

EY | Building a better working world

EYは、「Building a better working world (より良い社会の構築を目指して)」をパーパスとしています。クライアント、人々、そして社会のために長期的価値を創出し、資本市場における信頼の構築に貢献します。

150カ国以上に展開するEYのチームは、データとテクノロジーの実現により信頼を提供し、クライアントの成長、変革および事業を支援します。

アシュアランス、コンサルティング、法務、ストラテジー、税務およびトランザクションの全サービスを通して、世界が直面する複雑な問題に対し優れた課題提起 (better question) をすることで、新たな解決策を導きます。

EYとは、アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドのグローバルネットワークであり、単体、もしくは複数のメンバーファームを指し、各メンバーファームは法的に独立した組織です。アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドは、英国の保証有限責任会社であり、顧客サービスは提供していません。EYによる個人情報の取得・利用の方法や、データ保護に関する法令により個人情報の主体が有する権利については、ey.com/privacyをご確認ください。EYのメンバーファームは、現地の法令により禁止されている場合、法務サービスを提供することはありません。EYについて詳しくは、ey.comをご覧ください。

EY Japanについて

EY Japanは、EYの日本におけるメンバーファームの総称です。EY新日本有限責任監査法人、EY税理士法人、EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社などから構成されています。なお、各メンバーファームは法的に独立した法人です。詳しくはey.com/ja_jpをご覧ください。

© 2021 EY Japan Co., Ltd.
All Rights Reserved.

ED None

本書は一般的な参考情報の提供のみを目的に作成されており、会計、税務およびその他の専門的なアドバイスを行うものではありません。EY Japan株式会社および他のEYメンバーファームは、皆様が本書を利用したことにより被ったいかなる損害についても、一切の責任を負いません。具体的なアドバイスが必要な場合は、個別に専門家にご相談ください。

ey.com/ja_jp

問い合わせ先

EY Japan
EY Entrepreneurial Winning Women 事務局
Email: info_wwn@jp.ey.com



Entrepreneurial
Winning Women

— 夢を大きな形に

EY Japan

女性アントレプレナーの皆さまへ



EY Japanでは、テクノロジーの進化やグローバル化などによる複雑化・多様化する企業の成長支援に積極的に取り組んでいます。日本の企業が持続的に成長していくためには、ジェンダーにかかわらず、広い視野で高い能力の人材を育成・確保することが必要です。そのためには、女性の活躍は不可欠です。私たちが培ってきた知識、経験とさまざまなネットワークを通して、より良い社会の礎となる女性アントレプレナーの活躍を応援していきます。

EY Entrepreneurial Winning Women
プログラム エグゼクティブ スポンサー

EY Japan Assurance Service
Managing Partner

EY 新日本有限責任監査法人 理事長

片倉 正美



経営は意思であり、チームで実現させるものと考えています。イノベーションにあふれた女性アントレプレナーに、私たちはブレインとネットワークを届けるチームの一員であり続けたいと思います。スケールアップを目指される女性アントレプレナーの信頼性向上とネットワーク形成に努めてまいります。

EY Entrepreneurial Winning Women
Japan リーダー

関口 依里

EY Entrepreneurial Winning Women (EWW)

EYではグローバルレベルで、女性アントレプレナーの表彰・支援を目的とするプログラム「EY Entrepreneurial Winning Women (以下、EWW)」を提供しています。2008年に米国で開始されたEWWは、将来性のある女性アントレプレナーが事業規模をグローバルに拡大し、目指す分野でマーケットリーダーになることを支援するプログラムです。本プログラムでは、女性アントレプレナーが、成長する上で必要不可欠な伸ばすべき分野に焦点を置き、戦略的支援やトレーニングを受けることができます。2021年度のプログラム参加者が経営している企業は成長が目覚ましく、その領域は、教育、建築、エンジニアリング、製薬、ヘルスケア、家具リテール、消費財、ホスピタリティなど幅広いセクターにわたっており、2019年に達成した売上は、総額11億8,100万米ドルを超え、雇用している従業員数は合計で12,498人を超えています。

