いつも さわやかに!!
貝印カミソリ
新発売貝印T型カミソリ／石和刃物株式会社／岐阜県関市

7月3日
第1010号
(昭29・3・23第3種郵便物認可)
週刊 昭和40年
(毎週土曜日発行)
化粧品・石鹸・合成洗剤・油脂・香料・新聞・雑誌・書籍・印刷・製本・紙・文具・薬品・化学品・化粧用具・理容・美容・美容用具・理容用具・化粧品用具・化粧品容器・化粧品原料・化学工業・薬品・化学品・化粧

化粧品中近東視察団だより

〈第2信〉

キスミー沢田社長を団長とする化粧品中近東視察団の一行は、約四十日間にわたってクウェイト、アラビア、バグダッド、ケニア、カイロなど中近東諸国からヨーロッパ各国の業界事情視察のため、五月二十一日羽田空港を飛び立ったが、これは同行した馬場工業会専務理事（写真）のイラクからの第二信である。

アラビアンナイトの国イラク

二月二六日、クウェート空港を飛び立ち約七三分、バグダッド空港に着いた。

イラクに石油が初めて発見されたのは一九二五年で中東諸国ほどの大量ではないが、世界的にみて有数な産油国である。

イラクは共和国で、人口は約九〇万人、国土は日本の約二倍、人口密度は日本の約三分の一である。

この国の歴史は古く、紀元前三千年頃にはすでにシュメール人の国があったのである。

この国は古来肥沃な土地で、農業国であり、人口の五十七%を占めるのである。

この国は第二次世界大戦後、英国の保護国から独立し、石油は英米系の会社が採取するとされているが、一九六四年の国有化以後は、政府はその収益の半分を徴収することになっており、一九六四年の収入四億ポンドのうち、三億二千万ポンドを政府が石油収入としているのである。

エチオピアのお嬢さん

地域のベールを脱いでアジスアベバの国際空港に立つ近代的なタワルは、輝流するアフリカの姿を象徴する。

人気あるエリザベスアーデン

イラクの関税はブランセル関税の関税率は平均で約五割、第三類の植物の関税率は平均で約三割であるが、その内三〇%が完全免税になっている。

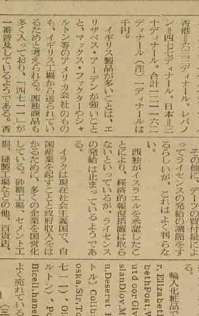
この三割の関税は、化粧品などにおいては、年間売上高ディナール換算五億円の輸入品が対象となっている。

一九六二年の輸入統計によれば、約三万二千五百七十七ディナール（約三億二千万円）の化粧品などが輸入されている。

この三億円の輸入統計によれば、第一類香料関係品目三万二千ディナール（約三億二千万円）で約四〇%、化粧品などの第四類輸入品目三万二千ディナール（約三億二千万円）で約四〇%である。

イギリス製品が多いことは、エリザベス・アーデンが強いことや、アメリカ・アクターやシャネルなどのアメリカ会社のものが多くあるのは、西欧諸国などの影響が強いことを物語っている。

イギリス製品が多いことは、ロンドン・ドラッグ、ボーツ、ウィリス、ブーツ、ウィンチェスターなどの大手の会社のものが多く入っており、一四七二一ポンドの輸入額となっている。



現地化粧品製造会社は四社

この他に、デーラーの資格証によってライセンスの発給の調節をするらしいが、これはよく判らない。

西独がドイツのエルゼ会社などと共に、輸入統制品目表に載っているが、イギリスに輸出を強制されるために、輸入統制品目表にはのっていないのである。

イラクは現在化粧品の輸入統制品目表にはのっていないが、ケニヤ、ウガンダ、タンガニヤ、ザンジバルなどは、輸入統制品目表に載っている。

イラクは現在化粧品の輸入統制品目表にはのっていないが、ケニヤ、ウガンダ、タンガニヤ、ザンジバルなどは、輸入統制品目表に載っている。

日本女性のための品質のピアス化粧品

海びらき
山びらき
ケーキびらき

夏には夏のメーキャップ

夏のクライマックス。ケーキ化粧のシーズンです。お化粧がくずれないこと。お肌がムレないこと。日やけもふせぐこと。そしてすエた透明感のある発色！ 何よりもこのピアスらしさが評判です。お店先…めだつ所へおかざり下さい。

