

会社概要 (2009年2月28日現在)

- 商号 株式会社ハブ (英訳名 HUB CO.,LTD.)
- 本社 東京都中央区築地六丁目4番10号
- 設立 1998年5月28日 (創業：1980年3月)
- 資本金 6億28百万円
- 役員 代表取締役会長 金鹿研一
(2009年5月27日) 代表取締役社長 太田 剛
取締役 井上泉佐
取締役 高見幸夫
取締役 加藤清司
取締役 藤井道子
監査役 龍湖康雄
監査役 吉田裕和
監査役 富木 賢
- 事業内容 英国風パブ事業等
- 従業員数 130名 (他、臨時雇用者数 316名)
- 発行済株式数 12,449株
- 株主数 1,227名
- 大株主 (株)加ト吉 (29.0%)、21LADY (株) (16.4%)、
(株)村さ来本社 (13.8%)、金鹿研一 (2.1%)、
ハブ社員持株会 (1.5%)、アーク証券株式会社 (1.1%)、
太田剛 (1.0%)

各種情報・お問い合わせ先

株式会社ハブ・ホームページ



<http://www.pub-hub.co.jp>

お問い合わせ先

株式会社ハブ 総務人事部
TEL: 03-5148-8723

株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで
剰余金の配当の基準日 期末配当金 毎年2月末日
中間配当金 毎年8月末日
定時株主総会 毎年5月開催
公告方法 電子公告 (<http://www.pub-hub.co.jp>)
ただし、電子公告によることができないときは、
日本経済新聞に掲載する方法とします。
株主名簿管理人 東京証券代行株式会社
東京都千代田区大手町二丁目6番2号 (日本ビル4階)
〒168-8522 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
郵便物送付先 (連絡先) 東京証券代行株式会社 事務センター
☎0120-49-7009
取次事務は、中央三井信託銀行株式会社の本店
および全国各支店で行っております。

- 住所変更等のお申出先について
お取引口座のある証券会社にお申し出ください。ただし、特別口座に記録された株式に係る各種手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関である東京証券代行株式会社にお申し出ください。
- 未支払配当金のお支払について
株主名簿管理人である東京証券代行株式会社にお申し出ください。
- 上場株式配当等の支払に関する通知書について
租税特別措置法の平成20年改正 (平成20年4月30日法律第23号)により、平成21年1月以降にお支払いする配当金については、株主様あてに配当金額や源泉徴収税額等を記載した「支払通知書」を送付することが義務づけられました。
配当金領収証にてお受け取りの株主様には、平成21年中にお支払いした配当金に係る「支払通知書」を本年末または来年初にご送付いたしますのでご承知置きください。口座振込を指定されている株主様には、ご送付している「配当金計算書」が「支払通知書」となります。なお、両書類は確定申告を行う際その添付資料としてご利用いただくことができます。

HUB REPORT

第11期 決算のご報告 2008.3.1~2009.2.28



HUB 慶應日吉店





■ ごあいさつ

株主の皆さまには、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。また、平素は格別のお引き立てを賜り、誠に有り難く厚く御礼申し上げます。

さて、本年5月27日をもちまして、私、金鹿研一は代表取締役会長に就任し、代表取締役社長には、太田剛が就任いたしました。ここに、2008年度の業績の概要をご報告させていただくにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

さらなる社業の発展を目指し、経営に取り組んでまいり所存です。株主の皆さまにおかれましては、一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

■ 当期の業績

当事業年度における日本経済は、世界的な金融不安に端を発した世界景気の悪化が国内の実体経済にも波及し、企業収益の減少、雇用情勢の悪化を招き景気の下振れ懸念が急速に強まってまいりました。

また、外食産業におきましても、生活防衛意識の高まりを反映した消費マインドの低下や食の安全・安心に対する不信感から個人消費がさらに冷え込み、経営環境は一層厳しさを増しております。

このような状況下におきまして、当社は当事業年度のスローガン「さらに新鮮・トコトン新鮮・・・新鮮組宣言」のもと、外食産業の基本である「Q」(クオリティ)、「S」(サービス)、「C」(クリンリネス)のさらなる向上に取り組んでまいりました。当事業年度に実施した主要な施策は以下のとおりであります。

