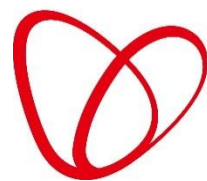


個人投資家の皆さまへ



株式会社 AFC-HD  
アムスライフサイエンス



東証JASDAQ:2927

## 基本情報

---

|         |                       |
|---------|-----------------------|
| 社名      | 株式会社AFC-HDアムスライフサイエンス |
| 事業内容    | 健康食品・化粧品の受託製造         |
| 本社所在地   | 静岡市駿河区豊田3-6-36        |
| 設立年月日   | 1980年12月8日            |
| 代表取締役会長 | 浅山 忠彦                 |
| 代表取締役社長 | 浅山 雄彦                 |
| 資本金     | 1,405百万円              |
| 子会社数    | 5社                    |
| 連結従業員数  | 547名                  |
| 上場市場    | 東証JASDAQ(証券コード:2927)  |



(2015年8月末)

# グループの歩み

1969年6月

あさやま商事を創業  
中古レジスターの販売  
を行う

1975年9月

健康食品販売事業の  
強化に伴い、あさやま  
商事(株)に改組



1980年12月

自社商品の製造部門として、  
味王食品(株)(現株)AFC-HDアム  
スライフサイエンス)を設立



1982年2月

自社商品の通販部門として、  
あさやまファミリークラブ(現  
株)エーエフシー)を発足



1994年12月

味王食品(株)本社工場が  
完成  
これを契機にOEM事業  
を開始



1995年11月

研究・商品設計部門として、  
(株)日本予防医学研究所を  
工場内に併設



2000年

AFCオンラインショップでの  
販売開始



2001年1月

新・本社工場が完成  
社名を(株)アムスライフサイ  
エンス(現株)AFC-HDアムス  
ライフサイエンス)へ変更



# グループの歩み

2004年9月

(株)けんこうTVを設立  
広告代理店業を開始



2005年3月

ジャスダック市場に  
株式を上場



2005年3月

健康情報誌を創刊



2005年7月

第2工場兼(株)エーエフシー  
本社社屋が完成



2005年7月

本社工場において、  
健康補助食品GMP  
適合認定を取得



2007年6月

医療用漢方薬などの製造・  
販売を行う本草製薬(株)を  
グループ化  
医薬品事業に進出



2007年6月

自然食品の小売・卸売を行う  
(株)正直村(現(株)エーエフシー)  
をグループ化



2007年12月

コラーゲンを中心とした健  
康食品の製造・販売を行う  
(株)華舞(現(株)エーエフ  
シー)をグループ化



# グループの歩み

2008年7月

テレビショッピングを中心とした通信販売を行う(株)ベストワーク、およびテレビ媒体の広告代理業を行う(株)ターゲットをグループ化

2008年12月

百貨店店舗において健康食品の小売を行う(株)モリヤ(現(株)エーエフシー)をグループ化



2009年4月

自社スタジオを完備した(株)けんこうTVの新社屋が完成



2010年3月

社名を(株)AFC-HDアムスライフサイエンスとする



2011年8月

第4工場となる国吉田工場が完成



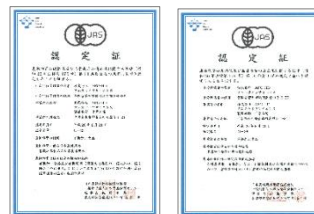
2014年4月

(株)日本予防医学研究所分析センターが放射性セシウム・ヨウ素の測定においてISO/IEC17025:2005認定を取得



2014年8月

千葉工場が有機JAS(生産行程管理者・小分け業者)の認定取得



2014年10月

海外発コスメの輸入販売を行う(株)セレンディプスをグループ化



S E R E N D I P S

# 信義を重んぜよ。

信義を重んじ、お客様に信頼され必要とされる、誠実な企業でありたい。

■ 私たちは、誰もが願うであろう“健康で長生きしたい”“美しくありたい”との思いに、  
予防医学と自然主義の観点から研究開発に取り組んでいます。  
健康食品と自然派化粧品を介して明るく健やかな、健康長寿社会の実現の為に貢献します。



# グループ会社と事業内容

## 株AFC—HDアムスライフサイエンス

◇健康食品・化粧品のOEM(受託製造)、海外販売



## 株エーエフシー

◇自社ブランド健康食品・化粧品等の小売、卸売



## 本草製薬株

◇医療用漢方・一般薬品・ヘルスケア商品の製造、卸売



## 株日本予防医学研究所

◇研究、商品の企画・設計



## 株けんこうTV

◇健康情報の発信、広告の企画・制作



## 株セレンディプス SERENDIPS

◇輸入化粧品の販売



# そもそも健康食品とは？

## 健康食品の分類

健康食品とは、保健機能食品を除き、一般食品です。

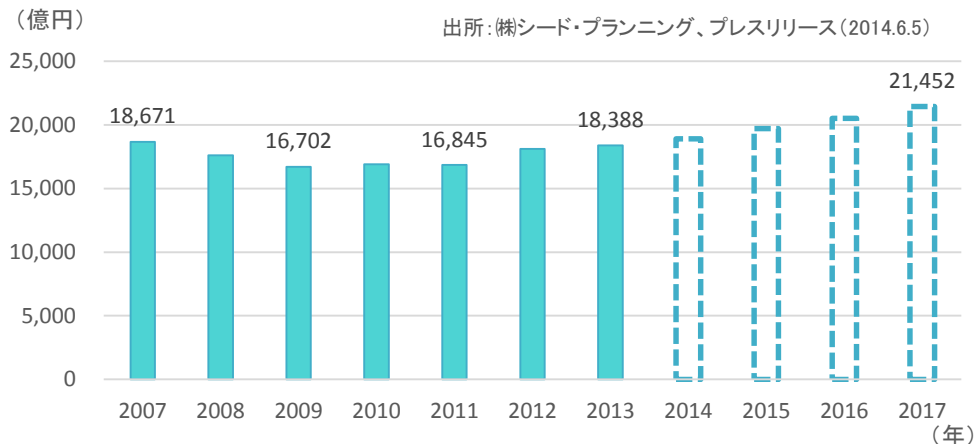
健康食品といえば、店頭やメディアなどでサプリメント、栄養補助食品、健康補助食品、自然食品などさまざまな製品名で出回っていますが、法律の中では「食品」に分類されているほかは、保健機能食品を除き、明確な位置づけはなされていません。消費者庁などは“いわゆる健康食品”と呼称しています。





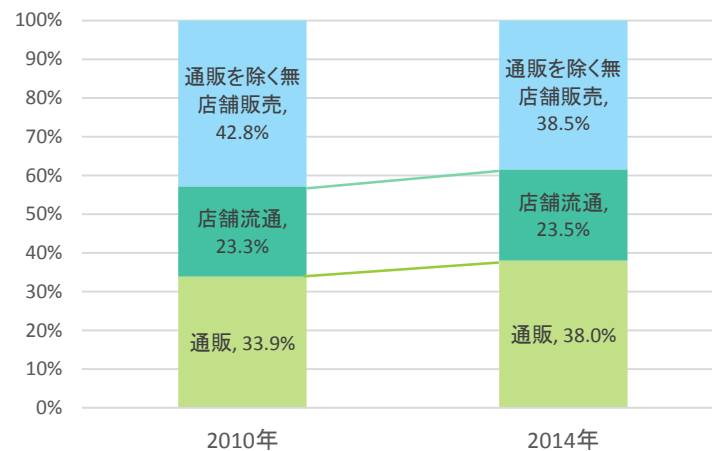
# 市場動向

## 市場規模の推移と予測



## 販売チャネル

出所: 健康産業速報を基に当社で作成



## まとめ

近年、市場規模は、高齢者人口の増加と消費者の健康維持・増進、アンチエイジングに対する意識の高さから回復基調にある。

2013年6月、安倍総理の成長戦略第3弾において「健康長寿産業の創造」が掲げられた。健康食品の機能性表示の解禁はその一つ。背景に医療費の増大がある。

2015年4月にスタートした機能性表示食品制度は、大手企業を中心に届出が受理されている。同年6月から対応商品の上市が始まった。

今後、同制度の影響により、メインチャネルである通信販売だけでなく、ドラッグストアなど店頭販売における市場の拡大が期待されている。

## 特徴と強み

“健康・美容・自然” をキーワードにつながるグループの総合力



### 安全・安心を追求する品質体制

# 安全・安心・高品質

#### ①健康食品GMP適合工場を保有



本社工場



第二工場



国吉田工場



40年以上に及ぶ実績とノウハウで大手製薬会社、通販会社、卸販売会社など各社から高い評価と信頼を得ています。

GMPとは、  
原材料の受け入れから製造、出荷  
まですべての過程において、製品が  
「安全」に作られ、「一定の品質」が  
保たれるようにするための製造工程  
管理基準のこと。

#### ②(株)日本予防医学研究所 分析センター

食品中の放射性セシウム・放射性ヨウ素のスクリーニング検査における  
ISO/IEC17025:2005の認定機関

検査機関として、国際取引にも有用な検査報告書を発行  
しています。



放射能濃度測定器

# 特徴と強み

## ■ 自社工場による一貫生産体制

商品の企画設計、試作サンプル、原材料の加工、製剤化、充填、包装、各種検査など、自社工場で行っています。



# 低コスト・スピード



そのほか、

多種多様な  
ニーズに対応

取扱原料  
3,000種以上

有効素材の  
データベース

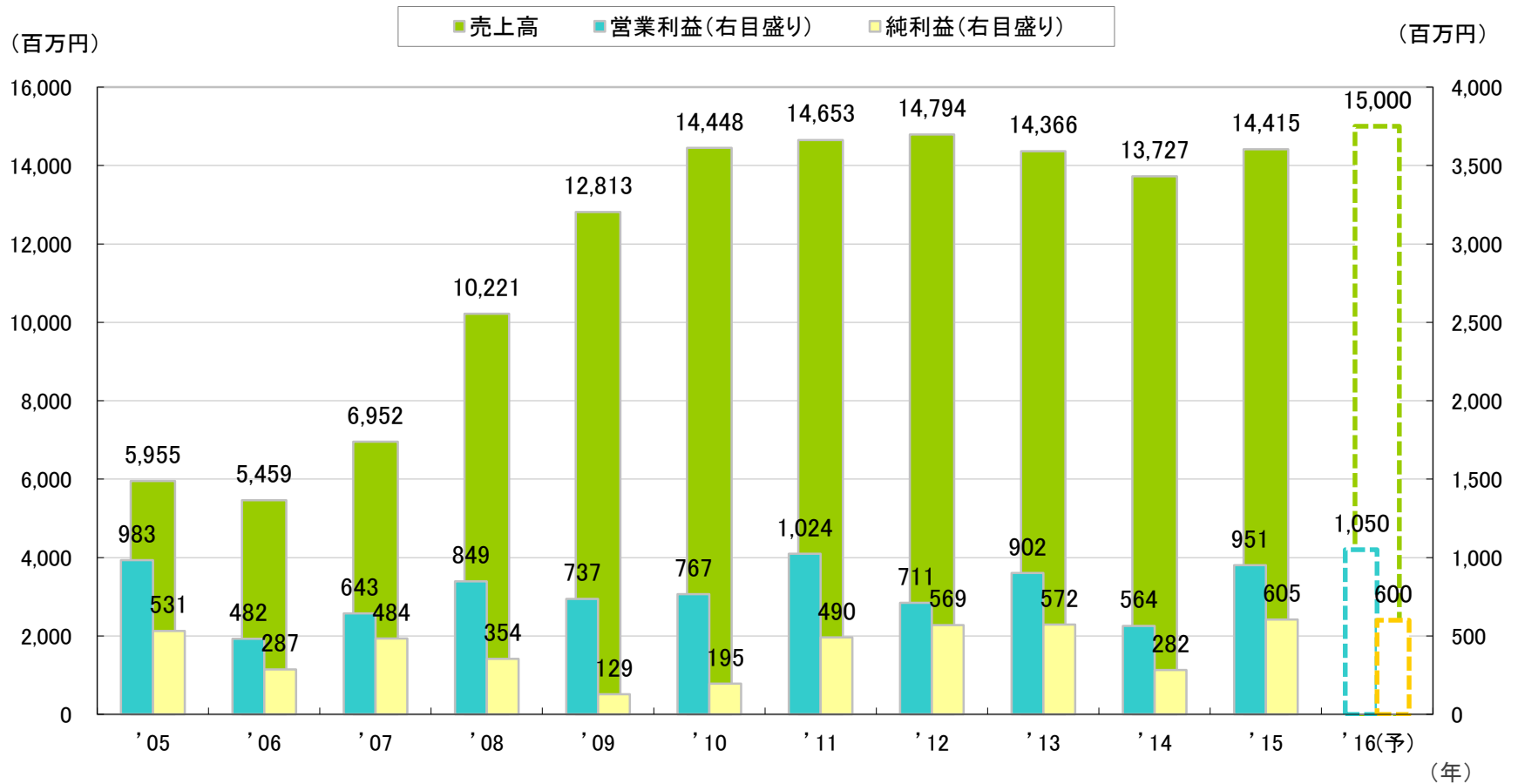
15,000件以上  
の試製データ

小ロットから  
大ロットまで

豊富な加工・  
包装形態

販売支援

# 連結業績推移(上場～今期予想)

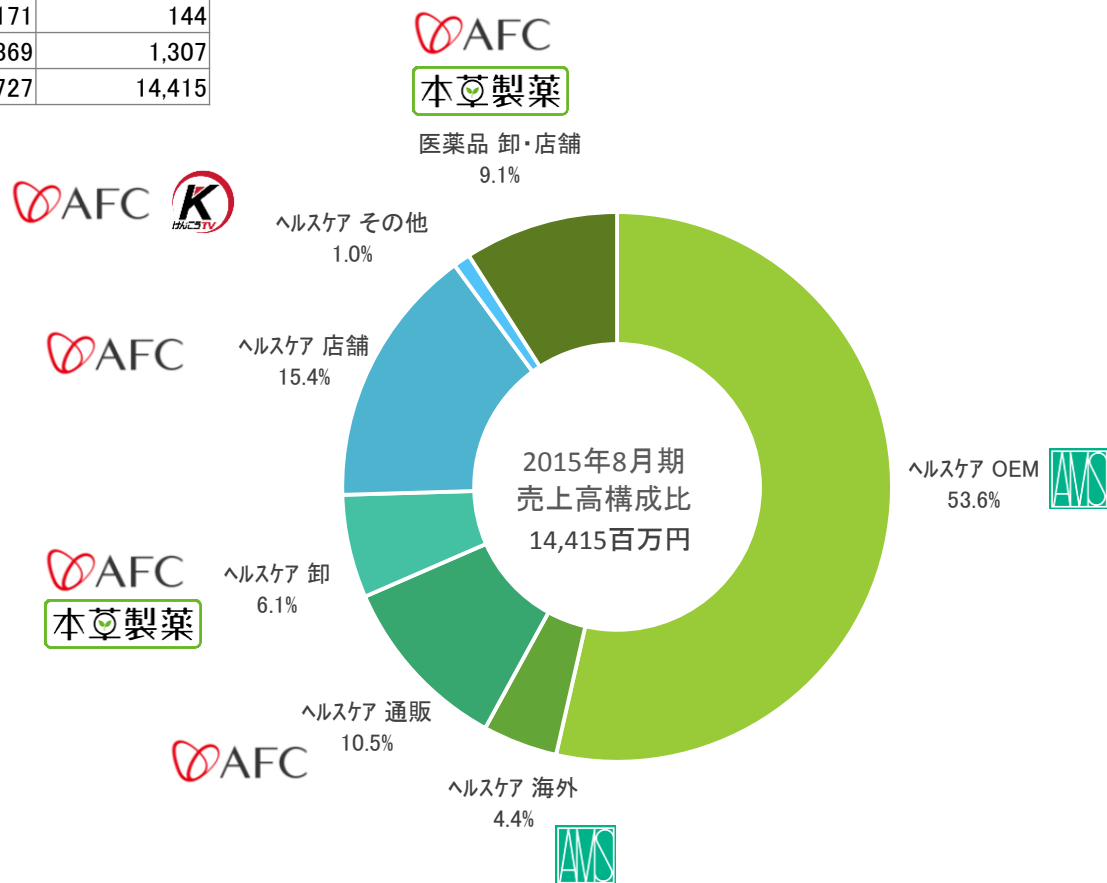




# グループ売上構成(セグメント・部門別)

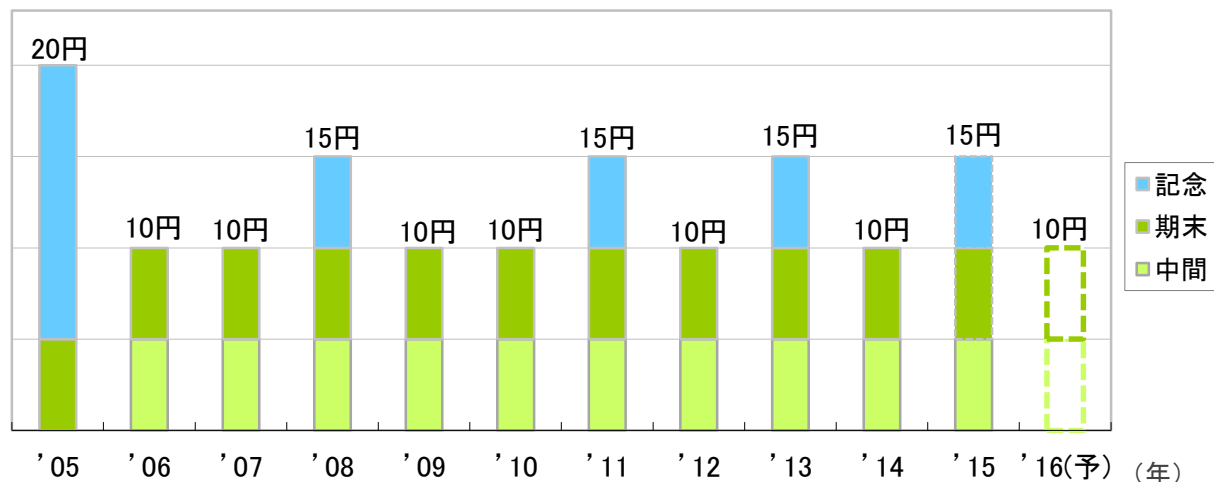
(百万円)