流行8色各400円

お肌がムレないクールなケーキ化粧

ピアス ハイ ケーキ

専用 ピアス メーキャップスポンジ（別売）150円

ピアスのテレビ番組
サンデープレゼント
毎日曜午后2時30分
～4時30分 日本テレビ 他7局ネット！

私の発言

加賀田正孝氏

加賀田屋社長 加賀田正孝氏

問題は、一般的にいえば、四期の「年間繁忙期」と「閑期」とに分けられるが、これは、化粧品業界だけでなく、ほかの業種でもいえることだと思う。

今年は、やっぱり、現在、四期の「閑期」の傾向はないようだ。

かつて、四期の「閑期」の傾向があったのは、やはり、月別のことであったが、問題のポイントは、一つの「ボ」の結合のしかたにあるのではないか。

ひとは、われわれは、できる限り、ものを買いたいものだ。

ものを買うとき、まず、「安い」ものを買いたいと思う。

ものを買うとき、まず、「安い」ものを買いたいと思う。

ものを買うとき、まず、「安い」ものを買いたいと思う

危機突破に総決起
東京卸組で大会委員選任

東京都卸売物価問題協議会（会長・[illegible]）は、去る6月29日午後2時から、東京都卸売物価問題協議会の第二回大会を開催した。【概況大会議題】初の第一議題として、本年度の「卸売業者の現状と対策」について、[illegible]氏の「卸売業者の現状と対策」の講演があり、次いで、[illegible]氏から、

美しく着こなすため バストアップブラジャー

たとえようもなく美しいまっ白のコットンビケのツーピース　スッデイオの作品

戦後のわれわれ日本のスタイル（服装）はいったい何処へ行ってしまったのでしょうか。そうです、日本のスタイルは、ヨーロッパ、アメリカ型に変ってしまったのです。そして、日本のブラジャーは、パッドがブラジャーにいっしょ（後ろにのるパッドのことをいいます）のカイゼーフォームでなければ、パッドがブラジャーの前にのるパッドの中間フォームでなければならないことを御存知ですか。

そして、ファンデーション（補整用）が、ヨーロッパでは日本の工場を若干いるが、パンティ型（後ろにのるパッドのことをいいます）のカイゼーフォームでなければならないことを御存知ですか。

いわゆるブラジャーは、乳房を覆い、その形を整え、美容を図る目的をもつものであるが、パッドの使用フォームでなければならない。

カップの部分と感覚のよいブランジャーを全く別に使用して、乳房の形を整えるものである。

ブランジャーは、乳房の形を整えるものであるが、ブランジャーは、機能的バストの美パット使用をしなければならない。

ブランジャーは、パッドが、ブランジャーにいっしょ（後ろにのるパッドのことをいいます）のカイゼーフォームでなければならないことを御存知ですか。

そして、ファンデーション（補整用）が、ヨーロッパでは日本の工場を若干いるが、パンティ型（後ろにのるパッドのことをいいます）のカイゼーフォームでなければならないことを御存知ですか。

