・補強
方法であるカラーコーティング工法を開発

平成15年4月: 萩グランドホテルをはじめ、歴史的建造物等も手がける。
売上高急増、本格的株式上場準備

平成17年4月: 福岡証券取引所Q-Board
株式会社設立から3年9ヶ月で上場を果たす

公的認定・受賞

平成11年度

- ・中小企業事業団創業支援事業認定
- ・山口県中小企業創造活動促進法認定

平成13年度

- ・山口県中小企業経営革新支援法認定
- ・日本ニュービジネス協議会奨励賞受賞
- ・ビジネスジャパンオープン特別賞受賞

平成15年度

- ・中国地区ニュービジネス協議会会長賞
受賞

ホームメイキャップとは、弊社独自の施工技術により、劣化した建物の外壁の美観を再現し環境への耐性を強化するサービスを総称する弊社の登録商標です。

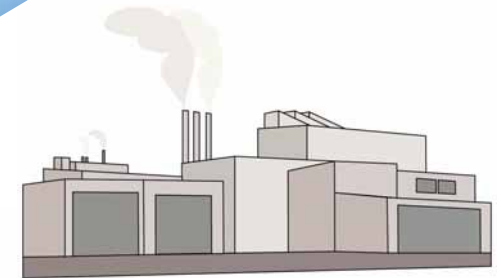


- 高度な施工技術による外壁の美観の蘇生
- 高機能な特殊コーティング剤による壁面の保護と環境耐性の強化
- 適切で透明な価格体系と責任施工による高い信頼性

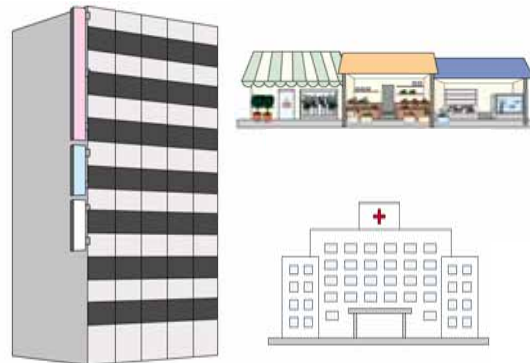
一般住宅/集合住宅



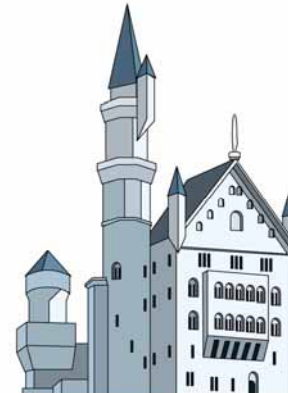
工場/大型プラント



オフィスビル
/商業店舗/公共施設



歴史的建造物



当社のホームメイキャップ事業は、対象となる外壁のタイプと劣化の症状により大まかに分類して、3つの施工タイプから成り立っています。



ホームメイキャップ

1. クリアコーティング施工

概要説明

- 磁器タイルや窯業サイディング等の複雑な形状や色彩の外壁を蘇生させるための施工
- 弊社独自のCP処理工法により白化現象やチョーキングを解決する

主な外壁素地

- 磁器/素焼タイル
- 窯業サイディング材
- ALC/パワーボード
- その他

2. カラーコーティング施工

- 外壁リフォームの主流である外壁の再塗装に対応した施工
- 亀裂や爆裂の補修などの軽度の損傷部位の補修に対応

- RC/モルタル
- ALC/パワーボード
- 窯業サイディング材
- その他

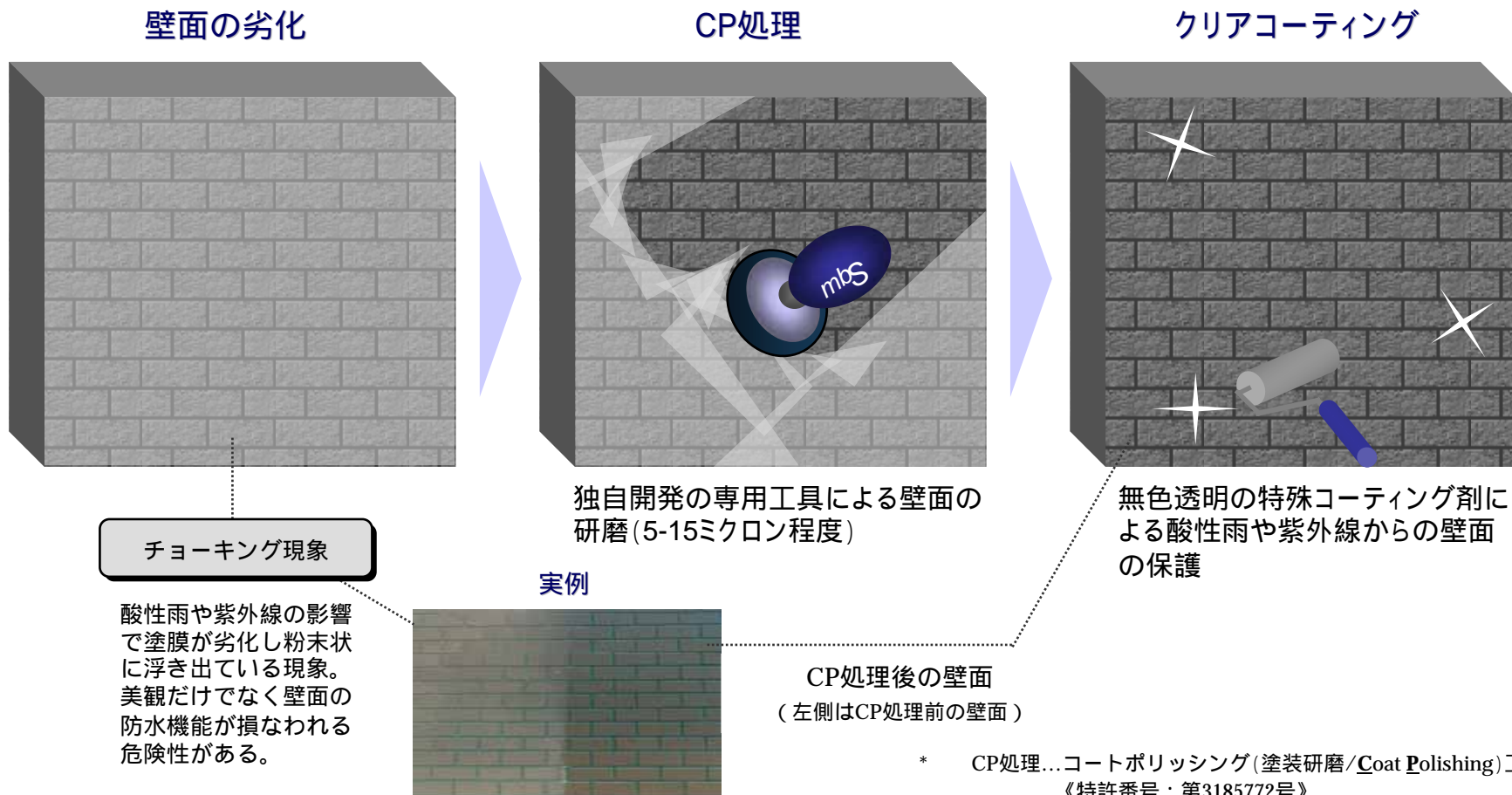
3. 応用/特殊施工

- 止水や防水処理等の比較的損傷の程度が大きな補修施工
- 看板や外溝へのクリア/カラーコーティング施工の応用施工

- 防水ウレタン
- 塩化ビニルシート
- FRP
- その他

劣化した外壁の塗膜をミクロン単位で均一に研磨する(CP*処理)ことにより、外壁に付着した汚れを壁面を痛めることなく除去し、更に無色透明の特殊コーティング剤にて仕上げ施工後5年以上に渡って酸性雨や紫外線から保護します。