EY Japanでは、2013年から女性アントレプレナー支援のためのネットワークを立ち上げ、独自の活動を展開してまいりました。そして、2018年からEYグローバルのプログラムとの連携を図り始め、現在に至っております。

EYは、有望な女性アントレプレナーが、さらなる成長を加速させるために必要な見識や支援を提供しています。



EWWの活動内容

EY Winning Womenの表彰制度

毎年、イノベーションにあふれた女性アントレプレナーを表彰する「EY Winning Women」を実施しています。女性アントレプレナーとその事業の成長を応援することを目的としています。

昨年度に開催のEY Winning Women 2020に選出された女性アントレプレナーの皆さまには、以下の機会を提供いたしました。

1. EYのアジアパシフィック地域の女性アントレプレナーが集まるEY Entrepreneurial Winning Womenアジアパシフィックプログラム（開催地は毎年決定）
2. EYの海外ネットワークと繋がる機会
3. メンタリングやアドバイス、有力起業家や大企業等とのネットワーキング・マッチングの機会



EWWアジアパシフィックの活動

将来性のある女性アントレプレナーが事業規模をグローバルに拡大し、目指す分野でマーケットリーダーになることを支援するプログラムを提供しています。

今年度「2021年度EY Entrepreneurial Winning Women™アジア太平洋・日本会議」のイベントは韓国・ソウルで開催される予定です。



EY Entrepreneur Of The Year™の活動

EY Entrepreneur Of The Year は、新たな事業領域に挑戦するアントレプレナーの努力と功績をたたえる国際的な表彰制度です。2019年世界大会には47カ国の各国代表56人が集まりました。EY Japanからはゲストとして参加いただき、EY Entrepreneur Of The Year 2019のさまざまなセッション、女性アントレプレナーの懇親会、各国の起業家が集うディナーなどにご参加いただき、世界の起業家とのネットワーキングを深めていただいております。



5 Hundred 倶楽部の活動

EWW会員のうち、売上規模5億円以上の企業の女性アントレプレナーを中心に勉強会や情報交換を開催しています。



雑誌の活動

毎月、『旬刊経理情報』へ企画・協力をしており『女性リーダーからあなたへ』を連載しています。素敵な女性アントレプレナーや女性エグゼクティブの方に成功のポイントや経験談を語っていただいております。

CEO ラウンドテーブル

アルムナイ企画として、過去のアワードのファイナリストおよび5 Hundred 倶楽部の女性経営者を対象に、2019年度よりCEO ラウンドテーブルを開催しています。



アクセラレータープログラム

将来スケールアップを目指す女性アントレプレナーに対して、メンタリングを実施し、ビジネスプランのブラッシュアップ、資金調達先の模索など、起業家一人一人の課題に伴走し、将来のファイナリスト輩出を目指します。



EY Winning Women 2020

EY Winning Women 2020は、イノベーションにあふれた女性アントレプレナーをロールモデルとして紹介し、後に続く女性アントレプレナーの輩出を支援するための女性アントレプレナー表彰制度です。ファイナリストに選出された女性アントレプレナーは、EY Entrepreneur Of The Year 日本大会にて表彰し、ビジネスプランを発表していただきました。

また、ファイナリストには、韓国・ソウルで開催のEYアジアパシフィック地域の女性アントレプレナーが集う2泊3日の特別プログラム及びその前後に開催されるビデオカンファレンスにご参加いただく予定です。

その他、経営課題に関するビデオ会議、メンタリング やアドバイス、有力起業家や大企業などとのネットワーキング・マッチングの機会などを提供しています。EY Winning Women 2020は、成長を志向する女性アントレプレナーや、次代を担う女性アントレプレナーのサポートを推進していきます。

2020ファイナリスト

外部審査員によりファイナリスト5人が選出されました。
どの受賞者のビジネスモデルも、明日の日本に新たな価値
をもたらし、未来を輝かせるものです。



株式会社ミツモア 代表取締役 CEO

石川 彩子 氏

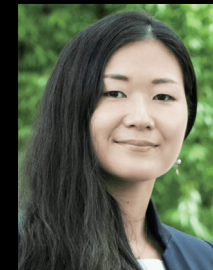
税理士・カメラマン・ハウスクリーニングなど、地域密着型サービスの見積もりプラットフォームを運営。「複雑な見積りの自動化」と「最適な事業者のマッチ」により、事業者にとっても依頼者にとってもスピーディーで満足度の高い体験を提供する。30兆円の巨大市場である地域密着型サービスの領域で、「事業者の活躍を後押し、依頼者にぴったりの価値を届けることで、日本のGDPを増やす」ことをミッションとする。



