

no.412

1991年10/1

アミューズメント通信

OCTOBER 1, 1991

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日第3種郵便物認可 発行所 株式会社アミューズメント通信社 〒530大阪府北区堂山町18-2(若杉ビル) ☎06(314)0309 FAX 06(314)3821 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

29th AMUSEMENT MACHINE SHOW



論潮

求められる健全性

オペレーション収入を支えるもの

米国とは対照的に旺盛な消費動向を背景として、日本ではオペレーション分野が極めて順調で、AM業界はかつてない好景気に恵まれている。この先いつか景気が後退してオペレーション収入が落ち込むことなど、まず考えられないという風潮すらある。しかし、AM業界を取り巻く環境はそう有利なことばかりではない。重要な課題について早くから取り組んでいることが求められている。

街中のゲーム場をはじめ多くのロケーションで若い女性がゲームを楽しんでいる光景がよく見られるようになった。若い男性が遊んでいるのは当然だが、こういう光景はゲーム場が広い客層に支持されるようになったことを示している。

ゲーム場が明るくなったこと、「テトリス」のようなだれでも親しめるゲームがあること、マイグラムが買える大きなクレイン機があること、などなど若い女性にも楽しめる要素が多くなった。しかし、それで喜ぶのはまだ早い。玩具店や家電ショップの家庭用TVゲーム売り場にも、若い女性の姿が多く目につく。実際ファミコンソフトを自宅に楽しむ若い女性も多いのである。こういうことはなにもゲーム分野に限らず、どんな娯楽にも積極的に参加しようと

スロットマシンに代表される「著しく射幸心をそそるおそれのある遊技機」と、賭博遊技とはまったく無関係のAMゲーム機とが、新風営法の下で同一視されている。このため遊技賭博が常態化していると思われる。これはメーカーの開発力の問題だ。ましてやマイグラムの景品がいつまでも客を魅了するとは、とても考えられない。するとメーカーの開発力が、オペレーション収入を左右する比率は、この先も高いまま推移するに違いないことになる。

コビー、賭博機

ところがメーカー側には、無断コピー対策、ギャンブル機問題など、複雑な課題に絶えず悩まされている。うち無断コピーについては、著作権などで保護されているが、いぜん韓国のコピーヤーが活動を続けており、厳しい対決が行なわれている。無断コピーはオリジナルメーカーの開発力に大きな打撃となるほか、市場を崩壊させることにつながるだけではない。一層の対策が望まれている。ギャンブル機問題は、

AMゲーム場の原型は今世紀初めに米国で登場した「ミニアーケード」であり、自動古い機や連射するのかがロケーションでも確かめる必要がある。



H O L O G R A M

Time Traveler タイムトラベラー

衝撃の映像マジック!!
リアル・ワールドをゲームで体験!
話題独占! 驚異の特殊映像3Dゲーム!! ホログラム



プレイヤーはまるで映画の主人公!
レーザーディスク技術とオプティカル・システム、そしてデジタル編集による特殊3D効果が、驚異の3次元映像を再現。「ホログラム」は、従来のゲームでは体験できなかった新しい興奮とパワーあふれる集客効果を実現するニュージャンルのゲームシステムです。

- ホログラム仕様
- 外形寸法(mm): 1,830(H)×1,085(W)×1,250(D)
- 重量: 205kg ●消費電力: AC100V 220W
- 95-2368 PAT. PEND.



時空を超えて活躍するゲームストーリー!
「ホログラム」に搭載されているゲームソフト「Time Traveler」は、原始時代から未来まで、多彩な時代背景の中で展開する冒険物語。誰でもプレイでき、しかも実写映像を直接コントロールできるためプレイヤーの感情移入もより深まります。

『システム32』第3弾! スパイダーマン ザビデオゲーム

SPIDER-MAN THE VIDEOGAME

4人のコミックヒーローが迫力の大暴れ!

4人同時プレイ可能

4人のアメコミ・ヒーローの中から好きなキャラクターが選べ、しかもキャラクターサイズに変化をもたせたBIGモードとWIDEモードの採用で迫力のアクションシーンが楽しめます。

SPIDER-MAN TM & ©1991 Marvel Entertainment Group, Inc. All Rights Reserved. Spider-Man, Black Cat, Sub-Mariner, Hawkeye, and the distinctive likenesses thereof are trademarks of Marvel Entertainment Group, Inc. and used with permission. "SPIDER-MAN", The Videogame is produced under license from the Marvel Entertainment Group, Inc.

魔窟からの大脱出! 2P同時体感マジカルベンチシート採用!

RAIL CHASE

レールチェイス
バブニング! スリリング!
2人で同時にアクション!

グループ客、カップル客に大人気!!

●レールチェイス仕様
●外形寸法(mm): 1,840(H)×1,800(D)×1,280(W)
●重量: 320kg ●モニター: 26インチ
●消費電力: AC100V 1,150W 95-3166 PAT. PEND.

ALL NEW

ハイウェイスター 91-40154

じゃじゃまる君 91-40154

パオパオエレファント 91-42130

ブレンプロ野球バス 91-40154

ブレンフェスティバル

ライクファイター 91-32956

シャークパニック

感動ある遊びを世界の人々に

株式会社 トーゴ

本社: 〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 ☎03(3718)6461代
FAX 03(3725)2420 TLX 246-6310 TOGO.J.
☎03(3718)6521 (特機販売部・直通)

SONIC

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社 東京都大田区羽田1-2-12 電話03(3743)7432(国内販売事業本部)
電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
電話03(3743)7433(A M 施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市庄内栄町5-5-14 電話06(334)5336(代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市中区中沼町118 電話052(502)9161(代表)

最強ヒーロー軍団登場!

悪の力を結集させ、世界征服をたくらむ闇の首領「レッド・スカル」! その野望を打ち砕き、地球に平和を取り戻すことを使命にヒーローたちが立ち上がる!! 全米を熱狂させつづけるアメ・コミのヒーロー軍団、堂々登場!!

第29回アミューズメントマシンショー出展作品

DECO データシステム株式会社

本社: 〒167 東京都杉並区辰野 5-11-17 ☎03-3270-8000

東京本部: 〒167 東京都杉並区辰野 4-41-10 ☎03-5370-0708

サウスセンター: 〒260 千葉県市川市 219-1 ☎0472-67-5725

大阪営業所: 〒550 大阪府西区京町 2-14-22 ☎06-448-8601

福岡営業所: 〒812 福岡市博多区博多駅前3-1-4 ☎092-474-0120

DATA EAST USA, INC.: 1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

CAPTAIN AMERICA, THE AVENGERS, and the distinctive likenesses thereof are trademarks of the Marvel Entertainment Group, Inc. and are used with permission. Copyright © 1991 Data East Corporation. Marvel Entertainment Group, Inc. All Rights Reserved.

POP SHOTS

人気バググン ポップショット

8人同時プレイのマイレーン方式

縦回転で狙った的は逃がしません

景品を補充するだけの省力マシンです

景品の補充は機械を止めなくてもできます

株式会社 **ZO CO., LTD.**

総発売元 〒532 大阪府淀川区西中島5-6-9 新大阪東ビル7F TEL06-685-3421

株式会社 **宝楽**

〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10 TEL044-277-7881

製造元 **栗田技研株式会社**

今後は「じゃ丸ファミリー」等、新作がそぞくと登場!

来春まで販売可能に

連邦地裁が禁止命令の執行大幅に延期

米国テンゲン社（本社カリフォルニア州ミルピタス、中島英行社長）の作った、「バックカスター」などNES用ゲームカートリッジは、当面九二年春まで販売できることになった。これは、米国連邦地裁（セントルイス）が、テンゲン社（本社カリフォルニア州ミルピタス）のNESソフトの販売などを禁止する予備的禁止命令を出した。しかし、これに対しテンゲン社はすぐさま予備的禁止命令の執行延期（ステイ）を申請し、同判事はとりあえずステイを認めた（四月十日）。

「ステイ」はこのように、有効な仮処分決定を執行せず保留にするもの。日本の訴訟制度においては、日本の訴訟にはないもの。スミス判事は予備的禁止命令を出すに際して、任天堂が百万ドルの保証金を積むよう命じた。そのステイを認めるに、有効な仮処分決定を執行せず保留にするもの。本訴に伴うさまざまな仮処分申請が行なわれ、うちテンゲン社製NES用ソフトの販売について予備的禁止命令が出たが、同決定についてテンゲン社は抗告しており、命令に、NESのセキュリティチップをめぐる連邦地裁の訴訟（本訴）は、まだトリアル（法廷審理）の日程も決まっていない。

AMショー初日の夜

6年ぶりに券代値上げ

AMショーの夜

第29回AMショーの初日（十月二日）の夜、ホテルオークラで例年どおり「AMショー合同パーティー」が開かれるが、今回はパーティー券が、一万八千円（従来三万円）と値上げされ、また枚数も千四百枚以下と少なくなる。これはJAMMAに設けられたショーパーティー運営委員会が企画、運営するもので、出版社がハイスターエレクトロニクス社（本社シカゴ）のオン・アー・ティオム社（本社シカゴ）が販売する。これら四か国では、一年半に「メガドライブ」を二十万台販売しており、これを九五年までに累計で百万台にする予定。セガ社は家庭用TVゲーム機に於いて、すでに韓国、ブラジルでライセンス契約に基づく現地生産を行っており、インドネシアでもの生産はこれらに続くものとなる。

インドネシアでもMD本体現地生産

セガ社

（株）セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山雄輔社長）は、このほど、インドネシアの電子機器メーカー、インドネシア・マイクロ・サブライ社（本社スラバヤ、ジャハジ・ウイリ社）と提携、十一月から家庭用TVゲーム機「メガドライブ」の現地生産を開始することになった。セガ社は八九年十二月以来、マイクロ・サブライ社を通じてインドネシアとその周辺諸国に「メガドライブ」の販売を進めてきたが、最近の東南アジア市場での大幅な需要増に対応するため、現地でのノックアウト生産に切り替えることになった。セガ社からはカスラムを含めたIC関係の供給、他の部品は現地でまかない、組み立てる現地生産により価格は三分の二ほどに下げられる見込み。月産当初一万台、九二年から二万台に増やす。インドネシアではマイクロ・サブライ社が販売、マレーシア、シンガポール、ブルネイの三か国については同社の関連会社に

「元祖ゲーム王」

セガ社が小型玩具を開発

（株）セガ・エンタープライゼスはSCローなどで親しまれてきた「元祖ゲーム」をモデルにした電池で動く小型玩具を開発。九月五日に発売した。これは「大型定番商品」の「元祖ゲーム」を家庭向けに「元祖ゲーム」を開発。この「元祖ゲーム」は、オン・アー・ティオム社（本社シカゴ）が販売する。これら四か国では、一年半に「メガドライブ」を二十万台販売しており、これを九五年までに累計で百万台にする予定。セガ社は家庭用TVゲーム機に於いて、すでに韓国、ブラジルでライセンス契約に基づく現地生産を行っており、インドネシアでもの生産はこれらに続くものとなる。

カンカンカーニバル

スーパーピンボール

コスモギャングス

AM業界の

業務内容

- ゲームコーナーの共同経営
- ゲームマシンの長期リース販売
- ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメント・システム

●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

ビデオシステム

東京営業所を9月末に閉鎖

ビデオシステム（本社京都、古川晃司社長）は、東京営業所を九月三十日付で閉鎖した。これまでも東京営業所で行っていた営業活動はすべて本社に集中させる。これは海外部門を含めた業務内容が拡大してきたので、いったん本社に統合する必要があるためとのこと。便宜的に浅草の営業所を設けるが、業務の窓口は京都の本社担当する。

JALECO

ワンダーハンティング

ポップなデザインとワイドな景品ルームでハイコストパフォーマンスを実現!!

可愛くてクレーンに釘付け/ジャレコの景品用いれくみ。

- ワイドな景品ルームで景品の数・種類を豊富に演出。
- お子さんでも手軽にチャレンジ。
- 速くからでもアイキャッチできるポップなデザイン。
- 楽しいBGMと景品取得数もチェック。
- コイン投入時や景品獲得時に楽しい音声合成でアピール。
- メンテナンスもスムーズ。

ふたざんファミリー

バラエティファミリー

今後は「じゃ丸ファミリー」等、新作がそぞくと登場!

外形寸法: H41,345mm×W1,710mm×D680mm 重量: 約215kg 消費電力: 約170W

株式会社ジャレコ

(本社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(代表) ☎03-3708-4810(販売一課代表) (サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

(大阪) 〒584 大阪府吹田市惠美寺3-18-33 ☎06-385-5100(代表)

(福岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092-482-6811(代表)

ジョイフルカード

DOUBLE UP連続挑戦で一気に攻めろ!!