クリアコーティング施工の概要



チョーキング現象

酸性雨や紫外線の影響で塗膜が劣化し粉末状に浮き出ている現象。美観だけでなく壁面の防水機能が損なわれる危険性がある。

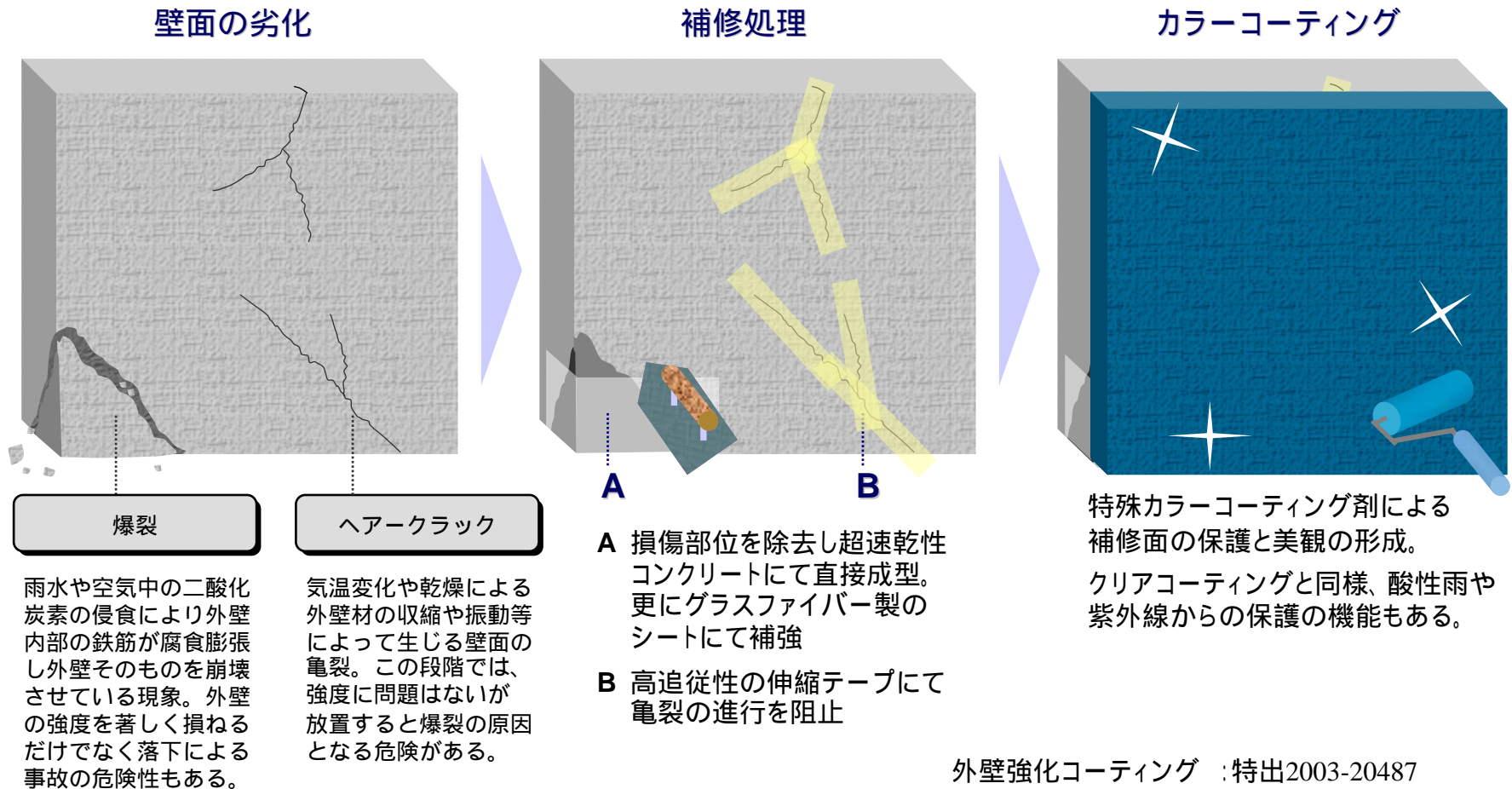
实例

CP処理後の壁面
(左側はCP処理前の壁面)

* CP処理...コートポリッシング(塗装研磨/Coat Polishing)工法
《特許番号：第3185772号》

ヘアークラックや爆裂等の壁面の物理的な損傷に対して、追従(吸着・弾力)性と速乾性に優れた特殊な補修材にて強度を再生し、更にカラーコーティング剤の塗布により美観も再生します。またクリアコーティング同様に紫外線や酸性雨からの保護も実現します。

カラーコーティング施工の概要



基本となるクリア/カラーコーティング施工での技術を外壁以外にも応用し、外溝や屋根看板等のCP処理やコーティング、止水・防水などの特殊工事まで対応することができます。

応用/特殊施工の施工事例

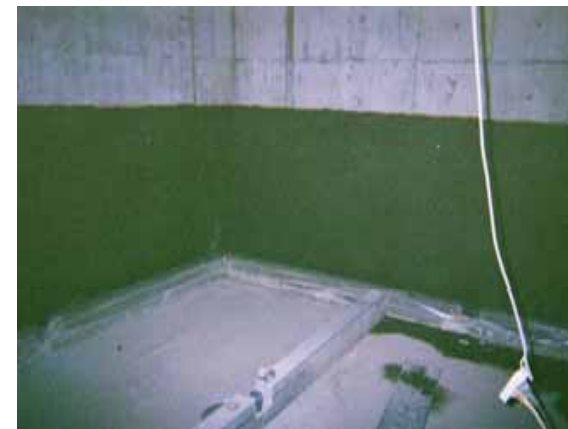
基礎クラック防止施工



住居・ビル屋上の防水施工



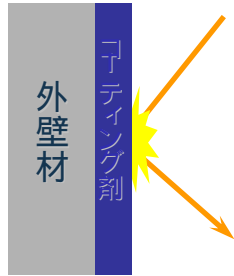
内壁の止水施工



英国LPL社の開発による、従来にはない極めて優れた機能を持つ外壁補修材・コーティング剤を使用しております。

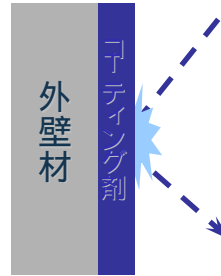
ホームメイキャップ事業で使用される特殊コーティング剤の優れた特性

耐候性



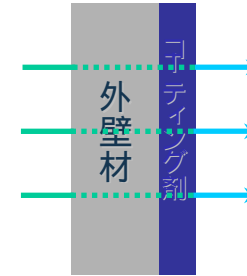
紫外線による塗膜層の劣化侵食を防ぎ、外壁を保護します。

撥水性



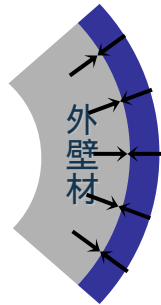
雨水や空気中の水分だけでなく、酸性雨による劣化や侵食を防ぎ、壁面を保護します。

透水性



建物・外壁材の内部の湿気や水分を透過させることにより湿気による外壁の劣化を防ぎます。

追従性 (接着性/弾性)



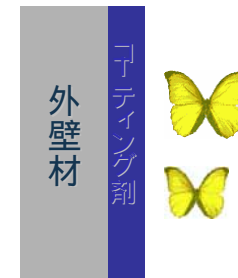
外壁と極めて強力に接着し高い弾性を持つことにより外壁のたわみにも柔軟に対応し、塗膜のひび割れを起こしません。

自浄性*



表面層が僅かずつ、自然に剥離していくことにより、壁面の美観を常に維持します。

低刺激性



揮発性が極めて低く、施工の際にほとんど臭気や有害物質を発散しないため、内装などのデリケートな施工にも対応が可能です。

* LPL社製 カラーコーティング剤 “デカデックス” のみ

極めて厳しい英国国防省規格(DEF)に加え、アメリカ材料試験協会規格(ASTM)やイギリス国家規格(BS)により認定をうけており、英国・日本国内において数多くの優れた施工実績を有しています。

当社で使用するカラーコーティング剤*の主なテストデータ

耐用年数	15年以上(補強施工の場合20年以上)
耐火性	ほぼ完全な不燃性(クラス1) (BS-476 Part7を取得)
耐候性**	ウェザオメーター**照射 3,000時間以上無変化 (DEF-1055 ならびに ASTM G3を取得)
水蒸気透過率	8.4g/m ² /日(膜厚:470μ) (BS-3177を取得)
伸縮性	320%
耐塩水性	500時間に渡る塩水噴霧後変化無し (ASTM B117を取得)
耐化学薬品性	室温下で硝酸を含む各種の酸と苛性ソーダを含む各種のアルカリの10%溶液に7日間浸漬後変化無し

登録 No. 2002-L0030

CTA技術評価表

(社)日本化学工業協会
技術評価センター(CTA)
技術評価部

平成14年11月14日付けをもって依頼のありました技術評価につきまして下記の通り評価結果をご報告申し上げます。

技 術 名	ホームメイキャップ工法 (CP処理)
技 術 分 野	その他
開 発 段 階	応用技術
評 価 年 月 日	平成14年11月30日

診 断	A	新規性、実現可能性、市場性において極めて優れた技術である
	B	新規性、実現可能性、市場性においてかなり優れた技術である
	C	新規性、実現可能性、市場性のいずれかにおいて優れた技術である
	D	新規性、実現可能性、市場性のいずれにおいても並みの技術である
	E	新規性、実現可能性、市場性のいずれも並以下の技術である

- 2 -

* 英国LPL社製デカデックスのもの(データはLPL社提供)

** 外壁劣化の大きな原因の一つである紫外線に対する耐久性を主に図る指標。国産製品の標準値は約500時間(当社調べ)

ホームメイキャップ事業の特徴(2) ...優秀な施工技術者の体系的な育成

徹底した研修制度と独自の資格認定制度により、施工技術と接客マナー等を兼ね備えたメイキャップマスター^(注)を体系的に育成しております。

メイキャップマスター認定制度のイメージ

	施工技術 /実績	施工プラン 立案能力	接客マナー	指導能力
SVクラス (スーパーバイザーレベル)				
Sクラス (研修講師レベル)				
Aクラス (現場責任者レベル)				
Bクラス (中級施工者レベル)				--
Cクラス (初級施工者レベル)		--		--
Dクラス (研修生レベル)		--	--	--

(注) 弊社が定める施工技術者の呼称。施工技術の他に施工プランの立案能力や接客マナー、指導能力において一定の基準を満たしてはじめて認定を受ける。定期的な更新が義務付けられ、品質管理の他に技術者のモチベーション向上にも大きく貢献している。

厳しい資格認定試験に合格したメンバーです。



ホームメイキャップマスター資格認定証

氏名	柳井 順行	
認定番号	TSMBS010109021	
生年月日	■■■■■■■■■■	
血液型	A型	
所属先	株式会社エムピーエス 山口県宇部市神原町2丁目7-15 0836-37-6585	
緊急連絡先	山口県■■■■■■■■■■	
発効日	2003年2月1日	
有効期限	2004年1月31日	

Home Makeup
Quality evolution theory.

