

アラフォー・働く女性のための
リアルライフスタイルメディア

OTONA  SALONE

自分らしく、自由に、自立して生きる女性へ

Media Guide
2022.4-6 Ver1.0

働く女性のリアルがわかる共感メディア

ミドル世代の働く女性は様々な悩みを抱えています。

肌や髪、体質が変わってきた。

自分に似合うオシャレがわからなくなった。

人間関係やコミュニケーションに悩む。

将来の人生に不安になる。

自分はこのままでいいの？

これからどうしていったらいいの？

みんなはどうしてる？

けれど、なかなか本音ベースで話せる場所がありません。

そんなミドル世代女性の読者の多様性のあるインサイトを編集部メンバーが「読者の友」となって集め、

日々変わっていく悩みの

本音とリアルをお届けしていきます。

「自分らしく、自由に、自立して生きる」。

誰もがそんな生き方をできる多様性のある社会にすることが

OTONA SALONEローンチ以来のメッセージです。

その悩みは一人じゃないと共感したり、癒やされたり、自分に自信が持てたり、将来に希望が見えたり。

OTONA SALONEは働く女性たちが

集る「サローネ (= 社交場)」的な存在にしていきたいと思います。

OTONA SALONE 編集長
浅見 悦子

31,200,000 PV
4,450,000 UU

※2020年10月実績



38,500,000 PV
5,440,000 UU

※2020年12月実績



4,255フォロワー



1,761フォロワー



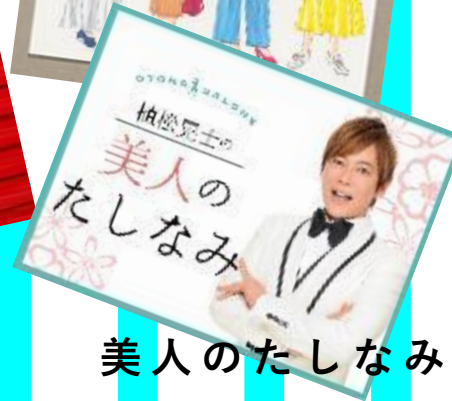
2,936フォロワー

※2022年3月28日時点

40代ファッション



40代編集長の婚活記



美人のたしなみ

アラフォー女性の“リアル”をテーマにした
様々なカテゴリコンテンツで支持を受け、急速に成長中！
2020年12月にて3,850万PV・544万UUを突破！



アラフォー以上の自立した女性へ。オトナ女性たちのホンネとリアルを共有し、わがままな欲望にささる情報と場所をお届けします。

BEAUTY 



関心事キーワード
しみ/しわ/ほうれい線/オバメイ
ク/白髪/ハリ・コシ/大人な〇〇

CULTURE 



関心事キーワード
家電/英会話/40代からの〇〇/
マナー/旅行

FASHION 



関心事キーワード
オフィスカジュアル/ユニクロ/痛
コーデ/おしゃれ迷子/ZARA/着
やせ/ヒットアイテム

FOOD 



関心事キーワード
旬な〇〇/ヘルシースイーツ/調理
家電/話題のコンビニの〇〇/ずば
らレシピ

HEALTH 



関心事キーワード
生活改善/ヨガ/体幹/ストレッチ/
乳がん/更年期/冷え/ストレス/下
半身太り

LOVE 



関心事キーワード
婚活/婚活アプリ/出会い/結婚/
パツイチ/不倫/運勢/男を落とすコ
ツ

MONEY 



関心事キーワード
貯金/貯蓄/投資/株・FX/マネー
セミナー/40代独女の平均〇〇

WORK 



関心事キーワード
パワハラ/セクハラ/職場での〇〇
/正しい日本語/40代からの仕事
のスタンス

LIFE
STYLE 



関心事キーワード
占い/おひとりさまチェックリス
ト/子どもがいない人生

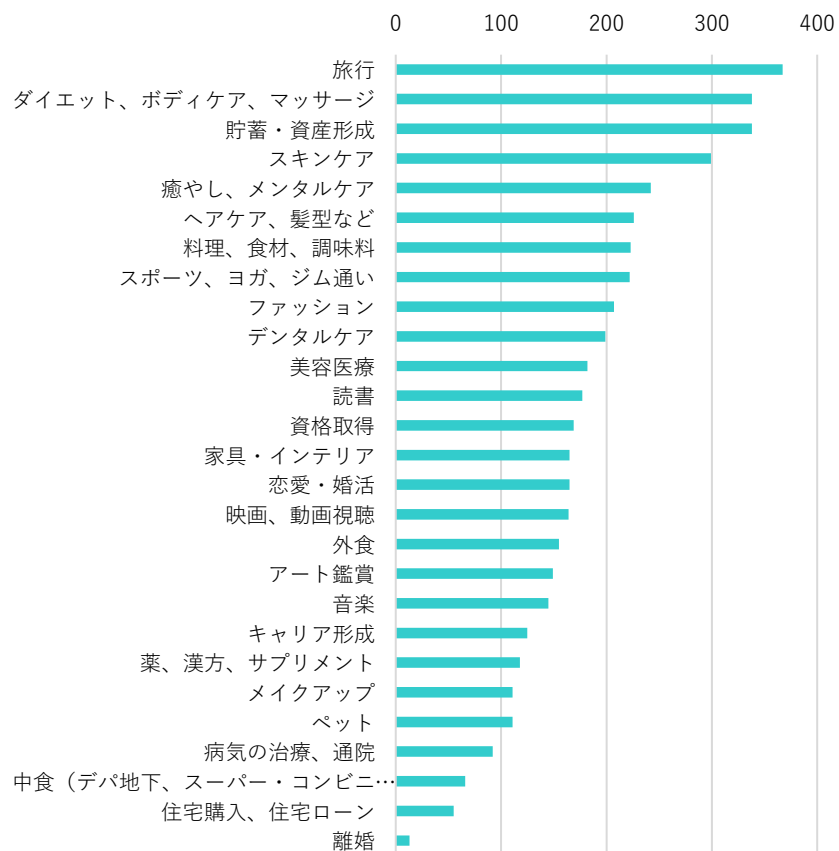
アラフォー女性のお悩みにお応えすべく様々なカテゴリで良質なコンテンツを作成。
自然検索流入も増加しております！

| カテゴリ | キーワード | 平均掲載順位 | 記事タイトル |
|-----------|-------------------|--------|--|
| BEAUTY | アラフォー 顔のくすみ | 1.3位 | 恐怖！40代の顔がどんどん「くすんでいく」5大リスクとは |
| BEAUTY | 化粧ノリが悪い40代 | 1位 | 年齢のせいにしないで！メイクのノリが悪い40代女性が見直したいこと |
| BEAUTY | 40歳 すっぴん | 1位 | モテを逃す！男性が嫌う40代女性のダメなすっぴん顔3例 |
| BEAUTY | 40代 テカリ | 1位 | 本気でうんざり！40代の顔のテカリはどう防止すればいい？ |
| FASHION | 若作り | 1.9位 | 「あの若作り、ちょっとヤバくない!?」40代が痛見えする着てはいけない柄物とは？ |
| FASHION | 40代 色気 ファッション | 1.2位 | 「ごめん、無理！」と男が引く痛コーデ。40代女性閲覧注意な5大NGファッション |
| FASHION | 40代 痛いファッション | 1位 | 「ごめん、無理！」と男が引く痛コーデ。40代女性閲覧注意な5大NGファッション |
| HAIR | 白髪染め いつから 女 | 1.6位 | いつから始めた？「白髪染め」デビューの平均年齢とは！ |
| HAIR | 40代 生え際 | 1位 | 【オバ髪】は「生え際」のコレが原因！40代の白髪・うねり・パツクリ割れの隠し方は |
| HAIR | 40代 分け目 | 1位 | 薄毛が気になる40代女性は「パツクリ分け目」を隠して！簡単3つのテクは？ |
| HEALTH | 40代 体重 | 1位 | あと何キロやせたい？ 女性の平均体重は何キロ？ 30代、40代、50代の平均・理想・モテる体重&気をつけること |
| HEALTH | 更年期 終わるとどうなる | 1位 | 更年期が「終わったあと」はどうなるの？59歳、更年期が終わるサインは |
| HEALTH | 更年期終わりのサイン | 3位 | 更年期が「終わったあと」はどうなるの？59歳、更年期が終わるサインは |
| LIFESTYLE | 40代女性 一人暮らし インテリア | 1位 | 40代のひとり暮らしは、自分に甘く、優しく。 人気ブロガー、coyukiさんの「自分目線」で快適な暮らしづくり vol.1 |

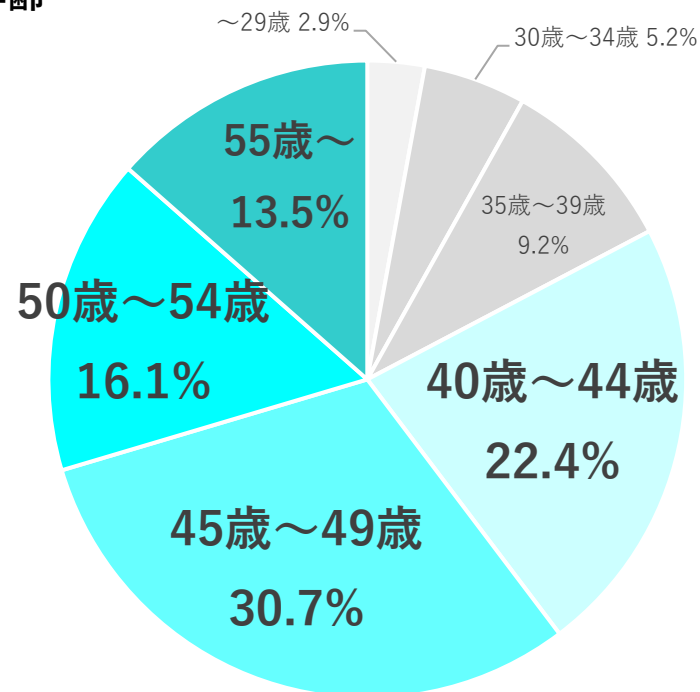
“自己投資を惜しまない40代以上の女性”

旅行・ダイエット・貯蓄/資産形成・スキンケアなどに興味関心が高く、「自分のために時間とお金を使える」ユーザーが多い！

■読者の興味関心



■年齢



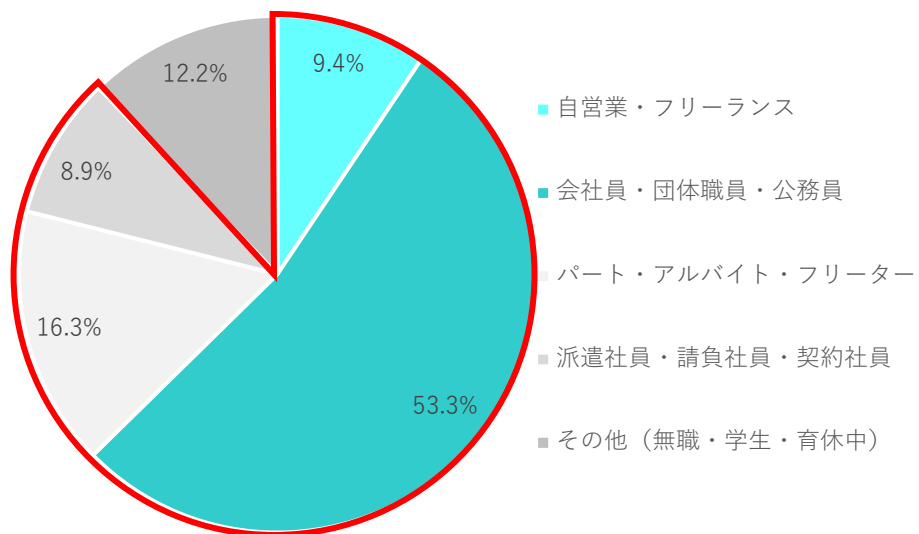
40歳以上が約8割！

※読者アンケート
(2021年5月実施/n=830)

