

読売新聞が運営する掲示板サイト

発言小町

[komachi.yomiuri.co.jp](http://komachi.yomiuri.co.jp)

**MEDIA GUIDE**

**2022年10~12月**

# 発言小町とは

読売新聞が運営する掲示板サイト「発言小町」は、**女性系サイトでは日本有数の規模**で、

ユーザーは、女性が7割以上、特に30～50代に圧倒的なリーチを誇ります。

2019年10月に20周年を迎え、2021年6月にサイトリニューアルを行いました。

## 発言小町 とは

男女関係から家庭のトラブルから社会問題まで、  
1日約2,000件もの投稿が寄せられる人気の掲示板です。

誰でも投稿できる匿名性と、すべての投稿が編集部による  
事前承認により、安心して楽しむことができます。

アクセス頻度の高いユーザーが多く、ファンに支えられている掲示板です。

### メディア規模

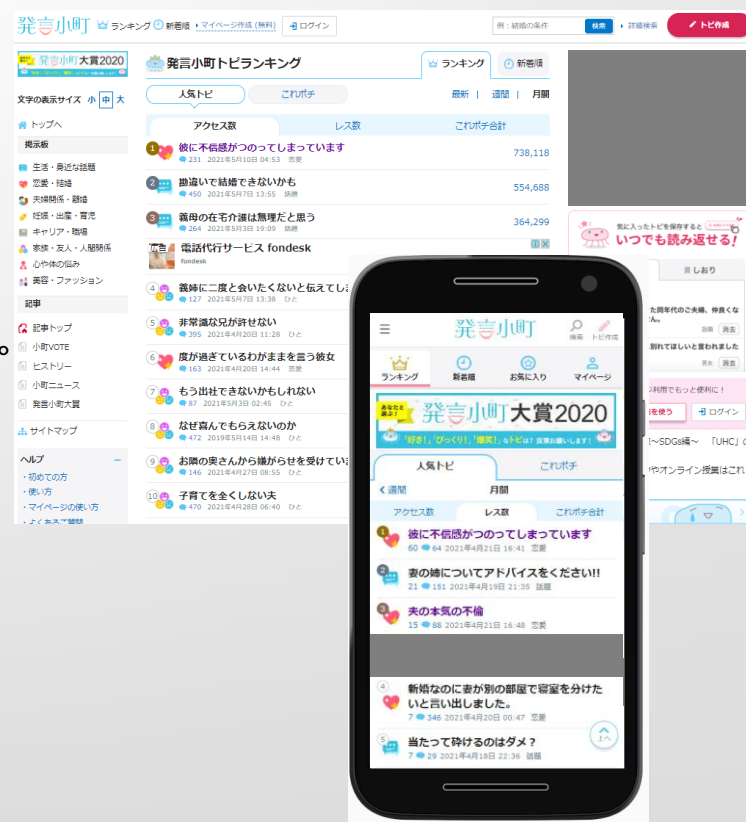
※2022年7～9月平均 Google Analyticsにて調査

月間平均PV数

9008.0万PV

月間平均UU数

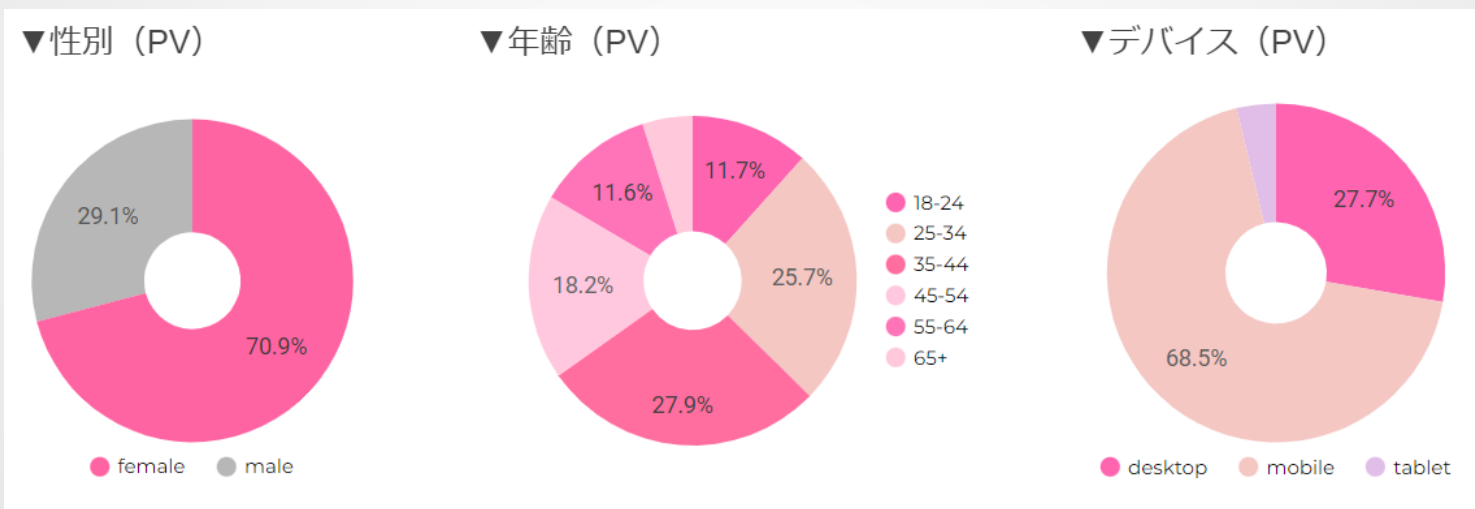
503.9万UU



## ■ユーザー属性

※2022年7月～9月平均 Google Analyticsにて調査

**メインユーザーは25～54歳女性。モバイルからのアクセスが大半を占めています。**



## ■サイトについて



トピレス投稿のほか、年に一度その年で最も心に残った話題をユーザーと編集部が選ぶ「発言小町大賞」を開催するなど、ユーザー関与度の高いサイトです。2018年の大賞には10年前話題だった投稿のその後を報告した投稿が選ばれ、当時投稿を読んでいたユーザーからのコメントが集まるなど、20年の歴史の中で継続利用のファンも抱えたサイトです。

