

UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.

**CCC MARKETING GROUP**



ユニーク  
データを  
解決力に。

11/17 (Tue)

18 (Wed)

13:00-16:45

UNIQUE DATA  
CONFERENCE

ユニークデータ

カンファレンス

2020

# 「トランスフォーメーション」。それは「変化」。

---

この瞬間、全世界の、あらゆる人々が、とてつもない大きなうねりの中で「トランスフォーメーション」を模索するなか、CCCマーケティンググループは、血の通った生きている膨大なデータの中で「変化」を確実に捉え、社会の課題や困難を解決し、未来をつくっています。

『カルチャ・インフラを、つくっていくカンパニー』CCCの一員である私たちは、約40年前からライフスタイルに変革を起こす仕組みをつくり、生活を新しくするプラットフォームのもとで、さまざまなパートナー企業のみなさまと日本全国の生活者とともに、共創しながら唯一無二の「ユニークデータ」を育んできました。

この共創されたデータこそが、世界でも類を見ない「ユニークデータ」です。変動性、不確実性、複雑性、そして曖昧性を見せる社会と向き合いながら、「ユニークデータ」をテクノロジーとアイデアで新たな価値に転換し、ひとりひとりの生活をマーケティングしながら未来につなげていく。

このカンファレンスを通じて、私たちが考える使命を多くのみなさまと共有しながら、「トランスフォーメーション」をしていくこれからの日本、これからの社会価値と一緒に考えていきたいと思っています。

## ユニークデータを解決力に。

UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.

**CCC** MARKETING GROUP

## タイトル：「量×質×ID」のデータマーケティングを知る2日間

日時：2020年  
11月17日（火）  
13:00～16:45

11月18日（水）  
13:00～16:45

形式：無料オンラインカンファレンス

参加方法：カンファレンス特設サイト  
(<https://cccmkhd.co.jp/udc20/>) からお申し込みください。

募集人数：事前登録制・無制限  
※登録された方にアクセスURLをお送りします。

主催：CCC MARKETING HOLDINGS 株式会社



# DAY1 11月17日 (火)

13:05~ KEYNOTE SESSION

CCC MARKETING GROUP × NEWS PICKS 特別企画

リーダーこそ、顧客を見よ。  
経営に求められるマーケティング戦略



高岡 浩三  
ケイアンドカンパニー  
代表取締役  
(元ネスレ日本代表取締役)