“働く女性”

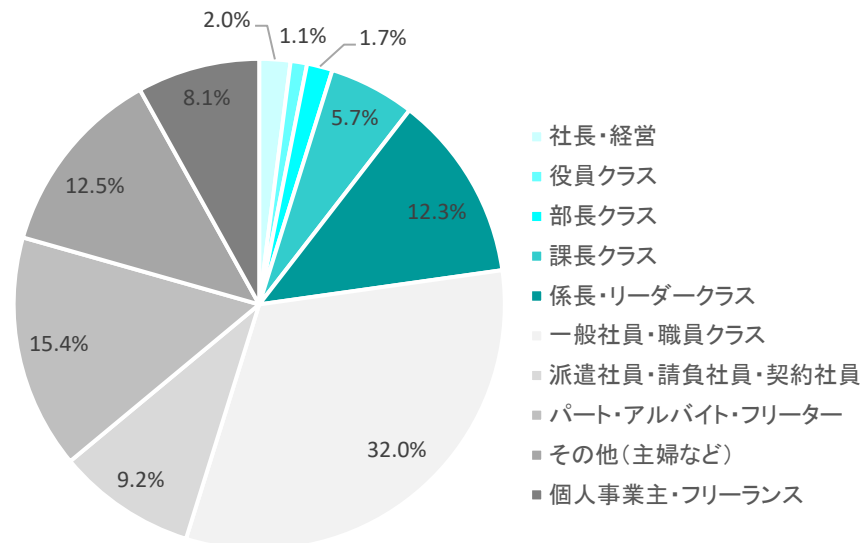
9割が有職社正社員。管理職2割以上。

職業



9割が有職者！

役職



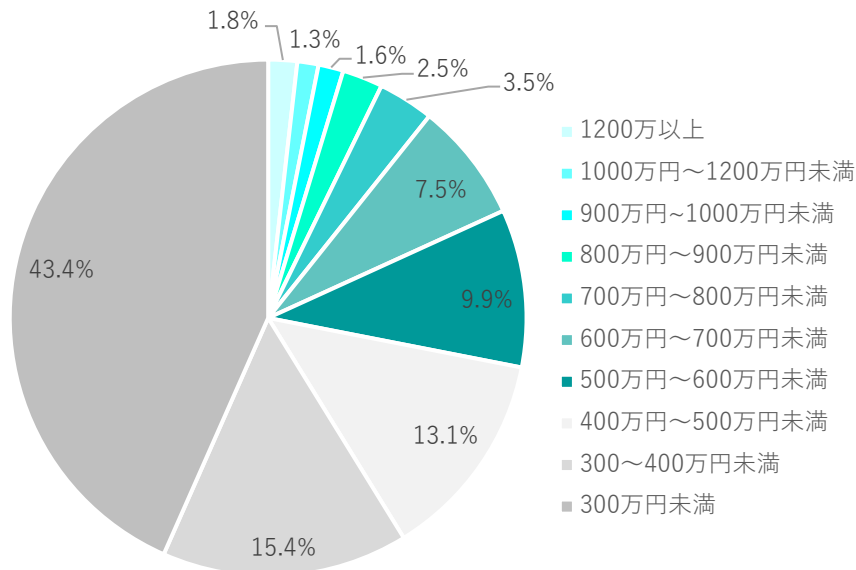
管理職が2割以上！

※読者アンケート
(2021年5月実施/n=830)

“自己投資を惜しまない女性”

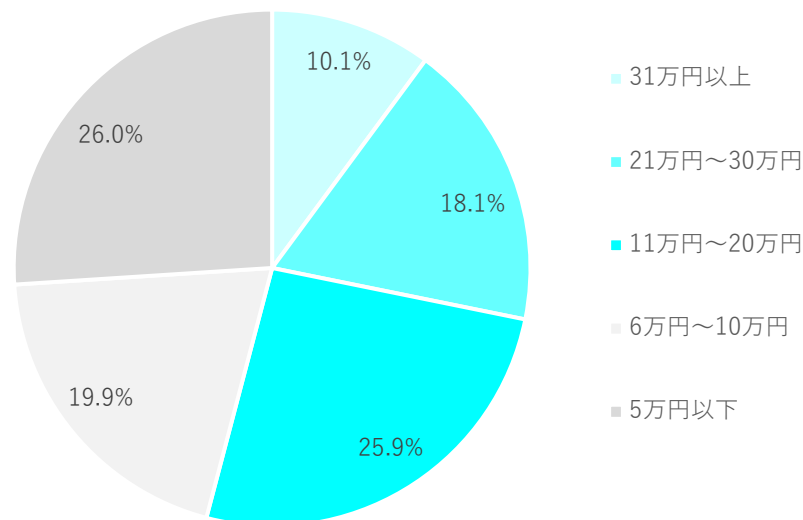
年収500万円以上が約3割。自身のために使えるお金は月が11万円以上が半数！

■ 自身の年収



500万円以上が約3割

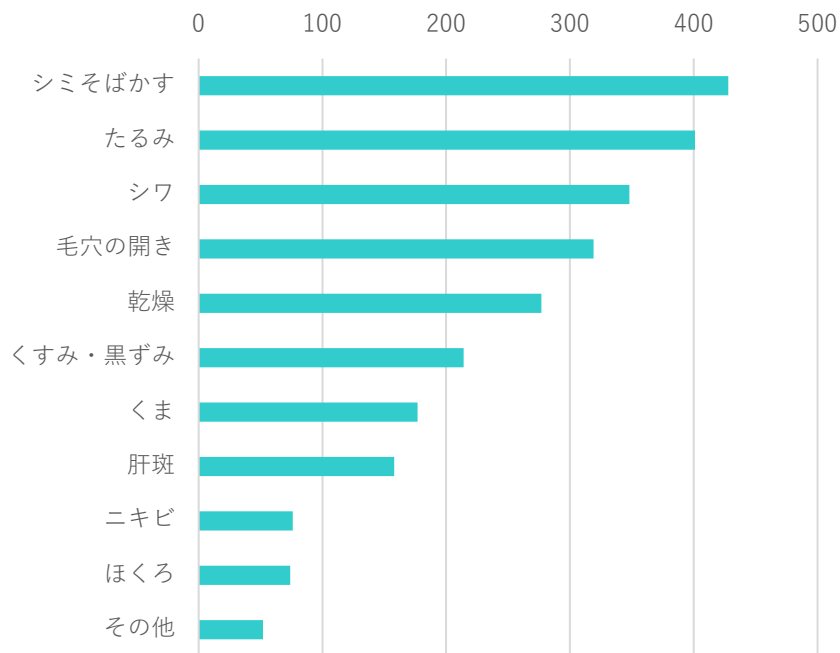
■ 自身の可処分所得



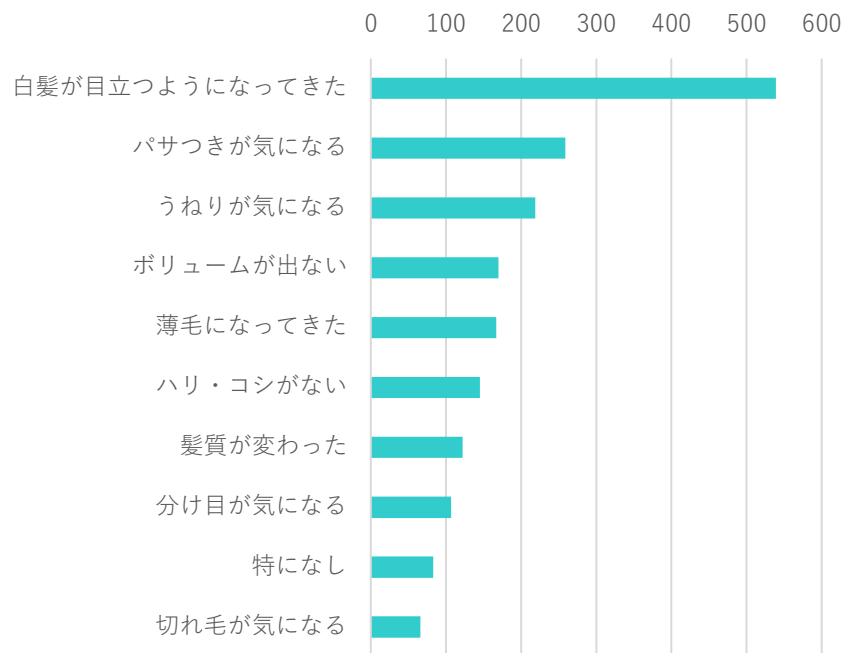
月11万円以上が5割以上

※読者アンケート
(2021年5月実施/n=830)