株式会社ゼスト 代表取締役

伊藤 由起子 氏

「ZEST」は訪問看護・介護および訪問診療における、訪問スケジュールの作成にかかる時間を95%以上削減、スタッフの移動時間を15%以上削減するクラウドサービス。訪問スタッフ1人の訪問先を最適化するのではなく、事業所の構成メンバー全体の訪問スケジュールを最適化するため、訪問件数を2倍以上に増やすことも可能で、在宅医療の人手不足問題の解消に貢献する。



Varinos 株式会社 取締役

長井 陽子 氏

ゲノム解析技術を用いた臨床検査を迅速に開発・実用化するバイオテックベンチャー。2017年、世界で初めて、妊娠しやすい子宮内の細菌環境を調べる「子宮内フローラ検査」を開発、2019年には、日本の検査会社で唯一、流産の原因となる胚の異数性と倍数性の染色体異常を調べられる「着床前ゲノム検査」を開発。これまでに生殖医療分野の140医療機関に検査サービスを提供、国際学会では世界各国から注目を集め海外進出を積極的に進める。



株式会社ピーステックラボ 代表取締役

村本 理恵子 氏

「モノの貸し借りを通して体験が平等に提供される社会を作る」をミッションに、CtoC、BtoCの貸し借りプラットフォーム「Alice.style」を運営するスタートアップ。「買わない自由」を経験することで、ユーザーは驚きや感動、楽しさを体験し、商品メーカーにとっては新たな顧客との接点が生み出されている。シェアを軸とした新しい流通の形を創出し、数十万名のユーザーが利用するサービスとして成長している。



オングリット株式会社 代表取締役

森川 春菜 氏

シングルマザーの友人から子育てをしながら働ける仕事が少ないことを聞き、土木業界における人材不足問題をマッチングすることで、互いの課題を解決することができるのではと考え起業。専門的な知識・経験が無い人でも活用できる独自システムを5年間かけて構築。「誰でもできる」を生かし、就職弱者や地方の雇用創出に繋げる「マルッと図面化[®]」というサービスを提供。技術者の労働負担の軽減と雇用創出の両方の課題を解決し社会貢献を果たす。

審査員(審査時点の肩書)

- ▶ 日本ベンチャー学会 事務局長 田村 真理子 氏
- ▶ 株式会社富士山マガジンサービス 代表取締役 西野 伸一郎 氏
- ▶ 日本MITベンチャーフォーラム 理事 冬野 健司 氏
- ▶ 株式会社アイスタイル 取締役 山田 メユミ 氏
- ▶ 株式会社オフィスHM2 代表取締役 柏木 斉 氏

審査のポイント

- ▶ Innovation (事業アイデアやビジネスモデルの革新性)
- ▶ Entrepreneurship (成功に導く強い信念と強力なリーダーシップ)
- ▶ Growth (事業の実績、成長性、成長戦略)
- ▶ Global (海外展開)

過去ファイナリスト の紹介



2019ファイナリスト



株式会社ビッドガーデン 代表取締役社長

秋元 里奈 氏

慶應義塾大学工学部を卒業後、DeNAへ入社。webサービスのディレクター、営業チームリーダー、新規事業の立ち上げを経験した後、スマートフォンアプリの宣伝プロデューサーに就任。2015年より、業務と並行し実家で保有している遊休農地の活用方法の検討を開始し、農業分野の課題に直面し起業を決意。2016年に株式会社ビッドガーデンを創業。2019年には、世界を変える30歳未満30人の日本人「30 UNDER 30 JAPAN」に選出。