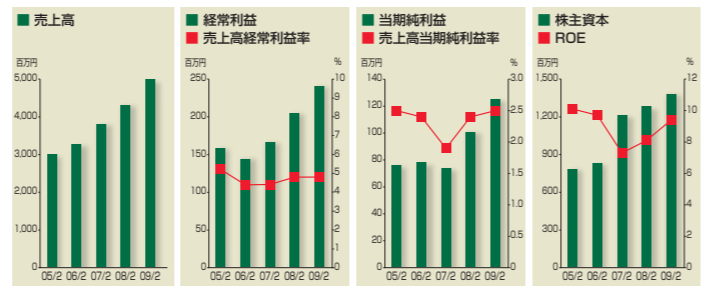
- ①メニュー政策
 - ・コスト削減や生産性向上によるメニュー価格の据え置き
 - ・週刊誌価格メニューの拡充
- ②キャッシュ・オン・デリバリーシステムを中核にしたHUB業態のブラッシュアップ
 - ・レジ待ち時間短縮への取り組みによるお客様満足度の向上
- ③82(エイトゥ)業態のビジネスモデル完成
 - ・既存店(5店舗)の営業利益率10%達成
- ④人財の確保と育成の強化
 - ・社内人財育成プログラムを体系化させた「ハブ大学」の開講
 - ・モチベーションアップ施策による定着率の改善
 - ・計画通りの新規人財採用

これらにより、既存店につきましては、厳しい経済環境にもかかわらず売上高前年比104.2%、客数前年比107.5%と堅調に推移し、売上高は26ヵ月連続、客数は35ヵ月連続で前年実績を上回りました(サッカーワールドカップ特需の反動があった2007年6月を除く)。

また、店舗につきましては、HUB業態6店舗(北千住、名古屋伏見、梅田茶屋町、心齋橋、慶應日吉、町田)、82(エイトゥ)業態2店舗(AKIBA TOLIM、築地)を出店し、当事業年度末現在における店舗数は53店舗となりました。

なお、店舗設備の減損損失等により特別損失19百万円を計上いたしました。

これらの結果、当事業年度の業績は売上高4,989百万円(前期比15.9%増)、経常利益241百万円(前期比17.4%増)、当期純利益125百万円(前期比23.9%増)となりました。



■ 次期の見通し

引き続き厳しい経営環境が続くものと予想されますが、当社はこれを千載一遇の機会と捉え、翌事業年度のスローガン「凡事徹底」のもと、「あたり前のことをあたり前にできる会社の仕組み」を再構築し、お客様のより一層の支持と信頼を得られるよう全社一丸となって取り組んでまいります。

■ 経営理念

英国PUB文化を日本において広く普及させるため英国風PUBを通じてお客様に感動をあたえる「感動文化創造事業」を展開する

■ 社名の由来

「車輪の中心」= 転じて「人の集まる場所」
「くつろいだ会話を楽しむことのできる、心の交流を持てる場」という意味を込めています。



■ 経営方針

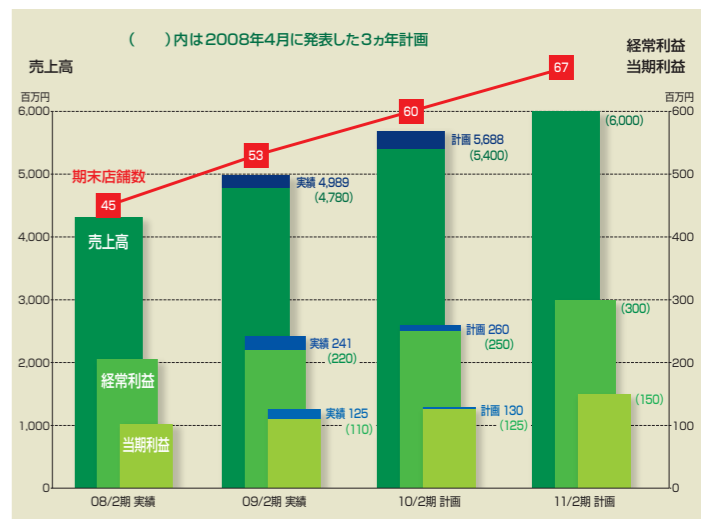
- 正直な経営**
「オネスト」を当社の経営の基本姿勢とする
常に「公平・公正・公開」を心がけ、正々堂々と経営を行う
- 着実な経営**
業態の実力を磨きつつ、着実な成長をめざす
- 常に変革する経営**
「ワイガヤでアイデアを出し合い、すぐ実行する」風通しのよい風土を重視し、全員参画で絶え間なくイノベーションを生み出す
- 従業員重視の経営**
経営理念を実現する主役である従業員を大切に