JALECO 5REEL POKER JOYFUL CARDS

通常のポーカーより後が豊富なルール!本ドラム!総計20枚使用、フラッシュ系の役が多岐にわたります。

FEVER CHANCEで大量獲得。

7の5カードフラッシュでビッグフィーバーチャンス。7の5カードでフィーバーチャンスになります。

DOUBLE UPで一気に攻めろ。

DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦できる連続挑戦で大量獲得をねらえます。

外形寸法: H42,100mm×W2,250mm×D1,470mm 重量: 約450kg 消費電力: 3KVA

※改良の為、仕様・デザインを予告なく変更する事があります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

出展内容
50音順

29th Amusement Machine Show

旭精工

使いやすい高精度追求

出展方針 より使いやすい、より手ごろな価格で、より精度を高く、という三つの要素のバランスがとれた製品の開発供給を基本方針に、開発も一連の硬貨メカを展示。

出展内容 ホッパー①「WHI-3」(参考出品) || 台形コインにも対応し、払い出しスピードが同社独自のスピードが同社展示する。

アトラス 1/2スケール機器からカラオケ機器までのより収益性の高い商品の提供とともに、店舗の設計・施工から資金調達までトータル的にプロデュースできる態勢をとっていることをアピールする。

アイレム

シューティング2種

出展方針 「遊びと技術のコミュニケーション」経済的豊かさとの心の豊かさの統一——をテーマに出展し、今後も豊かな生活に必要とされるものを出展する。

出展内容 TVゲーム機①「サンダーブラスタ」

「1」(新製品) 縦スクロール画面のスペースシューティングゲーム。全部で七ステージ展開。使用回数に制限がない新型兵器「サンダーボール」は迫力。連射の度合いで攻撃力(ショット、ボム)がアップする。八方向レバーと二つのボタンを操作。二人同時プレイ、途中参加も可能。

②「ギャロップ」(新製品) 未来の武装警察が敵を追うという内容の横スクロールTVゲーム。レバー(八方向)によってスクロールのスピードが変化するがひとつの特徴。ボタンは二使用ロック可能なレバーに砲を装備。敵がトリックを仕掛けているシーンもある。メダルゲーム機③「セブンアウト」(新製品) 占いで遊ぶ④「ネームメイ」(新タイプ) ⑤「ネオ」(新タイプ) ⑥「ネオ」(新タイプ) カジノ管を使用した看板を取り付け、アイキャッチャー効果もアップ。⑦「ラ」(新タイプ) ⑧「ラ」(新タイプ) ⑨「ラ」(新タイプ) ⑩「ラ」(新タイプ) ⑪「ラ」(新タイプ) ⑫「ラ」(新タイプ) ⑬「ラ」(新タイプ) ⑭「ラ」(新タイプ) ⑮「ラ」(新タイプ) ⑯「ラ」(新タイプ) ⑰「ラ」(新タイプ) ⑱「ラ」(新タイプ) ⑲「ラ」(新タイプ) ⑳「ラ」(新タイプ) ㉑「ラ」(新タイプ) ㉒「ラ」(新タイプ) ㉓「ラ」(新タイプ) ㉔「ラ」(新タイプ) ㉕「ラ」(新タイプ) ㉖「ラ」(新タイプ) ㉗「ラ」(新タイプ) ㉘「ラ」(新タイプ) ㉙「ラ」(新タイプ) ㉚「ラ」(新タイプ) ㉛「ラ」(新タイプ) ㉜「ラ」(新タイプ) ㉝「ラ」(新タイプ) ㉞「ラ」(新タイプ) ㉟「ラ」(新タイプ) ㊱「ラ」(新タイプ) ㊲「ラ」(新タイプ) ㊳「ラ」(新タイプ) ㊴「ラ」(新タイプ) ㊵「ラ」(新タイプ) ㊶「ラ」(新タイプ) ㊷「ラ」(新タイプ) ㊸「ラ」(新タイプ) ㊹「ラ」(新タイプ) ㊺「ラ」(新タイプ)

天画 TEN GA

大画面シリーズ第2弾
50インチ大画面でインカムアップ!!

●差別化 近隣ロケとは違う独自の魅力を打ち出し、集客効果も抜群

●鮮明画像 プロジェクターとは思えない鮮やかさで明るい所でもOK

●高インカム 同じ基板、プレイ料金でも倍以上のインカムを期待できる

●ボディソニック 26cm大スピーカーとボディソニックで迫力、臨場感UP

サイズ
=モニター部 : 幅1,171mm×奥行680mm / 操作部: 幅860mm×奥行1,600mm×高さ1,550mm / 最小全長2,330mm / 〒95-3923 ● 意匠登録申請中

ダイショー商会 〒574 大阪府大東市新田本町13-12
TEL 0720-70-3892 FAX 0720-70-3894

WE WOULD LIKE TO SUPPLY NEW INFORMATION. **New & Used P.C.B Sell & Buy**

WHAT'S YOUR NEED? PLEASE CALL US.

SANWA DENSHI CO., LTD

〒173 東京都板橋区中丸町58番5号 TEL: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
〒533 大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号 TEL: 06-324-3916~7 FAX: 06-324-3918
振込銀行: 住友銀行大塚支店(普)173617
58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232
TEL: 06-324-3916~7 FAX: 06-324-3918
振込銀行: 十三信用金庫新大阪駅前支店(普)205700
58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232
TEL: 06-324-3916~7 FAX: 06-324-3918
振込銀行: 住友銀行大塚支店(普)173617
58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232

29th Amusement Machine Show

出展内容
50音順

各社出展内容一覽

(50音順)

本紙恒例の企画として、第29回AMMショー出展各社の抱負ならびに出展内容を網羅しました。この「各社出展内容一覽」により、会場での展示内容についての理解が一層深まり、意義あるものとなるよう念じております。AMMショー開催を控え、お忙しい中を「ご回答下さいました出展各社の方々に、心よりお礼申し上げます。なおこの原稿は九月月中旬に締め切らせていただいた関係で、実際の出品の内容と多少異なる部分もあつて、ごめんとお詫言わせておきます。また出品機種について主催者側では、新しく出来た「健全化を阻害する機械基準」と同「運用規定」により、キャンセル機、「コビ」機および虫眼鏡と見られるものなどを排除する姿勢で臨んでいます。

今回のショーはJAMMA単独主催となつて三回目ですが、出展四十九社により各種のAMMマシンとその関連製品が会場を埋め尽くす予定です。展示会場は今回も東京流通センター(TRC)ですが、従来の第一、第二展示場のほかには新たに第一展示場(アネックス)が加わり、計四フロアに分かれています。こうした会場の制約、会期の短さ、小間単位による出展計画、G機排除の基準など検討されるべき点もありますが、会場では落ち着いた展示内容になることを望みます。

以下にまとめました各社の出展内容は、社名五十音順とし、出展社ごとに主な出品機に通り番号を付けています(なお出版関係は省略しました)。(編集部)

「1」(新製品) 縦スクロール画面のスペースシューティングゲーム。全部で七ステージ展開。使用回数に制限がない新型兵器「サンダーボール」は迫力。連射の度合いで攻撃力(ショット、ボム)がアップする。八方向レバーと二つのボタンを操作。二人同時プレイ、途中参加も可能。

②「ギャロップ」(新製品) 未来の武装警察が敵を追うという内容の横スクロールTVゲーム。レバー(八方向)によってスクロールのスピードが変化するがひとつの特徴。ボタンは二使用ロック可能なレバーに砲を装備。敵がトリックを仕掛けているシーンもある。メダルゲーム機③「セブンアウト」(新製品) 占いで遊ぶ④「ネームメイ」(新タイプ) ⑤「ネオ」(新タイプ) カジノ管を使用した看板を取り付け、アイキャッチャー効果もアップ。⑦「ラ」(新タイプ) ⑧「ラ」(新タイプ) ⑨「ラ」(新タイプ) ⑩「ラ」(新タイプ) ⑪「ラ」(新タイプ) ⑫「ラ」(新タイプ) ⑬「ラ」(新タイプ) ⑭「ラ」(新タイプ) ⑮「ラ」(新タイプ) ⑯「ラ」(新タイプ) ⑰「ラ」(新タイプ) ⑱「ラ」(新タイプ) ⑲「ラ」(新タイプ) ⑳「ラ」(新タイプ) ㉑「ラ」(新タイプ) ㉒「ラ」(新タイプ) ㉓「ラ」(新タイプ) ㉔「ラ」(新タイプ) ㉕「ラ」(新タイプ) ㉖「ラ」(新タイプ) ㉗「ラ」(新タイプ) ㉘「ラ」(新タイプ) ㉙「ラ」(新タイプ) ㉚「ラ」(新タイプ) ㉛「ラ」(新タイプ) ㉜「ラ」(新タイプ) ㉝「ラ」(新タイプ) ㉞「ラ」(新タイプ) ㉟「ラ」(新タイプ) ㊱「ラ」(新タイプ) ㊲「ラ」(新タイプ) ㊳「ラ」(新タイプ) ㊴「ラ」(新タイプ) ㊵「ラ」(新タイプ) ㊶「ラ」(新タイプ) ㊷「ラ」(新タイプ) ㊸「ラ」(新タイプ) ㊹「ラ」(新タイプ) ㊺「ラ」(新タイプ)

Call now for P.C.Boards..

81-6-845-2535 or fax 81-6-845-2510

Fillmore, inc.

ROOM #206, YODOGAWA BLDG., 23-10, HOZAN-CHO, TOYONAKA-SHI, OSAKA, 560, JAPAN
PHONE: 06-845-2535 FAX: 06-845-2510
TELEX: 5286105 FILLMO J

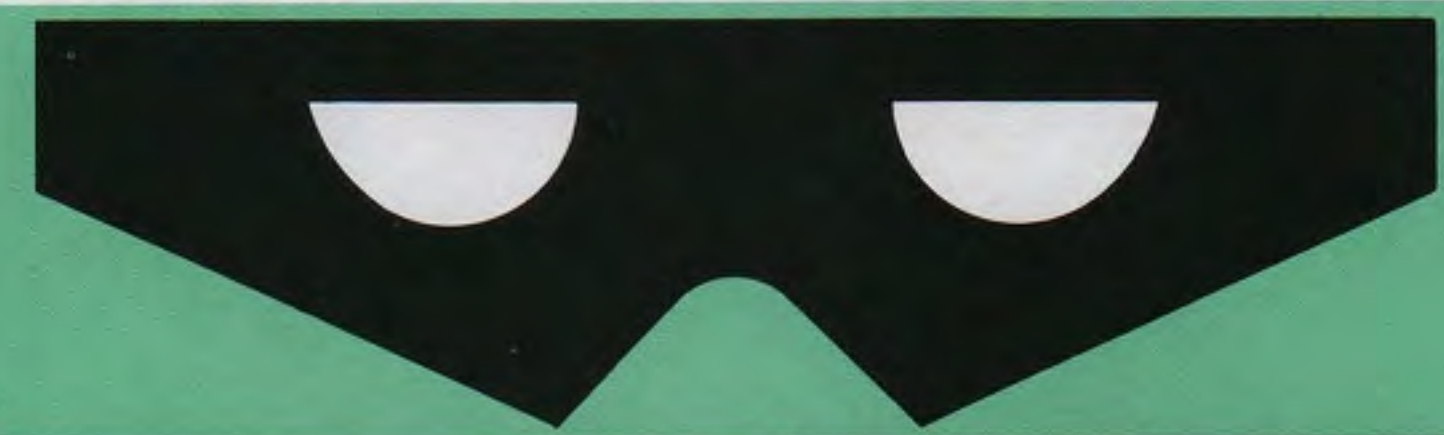
親から子へ 夢と安心をトータルで考える 朝日の遊園列車

●全てが手作り……だから安心
機関車も連結客車も本物感あふれる豪華な造り。また、いざという時に様々なシステムで対応し、安心してお乗りいただけます。

●現場に合ったシステム作り
遊園列車からロケーション作り・メンテナンスまでトータルで考えます。

ASAHI AMUSEMENT MACHINE
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
大阪営業本部
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL. 0724(94)0783 FAX. 0724(94)2195

愛ディアYOUモア BANPRESTO



バンプレストは、
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあっています。




史上最強のヒーローとやるのは
誰だ!?



サイコサラマンダーの脅威

©創通エージェンシー・サンライズ ©BANPRESTO/BANDAI

BANPRESTO 1991 MADE IN JAPAN

発売元  株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE: 03-3847-5164

The most exciting professional wrestling game in the world has been released!

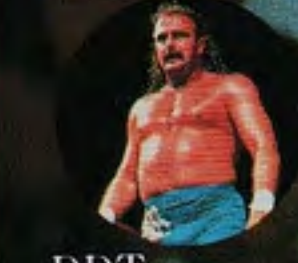
WRESTLEFEST

ハルク・ホーガン



レッグドロップ・オフ・ザ・ロープス
(キョウチンドロップ)

ジェイク・ザ・スネーク・ロバーツ



DDT

リジョン・オブ・ドゥーム



ホーク

アニマル



サージェント・スローター



サ・ヨアラ・クラッチ

アルティメイト・ウォリアー



ヨリアレス

ビック・ボス・マン



サ・ボスマン・スラム
(スクラップ・バスター)

アースクエイク



ゲームクエイク・パーサー・スラッシュ
"ザ・ミリアン・タラー・マン"
レッド・デビウス



世界最高のプロレスゲームここに登場!

君はWWF(ワールド・レスリング・フェデレーション)を知っているか。

"超人ハルク・ホーガン"

"暴走戦士リジョン・オブ・ドゥーム(ロード・ウォリアーズ)"などを擁するアメリカ最大のプロレス団体だ。

そのWWFに所属する主要レスラーを実名で登場させ、

各レスラーの必殺技をリアルに再現した究極のプロレスゲームがこれだ。

このゲームをやらずしてプロレスファンは名乗れない。

サ・ミリアン・タラー・マン

サ・ボスマン・スラム

サ・ヨアラ・クラッチ

サ・ミリアン・タラー・マン

サ・ボスマン・スラム

サ・ヨアラ・クラッチ

サ・ミリアン・タラー・マン

サ・ボスマン・スラム

サ・ヨアラ・クラッチ

© 1991 Technōs Japan © 1991 Titan Sports, Inc. Hulk Hogan™ is a trademark of the Marvel Comics Group, licensed exclusively to Titan Sports, Inc. WWF®, and World Wrestling Federation® are registered trademarks of Titan Sports, Inc.

開発・製作

 **TECHNOS**
TECHNOS JAPAN CORP.

株式会社 テクノスジャパン
〒110 東京都千代田区千代田2-31-11 東武モナリスビル3F
TEL: 03-3205-2551(代) FAX: 03-3205-7080

総発売元

 **TECMO** テクモ株式会社
TECMO, LTD.

本社: 〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL: 03 (3222) 7620~3 (直通)
FAX: 03 (3222) 7629

SPACE CREATOR
TASKO

'91 NEW LINEUP



カンボール



バスケットスタジアム



バルーンファンタジー



スーパーグランプリ



サーカスホイール

タスコ株式会社

東京営業部 / 〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741代
大阪営業部 / 〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-903-7531代
福岡営業部 / 〒810 福岡市中央区清川1-7-12 大戸ビル ☎092-524-6006代

●実用新案出願中 NED・GEO・MVS、ネオ・カーニバルはSNKの登録商標です。©1991 SNK CORP.

