

平成25年3月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成24年10月26日

上場会社名 株式会社 スクロール

上場取引所 東

コード番号 8005 URL http://www.scroll.jp/

問合せ先責任者 (役職名) 取締役常務執行役員

代表者 (役職名) 取締役社長

(氏名) 堀田 守 (氏名) 長田 隆利 TEL 053-464-1114

四半期報告書提出予定日 平成24年11月13日 配当支払開始予定日 平成24年11月30日

四半期決算補足説明資料作成の有無: 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家及び証券アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 平成25年3月期第2四半期の連結業績(平成24年4月1日~平成24年9月30日)

(1)連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
25年3月期第2四半期	30, 428	4. 4	1, 116	△26.8	1, 303	△24. 4	805	△19.0
24年3月期第2四半期	29, 155	3. 0	1, 524	△2. 1	1, 723	2. 9	993	10. 5

(注) 包括利益 25年3月期第2四半期 681百万円 (△33.3%) 24年3月期第2四半期 1,021百万円 (39.8%)

	1 株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円銭	円 銭
25年3月期第2四半期	24. 34	_
24年3月期第2四半期	30. 04	_

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
25年3月期第2四半期	33, 881	23, 206	68. 5
24年3月期	34, 201	22, 690	66. 3

(参考) 自己資本 25年3月期第2四半期 23,206百万円 24年3月期 22,690百万円

2. 配当の状況

		年間配当金							
	第1四半期末	第1四半期末 第2四半期末 第3四半期末 期末							
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭				
24年3月期	_	5. 00	_	5. 00	10.00				
25年3月期	_	5. 00							
25年3月期(予想)			_	5. 00	10.00				

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無: 無

3. 平成25年3月期の連結業績予想(平成24年4月1日~平成25年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	61,000	2. 5	700	△67.8	1,000	△60.3	600	4. 1	18. 13

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無: 有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動): 無 新規 一社 (社名) - 、除外 一社 (社名) -

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用: 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有② ①以外の会計方針の変更 : 無③ 会計上の見積りの変更 : 有④ 修正再表示 : 無

(注)「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」第10条の5に該当するものであります。詳細は、〔添付資料〕4ページ「2. サマリー情報(注記事項)に関する事項(3)会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示」をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数(四半期累計)

25年3月期2Q	34, 320, 650株	24年3月期	34, 320, 650株
25年3月期2Q	1, 231, 446株	24年3月期	1, 231, 121株
25年3月期2Q	33, 089, 377株	24年3月期2Q	33, 089, 767株

※ 四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期連結財務諸表に対するレビュー手続は終了していません。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。なお、上記予想に関する事項は、〔添付資料〕3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3)連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

(四半期決算補足説明資料の入手方法について)

当社は平成24年10月30日(火)に機関投資家及び証券アナリスト向け説明会を開催する予定です。当日使用する四半期決算説明資料は、開催後速やかに当社ホームページに掲載する予定です。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1)連結経営成績に関する定性的情報	2
(2)連結財政状態に関する定性的情報	3
(3)連結業績予想に関する定性的情報	3
2. サマリー情報 (注記事項) に関する事項	4
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	4
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	4
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	4
3. 四半期連結財務諸表	5
(1)四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間	7
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間	8
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	9
(4) 継続企業の前提に関する注記	10
(5)株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	10
(6) セグメント情報等	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第2四半期連結累計期間におけるわが国の経済は、東日本大震災からの復興需要等による回復が引き続き期待されているものの、日中関係の悪化による日本経済への影響や欧州の債務問題に対する懸念等を背景とした円の高止まり、新興国の成長鈍化など世界景気の減速を背景として、依然として厳しい景況感のなかで推移しました。