株式会社 Lily MedTech 代表取締役

東 志保 氏

大学で物理学を専攻後、米国で航空宇宙の修士号獲得。JAXA 宇宙科学研究所で博士後期に進学するも父親が癌で急逝し経済的理由から中退。株式会社 JEOL レゾナンスに入社し、核磁気共鳴装置の開発に従事。医用超音波の研究者の夫に誘われ2015年に東大の超音波CTプロジェクトに参画。2016年に株式会社 Lily MedTech を創業。複数の大学病院などで臨床研究実施中。2019年にJ-startupに選定。同年、Forbes JAPAN Rising Star Award受賞。



株式会社ファームステーション 代表取締役

酒井 里奈 氏

国際基督教大学卒業。富士銀行、ドイツ証券などに勤務後、発酵技術に興味を持ち、東京農業大学応用生物科学部醸造科学科に入学。2009年卒業。同年、株式会社ファームステーション(東京)設立。岩手県の製造拠点にて、未利用資源からエタノールや発酵原料を製造する循環事業を展開している。第3回DBJ女性新ビジネスプランコンペティション特別賞の「地域イノベーション賞」とリバネステックプランターアグリテックグランプリ2018を受賞。



株式会社 AILL 代表取締役

豊嶋 千奈 氏

2009年同志社大学法学部卒業。武田薬品工業株式会社に入社(2015年女性幹部候補生に選出)、2017年MBA取得。顧客志向を前提とした企画立案・戦略・営業・交渉を得意とする。2019年世界初の「AI恋愛ナビゲーションサービス AILL」を、企業の従業員の方々のワークライフシナジー「ライフサポート」サービスとしてリリース。IVS Winter 2018、B DASH 2019ファイナリスト。



AI CROSS 株式会社 代表取締役社長

原田 典子 氏

1998年慶應義塾大学経済学部卒業後、ドイツ系ソフトウェア企業 SAPにてテクニカルコンサルタントとして働いた後、システム開発ベンチャー企業に入社。同社アメリカ法人設立のため渡米。シアトル、サンノゼ、ニューヨークなどでアメリカのネットビジネス、ITトレンドの調査および提携、アライアンス業務などを担当。2015年3月より、ビジネスコミュニケーションプラットフォームを手がける AI CROSS 株式会社 代表取締役社長に就任。



株式会社シナモン 代表取締役

平野 未来 氏

東京大学大学院修了。人工知能の研究に従事。2005年、2006年にはIPA 未踏ソフトウェア創造事業に2度採択された。在学中に株式会社ネイキッドテクノロジーを創業し、iOS / Android / ガラケーでアプリを開発できるミドルウェアを開発・運営。2011年に同社を株式会社ミクシィに売却。2014年度の日経新聞社が選ぶ「若き40人の異才」に選出。2016年、人工知能ベンチャーの株式会社シナモンを設立、現職。プライベートでは2児の母。

2018ファイナリスト



株式会社クラウドクリニック 代表取締役

川島 史子 氏

日本福祉大学社会福祉学部卒業後、病院相談員として勤務。ダスキンヘルスケアに入社し、名古屋大学医学部附属病院共同研究員として医療コンシェルジュサービスを開発。2014年医療コンシェルジュサービス提供会社である株式会社PLUS F 創立。2015年在宅医療診療所事務代行会社である株式会社クラウドクリニック創立。第2回女性起業チャレンジ制度グランプリ受賞。日本政策投資銀行主催第6回DBJ女性新ビジネスプランコンペティション女性起業大賞。



コグニティ株式会社 代表取締役

河野 理愛 氏

1982年生まれ、徳島県出身。慶應義塾大学総合政策学部卒業。大学在学中の2001年にNPO法人を設立、代表として経営を行う。2005年にソニー株式会社入社、カメラ事業を中心に、経営戦略・商品企画に従事。2011年に株式会社ディー・エヌ・エー入社、ソーシャルゲームの海外展開を担当。2013年、「認知バイアスを取り除く」ためのソフトウェアを開発するコグニティ株式会社を設立。