いわゆるブラジャーは、乳房を覆い、その形を整え、美容を図る目的をもつものであるが、パッドの使用フォームでなければならない。

カップの部分と感覚のよいブランジャーを全く別に使用して、乳房の形を整えるものである。

ソフトムードで宣伝

有名化粧品連盟の共同PR

有名化粧品連盟（理色、クラブ）し、ビー（ス愛）なる長篇ソフトムードで、月間の宣伝を行なうことになった。

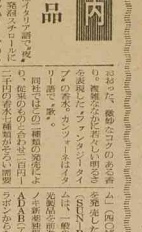
会議は、まだ二十百日前、時かの二月末頃迄を目的とする。

この宣伝は、ポスターを中心とするが、ポスターは、ポスターの中の月、一月間、紙、ポスターは、ポスターの中の月、一月間、紙、ポスターは、ポスターの中の月、一月間、紙

菌の女王に小池早苗さん

富山県・サンスターの協賛で盛会

⑤菌の女王小池早苗さん（右端）と準女王たちはその表彰風景



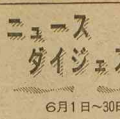
富山県菌の女王コンクールは、サンスター歯磨、シティ化粧品協賛の第四回「歯の健康週間」の催しとして、富山県歯科医師会（会長・吉田忠雄氏）が主催、富山県歯科技工士会（会長・高山新能氏）、歯科生協（会長・高山新能氏）、歯科医師会（会長・吉田忠雄氏）、NHK富山放送局、共同印刷、共同紙工、共同紙業、シティ化粧品の後援で、一年間一万千五円、五月三日、富山県知事賞、富山市長賞、富山県歯科医師会賞、富山県歯科技工士会賞、富山県歯科生協賞、富山県歯科医師会長賞、富山県歯科技工士会長賞、富山県歯科生協賞、日本歯科新聞社賞、日本歯科技工新聞社賞、日本歯科技工新聞社賞、日本歯科技工

①

②

ニュースダイジェスト

6月1日～30日


③

④

化粧品本舗

1日 シンセイ本舗設立(本社大阪)
財産二千万円で資本金五百万円、
広尾店、東京新宿店の開設開始
6日 東化粧品工業、資本金五百万円で設立
8日 公取委で不当景品類提供事件
8日 中日本エアーライン化粧品チームの三連
勝(関東、東京、東京都千チーム)
11日 東京化粧品販売千チーム
11日 ブラックマスクの新発売
12日 ポイント本舗の新商品開発
14日 大谷石鹸製造所、資本金
15日 中日本エアーライン化粧品チームの三連勝
16日 ポイント本舗の新商品開発
19日 ポイント本舗の新商品開発
20日 東京都千二百万円増資
21日 新化粧品販売千チーム
22日 神戸市内美容業者、資本金
23日 ポイント本舗の新商品開発
26日 東京都千二百万円増資
27日 東京都千二百万円増資
28日 ポイント本舗の新商品開発
29日 ポイント本舗の新商品開発
30日 ポイント本舗の新商品開発

☆

1日 ポイント本舗の新商品開発
2日 ポイント本舗の新商品開発
3日 ポイント本舗の新商品開発
4日 ポイント本舗の新商品開発
5日 ポイント本舗の新商品開発
6日 ポイント本舗の新商品開発
7日 ポイント本舗の新商品開発
8日 ポイント本舗の新商品開発
9日 ポイント本舗の新商品開発
10日 ポイント本舗の新商品開発
11日 ポイント本舗の新商品開発
12日 ポイント本舗の新商品開発
13日 ポイント本舗の新商品開発
14日 ポイント本舗の新商品開発
15日 ポイント本舗の新商品開発
16日 ポイント本舗の新商品開発
17日 ポイント本舗の新商品開発
18日 ポイント本舗の新商品開発
19日 ポイント本舗の新商品開発
20日 ポイント本舗の新商品開発
21日 ポイント本舗の新商品開発
22日 ポイント本舗の新商品開発
23日 ポイント本舗の新商品開発
24日 ポイント本舗の新商品開発
25日 ポイント本舗の新商品開発
26日 ポイント本舗の新商品開発
27日 ポイント本舗の新商品開発

夏季特集号

7月10日
第1012号
(昭和3324号)
週刊(昭和40年
(毎月七回目発行)
化粧品・石鹸・歯磨
雑誌・香料・製薬原料
(第種郵便物認可)

日本粧業
THE NIHON SYOGYO

発行所 財団法人 日本粧業会
東京都中央区日本橋馬喰町3－3
電話 (671) 9146番 代表
大阪事務局 大阪市東区内本町横詰
町30 本町橋ビル 電話 (941) 1568番
編集兼発行人 竹内 孝
購読料 1年定料共1,200円
(間有21年1月21日
第3種郵便物認可)

中元売り出しもすでにスタートしたが、不況ムードにつつまれた今年の中元期は、贈答品の動きに一般的には大きな期待が持てないと予測されており、百貨店の売り上げ予想もほぼ前年並みと伝えられ、今のところ店内には例年この季節に見られる活気がない。都内各商店街の中元商戦にも、これといったアイデアは見あたらず、全体に沈滞ムードがただよっている。年間二大商戦の一つ今年の中元商戦は、気温の上昇とはうらはらに"寒い夏"になりそうである。しかし、業界販売店のなかにも、これまでの不況の際に、不断の努力に加えたアイデアで、大きな伸長の実績をあげた店も少なくはなかった。"史上まれにみる、といわれる今年の不況ムードだが、このような店が、少しでも多くでることを期待したい。
写真は上野松坂屋の石鹸売場（左）と日本橋高島屋の贈答品サンプルコーナーの化粧品・石鹸の展示。

