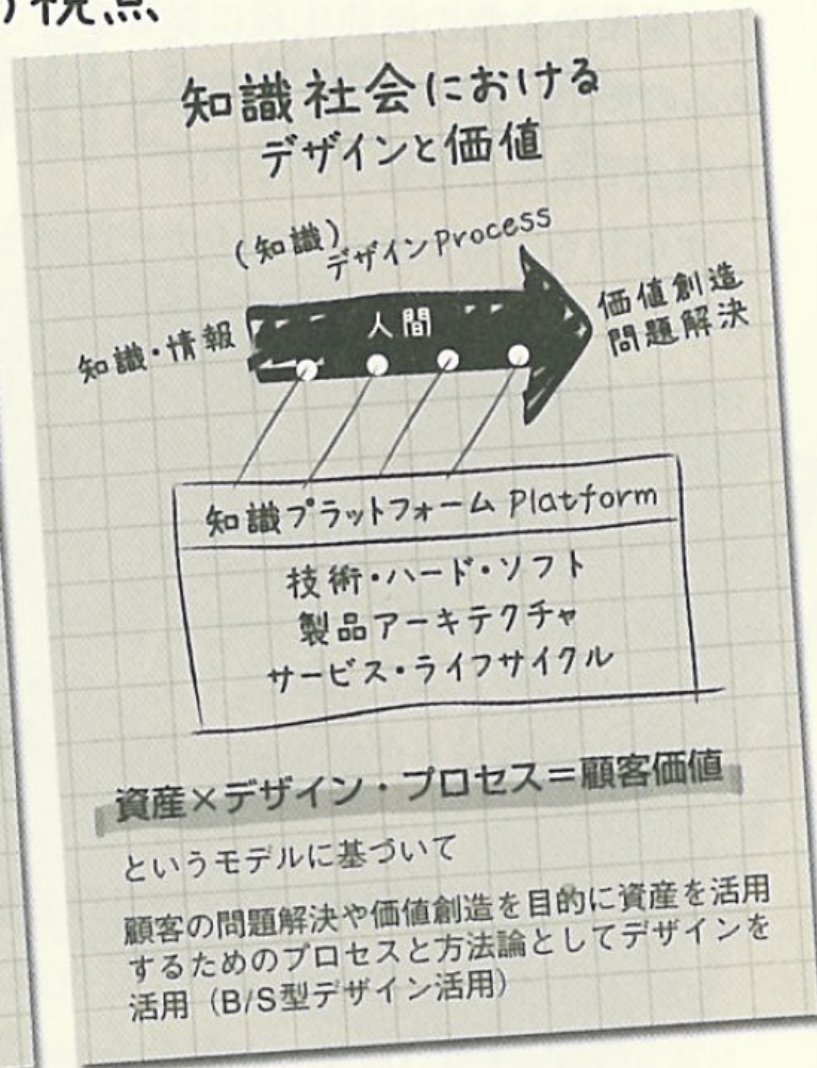
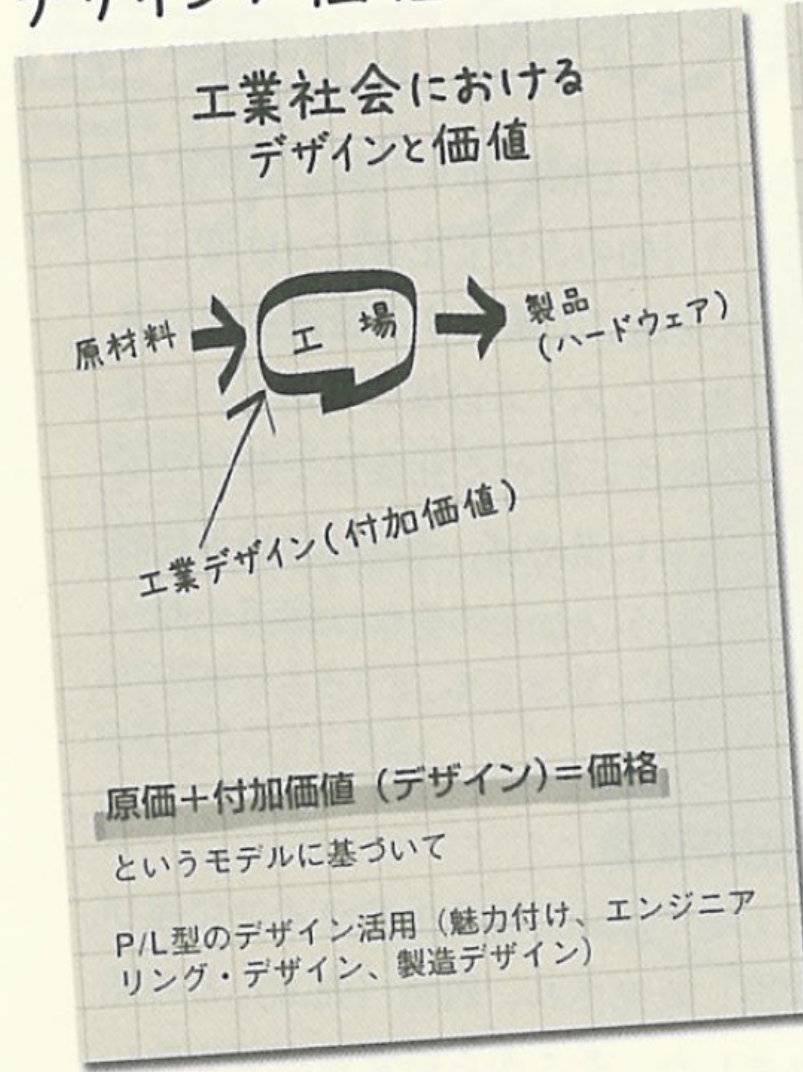