北村 和彦  
CCC MARKETING HOLDINGS代表取締役社長

モデレーター：佐々木 紀彦  
NEWS PICKS Studios CEO  
NewsPicks NewSchool校長



Moderator

14:05~14:50 Session 1



大変革するモビリティのパラダイムシフトに  
データベース・マーケティングで挑む

T-POINT



堀井 勇吾  
オートボックスセブン取締役 専務執行役員  
ABTマーケティング代表取締役社長



木村 にな  
ネコ・パブリッシング カーライフ事業部  
ル・ポラン編集部



二瀬 慎  
Tポイント・ジャパン  
モビリティコンサル  
Division General Manager



Moderator

杉浦 敬太  
株式会社Tポイント・ジャパン取締役

15:00~15:45 Session 2

感性とテクノロジーが  
融和する次世代マーケティングとは？



毛谷村剛太郎  
CCCマーケティング  
データベースマーケティング研究所 所長



データベースマーケティング研究所 ソリューション開発メンバー  
データベースマーケティング研究所 技術開発メンバー

16:00~16:45 Session 3

「これからの食」 ×  
「ユニークデータ」 ×  
「共創型プロジェクト」



主婦の友社

T-POINT



村中 隆  
マルエツ 執行役員  
マーケティング本部 販売促進部長



長島 弘明  
Tポイント・ジャパン 代表取締役社長



坂本 孝治  
同デイリーコンサルティングDivision  
General Manager



藤井 永正  
マルエツ 商品本部フレッシュデリカ統括部  
デリカテッセン チーフマーチャンダイザー



木村 晶子  
主婦の友社  
執行役員 ライフスタイル編集部担当



深井 翔  
同デイリーコンサルティングDivision

# DAY2 11月18日 (水)

13:05~ KEYNOTE SESSION

## 宮田裕章と谷川じゅんじが語る ソーシャルレゾナンス「共鳴する社会」



宮田 裕章

慶応義塾大学医学部 医療政策  
管理学教授  
東京大学大学院医学系研究  
医療品質評価学 特任教授



谷川 じゅんじ

CCC MARKETING HOLDINGS  
Chief Creative Officer/JTQ代表

14:05~14:50 Session 1 **LIVE**

## データ可視化のプロセスを生中継 ～データから社会現象の“人となり”を明らかにします～



遠藤 公護

Tableau,  
A Salesforce Company  
エンタープライズ  
第一営業本部 本部長



丸山 裕史

電通 データ・テクノロジーセンター  
購買データ部長

島田 正明

CCCマーケティング  
マーケティングソリューション  
General Manager



15:00~15:45 Session 2 **LIVE**

## ニューノーマルが生む 「新型消費」とビジネスチャンス



牛窪 恵

世代・トレンド評論家、マーケティングライター  
立教大学大学院・ビジネスデザイン研究科客員教授  
インフィニティ代表取締役



新橋 実

CCCマーケティング  
総合研究所 所長

16:00~16:45 Session 3 **LIVE**

## まだデモグラでCM打ってる？売ってる？ ～メディアデータの効率的な使い方～



橋本 直久

CCCマーケティング  
TVデータ企画Unit  
Unit Leader



江本 友紀子

CCCマーケティング  
TVデータ企画Unit TV局営業支援  
Leader

リーダーこそ、顧客を見よ。

## 経営に求められるマーケティング戦略

消費スタイルは目まぐるしく変わり、消費者の行動や嗜好も細分化される現代。「顧客を見る」ことは、もはやマーケターだけの仕事ではなくなっています。

経営者に求められるマーケティング視点とは何か。意思決定におけるデータ活用の重要性とは。これからのリーダーのあり方を読み解きます。

高岡 浩三（ケイアンドカンパニー代表取締役）元ネスレ日本代表取締役

北村 和彦（CCC MARKETING HOLDINGS代表取締役社長）

モデレーター：佐々木 紀彦（NewsPicks Studios CEO／NewsPicks NewSchool校長）





## 高岡 浩三

ケイアンドカンパニー（株） 代表取締役

1983年、神戸大学経営学部卒。

同年ネスレ日本入社。各種ブランドマネジャー等を経て、「キットカット」受験生応援キャンペーンや新しい「ネスカフェ」のビジネスモデルを提案・構築し、利益率の低い日本の食品業界において、新しいビジネスモデルを追求しながら超高収益企業の土台をつくる。

2010年～2020年までネスレ日本CEO。2020年4月より現職。マーケティングの世界的権威のフィリップ・コトラー氏が日本人で最高のマーケターと絶賛する。

著書に『ゲームのルールを変えろ——ネスレ日本トップが明かす新・日本的経営』（ダイヤモンド社）、『逆算力』（日経BP社、コトラー氏との共著で『Marketing in the 21st century』他多数。



## 北村 和彦

CCC MARKETING HOLDINGS代表取締役社長

1981年、同志社大学商学部卒。

日本オリベッティ入社の際、1986年に日本電気株式会社へ転職。社内ベンチャー第一号として起業し、当時のOne to Oneマーケティングの先駆けとしてネットを活用したサービス実施。

2004年、CCCグループに入社。2,000万人の会員基盤であったTポイント事業の立ち上げから、現在では7,000万人にまで拡大したCCCの根幹となるデータベースマーケティングに長年従事してきた。

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社取締役副社長を経て、現在は6,000社を超える提携先へのポイントアライアンス事業を展開する株式会社Tポイント・ジャパン代表取締役会長 兼 ユニークデータを活用したマーケティング・ソリューション事業を展開するCCCマーケティング株式会社 代表取締役社長 兼 ファイナンスやクリエイティブ領域も含めた経営を担うCCC MARKETING HOLDINGS代表取締役社長。



Moderator

## 佐々木 紀彦

NewsPicks Studios CEO / NewsPicks NewSchool校長

1979年福岡県生まれ。慶應義塾大学総合政策学部卒業、スタンフォード大学大学院で修士号取得(国際政治経済専攻)。東洋経済新報社で自動車、IT業界などを担当。

2012年11月、「東洋経済オンライン」編集長に就任。2014年7月にNewsPicksへ移籍。2018年より現職。

最新著書に『日本3.0』。

ほかに『米国製エリートは本当にすごいのか？』

『5年後、メディアは稼げるか』、共著に『ポスト平成のキャリア戦略』の著作がある

# UNIQUE DATA CONFERENCE

ユニークデータ  
カンファレンス

# 2020



14:05～14:50 Session 1

大変革するモビリティの  
パラダイムシフトに  
データベース・マーケティングで挑む



堀井 勇吾

オートバックスセブン取締役 専務執行役員  
ABTマーケティング代表取締役社長



木村 にな

ネコ・パブリッシング カーライフ事業部  
ル・ボラン編集部



二瀬 慎

Tポイント・ジャパン  
モビリティコンサル  
Division General Manager



杉浦 敬太

株式会社Tポイント・ジャパン取締役

Moderator



# UNIQUE DATA CONFERENCE

ユニークデータ  
カンファレンス

# 2020

15:00~15:45 Session 2

感性とテクノロジーが融和する  
次世代マーケティングとは？

CCCマーケティング  
データベース  
マーケティング研究所

所長

毛谷村 剛太郎



# UNIQUE DATA CONFERENCE

ユニークデータ  
カンファレンス

# 2020

16:00~16:45 Session 3

「これからの食」 ×  
「ユニークデータ」 ×  
「共創型プロジェクト」



村中 隆



株式会社マルエツ 執行役員  
マーケティング本部 販売促進部長



藤井 永正

株志会社マルエツ 商品本部フレッシュデリカ統括部  
デリカテッセン チーフマーチャンダイザー



木村 晶子 主婦の友社

主婦の友社  
執行役員 ライフスタイル編集部担当

Moderator

長島 弘明



Tポイント・ジャパン 代表取締役社長



坂本 孝治

同デイリーコンサルティングDivision  
General Manager



深井 翔

同デイリーコンサルティングDivision



## 宮田裕章と谷川じゅんじが語る ソーシャルレゾナンス「共鳴する社会」

人と人、人と世界がデータを通じて共鳴することで生まれる新たな社会とは？

データが世界にもたらす本質的な価値とは何か？データとソーシャルレゾナンスとその先にある未来についてを、「Data for Social Good」を提唱する慶應大学の宮田裕章教授と、「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.」を使命とするCCC MARKETING HOLDINGSのCCO（Chief Creative Officer）谷川じゅんじが語ります。