The Future Is Now
SNK

80 FIGHTMAN

8マン

2P同時プレイ・途中参加可能

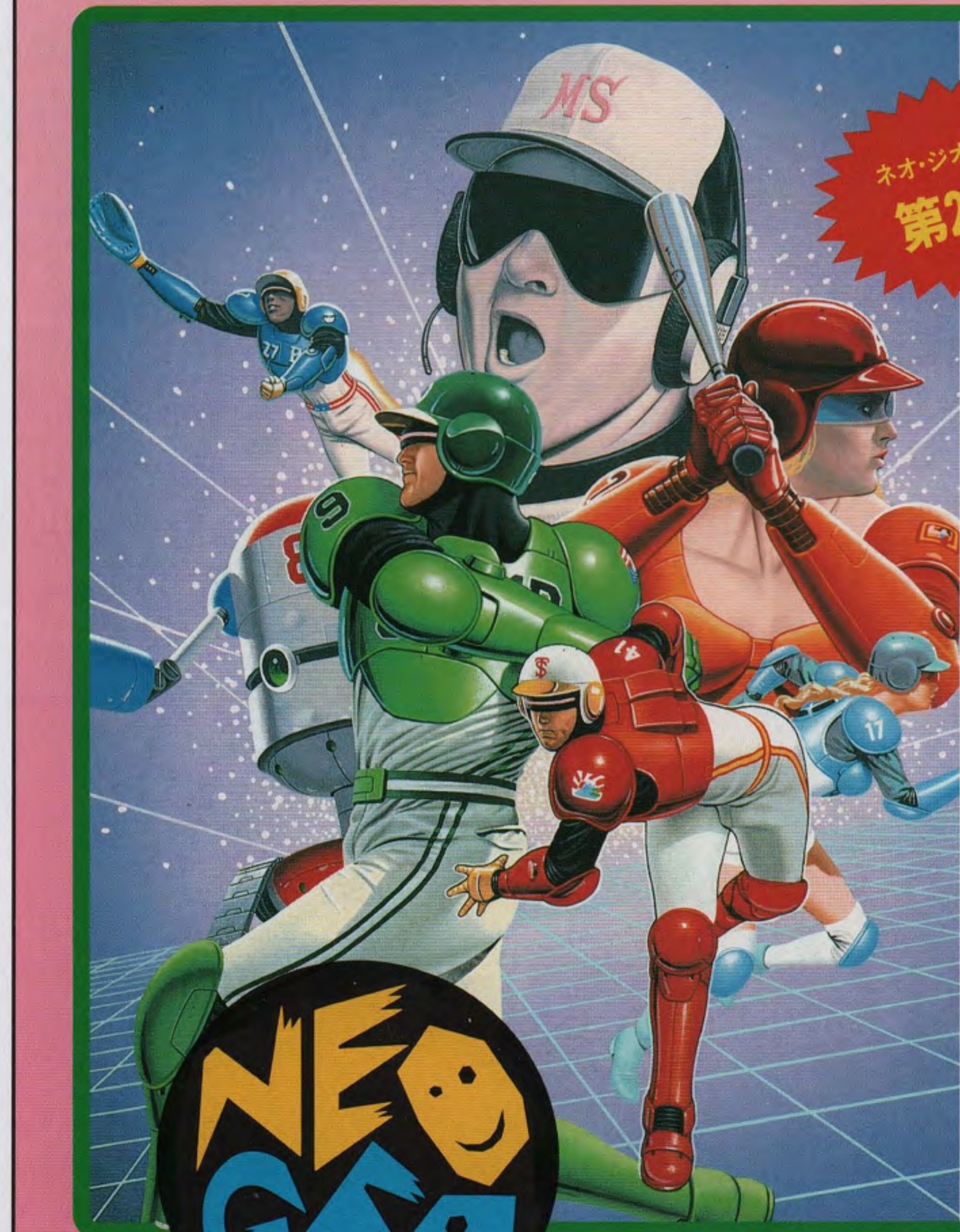
ネオ・ジオゲーム
第23弾



ハイスピード
アクション
ゲーム

なつかしのヒーローが超高速で駆ける、飛ぶ。

●平井和正の名作マンガ「8マン」を完全ゲーム化。●簡単操作でジャンプ、スライディング、回転キックの痛快アクション。●奇想天外なアクション面に加え、超高速スクロール面など斬新なステージ構成。●パワーアップアイテム多数。●2Pが協力して放つ超必殺技「スーパーダブルボンバー」。●空中戦艦、巨大魔人がぞくぞく出現。



ネオ・ジオゲーム
第22弾

2020 SUPER BASEBALL

2020年 スーパーベースボール

2P対戦プレイ可能

ハワフルSF
野球ゲーム

日米で、映画・コミック化決定!! 壮絶なスケールの近未来野球。

●従来の野球ゲームにない未来感覚あふれるグラフィックとハデな演出。●個性的なスター揃いの全12チーム。女性のみ、ロボットのみチームあり。●わかりやすい新ルールでスケールアップ。ファウルゾーンを最小に設計しスピーディな試合進行。●戦力強化が可能な賞金制を採用し、継続性アップ。



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

続々登場、ネオ・ジオソフト

低価格で好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格
26,000円～最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。

とびきり“ネオ”な機能満載!

NEO CARNAVAL

ネオ・カーニバル

新発売

センサー搭載で
スピーディー・高インカム、
管理もラクラク。

アミューズメントで人気のクレーンマシンに、夢いっぱい
『ネオ・カーニバル』が新登場!
ポップなデザイン、明るい操作パネルなどで若者やアベックに強くアピール。
高性能“プライズ・センサー”採用による難易度の電子制御等、
これまでにない新機能を満載。
オペレーターの景品管理・マシン管理に役立ち、高インカムを達成します。



高性能“プライズ・センサー”搭載!

センサーを搭載した新型クレーン機構が景品位置を判断し、瞬時にキャッチ。これまでのクレーン移動のようなムダな時間がまったくありません。ゲームの興奮を高めると同時にプレイ時間を大幅に短縮し、高インカムを達成します。
※特許出願中

景品払い出し率・オート4段階切替!

景品キャッチの確率をスイッチ切替で約50・40・30・20%の4段階に電子コントロール。従来の機械式調整と違い、どなたでも手軽に行えます。さらに“プライズ・センサー”と連動したコンピュータが、コイン投入数と景品払い出し数を自動演算し微調整。計画的な景品仕入れ等が初めて可能になりました。*特許出願中

本体内に景品収納可能!

景品ルーム下に大容量の景品在庫スペースを確保。手軽に補充できます。

移動に便利な本体上下2分割!

本体はどなたでも簡単に上下2分割。キャスターも付いて片付けにも便利です。

ネオ・カーニバルならではの機構が、いっそう楽しく演出します。

●景品管理に役立つ“払い出し景品数メモリー機能” ●マシン管理も“オートチェック機能”で簡単。 ●ワイドな景品ルーム ●ピンクと白の誰からも愛されるデザイン ●電子コントロールされた軽快なクレーン移動で興奮度アップ ●明るく照らされたコントロールパネル、景品取出口 ●夢あふれるサウンド2種類と効果音 ●獲得景品数が一目でわかるディスプレイ表示

■ネオ・カーニバル仕様
所要面積：1,650mm(幅)×905mm(奥行) 消費電力：待機時140W/動作時最大260W
高さ：1,907mm 重量：220kg

人気キャラクター
続々登場!



タカラのクレーンパペットシリーズ
子供から女性まで話題のテレビキャラクター、大人にも強くアピールする人気キャラクターが勢揃い。新規顧客を幅広くキャッチします。

製造総発売元
タカラ

好評発売中 サムライルーパー ● のらくろクン 発売予定 どろろんぱっ! ● ジャングル大帝 ● チャップリン ● 手塚治虫5

株式会社 エス・エヌ・ケイ SNK CORPORATION
大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL. 06(338)7007 FAX. 06(338)7150
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12 TEL. 03(3733)1122 FAX. 03(3733)1139
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE: 06(338)7007 FAX: 06(338)7150 TELEX: 523 6785 SNKCOJ.

海外の話題

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

香港 **Bondeal Charts** 九龍

9/7/31 機種名(メーカー名) 週数

トップ10ビデオゲーム

1	レースルフェスト (テクノス)	1
2	3ベンデック (クライムファイターズ2) (コナミ)	7
3	5ストリートファイターII (カプコン)	28
4	8サンダードラゴン (テクモ)	4
5	10シューツ (アタリゲームズ)	7
6	6ターボフォース (ビデオシステム)	6
7	2キング・オブ・ドラゴンズ (カプコン)	4
8	4カラテプレイヤーズ (関神プレイヤーズ) (ビデオシステム)	5
9	7D.D.クルー (セガ社)	5
10	10-ミュタントファイター (デスブレッド) (データイースト)	8

トップ5完成品ビデオ

1	1タイムトラベラー (セガ社)	2
2	3ビッグラン (ジャレコ)	83
3	2ハードドライブ (アタリゲームズ)	124
4	5シスコヒート (ジャレコ)	34
5	1スーパーハンガオン (セガ社)	209

©Bondeal Ltd., Hong Kong. The above chart is based on games operated in Flashback, the world largest video-only arcade.

アイドル麻雀 アイナールのロマンス

デートが盛り上がるほど、ロマンスの炎は燃え上がる!

- 8人のキュートなギャルとアートの約束!
- ボーナスのクイズとゲームで獲得したゴールドポイントは、ギャルをくどくど健なだ。
- 8つのミラクルなアイテムが、ギャルのこころをひらかせる。

ビデオシステム 株式会社

本社 / 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358FAX.075(723)0368

新1ドル硬貨法案 上院銀行委通過

造幣局長も交替で有利に

米連邦議会上院の銀行委員会が八月二日、一ドル硬貨発行法案が「包括的預立保険改革法案」に付帯された状態で通過した。これで一ドル紙幣に代わる新1ドル硬貨発行への希望が少し出てきた。

米連邦議会では、性質の異なる法案が別の法案にくっつけられて審議される場合がよくある。その典型的な例が「オムニバス法案」と呼ばれるもので、これらはロビイ活動の妥協の産物とも言えるが、目的を達成するための巧妙な手段としてよく使われる。今回の上院委員会通過も、こうした方法によるもの。夏休み休会を経て九月

一方、これまで1ドル硬貨発行に反対してきた造幣局長のドンナ・ポーさんに代わり、1ドル硬貨発行に好意的だと思われているデビット・ラダー氏が指名された。これまでたひとつ有利になった、とポー・フェイ

に就く予定だったが、叔父の知り合いのオペレーターと一緒に働くようになった。七二年にオペレーター協会に加入した。二二年にオペレーター協会に加入した。二二年にオペレーター協会に加入した。

AMOA 91-92期の新会長ウルソ氏

ウルソ氏は、二二年にオペレーター協会に加入した。二二年にオペレーター協会に加入した。



ウルソ氏

全米AMOA機オペレーター協会であるAMOAは、二二年にオペレーター協会に加入した。二二年にオペレーター協会に加入した。

魔法の玉でぶっ潰せ!!

ゴークス



2人同時PLAY 途中参加OK!!



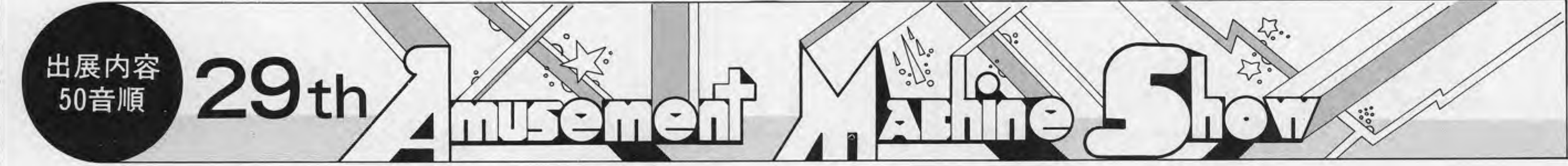
「ブロックくずし」最終形態



©TOAPLAN Co.,Ltd 1991

株式会社 **東亜プラン**
TOAPLAN Co.,Ltd.

〒167 東京都杉並区清水1-8-4 東亜ビル
TOA BLDG.1-8-4, SHIMIZU, SUGINAMI-KU,
TOKYO, 167, JAPAN.
TEL.03(5397)0511(代表) FAX.03(5397)4755



出展内容
50音順

出展内容
50音順



出展内容
50音順

15めんからの続き

SD1-30000、⑧景品類(シンブソズ、チキキマシン、のらくろなどのほか同社オリジナルキャラクターのぬいぐるみ)など多彩な製品を展開。

1人用メダル機各種

太陽自動機

TVブラックジャック。景品類(シンブソズ、チキキマシン、のらくろなどのほか同社オリジナルキャラクターのぬいぐるみ)など多彩な製品を展開。

ルゲゲーム機を二機種発表。景品類(シンブソズ、チキキマシン、のらくろなどのほか同社オリジナルキャラクターのぬいぐるみ)など多彩な製品を展開。

カーニバル機と乗物

タスクコ

出展方針 大型遊園施設から小型ゲーム機まで幅広い製品を開発している同社は、今回のショーでは室内遊園地をクリエイトする方向を示し、カーニバルゲーム機と室内用小型施設を披露する。

出展方針 同社はこれまで、ライフサイクルが長く、より安定した売上高に貢献できるメダルマシンと両替機などの自動省力機器の開発に取り組みを深めているが、今回のショーでは新製品として斬新なデザインとスリリングなゲーム内容のアップライト・シューティングメダルマシンを二機種発表する。



出展方針 同社の業務用アミューズメント機器の二本柱――ビデオゲーム、ピンボール、S/C関連製品(古い機など)の分野から新作を発表する。

5機種の新作を披露

データリスト

出展方針 同社の業務用アミューズメント機器の二本柱――ビデオゲーム、ピンボール、S/C関連製品(古い機など)の分野から新作を発表する。

クッションゲーム。多彩な攻撃方法、変化に富むスゲー、従来のグラブの魅力を再現した要素を満載。二人同時プレイも可能。四人同時プレイにも対応可能、途中参加可。

多彩なAM機と電飾

テクモ

出展方針 ハイテクを駆使し大人も子どもも夢中にさせるビッグ・エンターテインメント作りのため、企画から設計、施工まで総合のプロデュースをしている同社は、AM機を多彩な電飾とともに展開し、ハイテクワンダーランドを提案する。

出展方針 遊園地の時代表、レジャーブームの中で、変脚光を浴び、主役である同社の「専用メダル」のその真価を発揮しているという自負する同社は、業

レジャー施設用機器

東京ACA

出展方針 小山ゆうえんちの経営もしている同社は、遊園地運営ノウハウをグループ各社の総合力をバックに、新遊戯機や新レジャー施設に必要な機器の企画、設計、施工および開発、製造を行なっていることをPRする。今年後半でもマリンスポーツの新しいジャンルを築くものとして、あらかる要望にのこる出品。幅二〇二、長さ三、二気筒2サイクルエンジン(497CC)。

