



OTONA SALONE

自分らしく、自由に、自立して生きる女性へ

Media Guide 2018.10-12 Ver1.0

—自分らしく、自由に、自立して生きる女性へ

もっと、自由に生きていこう。

一般的な常識や、世間体。

こだわりや、思い込み。

気にして生きるのは、もうやめよう。

幸せの尺度は、人それぞれ違う。

大切なのは「自分」が心地いいかどうか。

他人や世間から、どう思われるかじゃない。

結婚・離婚・出産をする／しない。

肩書だとか、出世だとか。

美やファッションのスタイル。

どれが正解、なんてない。

自分の幸せは、自分で決める。

自分の人生は、自分で選ぶ。

『OTONA SALONE』は

自分らしく、自由に、自立して生きる女性に

新しい価値観とホンネの情報を、

お届けするメディアです。

—OTONA SALONE 編集長 浅見 悦子

浅見悦子 プロフィール

1972年生まれ、埼玉県出身、アラフォー独女。

青山学院大学卒業後、主婦の友社へ入社。

女性誌『健康』『Ray』『ef』を経て『S Cawaii!』編集長に。

日本テレビ系『スター☆ドラフト会議』で、スカウトマンとしてレギュラー出演。美容・ダイエットの書籍ムックやグッズの企画制作、ハロウィン衣装やシェアハウスのプロデュースなど多岐にわたるコラボ商品開発を手掛ける。

女性誌編集者歴20年。のべ10万人の女子大生・OL・ギャルなどさまざまなタイプの女性に会ってきた経験から、日々リアルな女性の声をキャッチし、分析しつづけている。



6,200,000 PV
2,000,000 UU

※Google Analytics 2018年5月実績



3,669フォロワー



745フォロワー



514フォロワー

※2018年4月20日時点

40代ファッション

40代編集長の婚活記

美人のたしなみ

アラフォー女性の“リアル”をテーマにした
様々なカテゴリコンテンツで支持を受け、急速に成長中！

アラフォー以上の自立した女性へ。オトナ女性たちの本音とリアルを共有し、
わがままな欲望にささる情報と場所をお届けします。

BEAUTY 



関心事キーワード
しみ/しわ/ほうれい線/オバメイ
ク/白髪/ハリ・コシ/大人な〇〇

CULTURE 



関心事キーワード
家電/英会話/40代からの〇〇/マ
ナー/旅行

FASHION 



関心事キーワード
オフィスカジュアル/ユニクロ/痛
コーデ/おしゃれ迷子/ZARA/着
やせ/ヒットアイテム

FOOD 



関心事キーワード
旬な〇〇/ヘルシースイーツ/調理
家電/話題のコンビニの〇〇/ずぼ
らレシピ

HEALTH 



関心事キーワード
生活改善/ヨガ/体幹/ストレッチ/
乳がん/更年期/冷え/ストレス/下
半身太り

LOVE 



関心事キーワード
婚活/婚活アプリ/出会い/結婚/パ
ツイチ/不倫/運勢/男を落とすコ
ツ

MONEY 



関心事キーワード
貯金/貯蓄/投資/株・FX/マネー
セミナー/40代独女の平均〇〇

WORK 



関心事キーワード
パワハラ/セクハラ/職場での〇〇
/正しい日本語/40代からの仕事
のスタンス

LIFE
STYLE 



関心事キーワード
占い/おひとりさまチェックリス
ト/子どもがいない人生

ペルソナ ① 独身



40歳 商社勤務（正社員）

- ・居住地：東京都渋谷区
- ・住居：分譲マンション,一人暮らし
- ・年収：700万
- ・友人とよくする話は：「美容・ダイエット」「ファッション」「占い」「老後」
- ・ほかの関心事は：「資産運用」「婦人科系の病気」「親の介護」「資格の取得」
- ・美容代：月30,000円
- ・休日：ジョギング、ゴルフ、マッサージ、プチ旅行
- ・情報収集：web・SNS・雑誌など、積極的に
- ・購入時のソース：多様な経路から情報を得ても、購入の判断基準は自分の直感。

ペルソナ ② DINKS

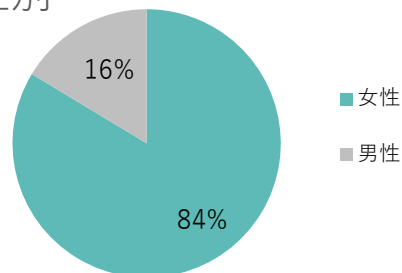


42歳 カフェ経営（経営者）

- ・居住地：神奈川県川崎市
- ・住居：分譲マンション,夫と二人暮らし
- ・年収：600万、世帯年収は1,500万超
- ・友人とよくする話は：「グルメ」「お酒」「芸能ゴシップ」「ペット」
- ・ほかの関心事は：「保険」「アンチエイジング」「住宅ローン」
- ・最近の関心事：オーガニックフード
- ・美容代：月20,000円
- ・休日：ショッピング、ライブ、映画
- ・情報収集：TV・雑誌・新聞以外に、SNSもチェック
- ・購入時のソース：webなどの評価をチェック。一番信頼しているのは友人の口コミ