「紺野登、ビジネスのためのデザイン思考、東洋経済新報社、(2010)」より

デザインが価値を生む2つの視点



「紺野登、ビジネスのためのデザイン思考、東洋経済新報社、(2010)」より

コトのなかに
モノ・技術を
埋め込む

コト(の知・デザイン情報)



いかに問題解決を
いかに喜びを
いかに満足度向上を
いかに革新を

- モノづくりの限界
→モノをコト化する:「世界制作」
- 空想のコト世界でなく
現実のコト(経験、行為)のデザイン
- そのなかに技術、モノを織り込んで
いくとともに顧客との関係の過程で
進化させていく



「紺野登、ビジネスのためのデザイン思考、東洋経済新報社、(2010)」より

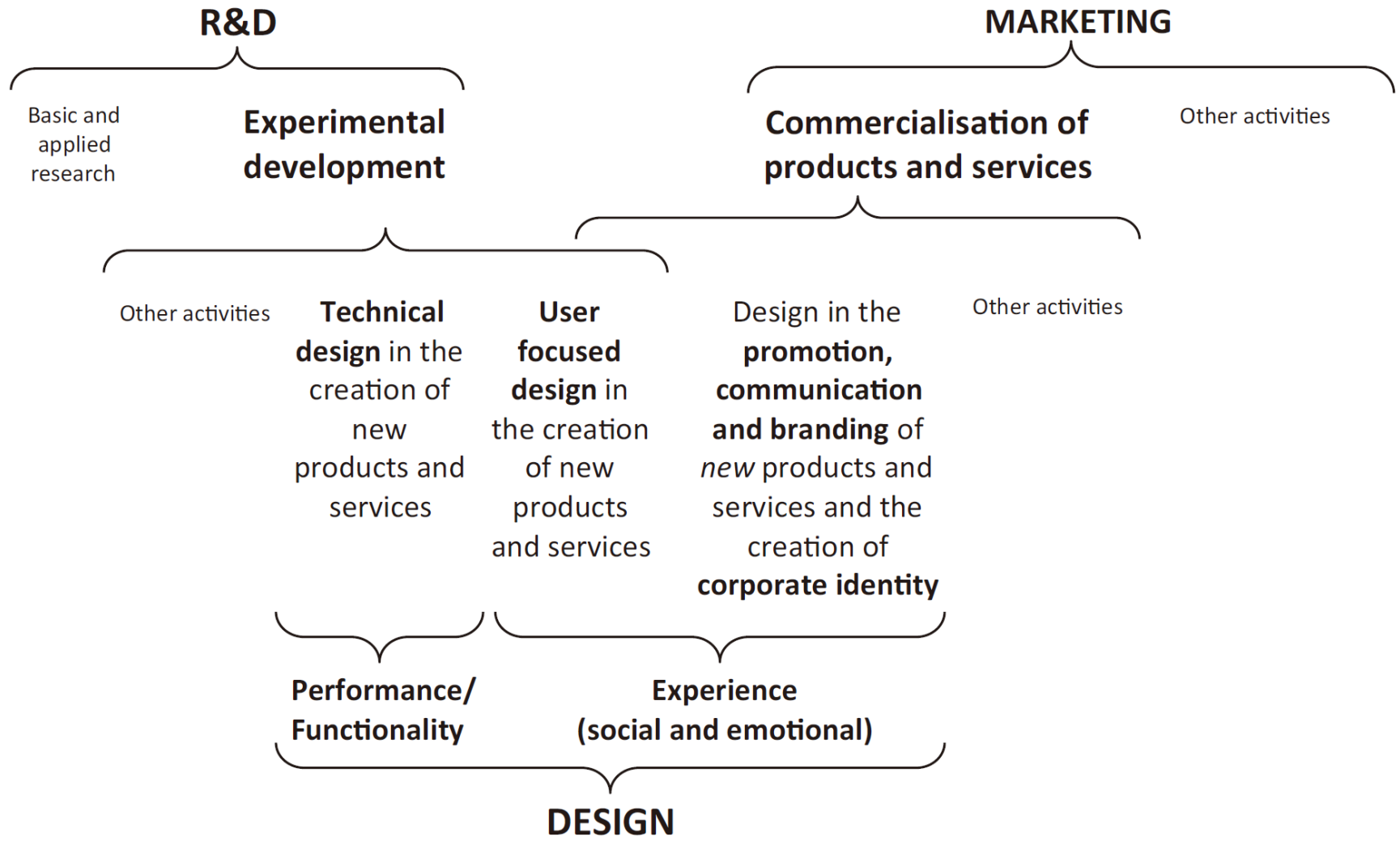


Fig. 9. Revised conceptual framework – categories of design spend within the context of the firm.