高品質の専用メダル

トーケン

出展方針 「遊」の時代、レジャーブームの中で、変脚光を浴び、主役である同社の「専用メダル」のその真価を発揮しているという自負する同社は、業

新施設と乗物で意欲

トーゴ

出展方針 今年、トーゴグループ網を拡充させたこと、より一層のサービスができることをPR。今回はとくに多彩な製品群を出品し、新しい開発意欲を示す。

出展方針 今年、トーゴグループ網を拡充させたこと、より一層のサービスができることをPR。今回はとくに多彩な製品群を出品し、新しい開発意欲を示す。

高品質製品を豊富に

ナムコ

出展方針 大型シューティングからメダルゲーム、シューティングゲーム、乗物機に至るまで、そのクオリティの高さは業界随一、と自負している同社は今回、例年以上に豊富な品揃えで臨む。また「エンターテインメント精神」の先駆者として、「エンターテインメント」の先駆者として「エンターテインメント」の先駆者として

出展方針 同社の業務用アミューズメント機器の二本柱――ビデオゲーム、ピンボール、S/C関連製品(古い機など)の分野から新作を発表する。

体感タイプ 定置乗物

日本産業

出展方針 定置型乗物機に「体感」をプラスした新しいタイプの乗物機「体感追跡パト」を発表するとともに、遊園地やプレイランドで人気を得ている「メカロボ」シリーズ、長い歴史と実績で信頼されているパテリィカも揃えて展示。

出展方針 夢の架け橋をテーマに掲げ、硬貨選別機を通じてユーザーとメカカーの橋渡し役を担っているという姿勢をアピールする。

自動演奏施設の活用

日本音楽機

出展方針 アトラクション施設として好評を博している「なかよしバンド」のいろいろな活用法を紹介。その一例としてロケットのコスチューム、CD音楽などソフトの交換だけでまったく異なる雰囲気を作り出すことをアピール。また「メカロボ」シリーズの新製品も披露する。

硬貨選別機で橋渡し

出展方針 夢の架け橋をテーマに掲げ、硬貨選別機を通じてユーザーとメカカーの橋渡し役を担っているという姿勢をアピールする。

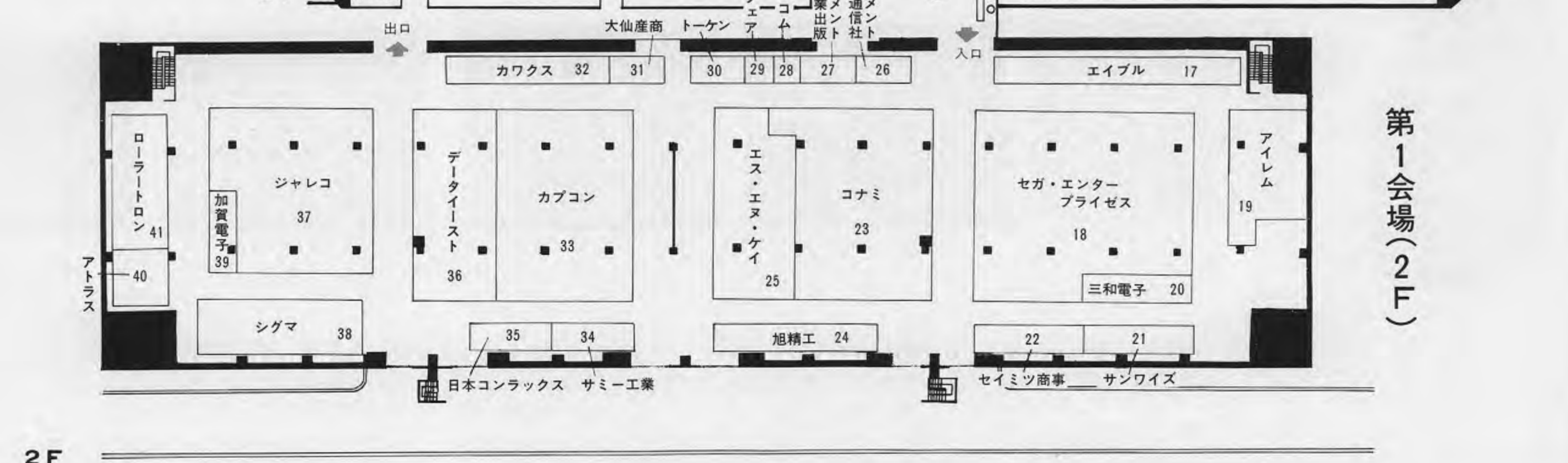
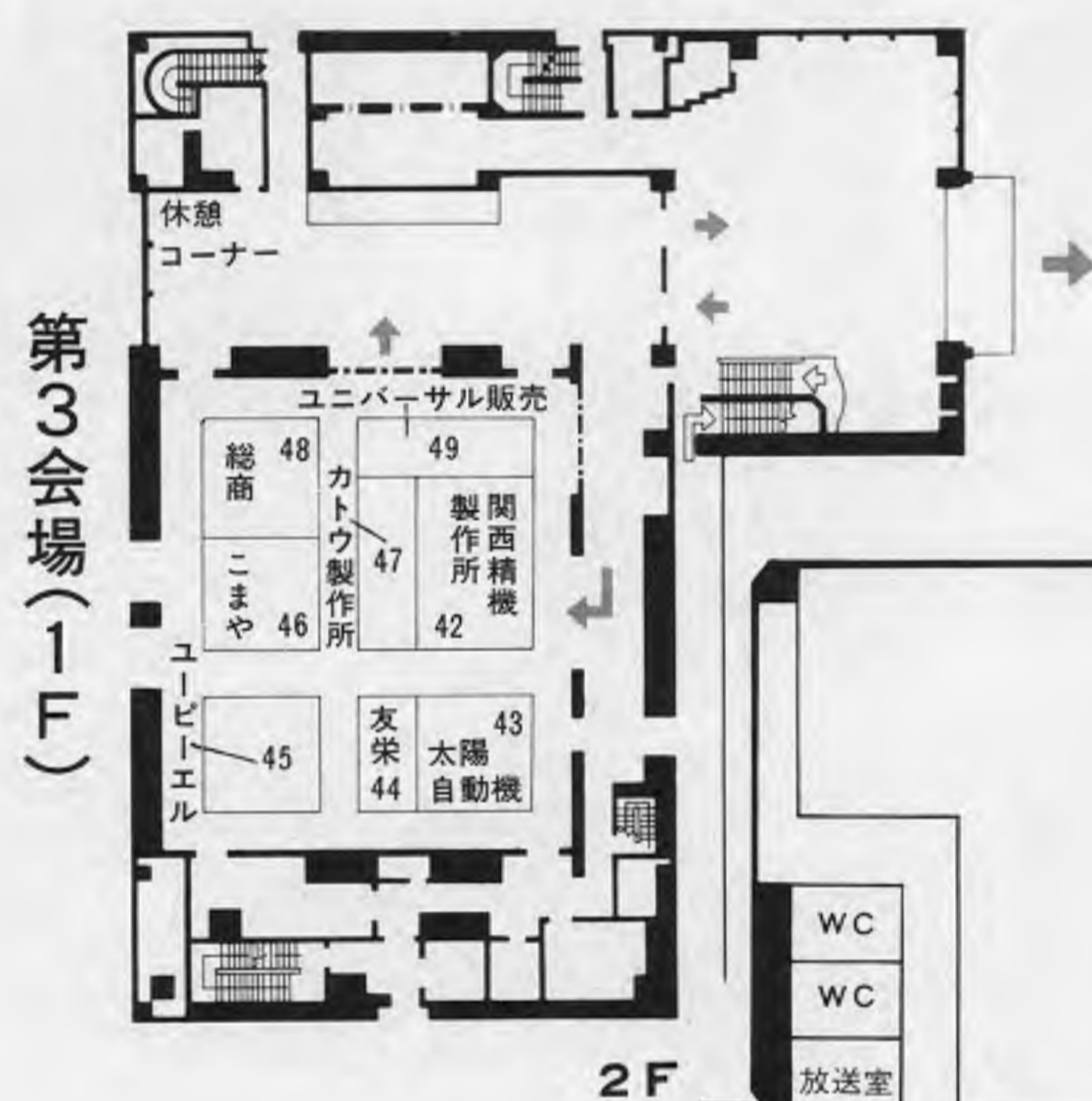
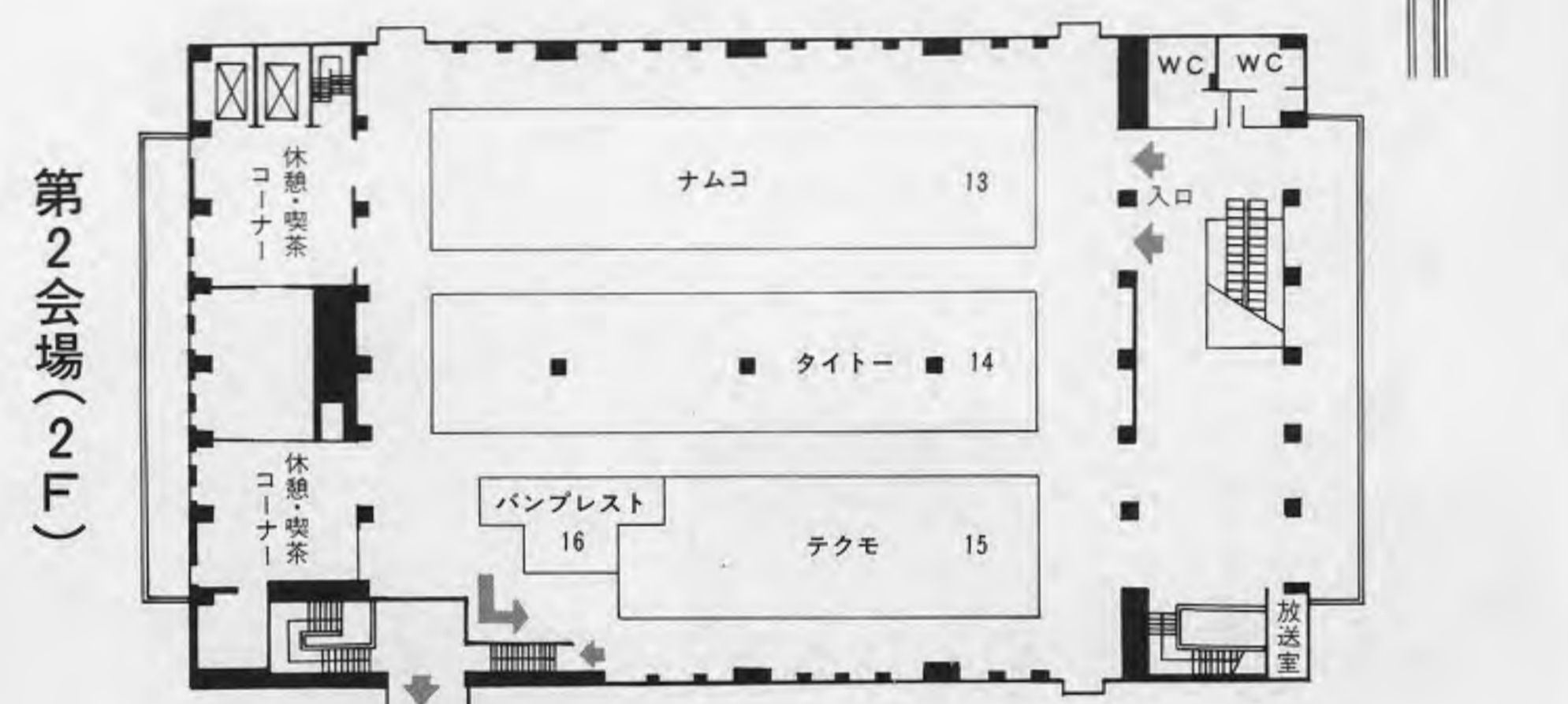
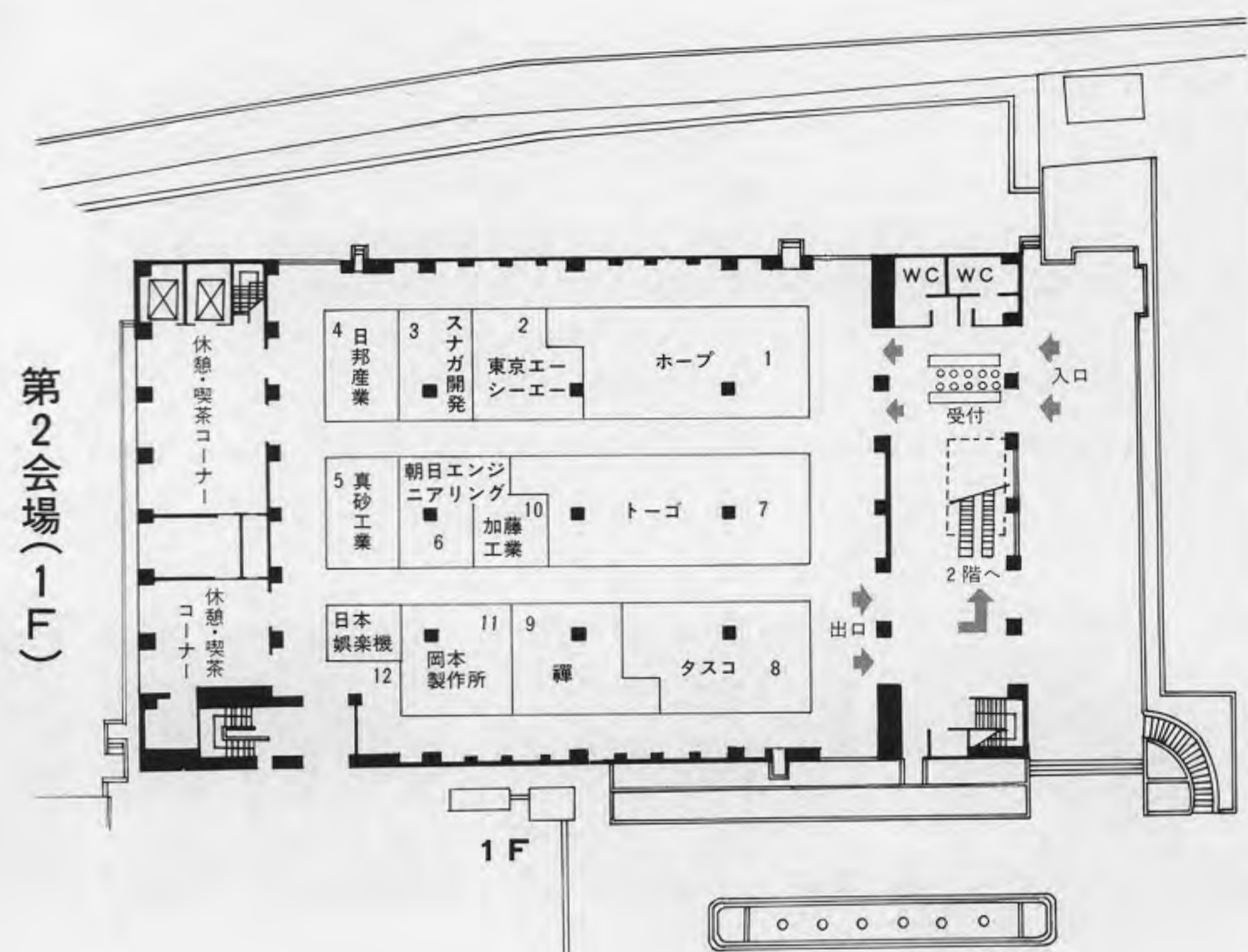