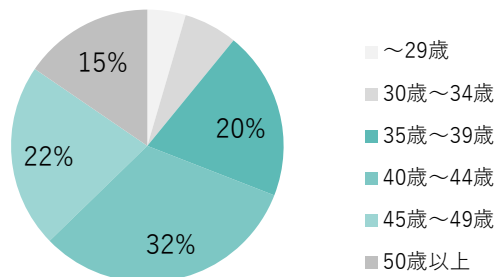
75%以上がF2層！ 既婚・未婚問わず、半数が持ち家に住んでいます

■ 性別



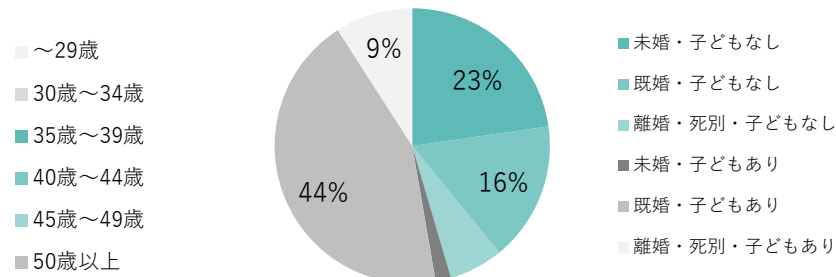
女性が8割以上！

■ 年齢



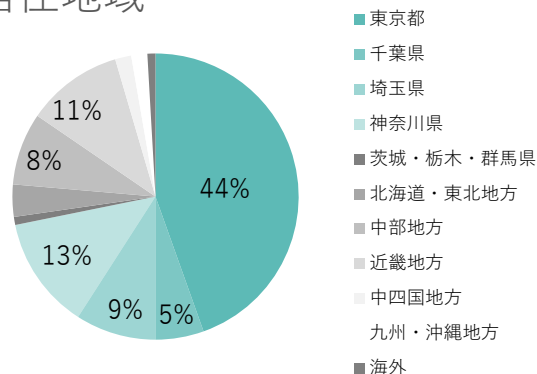
アラフォー約50%
F2層は約75%！

■ 婚姻状況



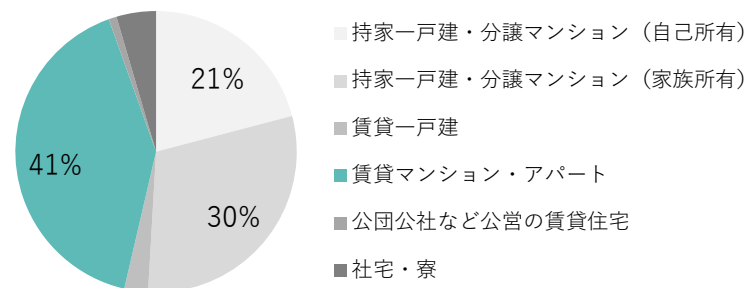
おひとりさま30%
おこなしさま45%

■ 居住地域



首都圏が7割以上

■ 住居形態



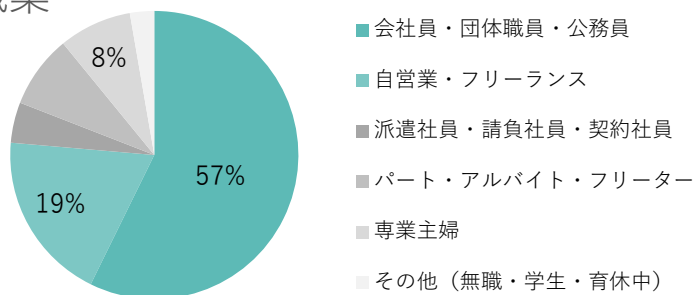
持ち家が半数程度！

※読者アンケート
(2017年3月実施/n=155)

ユーザーの75%以上が正社員で、40%以上が管理職！

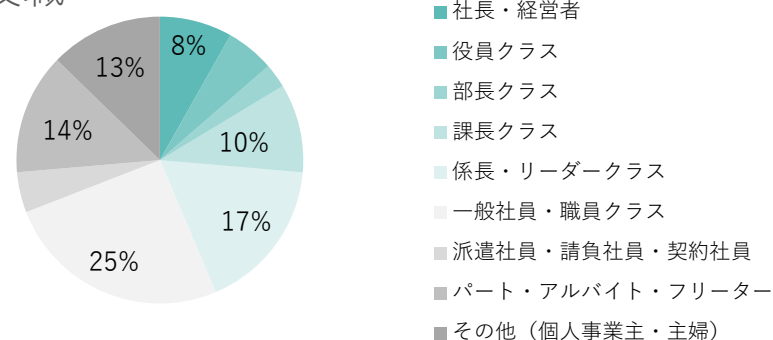
お金にも余裕のあるアラフォーユーザー

■ 職業



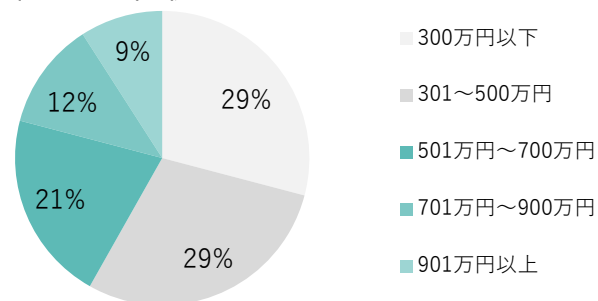
75%以上が正社員

■ 役職



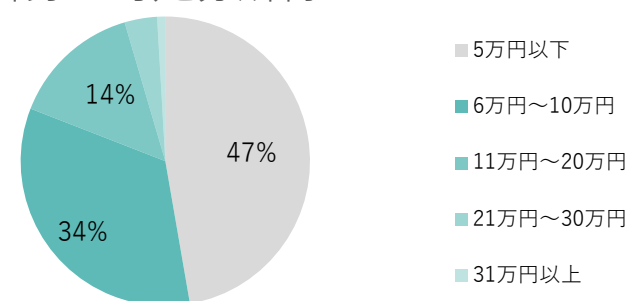
管理職が40%以上！

■ 自身の年収



500万円以上が40%以上

■ 自身の可処分所得



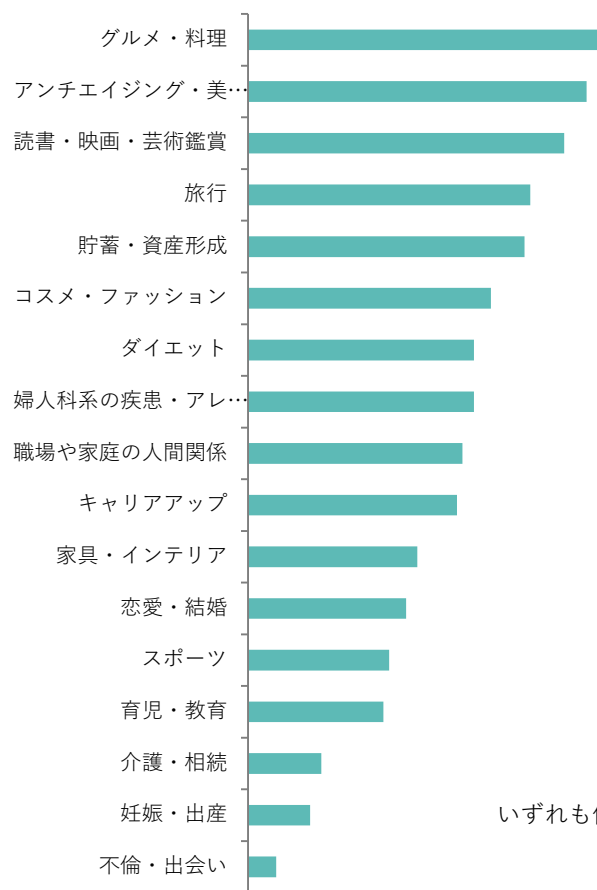
6万円以上が約半数

※読者アンケート
(2017年3月実施/n=155)