小売業界におきましては、引き続き雇用情勢が厳しく、個人消費が長期にわたり低迷するなど、経営環境は厳しい 状況が続いています。

このような情勢下におきまして、当社グループは、前年度に引き続き「成長戦略構築の時代へ」をテーマとした営業戦略体制の構築のため、次の施策に取り組んでおります。

- ① 顧客へのサービスレベルの向上及びインフラコストの削減を目的とした三大事業インフラの構築を行う。
 - i) 東京本店に企画・営業等のフロント機能を集積させ、情報力・マーケティングカ・人材力を強化する。
 - ii)物流効率向上を目的としてロジスティクスセンターの物流インフラを刷新する。
 - iii) 将来のビジネスモデルを支える先進性と時代の変化に対応できる柔軟性を担保し、かつ、システムコストの 削減が見込める効率的なシステム基盤を構築する。
- ② 将来の成長性が見込める新事業に対して積極的な投資を行う。
 - i) 化粧品及び健康食品を商材とするEC事業のビジネスモデルを構築する。
 - ii) 拡大するシニアマーケットを対象としたビジネスモデルを確立する。
 - iii) 新しい商材やビジネスモデルの導入に向け積極的なM&Aを行う。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高30,428百万円(前年同四半期比4.4%増)となりました。利益面におきましては、営業利益1,116百万円(同26.8%減)、経常利益1,303百万円(同24.4%減)、四半期純利益805百万円(同19.0%減)となりました。

セグメントの業績は、次のとおりです。

第1四半期連結会計期間より、前連結会計年度まで「通販非アパレル事業」としていた報告セグメントを「通販LF (ライフファッション)事業」及び「通販H&B (ヘルシー&ビューティー)事業」の2区分に変更しております。前年同四半期比は、前第2四半期連結累計期間の数値をセグメント変更後の数値に組替えた上で、比較を行っております。詳細は、「3.四半期連結財務諸表 (6) セグメント情報等」をご参照ください。

なお、セグメント別の売上高は連結相殺消去後、セグメント利益は連結相殺消去前の数値を記載しております。

① 通販アパレル事業

通販アパレル事業におきましては、引き続き「SPA通販」モデルの確立を推進するとともに、スマートフォン対応を中心としたインターネット販売の強化に取り組んでまいりました。また、新たなビジネスモデルとして、シニアマーケットを対象とした事業の立上げに着手しました。生協販売におきましては、売れ行きが好調なベーシック商品の強化やカタログ表現の刷新など、売上の拡大に注力してまいりました。

以上の結果、売上高は12,497百万円(前年同四半期比2.1%増)となり、セグメント利益は688百万円(同33.6%増)となりました。

② 通販インナー事業

通販インナー事業におきましては、インナー、部屋着などの夏向け商材や節電対策商品の拡充をはじめ、新ブランド・新商材の積極的な投入など商品力の強化に努めるとともに、販促面ではインターネットの活用に注力し、既存顧客の活性化及び新規顧客の獲得拡大に努めてまいりました。生協販売におきましては、カタログ媒体の発行を強化し、更なる成長を目指してまいりました。

以上の結果、売上高は5,030百万円(同1.3%減)となり、セグメント利益は321百万円(同33.1%減)となり ました。

③ 通販LF (ライフファッション) 事業

通販LF事業におきましては、有名タレントとのコラボレーション商品の開発や顧客ニーズを取り入れた提案型商品の展開など、家具・インテリア雑貨商材の商品企画力の向上に努めてまいりました。一方、インターネットにおける、アウトレットサイトの立上げにも取り組んでまいりました。また、平成24年5月8日付で、ブランドバッグ・小物等のEC事業を展開する株式会社AXESの全株式を取得し連結子会社とし、事業の強化に努めてまいりました。

以上の結果、売上高は6,771百万円(同11.1%増)となり、セグメント利益は261百万円(同49.9%減)となり ました。

④ 通販H&B (ヘルシー&ビューティー) 事業

通販H&B事業におきましては、ナショナルブランド化粧品専門通販サイト『コスメランド』において、オフィシャルサイトでの拡販に努める一方、楽天市場に2号店となる『コスメエッセンス』を新規出店し、楽天市場における売上シェアの拡大に努めてまいりました。また、プライベートブランド化粧品専門通販サイト『豆腐の盛田屋』では、新規顧客の積極的な開拓に取り組んでまいりました。