足場設置・撤去から、左官、防水・止水、塗装、シーリングに至るまで、外壁の補修に関する全ての工程をワンストップで施工できる体制を構築しております。

外壁の再塗装に関する通常の施工と当社の施工の進行の比較

通常の再塗装工事

- | | |
|---------------|---------|
| 0. 現場診断/見積り提案 | 元請業者* |
| 1. 施工プラン作成 | 元請業者* |
| 2. 足場の設置 | 足場業者 |
| 3. 施工 | |
| ▶ 爆裂等の補修 | 左官業者 |
| ▶ シーリングの補修 | シーリング業者 |
| ▶ 塗装 | 塗装業者 |
| 4. 足場の撤去 | 足場業者 |
| 5. 施工後検査 | 元請業者* |

弊社カラーコーティング施工

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| 0. 現場診断/見積り提案 | 元請業者*/HM店 |
| 1. 施工プラン作成 | HM店(本店/提携店)のメイキャップマスター**による完全責任施工 |
| 2. 足場の設置 | |
| 3. 施工 | |
| ▶ 爆裂等の補修 | |
| ▶ シーリングの補修 | |
| ▶ コーティング | |
| 4. 足場の撤去 | |
| 5. 施工後検査 | |

- 複数の業者が複雑に作業分担して工事に携わるため日程調整の手間が極めて大きい
- 業者間トラブルや施主からのクレームに対する責任の所在が不明瞭となる事態が頻発

- 単一の事業者によるワンストップ施工のため業者間の日程の調整が不要
- 単一の事業者による施工のため責任の所在が明確な“完全責任施工”が可能でトラブル/クレームの発生が激減

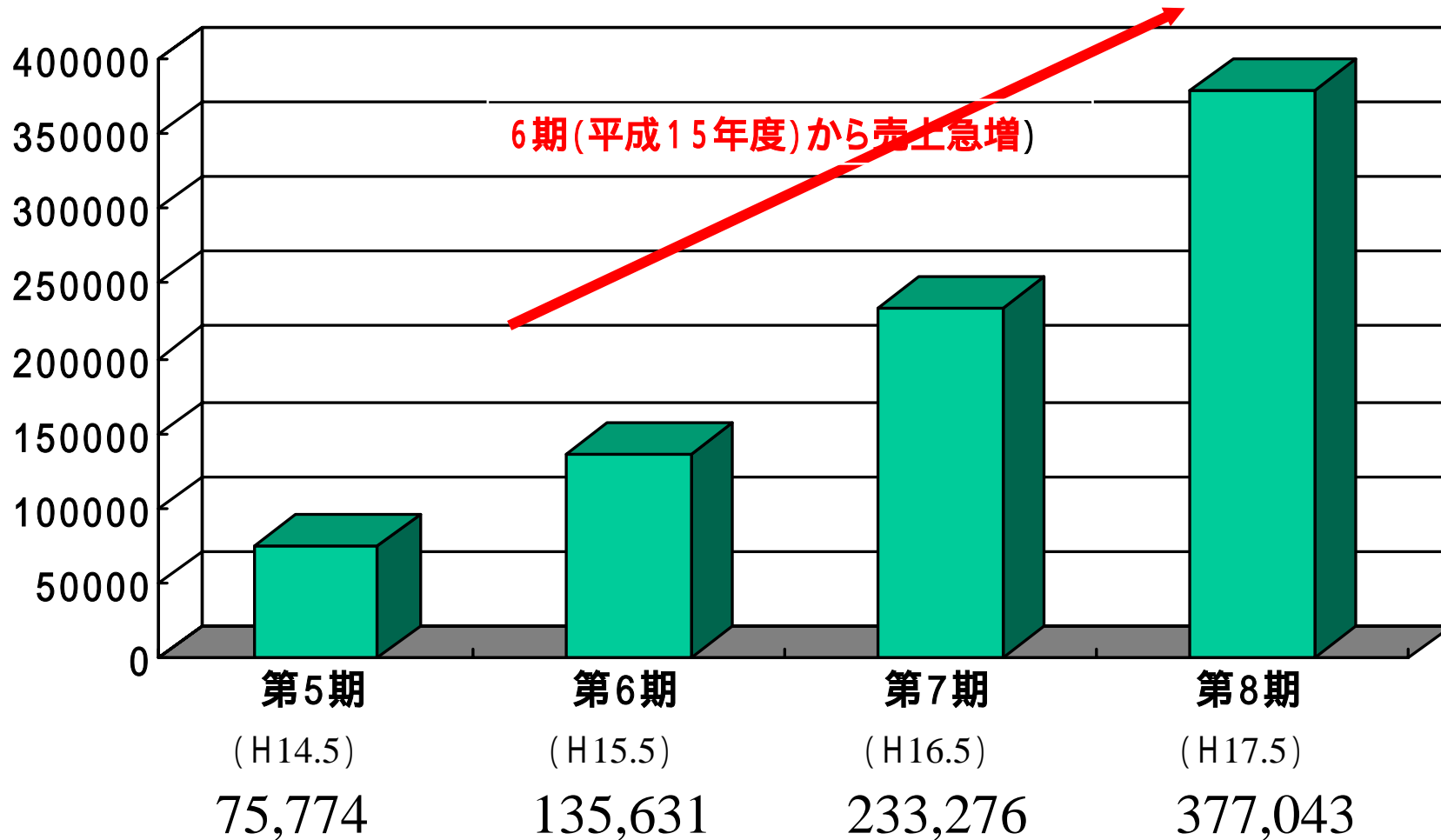
* ハウスメーカー/工務店/マンションデベロッパー等のリフォーム案件の受注元

** 弊社が認定する施工技術資格保有者

項目	当 社
技術面	外壁の美観形成 + 保護・補強 独自の技術ノウハウ（CP処理、マット処理等）、外壁塗料の先進国である英国製の特殊塗料を使用
システム面	足場から、左官、防水・止水、塗装、シーリングに至まで単一業者による責任施工体制 劣化状況の診断から適切な補修方法の選択、教育された技術者による施工までの工程をマニュアル化 標準施工単価による詳細見積もりシステムを完備 10年間の品質保証 基本マナー、商品知識、施工技術、プランニングの項目による研修制度
営業面	ブランド構築による受注活動のほか、ハウスメーカー、ゼネコン、地域工務店等との提携ネットワークを構築（パートナー制度）

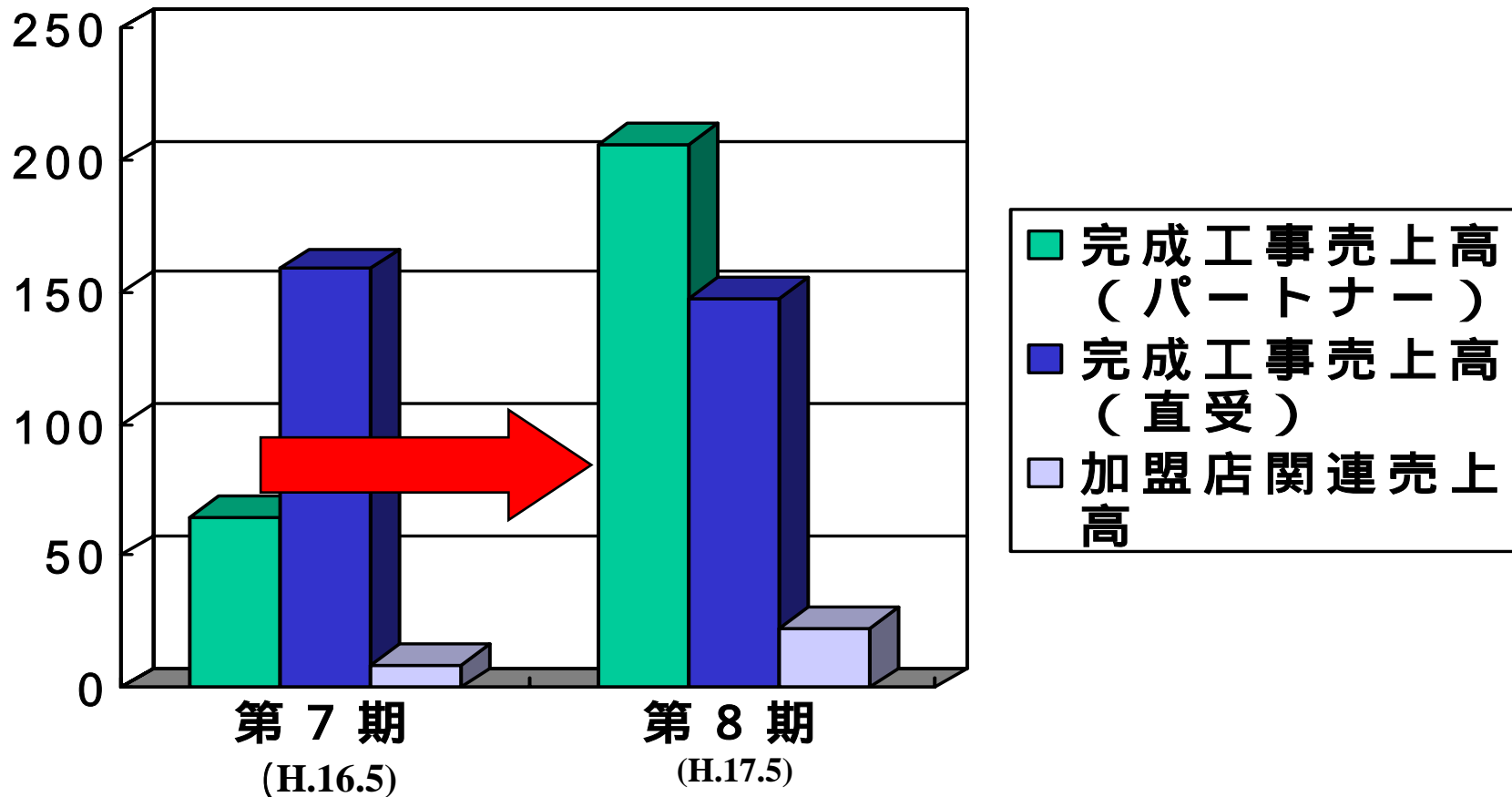
1. 過去4期の売上高実績推移

(単位: 千円)