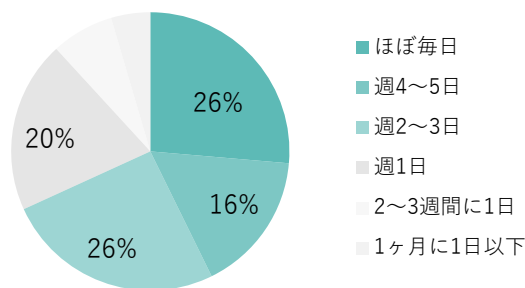
Facebookでの発信が主な 情報感度高めのユーザー

OTONA SALONEは定期的にチェックし、商品購入の参考にしている！

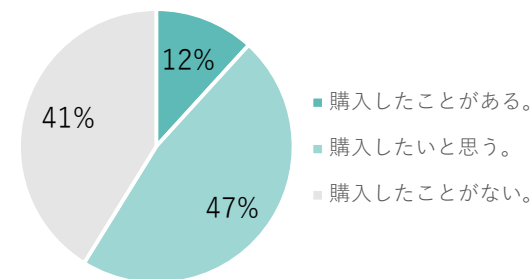
■ 興味関心ごと



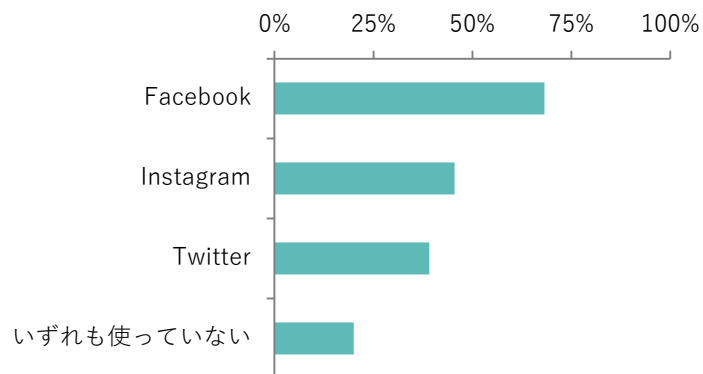
■ サイト利用頻度



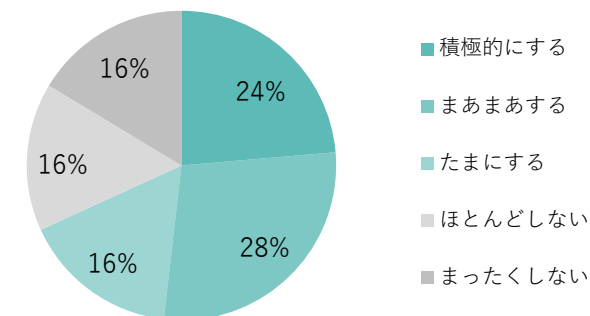
■ 紹介された商品への購入意欲



■ 利用しているSNS



■ 情報拡散頻度





浅見 悦子 / OTONA SALONE 編集長

プロフィール

女性誌編集者歴20年。のべ10万人の女子大生・OL・ギャルなどさまざまなタイプの女性に会ってきた経験から、日々リアルな女性の声をキャッチし、分析しつづけている。

OTONA SALONEでは、お金のこと、美容・ファッションのこと、40代女性の婚活のことなど、アラフォー女性のあらゆる悩みにフォーカスし、リアルな体験談を踏まえた記事を執筆。

自らの婚活実体験を語った特集「40代編集長の婚活」が大好評連載中！シリーズ90記事を超える人気コンテンツとなっている。



<https://otonasalone.jp/tags/series-around40konkatsu/>

各界で話題騒然!?

20代、30代の婚活はよく聞くけれど、40代の婚活とはどんなものなのか……？
どんな人と出会うのか……？

好奇心と取材魂と、ほんの少し将来を考えながら40代にして初めて婚活をスタートさせたOTONA SALONE編集長アサミ、現在45歳。

婚活パーティに参加したり、
デートをしてみたり……。

女性にとっての「幸せ」とは？

結婚してもしなくても、どちらでもいいのではないかと
思いながら
幸せについて考えている、40代独女のリアル婚活ドキュメントである。





浅見 悦子/OTONA SALONE編集長

浅見編集長との対談やイベントでのタイアップが大人気です！

【対談】 × Someone



読者の代弁者として
悩みの解決方法を質問！



【動画】 × How To



画像では伝わり辛い
雰囲気や使い方を紹介



【イベント登壇】



ファンを集めユーザーとの
接点を確保



【体験・取材】



商品の魅力を
独自の視点でご紹介





岩井 志麻子/作家

プロフィール

1964年、岡山県生まれ。『ぼっけえ、きょうてえ』（角川書店刊）で第6回 日本ホラー小説大賞、2000年には同作品で第13回 山本周五郎賞。

第2回 婦人公論文芸賞を受賞した『チャイ・コイ』（中央公論新社刊）は2013年、映画公開。

『5時に夢中!』（東京MXテレビほか）木曜レギュラー、
『有吉反省会』（日本テレビ系）レギュラー出演中。

『魔性の女に美女はいない』（小学館）など、女性の生き方への考察の著書も多数。



岩井志麻子「美人」でも「キレイ」でもない、
40女の生きる道

<https://otonasalone.jp/57031/>

岩井志麻子 女が「更年期」を迎えて
変わってきたこと

<https://otonasalone.jp/53874/>



植松 晃士/ファッションプロデューサー

プロフィール

ファッションやジュエリー、などのPRを手がけつつ、
ファッションプロデューサーとしても活躍中。
独自の審美眼と愛のある辛口トークで各メディアからひっぱりだこ。

美容情報にも精通し、ファッションとビューティが美しく
融合した究極のトータルコーディネイトを発信しつづけている。

ファッション、美容誌において連載多数。



アラフォー世代の悩みを
赤裸々に面白可笑しく話し
お悩み解決する、浅見との
対談コンテンツが人気!



植松晃士 大人の夏ファッション、40代女性こそ
〇〇が大事!

<https://otonasalone.jp/27733/>

植松晃士 赤リップが「似合わない」?
おすすめ&選び方のコツ教えます!

<https://otonasalone.jp/26704/>

Tie Up MENU

OTONA  SALONE

自分らしく、自由に、自立して生きる女性へ

目の肥えたOTONA SALONEのアラフォー読者に、その商品やサービスの良さを伝えることができるのは、OTONA SALONEが普段から“読者に寄り添った”コミュニケーションを心がけ、信頼されているからです。

目的	メニュー	本数	費用	保証形態	該当ページ	
タイアップ	対談タイアップ	1本	G150万円～	15,000PV保証	P.14	
	ぶっちゃけ座談会タイアップ	1本	G200万円	15,000PV保証	P.15	
	初回クライアント限定タイアップ	1本	G70万円	10,000PV保証	P.16	
	トライアルタイアップ	1本	G120万円	15,000PV保証		
	スタンダードタイアップ	1本	G200万円	30,000PV保証		
	プレミアムタイアップ	1本	G300万円	50,000PV保証		
	連載企画		3本	G300万円	誘導期間保証	P.17
			6本	G500万円	誘導期間保証	
			12本	G900万円	誘導期間保証	
	サンプリングタイアップ		1本	G150万円	応相談	P.19
1本			G210万円	応相談		
イベント	編集長登壇	-	G50万円～	-	P.20	
	編集長登壇 + 記事化	1本	G100万円～	記事掲載		
	集客 + 編集長登壇 + 記事化	1本	G200万円～	記事掲載		
サロンメニュー	プライベートサロンメニュー	-	G70万円～	-	P.21	
オプション	外部誘導 / 記事オプション / 2次利用費			-	P.22	

OTONA SALONEの人気連載を執筆する、豊富なライター/専門家を活用し、商品に関するテーマについて編集長が対談を行う企画です。
アサインした人のファン層へ効率的なアプローチが可能であり、対話形式の構成をとることで、ユーザーが自分事化しやすいテストに。

1,500,000円（グロス）～



メニュー	対談
金額 (グロス)	1,500,000円～
保証PV	15,000PV
アサイン人数	編集長+〇〇
平均CTR	5%
誘導枠	①【PC】TOP・中面ページ 右カラム ②【SP】中面ページ「注目の記事」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます
お申し込み期限	掲載開始日より30営業日前
掲載レポート	タイアップページPV数、リンク先誘導数
注意事項	<p>※記事上部にPRマークが設置されます。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PVの進捗状況などによって外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※別途、対談相手による可否が必要となります。 ※対談相手の契約状況により公開期間が限定される場合がございます。</p>

アラフォー女性3名 + 編集長 浅見 でテーマに即した、
ぶっちゃけ座談会をおこないます。

アラフォー **独身・DINKS** 女性の生の声を聞いてみませんか？

2,000,000円 (グロス)



世の中の40代！ぶっちゃけどうなのヨ!?

