



oak omotesando

2013年2月18日

株式会社 大林組
大林不動産株式会社

**表参道の新たなランドマークを彩る施設
oak omotesando(オーク表参道)
2013年4月4日(木)に開業**

株式会社大林組(本社:東京都港区 社長:白石 達)と子会社の大林不動産株式会社(本社:東京都千代田区 社長:上岡 創)では、本日「oak omotesando(オーク表参道)」の開業日を2013年4月4日(木)に決定したことをご案内いたします。



表参道の新たなランドマークを目指して

oak omotesando(オーク表参道)は、外観を大林組と丹下都市建築設計の共同でデザインし、表参道のケヤキ並木や近隣建物との調和に配慮し新たな景観の創出を目指しています。中央を貫通するパサージュの南側緑地には、ビル名の由来である柏(オーク)を植樹し、表参道のケヤキから続く緑のエコ・スペースが広がります。

エントランスホールから2階カフェへと続く奥行きのある空間は、現代美術作家・杉本博司氏によるデザイン。最深部の天井から、数理模型「窟竟頂(くつきょうちょう)」が下がり、神聖的空間における御生体の役割をはたしています。ファサードライティングは、豊久将三氏によるLED照明器具を使った環境配慮型の設計で、日本の伝統色を意識できる、精妙な光のグラデーションが彩ります。

1・2階の商業施設には、世界のファッションストリート表参道の新しいランドマークにふさわしく、「エンポリオ アルマーニ 青山」、「コーチ表参道」、「ネスプレッソブティック 表参道店」、「スリドッツ青山店」が出店。また、杉本氏が設計、料亭金田中がプロデュース・運営するカフェ「茶酒 金田中」が出店いたします。

oak omotesando(オーク表参道)の開業により、アートと環境が融合し、大林組による日本の最先端技術とデザインが共創された新しい商業施設として、世界に向けた新たなランドマークとなることを目指します。

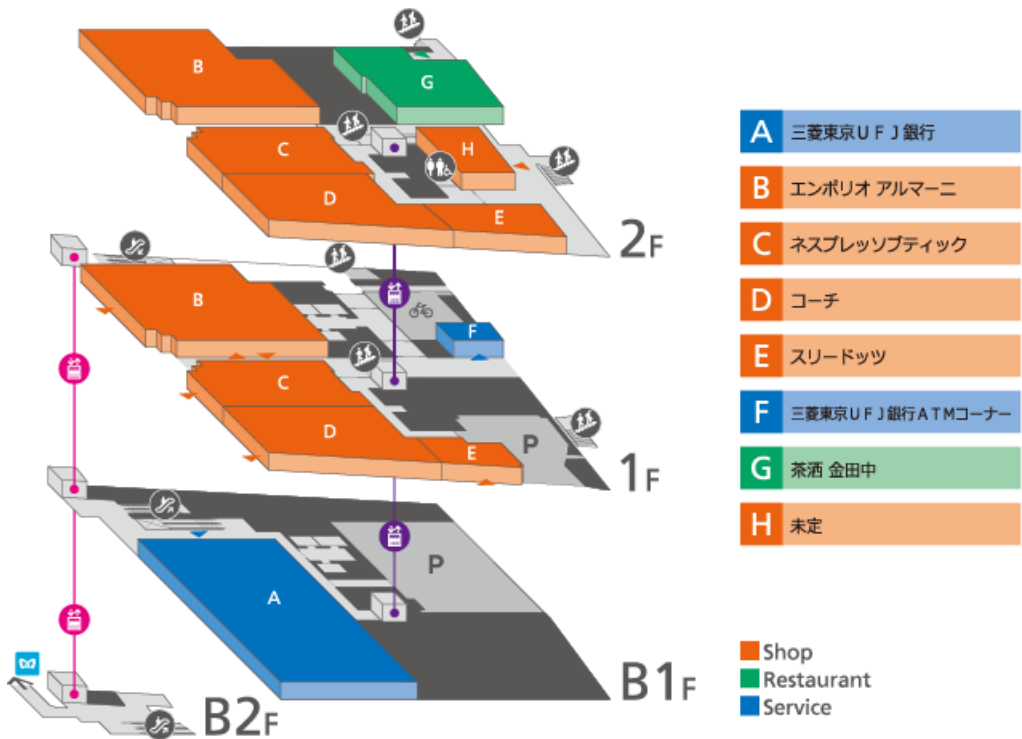
oak omotesando ロゴコンセプト

ビルを横から見たときの個性的なシルエットを、OAKという名称とともにグラフィック化しました。ビルの形にも、OAKの文字にも見えるロゴマークです。グリーンは大地と緑、ブルーは表参道に広がる青空をイメージしています。格式と先進性を併せ持つ場所にふさわしく、シンプルでモダンな中に和のエッセンスも込めました。

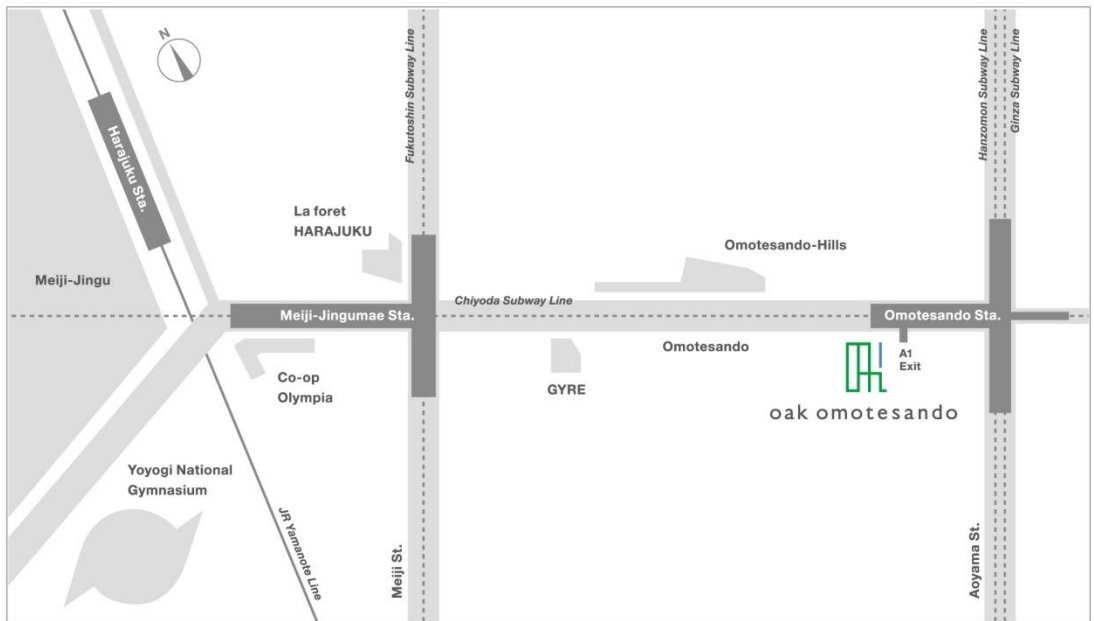
本件に関するお問い合わせ先

PEACH 中村 TEL : 03-5411-2288 Mail : nakamura@peach-pr.com

フロアガイド



アクセス



[施設概要]

施設名称	oak omotesando(オーク表参道)
所在地	東京都港区北青山3丁目6-1
用途	事務所・店舗・駐車場
構造	S造(一部SRC造)
規模	地下2階地上9階塔屋1階 建築面積 約2,078㎡、延べ面積 約13,926㎡
事業主	大林不動産株式会社
設計	株式会社 大林組 株式会社 丹下都市建築設計
施工	株式会社 大林組
URL	www.oakomotesando.com (2月下旬オープン予定)

本件に関するお問い合わせ先

PEACH 中村 TEL : 03-5411-2288 Mail : nakamura@peach-pr.com

EMPORIO ARMANI AOYAMA

エンポリオ アルマーニ 青山

EMPORIO ARMANI

[ショップ情報]

エンポリオ アルマーニの日本における新しい旗艦店。表参道に面し国内最大規模の高透過のカーテンウォールの外装の内側にはLEDライトの内照式ルーバーが設置され、ブランドのシンボルであるイーグルマークが浮き出ています。1Fにレディースのウエアとアクセサリ、2Fにはメンズのウエアとアクセサリに加え、スポーツウエアEA7のコーナーを設け、国内最大の品揃えを誇ります。さらに、1Fには日本初となるエンポリオ アルマーニ カフェ(約80m²)を併設いたします。