2. 施工工事受注方法別完成工事高推移

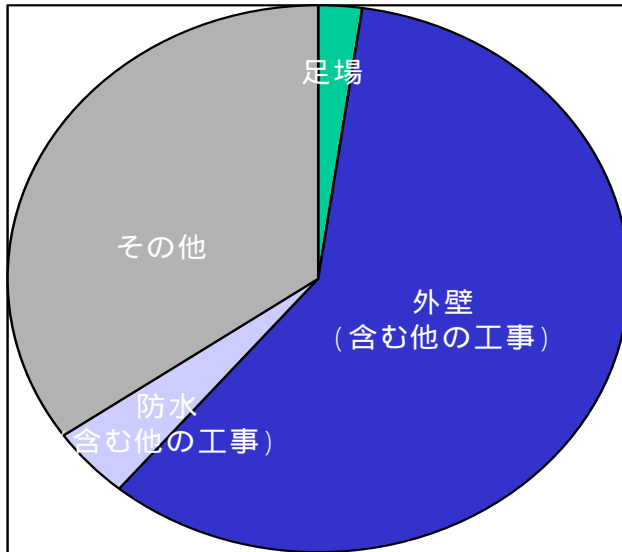
(百万円)



1. パートナー: 地域の優良な元請業者や設計事務所等を対象とした当社の受注活動における提携先
2. 平成16年の直受については、萩グランドホテルの大口受注有り

3. 施工種類別完成工事高推移

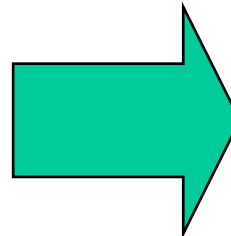
第7期(H.16.5)



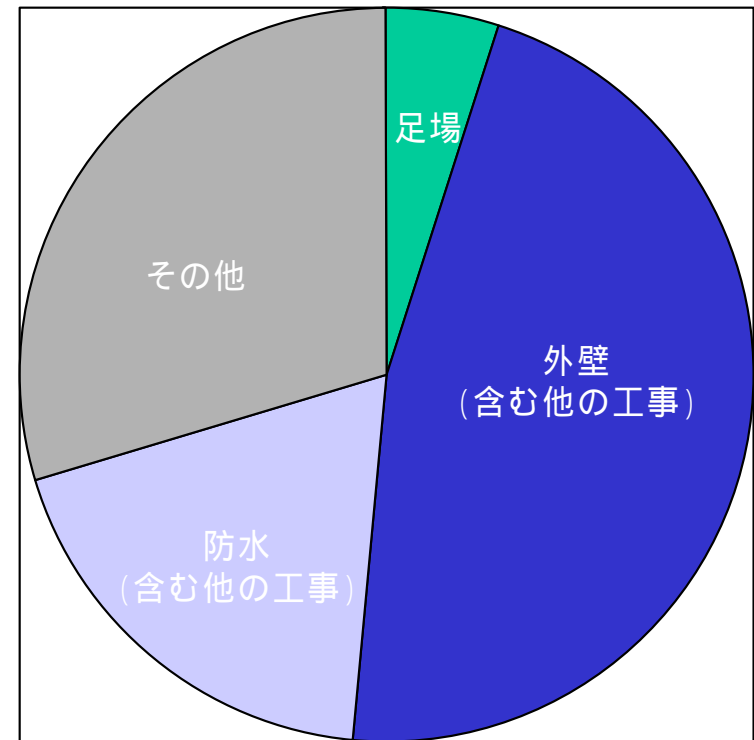
(百万円)

足場	5
外壁(含む他の工事)	132
防水(含む他の工事)	9
その他	78
合計	224

約1.6倍



第8期(H.17.5)



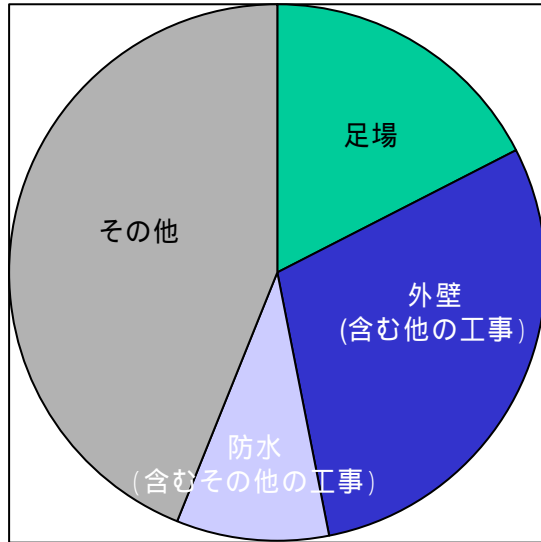
(百万円)

足場	18
外壁(含む他の工事)	164
防水(含む他の工事)	67
その他	105
合計	354

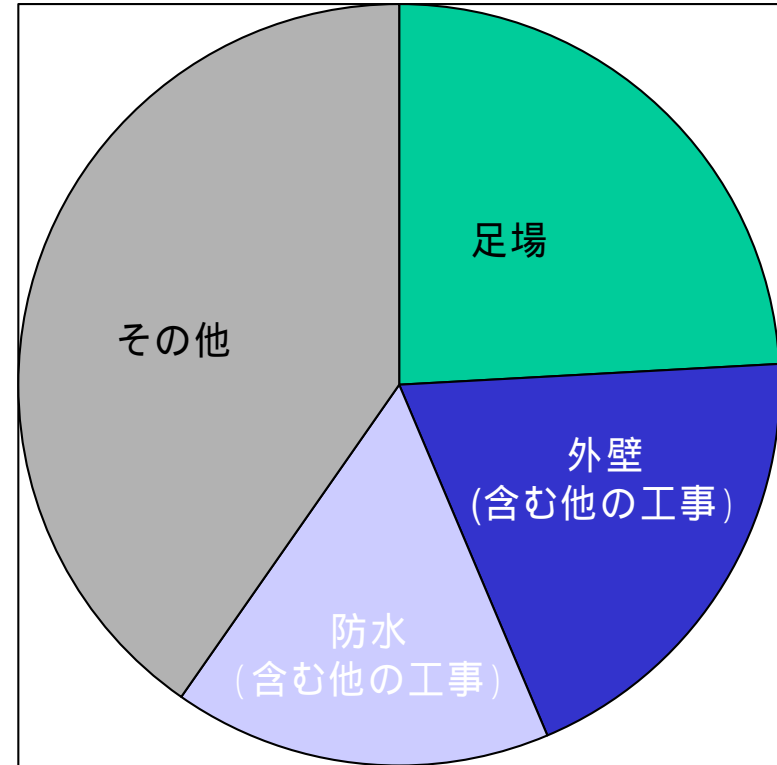
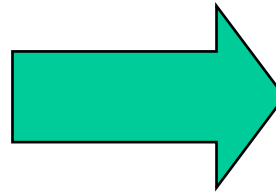
4. 施工種類別完成工事物件数推移

第8期(H.17.5)

第7期(H.16.5)



約2.7倍



(件数)