私のファッション正直どう!? 全身トータル実際いくら?

みんな老後に向けて貯蓄どうしてる? 投資とかしてる?

シミいつから気になった? ケア何してる? 等! ぶっちゃけ座談会を記事化する企画になります。

座談会 メリット

通常タイアップでは得られない、こんなメリットがあります!

- ①企業や商品・サービスの愛用者との対面コミュニケーションが可能!
- ②把握していなかった商品課題や競合を発見することができる!
- ③実際に商品体験をしてもらい、質の高い記事の配信が可能!
※記事二次利用可能

メニュー	【OTONA SALONE限定】 ぶっちゃけ座談会
金額 (グロス)	2,000,000円
保証PV	15,000PV
参加人数	編集長 + 3名
お申し込み期限	開始日より30営業日前
注意事項	※記事上部にPRマークが設置されます。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただきます。

美容家・イラストレーターなどをはじめ、あらゆる方面で活躍する専門ライターが在籍！
OTONA SALONEのアラフォー読者に関心をひく記事制作が可能です。

700,000円（グロス）～



メニュー	初回限定	スタンダード	スペシャル	プレミアム
金額 (グロス)	700,000円	1,200,000円	2,000,000円	3,000,000円
保証PV	10,000PV	15,000PV	30,000PV	50,000PV
PV単価	70円	80円	66.6円	60円
想定誘導期間	2～4週間	2～4週間	4～6週間	4～6週間
想定CTR	3%～10%			
誘導枠	①【PC】TOP・中面ページ 右カラム ②【SP】中面ページ「注目の記事」 ※誘導枠は編集部任意で設定させていただきます			
お申し込み期限	掲載開始日より15営業日前			
掲載レポート	タイアップページPV数、リンク先誘導数			
注意事項	※記事上部にPRマークが設置されます。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PVの進捗状況などによって外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※撮影が発生する場合、別途費用を頂戴する場合がございますので、ご相談くださいませ。			

テーマに沿った記事を定期的に配信。クライアント様専用の特集ページを作成し、連載用の特別誘導枠をSP・PCにそれぞれ設置させていただきます。

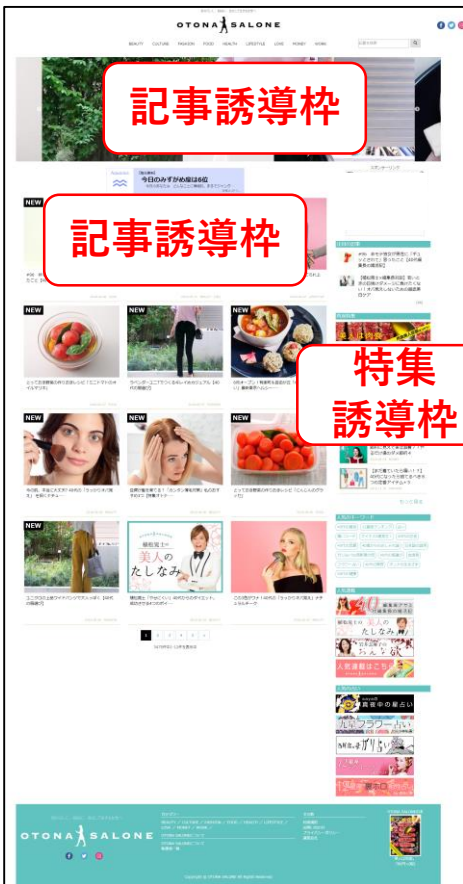
3,000,000円（グロス）～



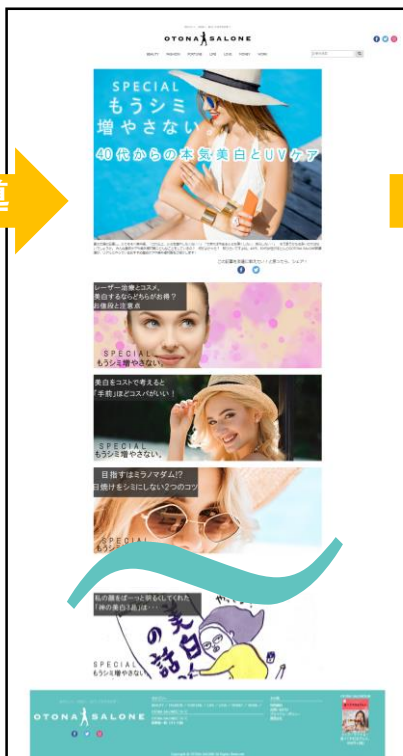
メニュー	3本連載	6本連載	12本連載
金額 (グロス)	3,000,000円	5,000,000円	9,000,000円
想定合計PV	50,000PV	100,000PV	2,000,000
誘導保証期間	3カ月	6カ月	12カ月
1本あたり単価	1,000,000円	833,333円	750,000円
平均CTR	5%		
誘導枠	①【PC】TOP・中面ページ 右カラム ②【SP】中面ページ「注目の記事」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます。		
お申込み期限	掲載開始日より30営業日前		
掲載レポート	なし		
注意事項	※記事上部にPRマークが設置されます。 ※連載用バナー作成費込の金額でございます。 ※連載用の特別誘導枠をPC：右カラム、SP：記事下に設置いたします。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※撮影が発生する場合、別途費用を頂戴する場合がございますので、ご相談くださいませ。		



<サイトTOP>



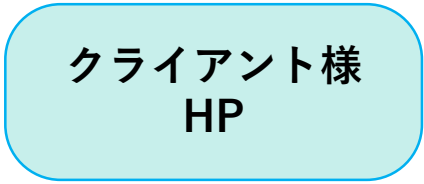
<特集ページ>



<タイアップ記事>



<その他の記事>



記事の下部にプレゼント応募フォームを設置。
商品に興味あるユーザーに対して、直接タイアップ記事からサンプリングを行うことができるプランとなっております。

1,500,000円（グロス）～



メニュー	スタンダードプラン	プレミアムプラン
金額 (グロス)	1,500,000円	2,800,000円
想定PV	15,000PV	30,000PV
サンプリング数	30個	70個
平均CTR	5%	
誘導期間	別途相談	
誘導枠	①【PC】TOP・中面ページ 右カラム ②【SP】中面ページ「注目の記事」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます	
お申し込み期限	掲載開始日より30営業日前	
掲載レポート	タイアップページPV数、リンク先誘導数、サンプリング配布数	
注意事項	※記事上部にPRマークが設置されます。 ※配送料の費用は別途必要となります。 ※タイアップ記事内にサンプリング応募フォームを作成・設置致します。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※撮影が発生する場合、別途費用を頂戴する場合がございますので、ご相談くださいませ。	