■ 肌悩みについて



■ 髪悩みについて

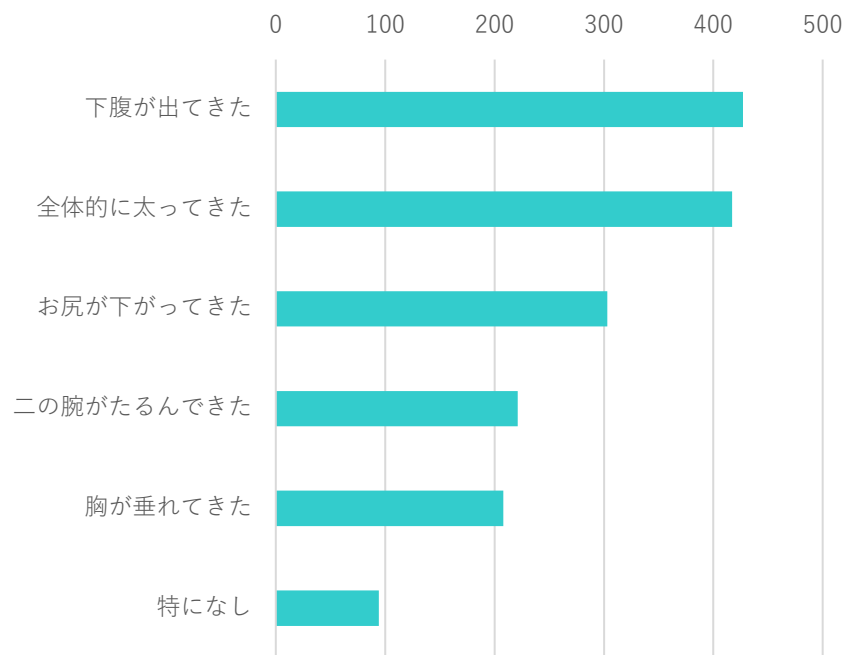


1位は「シミそばかす」
他「たるみ」「シワ」「毛穴の開き」
が上位に。

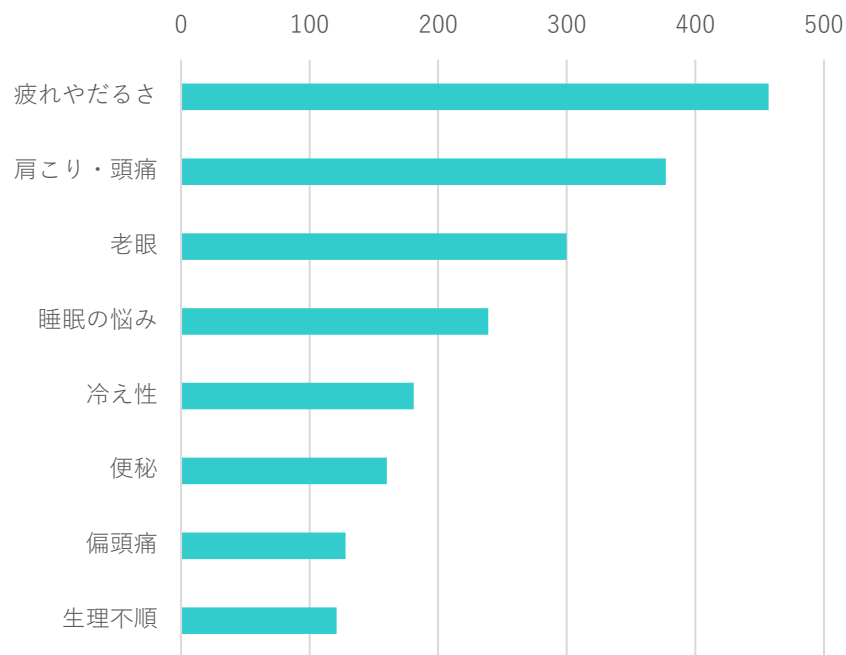
1位は「白髪」
他「パサつき」「うねり」

※読者アンケート
(2021年5月実施/n=830)

■ 最近の体の悩み



■ 最近の体調変化について



在宅時間の増加により
「下腹が出てきた」
「全体的に太ってきた」
といった声が多数

在宅時間増加により、
1位「疲れやだるさ」
2位「肩こり・頭痛」
他「老眼」といった40代女性特有の悩み
も見られる

※読者アンケート
(2021年5月実施/n=830)



岩井 志麻子/作家

プロフィール

1964年、岡山県生まれ。『ぼっけえ、きょうてえ』（角川書店刊）で第6回 日本ホラー小説大賞、2000年には同作品で第13回 山本周五郎賞。

第2回 婦人公論文芸賞を受賞した『チャイ・コイ』（中央公論新社刊）は2013年、映画公開。

『5時に夢中!』（東京MXテレビほか）木曜レギュラー、
『有吉反省会』（日本テレビ系）レギュラー出演中。

『魔性の女に美女はいない』（小学館）など、女性の生き方への考察の著書も多数。



岩井志麻子「美人」でも「キレイ」でもない、40女の生きる道



岩井志麻子 女が「更年期」を迎えて変わってきたこと



植松 晃士/ファッションプロデューサー

プロフィール

ファッションやジュエリー、などのPRを手がけつつ、ファッションプロデューサーとしても活躍中。独自の審美眼と愛のある辛口トークで各メディアからひっぱりだこ。

美容情報にも精通し、ファッションとビューティが美しく融合した究極のトータルコーディネートを発信しつづけている。

ファッション、美容誌において連載多数。



アラフォー世代の悩みを赤裸々に面白可笑しく話しお悩み解決する、浅見との対談コンテンツが人気!



植松晃士 大人の夏ファッション、40代女性こそ〇〇が大事!



植松晃士 赤リップが「似合わない」? おすすめ&選び方のコツ教えます!



AD MENU

OTONA  SALONE

自分らしく、自由に、自立して生きる女性へ

必勝パターンは、リアルな“本音”コンテンツ

キャリアを積み重ねバリバリ働いて来た、
目の肥えたアラフォー読者。

実際の悩み・経験を元にした
「生の情報」を信じる読者には
“専門性”だけでは響かない。

OTONA SALONEはそんな読者に寄り添い、
“自分らしい”を見つけるための
参考になるコンテンツを日ごろから配信。

専門性×自身の体験をベースにした記事が
読者から信頼され規模を拡大してきました。

そのヒットパターンをTUにも活用致します。

TUコンテンツ展開事例

髪のオバサン化を感じたら、40代から見直したい「シャンプー」のこと。

2017.08.09 08:40 (月)

OTONA SALONE編集長・婚活コラムニスト
渡見ゆき子

編集長アサミ、たけいまい45歳です。40代になってエイジングを感じたことはさきさまありますが、その中でも個人的に驚いたのが「髪」のエイジング。筆者のリアルな悩み。髪がオバサン化していき、髪の手触りが変わり、髪がオバサン化していることを……。このままじゃいけない、何かを変えなくてはと思ったのです。

髪が「なんか違う」と感じた42歳

30代までは正確、どんなシャンプーを使っても洗いあがりの髪にあまり大きな違いを感じず、ツヤもコシもありました。そして自髪も無い、ありがたいDNAにあぐらをかいて、ヘアケアに対してわりとアノトーだったと思います。「あれ？ なんか違う」そう思ったのは、42歳のときでした。

脱・髪のオバサン化にはシャンプー！？

アサミ「頭皮ケアで変わるもの？」

ライターM「頭皮は髪の本拠だからね。質のいいシャンプーを使ってケアしないと。私は自分が使うシャンプーは厳選してよ」

アサミ「質のいいシャンプーを解決するための行動」

ライターM「あなたも髪質に悩まれている方までケアシート一冊送りたいよ。エイジングを感じた髪には、新しいヘアケアと一緒にケア」

40代、「シャンプーの質」を見直す

「シャンプーの質」について、正直、髪の悩みがなかった今まではまったく考えだしていませんでした。でも、そういう人は最近個人的に食べ物の「質」を見直しています。オーガニックフードを取り入れたり、できるだけ自然素材のものを選びたり……。

美容院に行ったとき、美容師さんに髪のエイジングを感じ始めたことを相談。すると、

美容師T「髪を育てるのは頭皮の部分だから、シャンプーでの頭皮ケアが大事だよ」

とアドバイスされました。やはり頭皮ケアにいいシャンプーを使うのが、40代の髪には必要なのね……！

シャンプーを変えてわかった悩みの解消

40代になってシャンプーの「質」を見直してよかったです。髪のゴフゴフは前よりなくなりました。髪の手触りも良くなりました。最近、会社で髪質の女性指導者研修から受講しました。編者費Y「髪のツヤがあってうらやましいと聞いて後者からじっと見ちゃいました。シャンプー、何を使っているんですか？」

最近のお気に入りシ

商品紹介へ

共感

興味

解決

購入

※切り口案に悩まれましたら、お気軽にご相談くださいませ※

POINT!

アラフォー女性のインサイトを熟知した編集部・ライターが商品を実際にお試し！OTONA SALONEユーザーからの信頼の厚い、編集部・ライターが使用感とともに、商品を紹介することで、訴求内容の信憑性が増し、ユーザーへの深い商品理解を促します。



掲載料金：110万円～

└スタンダードタイアップ：100万円(G)12,000PV保証

└編集部・ライターアサイン：10万円～(N) ※編集部長浅見アサインの場合は35万円～(N)

POINT!

OTONA SALONEで配信している通常記事でも人気の高いイラスト・マンガを交えたタイアップ展開です。写真では伝えづらい内容やストーリーも、イラストやマンガで魅力的に訴求することが可能です。



掲載料金：115万円～

- └スタンダードタイアップ：100万円(G)12,000PV保証
- └イラスト作成費：15万円～(N)

POINT!

OTONA SALONEの人気連載を執筆する、豊富なライター/専門家や、その他各分野に精通した専門家をアサインし、商品に関するテーマについて編集長が対談を行う企画です。OTONA SALONEユーザーはもちろん、アサイン対象のファン層へ効率的なアプローチが可能であり、専門家の知見も活用して商品を訴求することが可能です。



ファッションプロデューサー
植松 晃士



美容家
石井 美保



作家
岩井 志麻子

掲載料金：150万円～

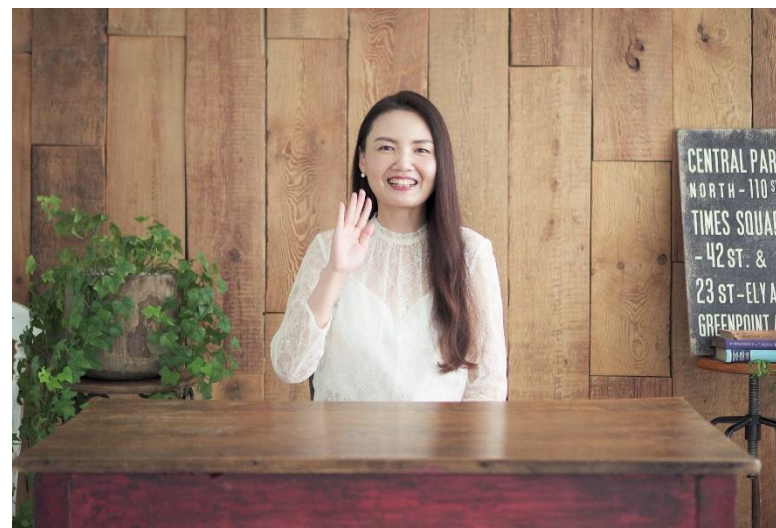
- └スタンダードタイアップ：100万円(G)12,000PV保証
- └対談者アサイン：50万円～(G)

POINT!

写真とテキストでは説明しづらい内容も動画で訴求することで、より理解しやすく訴求することが可能です。
もちろん編集部長浅見の起用も可能です。



○編集長アサミが語る！婚活に勝つ「40代のモテ」10の真実
動画：<https://www.youtube.com/watch?v=chFEt9M1jw&t=65s>



○その洗い方、不十分かも！40代からの「シャンプー時の新習慣」とは!?
動画：<https://www.youtube.com/watch?v=w4J3aHApkvI>
記事：<https://otonasalone.jp/89116/>

掲載料金：185万円～

└スタンダードタイアップ：100万円(G)12,000PV保証

└動画撮影・制作費：50万円(N)～

└編集部長浅見アサイン：35万円(N)～

※撮影内容により変動・二次利用費は別途

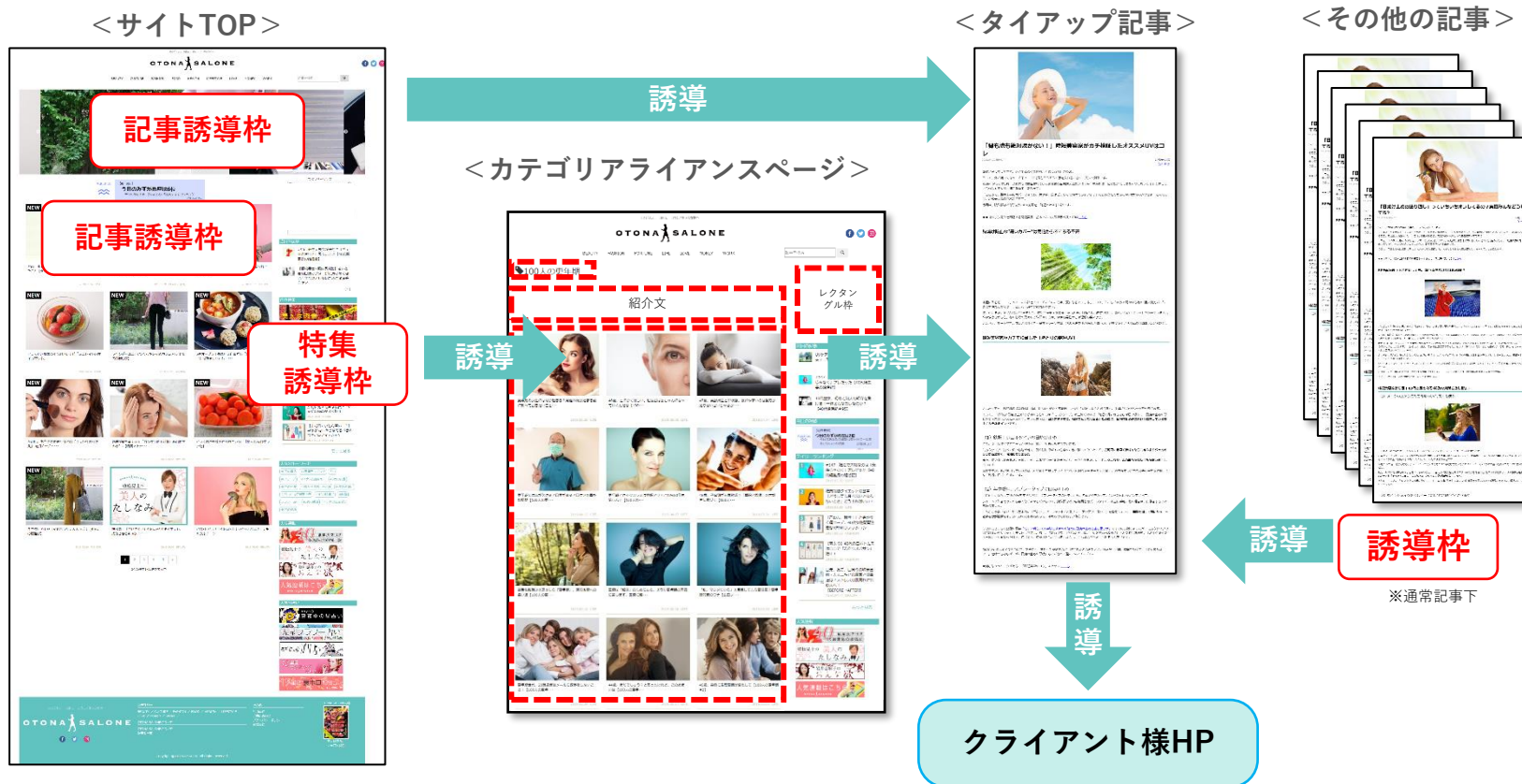
POINT!

プロモーション商材に合わせて、OTONA SALONE内に特別カテゴリ＝見込み顧客が集まる「場」を作成。そこで商品訴求をすることで、長期間に渡り潜在顧客の創出、及び潜在顧客へのコミュニケーションを図ることが可能です。

掲載料金：1,200万円～

↳カテゴリアライアンス：1,200万円(G)
3ヵ月～・90,000PV～

※詳細はお問い合わせください。



－誰が予想したでしょうか。
2020年春、こんな状況になるなんて。

いま私たちは「時間の使い方」が、ガラリと変わりつつあります。

外食、ショッピング、ジム通い、旅行……。

当たり前だったプライベートの外出がむずかしい状況になりました。

だからこそ「時間の使い方」を見直してみようと思うのです！

オトナ世代だからできる「ステキなおうち時間」。

おうちでキレイを磨いたり

本気のエイジングケアをやってみたり

集中的にダイエットしてみたり

プチ贅沢なおうちごはんを楽しんだり

オンライン会議でステキに見えるオシャレを研究したり。

おうちの自分時間をHAPPYにするお手伝いを

OTONA SALONEはお伝えしていきたいと思えます。

－OTONA SALONE 編集部長 浅見 悦子

<特集ページ>

<https://otonasalone.jp/tags/stayathome/>

広告プラン詳細はp20



おうち特集と連動し、特集内の記事末尾や特集ページ内の特別誘導枠より、タイアップページへの誘導、本特集を見に来ているセグメントされたユーザーに対して、効果的にタイアップ記事の露出が可能です。
また、動画制作やアンケートを絡めた展開も可能です。

1,000,000円（グロス）～



| メニュー | おうち特集 タイアップ企画 |
|----------|--|
| 金額 (グロス) | 1,000,000円～ |
| 保証PV | 10,000PV |
| 平均CTR | 3～5% |
| 誘導枠 | ①【PC】TOP・中面ページ 右カラム ②【SP】中面ページ「注目の記事」 ③おうち特集内記事内リンク ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます |
| お申し込み期限 | 掲載開始日より30営業日前 |
| 掲載レポート | タイアップページPV数、リンク先誘導数 |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PVの進捗状況などによって外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※別途、対談相手による可否が必要となります。 ※対談相手の契約状況により公開期間が限定される場合がございます。 |

| 追加可能オプションメニュー | 金額 | 概要 |
|---------------|------------|---|
| 動画制作 | N400,000円～ | 編集部長浅見が商品を実験。その様子、感想コメントなどを動画で表現します。 |
| アンケート | N300,000円～ | ユーザーと同年代へのユーザーへアンケートを実施し、リアルなコメントを交えた記事制作が可能です。 |

誰も教えてくれませんでした。

「髪の曲がり角」が40代におとずれるなんて！

髪の手触りが違う。

うねってまとまらない。

ツヤがない。

ふえる白髪。

髪が細くなった。

ボリュームが減った。

地肌が目立ってきた。

それまでとは明らかに違う、40代の髪悩み。髪は女性にとって永遠の友。

人生100年時代、自分の髪とずっとつきあっていきたいから40代のいまこそ、ヘア対策が重要！

編集部も主力執筆陣もみんな40代以上。

リアルに髪の曲がり角を感じているOTONA SALONEだからこそ

「40代からのヘアケアの大切さ」をお伝えしていきます。

—OTONA SALONE 編集部長 浅見 悦子

<特集ページ>

<https://otonasalone.jp/tags/40hair-care/>

広告プラン詳細はp22



大人のヘアケア特集と連動し、特集内の記事末尾や特集ページ内の特別誘導枠より、タイアップページへの誘導、本特集を見に来ているセグメントされたユーザーに対して、効果的にタイアップ記事の露出が可能です。
また、編集長アサミによる商品レビューやイラストを交えた記事展開や、レビュー動画制作・アンケート取得も可能です。

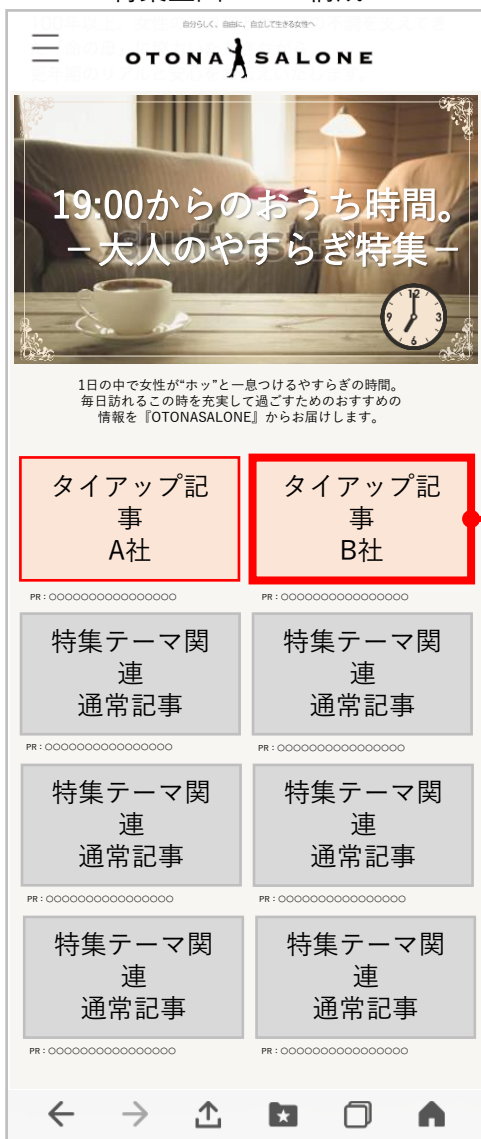
1,500,000円（グロス）～



| メニュー | ヘアケア特集 タイアップ企画 | |
|-------------|--|--|
| 金額 (グロス) | 1,500,000円 | |
| 保証PV | 20,000PV | |
| 平均CTR | 3~5% | |
| 誘導枠 | ①【PC】TOP・中面ページ 右カラム ②【SP】中面ページ「注目の記事」 ③特集内記事内リンク ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます | |
| お申し込み期限 | 掲載開始日より30営業日前 | |
| 掲載レポート | タイアップページPV数、リンク先誘導数 | |
| 注意事項 | ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PVの進捗状況などによって外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※別途、対談相手による可否が必要となります。 ※対談相手の契約状況により公開期間が限定される場合がございます。 | |

| 追加可能 オプション メニュー | 金額 | 概要 |
|-----------------------|------------|--|
| 編集部長 アサミ体験 | N350,000円～ | 編集部長浅見による商品体験レビューを実施致します。 |
| イラスト制作 | N150,000円～ | タイアップ展開です。写真では伝えづらい内容やストーリーも、イラストやマンガで魅力的に訴求することが可能です。 |
| 動画制作 | N400,000円～ | 編集部長浅見が商品を体験。その様子、感想コメントなどを動画で表現します。 |
| アンケート | N300,000円～ | ユーザーと同年代へのユーザーへアンケートを実施し、リアルなコメントを交えた記事制作が可能です。 |

特集企画ページ構成



特集イメージ

- ②【SP】TOPページスライダー下バナー枠
- ①【PC】TOPページスライダー下バナー枠

タイアップ記事と
メディア通常記事掲載

タイアップ企画



- ①【PC】TOP・中面ページ右カラム
- ②【SP】中面ページ「注目の記事」
- ③特集内記事内リンク

外部リンク送客

動画コンテンツ

※動画オプション実施の場合

- ・10,000PV保証/本
- ・掲載期間約4~5週間

目の肥えたOTONA SALONEのアラフォー読者に、その商品やサービスの良さを伝えることができるのは、OTONA SALONEが普段から“読者に寄り添った”コミュニケーションを心がけ、信頼されているからです。

| 目的 | メニュー | 本数 | 費用 | 保証形態 | 該当ページ | |
|---------|----------------------|----------------|---------|------------|---------------|------|
| タイアップ | 初回クライアント限定タイアップ | 1本 | G90万円 | 12,000PV保証 | P.25 | |
| | スタンダードタイアップ | 1本 | G100万円 | 12,000PV保証 | | |
| | プレミアムプラン | 1本 | G200万円 | 25,000PV保証 | | |
| | | 対談タイアップ | 1本 | G150万円～ | 15,000PV保証 | P.26 |
| | | ぶっちゃけ座談会タイアップ | 1本 | G200万円 | 15,000PV保証 | P.27 |
| | | サンプリングタイアップ | 1本 | G150万円～ | サンプル数 | P.28 |
| | | 特集プラン | 1本～ | G300万円～ | 誘導期間保証 | P.29 |
| | | カテゴリーアライアンスプラン | 3本～ | G1,200万円～ | 誘導期間保証 | |
| | | 記事作成 | 1本 | G50万円 | 誘導期間保証 | P.30 |
| | | ターゲット拡散 | 1本 | G300万円 | 25,000PV保証 | |
| | | コンテンツ拡散 | 1本 | G300万円 | 40,000PV保証 | |
| | | 興味関心拡散 | 1本 | G300万円 | 45,000PV保証 | |
| | ムービー | スペシャルムービー | 1本 | G140万円 | 400,000vimp保証 | P.31 |
| イベント | 編集長登壇 | - | G50万円～ | - | P.32 | |
| | 編集長登壇 + 記事化 | 1本 | G100万円～ | 記事掲載 | | |
| | 集客 + 編集長登壇 + 記事化 | 1本 | G200万円～ | 記事掲載 | | |
| サロンメニュー | プライベートサロンメニュー | - | G70万円～ | - | P.33 | |
| オプション | 外部誘導 / 記事オプション/2次利用費 | | - | | P.34・35 | |

美容家・イラストレーターなどをはじめ、あらゆる方面で活躍する専門ライターが在籍！
OTONA SALONEのアラフォー読者に関心をひく記事制作が可能です。

900,000円（グロス）～



| メニュー | 初回限定 | スタンダード | プレミアムプラン |
|-------------|--|------------|------------|
| 金額 (グロス) | 900,000円 | 1,000,000円 | 2,000,000円 |
| 保証PV | 12,000PV | 12,000PV | 25,000PV |
| PV単価 | 75円 | 83円 | 80円 |
| 想定誘導期間 | 3～5週間 | 3～5週間 | 4～6週間 |
| 想定CTR | 3%～10% | | |
| 誘導枠 | ①【PC】TOP・中面ページ 右カラム ②【SP】中面ページ「注目の記事」 ※誘導枠は編集部任意で設定させていただきます | | |
| お申し込み期限 | 掲載開始日より15営業日前 | | |
| 掲載レポート | タイアップページPV数、リンク先誘導数 | | |
| 注意事項 | ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事内へクライアント様表記が入ります。 ※PVの進捗状況などによって外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※撮影が発生する場合、別途費用を頂戴する場合がございますので、ご相談くださいませ。 | | |

OTONA SALONEの人気連載を執筆する、豊富なライター/専門家を活用し、商品に関するテーマについて編集長が対談を行う企画です。
アサインした人のファン層へ効率的なアプローチが可能であり、対話形式の構成をとることで、ユーザーが自分事化しやすいテストに。

1,500,000円（グロス）～



| メニュー | 対談タイアップ |
|-------------|--|
| 金額 (グロス) | 1,500,000円～ |
| 保証PV | 15,000PV |
| アサイン人数 | 編集長+〇〇 |
| 平均CTR | 3%～10% |
| 誘導枠 | ①【PC】TOP・中面ページ 右カラム ②【SP】中面ページ「注目の記事」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます |
| お申し込み期限 | 掲載開始日より30営業日前 |
| 掲載レポート | タイアップページPV数、リンク先誘導数 |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PVの進捗状況などによって外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※別途、対談相手による可否が必要となります。 ※対談相手の契約状況により公開期間が限定される場合がございます。 |

アラフォー女性3名 + 編集部長 浅見でテーマに即した、
ぶっちゃけ座談会をおこないます。

アラフォー**独身・DINKS**女性の生の声を聞いてみませんか？

2,000,000円（グロス）



座談会 メリット

通常タイアップでは得られない、
こんなメリットがあります！

- ①企業や商品・サービスの愛用者との
対面コミュニケーションが可能！
- ②把握していなかった商品課題や競
合を発見することができる！
- ③実際に商品体験をしてもらい、質
の高い記事の配信が可能！
※記事二次利用可能

世の中の40代！ぶっちゃけどうなのヨ!?

私のファッション正直どう!? 全身トータル実際いくら？

みんな老後に向けて貯蓄どうしてる？ 投資とかしてる？

シミいつから気になった？ ケア何してる？ 等！ぶっちゃけ座談会を記事化する企画になります。

| メニュー | 【OTONA SALONE限定】 ぶっちゃけ座談会 |
|-------------|--|
| 金額 (グロス) | 2,000,000円 |
| 保証PV | 15,000PV |
| アサイン人数 | 編集長 + 3名 |
| 平均CTR | 3%~10% |
| お申し込み期限 | 開始日より30営業日前 |
| 注意事項 | <p>※記事上部にPRマークが設置されます。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。</p> |

記事の下部にプレゼント応募フォームを設置。
商品に興味あるユーザーに対して、直接タイアップ記事からサンプリングを行うことができるプランとなっております。

1,500,000円（グロス）～



| | |
|-------------|--|
| メニュー | サンプリングプラン |
| 金額 (グロス) | 1,500,000円～2,000,000円 |
| 想定PV | 8,000～12,000PV |
| サンプリング数 | 30個～100個 ※要相談※ |
| 平均CTR | 3%～10% |
| 誘導期間 | 3～6週間 |
| 誘導枠 | ①【PC】TOP・中面ページ 右カラム ②【SP】中面ページ「注目の記事」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます |
| お申し込み期限 | 掲載開始日より30営業日前 |
| 掲載レポート | タイアップページPV数、リンク先誘導数、サンプリング配布数 |
| 注意事項 | <p>※記事上部にPRマークが設置されます。 ※配送料の費用は別途必要となります。 ※タイアップ記事内にサンプリング応募フォームを作成・設置致します。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※撮影が発生する場合、別途費用を頂戴する場合がございますので、ご相談くださいませ。</p> |

テーマに沿った記事を定期的に配信。クライアント様専用ページを作成し、連載用の特別誘導枠をSP・PCにそれぞれ設置させていただきます。

3,000,000円（グロス）～



| メニュー | 特集 | カテゴリー作成 |
|---------|--|--------------|
| 金額（グロス） | 3,000,000円 | 12,000,000円～ |
| 作成記事 | 1本～ | 3本～ |
| 想定合計PV | 25,000PV | 90,000PV～ |
| 誘導保証期間* | 1カ月～ | 3カ月～ |
| 平均CTR | 5%～10% | |
| 誘導枠 | プランにより要相談 | |
| お申込み期限 | 掲載開始日より30営業日前 | |
| 掲載レポート | なし | |
| 注意事項 | <p>*...作成したページの誘導期間です。1記事あたりには1カ月の誘導保証となります。</p> <p>※記事上部にPRマークが設置されます。 ※連載用バナー作成費込の金額でございます。 ※連載用の特別誘導枠をPC：右コラム、SP：記事下に設置いたします。 ※カテゴリー作成時にはPC・SP共に既存カテゴリーに並列し新カテゴリーを表示します。 ※記事の格納有無含めその選出は編集部に一任され、上記価格に含まれるものではありません。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきますが、記事の本数に合わせ分割することも可能です。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※特集プランに関しては掲載期間中の競合調整は行いません。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。 ※記事と作成されたページは全てアーカイブされます。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※撮影が発生する場合、別途費用を頂戴する場合がございます。</p> | |

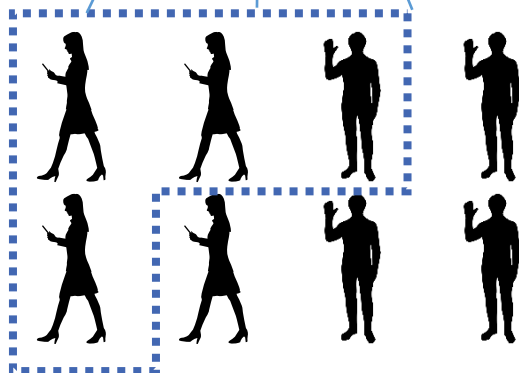


OTONA SALONEの「アラフォー女性にウケるコンテンツ」を、
サイト以外にも拡散・露出を確保することでより効率的に訴求致します。

500,000円（グロス）～



最適なセグメントで集客



| メニュー | 記事作成 | ターゲット拡散 | コンテンツ拡散 | 興味関心拡散 |
|---------|---|------------------|------------------------|--------------------|
| 特徴 | - | 精緻なデモグラフィックセグメント | 記事を読みに来ているユーザー | 商品カテゴリに関心の高いセグメント |
| 金額（グロス） | 500,000円 | 3,000,000円 | | |
| 保証PV | - | 25,000PV | 40,000PV | 45,000PV |
| PV単価 | - | 120円 | 75円 | 66.6円 |
| 誘導期間 | 1週間保証 | 4週間 | 4週間 | 4週間 |
| 想定CTR | - | 3～10% | 3～10% | 3～10% |
| 拡散先 | - | Facebook | Gunosy/SmartNews | YDN/GDN |
| セグメント | - | 35～45歳 女性 | 30歳以上 女性 | 美容関心層 ※他カテゴリ要相談 |
| 備考 | 2次利用費（1ヵ月） タグ設置費 込 | 媒体アカウント使用 | クライアント様名が 広告主名として表示 | バナー制作費 込 |
| サイト内誘導枠 | ①【PC】TOP・中面ページ 右カラム ②【SP】中面ページ「注目の記事」 ※誘導枠は編集部任意で設定させていただきます | | | |
| お申し込み期限 | 掲載開始日より15営業日前 | | | |
| 掲載レポート | タイアップページPV数、リンク先誘導数、誘導先別傾向 | | | |
| 注意事項 | ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※保証PVは、外部誘導との合算値です。 | | | |

●インパクトの大きいオーバーレイ型動画メニューです。
 動画プロモーション実施時に、OTONA SALONEのセグメントされたユーザーに動画で訴求することが可能です。

| | |
|---------------------|-----------------------------|
| メニュー | OTONA SALONE スペシャルムービー |
| 料金 | ¥1,400,000 |
| 掲載量 | 400,000vimp (≒再生開始) 保証 |
| 掲載面 | OTONA SALONE内TOP・中面全ページ |
| 再生単価 | ¥3.50 |
| 掲載期間 | 2週間想定 |
| 入稿規定 | サイズ：640×360 (16:9で可変) |
| | 容量：200MB以下推奨 |
| | 再生可能秒数：～15秒 (以上の場合、要相談) |
| | ファイル形式：MP4、flv、mov |
| 備考 | <フォーマット詳細> |
| | ・オーバーレイ (上部追尾固定) 自動再生 |
| | ・広告枠クリックで広告主ホームページへ遷移 |
| | <ユーザービリティ関連> |
| | ・再生開始時音声off/音声ボタンクリックでon |
| | ・1秒以上再生で閉じるボタン表示、任意に動画を停止可能 |
| | ・1セッション1回再生のみ |
| | <レポート> |
| | ・再生数/ Click/CTR/再生完了数/ |
| | ・男女比/年齢比 |
| ・日別/時間帯別/全体 でレポート可能 | |