有名化粧品の魅力を店頭に……
客数増加が繁栄の秘訣です

景気回復期も近い
他店より一足早く
不況から脱出するためには
経営者の決断が必要だ
○
有名化粧品を店頭に
客数の増加をはかることも
新しい経営戦略のひとつ
○
買いよい店に客は集る
ウテナ・キスミー
ジュジュ・柳屋
何という気やすさをもった
商品であろう
○
化粧品店や薬局で
こうした商品を気軽に
買いたいと考えている客が
たくさんいることを
もっと大切に
考えるべきときだ
（月刊ぷるーちけっと 経営アドバイス）

JUKY 有名化粧品グループ◆ ウテナ・キスミー ジュジュ・柳屋
提供
日本サービスチケット株式会社
東京 (342) 0231～8

一般品最低賃金大幅制定

全粧連県連理事長会議で年次大会議案審議

チェーン店増設、真っ向から反対

全国粧業小売連盟の年次大会は月十四日、六、開催されるが、大会会議案、運営については、大会二カ月前に主催地に近い連理事長会議を開くのが通例となって居り、当番幹事の東京は、さる七日静岡に連理事長会議を開催し、代表四十三名のうち欠席者ひとり、代理出席二名の合計四十五名が参加するなど、全粧連の結束の高揚、チェーン規制問題、コーナー制、外売問題、協定価格問題、流通合理化、不況対策、時間短縮問題、等の問題が討議され、特に問題提起の出た問題として、「一般品最低賃金大幅制定」、「チェーン店増設問題、真っ向から反対」、「外売問題、外売反対」、「充実した大会の議題」、「収益の向上を」、「流通合理化問題」、「時間短縮問題」、「コーナー制、外売問題、協定価格問題」、「市場状況の資料募集」、「熱海で大会」、「絹織物ならびに現況報告」、「外売賛否両論」、「一般品最低賃金」、「チェーン店増設問題

バイタリス 類似品に断
廃棄 謝罪広告で落着

ライオン油脂株式会社は「バイタリス」類の用語無効、ビン形の廃棄処分、謝罪広告の掲載を求め東京地方裁判所に仮処分申請をしていたが、ライオン油脂側の申出により、ビン形の廃棄処分は撤回されることになり、和解が成立した。

問題の発端は昭和四三年九月頃、神戸市内の某薬剤師が、「バイタリス」と称する類似品を販売していたのを発見したライオン油脂側が、同年一〇月一日、同薬剤師に対し、「バイタリス」の商標権侵害の警告状を送付したことに始まる。

ライオン油脂側は、「バイタリス」の商標は、ビン形の特徴を含めて、ライオン油脂の商品であることを強調し

瀬戸内海の"美観"を見る　第二信

瀬戸内海沿岸に、そのあるものをそなえて、産業に開発と発展をなしつつある四国・中国の瀬戸内海沿岸に、その美観を

販売戦争と小売武装

香川県・小売業代表大いに語る

〈1〉

スーパー対策には、全国でこの小売店が頑張る。相手が業者だも
のをいわせての攻めだけに手ごたえ思ったたんは、敵軍に塩手対決
するようなもの。また、小売店の相手はスーパーだけではない。業態の動向
も見ておくようにとのこと。つまり、内にあっては問題点の解決を戦わねばならぬ。
目に見えないインフレがあるのだ。リベートといううまい甘いエサはインフレ対策の
ためのものだ。という意味合いもあるのだ。そして小売業者は味方。商業体系の
業界すべ、商売上、まだ、そこで、今度は商品の小売業者代表を会合させるべき。

左から川上、京和、千葉の雑氏

小売の立場理解せよ

司会　まず、商品のスーパー問題について。

川上　表は仕業を言う問題がありますが、それがはじまったのは、ちょうどスーパーが出発したと同じ頃、それがはじまったのは、ちょうどスーパーが出発したと同じ頃、それがはじまったのは、ちょうどスーパーが出発したと同じ頃