# AD MENU

# 純広告メニュー 一覧

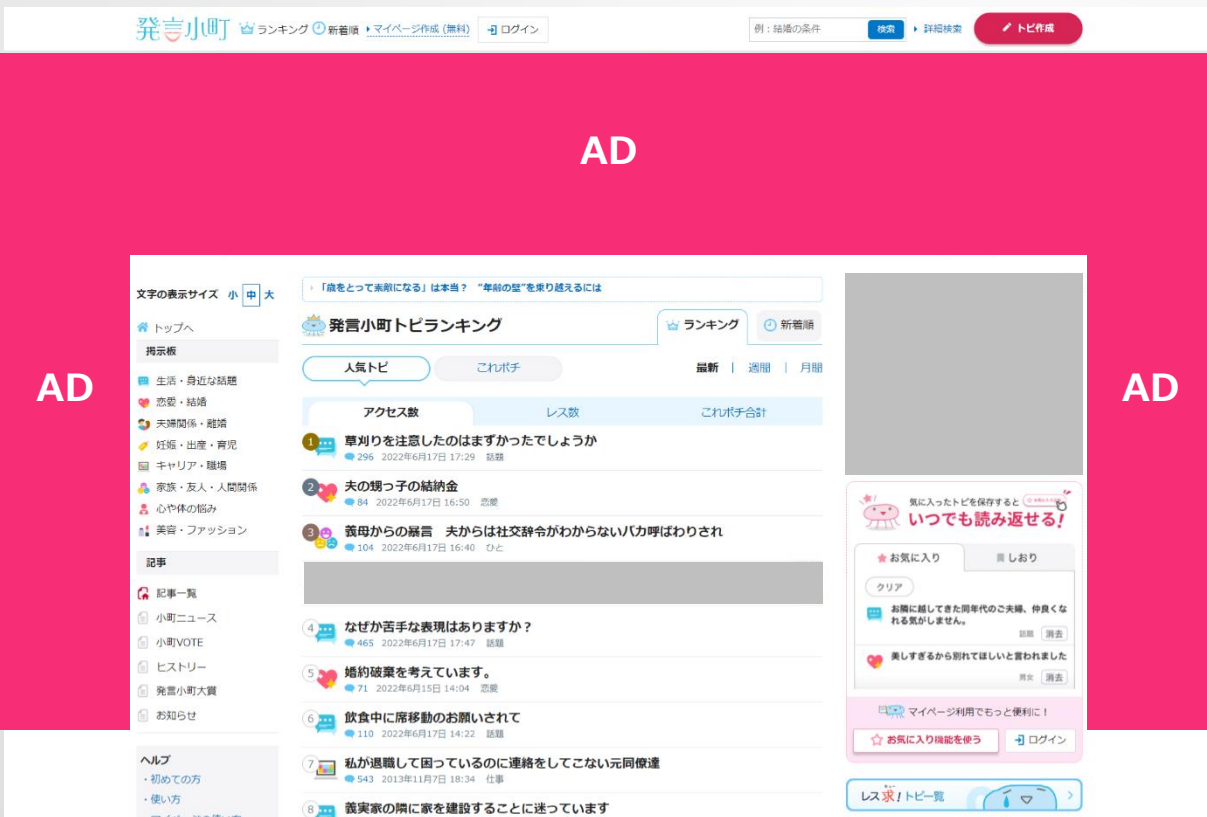
分類	メニュー名	デバイス	掲出可能面	サイズ (左右 × 天地)	料金 (グロス・税別)	最低出稿料金	ページ
バナー	ゲート	PC	全ページ	上部 : 1056 x 250 px 左右 : 150 x 1000 px	10円/imp	100万円	P.7
	ビルボード	PC/SP	全ページ	PC : 970 x 250 px SP : 320 x 100 px	3.0円/imp	50万円	P.8
	スカイスクレーパー	PC	全ページ	160 x 600 px	1.5円/imp	50万円	P.9
	下部オーバーレイ	PC/SP	トピ一覧 トピ詳細	PC : 728 x 90 px SP : 320 x 50 px	2.5円/imp	50万円	P.10
	第1レクタングル	PC	全ページ	300 x 250 px 300 x 600 px (Wサイズ)	0.5円/imp 0.75円/imp	30万円	P.11
	第2レクタングル	PC	全ページ	300 x 250 px 300 x 600 px (Wサイズ)	1.0円/imp 1.5円/imp	30万円	P.12
	トピ下レクタングル	PC/SP	トピ詳細	300 x 250 px	1.5円/imp	30万円	P.13
	ROSレクタングル	PC/SP	全ページ	300 x 250 px	1.0円/imp	30万円	P.14
テキスト	サムネイルテキスト	PC/SP	トピ一覧	画像 : 100 x 100 px テキスト : 32文字以内	0.5円/imp	30万円	P.16
	テキスト	PC/SP	全ページ	テキスト : 32文字以内	0.25円/imp	50万円	P.17
動画	ビルボード動画	PC	全ページ	動画 : 16:9 静止画 : 526 x 250 px	5.0円/imp	100万円	P.20
	トピ下インリード動画	PC/SP	トピ詳細	16:9	2.5円/view	50万円	P.21