第29回AMショー小間配置

29th Amusement Machine Show

EXHIBITORS

Able	17
Asahi Engineering	6
Asahi Seiko	24
Atlas	40
Banpresto	16
Capcom	33
Daisen Sansho	31
Data East	36
Hope	1
Irem	19
Jaleco	37
Kaga Denshi	39
Kansai Seiki Seisakusho (KASCO)	42
Kato Amusement	10
Kato Mfg	47
Kawakusu	32
Komaya	46
Konami	23
Masago Industrial	5
Namco	13
Nihon Gorakuki	12
Nippo	4
Nippon Conlux	35
Okamoto Mfg	11
Rollertron	41
Sammy Industries	34
Sanwa Denshi	20
Sega Enterprises	18
Seimitsu Shoji	22
Sigma	38
SNK Corp	25
Soshiyo	48
Sunaga Kaihatsu	3
Sunwise	21
Taito Corp	14
Taiyo Jidoki	43
Tasko	8
Tecmo	15
Togo Japan	7
Token	30
Tokyo ACA	2
Universal Sales	49
UPL	45
Yuei	44
Zen International	9
Trade Press	
Amusement Industry	27
Amusement Press (Game Machine)	26
Sogo Unicom	28
World's Fair	29



29th Amusement Machine Show

出展内容 50音順



ちびっこカーキャリア 2



ちびっこバス

ホープ

出展方針 市場のニーズに対応して、四人乗りの乗物機開発に力を入れており、今回は趣向を凝らした遊び付きや、走行式自動車にデコレーションを加え総合的にディスプレイできるようにしたものを披露する。

出展内容 ①「わんぱくトリス」(仮称、新製品) ②「木目模様の自動車にウサギを乗せ、アニメっぽくデザイン。二両連結(一

趣向凝らした新乗物

③「犬の車掌さんや動物シール付き。四人乗り。座席は背中合わせの新タイプ。インターホンで遊ぶ。ハンドルで回る絵も設置されている。

④「ちびっこキャンピングカー」(新製品) ⑤「ちびっこキャンピングカー」(新製品) ⑥「ちびっこキャンピングカー」(新製品) ⑦「ちびっこキャンピングカー」(新製品) ⑧「ちびっこキャンピングカー」(新製品) ⑨「ちびっこキャンピングカー」(新製品) ⑩「ちびっこキャンピングカー」(新製品)

⑤「ちびっこカーキャリア」(新製品) ⑥「ちびっこカーキャリア」(新製品) ⑦「ちびっこカーキャリア」(新製品) ⑧「ちびっこカーキャリア」(新製品) ⑨「ちびっこカーキャリア」(新製品) ⑩「ちびっこカーキャリア」(新製品)

ユニバーサル

出展方針 常に独自のゲーム機を提供するといふ方針に沿って、TVゲームも可能な横スクロールシューティングゲーム。

独自のマシンを提供

ニバルゲームのそれぞれ意欲的新作を披露する。

出展内容 TVゲーム機 ①「シュトラール」(新製品) ②二人同時プレイ可能な横スクロールシューティングゲーム。

バンプレスト

出展方針 子どもたちに夢を与えるキャラクターを採用し、キャラクターをテーマにしたランドをテーマに展開する。

出展内容 TVゲーム機 ①「SDガンダム・サイコロマンダーの脅威」 ②「てれびでんわドラゴンボール」(新製品) ③「TVアニメ画面によるゲーム」。



わくわくアンパンマン

キャラクターランド

プライズ(カード払い出し)ゲーム機 ①「グルグルマリオ」(新製品) ②「怪獣ヨッシー」(新製品) ③「グルグルマン」(新製品) ④「アンパンマン」(新製品) ⑤「SDガンダム」(新製品) ⑥「SDガンダム」(新製品) ⑦「SDガンダム」(新製品) ⑧「SDガンダム」(新製品) ⑨「SDガンダム」(新製品) ⑩「SDガンダム」(新製品)

真砂工業

出展方針 大型、多様なゲーム機を合わせ、コンソール型を打って出せるような新式乗物や、固定型乗物として中型遊園施設など主力製品ととも、新コンセプトの置き物なども出品し、新しい試みにチャレンジする。

出展内容 ①「キッズマート」(新製品) ②「キッズマート」(新製品) ③「キッズマート」(新製品) ④「キッズマート」(新製品) ⑤「キッズマート」(新製品) ⑥「キッズマート」(新製品) ⑦「キッズマート」(新製品) ⑧「キッズマート」(新製品) ⑨「キッズマート」(新製品) ⑩「キッズマート」(新製品)

明確なコンセプトで

①「キッズマート」(新製品) ②「キッズマート」(新製品) ③「キッズマート」(新製品) ④「キッズマート」(新製品) ⑤「キッズマート」(新製品) ⑥「キッズマート」(新製品) ⑦「キッズマート」(新製品) ⑧「キッズマート」(新製品) ⑨「キッズマート」(新製品) ⑩「キッズマート」(新製品)

友栄

出展方針 SCロケや遊園地向けに、親子で遊ぶべし、しかも安定収益で長続きするマシンの開発をめざす。

出展内容 プライズゲーム機 ①「あかぎんちゃん」(新製品) ②「あかぎんちゃん」(新製品) ③「あかぎんちゃん」(新製品) ④「あかぎんちゃん」(新製品) ⑤「あかぎんちゃん」(新製品) ⑥「あかぎんちゃん」(新製品) ⑦「あかぎんちゃん」(新製品) ⑧「あかぎんちゃん」(新製品) ⑨「あかぎんちゃん」(新製品) ⑩「あかぎんちゃん」(新製品)

楽しい動きのゲーム

①「あかぎんちゃん」(新製品) ②「あかぎんちゃん」(新製品) ③「あかぎんちゃん」(新製品) ④「あかぎんちゃん」(新製品) ⑤「あかぎんちゃん」(新製品) ⑥「あかぎんちゃん」(新製品) ⑦「あかぎんちゃん」(新製品) ⑧「あかぎんちゃん」(新製品) ⑨「あかぎんちゃん」(新製品) ⑩「あかぎんちゃん」(新製品)

オリジナル景品紹介

出展方針 顧客の立場に立つてより良い商品を提供する姿勢のもと、今回はとくに自社オリジナルのぬいぐるみを紹介する。

出展内容 景品用ぬいぐるみ ①「アニマルランド」 ②「カラオケ大将」 ③「熱血硬派」



ジャンボスロット

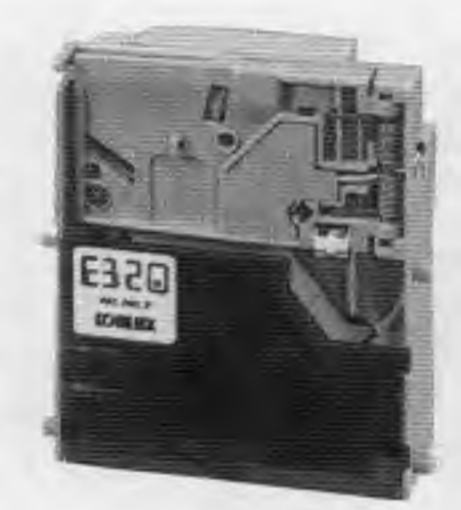
ユニバーサル販売

出展方針 AM機の良さは、プレイヤーとオペレーター双方の満足、多目的用途に利用できること、3リール1ライン、パトライティング、パトナッシュチャンス。

出展内容 ①「ジャンボスロット」(新製品) ②「ジャンボスロット」(新製品) ③「ジャンボスロット」(新製品) ④「ジャンボスロット」(新製品) ⑤「ジャンボスロット」(新製品) ⑥「ジャンボスロット」(新製品) ⑦「ジャンボスロット」(新製品) ⑧「ジャンボスロット」(新製品) ⑨「ジャンボスロット」(新製品) ⑩「ジャンボスロット」(新製品)

味わい深いスロット

①「ジャンボスロット」(新製品) ②「ジャンボスロット」(新製品) ③「ジャンボスロット」(新製品) ④「ジャンボスロット」(新製品) ⑤「ジャンボスロット」(新製品) ⑥「ジャンボスロット」(新製品) ⑦「ジャンボスロット」(新製品) ⑧「ジャンボスロット」(新製品) ⑨「ジャンボスロット」(新製品) ⑩「ジャンボスロット」(新製品)



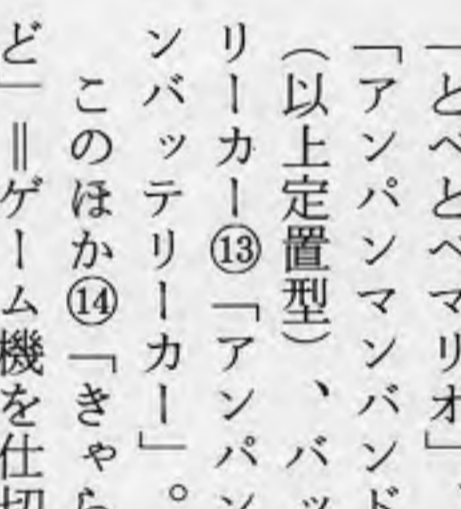
E-320

①「ジャンボスロット」(新製品) ②「ジャンボスロット」(新製品) ③「ジャンボスロット」(新製品) ④「ジャンボスロット」(新製品) ⑤「ジャンボスロット」(新製品) ⑥「ジャンボスロット」(新製品) ⑦「ジャンボスロット」(新製品) ⑧「ジャンボスロット」(新製品) ⑨「ジャンボスロット」(新製品) ⑩「ジャンボスロット」(新製品)



グルグルマリオ

①「ジャンボスロット」(新製品) ②「ジャンボスロット」(新製品) ③「ジャンボスロット」(新製品) ④「ジャンボスロット」(新製品) ⑤「ジャンボスロット」(新製品) ⑥「ジャンボスロット」(新製品) ⑦「ジャンボスロット」(新製品) ⑧「ジャンボスロット」(新製品) ⑨「ジャンボスロット」(新製品) ⑩「ジャンボスロット」(新製品)



ニャン・チュートレイン

①「ジャンボスロット」(新製品) ②「ジャンボスロット」(新製品) ③「ジャンボスロット」(新製品) ④「ジャンボスロット」(新製品) ⑤「ジャンボスロット」(新製品) ⑥「ジャンボスロット」(新製品) ⑦「ジャンボスロット」(新製品) ⑧「ジャンボスロット」(新製品) ⑨「ジャンボスロット」(新製品) ⑩「ジャンボスロット」(新製品)



キッズマート (イラスト)

①「ジャンボスロット」(新製品) ②「ジャンボスロット」(新製品) ③「ジャンボスロット」(新製品) ④「ジャンボスロット」(新製品) ⑤「ジャンボスロット」(新製品) ⑥「ジャンボスロット」(新製品) ⑦「ジャンボスロット」(新製品) ⑧「ジャンボスロット」(新製品) ⑨「ジャンボスロット」(新製品) ⑩「ジャンボスロット」(新製品)



とうしんプレイザース
TV格闘ゲーム機。多彩な必殺技が使える。本体2台接続で4人まで同時プレイも可能。基板販売のみでOP価格15万8千円。【ビテオシステム/テクモ】No.409

2020年スーパーベースボール
「ネオ・ジオゲーム」第22弾。ロボットや超能力を発揮するプロテクターを装備した選手によるSF野球ゲーム。カセット定価3万6千円。【SNK】No.409

サンダークロス II
同社「サンダークロス」のバージョンアップ版。横スクロールの宇宙戦争ゲーム。敵の攻撃が多彩。基板販売のみでOP価格15万8千円。【コナミ】No.408

話題のマシン

(第405号~第409号)



カーニバルワゴンナイス・オン・シェア
折り畳み収納式カーニバルシリーズ。目玉焼きの成型品を投げて前方のフライパンの中に入れる。ゲームキットのみ定価49万7千5百円。【ナムコ】No.405

カーニバルワゴンラッキーモンキー
折り畳み収納式カーニバルシリーズ。サルのみいぐるみを投げて金網に引っ掛ける。収納箱定価81万2千5百円、ゲームキット43万5千5百円。【ナムコ】No.405

ブルちゃんのもっととべたいワン！
体を左右に動かして口をバクバク開けているブルドックに、エサ(ボール)を飛ばして食べさせるプライズゲーム機。音声付き。定価52万6千円。【ナムコ】No.405

パッティングチャレンジ
米国ICE社製パットゴルフゲーム機。ショットのたびにグリーンが大きく変化。硬貨作動式で4人用。OP価格105万円。【関西精機、シグマ】No.405

スーパーモナコGP・デュアルキャビネット
同社「スーパーモナコGP」を2人同時プレイ用キャビネットにしたカーレースゲーム機。定価170万円。【セガ社】No.409

アクロバットミッジョン
TV空中戦ゲーム機。縦スクロール画面で敵機を次々と撃破。攻撃は4段階にパワーアップ。基板販売のみでOP価格17万8千円。【UPL/タイトー】No.409