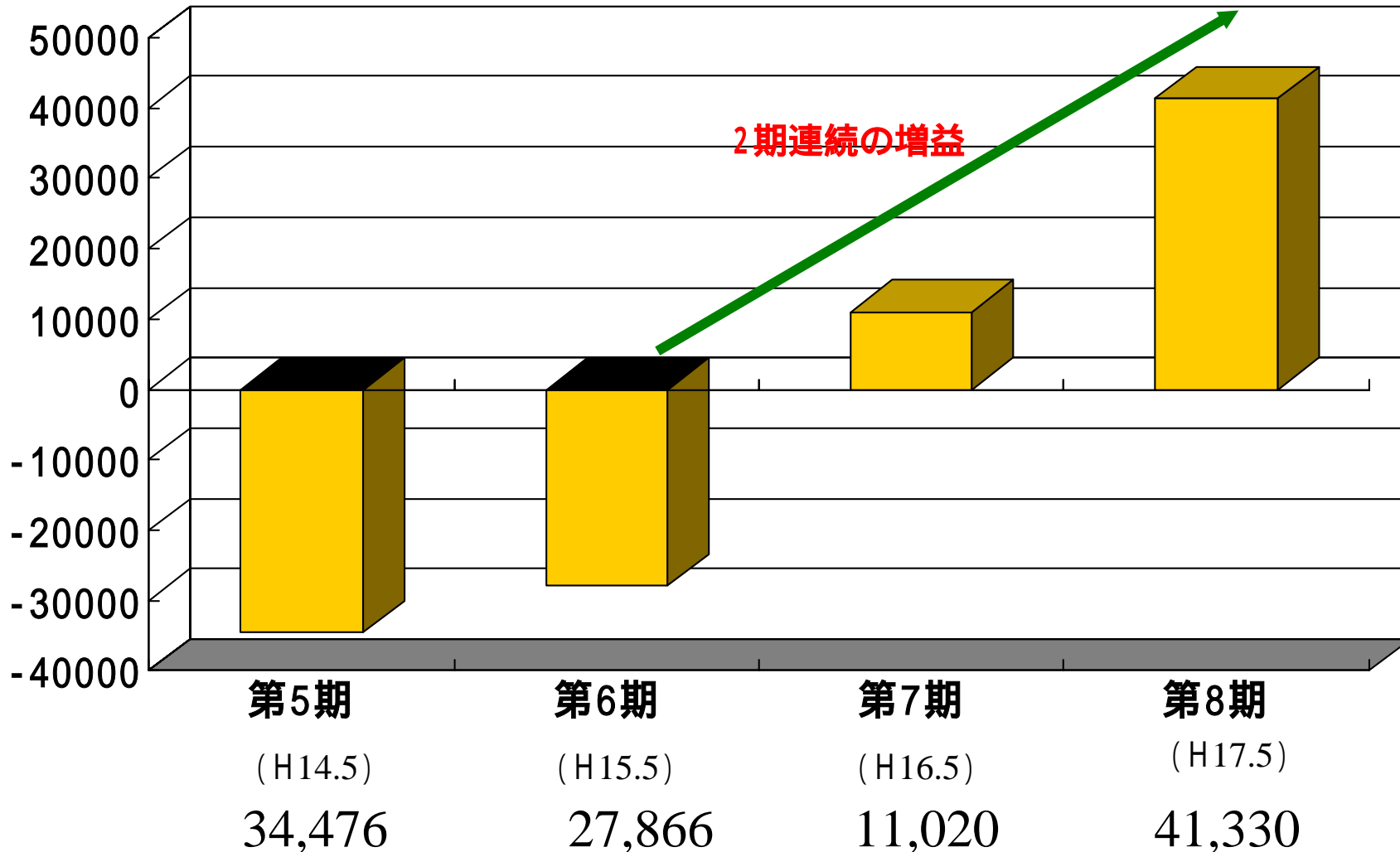
足場	40
外壁(含む他の工事)	67
防水(含む他の工事)	21
その他	100
合計	228

(件数)

足場	147
外壁(含む他の工事)	120
防水(含む他の工事)	98
その他	246
合計	611

5. 過去4期の経常利益の推移

(単位:千円)



1. 比較貸借対照表

(単位:百万円)

	第 7 期 (H.16.5)	第 8 期 (H.17.5)	増減額	主な増減項目
流動資産合計	82	254	172	現預金 + 112、完成工事未収入金 + 25、原材料 + 18、受取手形 + 7
固定資産合計	9	16	7	
資産合計	92	271	179	
負債合計	100	81	19	短期借入金他 31、社債 10、長期借入金 + 3
資本合計	8	189	197	資本金 + 74、資本剰余金 + 86、利益剰余金 + 37
負債及び資本合計	92	271	179	

1. 財務体質の強化と資本収益率の向上

	第 7 期 (H.16.5)	第 8 期 (H.17.5)
自己資本比率	9.5%	70.0%
有利子負債	78.2百万円	40.7百万円
ROE	NIL	19.5%

大幅に改善

住宅政策の最重要課題は

「いいものを作って、きちんと手入れし、長く大切に使う」

有望な将来性から、様々な業界(小売業、不動産業、インターネット)からの参入

競争状況は一段と厳しさ

悪質なリフォーム業者によるトラブルが発生

大きな社会問題となる

施工側の理論に基づく不透明な価格体系や無責任な施工が横行

相談件数の急増

外壁コンクリートの落下事故の発生

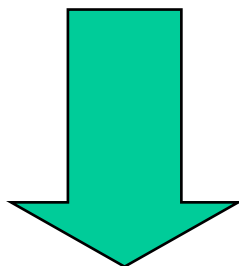
あらゆる建造物の維持・保全が社会的テーマ

建物の美観形成するだけでなく、機能性、安全性が長期にわたって確保するサービス

住宅の性能の向上に資するリフォームについての評価手法の確立

住宅リフォーム市場の動向

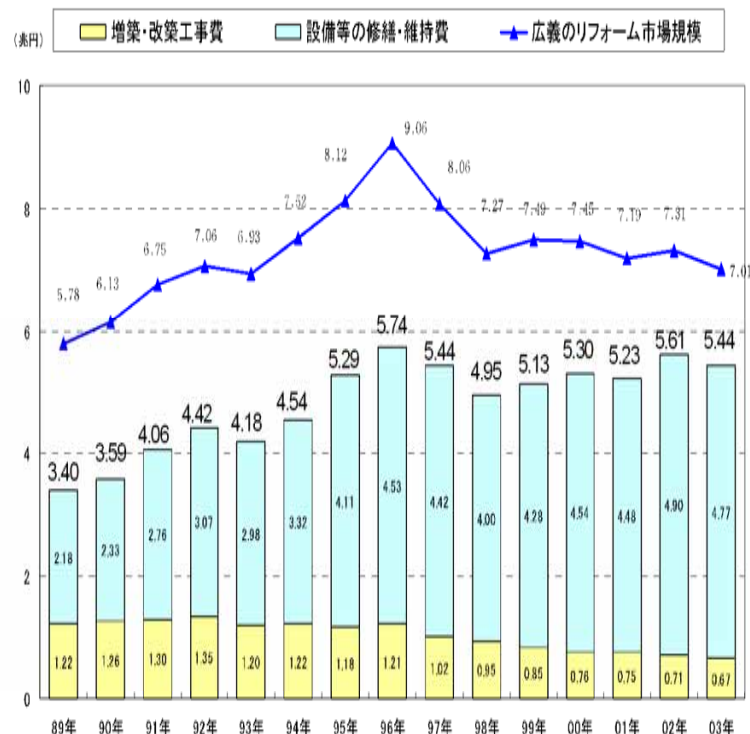
2003年(平成15年度) 5兆4,400億円
7兆100億円(広義)
〔(財)住宅リフォーム・紛争処理センター〕