# バナー広告



# 【PC】ゲート

各ページに掲載されるゲート型の広告。高いビューアビリティでユーザーへの印象を与える静止画広告です。

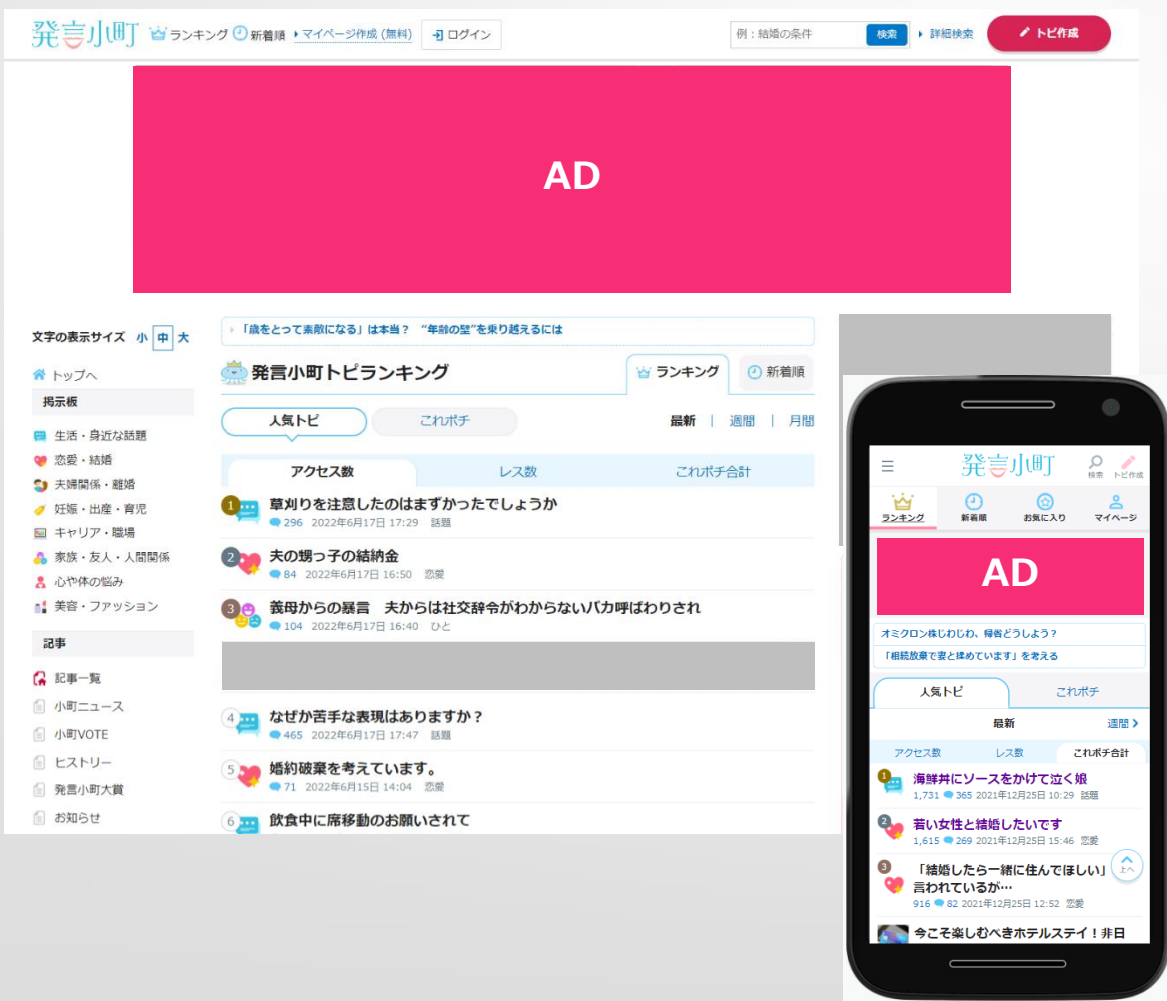


デバイス	PC
掲載面	全ページ
表示方法	ローテーション
フリークエンシー	1回/日
画像ファイル形式	GIF/JPG/PNG
原稿サイズ	上部：1056 x 250 px 左右：150 x 1000 px
画像ファイル容量	1 MB 以内（合計）
原稿本数	4原稿まで
リンク先	4か所まで
入稿期限	8営業日前まで

料金 10円/imp  
 (※最低出稿金額 100万円～)

# 【PC/SP】ビルボード

各ページのヘッダー下に掲載される大型バナー広告。PC/SPともにファーストビュー内に掲載され、貴社のブランディングにお役立ていただけます。



デバイス	PC/SP
掲載面	全ページ
表示方法	ローテーション
保証形態	インプレッション保証
画像ファイル形式	GIF/JPG/PNG
原稿サイズ	PC：970 x 250 px SP：320 x 100 px
画像ファイル容量	PC：1 MB以内 SP：150 KB以内
原稿本数	4原稿まで
リンク先	4か所まで
入稿期限	3営業日前まで

料金 3.0円/imp  
 (※最低出稿金額 50万円～)



# 【PC】スカイスクレーパー

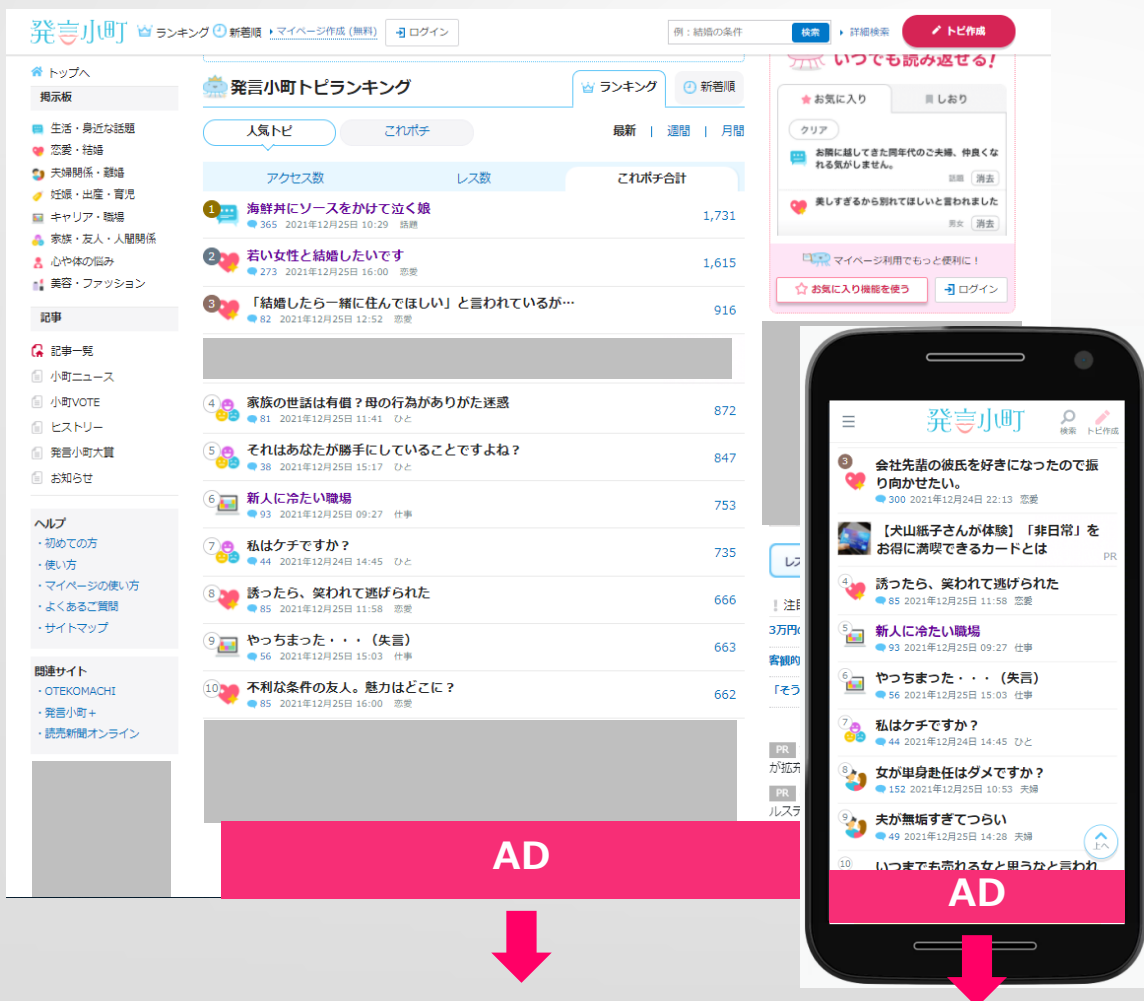
各ページの左側に掲載されるPC縦長のバナー広告。ユーザーのスクロールに追従するので、高いビューアビリティを誇ります。貴社のブランディングにお役立ていただけます。

デバイス	PC
掲載面	全ページ
表示方法	ローテーション
保証形態	インプレッション保証
画像ファイル形式	GIF/JPG/PNG
原稿サイズ	160 x 600 px
画像ファイル容量	150 KB以内
原稿本数	4原稿まで
リンク先	4か所まで
入稿期限	3営業日前まで

料金 1.5円/imp  
 (※最低出稿金額 50万円～)

# 【PC/SP】 下部オーバーレイ

トップページなどのトピー覧ページや、一部のトピ詳細ページの下部に掲出される横長のバナー広告です。ユーザーのスクロールに追従して表示されますので視認性も高く、注目度の高いメニューです。



デバイス	PC/SP
掲載面	トピー覧ページ トピ詳細ページ
表示方法	ローテーション
保証形態	インプレッション保証
画像ファイル形式	GIF/JPG/PNG
原稿サイズ	PC：728 x 90 px SP：320 x 50 px
画像ファイル容量	150 KB以内
原稿本数	4原稿まで
リンク先	4か所まで
入稿期限	3営業日前まで

料金 2.5円/imp  
(※最低出稿金額 50万円～)

# 【PC】第1レクタングル

各ページの右上に掲出されるレクタングルです。

The screenshot shows the top of the Yomiuri Shimbun website. At the top left is the logo and navigation links like 'ランキング' and 'マイページ作成 (無料)'. A search bar is at the top right. Below the navigation is a list of articles with titles and dates. A large pink rectangle with the text 'AD' is overlaid on the right side of the page, representing the first rectangular ad position.