フレンドプロ野球バス
定置型乗物機。野球選手の移動用バスをデザイン。選手人形が前に設置され動きとともに音を振る。実況の音声付き。2人乗りで定価65万円。【トーゴ】No.405

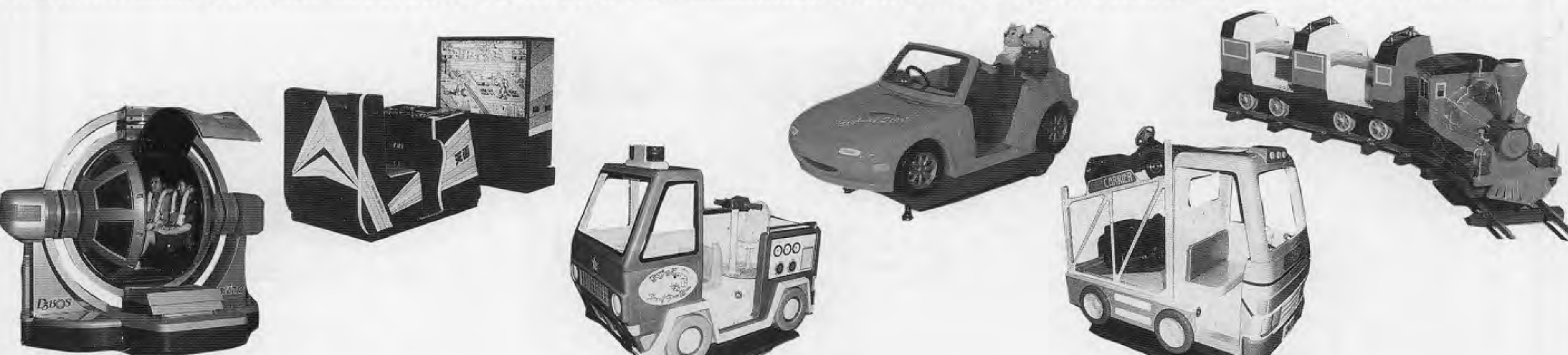
ラストクイーン
2人用メダルゲーム機。4枚の裏向いたカードガランダムに表向いては裏返しになり、最後に表向いたカードを当てる。OP価格158万円。【コナミ】No.408

うしさんとジャンケンポン
プライズゲーム機。牛の親子を配しプレイヤーは親子とじゃんけん。1回勝負で勝つと子牛が動き景品が払い出される。定価49万円。【昭和技術工業】No.409

ワンダーハンティング
同社初のクレーン機で2人用。低い操作部分、広い景品ボックス、プレイに応じて音声が流れることなどが特徴。定価86万円。【ジャレコ】No.409

ニューUFOキャッチャー
同社「UFOキャッチャー」のバージョンアップ版。クレーンの取り外し可能、アームセンサー機能向上などが特徴。定価115万円。【セガ社】No.408

カーニバルワゴンウェーブボール
折り畳み収納式カーニバルシリーズ。3個のボールを転がし数字の穴に入れ合計数を7にするゲーム。ゲームキット定価56万円。【ナムコ】No.405



D³-BOS
映像シミュレーター。映像はLD使用。3つの駆動軸が独立して動き本体が全方向へ360度回転。2人乗り。定価78万円。【タイトー】No.408

天面
プロジェクター方式の50インチ画面による2人用大型TVゲーム機キャビネット。ボディートニック搭載。OP価格190万円。【ダイショー商会】No.407

ちびっこファイヤーカー
定置型乗物機。動く放水台を設置した消防自動車デザインしたもの。パトライトも点灯する。3人乗りで定価94万円。【ホープ】No.409

ハイウェイスター
真っ赤なスポーツカーをデザインした定置型乗物機。後部に犬のキャブを配置。メロディーは3曲から選択。2人乗りで定価85万円。【トーゴ】No.409

ちびっこカーキャリア
自動車を進ぶトラックがモデルの定置型乗物機。荷台に幼児用の玩具自動車の実物を横んでいる。音声、ホーン付き。2人乗りで定価90万円。【ホープ】No.406

義経号
250ミリゲージのレール走行式乗物機。横揺れしながら走る。走行音と汽笛も。機関車と2人乗り客車の2両で定価106万円。【朝日エンジニアリング】No.405

総目録

No. 69

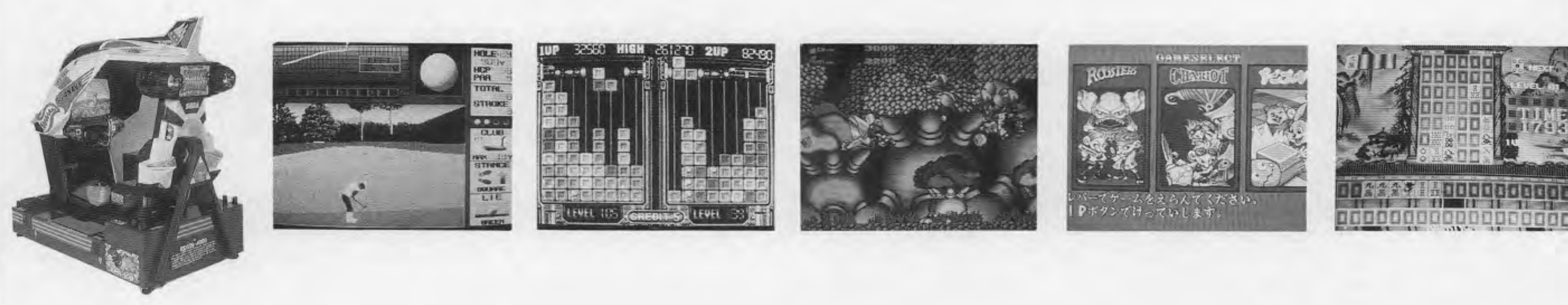
本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で①明らかなコピー機や②とばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は①フリッパー、②TVゲーム機、③アーケードゲーム機(プライズマシンを含む)、④メダルゲーム機、⑤乗物機、⑥その他に分類、それぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ROMキットのみなどのTVゲーム機については、画面写真だけにしました。(一部次回へ繰越し)



ヴィマナ
スペースシューティングゲーム。自機の周りに付く「サークルボム」など特殊攻撃に特徴。基板販売のみでOP価格14万8千円。【東亜プラン/テクモ】No.405

ザ・マシン
米国ウィリアムズ社製フリッパー。「ピンボット」の花嫁がテーマ。ロボットの顔があり目や口にボールが入ると動いて話す。定価62万円。【タイトー】No.408

ティーンエイジ・ミュータントニンジャ・タートルズ
同社ピンボール第12弾。米国の人気キャラクター「カメ忍者」を採用。メンテ用品付き定価62万円。【データイスト】No.406



ストライクファイター
同社「G-L.O.C」のグレードアップ版。ゲーム内容が一般向けにわかりやすくなり、ラウンドクリア制を採用。OP価格13万8千円。【セガ社】No.406

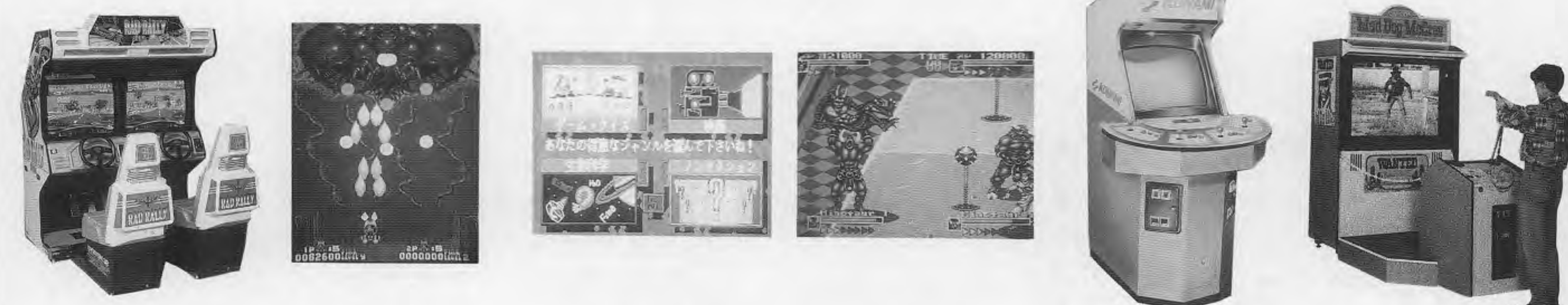
ダイナミックC.C.
「システム24」第9弾。ボロン画像による本格的ゴルフゲーム。操作盤付き基板キットOP価格16万8千円、同ROMキット7万8千円。【セガ社】No.406

テキ・パキ
落下する色ブロックを下部で5個以上並べて消していくパズルゲーム。アイテムも豊富。基板販売のみでOP価格13万8千円。【東亜プラン/テクモ】No.406

ブラックハート
魔法の世界での戦いを展開する横スクロールのシューティングゲーム。竜に乗って飛び回り敵を倒す。基板販売のみでOP価格13万8千円。【UPL】No.406

ワンダー3
「CPSシステム」第15弾。選択によりアクション、シューティング、パズルの3種のゲームができる。基板販売のみでOP価格19万8千円。【カプコン】No.406

チャイナタウン
落下する麻雀牌を操作し麻雀のアガリを狙うTVパズルゲーム機。4種のモードがある。基板販売のみでOP価格11万8千円。【データイスト/ナムコ】No.405



ラッドラリー
「システム32」第2弾。通信機能付き2人用キャビネット(2台まで接続)によるカーレースゲーム。4種のコースを設定。定価170万円。【セガ社】No.407

ターボフォース
縦スクロール画面のシューティングゲーム。アイテムを取らないとパワーアップする。基板キット販売でOP価格14万8千円。【ビテオシステム/ナムコ】No.407

かくえんパラダイス
TVクイズゲーム機。クイズに正解しながらスコロク式に迷路状の道を選択して進む。基板販売のみでOP価格13万8千円。【NMK/テクモ】No.407

テスプレイド
TV格闘ゲームで8人(半分は怪獣)から1人選択。1人用は1対1、2人用は2対2の1本勝負。基板OP価格16万8千円。【データイスト/テクモ】No.407

クライムファイターズ 2
4人同時プレイ可能なアップライト型格闘アクションゲーム機。28インチ型OP価格62万8千円。なお基板のみがナムコから発売された。【コナミ】No.407

マッド・ドッグ・マックリー
米国アメリカン・レーザーゲームズ社製のLDガンゲーム機。備え付けの鏡で悪者を狙撃。音声は日本語と英語版選択。OP価格198万円。【カプコン】No.407



ゴリーゴースト
コミカルなゴーストたちを銃で狙撃していく2人用TVガンゲーム機。ジオラマの実写とTV画像をハーフミラーで合成。定価106万円。【ナムコ】No.408

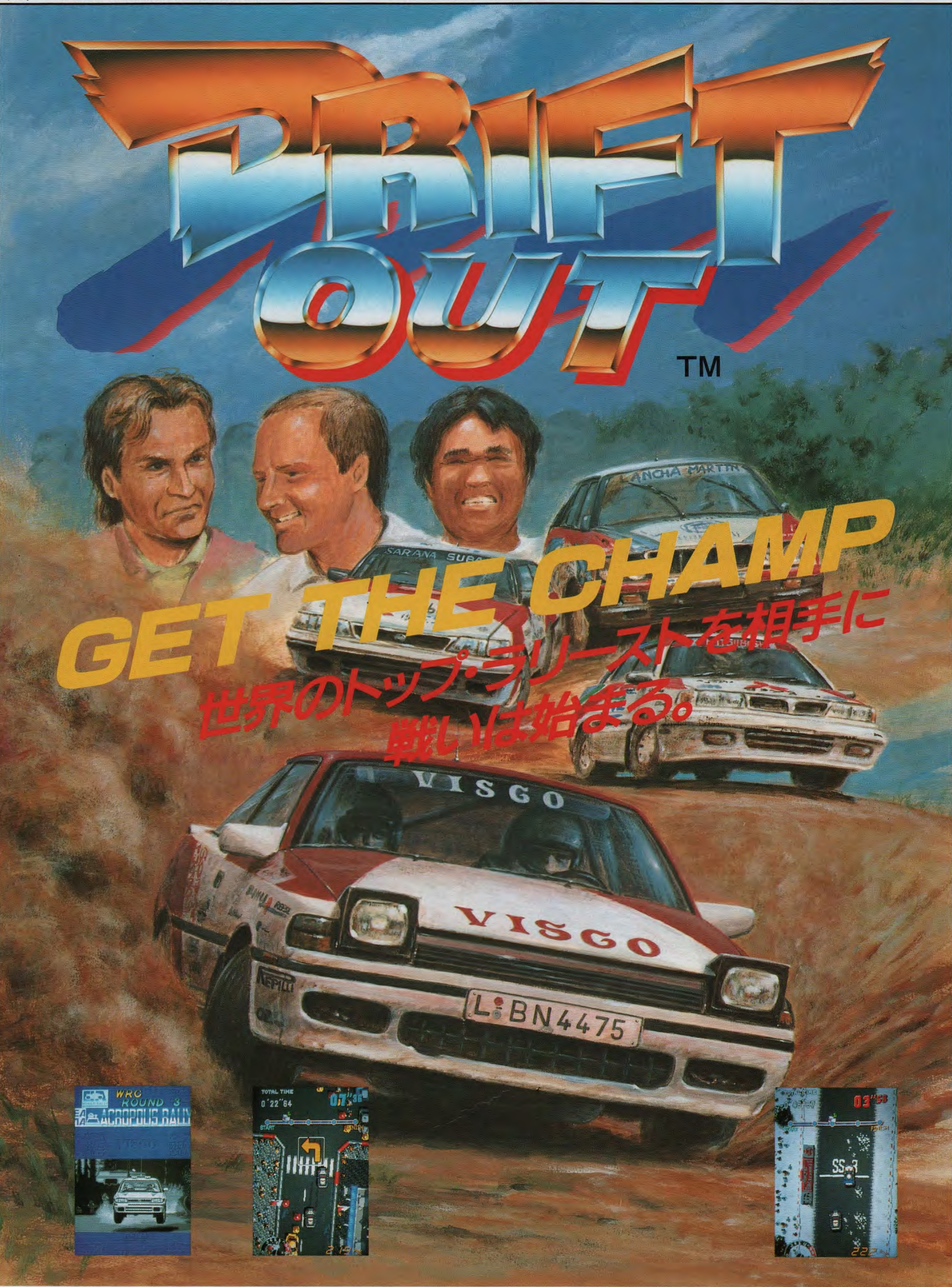
D.D.フルー
「システム18」第6弾。テロと戦う格闘アクションゲーム。4人同時プレイも可能。操作盤付き基板定価19万7千5百円、ROMキット11万円。【セガ社】No.408