■ 長期ビジョン

2018年2月期のありたい姿に向け、従業員一丸となって邁進してまいります。

- 日本全国に英国PUB文化を広めている
- 2018年2月期の目標
 - ビジネスモデルが確立され、基盤づくりが完了している
 - 数値目標 店舗数130店舗、売上高100億円、経常利益8億円

■ 中期経営計画の進捗状況 (2008年3月～2011年2月)



I 業態を極め、ビジネスモデルを確立する

- キャッシュ・オン・デリバリーシステムを中核にしたHUB業態の競争力強化
 - ① 効率化による顧客満足度アップ
(レジカウンターオペレーション改善によるレジ待ち時間短縮)
 - ② NEW3Kサービスを磨きあげる
(「きどらず・かまわず・気配り上手」な接客サービスのレベルアップ)
- メニュー政策
 - ① 週刊誌価格(500円以下)の推進 & 衛生管理徹底
 - ② 英国テイストの商品充実
- 82(エイトゥ)業態のビジネスモデル完成
 - ① 営業利益率10%確保

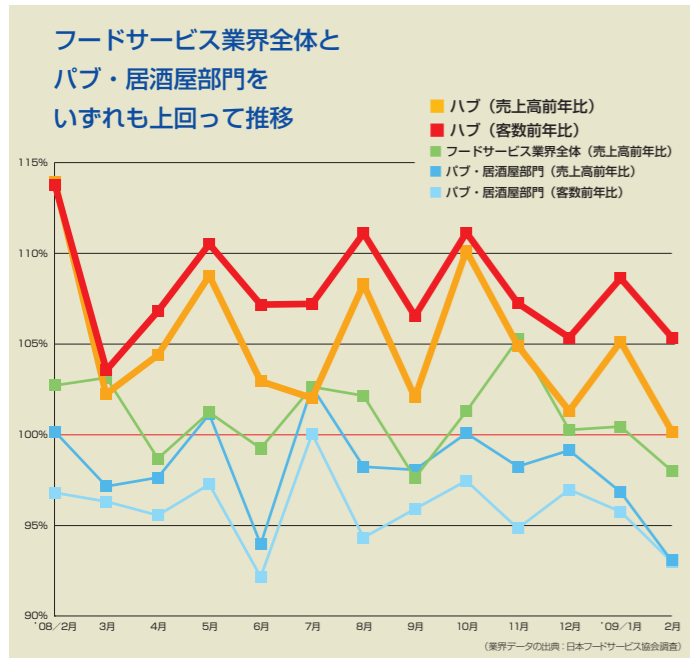
II 出店戦略

- 出店エリアの拡大
 - ① 東京から50km圏内に出店(神奈川、千葉、埼玉)
 - ② 関西圏、中部圏への出店
- HUB業態と82(エイトゥ)業態の組合せによるドミナント展開

III 優秀な人財の確保と育成

- ① 採用=定期採用+アルバイト社員登用制度の促進
- ② のれん分け制度の運用(2010年2月期に1号店出店)
- ③ ハブ大学の本格稼働による人財育成

■ 外食産業(既存店)の動向と当社のポジション



■ TOPICS

● メニュー政策

原材料高騰による消耗品やビールの値上げが相次ぎましたが、当社は、コスト削減や生産性向上への取り組みを行うことにより、一番の売れ筋商品である「生ビール」の価格を据え置きました。