ついにOTONA SALONEにイベントプランが登場！
多くの40-50代女性ファンを抱えるOTONA SALONEが、
イベントをお手伝いいたします！！

500,000円（グロス）～

| | |
|-------------|-----------|
| メニュー | 編集部長登壇 |
| 金額 (グロス) | 500,000円～ |
| 記事 | — |
| 誘導期間 | — |

編集部長・浅見が貴社イベントに登壇いたします。
OTONA SALONEの公式SNSアカウントで、
登壇について事前告知いたします。
トーク内容についてはご相談くださいませ。



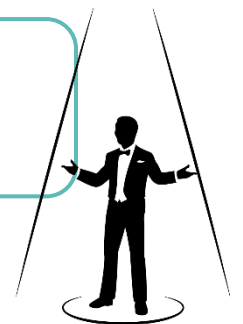
| | |
|-------------|----------------|
| メニュー | 編集長登壇+記事化 |
| 金額 (グロス) | 1,000,000円～ |
| 記事 | 有 |
| 誘導期間 | 1週間（想定3,000PV） |

お手伝いさせていただいたイベントの様子の記事化までを
おこなうプランでございます。
誘導終了後もアーカイブされますので、2次利用等でご活用いただく
ことも可能です。



| | |
|-------------|----------------|
| メニュー | 編集長登壇+記事化+集客 |
| 金額 (グロス) | 2,000,000円～ |
| 記事 | 有 |
| 誘導期間 | 2週間（想定,8000PV） |
| 集客数 | 10~20名程度 |

イベントへの集客からお手伝いするプランでございます。
主に40-50代のOTONA SALONE読者層のイベント誘導をおこない、
貴社のイベントを盛り上げます！



※原則記事のレポーティングはございませんので、ご了承くださいませ。
記事については、P.24の備考欄記載内容を同様に適用いたしますので、ご確認くださいませ。

一般アラフォー女性5~10名 + 編集部長 浅見のプライベートサロンをFacebook上に作成し、設定されたテーマや質問に対して回答してもらう、ユーザー調査メニューでございます。

とにかく“ぶっちゃける”アラフォー**独身・DINKS**女性の忌憚なき意見を是非プロモーション等にご活用くださいませ。

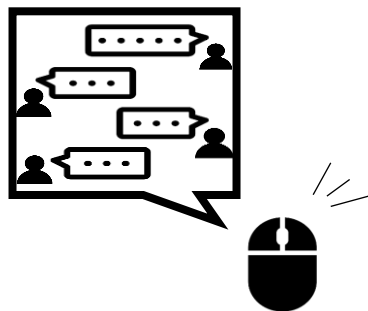
700,000円（グロス）～

サロンメリット

通常タイアップでは得られない、こんなメリットがあります！

- ①顔が見えないからユーザーの本音を吸い上げやすい！
= 率直な意見を聞くことができる
- ②全てオンライン上で完結するから、手間がかからない！

| メニュー | OTONA SALONEプライベートサロン |
|-------------|--|
| 金額 (グロス) | 700,000円～ |
| 招待人数 | 5~10名 |
| 想定質問数 | 8~10問 |
| お申し込み期限 | 開始日より30営業日前 |
| 注意事項 | ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 |



| メニュー | | 価格（ネット） | 概要・備考 |
|-----------|------------------|--------------------------|--|
| 体験レビュー/取材 | 編集部長浅見 | 350,000円～ | 商品のレビューや取材内容を記事内に記載させていただきます。 ※出演者個人の感想となります。 |
| | 編集部・ライター | 100,000円～ | |
| | 専門家 | 1名：50,000円～ | |
| | イラスト・マンガ制作 | 1記事：150,000円～ | 取材・対談・インタビュー等の際におすすめです。 |
| 撮影費 | 取材費 (カメラマン込み) | 1回：100,000円～ | 時間・場所・内容により費用が変動する可能性がございます。 ※取材にはカメラマンを必ずアサインさせていただきます。 |
| | スタジオ代 | 1記事：150,000円～ | 撮影スタジオ/ハウススタジオ/ストリート等、 適した場所をご提案致します。 ※場所・時間により価格が変動します。 |
| | モデルアサイン | 1名：※都度見積もり | 商材・媒体に会う著名人の候補をお渡しいたします。 ※OTONA SALONE編集部長、浅見の出演も可能です。 |
| | ヘアメイク スタイリスト | 1記事：50,000円～ | モデルアサインした場合、TUの内容に応じアサイン致します。 |
| | 動画制作 | 1本：1,000,000円～ | 例：商材体験動画、メイクビフォーアフター動画等 内容の事前確認、修正、削除はお受けできません。 |
| タグ埋め込み | 1本：50,000円 | リターゲティングタグ等（タグマネージャー系NG） | |

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※著作権は株式会社主婦の友社に帰属します。

※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください(弊社営業担当までお送りください)。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。

※メディアのブランドイメージを著しく損なうと判断する場合は

二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。

※web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階で

クリエイティブチェックをお受けください。なお、クリエイティブチェックで

指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、

ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が
加算されることや二次利用いただけない場合がございますので、
事前に必ずお問い合わせください。

外部拡散オプション

※各媒体の審査により、掲載NGとなる場合がございます。あらかじめご了承くださいませ。

| ジャンル | 露出先 | 掲載費（ネット） | セグメント | PV数 | 特徴 |
|--------------|--------------|-----------|------------|---------|-------------------------------------|
| キュレーションアプリ | SmartNews | ¥500,000～ | なし | 12,000～ | コンテンツを読みにくるユーザーが多いため、記事と相性がよい配信先です。 |
| | | | 35歳以上 女性 | 11,000～ | |
| | Gunosy | | なし | 12,000～ | |
| | | | 30～40代 女性 | 11,000～ | |
| DSP・アドネットワーク | Contentmatic | ¥500,000～ | 優良メディアのみ | 7,000～ | 媒体、露出面にこだわらず、広く認知を取ることが可能です。 |
| | DSP | | 35歳～45歳 女性 | 10,000～ | |
| | GDN | | なし | 12,000～ | |
| | | | 美容関心層 | 10,000～ | |
| | YDN | | なし | 12,000～ | |
| | | | 美容関心層 | 10,000～ | |
| SNS | Facebook | ¥500,000～ | なし | 5,000～ | より正確なセグメントを切る事が可能 |
| | | | 35歳～45歳 女性 | 4,000～ | |
| | Twitter | | なし | 7,000～ | |
| | | | 35歳～45歳 女性 | 5,000～ | |
| | LINE | | なし | 6,000～ | |
| | | | 35歳～45歳 女性 | 5,000～ | |

※記事配信開始のタイミングで開始する事が難しい可能性がございます。

コンテンツ2次利用費

| 使用物 | 使用目的 | 使用期間 | 価格（ネット） |
|---------|---|------|----------|
| タイアップ記事 | <ul style="list-style-type: none"> クライアント様サイト内での2次利用 外部広告施策への2次利用 | 3ヵ月 | ¥100,000 |
| | | 1年 | ¥200,000 |
| | | 半永久 | ¥400,000 |

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※著作権は株式会社主婦の友社に帰属します。

※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください(弊社営業担当までお送りください)。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。

※メディアのブランドイメージを著しく損なうと判断する場合は二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。

※web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階で

クリエイティブチェックをお受けください。なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、

ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。



井一美穂 / OTONA SALONE編集部

プロフィール

1971年生まれ。『主婦の友』『Ray』『mina』など女性誌を経て、電子書籍・雑誌を担当。生活実用記者の経験から、「エビデンスのある健康と美容」をモットーに、「なぜなのか」「どうすればできるのか」素朴な疑問を熱心に追及。



卵かけごはん「コーヒーフレッシュ」で
うま味究極アップアレンジ
<https://otonasalone.jp/11010/>



鵜沢みな子 / OTONA SALONE編集部

プロフィール

ワンコとサルサを愛するアラフィフ新妻。編集者として『GISELe』『ef』などのファッション誌や『Ballloon』『Como』などのママ誌から、アラ還女性誌『ゆうゆう』まで、幅広い年代の女性誌を経験。ファッション、アンチエイジング、生き方、親の介護などが得意。



もはやイリュージョン♡柴犬のおやつ
の食べ方が可愛過ぎて何度も見ちゃう！
<https://otonasalone.jp/118887/>



友利新 / 医師 (内科・皮膚科)

プロフィール

沖縄県宮古島出身。東京女子医科大学卒業。同大学病院の内科勤務を経て皮膚科へ転科。現在、都内2か所のクリニックに勤務の傍ら、医師という立場から美容と健康を医療として追求し、美しく生きる為の啓蒙活動を雑誌・TVなどで展開中。2004年第36回準ミス日本という経歴をもつ、美貌の新進医師。美と健康に関する著書も多数あり、近著に『Dr.友利の美容科へようこそ マタニティ外来編』（講談社発行）がある。



年齢とともに大きくなったほくろ。
癌の可能性がないのでしょうか？【皮膚科医に聞く #1】
<https://otonasalone.jp/41904/>



若林健史 / 歯科医・日本歯周病学会理事

プロフィール

若林歯科医院院長。歯周病専門医。1982年日本大学松戸歯学部卒業後、歯科勤務を経て開業。日本大学松戸歯学部歯周治療学講座非常勤医員、日本歯周病学会専門医・指導医、日本臨床歯周病学会認定医・指導医。歯科医師向け、一般市民向けの講演のほか、テレビCMにも多数出演。



「口がクサイおばさん」にならないために！
40代がすべきことは
<https://otonasalone.jp/108734/>



桐村里紗 / 内科医・認定産業医

プロフィール

tenrai代表取締役医師。1980年岡山県生まれ。2004年愛媛大学医学部医学科卒。内科医・認定産業医。治療よりも予防を重視し、最新の分子整合栄養医学や生命科学、常在細菌学、意識科学、物理学などをもとに、執筆、webメディア、講演活動などで、新しい時代のライフスタイルとヘルスケア情報を発信。著書『日本人はなぜ臭いと言われるのか 体臭と口臭の科学』（光文社新書）ほか



どうして更年期世代は「ニオイ」が悪化するの？内科医が原因を詳しく解説
<https://otonasalone.jp/121657/>



中尾慧里 / ビューティライター

プロフィール

聖心女子大学を卒業。フリーランスで女性誌、WEBにて美容に関する記事執筆、コスメ開発のコンサルティング、美容系の書籍などを手掛ける。不妊クリニックに通い43歳にして初産。チャイルドボディセラピスト1級取得。座右の銘は『夢を見続ける力も才能のひとつ』。美容ライター4人で「Beauty Writer Association」結成。