[スペシャルトピックス]

新旗艦店オープンを記念して、レディース、メンズ、ともにウエアとバックの限定商品を販売いたします。

フロア：1階、2階

店舗面積：600㎡

営業時間：11:00-20:00

定休日：不定休

取り扱い商品：レディースウエア、メンズウエア、ファッション雑貨、フレグランス、カフェ

企業名称：ジョルジオ アルマーニジャパン株式会社

URL：www.armani.com

COACH Omotesando

コーチ表参道



[ショップ情報]

コーチ表参道は、コーチの日本における9番目の旗艦店。レディースとメンズを併設したデュアルジェンダーストアは、フルレンジで商品を揃え、ライフスタイルブランドとして進化するコーチのショーケースとなります。世界的に有名なOMA(Office for Metropolitan Architecture)のパートナーである重松象平氏が率いるOMA ニューヨーク・オフィスが設計を手掛けるコーチ表参道は、商品のディスプレイにも使用することができる半透明のガラスキューブをヘリンボーン状に組み合わせたファサードが特徴的です。

[スペシャルトピックス]

コーチ表参道のオープニングを記念した限定商品をレディース、メンズ共に販売いたします。また、オープニング記念として、商品ご購入のお客様には限定ギフトをご用意しています。

フロア：1階、2階

店舗面積：463㎡

営業時間：11:00-20:00

定休日：不定休

取り扱い商品：レディースおよびメンズ用バック、ファッション雑貨、シューズ、アウターウエア、ジュエリー

企業名称：コーチ・ジャパン

URL：www.japan.coach.com

本件に関するお問い合わせ先

PEACH 中村 TEL：03-5411-2288 Mail：nakamura@peach-pr.com

NESPRESSO Boutique

ネスプレッソブティック 表参道店



[ショップ情報]

日本の旗艦店となる、東京では初めての路面店です。世界の「ネスプレッソブティック」路面店に共通した、お客さまがアクセスしやすい場所と雰囲気、店内デザインのモダンさ、高級感溢れる雰囲気の中で、お客様一人一人にゆったりと「ネスプレッソ」の世界を体験していただけます。ブティックのファサードは日本オリジナルのデザインで16種類の定番カプセルコーヒー“グラン・クリュ”の中から3色のカラーを使用しています。また、2階はネスプレッソクラブメンバー（ネスプレッソクラブ会員）のみを対象にした、「ネスプレッソ」の魅力を深く知っていただくためのセミナー施設「ネスプレッソ コーヒーエクスペリエンスセンター」を新たに開設いたします。

[スペシャルトピックス]

話題のアーティストとコラボした数量限定キャンペーンを予定（詳細は3月に発表予定）

フロア：1階、2階 店舗面積：380㎡
 営業時間：月～木および日曜日 10:30-20:00 金・土および祝日前日 10:30-21:00 定休日：未定

取り扱い内容：コーヒーメーカー、アクセサリ、カプセルコーヒー
 企業名称：ネスプレッソ株式会社

URL：www.nespresso.com

three dots aoyama

スリードッツ青山店



[ショップ情報]

ロサンゼルスから誕生した抜群のフィット感と最高のコンフォートで人気を博している、プレミアム カット & ソーのthree dots (スリードッツ)が表参道に出店いたします。内装は、LAに住むセレブのリビングを思わせる、シンプルでモダン、洗練され寛ぎを感じさせる空間を演出し、丸みのある壁や柱、そして螺旋階段と曲線と直線の調和も特徴です。青山店だけの限定商品をご用意して、また日本未上陸のキッズライン「three little dots」の販売もここからスタートいたします。

[スペシャルトピックス]

ソーシャライト(社交界の名士・慈善活動家)としてセレブに大きな影響を与えているMinnie Mortimerとコラボしたレディスウェアをオープン時のみ限定販売、メンズウェアはコットンカシミアのTシャツ2型を限定販売いたします。

フロア：1階、2階 店舗面積：214㎡ 営業時間：11:00-20:00 定休日：不定休

取り扱い商品：レディスウェア、メンズウェア、キッズウェア
 企業名称：八木通商株式会社

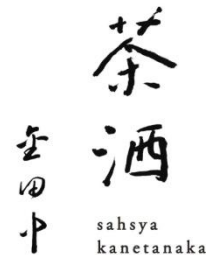
URL：www.threedots.jp/

本件に関するお問い合わせ先

PEACH 中村 TEL：03-5411-2288 Mail：nakamura@peach-pr.com

sahsya kanetanaka

茶洒 金田中



[ショップ情報]