ついにOTONA SALONEにイベントプランが登場！
多くの40-50代女性ファンを抱えるOTONA SALONEが、
イベントをお手伝いいたします！！

500,000円（グロス）～

メニュー	編集長登壇
金額 (グロス)	500,000円～
記事	—
誘導期間	—

編集長・浅見が貴社イベントに登壇いたします。
OTONA SALONEの公式SNSアカウントで、
登壇について事前告知いたします。
トーク内容についてはご相談くださいませ。



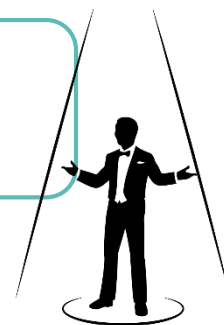
メニュー	編集長登壇+記事化
金額 (グロス)	1,000,000円～
記事	有
誘導期間	1週間（想定3,000PV）

お手伝いさせていただいたイベントの様子の記事化までを
おこなうプランでございます。
誘導終了後もアーカイブされますので、2次利用等でご活用いただく
ことも可能です。



メニュー	編集長登壇+記事化+集客
金額 (グロス)	2,000,000円～
記事	有
誘導期間	2週間（想定,8000PV）
集客数	10~20名程度

イベントへの集客からお手伝いするプランでございます。
主に40-50代のOTONA SALONE読者層のイベント誘導をおこない、
貴社のイベントを盛り上げます！



※原則記事のレポーティングはございませんので、ご了承くださいませ。
記事については、P.24の備考欄記載内容を同様に適用いたしますので、ご確認くださいませ。

一般アラフォー女性5~10名 + 編集長 浅見のプライベートサロンをFacebook上に作成し、設定されたテーマや質問に対して回答してもらう、ユーザー調査メニューでございます。

とにかく“ぶっちゃける”アラフォー**独身・DINKS**女性の忌憚なき意見を是非プロモーション等にご活用くださいませ。

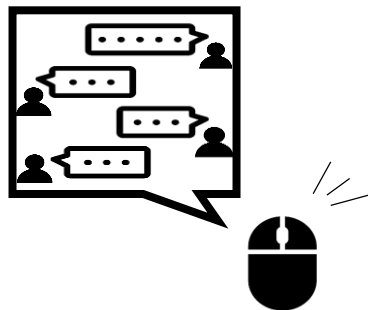
700,000円（グロス）～

サロンメリット

通常タイアップでは得られない、こんなメリットがあります！

- ①顔が見えないからユーザーの本音を吸い上げやすい！
= 率直な意見を聞くことができる
- ②全てオンライン上で完結するから、手間がかからない！

メニュー	OTONA SALONEプライベートサロン
金額 (グロス)	700,000円～
招待人数	5~10名
想定質問数	8~10問
お申し込み期限	開始日より30営業日前
注意事項	※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。



外部拡散オプション

※各媒体の審査により、掲載NGとなる場合がございます。あらかじめご了承くださいませ。

メニュー	カテゴリ	掲載費 (グロス)	想定クリック数 (PV数)
SmartNews	-	¥1,000,000	17,000~
	-	¥500,000	4,000~
	-	¥200,000	2,000~
antenna	For woman	¥330,000	2,000~
	For ALL	¥330,000	2,200~
Contentmatic	-	¥350,000~	5,000~
Facebook	-	¥1,000,000~	5,000~
Yahoo!コンテンツディスカバリー	-	¥500,000~	10,000~

記事オプション

メニュー	価格 (ネット)	概要・備考
体験レビュー 取材	1名：50,000円~	商品のレビューや取材内容を記事内に記載させていただきます。 ※出演者個人の感想となりますので、ご了承ください。
タグ埋込	1記事：100,000円	タイアップ記事へ訪れたユーザーにアプローチ可能です。
動画制作	1本：300,000円~	例：商材体験動画、メイクビフォーアフター動画等 内容の事前確認、修正、削除はお受けできません。

コンテンツ2次利用費

使用物	使用目的	使用期間	価格 (ネット)
タイアップ記事	<ul style="list-style-type: none"> クライアント様サイト内での2次利用 外部広告施策への2次利用 	3ヵ月	¥100,000
		1年	¥200,000
		半永久	¥400,000

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※著作権は株式会社主婦の友社に帰属します。

※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください(弊社営業担当までお送りください)。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。

※メディアのブランドイメージを著しく損なうと判断する場合は
二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。

※web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階で

クリエイティブチェックをお受けください。なお、クリエイティブチェックで

指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、

ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が
加算されることや二次利用いただけない場合がございますので、
事前に必ずお問い合わせください。



井一 美穂 / OTONA SALONE編集部

プロフィール

1971年生まれ。『主婦の友』『Ray』『mina』など女性誌を経て、電子書籍・雑誌を担当。生活実用記者の経験から、「エビデンスのある健康と美容」をモットーに、「なぜなのか」「どうすればできるのか」素朴な疑問を熱心に追及。



卵かけごはんに「コーヒーフレッシュ」でうま味究極アップアレンジ
<https://otonasalone.jp/11010/>



守屋美穂 / ファッション誌 美容・事業担当編集長

プロフィール

美容・ファッション編集者歴20年、元『Ray』編集長。『GISELe』に配属後、美容を中心にセレブやファッションも担当。その後、再び『Ray』に異動し、2014年編集長に。白石麻衣を筆頭とするアイドルのモデルブームの火付け役に。ファッション4誌を束ねる美容・事業担当編集長に就任。犬と海と食を愛するアラフォー。1973年生まれ。



秋冬こそボディ美白!この時期、意外と陥りがちな落とし穴とは?
<https://otonasalone.jp/44727/>



タカハラ カズミ / OTONA SALONE編集部

プロフィール

1973年生まれのバツイチさん。
 スイーツ・北欧・グラフィック好きなことから女子力高めなこじらせ男子といわれるが、実は日米欧でレコードをリリースする音楽家でありMBAホルダーでもある。
 趣味はギャラリー巡り、食べ歩き、人間観察と月10冊の読書。



あなたの熱愛アイスは?2位パニラ、1位は意外な……!
<https://otonasalone.jp/28533/>



金沢 美由紀 / OTONA SALONE編集部

プロフィール

1970年生まれの独女。食べ物と実用情報が大好きで、生活実用書籍編集を長年担当。現在は、事業企画を担当。ワインと日本酒と紅茶が特に好き（あと、チーズとサーモンやうにと、桃など果物と、、、キリがない）。