「20年ぶりのマツエク」で
申し訳なさそうに言われたことは…
<https://otonasalone.jp/46277/>



並木まき / 時短美容家

プロフィール

28歳から市議会議員を2期8年務め結婚を機に引退。「美人すぎる市議」として数々のメディアに出演。多忙でもできる美容法を研究し続け、少ない時間で最大の効果を生む「時短美容」のスペシャリストとしてコスメ開発やPRにも携わっている。フードアナリストやヨガインストラクターの資格を活かし、内側からの時短美容も研究を続けている。



スポーツ後の時短メイクなおし
「目上男性ウケ」がいいのは？
<https://otonasalone.jp/53470/>



岩淵美樹 / 美容・ヘアライター・編集者

プロフィール

女性誌の編集者を経てフリーランス。節約術や家事コツ、ファッション、ダイエット、美容、占い、イケメン取材など幅広い分野を担当。着やせテクや小顔ヘア&メイク、基本のヘアアレンジなど実用記事が得意。近年はヘアカタログやヘアアレンジの本を主に作っています。髪悩みは毛量の多さとうねるクセ。



結んでもこんなにキマる！
40代のふわ揺れミディアムヘア3選
<https://otonasalone.jp/63876/>



三輪順子 / 美容ライター

プロフィール

ヘア業界誌を経て女性誌でヘアカタを長年担当。そのほか、体毛や臭い、デリケートゾーンなどのちょっぴりアレなパーツも得意とする美容ライター。思春期以前からすでに剛毛と強度の多汗症に悩まされ、ブーツを足汗で腐らせた経験も。「一般的な解決法は私には効かない」が口癖。



今すぐ切りたくなる！
40代ヘアにオススメの前髪デザイン5選
<https://otonasalone.jp/23746/>

イラスト可



松本小夜香 / ファッション・読み物ライター

プロフィール

女性誌ライター歴17年。美容師とネイリストの資格を持ち、ファッションをこよなく愛する1児のママ。やりたいことはとことん追求する性格で、化粧品の商品企画やPRを担当するなど、幅広い分野で活動する。現在は育児とWebディレクションの二足の草鞋を履く、仕事大好き人間。



【男の本音】心の中で「うわっ…ダサ」と思う夏のトレンドアイテム6選
<https://otonasalone.jp/28691/>



後藤 麻衣 / ファッション&クラフトライター

プロフィール

女性誌編集者を経てライターに転身。なるべくお金をかけず、工夫1つでこなれて見えるコーディネートや、職場で浮きすぎないオシャレネイルなど、手が届く贅沢をモットーに情報を発信します。また、趣味の延長で始めたハンドメイド販売にハマリ、趣味を実益に繋げるテクニックも執筆中。



甘ぶりっこ化しない大人のレッドスカート
 【40代の毎日コーデ】
<https://otonasalone.jp/52897/>

イラスト可



いいあい / イラストレーター

プロフィール

文化服装学院スタイリスト科在学中よりイラストレーターの仕事始める。今年でイラストレーター歴21年。女性誌や女性向け商品の広告にイラストを提供。著書に「落語たんけん」「どどいつちゃん」。よく聞き直されるこの名前は本名で、井伊直弼の井伊に藍色の藍で井伊藍。旅と石と服が好き。酒も好き。1977年生まれ。



地味にブーム来たる。
 バックトゥーザブローチ！つけてる？ブローチ。
<https://otonasalone.jp/54361/>



小島葉子 / My Own Style開業
 パーソナルカラー診断・骨格バランス®診断

プロフィール

女性誌編集者を経てライターに転身。なるべくお金をかけず、工夫1つでこなれて見えるコーディネートや、職場で浮きすぎないオシャレネイルなど、手が届く贅沢をモットーに情報を発信します。また、趣味の延長で始めたハンドメイド販売にハマリ、趣味を実益に繋げるテクニックも執筆中。



「自分に似合う服」が見つかる！
 大人のための骨格バランス診断
<https://otonasalone.jp/114728/>

レシピ作成可



河合真由子 / フードスタイリスト

プロフィール

フードコンサルタント、フードスタイリスト
海外で飲食店出店支援やカフェの立ち上げに携わり、食は万国共通のキーワードであることを実感。帰国後、フードコーディネーター資格を取得し独立。
シンプルナチュラルなスタイリングと、美容健康・トレンドを意識したメニュー提案を強みとし、テレビ、書籍、広告のスタイリング、フードコーディネート、飲食店へのメニュー提供、フードコンサルティングを行う。



とかずだけなのに絶品！
チョコフォンデュトースト
<https://otonasalone.jp/54270/>

レシピ作成可



花本朗 / vivo daily stand 取締役 料理長

プロフィール

福岡のレストランやホテルを経て渡仏。その後「オーバカナル」を経て現職。現在は全20店舗のメニュー開発、調理統括に携わる。



マヨネーズを手作りするならこの配合。
「ウフマヨ」【シェフのテク】
<https://otonasalone.jp/44155/>

レシピ作成可



辻村哲也 / プロダクトデザイナー、ときどき料理人

プロフィール

いろいろな製品のデザインをしたり、あちこちで料理をしたり飲んだり呑まれたり。食べたものその他食に間することはツイッターに、レシピはブログ「ツジメシ」に。作った料理の写真はインスタに。最近また間借り営業再開。



コンビニ材料だけで罪悪感ゼロの簡単「チゲ鍋」！
サバ煮缶がすごい【21時の残業レシピ】
<https://otonasalone.jp/94021/>



長谷川あや / 独女快樂ライフ研究家

プロフィール

食、旅、アート、エンタメなどライフスタイル系を中心に執筆するフリーランスライター。40歳を目前に35年ローンで買った下町の小さなマンションに老母と犬と暮らすアラフォー独女。結婚は来世で気が向いたらしてもいいかな、と考えている。
シャンパンとミュージカル、海外旅行がエネルギー源。



おひとりさまでもサクッと行ける、
ハイクラスなのに1000円飲みスポット
<https://otonasalone.jp/29828/>



三浦卓也 / ダイエット研究家

プロフィール

1984年生まれ。2018年に3ヶ月で7キロの減量に成功しダイエットにハマる。息を吐くように続けられる「エンタメダイエット（自称）」の研究家になる。バターコーヒーのネットショップの店長も兼任。 <http://lick-art.com/> 趣味は酒とインターネットと栄養学に関するウンチクを語ること。おしゃれになりたい。



専門家が教える【正しいバターコーヒー】の作り方と考え方、ダイエット成功法って？

<https://otonasalone.jp/108734/>



高木沙織 / ヨガインストラクター

プロフィール

「美」と「健康」には密接な関係があることから、インナービューティー・アウトビューティーの両方からアプローチ。ヨガインストラクターとしては、骨盤ヨガや産前産後ヨガ、筋膜リリースヨガ、体幹トレーニングに特化したクラスなどボディメイクをサポートし、野菜や果物、雑穀に関する資格も複数所有。“スーパーフード”においては難関のスーパーフードエキスパートの資格を持つ。ボディメイクや食に関する記事執筆・イベントをおこない、多角的なサポートを得意とする。



ローラーで【筋膜リリース】、ネットを買って使ってみた感想

<https://otonasalone.jp/48530/>



仁科友里 / フリーライター

プロフィール

1974年生まれ 寅年。
OL生活を綴ったブログが話題となり、2006年「もさ子の女たるもの」（宙出版）でデビュー。好きな言葉は「勝てば官軍、負ければ賊軍」
「自分を磨くな、オトコの視点を知れ」をテーマとした「間違いだらけの婚活にサヨナラ！」（主婦と生活社）で注目を集める。現在、サイゾーウーマンにて、「仁科友里の女のための有名人深読み週報」連載中。



小泉今日子、前代未聞の不倫宣言で
ピンチを迎えたのは誰か？

<https://otonasalone.jp/54075/>



間庭典子 / フリーエディター&ライター

プロフィール

婦人画報社（現ハースト婦人画報社）「mc Sister」編集者として勤務後、渡米。
現在は旅、グルメ、インテリア、ウェルネス、そしてゴルフなどの幅広いテーマについて各メディアで執筆。フットワークの軽さを売りにし、世界各国・日本の僻地への取材がはいるとおひとりさま万歳！とにんまり。さびれた沿線のローカル列車で進む各駅停車の旅が好き。見知らぬ街の居酒屋で地元の肴をつまみに飲む一献はもっと好き。



40代から始めたい。オトナ女性に「ゴルフ」を
おすすめする6つの理由

<https://otonasalone.jp/45960/>



関屋淳子 / トラベル&フードライター

プロフィール

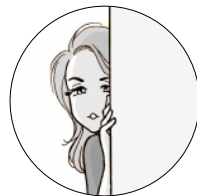
広告・編集プロダクションを経て、1999年からフリーランス。トラベルライターとして一年の1/3は旅の生活を送りながら、美味しい食と酒、居心地のいい宿を追求し、TV・雑誌等で活躍中。温泉ソムリエ、温泉入浴指導員（厚生労働省認定）。ライフワークは桜と産業遺産めぐり。趣味は俳句とフラメンコ。著書に『ニッポンの産業遺産』（エイ出版）ほか。自社サイト「旅恋どっとこむ」
<http://www.tabikoi.com/>にて旅の情報発信中。



諏訪湖と一体！インフィニティ温泉がすごい！

「萃sui-諏訪湖」長野県・上諏訪温泉

<https://otonasalone.jp/53290/>

豊川令子 / 整理収納アドバイザー、
おデブ収納評論家**プロフィール**

深い愛と毒を持つ整理収納アドバイザー。モノ、コトに囚われすぎない豊かな暮らしをテーマとして活動中。プライベートでは、2018年にセルフダイエットで10キロ減達成の生涯ダイエッター。ハイボールとコーヒーをこよなく愛す。1970年生まれ。



3つあったら10キロ太る!?【やせない40代】の
クローゼットに入っているダメな中身って泉

<https://otonasalone.jp/122107/>



ひろたかおり / 恋愛相談家

プロフィール

37歳で長男を出産、夫と三人暮らしのアラフォー。女性向けのメディアで恋愛系の記事を書いています。「自分の幸せは自分で決める」がモットー。10年以上に渡ってさまざまな年代から恋愛相談を受け、男性心理をリアルで学ぶ。猫大好き。



【男の本音】目がいくなのはスタイルより
40代独女の髪「アレ」だった!?