世界的に活躍する杉本博司氏が手がける内装が特徴である「茶洒 金田中」。メインダイニングからは杉本博司氏自ら石を選び配置した苔庭を眺めることができ、個室からはエントランスに設置された作品「窟竟頂」を臨むことができます。新ばし花柳界に本店を構える、料亭「金田中」から、日本料理をより親しみやすく、お客様 のシチュエーションに応じて自在にご利用いただけるよう、価格帯とスタイルの異なる展開をしている店舗のひとつになります。

[スペシャルトピックス]

予定なし

フロア：2階 店舗面積：157.20 m² 営業時間：11:30- (ラストオーダー 20:30) 定休日:不定休

取り扱い内容：カフェ

企業名称 : 株式会社銀座金田中

URL : www.kanetanaka.co.jp

本件に関するお問い合わせ先

PEACH 中村 TEL : 03-5411-2288 Mail : nakamura@peach-pr.com



エントランスアート&テナントデザイン

杉本 博司 現代美術作家

1948年生まれ。立教大学卒業後、1970年代に渡米、1974年よりニューヨーク在住。徹底的にコンセプトを練り上げ、8×10インチの大判カメラで撮影する手法を確立。精緻な技術によって表現される作品は世界中の美術館に収蔵されている。2008年建築設計事務所「新素材研究所」を設立。2009年開館のIZU PHOTO MUSEUM（静岡県長泉町）の内装設計・作庭をはじめ、近年は建築分野へも活動の幅を広げている。主な著書に『空間感』（マガジンハウス）、『苔のむすまで』、『現な像』、『アートの起源』（新潮社）。内外の古美術、日本の伝統芸能に対する造詣も深く、創設者となった小田原文化財団にて美術・演出・脚本を手がけた「杉本文楽 曾根崎心中 付り観音廻り」を2011年神奈川芸術劇場にて公演。2013年パリ市立劇場にて再演予定。1988年に毎日芸術賞、2001年ハッセルブラッド国際写真賞、2009年高松宮殿下記念世界文化賞、2010年秋の紫綬褒章。



ファサードデザイン

丹下 憲孝 建築家/丹下都市建築設計代表取締役社長

1958年東京都生まれ。1973年から1977年スイスの全寮制高校LE ROSEYに学ぶ。1981年ハーバード大学卒業。1985年ハーバード大学大学院建築学専門課程修了後、丹下健三・都市・建築設計研究所に入所。1985年から1986年建設省に出向、1987年同社取締役、1988年同社取締役副社長、1997年同社代表取締役社長を歴任。2003年1月より現職。日本、シンガポール双方の建築士資格を持つ。

(主な作品) アメリカ医師会本部ビル、フジテレビ本社ビル、東京ドームホテル、BMWイタリア本社ビル、上海銀行本社ビル、財団法人癌研究会 有明病院、サルバトーレ・フェラガモ・フラッグシップショップ、モード学園コーンタワーなど



ファサードライティングデザイン

豊久 将三 ライティング・アーキテクト

最新のテクノロジーを使った光の設計を主に行う。ニューヨーク近代美術館での「CONTENPORARY JAPANESE TEXTILE」展における光ファイバーを使用した照明で世界的な評価を得る。現在までに、東京国立博物館・法隆寺宝物館をはじめ、セントルイス美術館、モントリオール現代美術館、森美術館、ポーラ美術館、サントリー美術館、原美術館、根津美術館、三菱一号館美術館などの展示照明とともに、ニューヨークを中心に個人コレクターの自邸の照明も数多く手がける。他に国立国会図書館 関西館などの大型公共施設照明、Dior 表参道、Gucci 銀座、BVLGARI 銀座などラグジュアリーブランドのファサード照明や店舗照明など、幅広い活動を行っている。近年、環境と光の関係を追及しており、沖縄県立美術館展示室では太陽光を取り入れた光の設計を行い、昨年根津美術館展示室照明において、環境省平成22年度 省エネ照明デザインアワード 公共施設・総合施設部門 グランプリを受賞。