2010年(平成22年度) 7兆9千億円
2020年(平成32年度) 9兆1千億円

株式会社矢野経済研究所
2004年(平成16年)10月21日リリース「2004年度版 住宅リフォーム市場の展望と戦略のサマリー」

(1) 住宅リフォームの市場規模(推計)の推移

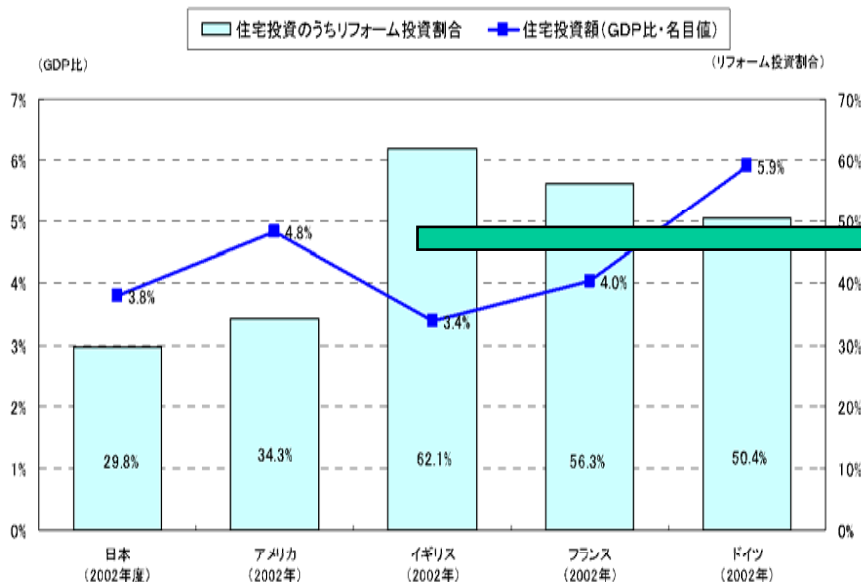


(資料) (財)住宅リフォーム・紛争処理支援センターによる推計

(注1) 分譲マンションの大規模修繕等、共用部分のリフォーム、賃貸住宅所有者による賃貸住宅のリフォーム、外構等のエクステリア工事は含まれない

(注2) 「広義のリフォーム市場規模」: 戸数増を伴う増築・改築工事費と、リフォーム関連の家庭用耐久消費財、インテリア商品等の購入費を加えた金額

(2) 住宅投資に占める住宅リフォーム割合の国際比較



(資料) 住宅投資のGDP比

日本：内閣府「国民経済計算年報平成16年版」、その他：National Accounts of OECD countries 2004

住宅投資のうちリフォーム投資割合

日本：(財)住宅リフォーム・紛争処理支援センターによる推計値

アメリカ：Census of Construction Industries、イギリス、フランス、ドイツ：ユーロコンストラクト資料

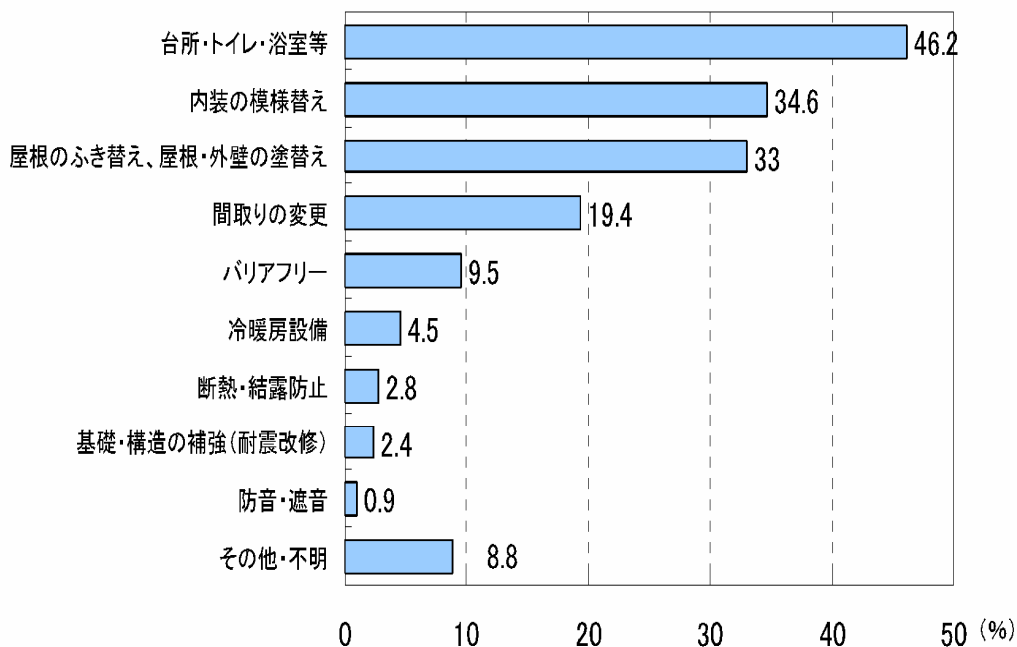
EU主要国の住宅投資に占める住宅リフォーム割合は50%以上である。特に、イギリスは62.1%と高い。

当社のコーティング材は、イギリスのLPL社からの輸入原料を使用し、この原料はイギリスの国家規格の認定を受けている。

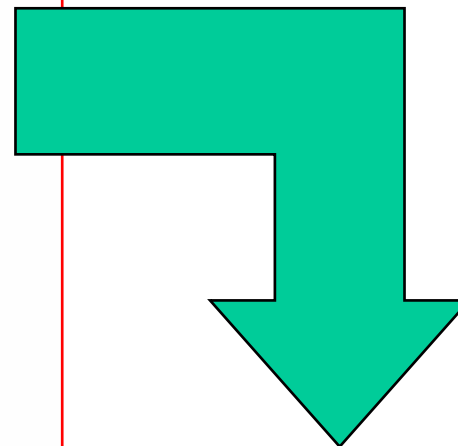
(3) 住宅リフォームの実施内容

※ 2つまで回答

【住宅リフォームの実施内容】

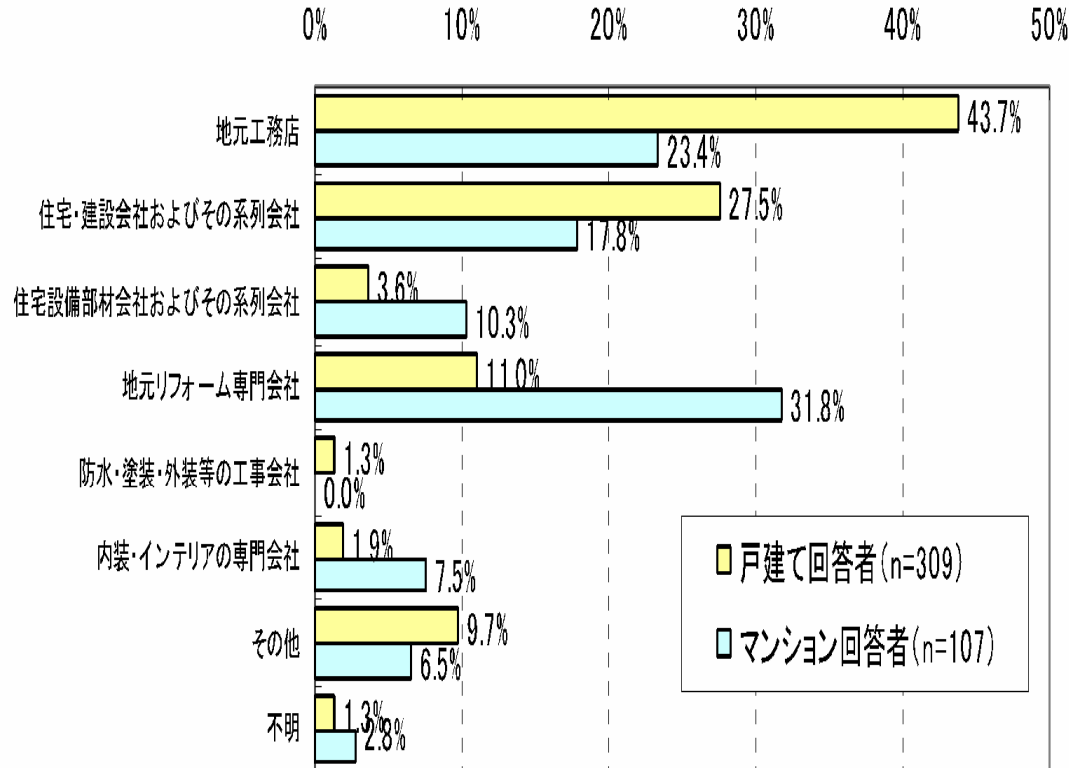


(資料) 平成15年住宅需要実態調査 [国土交通省]

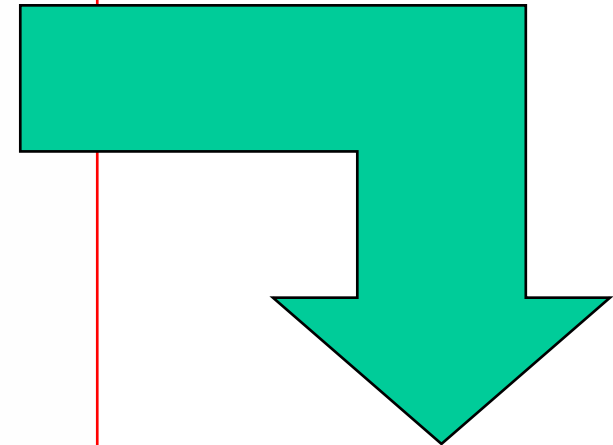


当社の受注工事も、外壁
リフォーム事業を基盤とし
た派生ビジネスへの受注
が拡大

(4) リフォーム依頼先の業種

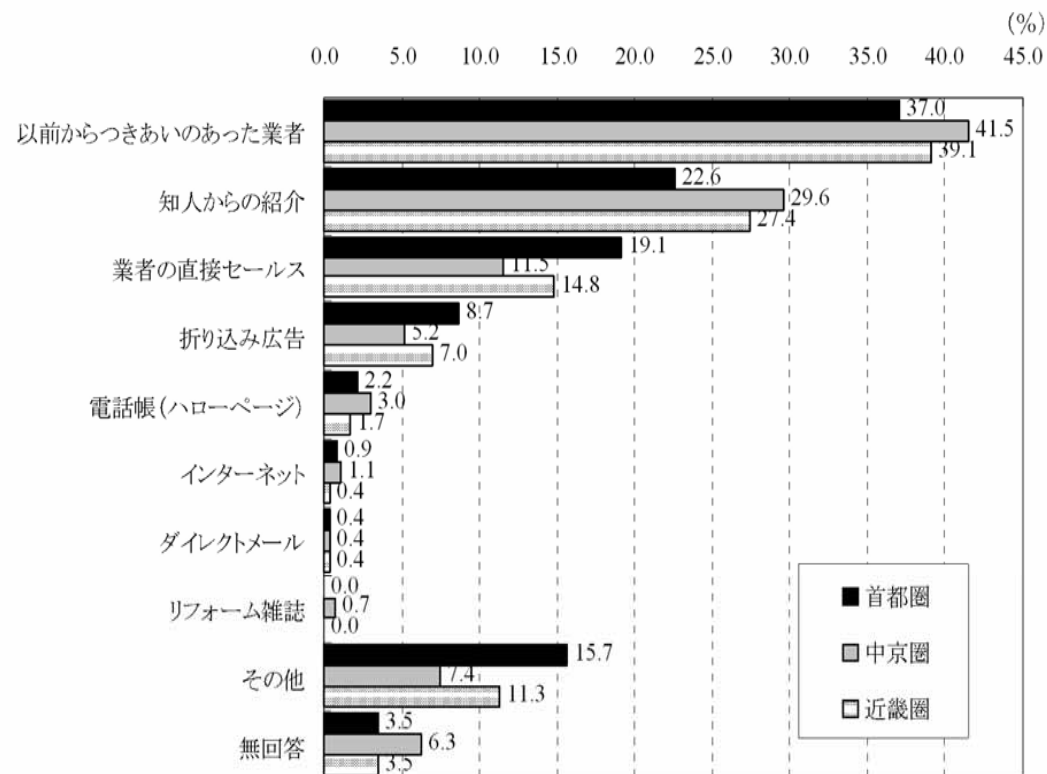


(資料) 住宅リフォームに関する動向調査 2002 [(株) リクルート]