<https://otonasalone.jp/53885/>



Nobby / イラストレーター・アーティスト

プロフィール

出版広告からプロダクトまで多様な媒体で活躍するイラストレーター。個展などでの展示や制作も含めたアーティスト活動や音楽活動にも力を入れる。2014年からはアパレルブランド「ILicca」を展開。絵を描き、歌を歌い、トロンボーンを吹き、たまに演じる、永遠のロックキッズ。「生涯現役!!」



あなたホントに結婚する気あるの?
デモデモな40代【婚活マンガ】

<https://otonasalone.jp/54366/>



水野真由美 / 恋愛結婚カウンセラー

プロフィール

27歳で起業、株式会社Rush設立し「合コンセティングサービスRush」を創業。100万人以上が参加する業界No.1のサービスへと育て上げる。現在はイベント・カウンセリング・お見合いを提供する婚活サービス『ラブライフバランス研究所』<http://loveba.jp/>を主催。コミュニケーション力診断で個性を見極め婚活に活かすカウンセラーとして2000名以上のカウンセリングを実施している。



恋愛・結婚のプロが教える
「浮気系ダメ男」にハマる女性4つの特徴

<https://otonasalone.jp/16741/>



白ふくろう舎 / イラストレーター・漫画家

プロフィール

美しく過剰なものに目がないイラストレーター・漫画家。少女漫画風のレトロゴージャスな絵柄で、出版・広告・映像など多方面で活動中。展示やイベントをきっかけに、仮面作りやぬりえのワークショップ、写真撮影会、本の執筆など活動を広げている。本名の近藤ゆかり名義では、軽妙な語り口のエッセイや料理コミックなども手がける。



アラサー男子は展開が早い!?
13歳年下の「衝撃発言」にアサミは……【40代婚活記#29】
<https://otonasalone.jp/88816/>



高山一恵 / ファイナンシャルプランナー

プロフィール

1974年、東京生まれ。11年前にFP資格を取得。以来、多くの女性の相談を受けてきたが、女性は結婚、出産、夫の転勤、親の介護など、人生の転機が訪れる機会が多く、ライフプランの変更を余儀なくされることが少なくない。転機が訪れた時に、その先の人生がハッピーになるかどうか明暗を分けるのはお金の知識があるかないか。女性こそ、お金の知識を身につけて、自分の人生を謳歌してほしい！という強い想いから、講演、執筆、相談を通して、女性に向けて精力的にお金の知識を啓蒙。



40代独身OL、結婚したい一心で
ついコレに依存してしまった結末は？
<https://otonasalone.jp/52174/>



今関倫子 / ファイナンシャルプランナー

プロフィール

外資系生命保険会社に転職後、で生命保険の知識のみならず、幅広いお金のジャンルの知識を学ぶべくファイナンシャル・プランナーの資格を取得。その後、独立系FP事務所に転職し、年間のべ200件以上の女性のマネー相談を受け、多くの経験を経て独立。女性のライフプランは考え方、想い、キャリアや結婚の選択によって様々であると実感。「相談者の気持ちに寄り添う」「お金の話はわかりやすく」をモットーに個人マネー相談、執筆、マネーセミナーを中心に活動中。



賃貸vs持ち家、「貧乏な50代」になりたくない
独身40代女性の正解は？
<https://otonasalone.jp/52962/>



稲村優貴子 / ファイナンシャルプランナー

プロフィール

大手損害保険会社に事務職で入社後、お客様に直接会って人生にかかわるお金のサポートをする仕事がしたいとの想いから2002年にFP資格を取得し、独立。プライベートFPとしてお客様の人生に寄り添い、個別相談は1年で500件を超え予約は1ヶ月待ちになることもある。現在、FP For You代表として相談・講演・執筆業務を行い、テレビ・新聞・雑誌などのメディアでも活躍中。FP Cafe登録パートナー。心理カウンセラー、ジュニア野菜ソムリエ。



貯金「永遠のゼロ」から
脱出するための3ステップとは
<https://otonasalone.jp/51485/>



さんきゅう倉田/芸人・元国税局職員

プロフィール

大学卒業後、東京国税局を経て、よしもとクリエイティブ・エージェンシーに。趣味は「青色申告」、特技は「否認」、無人島にひとつ持って行くとしたら「売掛帳」。著書『読めば必ず得する税金の話』（総合法令出版）。



「お金まわりがダメな男」
元国税芸人の僕が教えるチェックポイント6つ
<https://otonasalone.jp/97453/>



松嶋有香 / 文章コンサルタント・文章力養成コーチ

プロフィール

新しく活き活きした教育改革をしたいと思い、いろいろな角度でジワジワくる文章をつづっています。美味しくて美しい料理をみんなに作ってあげて、みんなで食べるのが好きです。



「させて頂く」とメールに書くのが
これだけ失礼なワケ
<https://otonasalone.jp/52634/>



小島貴子 / 東洋大学理工学部生体医工学科准教授

プロフィール

元 埼玉県雇用・人材育成推進統括参与。1958年生まれ。三菱銀行（現・三菱東京UFJ銀行）勤務。出産退職後、7年間の専業主婦を経て、91年に埼玉県庁に職業訓練指導員として入庁。キャリアカウンセリングを学び、職業訓練生の就職支援を行い、7年連続で就職率100%を達成。県庁を退職後は、立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 特任准教授を経て現職。同時に多数の企業で採用・人材育成コンサルタント及びプログラム作成と講師を務める。



40代の女性が考えておくべき50代、60代
そして「終わり」のこと
<https://otonasalone.jp/39452/>



岩下宣子 / 現代礼法研究所主宰

プロフィール

現代礼法研究所主宰。特定非営利活動法人（NPO）マナー教育サポート協会理事長。共立女子短期大学卒業 キックマン入社。全日本作法会の内田宗輝先生、小笠原流小笠原清信先生に師事し、マナーを学ぶ。お茶の水女子大学 森下はるみ教授より動作学を学ぶ。1985年現代礼法研究所設立、代表兼マナーデザイナーとして、多くの企業、学校、商工会議所、各種団体等で研修指導、講演を行う。執筆活動、TV出演など幅広く活動している。新聞や雑誌からの執筆依頼も多い。



育ちの良い女性なら魚はどこから箸をつける？
【オトナの常識#4】
<https://otonasalone.jp/113705/>



片山香帆 / レビューライター

プロフィール

ライター、画家、ブロガーとして活動中。趣味は映画鑑賞。執筆活動においては、好奇心旺盛な性格と人生経験を活かし、映画・ドラマ、恋愛、農業、微生物など幅広いジャンルを手がけている。最近ハマっていることは筋トレ。

戦く

「戦く」って読めますか？「せんく」ではありません
<https://otonasalone.jp/118583/>

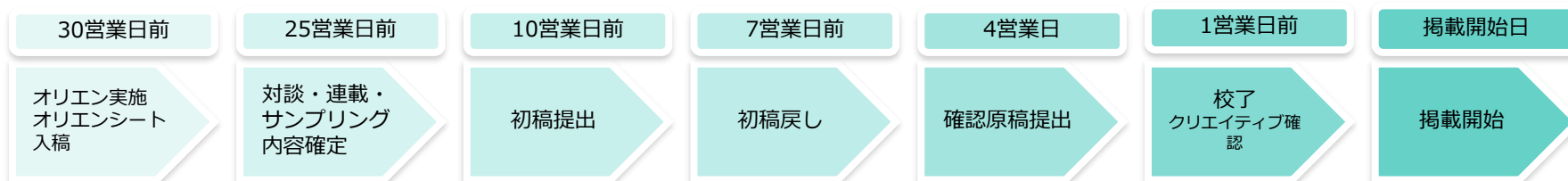
■仮押え、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

| 「仮押えフォーマット」 | 「申込フォーマット」 | 「入稿フォーマット」 |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| 下記項目を記載の上、お問い合わせください。 | 下記項目を記載の上、お問い合わせください。 | 下記項目を記載の上、お問い合わせください。 |
| ----- | ----- | ----- |
| 広告会社名：（法人格含む正式名称） | 広告会社名：（法人格含む正式名称） | 広告会社名：（法人格含む正式名称） |
| 広告主名：（法人格含む正式名称） | 広告主名：（法人格含む正式名称） | 広告主名：（法人格含む正式名称） |
| 案件名： | 案件名： | 媒体名：OTONA SALONE |
| 広告リンクURL： | 広告リンクURL： | メニュー： |
| 媒体名：OTONA SALONE | 媒体名：OTONA SALONE | 掲載日： |
| メニュー： | メニュー： | 添付ファイル名： |
| 掲載日： | 掲載日： | 広告リンクURL： |
| 申込金額： | 申込金額： | 備考：※特記事項がありましたらご記入ください |
| 備考：※特記事項がありましたらご記入ください | 備考：※特記事項がありましたらご記入ください | ----- |
| ----- | ----- | ----- |

■記事進行スケジュール（校正は原則2回までとさせていただきます） ※15営業日前の場合



■記事進行スケジュール（校正は原則2回までとさせていただきます）



広告掲載基準

以下に該当する広告の掲載はお断りさせていただきます。

- ・アダルト・性風俗（または匂わせるもの）
- ・政治/宗教その他特定関連団体
- ・美容整形系サイト
- ・着うたを無料にて提供しているサイト
- ・ギャンブル関連の予想・攻略系サイト
- ・動画保存可能な商品及び促すような告知

上記に該当しない業種でも、株式会社主婦の友社が不適切と判断した場合には、掲載をお断りさせていただく場合がございます。

明確な広告掲載基準は一切お答えできませんので、ご了承ください。

広告表現

以下に該当する広告表現は掲載致しかねますのでご了承下さい。

- ・法律、条令、条約に違反、もしくは恐れがある表現の入った広告
- ・宗教の勢力拡大および布教活動目的の広告
- ・医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、および性能等について厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なる広告
- ・社会秩序を乱す表現が含まれている広告
- ・「OTONA SALONE」のサイトイメージを著しく低下させる恐れのある広告

その他、株式会社主婦の友社が不適切と判断した広告は掲載をお断りさせていただきます。

明確な広告表現基準は一切お答えできません。ご了承ください。

入稿規定

- ・記事広告の原稿校正は1回のみ修正可能です。
- ・配信予定日の7営業日前までに校正完了をお願いします。
- ・原則、配信日は平日任意とします。
- ・土日祝日は定休日ですので実作業は金曜日までとなります。平日の対応は夜19時までとなります。
- ・配信日の指定は可能ですが、配信時間は指定不可です。
- ・配信曜日、時間でアクセス数上がりやすい等はございません。過去の配信データを見ると良いネタであれば曜日、時間に関わらずアクセス数上がっています。また3日後、1週間後にアクセスが急騰するケースもあります。予めご了承ください。

キャンセル・掲載中止に関して

お申し込み後のキャンセル料金につきましては、以下の通り申し受けます。

| | |
|----------|------|
| 掲載20営業日前 | 30% |
| 掲載10営業日前 | 50% |
| 掲載7営業日前 | 80% |
| 入稿後 | 100% |

なお、掲載中止の場合、弊社側の理由でない限り100%申し受けます。

競合調整について

弊社では競合調整を行いません。

免責事項

- ・この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

免責事項

- ・弊社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わないものとします。

- ・メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。

3.ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。

規約の変更

弊社は本規約をいつでも予告なしに変更できるものとします。

自分らしく、自由に、自立して生きる女性へ



オトナ・サローネ

<https://otonasalone.jp/>

■コンテンツのお問い合わせ■

主婦の友社

OTONA SALONE編集部

MAIL : otona_contact@shufunotomo.co.jp

■広告のお問い合わせ■

主婦の友社

OTONA SALONE営業チーム

MAIL : websales@shufutomo.com