ホームパーティーの達人に聞いた!
 センスのよい土産は、ズバリ〇〇!
<https://otonasalone.jp/23183/>



中尾 慧里/ ビューティライター

プロフィール

聖心女子大学を卒業。フリーランスで女性誌、WEBにて美容に関する記事執筆、コスメ開発のコンサルティング、美容系の書籍などを手掛ける。不妊クリニックに通い43歳にして初産。チャイルドボディセラピスト1級取得。座右の銘は『夢を見続ける力も才能のひとつ』。美容ライター4人で「Beauty Writer Association」結成。



「20年ぶりのマツエク」で申し訳なさそうに言われたことは…
<https://otonasalone.jp/46277/>



並木 まき/時短美容家

プロフィール

28歳から市議会議員を2期8年務め結婚を機に引退。「美人すぎる市議」として数々のメディアに出演。多忙でもできる美容法を研究し続け、少ない時間で最大の効果を生む「時短美容」のスペシャリストとしてコスメ開発やPRにも携わっている。フードアナリストやヨガインストラクターの資格を活かし、内側からの時短美容も研究を続けている。



スポーツ後の時短メイクなおし「目上男性ウケ」がいいのは？
<https://otonasalone.jp/53470/>



岩淵 美樹/ 美容・ヘアライター・編集者

プロフィール

女性誌の編集者を経てフリーランス。節約術や家事コツ、ファッション、ダイエット、美容、占い、イケメン取材など幅広い分野を担当。着やせテクや小顔ヘア&メイク、基本のヘアアレンジなど実用記事が得意。近年はヘアカタログやヘアアレンジの本を主に作っています。髪悩みは毛量の多さとうねるクセ。



40代のオフィス&お呼ばれまとめ髪アレンジ、簡単にプロっぽく仕上げる3つのコツ
<https://otonasalone.jp/29343/>



三輪 順子/ 美容ライター

プロフィール

女性誌の編集者を経てフリーランス。節約術や家事コツ、ファッション、ダイエット、美容、占い、イケメン取材など幅広い分野を担当。着やせテクや小顔ヘア&メイク、基本のヘアアレンジなど実用記事が得意。近年はヘアカタログやヘアアレンジの本を主に作っています。髪悩みは毛量の多さとうねるクセ。



今すぐ切りたくなる！40代ヘアにオススメの前髪デザイン5選
<https://otonasalone.jp/23746/>



松本 小夜香/ ファッション・読み物ライター

イラスト可

プロフィール

女性誌ライター歴17年。美容師とネイリストの資格を持ち、ファッションをこよなく愛する1児のママ。やりたいことはとことん追求する性格で、化粧品の商品企画やPRを担当するなど、幅広い分野で活動する。現在は育児とWebディレクションの二足の草鞋を履く、仕事大好き人間。



【男の本音】心の中で「うわっ…ダサ」と思う夏のトレンドアイテム6選
<https://otonasalone.jp/28691/>



後藤 麻衣/ファッション&クラフトライター

プロフィール

女性誌編集者を経てライターに転身。なるべくお金をかけず、工夫1つでこなれて見えるコーディネートや、職場で浮きすぎないオシャレネイルなど、手が届く贅沢をモットーに情報を発信します。また、趣味の延長で始めたハンドメイド販売にハマり、趣味を実益に繋げるテクニックも執筆中。



甘ぶりっこ化しない大人のレッドスカート 【40代の毎日コーデ】
<https://otonasalone.jp/52897/>



いいあい / イラストレーター

イラスト可

プロフィール

文化服装学院スタイリスト科在学中よりイラストレーターの仕事始める。今年でイラストレーター歴21年。女性誌や女性向け商品の広告にイラストを提供。著書に「落語たんけん」「どどいつちゃん」。よく聞き直されるこの名前は本名で、井伊直弼の井伊に藍色の藍で井伊藍。旅と石と服が好き。酒も好き。1977年生まれ。



地味にブーム来たる。バックトゥーザブローチ！つけてる？ブローチ。
<https://otonasalone.jp/54361/>

レシピ作成可



河合 真由子 / フードスタイリスト

プロフィール

フードコンサルタント、フードスタイリスト

海外で飲食店出店支援やカフェの立ち上げに携わり、食は万国共通のキーワードであることを実感。帰国後、フードコーディネーター資格を取得し独立。シンプルナチュラルなスタイリングと、美容健康・トレンドを意識したメニュー提案を強みとし、テレビ、書籍、広告のスタイリング、フードコーディネート、飲食店へのメニュー提供、フードコンサルティングを行う。



とかすだけなのに絶品！チョコフォンデュトースト
<https://otonasalone.jp/54270/>



長谷川 あや / 独女快樂ライフ研究家

プロフィール

食、旅、アート、エンタメなどライフスタイル系を中心に執筆するフリーランスライター。40歳を目前に35年ローンで買った下町の小さなマンションに老母と犬と暮らすアラフォー独女。結婚は来世で気が向いたらしてもいいかな、と考えている。シャンパンとミュージカル、海外旅行がエネルギー源。



おひとりさまでもサクッと行ける、
 ハイクラスなのに1000円飲みスポット
<https://otonasalone.jp/29828/>

レシピ作成可



花本朗 / vivo daily stand 取締役 料理長

プロフィール

福岡のレストランやホテルを経て渡仏。その後「オーバカナル」を経て現職。現在は全20店舗のメニュー開発、調理統括に携わる。



マヨネーズを手作りするならこの配合。「ウフマヨ」【シェフのテク】
<https://otonasalone.jp/44155/>



友利 新 / 医師 (内科・皮膚科)

プロフィール

沖縄県宮古島出身。東京女子医科大学卒業。同大学病院の内科勤務を経て皮膚科へ転科。現在、都内2か所のクリニックに勤務の傍ら、医師という立場から美容と健康を医療として追求し、美しく生きる為の啓蒙活動を雑誌・TVなどで展開中。2004年第36回準ミス日本という経歴をもつ、美貌の新進医師。美と健康に関する著書も多数あり、近著に『Dr.友利の美容科へようこそ マタニティ外来編』（講談社発行）がある。



年齢とともに大きくなったほくろ。
癌の可能性がないのでしょうか？【皮膚科医に聞く #1】
<https://otonasalone.jp/41904/>



町山 和代 / エステセラピスト

プロフィール

“癒し、美容と健康”をテーマに現代のストレス社会の悩みを解決して、美しさと輝きを自然の力で取り戻すことを目的としたナチュラルで自然派サロン「grove」を2011年11月に、日本橋にオープンしました。その後、千葉県船橋市に移転。現在は、メディカルハーブやアロマを取り入れたオールハンドのボディ・フェイシャル、ボディメイクづくりとして痩身リンパ、さらに体と心のバランスの大切さを感じ、アーユルヴェーダの理論に基づいたエステセラピストとして活動中。