の精神が大切

ループ座談会

東京八重洲の国際観光ホテルで

不況の声が聞かれる今日でも、化粧品の売行きにはかかわりないという。いせん高度成長がうそ売れるというのに比べ女性の美容意欲というか、“美の開発”への要しない努力とも言えようか、八百屋で二十円の野菜を買うのに三十円のクリームを無条件で買っている。商売が繁盛するのは当然である。だからこそ、化粧品は高いものでも売れるのだというが、大衆が美に求めるのは品質で適正価格のもの、小売店身も、商品は多ければ多いほどよいとの考えは捨てるべきである。そこでグループの販売担当者が、共同商物や共同宣伝など着々と効果をあげている。販売界の現状と今後の推進について語ってもらった。聞いて、有名化粧品グループ新年、覆面で大に語る一せるべる。

販売界に心理的な動揺

本紙 不況ムードの日本の商業界に漂って、なにかいい知恵が浮ばずあるようですが、どうお考えですか。

A 商品がいいまず、商品が悪いからだ、などと言う人もいるようですが、動物的な考察者の方が、化粧品販売を通じて、いろいろ研究されていると思います。それだけに、たとえば、ある人は、ちょっと

商売には奉仕

有名化粧品グ

座談会出席者

ウテナ販売部長 大島弘治氏
キスミー営業部長 鈴木林太郎氏
ジュジュ常務 田中淳三郎氏
柳屋本店常務 藤原清一氏
日本サービスチケット専務 北村泰一氏
本紙 竹内主幹、杉山編集長、岡松記者

販売より回収を早める

本紙 あの紙食問題だ、小売業界のお客さまとして、親しみをもっているわけですね。

B この問題の中は、小売業者の中に、お客さまとの密接的なものがあるんだ、というのは、お客さまとの密接的なものがあるんだ、というのは、お客さまとの密接的なものがあるんだ、というのは

の精神が大切

ループ座談会

【モデルがかうこと】

それぞれ個別の問題はそのかたがたが解決されるとして、ともかく、問題点に集約してみたい。

まず、問題点の第一は、商品の価格の問題ですが、いろいろ小売店は価格を決定したとき、問題点

商売には奉仕

有名化粧品グ

〔スペースからのつぶ〕

意思の疎通に欠ける

本紙 ではさて、一般的な問題として、具体的に、どういう問題を特別にとりあげたらよいか。

E 一般的の問題、例えば卸問題とか、メーカーの意思伝達とか、あまりわるくはないというようなあまりわるくない、どこのことでもいいんだけどもね。

本紙 ひとことでバイアスをかえ、販売経路の問題、一応卸問題に限ってお話しを願います。

E 一般的の問題、例えば卸問題とか、メーカーの意思伝達とか、あまりわるくはないというようなあまりわるくない、どこのことでもいいんだけどもね。

本紙 ひとことでバイアスをかえ、販売経路の問題、一応卸問題に限ってお話しを願います。

E 問題は、卸業が、中間の機能をもっていたのだから、流通の合理化という意味で、メーカーが、卸業の行なう機能を、それ以上に、強化して流通を合理化するというような、そういうことが、それぞれ、メーカーに対しては、強調されてもよいと思います。

D 共同販売会社の設立、問題は、ちょうどそれと、関連するのだが、問題は、卸業の機能を、どこまで、メーカーが、吸収するか、という問題ですね。

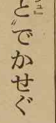
本紙 一般的に対する意識というのは、ひとことで言えばどうなのですか

夏の陣 むかえた本舗の表情

東京

四五億の市場がユメ

ライオン油脂株式会社東京本店長　久保田 俊三



久保田俊三氏

やはり夏場は、パ（歯磨ポウダー）商品が主力になっている。そのパ（歯磨ポウダー）商品が売れないと、ライオンとしても困る。ということで、ライオンとしては、パ（歯磨ポウダー）商品の売れ行きを、ずいぶんと気にしている。

それはともかく、不景気だ、不景気だ、と言われながらも、ライオンとしては、ここ一年ほどは、ずいぶんと、いい成績をあげている。

それは、一口に言って、特定商品が、ずいぶんと、売れたからである。

それは、ライオンの、歯磨（歯磨ポウダー）商品が、ずいぶんと、売れたからである

夏の陣 むかえた本舗の表情

大阪

経営は総体的に レディアンの組織を強化

株式会社中山寿堂 中山寿一社長と一問一店

中山 寿一氏

「関西は商売上手」と言われていて、関西でもそれ以上に、大阪は商売上手だ、と言われる。大阪商人は、「商売」を「あきない」と言う。「あきない」という言葉は、「飽きない」という意味であり、かなり深い意味がこめられている。大阪人は、「飽きない」ように、商売上手になるのだ、と言われている。