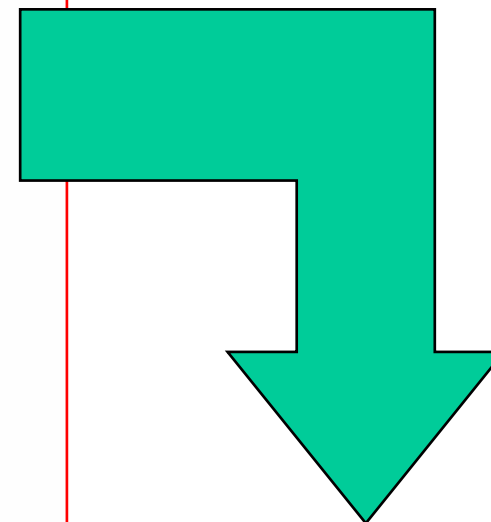


当社の受注活動の主力である
地域パートナー (地域の優良
 な元受業者や設計事務所を対
 象とした当社の受注活動にお
 ける提携先) との受注拡大戦
 略を構築

(1) リフォーム施工業者を探した方法

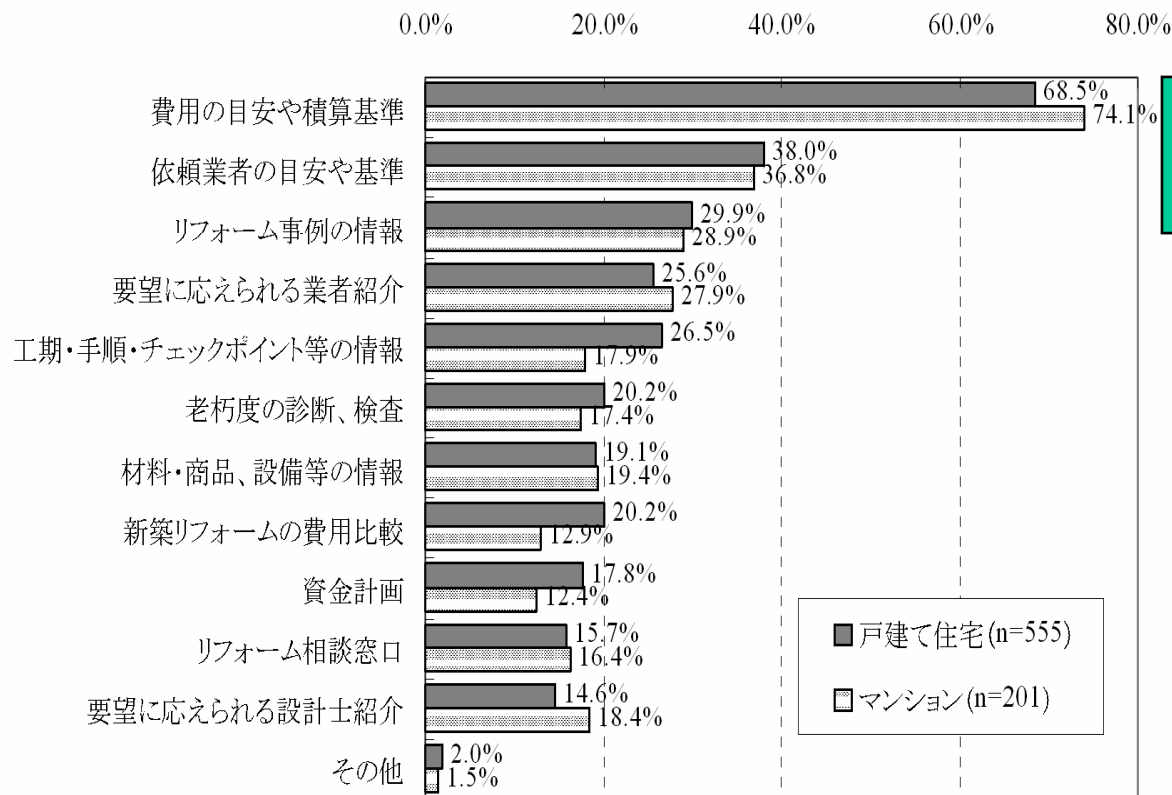


(資料) 平成 14 年度住宅市場動向調査 [国土交通省住宅局]

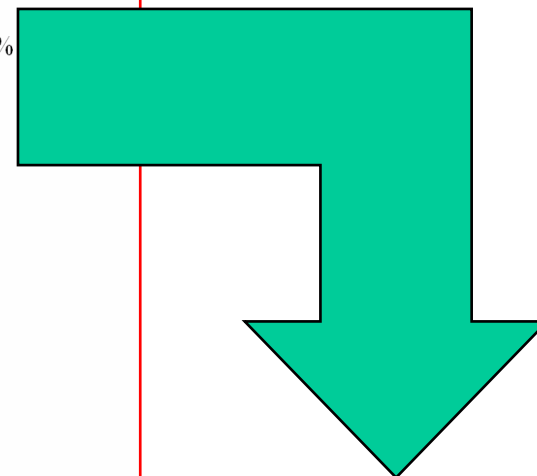


地域パートナーとの
連携強化

(2) 不足している情報の種類や内容（3つ程度以内で回答）



(資料) 住宅リフォーム潜在需要者の意識と行動に関する調査 [住宅リフォーム推進協議会]



当社の「ホームメイキャップ」システムは、お客様が要求されている情報不足を解消できる仕組み

中期的なビジョン

ホームメイキャップ事業の全国展開

建造物の劣化状況診断から補修・改修までのコングロマリット化した組織づくり

外壁リフォーム事業以外の建築関連派生ビジネスの事業化

(ビジョン達成に向けて)

業務提携(相互に資本参加)およびM & Aの展開

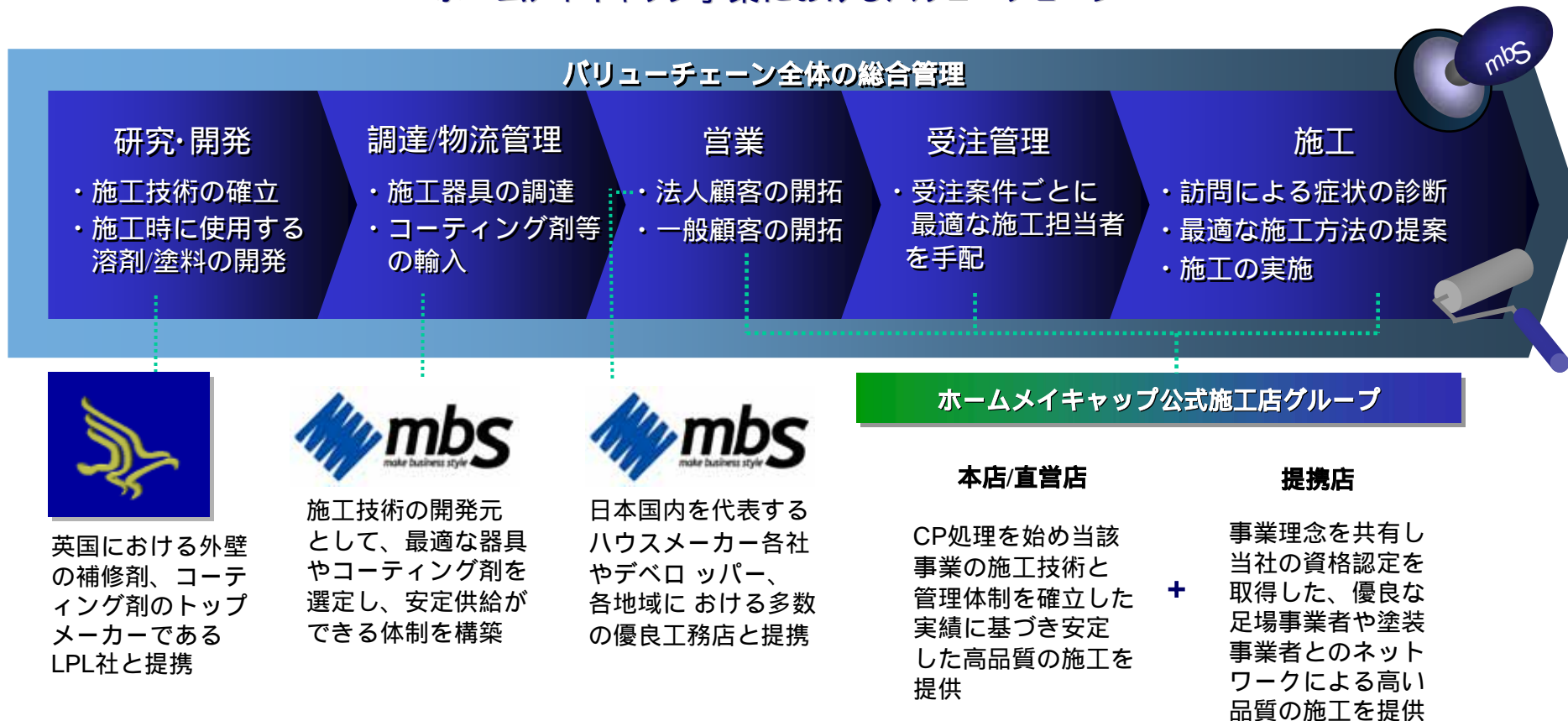
更なる飛躍を目指すために、3年後に他市場上場を目指す

中期経営計画についてーバリューチェーンの全体像についてー



弊社のコアコンピタンスである施工技術や事業ノウハウをシステム化させ、有力な外部企業とのパートナーシップに基づく効果的なバリューチェーンを構築して効果的に事業を展開していきます。