タイガーマーブ株式会社 代表取締役

菊地 恵理子 氏

モットーはNO TIME FOR HESITATION! (迷ってる暇なんかない!) 関西学院大学卒。在学中は中国留学やインターン、バックパッカーを経験。新卒で人材会社へ入社後、2年目で海外インターン事業を起ち上げ約600名の海外送り出し実績を経て独立。日本から世界、世界から日本の動きを活性化するため、海外バックパッカー営業などで世界中を飛び回っている。2017年全国商工会議所女性会連合会主催女性起業家大賞スタートアップ部門特別賞受賞。EO GSEA グローバルコンテスト (Entrepreneurs' Organization Global Student Entrepreneur Awards) 日本代表、キャンパスグランプリコンテストリそな銀行賞受賞。企業・経済団体・大学・NPOなどでの講演多数。



株式会社よつばメンテナンス 代表取締役

黒須 貴子 氏

22歳で結婚、出産。専業主婦の傍ら育児雑誌のママ記者、育児サークルの支部運営等に第2回女性起業チャレンジ制度グランプリ受賞。日本政策投資銀行主催第6回DBJ女性新ビジネスプランコンペティション女性起業大賞。



アジアブリッジ株式会社 代表取締役

阪根 嘉苗 氏

台湾に生まれ、幼い頃日本に留学。早稲田大学大学院卒業後2004年にリクルートグループ(現:リクルートキャリア)に入社。2010年に同社を退職し幼い頃からの夢であった日本と台湾の架け橋をするべくアジアブリッジ株式会社を設立。より多くの日本の商品をアジアの方々に届けたいという想いから2015年に現在のEC支援のワンストップサービスの提供を開始。2017年にはクラウド型海外販売システムbumbを開発し、日本企業が販売したい国に会社を設立することなくリスク低く越境ECができるサービスをスタートする。

2017ファイナリスト



株式会社キッズライン 代表取締役

経沢 香保子 氏

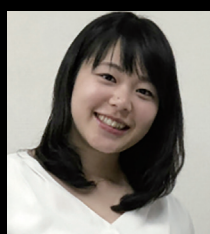
私たちは当社のベビーシッター・マッチングサービスを通じた安全で信頼できる保育の提供によって、女性が輝く社会を実現するサポートがしたいと考えています。そのために、日本にも「ベビーシッター文化」を広め、育児支援不足に起因する社会的課題の解決を目指します。



株式会社Sound-F 代表取締役

土屋 清美 氏

金融機関は革新的なビジネスソリューションを必要としており、Sound-FはFinTechサービス提供の専門知識と経験知を有しています。難しい課題をしなやかに解決"をミッションとし、新しい社会の基盤作りに貢献する企業として、論理的な思考力と直感的なひらめきをもって、金融システムプロデューサーとしてお客様の新たな価値創造をサポートしています。



株式会社テーブルクロス 代表取締役

城宝 薫 氏

子どもの貧困は、1回限りのチャリティーイベントで解消されるものではありません。利益を挙げることで、私はテーブルクロスを社会に対し持続可能な貢献ができる会社になりたいと考えています。



ディライテッド株式会社 代表取締役CEO

橋本 真里子 氏

ディライテッド株式会社は、日本国内で極めて効果的かつ効率的な受付サービスとクラウド型受付システムを提供しています。"受付から快適さを"というテーマに、受付をおもてなしの場面と考え、人の行き交う貴重な場所を最大限活用し、日本から世界に誇れるシステムを展開していきます。また、受付で収集した情報を、企業の資産としてデータ資産としてご提供しています。



WAmazing株式会社 代表取締役

加藤 史子 氏

WAmazingは、訪日外国人旅行者の困りごとで多くあげられるインターネット通信環境の不便さを、SIMカードを無償提供することで解決し、日本での滞在をより楽しめるよう宿泊やアクティビティなどの予約や手配、決済までをワンストップで行う事ができるサービスを提供しています。"日本中を楽しみつくす、Amazingな人生に"をビジョンに、可能性がある産業や文化を掘り起こし、魅力を磨いて、価値を再構築し、"驚き"と"感動"に満ちた出会いを提供することで人と人を繋いでいます。

2015ファイナリスト



リアルタイムメディア株式会社 代表取締役

上原 彩美氏

リアルタイムグループは、設立12年目を迎えるIT企業集団。社員数300人超のうち90%はシステム関連の技術者で、大手メーカー向けにウェブを中心としたシステム開発や運用などを行っています。UI/UX（使う人の利便性）技術を基に、操作性が人に優しいシステム開発を得意としています。また、「女性がIT業界で活躍できるように」と立ち上げた子会社リアルタイムアンバーサリーには、50人の女性が在籍しています。