デバイス	PC
掲載面	全ページ
表示方法	ローテーション
保証形態	インプレッション保証
画像ファイル形式	GIF/JPG/PNG
原稿サイズ	300 x 250 px 300 x 600 px (Wサイズ)
画像ファイル容量	150 KB以内
原稿本数	4原稿まで
リンク先	4か所まで
入稿期限	3営業日前まで

料金	通常サイズ	0.5円/imp
	Wサイズ	0.75円/imp
(※最低出稿金額 30万円～)		

## 【PC】 第2 レクタングル

各ページの右下に掲出されるレクタングルです。ユーザーのスクロールに追従して表示されますので視認性も高くなります。

The screenshot shows the homepage of 'Yomiuri Shimbun' (発言小町). The main content area displays a list of articles under the heading '発言小町トピランキング'. The top article is '海鮮丼にソースをかけて泣く娘' with 1,731 views. Below the article list, a large pink rectangular area is labeled 'AD' in white text. A red arrow points to this area from the bottom right. The page also features a search bar, navigation tabs for '人気トピ' and 'これポチ', and a sidebar with various category links like '生活・身近な話題', '恋愛・結婚', and '美容・ファッション'.

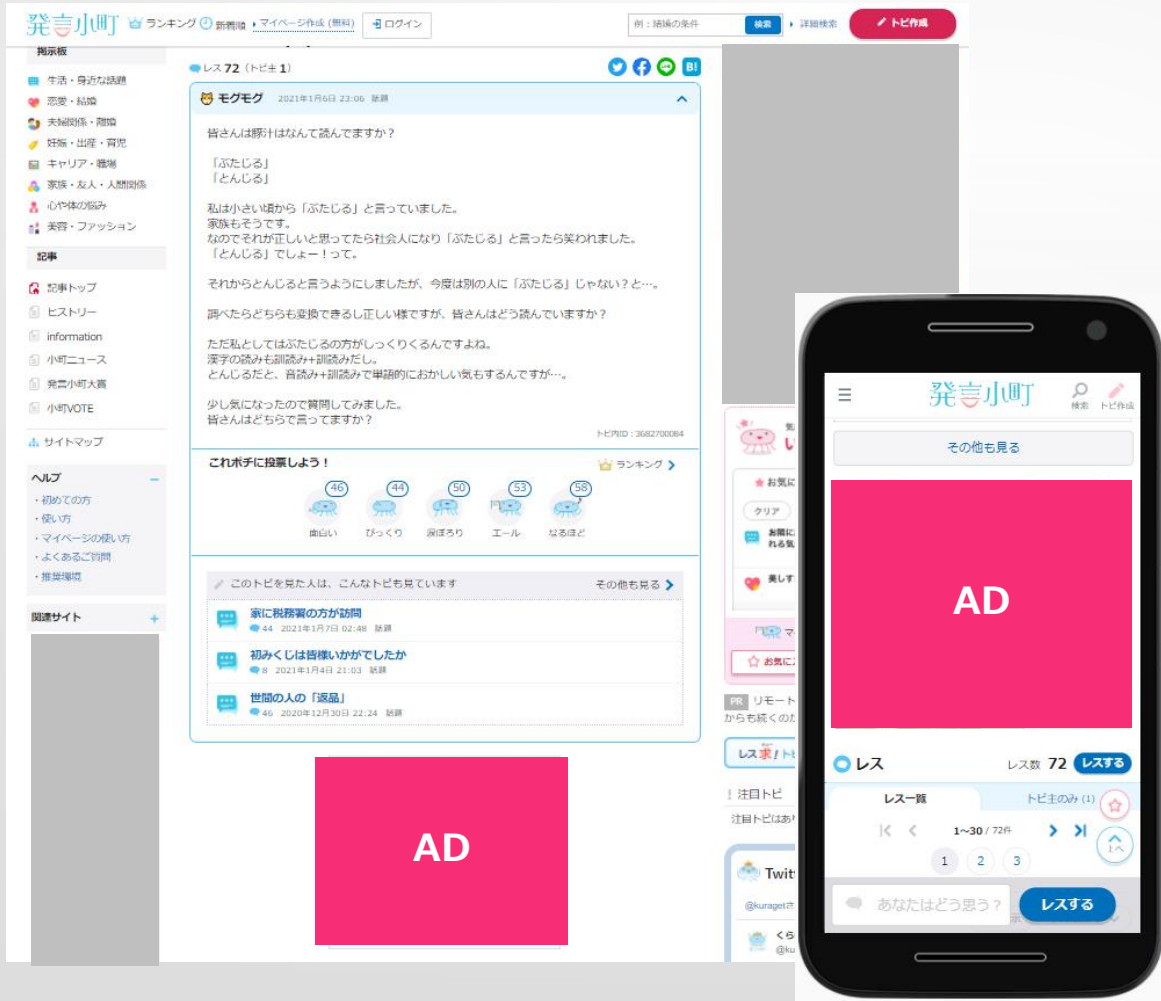
デバイス	PC
掲載面	全ページ
表示方法	ローテーション
保証形態	インプレッション保証
画像ファイル形式	GIF/JPG/PNG
原稿サイズ	300 x 250 px 300 x 600 px (Wサイズ)
画像ファイル容量	150 KB以内
原稿本数	4原稿まで
リンク先	4か所まで
入稿期限	3営業日前まで

料金	通常サイズ	1.0円/imp
	Wサイズ	1.5円/imp
(※最低出稿金額 30万円～)		