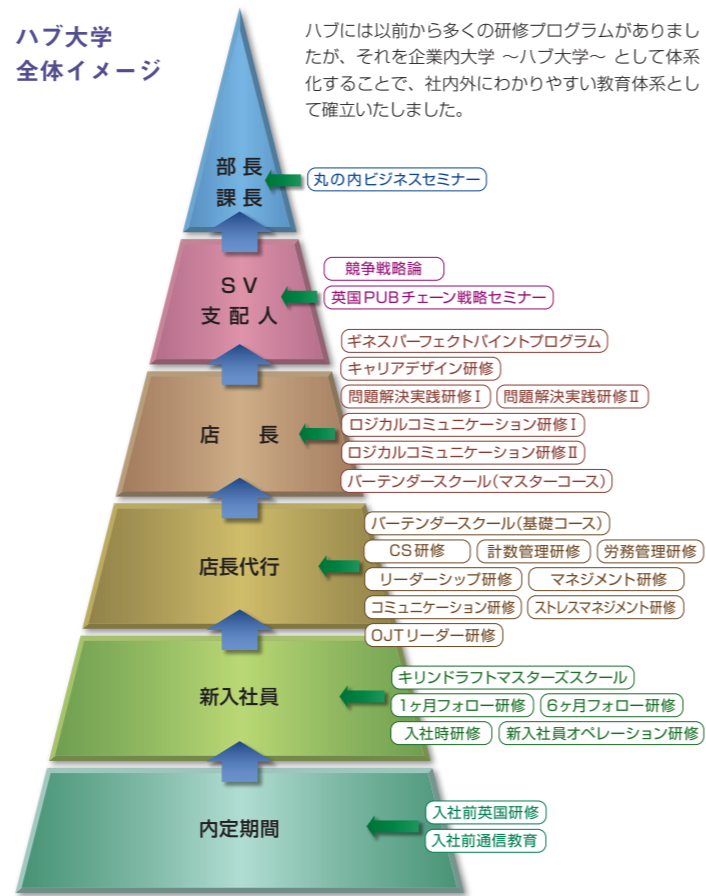


創業時からのコンセプト「週刊誌価格 (500円以下)」商品をさらに拡充し、ジントニック、モスコミュール、カシスソーダなどの代表的なカクテルを380円で販売いたしました。

● 企業内大学「ハブ大学」開講

自己成長力のある個人を支援し、「社内外で通用する自律した個人と、活力ある組織を実現する」という人財開発基本方針のもと、2008年度に「ハブ大学」を開講しました。

ハブ大学 全体イメージ



● のれん分け実験店舗出店

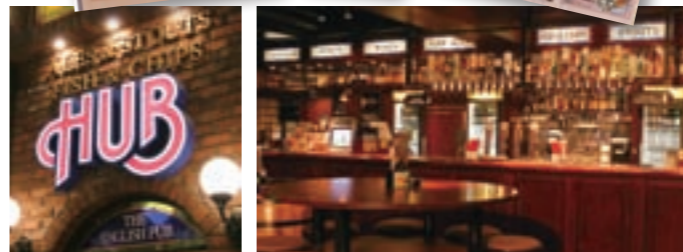
2009年1月、のれん分けの実験店舗として「82築地店」を出店いたしました。実験店舗では、のれん分け店舗のオーナーがスムーズに運営できような体制を築くため、オーナー主導のメニュー展開やローコスト化などの実験を行い、課題を抽出しながら、2009年度の「のれん分け1号店」出店に向けて準備を進めてまいります。



HUB BRITISH PUB



1980年の創業以来展開している英国風PUBです。20代から30代をターゲットとし、駅前の繁華街やビジネス街を中心に店舗しています。



82 ALE HOUSE



2005年9月より展開しているもうひとつの英国風PUBです。「HUB」を卒業した、違いのわかる大人の世代(30代から50代)をターゲットとし、ビジネス街を中心に店舗しています。

コンセプト

「大人のためのセカンドハウス」「地域密着の街角英国PUB」英国PUBの「PUB」とは、MYHOUSE(我が家)に対するPUBLICHOUSE(みんなの家)の略になります。ここではうまい酒を飲むもよし、気の合う仲間とおしゃべりするもよし、仕事帰りに素の自分に戻って、一人静かにくつろぐもよし。まさに「大人のためのセカンドハウス」として地域に必要とされるスペースを目指しています。