クロスソード
「ネオ・ジオゲーム」第21弾。騎士が剣と魔法で悪魔軍団を倒していき、実力に応じレベルアップ。カセット定価3万6千円。【アルファ電子/SNK】No.408

クイズクエスト
「F2システム」第15弾。クイズに正解しながら悪魔を倒し姫を救出するTVクイズゲーム機。基板定価18万8千円、サブ基板8万8千円。【タイトー】No.408

あしたのジョー伝説
「ネオ・ジオゲーム」第20弾。人気漫画キャラクターによるボクシングゲーム。街中とリング上で戦う。カセット定価3万3千円。【ウエイブ/SNK】No.407

クロス・ブレイズ
剣とやりを使うTVアクションゲーム。奇怪な独特の敵キャラクター(魔獣)を次々と倒していく。基板販売のみでOP価格16万8千円。【アイレム】No.407



GET THE CHAMP
 世界のトップ・リストを相手に
 戦いは始まる。

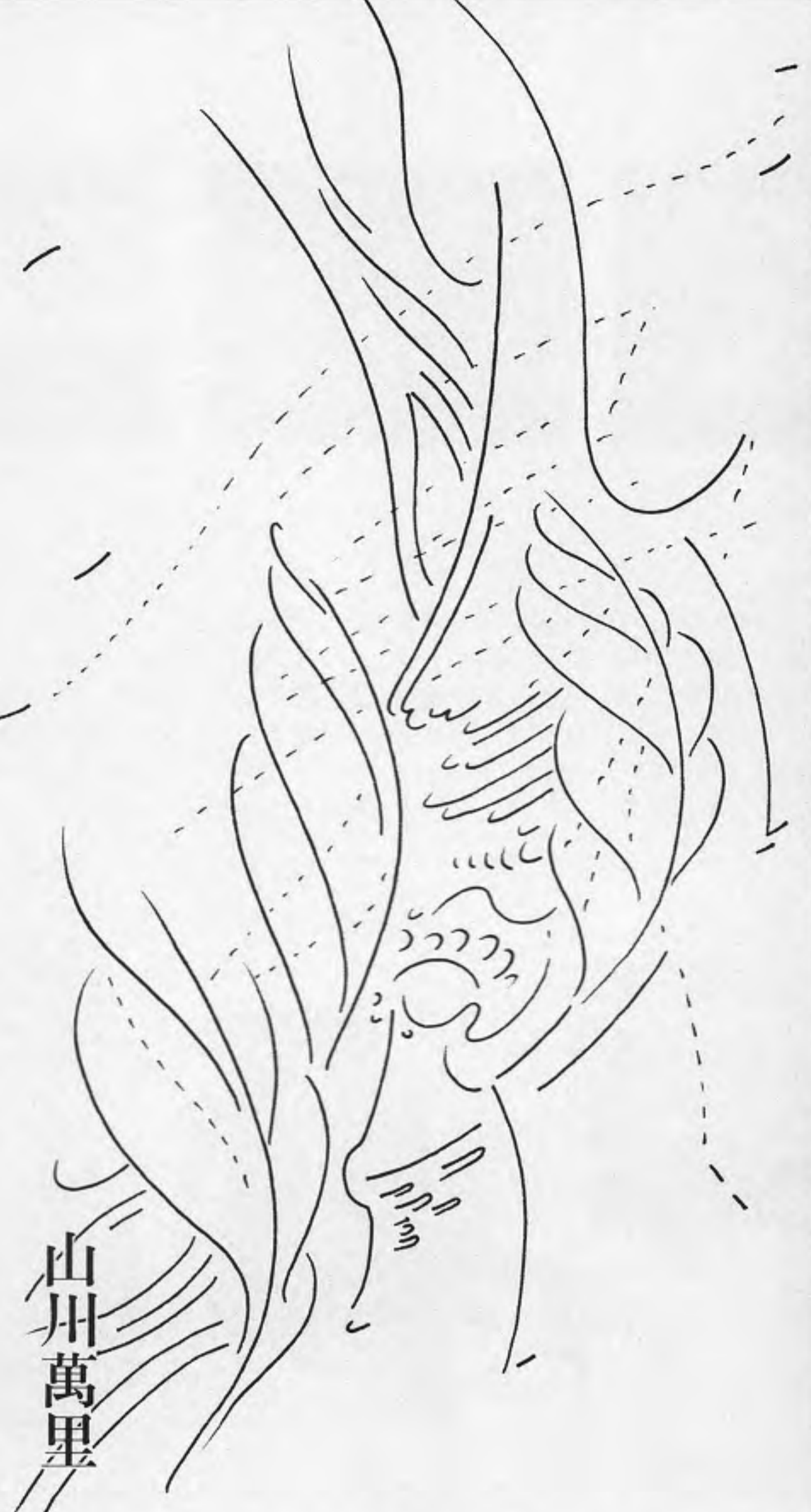
VISGO

株式会社 ビスコ
 〒171 東京都豊島区要町3-38-3 長崎ビル3F

TEL 03-3554-0121

FAX 03-3554-0150

まるちカメラあいつ No.163



野球 ⑤

安部開争の時代、熱もってヴォルテジがあがっていたのは政治だけではない。それは同時に巨人・大鵬・卵やの時代でもあった。開争のデモに参加する人も多かったのだが、一方で後楽園球場も満員で、時の首相岸信介は国民すべてが安部条約の改定に反対しているのではないかと、その理由にデモが行われている時に野球場が数万人の観客をあつめていることをあげていた。巨人のV9は昭和四十年代になってはじめているから、当時の巨人は決して強いチームではなかった。今の藤田監督が悲劇のコースで西鉄に勝つて、南海にも四タテをくつて

しまう。日本シリーズで負け癖が甚だ意気があがらないチームになっていた。弱いチームだけだとハナがある選手がいたから人気があったのだから、どんなに秀れた打者でも、チーム内に最低もう一人だけその秀れた打者と甲乙つけ難い好打者がいなければ好成績をあげることは出来ない。

当時の巨人においては、長嶋はほぼ完成した選手であったのだが、好不調の波が大きかった。長嶋が信頼される打者になったのは王が信頼される打者になってきた時とほぼ同時である。

王、長嶋が巨人の三番、四番を打ち、堀内がエースというのがV9のジャイアンツであった。V9の年、長嶋はもうすでに力を失っていた。それ以後の長嶋は情性で出ていただけで、見るべきものは全然といって

か大きい疲労を残して、次年度には大幅に打撃成績を落してしまい、王もこの年以降見る見る間に力を失っていった。

両雄並びたつことがいかに難事であるかという見てもよく分る。秋山に先が一億円を出すというのが巨人のやり方で、王は何度三冠王をとつても長嶋の年俸をぬくことが出来なかった。

おもしろいといえばこの頃のプロ野球の応援はまだまだ稚気愛すべきものがあつた。今のような一糸乱れずという型のもので、主として野次という応援というタイプは、主として野次の応援である、今の応援はほとんど耳障りではなかった。

王に對しては、甲子園で、本堂にもっと打てなければならぬという状況は抑えているという感じがよくあつた。

張本は巨人に對する遠慮と王に對する気配りで

しながら罵詈雑言を飛ばして、流石にその周囲には人の隙間のヴェルトが出てしまつていた。

今のプロ野球を面白くないようにした元凶のひとつとして、あの騒々しい一斉に行われる応援があげられる。

管楽器を最初にプロ野球にもちこんだのは広島であった。

ホブキンスという米人が打席にたつと、トランペットを持ってきて、アメリカの国歌をふく人が一人いた。はじめはメロディの音程がところどころで狂つたりして、きいて貰えるような人にならなかつたのだが、それでもこれをずっと続け、アメリカの国歌のような体裁が整つていく。やがて伴奏者が出てくる。二人になり、三人になり、という具合にその人数が増えつていった。

気がつくと阪神の応援の近代化(?)もあつた。最初のうちは立教大学の応援歌の替え歌を一斉にうたつていたのだが、やがてベースなどから始まつて各打者毎に応援歌がつけられ、これは歌うだけではなくて、所謂応援グッズを用いて軽い踊りやダンス。ま、セックスユア野球の応援の悪いところを真似る必要はない。大人のプロの芸を楽しむのに、わざわざアマチュア野球の応援の悪いところを真似る必要はない。

応援をするなどというのではない。あの悪く管理されている、出来の悪い高校、大学の一斉にやる応援をせめてプロではやめてほしい。応援はあくまでも自然発生的なものであつてほしい。

精確な応援歌を歌いながら拳をつき出すぐらいのものであつた。

拍手については、今は手で拍手をするのではなくて、プロ野球の応援の拍手はメガホン状のものも2本もつて、これを打ち合わせてやつて、あれも手の音は柔いが、いやに固い音がカチカチと頭を響く。

T・Vとちがって実際に野球場に行けば、いかに本ものもつて迫力があつたかが身にしみて分るので、偶にはプロ野球にも行きたい、あの一斉に歌い、一斉に同じ動作を強いられた応援を見ていると、とてもじゃないがついてゆけそうにない。

雨も降っていないのにビニールの雨傘を左右に振りあげたりして面白いのであろうか。

昭和六十年、阪神の調子がよかつた年に、ラッキーセヴンになると阪神ファンはロケット風船を飛ばしはじめた。今では他チームのファンもこれを真似て風船を飛ばしているところがある。どうして幼稚園の子どものやるようなことを一斉にやるのだろうか。高校野球や大学野球とちがってプロ野球は大人の野球である。

大人のプロの芸を楽しむのに、わざわざアマチュア野球の応援の悪いところを真似る必要はない。

応援をするなどというのではない。あの悪く管理されている、出来の悪い高校、大学の一斉にやる応援をせめてプロではやめてほしい。応援はあくまでも自然発生的なものであつてほしい。

DX-BASE 第5弾
 DYNAX・マザーボードシステム

クイズ 『T・V合衆国 Q&Q』

テレビ番組 まとめて一発 このゲーム!!

非常識 非常識

上記をヒントに開発したクイズゲーム集大成

第1弾・麻雀やるなら、第2弾・華をやらねば、第3弾・麻雀コミック劇場、第4弾・華天使、第6弾：乞う御期待!!

日通旅行 ルックワールド

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承下さい。

DYNAX INC. 17-1, HATTAN, NIJUKKENYA, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN
 TEL 052-791-4113 FAX 8152-791-4168

中日本リース株式会社
 〒463 名古屋守山区廿軒家八反17-1 Nビル1F TEL 052-791-4111 FAX 791-4168

OCTOBER 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	キング・オブ・ドラゴンズ (カプコン) The King of Dragons (Capcom)	8.20
2	ストリートファイター II (カプコン) Street Fighter II (Capcom)	7.96
3	サンダードラゴン (NMK/テクモ) Thunder Dragon (NMK)	7.58
4	クライムファイターズ 2 (コナミ) Vendetta [Crime Fighters 2] (Konami)	7.29
5	クイズクエスト (タイトー) Quiz Quest* (Taito)	7.26
6	クラッチヒッター (セガ社) Clutch Hitter (Sega)	6.96
7	とうしんプレイヤーズ (ビデオシステム/テクモ) Karate Blazer (Video System)	6.86
8	デスブレイド (データイースト/テクモ) Mutant Fighters [Death Blade] (Data East)	6.81
9	スーパーバレー'91 (ビデオシステム) Power Spikes (Video System)	6.65
10	がくえんパラダイス (NMK/テクモ) Quiz School Paradise* (NMK)	6.64
11	ザ・シンプソンズ (コナミ) The Simpsons (Konami)	6.50
12	D.D.クルー (セガ社) D.D. Crew (Sega)	6.31
13	ゆうゆのクイズでGO!GO! (タイトー) Quiz by Yu Yu* (Taito)	6.14
14	ハットトリックヒーロー (タイトー) Hat Trick Hero [Football Champ] (Taito)	6.05
15	クイズ宿題をわすれました! (セガ社) Quiz My Home Work* (Sega)	5.95
16	クイズ大捜査線 (SNKネオジオ) Quiz-Dragnet* (SNK)	5.91
17	クロスソード (SNKネオジオ) Crossed Swords (SNK)	5.86
18	上海 II (サン電子) Shanghai II (Sun Electronics)	5.85
19	クイズ三国志 (カプコン) Quiz-Romance of The Three Kingdoms* (Capcom)	5.81
20	ワンダー3 (カプコン) Wonder Three (Capcom)	5.80
21	出たな! ツインビー (コナミ) Bells and Whistles (Konami)	5.72
22	ワールドスタジアム '90 (ナムコ) World Stadium '90 (Namco)	5.71
23	ターボフォース (ビデオシステム/ナムコ) Turbo Force (Video System)	5.70
24	テトリス (セガ社) Tetris (Sega)	5.68
25	あしたのジョー伝説 (SNKネオジオ) Legend of Success Joe (SNK)	5.64

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■アップライト、コックピット型TVゲーム機 (UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	スターブレード (ナムコ) Starblade (Namco)	9.25
2	ドライバーズアイ (ナムコ) Driver's Eye (Namco)	9.00
3	ファイナルラップ 2 (デラックス) (ナムコ) Final Lap 2 (Deluxe) (Namco)	8.69
4	ファイナルラップ 2 (スタンダード) (ナムコ) Final Lap 2 (Standard) (Namco)	7.88
5	ゴースト (ナムコ) Golly Ghost (Namco)	7.82
6	スティールガンナー (ナムコ) Steel Gunner (Namco)	7.18
7	ラッドラリー (セガ社) Rad Rally (Sega)	7.08
8	クライムファイターズ 2 (コナミ) Vendetta [Crim Fighters 2] (Konami)	6.64
9	GPRライダー (ライドオン) (セガ社) GP Rider (Ride-On) (Sega)	6.63
10	ラッドモビル (デラックス) (セガ社) Rad Mobile (Deluxe) (Sega)	6.47
11	スペースガン (タイトー) Space Gun (Taito)	6.08
12	スーパーモナコGP (デラックス) (セガ社) Super Monaco GP (Deluxe) (Sega)	6.07
13	G-LOC (デラックス) (セガ社) G-LOC (Deluxe) (Sega)	6.00
14	アウトラン (デラックス) (セガ社) Out Run (Deluxe) (Sega)	5.78
15	ビーストバスターズ (SNK) Beast Busters (SNK)	5.50

■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

1	グッとE雀 (セイブ/テクモ) Mahjong More Lucky* (Seibu/Tecmo)	6.63
2	麻雀コミック道場 (中日本リース) Mahjong Comic Dojo* (Dynax)	6.14
3	クイズ麻雀! 早くやってよ (日本物産) Quiz Mahjong* (Nichibutsu)	5.88
4	熱血麻雀宣言! (ビデオシステム) Mahjong After 5* (Video System)	5.53
5	とってもE雀 (セイブ/テクモ) Mahjong Very Lucky* (Seibu/Tecmo)	5.02

■フリッパー (FLIPPERS)

1	ザ・マシン (ウィリアムズ) The Machine (Williams)	8.17
2	ファンハウス (ウィリアムズ) Funhouse (Williams)	6.33
3	シンプソンズ (データイースト) The Simpsons (Data East)	6.25
4	ティーンタートルズ (データイースト) TMNT Turtles (Data East)	6.00
5	バックスバニー (ミッドウェー) Bugs Bunny Birthday Ball (Midway)	5.50

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

近日登場

THRASH Rally

スラッシュラリー

<4人同時通信PLAY可能>

つかめ栄光! 駆ける大地!