|       |      | 2013年8月期 | 2014年8月期 | 2015年8月期 |
|-------|------|----------|----------|----------|
| ヘルスケア | OEM  | 7,091    | 6,860    | 7,720    |
|       | 海外   | 659      | 622      | 634      |
|       | 通販   | 1,593    | 1,597    | 1,514    |
|       | 卸    | 1,008    | 877      | 875      |
|       | 店舗   | 2,429    | 2,228    | 2,218    |
|       | その他  | 127      | 171      | 144      |
| 医薬品   | 卸・店舗 | 1,456    | 1,369    | 1,307    |
| 合計    |      | 14,366   | 13,727   | 14,415   |



# 配当金・株主優待

## 1株当たり配当金の推移



基本方針  
安定的に利益配分

## 株主優待

年2回

毎年2月末、8月末現在で100株以上ご所有の株主様に対し、下表のとおりご所有の株式数に応じて商品引換券、30%割引券を贈呈いたします。

( 贈呈時期:それぞれ同年5月末頃、11月末頃 )

| ご所有株式数          | 内容                         |
|-----------------|----------------------------|
| 100株以上 500株未満   | 30%割引券3枚                   |
| 500株以上 1,000株未満 | 10,000円相当の商品引換券 , 30%割引券3枚 |
| 1,000株以上        | 30,000円相当の商品引換券 , 30%割引券3枚 |



商品引換券



30%割引券



株主優待専用カタログ

株主優待専用カタログからご希望商品をお選びいただくことができます。

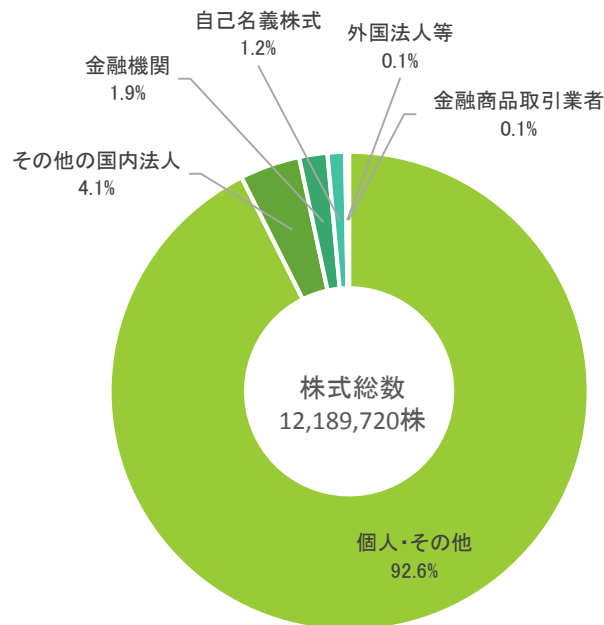


カタログ商品例

# 株式の状況 (2015年8月末)

|          |             |
|----------|-------------|
| 発行可能株式総数 | 30,576,000株 |
| 発行済株式総数  | 12,189,720株 |
| 単元株式数    | 100株        |
| 総株主数     | 8,234名      |

## 所有者の状況



## 大株主の状況

| 株主名               | 所有株式数(株)  | 割合 (%) |
|-------------------|-----------|--------|
| 浅山忠彦              | 2,555,770 | 20.96  |
| 浅山雄彦              | 1,110,130 | 9.10   |
| 八木麻衣子             | 441,500   | 3.62   |
| 浅山麻里奈             | 436,000   | 3.57   |
| 宝ホールディングス株式会社     | 282,700   | 2.31   |
| 福地千佳              | 192,420   | 1.57   |
| アムスライフサイエンス取引先持株会 | 170,900   | 1.40   |
| 株式会社静岡銀行          | 124,900   | 1.02   |
| 木内建設株式会社          | 70,200    | 0.57   |
| 株式会社みずほ銀行         | 65,000    | 0.53   |

## 株価の推移





---

本資料には、業績予想など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらは、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと異なる可能性があります。  
また、本資料は当社および当社グループをご理解いただくことを目的としており、投資をお勧めするものではありません。