メニュー

スコットランド6エリアのシングルモルトウイスキーやオリジナルエール、お酒に合うおつまみなど、ほとんどのメニューをワンコイン(500円)価格で提供しています。



当期の新規出店



3月 HUB 北千住店



4月 82 AKIBA TOLIM店



6月 HUB 名古屋伏見店



9月 HUB 心齋橋店



10月 HUB 慶應日吉店

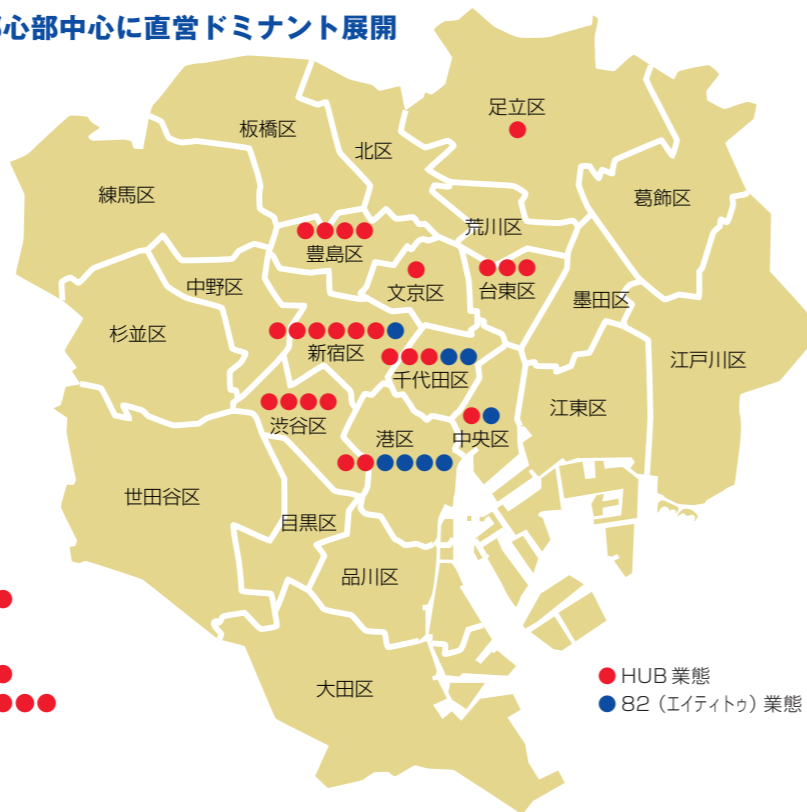


11月 HUB 町田店



7月 HUB 梅田茶屋町店

都心部中心に直営ドミナント展開



HUB 業態 44店舗

- 渋谷
- 渋谷2号
- 恵比寿
- 原宿
- 新宿南口
- 新宿歌舞伎町
- 新宿靖国通り
- 東京オペラシティ
- 高田馬場
- 新宿西口大ガード
- 池袋東口
- 池袋西口公園
- 池袋東口店ANNEX
- 池袋西口
- 市ヶ谷
- 日比谷
- 秋葉原
- 六本木
- 六本木2号
- 浅草
- 上野
- 上野しのぼす通り
- 銀座コリドー
- 東京ドームシティ ラクーア
- 北千住
- 吉祥寺
- 吉祥寺南口
- 八王子
- 川崎
- 慶應日吉
- 新浦安
- 柏西口
- 所沢プロペ通り
- 大宮東口
- 名古屋栄錦通り
- 名古屋伏見

- 京都京劇
- 四条烏丸
- なんばダ・オーレ
- なんば戎橋
- 心齋橋
- 梅田茶屋町
- 三宮ムーンライトビル

82 (エイティツ) 業態 9店舗

- 新宿三丁目
- 神田
- AKIBA TOLIM
- 品川
- 赤坂
- 三田
- 浜松町
- 築地
- 関内



2009年1月 82 築地店

53店舗 (09.2.28現在)

- 〈23区外〉
- 武蔵野市
- 町田市
- 八王子市
- 〈首都圏〉
- 神奈川県
- 千葉県
- 埼玉県
- 〈中部圏〉
- 愛知県
- 〈関西圏〉
- 京都府
- 大阪府
- 兵庫県