# 【PC/SP】 トピ下レクタングル

掲示板ページの「投稿記事の直下」に掲載されるため、視認性が高く、注目度の高いメニューです。



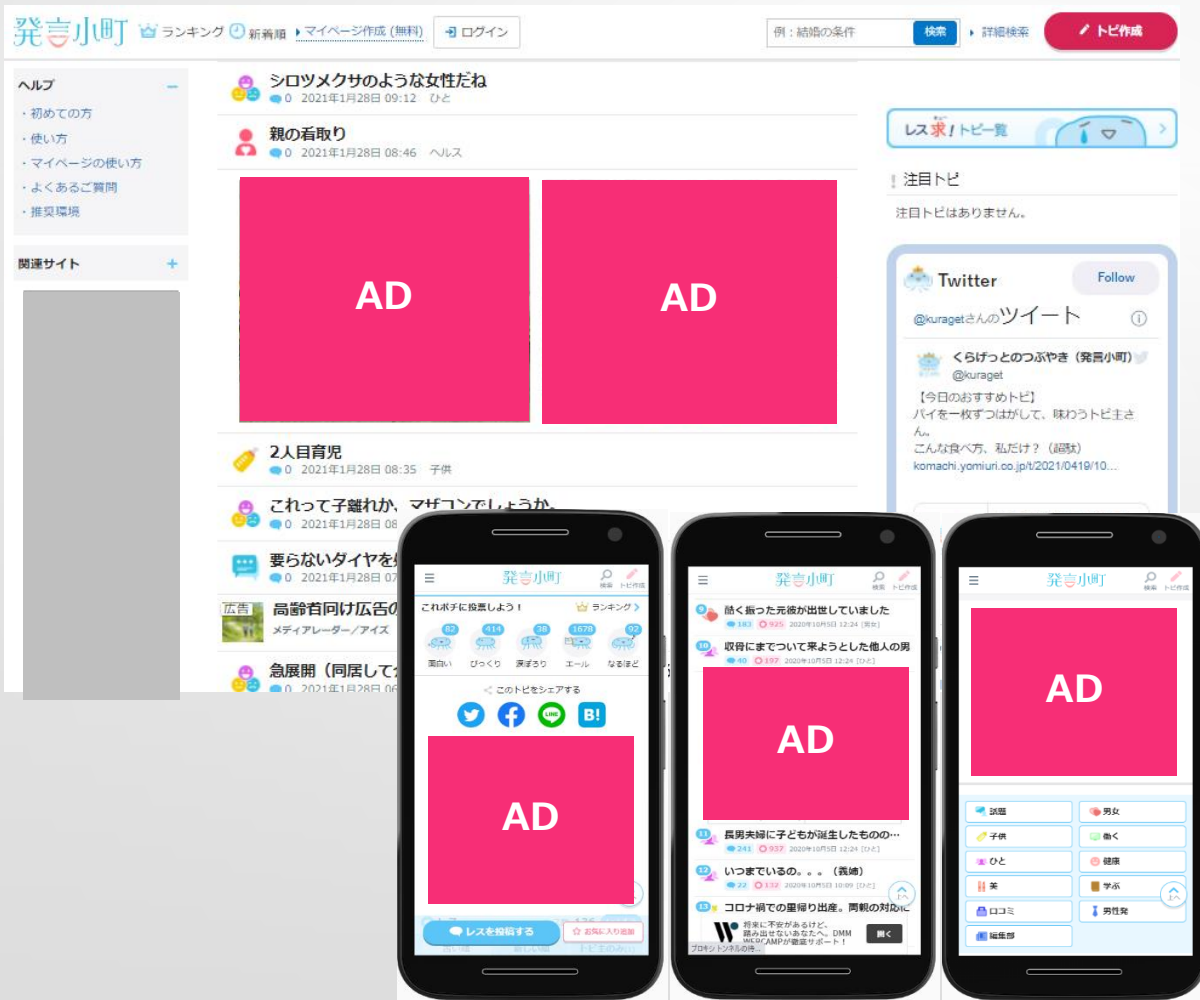
デバイス	PC/SP
掲載面	トピ詳細ページ
表示方法	ローテーション
保証形態	インプレッション保証
画像ファイル形式	GIF/JPG/PNG
原稿サイズ	300 x 250 px
画像ファイル容量	150 KB以内
原稿本数	4原稿まで
リンク先	4か所まで
入稿期限	3営業日前まで

料金 1.5円/imp  
 (※最低出稿金額 30万円～)



# 【PC/SP】 ROSレクタングル

トップページや掲示板ページのレスの間など、様々な場所へランダム掲載されるレクタングル広告になります。主に掲示板内に掲出されるため視認性が高く、ユーザーからの注目度抜群のメニューです。



デバイス	PC
掲載面	全ページ
表示方法	ローテーション
保証形態	インプレッション保証
画像ファイル形式	GIF/JPG/PNG
原稿サイズ	300 x 250 px
画像ファイル容量	150 KB以内
原稿本数	4原稿まで
リンク先	4か所まで
入稿期限	3営業日前まで

料金 1.0円/imp  
 (※最低出稿金額 30万円～)

# テキスト広告

# 【PC/SP】サムネイルテキスト

トップページなどのトピー覧ページの投稿トピの間に掲載されるサムネイルテキスト広告です。



デバイス	PC/SP
掲載面	トピー覧ページ
表示方法	ローテーション
上限枠数	5枠
保証形態	インプレッション保証
画像ファイル形式	GIF/JPG/PNG
原稿サイズ	画像：100 x 100 px テキスト：32文字以内
画像ファイル容量	50 KB以内
原稿本数	4原稿まで
リンク先	4か所まで
入稿期限	3営業日前まで

料金 0.5円/imp  
(※最低出稿金額 30万円～)

# 【PC/SP】テキスト

各ページに表示される視認性の高いテキスト広告です。

Home > hit > 家族で外出する際の車出しについて

読者の常識  
こんなトピも読まれています  
旦那が自己中で私の意見を無視  
夫が一人で実家に行かない

### 家族で外出する際の車出しについて

レス 101 (トピ主 5)

ミント 2022年6月16日 19:37 hit

長女と次女の2人の娘が届ます。2人とともに結婚しており、長女は他県、次女は近所に住んでいます。

夏休みに長女家族が帰省してくるのですが、その際、私達夫婦と娘家族の合計8人で、車で2時間ほどの商業施設に遊びに行く計画を立てました。

り車しか無く、とができません。幹線で帰省してきます。り車を持っているため、こちらが帰省するのに合わせて、て欲しい」と言いました。

や駐車場代は全額私が出すつもりです。事代は、次女夫婦の分は負担します。

いってどうい事？(夫)をアッシーにするつもりなんですよ。認めないし許せない。

らレンタカーを借りて交代で運転するか、げばいいと思う」した。

言われるとは思っておらず、「と聞いてみたら、言い方が良くないけど、してくれるか願いますし、くれると思う。でも私達も気を使わなきゃいけないし、て交代で運転するのがいいと思う」

らえるが聞いてくれるのに、

AD  
AD  
AD

AD  
AD  
AD

デバイス	PC
掲載面	全ページ
表示方法	ローテーション
上限枠数	3枠
保証形態	インプレッション保証
原稿サイズ	テキスト32文字以内
ファイル容量	-
原稿本数	4原稿まで
リンク先	4か所まで
入稿期限	3営業日前まで

料金 0.25円/imp  
(※最低出稿金額 30万円～)

# 動画広告



## 【PC】ビルボード動画

各ページのヘッダー下に掲載される大型バナーで掲載いただける動画広告です。  
ファーストビュー内で掲載され、貴社のブランディングにお役立ていただけます。

The screenshot shows the Yomiuri Shimbun website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. Below the search bar, a large video player is highlighted with a red border. The video player is currently blank, showing a white play button on a dark background. Below the video player, there is a sidebar with navigation links and a main content area with various articles and a 'New Top' section.