本格的ラリーゲーム登場! 大自然を舞台としたコースが、キミを誘う! 世界屈指のドライバー達をドリフトテクニックで蹴散らせ! キミは、栄光をつかめるか!?



開発元



埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル
TEL. 048(775)2412(代表) FAX. 048(775)2198

「NEO-GEO」ROMカセット



The Future Is Now
SNK

さらに充実、MVS。

大好評ネオジオMVSシリーズがさらに充実! あらゆるロケーションで高収益を達成します。



25フラットモニター、ソフト2本搭載型

MVS-U2

MVS-U2 ●寸法(mm):幅620×奥行780×高さ1265 ●使用ユニット:NEO-MVH MV20、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力120W



25フラットモニター、ソフト4本搭載型

MVS-U4

MVS-U4 ●寸法(mm):幅620×奥行780×高さ1265 ●使用ユニット:NEO-MVH MV4、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力120W



コンパクトボディ、ソフト4本搭載型

SCB-U4

SCB-U4 ●寸法(mm):幅520×奥行655×高さ1412 ●使用ユニット:NEO-MVH MV4、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力100W

株式会社 エス・エヌ・ケイ

SNK CORPORATION

大阪本社 千564 大阪府吹田市豊津町18-8

営業本部 千144 東京都大田区東蒲田2-2-12

18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150

TEL.06(338) 7007 FAX.06(338) 7150

TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139

TELEX:523 6785 SNKCOJ.

目にも止まらぬスピードで襲いかかる敵、そして巧妙なるトラップ! まさに新感覚"走破シューティング"!!

10月7日 発売

境界面

スラッシュシューター

敵は地球、未来の人類。

近日常売

AMショー 出展作品

ARMED POLICE UNIT GALLOP TM

ギャロップ

©1991 IREM CORP.

THUNDER BLASTER TM

サンダーブラスター

©1991 IREM CORP.

Innovations in Recreational Electronic Media 生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

TBSラジオ「東京まねき猫」(関東地区:毎週月~金曜日10:35より)にてアイレム・アーケードゲームのCM放送中!



アイレム株式会社

本社 (〒550) 大阪市西区阿波座2-2-18 西本町川洲・住生ビル13F (06)535-1060(代表)
東京販売所 (〒106) 東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル (03)3442-3081(代表)
Nishihommachi-Kawabuchi Sumitomoseimei Bldg., 2-18 Awaza, 2-Chome,Nishi-ku, Osaka 550, JAPAN.
(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:363074 IREM

英文版業界ニュース

Overseas Readers Column

“Terminator 2” Video At AMOA Expo '91

Reflecting the lackluster consumer market, the coin-op market has also been sluggish recently but looks headed for an upturn. AMOA Expo '91 (September 12-14, Las Vegas) was held in a lively atmosphere with many new games and operators eager for their release. Regarding the running of the show, many visitors were confused and critical of the rule introduced last year which prohibits visitors other than the press from photographing exhibits.

The U.S. video game manufacturer, Midway, unveiled a masterpiece, “Terminator 2”, which was undoubtedly the No. 1 video at the show. It not only ties in with the worldwide hit movie of the same name but also features the attractive combination of machine gun play, digitized graphics and realistic sound effects. The exhibited machine was the unfinished prototype. Traders want it completed and shipped as soon as possible.

From Williams, Midway's sister company, “Super High Impact” was unveiled, following in the wake of “High Impact”.

Atari Games unveiled the new video “Steel Talons” and the abstract game “Off The Wall” (1-2p. kit). Leland exhibited the LD video “Dragon's Lair II” whose introduction has been awaited.

From Japan, Nintendo, who have withdrawn from the mainstream coin-op business, unveiled “Nintendo Super System” with its built-in 16-bit CPU

representing a grade-up of the original “Play-Choice 10”. Its home video “Super NES” was released on September 1 and is selling well. Its coin-op version is also expected to gain popularity. New U.S. pinball games also look

Sega Amusement Europe Aims At Family Centers

On September 3, Sega Enterprises Ltd., Tokyo, changed the name of its European coin-op subsidiary from Sega Europe Ltd., London, to Sega Amusement Europe Ltd. The change took place after the purchase of Mastertronic Group from Virgin Group of the UK. Accordingly, on August 12, George Kieffer, former Brent Walker director, was named deputy chairman of Sega Amusement Europe.

At the same time, all of Sega's European subsidiaries and sub-subsidiaries were also renamed. The holding company Sega Europe (Consumer Products) Ltd. was renamed Sega Eu-

like scoring hits. Midway's “Party Zone”, Data East's “Batman” and Premier's “Class of 1812” all look to have potential. Williams' “Terminator 2”, already released, continues to draw hot attention.

Most Japanese video games were exhibited by U.S. subsidiaries. Sega had an impressive line-up with “Spider-Man”, the latest System 32 game, “Rail Chase”, “Hologram-Time Traveler” and “Rad Rally”.

Capcom unveiled “Captain Command” for the CP System. Their game “The King of Dragon” was exhibited by Romstar.

Namco exhibited U.S. cabinet versions of “Golly Ghost”, “Steel Gunner” and most notably “Starblade”.

Jaleco exhibited the prototype of an air plane video “Gun Baron”. Its com-



The Amusement & Music Operators Association International Exhibition & Seminar for the Coin-Operated Amusement, Music & Vending Industry

pletion however is not imminent. Technos have had a big hit with “Wrestle Fest” and the company is engaged in additional production.

Other major Japanese videos exhibited at AMOA Expo '91 are as follows: Irem's “Atomic Punk”, Data East's “Captain Command”, “Konami's “Sunset Riders” and “Vendetta”, Sammy's “Drift Out” (Visco), Tecmo's “Thunder Dragon” (NMK), Taito's “Double Axle”, McORiver (V-System)'s “Turbo Force” and “Karate Blazers”, Kaneko's “Magical Crystals” and “B. Rap Boys”, and SNK's “NEO-GEO” new title, “Crossed Sword”, “Super Baseball” and “Eight-Man”.

Taito's New Simulator

Taito Corp., Tokyo, has shipped the first unit of its motion simulator “You Arts” (overseas title undecided) which it exhibited at AOU Expo '91 and Japan Shop. The first unit has been installed at “Niigata Furusatomura”, a tourist information center.

“Niigata Furusatomura” is operated by Niigata Prefectural Tourist Association and features 2-3 permanent pavilions on a 6.2 hectare site. Its purpose is to introduce tourist resorts and attractions in the prefecture.

In “You Arts” simulator, laser disc (LD) images are projected onto a front screen by a liquid crystal projector. The seating (for 3-48 people) can move 40° back and forth, 30° sideways, and 20 cm up and down. Although not giving specific details, Taito did advise that “You Arts” is available for sale.

In “Niigata Furusatomura”, it was installed in the “Appeal Pavilion” which charges 500 yen/person admission fee. The pavilion's exterior resembles the underside of a spaceship and has seating space for 8 people.

The software, which has no title, gives a bird's-eye view of Niigata's main tourist spots and views from a car travelling at high speed. Apparently, the prefectural authorities prepared the original software, and Taito converted it into LD while adding some action sequences. The sales price has not been announced.

Namco's Stocks Move Up To TSE 1st Section

On September 2, stocks of Namco Ltd., Tokyo, were finally listed on the 1st section of the Tokyo Stock Exchange (TSE). Ever since Namco's stocks were listed on the 2nd section of TSE on January 1988, they have been expected to eventually shift to the first section.

Stocks of Nintendo Co., Ltd., were listed on the TSE 1st section in July 1983, those of Konami Co., Ltd. in August 1988, Sega's in October 1990 and now Namco's. Namco's listing is regarded as significant since, unlike the other companies above, the lion's share - about 75% - of Namco's total revenue comes from its coin-op sales and operation.

In addition to the four companies above, stocks of Capcom Co., Ltd. and Jaleco Ltd. are traded on the over-the-counter (OTC) market. Strictly speaking, however, OTC stocks are not “listed” due to various limitations on the market in Japan. An improved version of the OTC called JASDAQ and based on NASDAQ in the U.S., will go into operation this October.

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821

© 1991 Amusement Press, Inc.

CAPCOM

CPシステム
第17弾

CAPTAIN
COMMANDO

© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED. TM



4P専用筐体

(この筐体は開発中のものです。)

大迫力の究極アクションゲーム!

4人同時
プレイ



BLOCK
BLOCK

© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED. TM

2人同時プレイで更におもしろ
くなったブロックくずしゲーム

ピギナーステージ: 8
チャレンジステージ: 50

プレイに
変化をつける
アイテムも
いっぱい



新
2人同時プレイの
ブロックくずしゲーム

コイン・オペ ボウリング
bowlingo
カプコン・ボウリング

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース
例) 12レーンの場合 長さ 巾
ボウリング 17.2m×15.2m 261.44㎡
従来ボウリング場 31.2m×20.1m 627.12㎡
- コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
- メンテナンスフリー
- ボールが小さく軽い(直径12cm・1.1kg)ので子供や老人も手軽に楽しめる
- 専用靴に履き換えなくて良い
- 本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま /
- アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる

大型アミューズメント施設の
新たな魅力!!



名古屋テクノーム(竜宮店)に設置のカプコンボウリング10レーン(名古屋市港区竜宮町1番)



ミリオンスラッガー

ハイテクワンダーランド

時間と空間を超えた楽しさ。夢あふれるファンタジー。好奇心を刺激するエキサイティングなシーンも、テクモならお手のもの。ハイテクノロジーを駆使して、大人も子供も夢中にさせる、ビッグ・エンターテインメントをつくります。テクモは、企画から、設計、施工まで、総合的なプロデュースによって、スリルと感動をクリエイト。時代の感性をとらえた、新鮮で高感度なアミューズメントをお届けします。



バスケットチャンス



ファンキーバンチョ



ポーラーローラー



ミスターバットマン

TECMO
テクモ株式会社
TECMO,LTD.

お問い合わせは

本社: 千102 東京都千代田区九段北
4丁目1番34号
TEL:03(3222)7620 FAX:03(3222)7629
TECMO,LTD. 4-1-34.Kudankita,
Chiyoda-ku,Tokyo 102, Japan
Phone:03(3222)7630 Fax:03(3222)7629
Telex:J27174 TECMO

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機設置運営基準」を守ってご使用下さい。

株式会社カプコン

本社事務所 〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL(06) 946-6622代 FAX(06) 946-2077
東京支店 〒163 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03) 3340-0700代 FAX(03) 3340-0701
松原事業所 〒580 大阪府松原市上田8丁目15番12号 TEL(0723) 30-1902代 FAX(0723) 30-2016

HYPER-ENTERTAINMENT MACHINE

namco

リアルタイム3-DCG 無限遠投影システム採用 //

STARBLADE

発売中

驚異の立体映像!!
卓越したソフト表現力!!

スターブレード

スターブレードの凄さ!!

- リアルタイム3-D CGがさらにパワーアップ!
- 無限遠投影システムの採用により、宇宙の壮大なスケールを超リアルに表現。従来のゲームでは体験できなかった大迫力の臨場感あふれるスペースバトルが楽しめます。
- 4チャンネル・サラウンドシステム搭載//全身に響きわたるサウンドが、プレイヤーをスターブレードの世界に包み込みます。



大迫力のスペースウォーズ



敵の大型戦艦現わる。想像以上に
厳しい宇宙戦となりそう。



敵惑星での交戦シーン。



高層ビル街。ここでは高速かつ縦横無尽に飛びまわる。

- 仕様
- 寸法：W1,100×D1,905×H2,100(mm)
 - 重量：350kg
 - 消費電力：260W ●▽95-4400
 - 電源：AC100V(50/60Hz)
 - 筐体3分割可能

ワンワニニク☆7 GRANDPRIZ

みんなで体汗!
みんなで競争!
優勝者は誰だ!?

通信キット新登場/あのワニワニニクがカーニバルゲームに早変わり!



*写真の景品は、撮影用に使用したものです。

- キット内容
- 筐体
 - サブPCB
 - バトライト
 - 通信ケーブル(5台まで1セット)
 - 景品ディスプレイ用フェンス
 - 横断幕
 - コントロールボックス
 - ベル
 - その他

8台まで
通信OK!
10月下旬
発売予定

通信機能付 第5弾!! FINAL LAP 2SD

ファイナルラップ2 スタンダード

インカム・ランキング



トップ独走中!

発売中

- 仕様
- 寸法：W1,230×D1,610×H1,850(mm)
 - 重量：200kg
 - 消費電力：175W
 - ▽95-3991
 - ※最高4台8シートまで接続可能です。

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川12-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区比恵町20-23 TEL 092(474)5605(代)

©1991 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED