

10代女子のhappyを研究する「プリキャンティーンズラボ」 「スマホアプリに関する調査」を実施 ～ ゲームアプリはマスト！でも「課金はしない」が約8割 「ディズニーツムツム」「Pokémon GO」が人気～

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）が運営する、10代の女の子に関する研究機関「プリキャンティーンズラボ（<http://lab.prcm.jp/>）」は、10代の女の子を対象に「スマホアプリに関する調査」を実施いたしました。

<調査概要>

- 調査テーマ スマホアプリに関する調査
- 調査対象 スマホを利用する10代女子
- 調査期間 2016年9月1日～2016年9月7日
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 有効回答数 1,397名
- 調査主体 プリキャンティーンズラボ

※本調査レポートの百分率表示は四捨五入で端数処理を行っており、合計しても100%とならない場合がございます。

【調査結果】

■回答者の属性（図1～図4）

～スマホのOSはAndroidがやや優勢、通信キャリアはdocomoが最多～

回答者の年齢は、13～16歳がボリュームゾーンとなっており、中高生が約90%を占めています。また、所有しているスマホのOSは「Android（53.0%）」が「iOS（42.4%）」を上回りました。

また、通信キャリアは「docomo（40.5%）」が最多であるものの、「知らない/わからない」という回答が15.6%にのぼり、保護者が契約主体である場合が多いことから、自分が利用している通信キャリアを把握していない子も一定数いることがわかりました。

■ほぼ全員がゲームをプレイ、人気は「ディズニーツムツム」（図5～図6）

「半年以内に起動したスマホアプリのジャンル」を尋ねたところ、ほとんど全ての女子が「ゲーム（99.8%）」を利用していることがわかりました。続いて、「SNS（91.5%）」「カメラ・画像加工（86.0%）」が多く、「動画（79.2%）」「ミュージック（73.8%）」のアプリも7割を超える女子が利用しているようです。

続いて「ゲーム」を利用していると答えた子に、利用しているゲームアプリのタイトルを聞いたところ、「LINE：ディズニーツムツム（69.2%）」が約7割と、他のゲームアプリの中で突出する結果となりました。次いで、今年7月に日本でも配信が開始され、社会現象にもなった「Pokémon GO（39.8%）」が約4割にのぼっています。

■アプリに課金しない子が約 8 割！年齢が上がるにつれて、課金割合は増加（図 7～図 9）

スマホアプリを利用している子にアプリの課金について聞いたところ、「課金することはない（79.5%）」が約 8 割となりました。課金すると答えた子がひと月に使う金額は「～500 円以内（6.0%）」が最多である一方で、月に 5,000 円以上使う子も 1%程度存在しています。

アプリに課金をしている子に「課金に関して保護者に伝えているか」を尋ねたところ、「課金していることを伝えている（63.0%）」、「課金していることは伝えていないが知られている（18.0%）」が合わせて 8 割以上にのぼり、保護者の多くがスマホアプリの課金について把握していることがわかりました。このことから、10 代女子が課金に対して慎重であることがうかがえます。

また、課金状況を属性別で見ると、高校生までは「課金する」と答える子が 15%以下であるのに対して、「専門・大学生」は 36.8%と、大幅に増加していることがわかります。

■アプリをダウンロードするきっかけは「友人」、流行しているアプリは「SNOW」（図 10、表①）

スマホアプリを利用していると答えた 10 代女子に「アプリをダウンロードするきっかけ」を聞いたところ「友人・知人から実際に聞いた（51.5%）」、「アプリストアで直接検索（41.2%）」、「TVCM を見て（38.5%）」が上位に挙がりました。

また、「周囲で流行しているアプリ」については、“盛れる”と話題の自撮りカメラアプリ「^{スノウ}SNOW」が多く挙がり、その他には、短編動画の撮影・編集・共有ができるアプリ「^{ミックスチャンネル}MixChannel」も 10 代女子の中で流行っているようです。

■Twitter ユーザーは 6 割以上が複数アカウントを所有（図 11～図 12）

スマホアプリを利用する 10 代女子に、SNS の中でも若年層にユーザーが多い Twitter について質問したところ、「アカウントを持っている」と答えた子は 64.4%となりました。さらに「持っているアカウントの数」は「2 個以上」が 61.0%と、Twitter を利用する 10 代女子の 6 割以上が複数のアカウントを持っていることがわかりました。

【本調査の背景】

昨今では、アプリの利用がスマホ利用時間の約 8 割を占めるとも言われていることから、アプリがスマホユーザーのタッチポイント（顧客接点）となっていると考えられます。現在、ゲームや SNS、カメラなど、様々なジャンルで日々新たなスマホアプリが配信されており、その中から多くの流行が生まれ、時には社会現象にもなっています。