以上の結果、売上高は3,204百万円(同25.4%増)となり、セグメント利益は23百万円(同33.5%減)となりました。

⑤ ソリューション事業

ソリューション事業におきましては、通販事業者に対する、受注代行や物流代行などのフルフィルメント支援、『Xspeecs』を中心としたECシステムの提供、ECコンサルをはじめとした販売促進支援などの事業に取り組んでまいりました。営業面においては、外部提携先と共同でセミナーを開催するなど新規取引先の開拓に努めてまいりました。

以上の結果、売上高は2,812百万円(同4.1%減)となり、セグメント利益は114百万円(同44.4%減)となり ました。

⑥ 金融事業

金融事業におきましては、平成21年6月末をもって個品割賦事業における新たな債権買取りを終了し、現在は保有債権の回収に専念しております。なお、当第2四半期連結累計期間において、金融事業における有利子負債を完済いたしました。

以上の結果、営業収益は111百万円(同53.0%減)となり、セグメント利益は35百万円(同78.6%減)となり ました。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

① 資産、負債及び純資産の状況

当第2四半期連結会計期間末の総資産は33,881百万円となり、前連結会計年度末に比べ319百万円減少しました。これは主に流動資産における売掛金の減少等によるものであります。

負債は10,675百万円となり、前連結会計年度末に比べ835百万円減少しました。これは主に借入金の減少等によるものであります。なお、借入金を完済したことにより、当第2四半期連結会計期間末において、有利子負債の残高がゼロとなりました。

純資産合計は23,206百万円となり、前連結会計年度末に比べ515百万円増加し、自己資本比率は68.5%となりました。

② キャッシュ・フローの状況

当第2四半期連結累計期間における現金及び現金同等物の残高は、1,548百万円となり、前連結会計年度末に 比べ199百万円減少いたしました。当第2四半期連結累計期間における活動ごとのキャッシュ・フローの状況は 次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動によるキャッシュ・フローは1,739百万円の収入(前年同四半期は1,061百万円の収入)となりました。主な増加要因は、税金等調整前四半期純利益の計上、未払債務の増加によるものであります。一方、主な減少要因は、たな卸資産の増加や法人税等の支払などによるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動によるキャッシュ・フローは、621百万円の支出(前年同四半期は194百万円の支出)となりました。これは主に、有形固定資産の取得などによるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動によるキャッシュ・フローは、1,317百万円の支出(前年同四半期は1,950百万円の支出)となりました。これは主に、借入金の返済、配当金の支払などによるものであります。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

通期の連結業績予想につきましては、平成24年4月27日に公表しました通期の業績予想を修正いたしました。なお、当該予想数値の修正に関する事項は、本日(平成24年10月26日)公表の業績予想修正資料をご参照ください。

- 2. サマリー情報(注記事項)に関する事項
 - (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 該当事項はありません。
 - (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 該当事項はありません。
 - (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示 会計方針の変更

(会計上の見積りの変更と区別することが困難な会計方針の変更)

当社及び国内連結子会社は、法人税法の改正に伴い、第1四半期連結会計期間より、平成24年4月1日以後に取得した有形固定資産について、改正後の法人税法に基づく減価償却方法に変更しております。

なお、この変更による当第2四半期連結累計期間の営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益への影響 は軽微であります。