株式会社ファーストブランド 代表取締役

河本 扶美子氏

2002年に「満足を超える感動を提供するインターネットサービス会社」を目指し、有限会社ファーストブランド工房（現株式会社ファーストブランド）を設立。ブランディングを主軸としたインテグレーション事業およびインターネット広告事業を行っています。



株式会社快適住まいづくり 専務取締役 「女性のための快適住まいづくり研究会」代表

小島 ひろ美氏

1991年に「女性のための快適住まいづくり研究会」を設立し、毎月200人以上が参加する「女性のためのかこいマンション購入術講座」で24年間講師を務め、645回続いています（会員数78,000人）。「女性が生涯にわたり安全で快適に幸せに暮らせる住まいづくり」をテーマに一級建築士、インテリアコーディネーターなどの専門家とともに、不動産会社や建設会社に女性向けコンパクトマンションの企画提案を行っています（企画・販売協力815棟）。



株式会社ディーフィット（まかないこすめ） 代表取締役

立川 真由美氏

金沢の老舗金箔屋で働く女性たちの知恵から生まれた化粧品ブランド「まかないこすめ」を展開。お肌にやさしく、ダメージに強いのが特長で、20代後半～40代女性をはじめ、幅広い世代に支持されています。金箔・こんにゃく・和紙・柚子など、日本ならではの自然素材を用いた商品や、洗練された和の趣きのあるパッケージは、国内をはじめ、海外においても評価されています。



株式会社キンダーキッズ 代表取締役

中山 貴美子氏

両親が英語を話せなくても、誰でも入園することができる英語保育園、「キンダーキッズインターナショナルスクール」を全国に展開。自社開発のオリジナルのカリキュラムは、英語力はもちろん、七夕や餅つきなど日本の行事も取り入れており、高い学習効果とアイデンティティを意識した教育が支持を得ています。2000年に大阪で事業を開始し、現在は関東、名古屋、関西に20校を展開。2014年にはカナダにも開校し、海外でもスタートしています。



竹本容器株式会社 代表取締役社長

竹本 笑子氏

化粧品・美容、食品・健康食品、日用・雑貨などを用途とするプラスチック製などの包装容器を製造販売しています。プラスチック容器の製造に必要なスタンダードボトルという独自に開発した自社金型の保有・活用により、金型製作の費用と時間をかけずに、必要な容器を必要な数だけ提供することができます。オリジナリティの高い容器を求められた場合も金型製作のノウハウを生かし、カスタムボトルを効率的に開発し、要望に応じた包装容器を提供しています。

2014ファイナリスト



ルセット・ナイン株式会社 代表取締役

大塚 早希子氏

本物の「日本の食の価値」を届ける新しい仕組みづくりを目指して設立。ルセットとは「レシピ」の意味。マイナス温度帯を活用した画期的な冷却技術を中心に、安心・安全を担保した最先端の厨房（ちゅうぼう）オペレーションシステムを提供しています。地域性を生かした商品開発や生産性の高い現場づくり、国内外に向けた事業開発まで幅広くサポート。未来に向けて、世界のニーズを取り込む新たな「食」のビジネスモデルに挑戦中です。



スタイル&パートナーズ株式会社 代表取締役

大橋 和代氏

新規事業の開発および実行支援を中心に手掛けています。現在は、家庭向けの高級冷凍食品の企画、開発、営業展開を実施。冷凍技術により地方の良質な食材を集め、独自のレシピで加工し、商品化しています。冷凍食品のセレクトショップとしての展開を計画中で、2015年冬には二子玉川（東京）に1号店を開店予定。一方では、手作りワッフル専門店を現在2店舗運営。東京を中心にフランチャイズを含む多店舗化を目指しています。