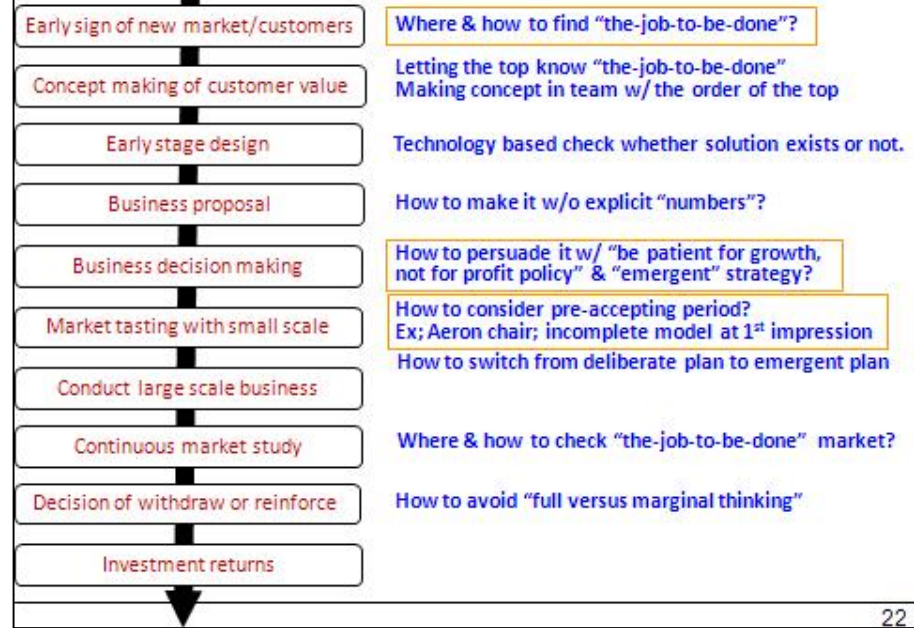
Measuring design investment in firms: Conceptual foundations and exploratory UK survey
 James Moultrie^{a,*}, Finbarr Livesey^{b,1}
^a University of Cambridge, Department of Engineering, Institute for Manufacturing, Alan Reece Building, 17 Charles Babbage Road, Cambridge, CB3 0FS, UK
^b Department of Politics and International Studies, University of Cambridge, 7 West Road, Cambridge, CB3 9DT, UK