お尻の冷えは怖い!? お尻を温めて美尻を作る7つのコツ
<https://otonasalone.jp/48530/>



友野 なお / 睡眠コンサルタント

プロフィール

睡眠コンサルタント。株式会社SEA Trinity代表取締役、科学でわかる ねむりの環境・空間ラボ主宰。自身が睡眠を改善したことにより体質改善に成功した経験から、睡眠を専門的に研究。日本睡眠学会、日本睡眠環境学会に所属。行動療法からの睡眠改善、快眠を促す寝室空間づくりを得意とし、全国での講演活動、健康・美容市場における企業の商品開発やプロモーションのコンサルテーションを行う。著書に『やすみかたの教科書』（主婦の友社刊）などがある。



実は「22時」ではない? 老けないためには何時までに寝ればいいのか?
<https://otonasalone.jp/27614/>



安藤 けいこ / 呼吸法ヨガセラピー指導者

プロフィール

呼吸法ヨガセラピー指導者、指導歴12年。
ARTYOGA主宰。元プロスノーボーダー。
南米ペルーのアートホリスティックセンター施設で多国籍の方々へヨガセラピー指導。2014年日本帰国。
癒しと四季をテーマに「大人の呼吸法」鎌倉、逗子、愛知で呼吸法ヨガセラピーを定期開催中。インド、ヴィヴェークアナンダの教えを基に日々練習しています。



筋肉は裏切らない。お正月太りを寝たまま解消するカンタンポーズって
<https://otonasalone.jp/49455/>



仁科友里/フリーライター

プロフィール

1974年生まれ 寅年。

OL生活を綴ったブログが話題となり、2006年「もさ子の女たるもの」（宙出版）でデビュー。好きな言葉は「勝てば官軍、負ければ賊軍」

「自分を磨くな、オトコの視点を知れ」をテーマとした「間違いだらけの婚活にサヨナラ！」（主婦と生活社）で注目を集める。現在、サイズウーマンにて、「仁科友里の女のための有名人深読み週報」連載中。



小泉今日子、前代未聞の不倫宣言でピンチを迎えたのは誰か？

<https://otonasalone.jp/54075/>



間庭 典子 / フリーエディター&ライター

プロフィール

婦人画報社（現ハースト婦人画報社）「mc Sister」編集者として勤務後、渡米。現在は旅、グルメ、インテリア、ウェルネス、そしてゴルフなどの幅広いテーマについて各メディアで執筆。フットワークの軽さを売りにし、世界各国・日本の僻地への取材がはいるとおひとりさま万歳！とにんまり。さびれた沿線のローカル列車で進む各駅停車の旅が好き。見知らぬ街の居酒屋で地元の肴をつまみに飲む一献はもっと好き。



40代から始めたい。オトナ女性に「ゴルフ」をおすすめする6つの理由

<https://otonasalone.jp/45960/>



くどう みやこ/ 大人ライフプロデューサー

プロフィール

大人世代のライフスタイルからマーケティングまで、時流をとらえた独自の視点で情報を発信。メディア出演から番組の企画、雑誌の連載、講演、執筆など活動の幅は多岐にわたる。また、生涯子どもがいない“おこなしさま”のマーケットに着目し、新たな価値観を提唱。

自身も湘南暮らしの“おこなしさま”である。



「子どもを持たない女性」が先進国で増加している理由

<https://otonasalone.jp/26521/>



関屋淳子 / トラベル&フードライター

プロフィール

広告・編集プロダクションを経て、1999年からフリーランス。トラベルライターとして一年の1/3は旅の生活を送りながら、美味しい食と酒、居心地のいい宿を追求し、TV・雑誌等で活躍中。温泉ソムリエ、温泉入浴指導員（厚生労働省認定）。ライフワークは桜と産業遺産めぐり。趣味は俳句とフラメンコ。著書に『ニッポンの産業遺産』（エイ出版）ほか。自社サイト「旅恋どっとこむ」
<http://www.tabikoi.com/>にて旅の情報発信中。



諏訪湖と一体！インフィニティ温泉がすごい！

「萃sui-諏訪湖」長野県・上諏訪温泉

<https://otonasalone.jp/53290/>



ひろた かおり / 恋愛相談家

プロフィール

37歳で長男を出産、夫と三人暮らしのアラフォー。女性向けのメディアで恋愛系の記事を書いています。「自分の幸せは自分で決める」がモットー。10年以上に渡ってさまざまな年代から恋愛相談を受け、男性心理をリアルで学ぶ。猫大好き。



【男の本音】目がいくのはスタイルより40代独女の髪の毛の「アレ」だった!?

<https://otonasalone.jp/53885/>



Nobby / イラストレーター・アーティスト

プロフィール

出版広告からプロダクトまで多様な媒体で活躍するイラストレーター。個展などでの展示や制作も含めたアーティスト活動や音楽活動にも力を入れる。2014年からはアパレルブランド「ILicca」を展開。絵を描き、歌を歌い、トロンボーンを吹き、たまに演じる、永遠のロックキッズ。「生涯現役!!」



あなたホントに結婚する気あるの? デモデモな40代【婚活マンガ】

<https://otonasalone.jp/54366/>



水野 真由美 / 恋愛結婚カウンセラー

プロフィール

27歳で起業、株式会社Rush設立し「合コンセティングサービスRush」を創業。100万人以上が参加する業界No.1のサービスへと育て上げる。現在はイベント・カウンセリング・お見合いを提供する婚活サービス『ラブライフバランス研究所』 <http://loveba.jp/> を主催。コミュニケーション力診断で個性を見極め婚活に活かすカウンセラーとして2000名以上のカウンセリングを実施している。



恋愛・結婚のプロが教える「浮気系ダメ男」にハマる女性4つの特徴
<https://otonasalone.jp/16741/>

イラスト可



高山一恵 / ファイナンシャルプランナー

プロフィール

1974年、東京生まれ。11年前にFP資格を取得。以来、多くの女性の相談を受けてきたが、女性は結婚、出産、夫の転勤、親の介護など、人生の転機が訪れる機会が多く、ライフプランの変更を余儀なくされることが少なくない。転機が訪れた時に、その先の人生がハッピーになるかどうか明暗を分けるのはお金の知識があるかないか。女性こそ、お金の知識を身につけて、自分の人生を謳歌してほしい！という強い想いから、講演、執筆、相談を通して、女性に向けて精力的にお金の知識を啓蒙。



40代独身OL、結婚したい一心でついコレに依存してしまった結果は？

<https://otonasalone.jp/52174/>



今関倫子 / ファイナンシャルプランナー

プロフィール

外資系生命保険会社に転職後、で生命保険の知識のみならず、幅広いお金のジャンルの知識を学ぶべくファイナンシャル・プランナーの資格を取得。その後、独立系FP事務所に転職し、年間のべ200件以上の女性のマネー相談を受け、多くの経験をjて独立。女性のライフプランは考え方、想い、キャリアや結婚の選択によって様々であると実感。「相談者の気持ちに寄り添う」「お金の話はわかりやすく」をモットーに個人マネー相談、執筆、マネーセミナーを中心に活動中。