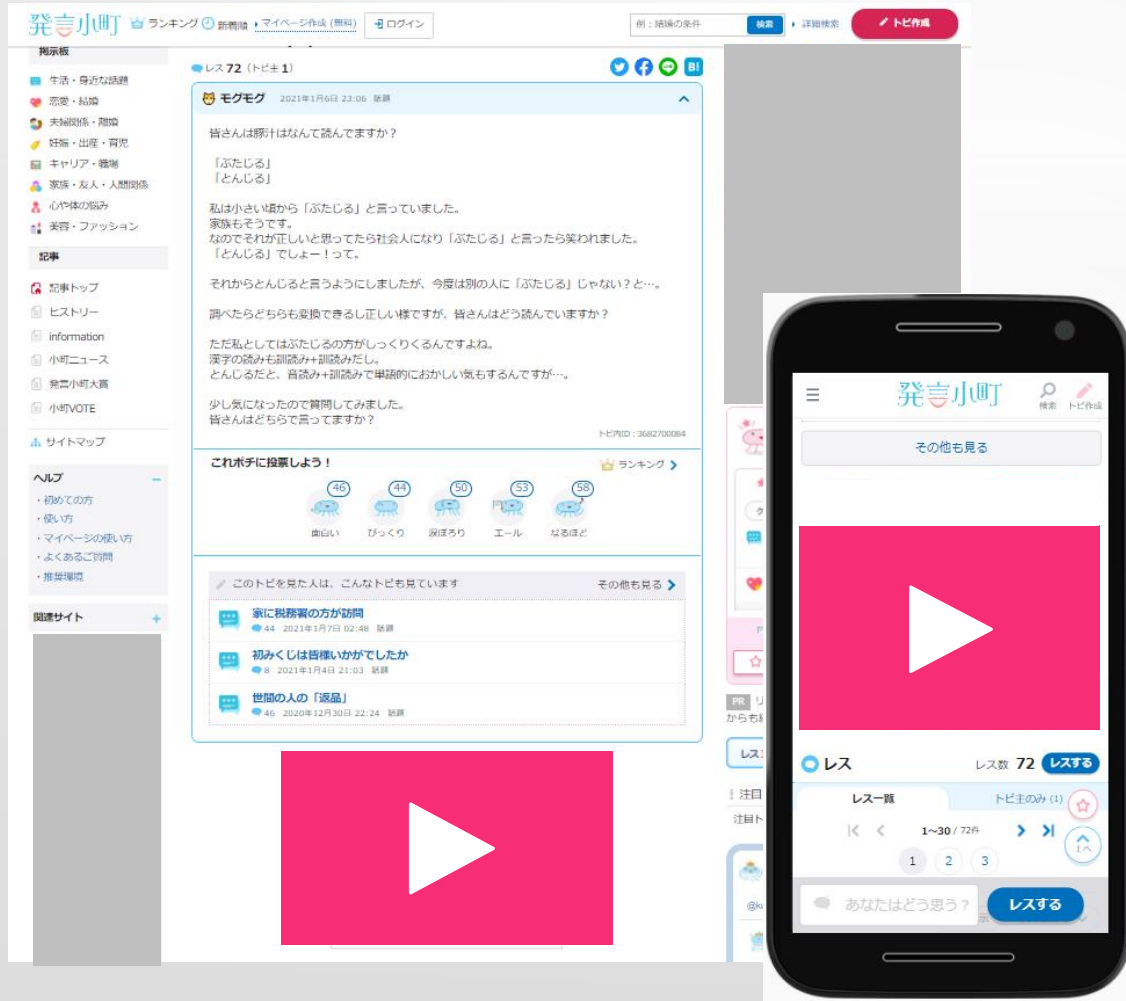
デバイス	PC
掲載面	全ページ
表示方法	ローテーション
保証形態	インプレッション保証
動画ファイル形式	MP4/MOV
動画解像度	16:9
動画ファイル容量	4 MB 以内
秒数	15 秒以内 (推奨)
原稿本数	1 原稿まで
リンク先	1 か所まで
入稿期限	7 営業日前まで

料金 5.0円/imp  
(※最低出稿金額 100万円～)

- 動画の左側に、静止画が表示されます
- 入稿は、動画 (16:9) + 静止画 (526 x 250 px) をお願いします
- 音声はデフォルトオフで再生されます。

## 【PC/SP】 トピ下インリード動画

ユーザーが投稿したトピコンテンツ直下に動画広告を掲出。視認性の良い枠で、シームレスな広告展開が可能となります。



デバイス	PC/SP
掲載面	トピ詳細ページ
表示方法	ローテーション
保証形態	View数保証
動画ファイル形式	MP4/MOV
動画解像度	16 : 9
動画ファイル容量	4 MB 以内
秒数	15 秒以内 (推奨)
原稿本数	1 原稿まで
リンク先	1 か所まで
入稿期限	7 営業日前まで

料金 2.5円/view  
 (※最低出稿金額 50万円～)

画面をスクロールし、広告枠が可視領域に入った際、  
 動画広告が自動再生されます (音声はデフォルトオフ)

## (参考) 動画広告 配信までの流れ

### 配信までの流れ



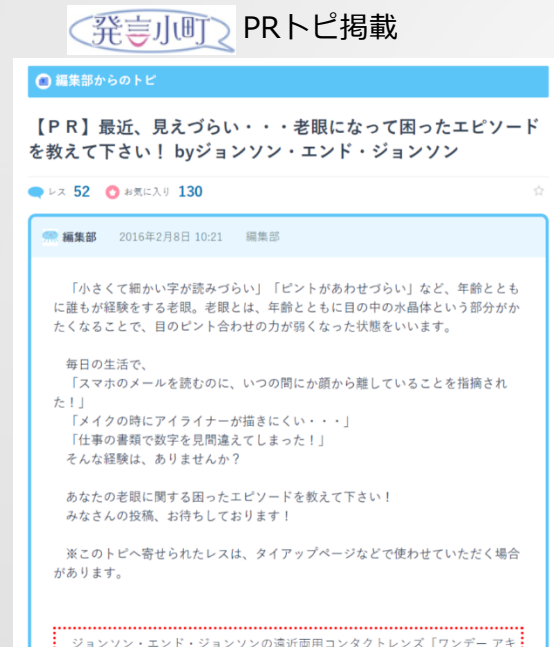
### 入稿規定

	必須	仕様	詳細
①動画素材	○	ファイルサイズ	4 MB以内
		推奨フォーマット	MP4/MOV 映像 H.264 音声 AAC
		映像ビットレート フレームレート	3~5 Mbps 推奨 / 30 fps 推奨
		音声	128kbps / 44.1KHz 推奨
		再生秒数	15秒以内 推奨
②タイトル	任意	広告のタイトル	PC/全角30文字 (半角英数 60文字) SP/全角30文字 (半角英数 60文字)
③遷移先URL	○	広告枠をクリックした際のリンク先URL	PC/Android/iOS向けにそれぞれ別のURLを設定可

# タイアップ広告

「発言小町」は、メールアドレスの登録のみで誰でも投稿できる掲示板です。ユーザーから1日約2,000件もの投稿があり、そのトピとレスのすべてを編集部が確認した上で公開しているため「荒れない」掲示板として定評があります。この匿名性と新聞社が運営している信頼性により、ユーザーの本音を引き出しつつ、広告キャンペーンとしても安心してご利用いただけます。

# PRトピ・タイアップ ～ ユーザーボイスを収集、タイアップページを“ジブンごと化”します



【掲載事例（上記のPRトピ、ユーザーからのレス）】

ジョンソン・エンド・ジョンソン様

『最近、老眼になって困ったエピソードを教えてください』

・実施期間：2016年2月8日～3月27日

・レス=52件／お気に入り=120件

タイアップページへ誘導・相互リンク



広告主様LPへ遷移

タイアップページへは、このほかに「発言小町」各広告枠からも誘導します。

貴社よりキャンペーンに関連する『お題』をいただき、編集部が「トピ」を立て、ユーザーから意見を募集します。「発言小町」という編集コンテンツ内において、商品・サービスに関連する話題について投稿・興味関心を引くことで、同時展開するタイアップサイトや貴社キャンペーンサイトへの理解促進、反響アップに繋がります。

タイアップページ情報量

A4用紙×2P程度

掲載期間

4週間

タイアップページ目標PV

2万PV～

申込期限

掲載開始 40営業日前

オリエン実施日

掲載開始 30営業日前まで

【実施目安料金】

掲載費：200万円～（グロス・税別）

制作費：50万円～（ネット・税別）



# PRトピ・OTEKOMACHIタイアップ



PRトピ掲載

編集部からのトピ

【PR】最近、見えづらい・・・老眼になって困ったエピソードを教えてください！ by ジョンソン・エンド・ジョンソン

レス 52 お気に入り 130

編集部 2016年2月8日 10:21 編集部

「小さくて細かい字が読みづらい」「ピントがあわせづらい」など、年齢とともに誰もが経験をする老眼。老眼とは、年齢とともに目の中の水晶体という部分がかたくなることで、目のピント合わせの力が弱くなった状態をいいます。

毎日の生活で、「スマホのメールを読むのに、いつの間にか顔から離していることを指摘された！」

「メイクの時にアイライナーが描きにくい・・・」  
「仕事の書類で数字を見間違えてしまった！」  
そんな経験は、ありませんか？

あなたの老眼に関する困ったエピソードを教えてください！  
みなさんの投稿、お待ちしております！

※このトピへ寄せられたレスは、タイアップページなどで使わせていただく場合があります。

ジョンソン・エンド・ジョンソンの最新画用コンタクトレンズ「ワンデー アキ」

【掲載事例（上記のPRトピ、ユーザーからのレス）】

ジョンソン・エンド・ジョンソン様

『最近、老眼になって困ったエピソードを教えてください』

・実施期間：2016年2月8日～3月27日

・レス=52件／お気に入り=120件

OTEKOMACHI  
タイアップページへ  
誘導・相互リンク

タイアップページへは、  
このほかに「発言小町」  
各広告枠からも誘導します。



広告主様LPへ遷移



レコメンドエンジンを活用し、提携メディアから関心度の高いユーザーを貴社スポンサードポストに誘導します。

※運用は弊社に一任していただきます。

「発言小町」のPRトピで集まった投稿を活用して、OTEKOMACHI内のスポンサードポスト（編集記事と同レイアウトのタイアップ）を制作することで、両サイトのユーザーなどに違和感なく情報を届けることが可能なメニューです。

タイアップページ情報量

A4用紙×2P程度

掲載期間

4週間

タイアップページ目標PV

1.5万PV～

申込期限

掲載開始 40営業日前

オリエン実施日

掲載開始 30営業日前まで

【実施目安料金】

掲載費：200万円～（グロス・税別）

制作費：50万円～（ネット・税別）

※レコメンドエンジンの誘導費込み



タイアアップ広告 (フルカスタマイズプラン)

キャンペーンの目的にあわせ、自由にデザイン、レイアウト可能なタイアアップ広告です。ご予算に応じて、画像をふんだんに使ったリッチなページ展開も可能です。

タイアアップ広告 (フルカスタマイズプラン)

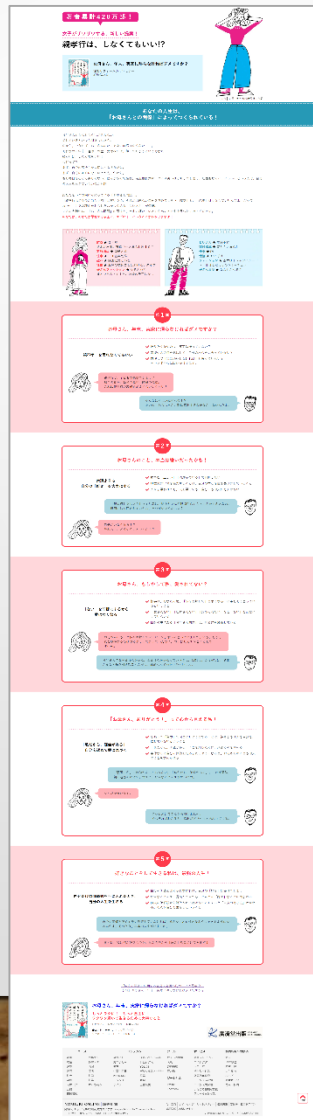
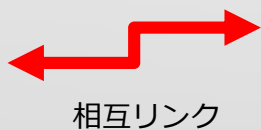
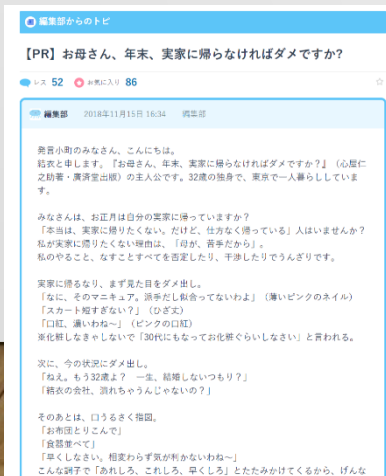
タイアアップページ情報量：A4用紙×2P程度  
 掲載期間：4週間  
 タイアアップページ目標PV：2万PV~  
 申込期限：掲載開始40営業日前  
 入稿期限：掲載開始30営業日前まで

【実施目安料金】

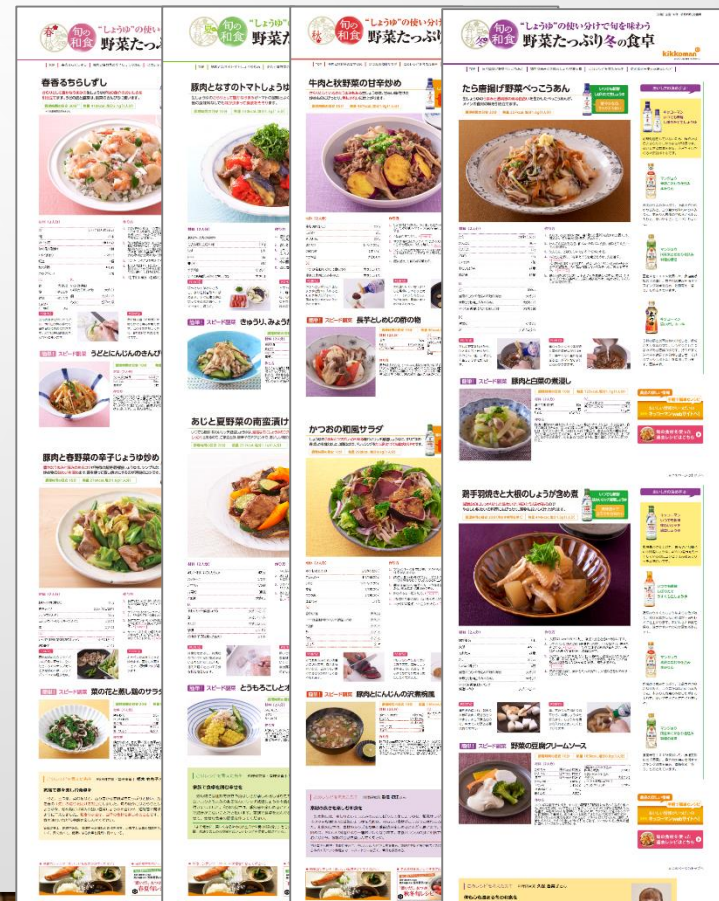
掲載費200万円~ (グロス・税別)  
 制作費50万円~ (ネット・税別)  
 ※取材が必要な場合は、取材・撮影費を別途、実費で頂戴いたします。

廣済堂出版様 (「PRトピ」タイアアップ事例)  
 単行本「お母さん、年末、実家帰らなければダメですか?」のPRのため、「年末の帰省」に関する意見を発言小町のトピで募集。相互リンクさせタイアアップページを展開しました。

発言小町  
「PRトピ」



キッコマン様「旬の和食特集」  
 料理研究家をアサインし、クライアント様の商品を使用した旬のオリジナルレシピを紹介。レシピの考案から撮影まで弊社で手配しているシリーズ企画です。



# 入稿規定、お問い合わせ先



# 入稿規定【1/2】

## 広告掲載時の注意点

### (1) システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- ・事前に告知した上で行ったシステムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- ・大事件や天災、予測できないアクセスの集中などにより、システムに障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。

### (2) 広告審査規定

- 広告や広告のリンク先は読売新聞広告掲載基準に準拠した審査を行っております。審査の結果によっては、クリエイティブやリンク先の修正をお願いする場合があります。
- ・発言小町サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
  - ・テキスト広告とサムネイル画像を除き、広告主名の表記が原則となります。
  - ・広告のリンク先からは、ブラウザの「戻る」ボタンで発言小町のページに戻れるよう配慮してください。
  - ・リンク先ページでポップアップ画面が立ち上がる場合は、利用者の利便性に設定してください。激しい点滅や発光するクリエイティブは修正をお願いする場合があります。
  - ・アニメーション映像は「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考として、有害なアニメ表示を避けてください。

### (3) 掲載不可となるクリエイティブ

- ・模倣広告（パソコン等のOSやアプリケーションのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、誤ってオンマウスあるいはクリックする可能性があるもの）。
- ・発言小町を模倣した広告。
- ・その他弊社が掲載不可と判断したもの。

### (4) その他

- ・大事件や天災、その他予期せぬ事由により、申込内容の一部あるいは全ての停止を希望される場合は弊社にお申し出いただき、対応の可否を判断させていただきます。
- ・インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ・レポート項目はセールスシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- ・報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。
- ・第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。

## 申込と入稿方法

- ・JIAAの推奨書式に則って、デジタルビジネス部担当者にメールで入稿してください。
- ・複数原稿を掲載する場合は、一括入稿してください。
- ・メールのテンプレートは下記をご参照ください。  
<https://adv.yomiuri.co.jp/digital/guide.html> 「申込メールフォーマット」「入稿メールフォーマット」

## 入稿締切日

- ・画像および動画、テキストは、掲載開始日の3営業日前。
- ・第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。
- ・第三者配信でテスト配信を行う場合は、7営業日前。

## 掲載期間

- ・掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。
  - ・掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。
  - ・掲載終了時間：掲載終了日の24時
- ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。

## 掲載キャンセル

- ・申し込み後に、広告主に帰すべき事由により掲載申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- ・掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

# 入稿規定【2/2】

## 原稿規定について

### (1) ディスプレイ広告

- ・保存形式：【静止画】GIF、JPG、PNG 【動画】MP4、MOV推奨
  - ・第三者配信：必ず事前にサービス名をご連絡ください。また入稿時は原稿フォーマットを順守し、タグと原稿データも入稿してください。
- ※広告原稿には、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。
- ※動画の音声はデフォルトオフで配信されますので、字幕を挿入するなど無音声を前提としたファイル作成をお願い致します。

### (2) テキスト広告

- ・機種依存文字、半角カタカナ、「”」（半角のダブルクォーテーション）は使用不可。
- ・全角・半角英数字どちらも1文字としてカウントします。
- ・テキストの表示が2行以上のメニューは改行指定可能です。ただし1行あたりの文字数が規定を超える場合は修正をお願いする場合があります。

### (3) 共通規定

- ・原稿は期間内に合計4本まで、同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき10万円の追加料金がかかります。
- ・リンク先の変更も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・原稿の最適化（原稿数を減らすこと）を行う場合も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・掲載期間中、緊急の原稿差し替え、原稿停止が発生した場合、営業時間内であれば対応可能ですが、反映の日時を指定することはできません。営業時間外の場合は、翌営業日の対応となります。
- ・リンク先は掲載開始日の2営業日前までに公開してください。公開できない場合は、サイト内容が分かる資料をお送りください。
- ・インタラクション機能を有する広告、第三者配信における大容量の広告など、通常と異なる掲載方法については、追加料金が発生する場合があります。事前にお問い合わせください。
- ・規定を満たしていても、利用者のOSやブラウザの設定等によって、正しく表示されない場合があります。

## 第三者配信・タグ設置に関して

- ・第三者配信実施の際は当社広告掲載の仕様と原稿規定を遵守し、クリエイティブとリンク先は事前に弊社の広告審査をお受けください。また入稿時は、タグと原稿データを両方入稿してください。
- ・ディスプレイ広告メニュー、タイアップメニューともに有償で外部タグの設置が可能なケースがございます。詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

## JICDAQ認証取得に関して

読売新聞は一般社団法人デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）の「無効トラフィック対策認証」「ブランドセーフティ認証」を2021年11月1日に取得しました。認証事業者として取り組むとともに、「読売新聞デジタル広告への取り組み」を策定、デジタル広告業界健全化の取り組みを進めていきます。

※詳細は下記サイトをご参照ください。

[https://adv.yomiuri.co.jp/news/news202111\\_01.html](https://adv.yomiuri.co.jp/news/news202111_01.html)





# 広告に関するお問い合わせ

E-mail : [ad@yomiuri.com](mailto:ad@yomiuri.com)  
[yol-media@yomiuri.com](mailto:yol-media@yomiuri.com)

# 広告の申込・入稿

※下記宛先に同時送信でお願い致します。

E-mail : [yol-media@yomiuri.com](mailto:yol-media@yomiuri.com)  
[yol-media@yomiuri-systec.co.jp](mailto:yol-media@yomiuri-systec.co.jp)