<u>リーダー:</u>	藤本隆宏	東京大学大学院経済学研究科教授 ものづくり経営研究センター長
<u>リーダー代行:</u>	新宅純二郎	同 教授 ものづくり経営研究センター 研究ディレクタ
<u>サブリーダー:</u>	笠 俊司	(株)IHI 技術開発本部 生産技術センター 副所長
	斉藤昭男	(株)日立製作所 横浜研究所 所長付 兼 企画室
	手塚 明	(独)産業技術総合研究所 集積マイクロシステム研究センター 主幹研究員
<u>メンバー:</u>	岩本佳浩	日本電気(株)生産本部 シニアエキスパート
	榎本昌之	日本電気(株)生産本部 シニアエキスパート
	山崎雄介	清水建設(株)技術研究所 上席マネージャー
	茂木昌春	住友電気工業(株)研究統轄部 部長補佐 NEXTセンター 主幹
	光岡正秀	ソニー(株)渉外部門 技術渉外部 統括部長
	瀬川澄江	東京エレクトロン(株) 開発企画室 室長代理
	藤原淳史	(株)東芝 生産技術センター 生産情報システム研究センター センター長
	中川和明	(株)東芝 スマートコミュニティ事業統括部 主幹
	岡本和也	(株)ニコン コアテクノロジーセンター プロセス機器開発部門 部門長
	古谷 純	(株)日立製作所 デザイン本部 主管デザイナー
	與名本欣樹	同 横浜研究所 生産技術研究センター検査システム研究部 Mi4研究ユニットリーダー
	松下直久	富士通(株)ものづくり推進本部 エグゼクティブプロダクトエンジニア (兼 民需ビジネス推進本部 ものづくり革新ビジネス推進部)
	小倉英之	富士電機(株)技術開発本部 技術統括センター 技術戦略部
	高田志郎	三菱電機(株)FAシステム事業本部 FAシステム業務部 技術課長
	小宮山知成	JX日鉱日石エネルギー(株)新エネルギーシステム事業本部 システムインテグレート事業部 グローバル戦略グループ 担当マネージャー
	八木淳一	デジタルプロセス(株)技術ソリューション部 ディレクティブリサーチエンジニア
	中野冠	慶應義塾大学 大学院 システム・マネジメント研究科 教授
	木村文彦	法政大学 理工学部 機械工学科 教授
	小林直人	早稲田大学 研究戦略センター 副所長 教授
<u>事務局:</u>	原島忠雄	(一財)製造科学技術センター
<u>アドバイザリーボード</u>	広崎膨太郎(担当実行委員)	日本電気(株) 特別顧問
	有信睦弘	東京大学 監事
	渡邊浩之	トヨタ自動車(株) 技監
	上田完次	(独)産業技術総合研究所 理事
	延岡健太郎	一ツ橋大学 イノベーション研究センター長 教授
	原 良憲	京都大学 経営管理大学院 教授
	(企業は五十音順に配列)	

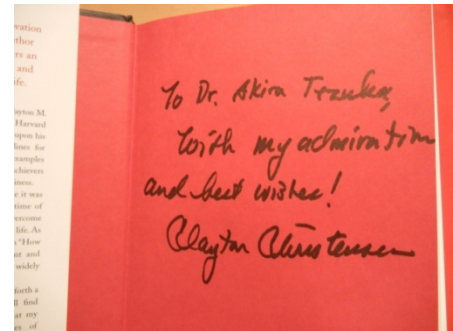
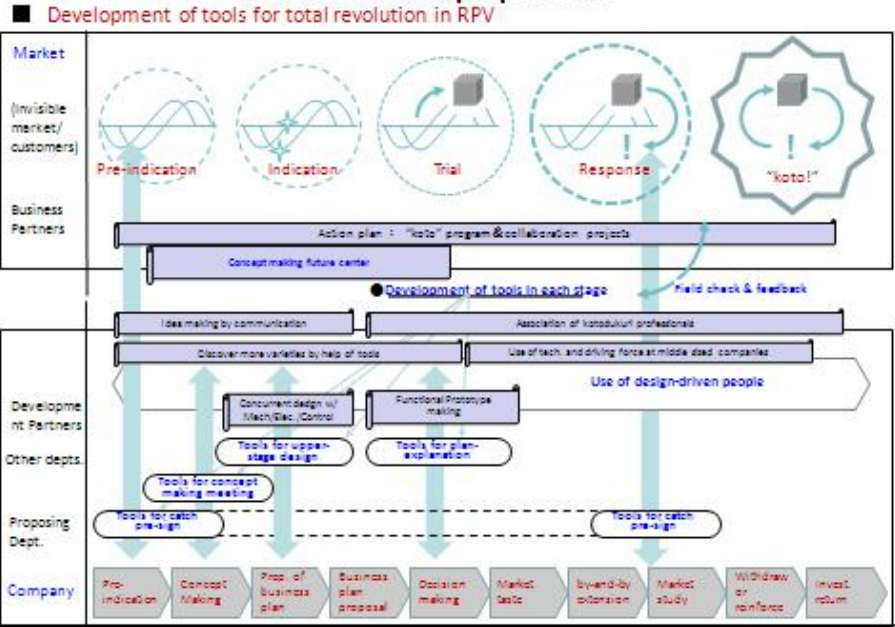
More details: stuck in the process in the company

