

毎週月曜日発行

週刊住宅



2020年に週刊住宅は創刊60周年を迎えます

おかげさまで
創刊60年
住宅・不動産
専門紙

不動産専門誌ならではの細部にわたる情報をお届けする事を使命としております。

創刊 / 昭和35年4月10日

発売日 / 毎週月曜日

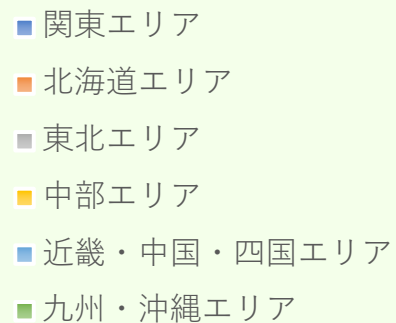
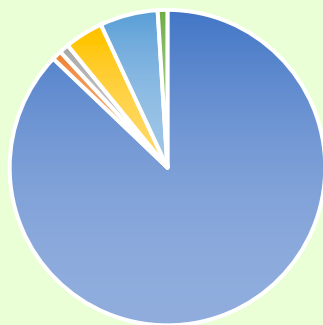
形態 / ブランケット版 (全国紙)

発行部数 / 45,000部

・ 購買者地域分布

関東エリア	88%	
(東京41%・神奈川県18%・千葉県12% 埼玉県10% etc..)		
北海道エリア	1%、東北エリア	1%
中部エリア	4%、近畿・中国・四国エリア	6%
九州・沖縄エリア	1%	

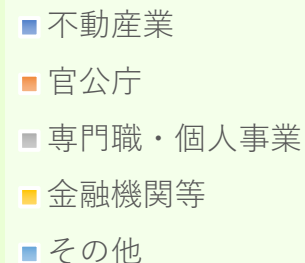
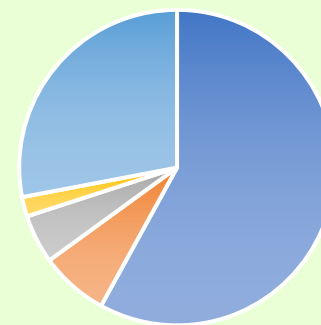
購買者地域分布



・ 業者別

不動産業	58%	
(流通・開発・分譲・ビルダー・住宅)		
官公庁・団体など	7%、個人事業主・専門職	5%
金融機関等	2%、その他 (個人を含む)	28%

業者別



紙面

【1面】特別企画・連載

住宅・不動産業界の最新の話、動向など専門紙ならではの大型企画記事をお届けします。厳選した旬のテーマを取り上げた連載企画も掲載します

【2～3面】流通・賃貸

ストック活用など時代の変化に対応した売買仲介をメインに、コンサルティングやリノベーションビジネスを。賃貸ではプロパティマネジメントなど管理を焦点に、日常のビジネスのヒントをお届けします。

【4～5面】不動産投資・行政・地域・団体

明日の企業経営に必要な行政の動き・政策動向のほか、業界団体の動向などをお伝えします。地方自治体や地域業者の動きなども掲載します。

【6～7面】不動産開発・住宅事業

マンション分譲や再開発などデベロッパーの動向や、住宅メーカーの新商品情報などをお伝えします。

【8面】特別企画

話題のプロジェクト、経営者の横顔、経営に役立つデータの読み方などバラエティー豊かな企画記事をお届けします。



クライアント様 ーVOICEー

- 取材してもらったことで、セミナーを開催するキッカケが出来た。
- 大手企業と一緒に新聞に掲載出来て嬉しい。
- 繋がりの少ない業種にPR出来る良いきっかけになった。
- 広告を載せ続けることで、元気ある会社だとアピールできている。それだけでも十分に価値がある。
- 先輩の会社と広告を並べることが出来て、それがキッカケで話のネタになり、仕事に繋がっている。
- 週刊住宅様とお付き合いを始めてから早い情報を得られる様になり、弊社の戦略として役立っている。

クライアント一覧

※一部のみ掲載

- ・ 社団法人不動産協会
- ・ 公益社団法人全国宅地建物取引業協会連合会
- ・ 一般社団法人全国賃貸不動産管理業協会
- ・ 一般財団法人ハトマーク支援機構
- ・ 公益社団法人全日本不動産協会
- ・ 公益財団法人日本賃貸住宅管理協会
- ・ 一般社団法人全国住宅産業協会
- ・ 一般社団法人不動産流通経営協会
- ・ 社団法人不動産証券化協会
- ・ 一般社団法人マンション管理業協会
- ・ 一般社団法人日本ビルディング協会連合会
- ・ 一般社団法人移住・住みかえ支援機構
- ・ 公益社団法人日本不動産鑑定士協会連合会
- ・ 一般財団法人不動産適正取引推進機構
- ・ 公益財団法人不動産流通推進センター
- ・ 一般財団法人日本不動産研究所
- ・ 一般財団法人土地総合研究所
- ・ 公益財団法人マンション管理センター
- ・ 一般財団法人日本ビルディング経営センター
- ・ 一般社団法人不動産競売流通協会
- ・ 一般社団法人住宅生産団体連合会
- ・ 公益社団法人首都圏不動産公正取引協議会
- ・ 一般財団法人住宅金融普及協会
- ・ 一般社団法人プレハブ建築協会
- ・ 一般社団法人日本ツーバイフォー建築協会
- ・ 一般財団法人住宅生産振興財団
- ・ 一般社団法人日本木造住宅産業協会
- ・ 一般社団法人新都市ハウジング協会
- ・ 一般社団法人JBN・全国工務店協会
- ・ 独立行政法人住宅金融支援機構
- ・ 独立行政法人都市再生機構
- ・ 国立研究開発法人建築研究所
- ・ 一般財団法人高齢者住宅財団
- ・ 一般社団法人住宅性能評価・表示協会
- ・ 一般財団法人ベターリビング

週刊住宅主催イベント、
協賛セミナー等
おこなっております。
是非、お問合せ下さい！

取材を通じて、リンクしたイベント開催もおこなっております。
貴社の商品・企画・サービス取材させて頂き、
より大きな広告としてお客様の目に触れる場として活用しませんか？

広告掲載は、さまざまな企業の目に 触れる大きなチャンス！

取材+広告で、より効果的な宣伝活動が出来ます。
更に、貴社の広告を掲載した新聞をSNSに載せ反響UP！！
(※広告掲載料金は別紙参照)

企業理念

●基本理念

公平・公正な報道を通じて、住宅・不動産業界の健全な発展を促し、消費者に多様な選択肢の提供および消費者保護を通じて社会に貢献します。

●私たちの使命

人と情報の関わりの中で、世の中に役立つ新しい価値を生み出し、人々が感動する情報を発信し続けます。

会社概要

※※※※※

弊社は、週刊住宅新聞社を前身とした創刊60年の歴史ある住宅・不動産専門紙（全国版）です。毎週月曜日に発刊させていただいている「週刊住宅」は好評をいただき、専門紙ならではの細部にわたる情報をお届けする事を使命としております。

名 称：株式会社週刊住宅タイムズ

創 業：2017年6月

資 本 金：5,100万円

代表取締役：鈴木 美由紀

取 締 役：2名

監 査 役：1名

業務内容

- ①住宅・不動産の専門紙「週刊住宅」の発行
- ②各種印刷物の企画・編集
- ③各種講演会・セミナーの企画・実施
- ④出版

編集企画局 〒101-0061 東京都千代田区三崎町3丁目3番4号

TEL：03-3234-2050 FAX：03-3234-2070

Facebook



HP