賃貸vs持ち家、「貧乏な50代」になりたくない独身40代女性の正解は？

<https://otonasalone.jp/52962/>



稲村優貴子 / ファイナンシャルプランナー

プロフィール

大手損害保険会社に事務職で入社後、お客様に直接会って人生にかかわるお金のサポートをする仕事がしたいとの想いから2002年にFP資格を取得し、独立。プライベートFPとしてお客様の人生に寄り添い、個別相談は1年で500件を超え予約は1ヶ月待ちになることもある。現在、FP For You代表として相談・講演・執筆業務を行い、テレビ・新聞・雑誌などのメディアでも活躍中。FP Cafe登録パートナー。心理カウンセラー、ジュニア野菜ソムリエ。



貯金「永遠のゼロ」から脱出するための3ステップとは

<https://otonasalone.jp/51485/>



タケイ 啓子 / ファイナンシャルプランナー

プロフィール

36歳で離婚し、シングルマザーに。大手生命保険会社に就職をしたが、その後、保険の総合代理店に転職。保険の電話相談業務に従事。43歳の時に乳がんを告知される。治療を経て、現在は治療とお金の相談パートナーとして、相談、執筆業務を中心に活動中。FP Cafe登録パートナー。



気になる「時短家電」をコスパで比べてみた！オススメはどれ？

<https://otonasalone.jp/52620/>



松嶋 有香 / 文章コンサルタント・文章力養成コーチ

プロフィール

新しく生き活きた教育改革をしたいと思い、いろいろな角度でジワジワくる文章をつづっています。美味しく美しい料理をみんなに作ってあげて、みんなで食べるのが好きです。



「させて頂く」とメールに書くのがこれだけ失礼なワケ
<https://otonasalone.jp/52634/>



小島 貴子 / 東洋大学理工学部生体医工学科准教授

プロフィール

元 埼玉県雇用・人材育成推進統括参与。1958年生まれ。三菱銀行（現・三菱東京UFJ銀行）勤務。出産退職後、7年間の専業主婦を経て、91年に埼玉県庁に職業訓練指導員として入庁。キャリアカウンセリングを学び、職業訓練生の就職支援を行い、7年連続で就職率100%を達成。県庁を退職後は、立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 特任准教授を経て現職。同時に多数の企業で採用・人材育成コンサルタント及びプログラム作成と講師を務める。



40代の女性が考えておくべき50代、60代そして「終わり」のこと
<https://otonasalone.jp/39452/>

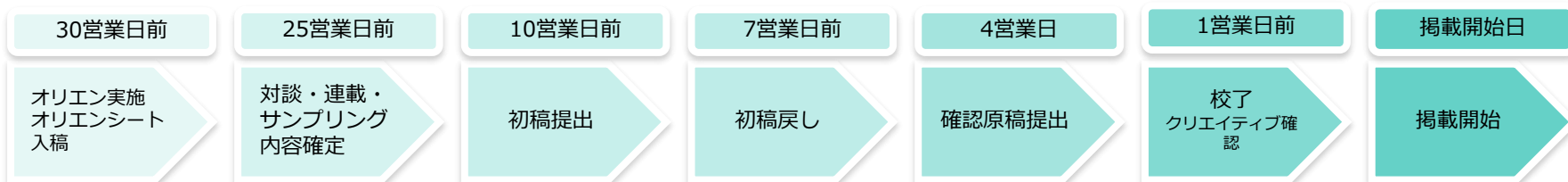
■仮押え、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

「仮押えフォーマット」	「申込フォーマット」	「入稿フォーマット」
下記項目を記載の上、お問い合わせください。 ----- 広告会社名：（法人格含む正式名称） 広告主名：（法人格含む正式名称） 案件名： 広告リンクURL： 媒体名：OTONA SALONE メニュー： 掲載日： 申込金額： 備考：※特記事項がありましたらご記入ください	下記項目を記載の上、お問い合わせください。 ----- 広告会社名：（法人格含む正式名称） 広告主名：（法人格含む正式名称） 案件名： 広告リンクURL： 媒体名：OTONA SALONE メニュー： 掲載日： 申込金額： 備考：※特記事項がありましたらご記入ください	下記項目を記載の上、お問い合わせください。 ----- 広告会社名：（法人格含む正式名称） 広告主名：（法人格含む正式名称） 媒体名：OTONA SALONE メニュー： 掲載日： 添付ファイル名： 広告リンクURL： 備考：※特記事項がありましたらご記入ください -----

■記事進行スケジュール（校正は原則2回までとさせていただきます） ※15営業日前の場合



■記事進行スケジュール（校正は原則2回までとさせていただきます）



広告掲載基準

以下に該当する広告の掲載はお断りさせていただきます。

- ・アダルト・性風俗（または匂わせるもの）
- ・政治/宗教その他特定関連団体
- ・美容整形系サイト
- ・着うたを無料にて提供しているサイト
- ・ギャンブル関連の予想・攻略系サイト
- ・動画保存可能な商品及び促すような告知

上記に該当しない業種でも、株式会社主婦の友社が不適切と判断した場合には、掲載をお断りさせていただく場合がございます。

明確な広告掲載基準は一切お答えできませんので、ご了承ください。

広告表現

以下に該当する広告表現は掲載致しかねますのでご了承下さい。

- ・法律、条令、条約に違反、もしくは恐れがある表現の入った広告
- ・宗教の勢力拡大および布教活動目的の広告
- ・医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、および性能等について厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なる広告
- ・社会秩序を乱す表現が含まれている広告
- ・「OTONA SALONE」のサイトイメージを著しく低下させる恐れのある広告

その他、株式会社主婦の友社が不適切と判断した広告は掲載をお断りさせていただきます。

明確な広告表現基準は一切お答えできません。ご了承ください。

入稿規定

- ・記事広告の原稿校正は1回のみ修正可能です。
- ・配信予定日の7営業日前までに校正完了をお願いします。
- ・原則、配信日は平日任意とします。
- ・土日祝日は定休日ですので実作業は金曜日までとなります。平日の対応は夜19時までとなります。
- ・配信日の指定は可能ですが、配信時間は指定不可です。
- ・配信曜日、時間でアクセス数上がりやすい等はございません。過去の配信データを見ると良いネタであれば曜日、時間に関わらずアクセス数上がっています。また3日後、1週間後にアクセスが急騰するケースもあります。予めご了承ください。

キャンセル・掲載中止に関して

お申し込み後のキャンセル料金につきましては、以下の通り申し受けます。

掲載20営業日前 30%

掲載10営業日前 50%

掲載7営業日前 80%

入稿後 100%

なお、掲載中止の場合、弊社側の理由でない限り100%申し受けます。

競合調整について

弊社では競合調整を行いません。

免責事項

- ・この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

免責事項

・弊社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わないものとします。

・メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。

3.ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。

規約の変更

弊社は本規約をいつでも予告なしに変更できるものとします。

自分らしく、自由に、自立して生きる女性へ



オトナ・サローネ

<https://otonasalone.jp/>

■コンテンツのお問い合わせ■

主婦の友社

OTONA SALONE編集長 浅見

MAIL : otona@shufunotomo.co.jp

■広告のお問い合わせ■

主婦の友社

OTONA SALONE営業チーム

MAIL : websales@shufutomo.com