そこで今回、流行に敏感な 10 代女子がどのようなスマホアプリを楽しんでいるのか、その検索方法や利用実態を探るべく調査を行いました。

【「プリキャン byGMO」とは】（URL：<http://prcm.jp/>）

「プリキャン byGMO」は、“女の子の新しい happy のかたち”をコンセプトにしたコミュニティサイトです。写真と画像でつながるコミュニティサービス「プリ画像」や、気軽に相談・アドバイスがもらえる「プリキャン QA」をはじめとする 10 代の女の子向けのコンテンツを展開しており、2015 年 3 月からは、記事へのコメントや GOOD/BAD 機能を通じてユーザー同士がコミュニケーションできるニュースサイト「プリキャンニュース」を提供しています。

【「プリキャンティーンズラボ」とは】（URL：<http://lab.prcm.jp/>）

「プリキャンティーンズラボ」とは、「プリキャン byGMO」が設立した、10 代の女の子のスマートフォンライフや日常生活を調査・発表する GMO メディア社内に置かれた研究機関です。スマートフォンネイテ

イブである「プリキャン」ユーザーの日常生活を研究していきます。

【本調査結果の引用・転載について】

本調査の一部を引用・転載される場合には、出典として「プリキャンティーンズラボ」及び調査名称「スマホアプリに関する調査」の併記をお願いいたします。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社 広報担当 森島 ●GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR部 石井・島田
TEL : 03-5456-2626 FAX : 03-5459-6077 TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp
E-mail : pr@gmo.media

【GMO メディア株式会社】 (URL : <http://www.gmo.media/>)

会社名	GMO メディア株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 6180)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■その他メディア支援事業
資本金	7 億 6,197 万円

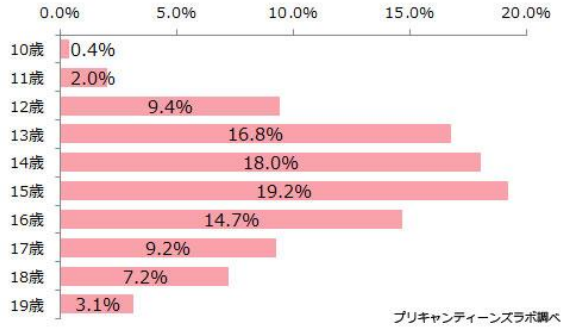
【GMO インターネット株式会社】 (URL : <http://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテインメント事業
資本金	50 億円

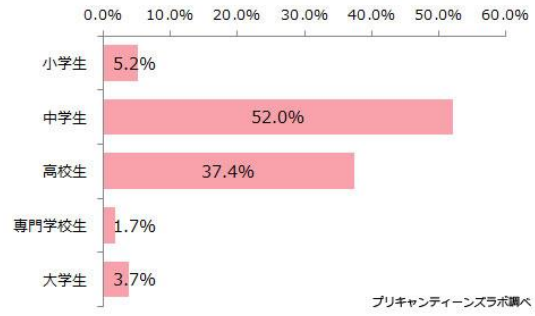
Copyright (C) 2016 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.

【参考資料①】

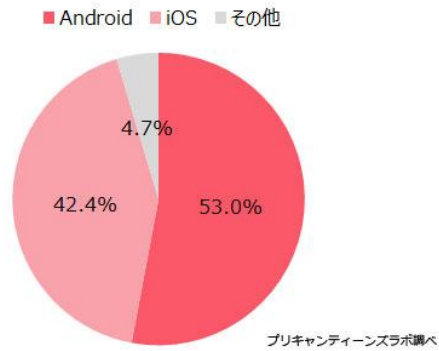
(図1) アンケート参加者の年齢分布 [N=1,397 単一回答]



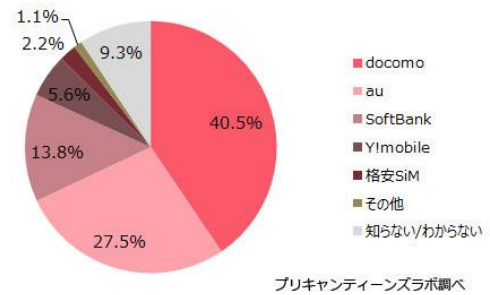
(図2) アンケート参加者の属性 [N=1,397 単一回答]



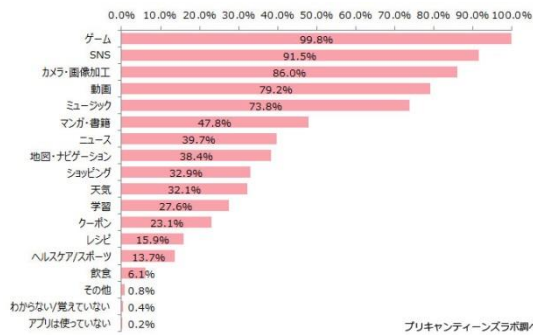
(図3) 利用しているスマホのOS [N=1,397 単一回答]



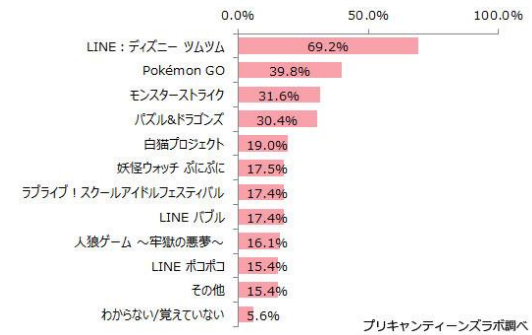
(図4) 利用しているスマホの通信キャリア [N=1,397 単一回答]