### 宮田 裕章

慶応義塾大学

医学部 医療政策・管理学教授

東京大学大学院医学系研究科

医療品質評価学 特任教授

### 谷川 じゅんじ

CCC MARKETING HOLDINGS

Chief Creative Officer・JTQ代表





## 宮田 裕章 慶応義塾大学教授

## HIROAKI MIYATA

1978年生まれ 慶応義塾大学 医学部教授

2003年東京大学大学院医学系研究科健康科学・看護学専攻修士課程修了。同分野保健学博士（論文）

早稲田大学人間科学学術院助手、東京大学大学院医学系研究科 医療品質評価学講座助教を経て、2009年4月東京大学大学院医学系研究科医療品質評価学講座 准教授、2014年4月同教授（2015年5月より非常勤）、2015年5月より慶応義塾大学医学部医療政策・管理学教室 教授

### 【社会的活動】

2025日本万国博覧会テーマ事業プロデューサー

うめきた2期アドバイザー

厚生労働省 保健医療2035策定懇談会構成員、

厚生労働省 データヘルス改革推進本部アドバイザーリーボードメンバー

新潟県 健康情報管理監

神奈川県 Value Co-Creation Officer

国際文化会館 理事

The Commons Project 評議員、日本代表

専門はデータサイエンス、科学方法論、Value Co-Creation

データサイエンスなどの科学を駆使して社会変革に挑戦し、現実をより良くするための貢献を軸に研究活動を行う。専門医制度と連携し5000病院が参加するNational Clinical Database、LINEと厚労省の新型コロナ全国調査など、医学領域以外にも含む様々な実践に取り組むと同時に、経団連や世界経済フォーラムと連携して新しい社会ビジョンを描く。宮田が共創する社会ビジョンの1つは、いのちを響き合わせて多様な社会を創り、その世界を共に体験する中で一人ひとりが輝くという“共鳴する社会”である。



## 谷川じゅんじ

## JUNJI TANIGAWA

スペースコンポーザー。JTQ株式会社代表。

1965年生まれ。2002年、空間クリエイティブカンパニー・JTQを設立。“空間をメディアにしたメッセージの伝達”をテーマに、さまざまな文化イベント・商空間開発・都市活性化事業・地方活性化プログラム・企業ブランディング等を手掛ける。主なプロジェクトとしてパルルーブル宮装飾美術館 Kansei展、平城遷都1300年祭記念薬師寺ひかり絵巻、GINZA SIXグランドオープニング、日本博オープニングセレモニーなど。

一般社団法人 Media Ambition Tokyo代表理事。

2016年CCCグループに参画。2018年よりCCCクリエイティブ(株)CEO、2020年 CCCマーケティングホールディングス(株)取締役 チーフクリエイティブオフィサー (CCO) 就任。

[www.jtq.jp](http://www.jtq.jp)

# UNIQUE DATA CONFERENCE

ユニークデータ  
カンファレンス

# 2020

14:05～14:50 Session 1

## データの可視化プロセスを生中継

～データから社会現象の“人となり”を明らかにします～



**丸山 裕史**

電通 データ・テクノロジーセンター  
購買データ部長



**遠藤 公護**

Tableau,  
A Salesforce Company  
エンタープライズ  
第一営業本部 本部長



**島田 正明**

CCCマーケティング  
マーケティングソリューション  
General Manager

# UNIQUE DATA CONFERENCE

ユニークデータ  
カンファレンス

# 2020

15:00～15:45 Session 2

ニューノーマルが生む  
「新型消費」とビジネスチャンス



## 牛窪 恵

世代・トレンド評論家  
マーケティングライター

立教大学大学院  
ビジネスデザイン研究科客員教授

インフィニティ代表取締役

## 新橋 実

CCCマーケティング  
総合研究所 所長



# UNIQUE DATA CONFERENCE

ユニークデータ  
カンファレンス

# 2020

16:00～16:45 Session 3

まだデモグラでCM打ってる？売ってる？  
～メディアデータの効率的な使い方～



橋本 直久

CCCマーケティング  
TVデータ企画Unit  
Unit Leader



江本 友紀子

CCCマーケティング  
TVデータ企画Unit  
TV局営業支援 Leader





# ユニークデータを解決力に。

UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.

**CCC**  
MARKETING  
GROUP

UNIQUE DATA CONFERENCE **ユニークデータ  
カンファレンス** 2020

エントリーはこちら <https://cccmkhd.co.jp/udc20/>