3. 四半期連結財務諸表 (1) 四半期連結貸借対照表

(1) 四十朔座和貝钼对忠衣	(単位:百万円)				
	前連結会計年度 (平成24年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成24年9月30日)			
資産の部					
流動資産					
現金及び預金	1, 747	1, 548			
売掛金	12, 684	11, 988			
たな卸資産	4, 093	4, 707			
その他	3, 066	2, 880			
貸倒引当金	△694	△658			
流動資産合計	20, 898	20, 466			
固定資産					
有形固定資産					
建物及び構築物(純額)	5, 001	4, 830			
土地	4, 711	4, 711			
その他(純額)	808	1, 211			
有形固定資産合計	10, 522	10, 753			
無形固定資産	569	537			
投資その他の資産					
その他	2, 283	2, 140			
貸倒引当金		△16			
投資その他の資産合計	2, 211	2, 124			
固定資産合計	13, 303	13, 414			
資産合計	34, 201	33, 881			
負債の部					
流動負債					
買掛金	2, 481	2, 098			
短期借入金	1, 149	_			
未払金	4, 844	6, 050			
未払法人税等	711	481			
引当金	322	316			
その他	852	704			
流動負債合計	10, 362	9, 651			
固定負債					
退職給付引当金	476	504			
その他の引当金	297	320			
その他	374	198			
固定負債合計	1, 148	1,023			
負債合計	11, 511	10, 675			

		(単位:百万円)
	前連結会計年度 (平成24年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成24年9月30日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	5, 812	5, 812
資本剰余金	7, 222	7, 222
利益剰余金	9,878	10, 518
自己株式	△697	△697
株主資本合計	22, 214	22, 854
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	408	353
繰延ヘッジ損益	65	$\triangle 2$
為替換算調整勘定	0	0
その他の包括利益累計額合計	475	351
純資産合計	22, 690	23, 206
負債純資産合計	34, 201	33, 881

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 (四半期連結損益計算書) (第2四半期連結累計期間)

(単位:百万円) 前第2四半期連結累計期間 当第2四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 (自 平成24年4月1日 平成23年9月30日) 平成24年9月30日) 至 至 売上高 29, 155 30, 428 18, 331 売上原価 17,574 売上総利益 11,581 12,097 販売費及び一般管理費 10,056 10,980 営業利益 1,524 1, 116 営業外収益 受取利息 16 14 受取配当金 18 15 不動産賃貸料 38 36 為替差益 48 43 貸倒引当金戻入額 76 4 88 その他 41 236 205 営業外収益合計 営業外費用 支払利息 23 3 不動産賃貸費用 11 8 2 6 その他 営業外費用合計 38 18 1,723 経常利益 1,303 特別利益 固定資産売却益 2 37 特別利益合計 2 37 特別損失 投資有価証券評価損 3 0 関係会社株式売却損 17 0 その他 1 19 特別損失合計 4 1, 321 1,722 税金等調整前四半期純利益 法人税、住民税及び事業税 612 561 法人税等調整額 114 $\triangle 45$ 727 516 法人税等合計 少数株主損益調整前四半期純利益 994 805 少数株主利益 0 四半期純利益 993 805

(四半期連結包括利益計算書) (第2四半期連結累計期間)

(2)2日「别是加泉日别间)		
		(単位:百万円)
	前第2四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)
少数株主損益調整前四半期純利益	994	805
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	67	△54
繰延ヘッジ損益	$\triangle 40$	△68
為替換算調整勘定	0	$\triangle 0$
その他の包括利益合計	26	△124
四半期包括利益	1,021	681
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	1, 021	681
少数株主に係る四半期包括利益	$\triangle 0$	_

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

	前第2四半期連結累計期間	当第2四半期連結累計期間
	(自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日)	(自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	1,722	1, 321
減価償却費	267	261
のれん償却額	_	122
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△138	△91
退職給付引当金の増減額(△は減少)	27	28
その他の引当金の増減額 (△は減少)	11	16
受取利息及び受取配当金	△32	△32
資金原価及び支払利息	47	Ç
関係会社株式売却損益(△は益)	_	17
固定資産除売却損益(△は益)	$\triangle 2$	△37
営業債権の増減額(△は増加)	762	791
たな卸資産の増減額(△は増加)	△383	△613
その他の流動資産の増減額(△は増加)	△547	24
仕入債務の増減額(△は減少)	△371	△402
未払債務の増減額(△は減少)	167	1, 338
その他の流動負債の増減額 (△は減少)	△88	△127
その他	△30	△113
小計	1, 410	2, 513
利息及び配当金の受取額	32	31
利息の支払額	$\triangle 40$	$\triangle \epsilon$
法人税等の支払額	△376	△814
法人税等の還付額	34	15
営業活動によるキャッシュ・フロー	1, 061	1, 739
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	$\triangle 103$	△478
有形固定資産の売却による収入	_	65
投資有価証券の取得による支出	△36	\triangle 1
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による 支出	-	△108
その他	△54	△98
投資活動によるキャッシュ・フロー	△194	△621
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額(△は減少)	_	$\triangle 49$
長期借入金の返済による支出	$\triangle 1,700$	$\triangle 1, 100$
自己株式の取得による支出	$\triangle 0$	$\triangle 0$
配当金の支払額	△248	△165
その他	$\triangle 1$	$\triangle 2$
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1, 950	△1, 317
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	Δ(
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△1, 083	△199
現金及び現金同等物の期首残高	5, 350	1,747
現金及び現金同等物の四半期末残高	4, 267	1, 548

- (4)継続企業の前提に関する注記 該当事項はありません。
- (5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記 該当事項はありません。
- (6) セグメント情報等

(セグメント情報)

- I 前第2四半期連結累計期間(自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日)
 - 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

			報	告セグメン	ト				四半期連結
	通販	通販	通販	通販	ソリュー			調整額	損益計算書
	アパレル	' ' '	LF	Н&В	ション	金融事業	計	(注) 1	計上額 (注) 2
	事業	事業	事業	事業	事業				(注) 乙
売上高									
外部顧客への	12, 238	5, 097	6, 093	2, 556	2, 932	237	29, 155	_ `	29, 155
売上高	12, 230	5,091	0,093	2, 550	2, 932	231	29, 100		29, 100
セグメント間の									
内部売上高又は	_	_	_	0	141	0	142	△142	_
振替高									
計	12, 238	5, 097	6, 093	2, 556	3, 074	238	29, 297	△142	29, 155
セグメント利益	515	480	522	36	205	164	1, 924	△200	1, 723

- (注) 1. セグメント利益の調整額には、セグメント間取引消去 \triangle 131百万円及び投資不動産の内部取引利益 \triangle 69百万円が含まれております。
 - 2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の経常利益と調整を行っております。
- 2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報 該当事項はありません。
- Ⅱ 当第2四半期連結累計期間(自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)
 - 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント								四半期連結
	通販	通販	通販	通販	ソリュー			調整額 (注) 1	損益計算書 計上額
	アパレル 事業	インナー事業	LF 事業	H&B 事業	ション 事業	金融事業	計	(114) 1	(注) 2
売上高									
外部顧客への 売上高	12, 497	5, 030	6, 771	3, 204	2, 812	111	30, 428	_	30, 428
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	_	l	-	0	134	0	135	△135	-
計	12, 497	5, 030	6, 771	3, 204	2, 947	111	30, 563	△135	30, 428
セグメント利益	688	321	261	23	114	35	1, 444	△141	1, 303

- (注) 1. セグメント利益の調整額には、セグメント間取引消去 \triangle 82百万円及び投資不動産の内部取引利益 \triangle 58百万円が含まれております。
 - 2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の経常利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

(1) 当社グループでは、連結の範囲の変更を伴う関係会社の異動を含む組織変更が生じたため、前連結会計年度では「通販非アパレル事業」としていた報告セグメントを、第1四半期連結会計期間より、「通販LF (ライフファッション)事業」及び「通販H&B (ヘルシー&ビューティー)事業」の2区分に変更いたしました。

なお、前連結会計年度の対応する四半期連結累計期間については、変更後の区分方法により作成した 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報を記載しております。

(2) 「2. サマリー情報(注記事項)に関する事項(3)会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示(会計上の見積りの変更と区別することが困難な会計方針の変更)」に記載のとおり、法人税法の改正に伴い、第1四半期連結会計期間より、平成24年4月1日以後に取得した有形固定資産について、改正後の法人税法に基づく減価償却方法に変更したため、報告セグメントの減価償却の方法を改正後の法人税法に基づく方法に変更しております。

なお、この変更によるセグメント利益への影響は軽微であります。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報 当第2四半期連結累計期間において、重要な事項はありません。