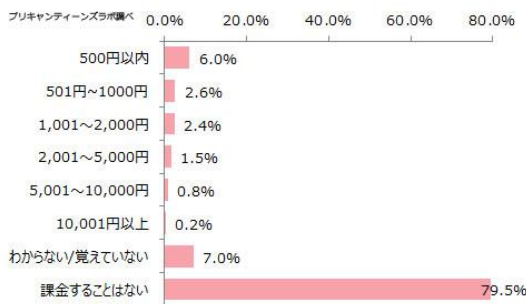
(図5) 半年以内に起動したスマホアプリのジャンル [N=1,397 複数回答]



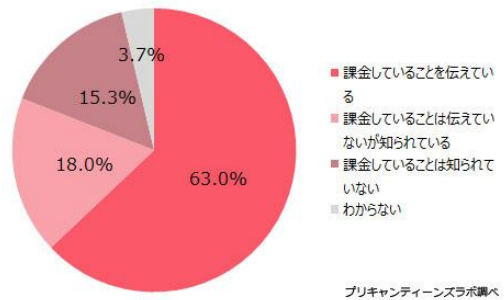
(図6) 利用しているゲームアプリのタイトル [N=1,394 複数回答]



(図7) ひと月の課金金額 [N=1,394 単一回答]

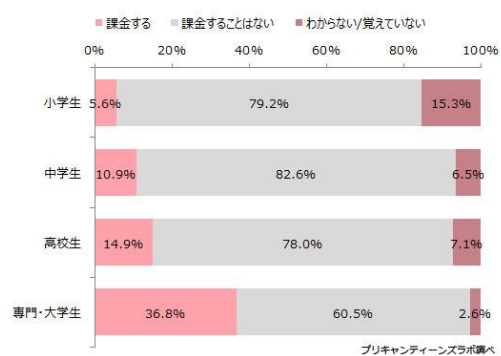


(図8) 課金していることを保護者が知っているか [N=814 単一回答]



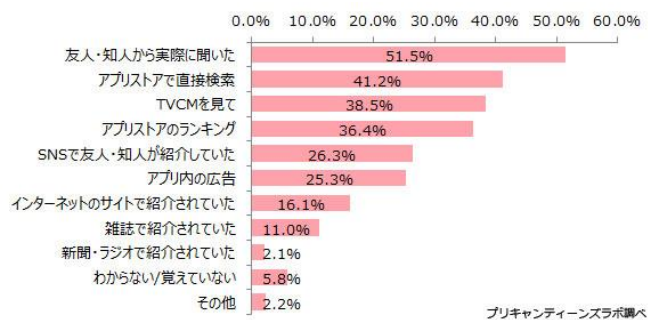
(図 9) 課金をしているか (属性別)

[N=1,394 単一回答]



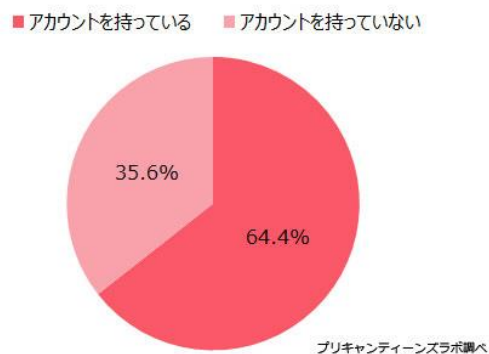
(図 10) アプリをダウンロードするきっかけ

[N=1,394 複数回答]



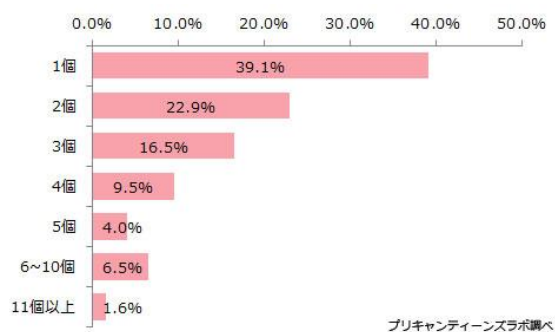
(図 11) Twitter アカウントを所有しているか

[N=1,394 単一回答]



(図 12) 所有している Twitter アカウントの数

[N=898 単一回答]



【参考資料②】

表①：流行っているスマートフォンアプリ

アプリタイトル	回答数 (有効回答のみ、 10票以上集まったもののみ抽出)
SNOW	344
Pokémon GO	81
LINE	60
モンスターストライク	55
白猫テニス	49
MixChannel	42
Twitter	41
LINE：ディズニー ツムツム	38
パズル&ドラゴンズ	29
ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル	21
ピアノタイル2	21
あんさんぶるスターズ!	19
Instagram	18
白猫プロジェクト	14
刀剣乱舞	10