ナスクインターナショナル株式会社 代表取締役

左近 美佐子氏

日本の伝統文化・工芸をプロデュースしていたとき、塗装職人との出会いを機に抗ウイルスのコーティング剤を開発。その実績から、パスポートシステムズ社（米）の放射線即時検知分析ネットワーク機器、ディテクターケム社（米）の爆発物・薬物検知器、コグニテック社（独）の顔認証システムの日本総代理店となりました。2020年の東京五輪でセキュリティ強化の一翼を担うため、顔認証入館システムの自社開発にも乗り出しています。



株式会社BBStone デザイン心理学研究所 代表取締役社長

日比野 好恵氏

実験心理学の応用により、人間の行動や言葉で語れない部分をひも解いていく、今までにない科学的なアプローチによるコンサルティング。その手法で特許を取得した、千葉大学デザイン心理学研究室発のベンチャーです。心理学的視点を用いることで、消費者の本音、好み、意思決定のプロセスを明らかにします。デザインの見やすさ、分かりやすさ、印象だけでなく、企業のおさまざまな課題解決も独自の実験手法で支援しています。



株式会社メディカルアドバンス 代表取締役

本多 隆子氏

勤務していた歯科医院で「医師の思い」と「患者の思い」にギャップを感じ、その橋渡し役を担いたいという思いから起業。歯科医院をメインに、クリニックの開業時に、地域の人々に対して内覧会を開催。集客のための「口コミづくり」をはじめ、女性目線を生かした内覧会事業を確立しました。年間250件、現在1,100件以上の内覧会のプロデュース実績を持ち、不動産業界にも参入。飲食業界や美容業界での展開も検討しています。

2013ファイナリスト



株式会社つ・い・つ・い 代表取締役

遠藤 貴子 氏

ついつい食べてしまう「ちょっと、贅沢なあられ。」をコンセプトとした、あられ、おかき、せんべいの専門店。日本の伝統食である米菓をイノベーションし、若者や海外の方へ伝えることがゴールです。2015年にはお米で作ったマーブルフルーツ羊羹(ようかん)も新開発し、好評を得ています。また、安心して安全な原材料にこだわり、正直に作っている生産者の想いを伝えることを大切にしています。



maojian works 株式会社 代表取締役

毛見 純子 氏

働く女性として感じた悩みを「ファッション」の切り口から解決すべく、2011年に、エグゼクティブ層女性をターゲットとした日本製上質ジャージーブランド「kay me」を立ち上げました。簡単に着用でき、華やかで解放感のある着心地から、大きな共感を得て、創業以来1,000%の伸び率で急成長しています。国内4店舗のほか、2015年にはロンドンへ出店。設立当初からのオンライン施策を加速し、世界中に日本製アパレルを提案する予定です。



株式会社 HASUNA 代表取締役

白木 夏子 氏

人や社会、自然に配慮した素材を使用したジュエリーの制作、販売をしています。限りある自然から生み出される素材、ジュエリー制作に携わる人々、身に着ける人への想いを込めて、素材の産地・採掘工程などの制作過程における透明性を大切にしています。2014年、宝飾業界を対象とした、社会・環境責任の範囲における規範と規格を開発する国際的非営利組織 RJC の認証を日本で初めて受け、責任あるジュエリー事業を推進しています。



株式会社ヴェス 代表取締役

久田 真紀子 氏

ソフトウェアの品質を評価する“第三者検証のエキスパート”として、製品における機能不具合の発見から、ユーザビリティに関する問題に至るまでの、“総合的な品質検証サービス”を提供しています。第三者検証に特化することで、エンドユーザーの視点で公平に品質検証を行うことができます。また、これまでの豊富な検証経験をもとに、より確実に効果的なサービスを提供し、「高品質」「品質に関する課題解決」「短納期」を実現しています。



株式会社 Rouge Asia 代表取締役

前田 知映 氏

アジアのラグジュアリー女性市場向けに特化し、アジア諸国で人気の高いインフルエンサー(ブロガー)を活用したリサーチ&マーケティングサービス「TOKYO LUXEY」を展開。動画コンテンツやソーシャルメディアを活用し、マーケティングとPR、Eコマースをワンストップで提供することで“Japan Brand”の商品やサービスのアジア進出を支援しています。また、口コミを生かした訪日旅行企画にも強みがあります。