ホームメイキャップ事業におけるバリューチェーン



英国における外壁の補修剤、コーティング剤のトップメーカーであるLPL社と提携



施工技術の開発元として、最適な器具やコーティング剤を選定し、安定供給ができる体制を構築



日本国内を代表するハウスメーカー各社やデベロッパー、各地域における多数の優良工務店と提携

1. 営業力強化について

全国主要都市に直営店を設置

(1) 営業拠点の設置計画

第9期(17.6～18.5)	東京支店
第10期(18.6～19.5)	神奈川支店 大阪支店
第11期(19.6～20.5)	名古屋支店 熊本支店
以降	広島支店、仙台支店、四国(松山)支店

(2) FC店の設置

第9期～第11期の間

九州 2社、関東4社、近畿2社

(3) 公共工事分野の受注促進

県・市町村でのリフォーム工事の受注基盤整備

2. 技術力強化について

(1) コーティング材の機能強化

英国LPLとの共同開発による耐候性の強化

(2) 意匠性のあるコーティング材の開発

デザイン性のある外装仕様ノウハウの企画・開発

(3) コンクリートのマット処理技術の開発

劣化コンクリート壁の補修方法の確立

コンクリート(モルタル)の中酸化防止塗膜を形成する技術

躯体の伸縮膨張に耐えうる表面塗膜を形成する技術

「セメント協会主催」技術研究発表会にて発表

テーマ「**塗装による被覆コンクリートの力学特性の研究**」

(単位:百万円、%)

3. 計数目標について

	第9期 (18年5月期)	第10期 (19年5月期)	第11期 (20年5月期)
売上高 (伸び率40%以上)	515	724	1,096
経常利益 (経常利益率10%以上)	48	85	134
当期純利益 (法人税率40%を前提)	26	50	80
ROE (20%以上)	13.6%	20%以上	20%以上

デモンストレーション

築後約90年経過した伝統的な漆喰タイプの建造物で、従来工法による修復は極めて困難でしたが、当社のカラーコーティング施工により美観の蘇生と壁面の保護に成功しています。

函館ハリストス正教会* (重要文化財)の修復施工の様子

当社スタッフによる施工風景



当社で使用しているカラーコーティング剤**の優れた耐候性に加え、漆喰と同等以上の透水性と、速乾性を併せ持つという極めて稀な特性が当局に高く評価され採用となった

施工後



* 函館ハリストス正教会... 1896年(安政6年)にロシア領事館付大聖堂として北海道函館市内に建立されたが、大火後1916年(大正5年)に再建。正教会聖堂の代表的な建築としても有名。国の重要文化財にも指定されている。

** モノラスティックススムース(LPL社製)

施工事例の紹介(2)...カラーコーティング施工/県内最大級ホテルの例

開業30周年を記念した外壁改修工事を請け負った当社。主にRCの建造物で、築30年経過しており、非常に建物の劣化が激しかった為、当社独自の外壁補修技術『ホームメイキャップ』の『外壁強化コーティング』施工により、美観の蘇生と壁面の保護に成功しています。

萩グランドホテルの修復施工の様子

施工前



施工中



施工後



当社の使用しているコーティング剤とコンクリートの剥落防止に有効な工法(外壁強化コーティング特出:2003-20487/グラスファイバーマット処理)を各面随所に活用、美観と共に保護強化に成功している。

** デカデックス (LPL社製)



施工箇所と使用コーティング材

外壁(漆喰):モノラステックススムーズ

外壁(レンガ):K501

破風/幕板(木):モノラステックススムーズ

屋根(素焼き瓦):K501



施工箇所と使用コーティング材

外壁(サイディング):デカデックス

屋根(コロニアル):デカデックス

破風(エクセルボード):モノラステックス
スムーズ

軒天(ケイカル板):モノラステックス
スムーズ



施工箇所と使用コーティング材

外壁(ALC):デカデックス
破風/垂木(木):モノラステックススムーズ
軒天(ケイカル板):モノラステックススムーズ
基礎(モルタル):デカデックス

施工箇所と使用コーティング材

外壁(サイディング):デカデックス
屋根(コロニアル):デカデックス
破風(エクセルボード):モノラステックス
スムーズ
軒天(ケイカル板):モノラステックス
スムーズ



施工箇所と使用コーティング材

外壁(モルタル):デカデックス
破風(木):モノラステックススムーズ
軒天(ケイカル板):モノラステックススムーズ



施工箇所と使用コーティング材

外壁(RC):デカデックス
屋上(シート防水):デカデックス・デカサンTP



外壁のシーリング目地部が切れて、雨漏りを起こしていた。追従性の高いテープにて処理し、シーリング目地の強化を行いました。



施工箇所と使用コーティング材

外壁(焼き杉):モノラステックススムーズ

外壁(漆喰):モノラステックススムーズ









ライトマット処理工法

～ ジョイント部のクラックを抑える～

ボードの全面にグラスファイバーシートを貼り、超弾性コーティング材を擦り込むことにより、独特の風合いを保つと共に、クラックの発生を防止します。



ライトマット施工中の様子



独特の風合いが活かされる、
ライトマット工法の表面



撥水コーティング

～ 石材の劣化を長期に抑える～

石材及びモルタルに撥水コーティング材(K501)を十分に浸透させ、石材に含まれるシリカゲルと反応を起こすことにより、撥水膜を形成させます。

長期的に撥水膜を維持させることにより、石材の中性化を防止し、劣化を抑えます。





テクスチャー(トラバーチン)と防水性を兼ね備えるために、防水性コーティング材をローラーで2度塗りした後にパターン付けを行った。

施工後 / モルタル面: 防水性コーティング
石材: 撥水材



施工後

汚れが付きにくく、付いてもブラシを使った水洗いでお手入れができるコーティング材を使用



(1) . 耐久性が失われた構造物の爆裂、ひび割れ、落下、雨漏りの補修

(2) . トンネル内の崩落事故、架橋の足下駄崩落事故、の基礎強化

(3) . 地震によるコンクリート強化による落下防止



コンクリートのマット工法による施工事例

築30年の県内最大級の観光ホテル施工前

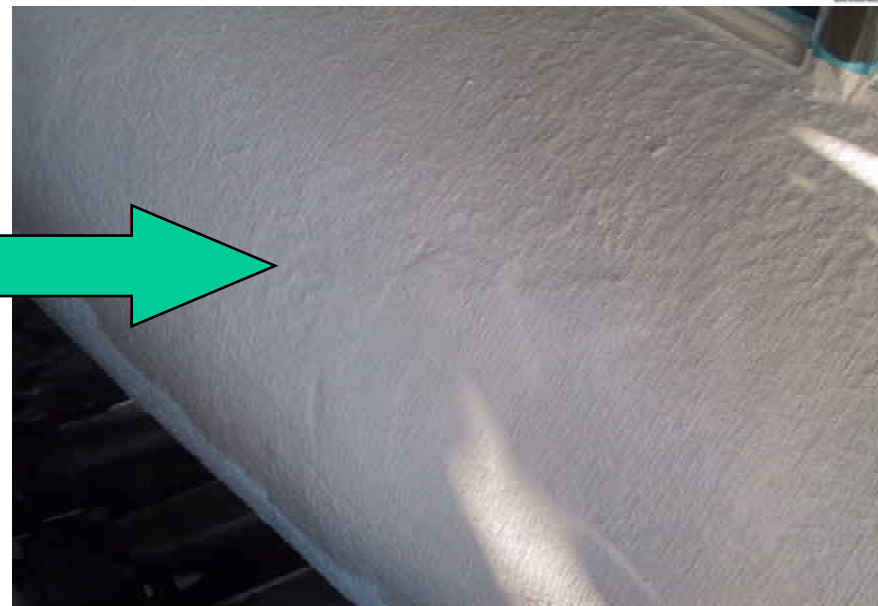


築30年の県内最大級の観光ホテル施工前



17

築30年の県内最大級の観光ホテル施工前



18

築30年の県内最大級の観光ホテル施工中



1. 出会いの大切さ

志の全体を買ってくれる人

志を共鳴してくれる人

志を具現化してくれる人

志を表面化してくれる人

志を告知してくれる人

志を評価してくれる人

志に箔を付けてくれる人

志に勇気を与えてくれる人

志を買ってくれる人

事業の将来性・成長性に期待(投資家)

理念共有・業務遂行(スタッフ)

外部役員としての経営支援(コンサルティング)

CI戦略の立案実行(デザイナー)

事業戦略・技術紹介(マスコミ・商工会等)

技術認定・補助金(国・県の機関)

信頼性向上(有識者・著名人)

無条件に成功を祈る(愛の人)

実績の有無に関わらず購入(オピニオンリーダー)

2. 事業に対する哲学

- 一、 大事なものは結果ではなく芸術的なプロセスにあり芸術的なプロセスはドラマチックな結果を生む。
- 二、 芸術的なプロセスへの考察はその本人が持つプライドをありのままに映し出すものである。
- 三、 即ちその本人が持つプライドが結果である。

3. センスとビジョンとバイタリティー

センスとは天性的なものを指すのではなく

自分に出来ることとしたいことが一致しているかどうかを

想定した**巻き戻し機能！！**

ビジョンとはいつまでも何をどうするかという目標の他

その状況を頭の中でイメージ出来れば其れを如何なる状態

でも自然にイメージする**再生機能！！**

バイタリティーとは単に勢いのある行動力だけではなく

頭の中でイメージしたことに基づいて勇気を持って動き

働きかける**先送り機能！！**