

販路拡大 支援セミナー

商流の変化を学び商談成約率を向上させる

2022.10

14:00~17:00 Thu.

6

ホテルメトロポリタン秋田 (秋田市中通 7 丁目 2-1)

対象/ 自社商品を有し販路拡大を目指す事業者等

◆ 自社商品の魅力を PR したい方や販路拡大にお悩みの方、
商談会での PR 方法や出展のノウハウがわからない方など、是非ご参加ください。

定員/ 30名

優れた商品をアピールする機会を逃していませんか？

優れた商品を持ち、全国に向けて市場開拓を目指す企業にとって、商談会は販路拡大を目指す絶好の機会です。しかしながら、変化する市場の商流を捉えきれず、その機会を逃してしまう企業も少なくありません。

本セミナーでは、消費行動への理解とPR方法、商談会におけるバイヤーへの訴求方法を一貫して学び、「いっぴん商談会 akita2022」等での商談成約率向上を図ることを目的とします。

具体的な事例を交えた内容となっておりますので、多数ご出席くださいますよう、ご案内申し上げます。

講師紹介 Profile

田中 徳子氏

秋田県横手市生まれ、横手市在住。
フードビジネスコンサルタントとして地域の食材を様々な角度からコーディネートをしており、直近では日の丸醸造(株)とコラボし、酒粕を活用した商品「ぼん酒ペースト・ぼん酒フレック」を開発している。今回は、消費行動につながる効果的なPR方法について具体的な事例を交えながら講演する。



遠藤 光好氏

カメイ(株)で、福岡・横浜・大阪の各支店長、仙台商工会議所の商談会コーディネーターを歴任後、販路拡大に関するコンサルティング事業を行っている。
今回は、商談におけるノウハウや効果的な手法だけでなく、対面商談とオンライン商談の違い、コロナ禍での需要動向の変化について講演する。



セミナープログラム Program

- 14:00~15:00 **【第1部】『消費行動に秒でPRする方法 ~何が購買スイッチを押すのか~』**
フードコーディネーター **たなか のりこ氏** (株)ワンダーマート 代表取締役 田中徳子氏
- 15:10~16:40 **【第2部】『オンライン商談会から見た課題と、コロナ禍での需要動向の変化』**
M's アドバイザー 代表 **遠藤 光好氏**
- 16:40~17:00 **【情報提供】『いっぴん商談会akita2022』における留意点の説明**

※第2部以降は「いっぴん商談会akita2022」参加者向けの講演となりますが、ご興味がありましたら引き続きご参加ください。

申込
方法



申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXまたは郵送にて **9月28日(水)**までお申込みください。

<お問い合わせ・お申し込み先> 秋田商工会議所 経営支援課 担当/佐藤 創

TEL/ **018(866)6677** FAX/ **018(862)2101**

Eメール/ shien@akitacci.or.jp

販路拡大支援セミナー 受講申込書

1社より複数名のお申込みも可能です。記入欄が足りない場合はコピーしてお申込みください。

企業名			
業種		従業員数	人
参加者役職			
参加者氏名			
電話			
FAX			
企業名	秋田県 _____ 市 ※事業所が所在する市町村をご記入ください		

【送付先】 秋田商工会議所 経営支援課 担当：佐藤創 FAX 018(862)2101

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、研修参加状況の分析のために利用することがあります。

秋田商工会議所が実施する商談会支援のご紹介

<補助金>

今年度、全国の商工会議所が主催・共催・後援で開催します商談会や展示会に出展される事業所様に対して、参加費および交通費を一部補助いたします。

◆補助対象者	秋田商工会議所会員
◆補助金額	参加費補助 → 3,000 円(上限)
	交通費補助 → 20,000 円(上限)
◆補助率	全額補助
◆回数上限	年度内 1 社あたり3回まで

※本補助金は商談会等終了後の精算払いとなります。

対象となる主な商談会として、
「伊達な商談会」(仙台商工会議所主催)
「ビジネスマッチ東北」、「スーパーマーケット・トレードショー」
などがあります。

他にも対象となる商談会がございますので、
商談会や展示会に出展される場合には、
当所経営支援課(TEL / 866-6677)に連絡のうえご確認ください。