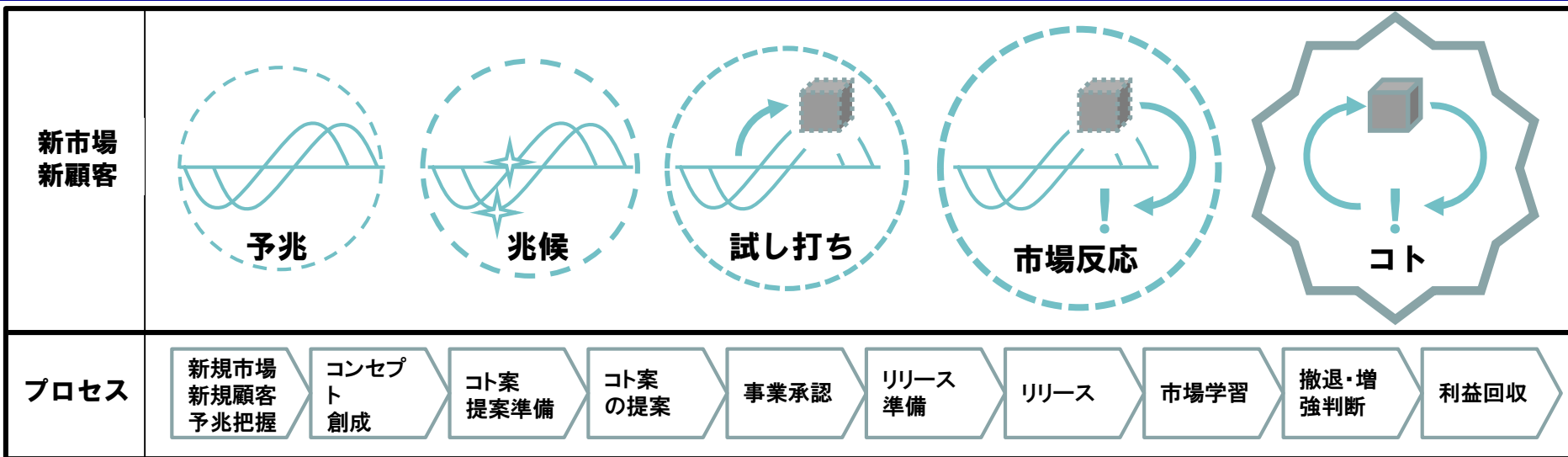


Check at flowchart

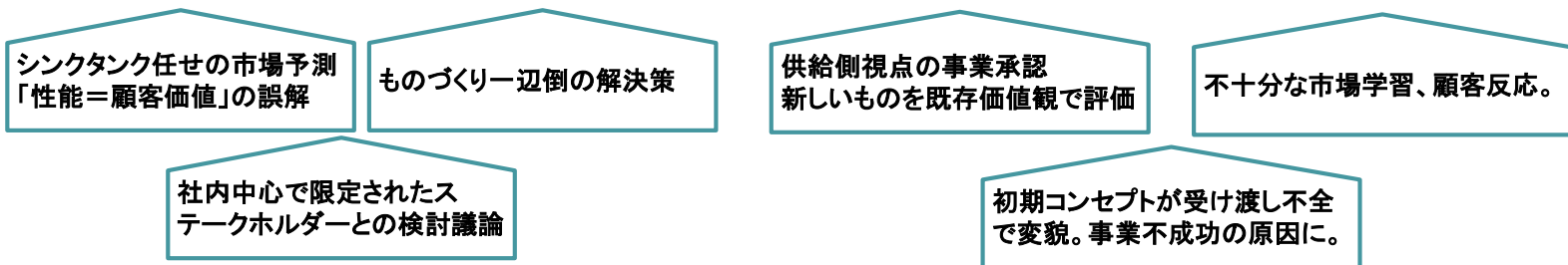


Toward solution: proposal #1





工学的な考え方：コトの『正解』は企業側か、市場側に有り、論理的導出、顧客や市場の調査・分析等で発見できる



移行させるための研究開発が必要＝アジャイル型設計プロセス

デザイン的な考え方：市場も顧客も生き物ゆえ『正解』は無い。プロトタイプへの相手の反応により『最適解』を探索