大阪・京都・高槻・高石・高砂の地区は、商売上手が、特に、多いところ。「関西の商人は、ケチ」という言葉は、大阪・京都・高槻・高石・高砂の地区には、当てはまらない。

中山寿一氏は、

化粧品中近東視察団だより

〈第3信〉

キスミー沢田社長を団長とする化粧品中近東視察団の一行は、約四十日間にわたってクウェート、バグダッド、ケニア、カイロなど中近東諸国からヨーロッ/パ各国の業界事情視察のため、五月二十一日羽田空港を飛び立ったが、これは同行した馬場工業会専務理事（写真）のシリア、ヨルダンからの第三信である。

世界最古の都ダマスカス

シリアの首都ダマスカスは世界の古都一大上の空港にたどりそなえ近東和平オアシス

日本のライバルは中国と西独

クウェートは産油国だけにほとんど日本化粧品は見なかった。日本製品は、キッチン、キッチンなどの雑貨は比較的多いが、化粧品は、ごくまれだった。

日本の雑貨は化粧品に輸入している業者の話では、化粧品は高価なものなら安くかいたい人、日本の中級品は、安くかいたい人、という傾向にあるという。

日本商品は、ほとんどが、中近東諸国の現代風生活様式に適合しないものが多いが、日本の中級品は、ほとんどが、中近東諸国の現代風生活様式に適合している

アラビアの異端分子ヨルダン イスラエルとの取引は禁止

今年は、キモノ、ハッピ、ボンボン、ハッピ、ボンボン、ハッピ、ボンボン

夏の陣 むかえた本舗の表情

大いに稼ぎますワ

明星本社長　城内繁治

城内繁治氏

六月の梅雨期に過ぎると、アパレル関係の商売は、盛況となるのが、ここ数年の例。今年は、この梅雨をつぶす勢いで、一挙に、夏物の商売に移るのだろうと、ハーフシーズンの指図書の、ずらりと、ならべてあるのだから、仕方がない。無駄が、出ないうちに、さっさと、夏物の商売に、移ることだ。

われわれ、明星商店の場合は、ずっと、以前から、夏物の、商売に、力を、入れている。

ヒューマンレーションって、なに、ってか、ヒューマンレーションって、なに、ってか、ヒューマンレーションって、なに、ってか、

涼しい夏と問屋業

売れるものを売る

朝日商会社長　中沢篤郎

中沢　篤郎氏

今年の夏商戦をみるのである。

来年、北海道万国博開催という、株式市況の活況さもあり、まして、例年より半月、または三週間ほど遅れて、やっと、夏の三商戦の幕が開いたのである。

そのなかで、ことしの夏は、ほとんどの人が、そうさせられた感のない

夏を売る

納涼雑花談義

本格的な夏が来た。夏枯れという言葉も流業界では聞かれないが、世間でさわがれている異常天候、不況の影響はどうであろうか？

日用品雑貨を主体とする卸業界の論客に、それらの問題の解答とあわせて夏を乗り切る商策や経営理念などにまを論旨を拡大していただき、緑陰の経営読本に当たったと思う。

夏の対策は社員福祉

社員あってこそ繁栄あり

中谷産業株式会社社長　丸山松治

夏は売れないから、夏枯れ対策として、何か新しい商品を開発しようとか、販売方法を変えようとか、夏の対策を考えるのが、ここ数年来の、私の仕事であるのです。

夏の対策は、アイデアの問題であるとか、販売方法であるとか、いろいろ考えられるのですが、私は、夏の対策は、社員の福利厚生であるとの結論に達しました。

夏の対策は、社員の福利厚生であるとの結論に達したのは、ここ数年来のことであるのです。

それは、ここ数年来、夏の売上げが、ガタ減りになってきたのです。

そこで、いろいろ考えてみましたが、どうしても、夏の売上げは、ガタ減りになってしまうのです。

夏は、暑くて、ものを買う気がしないのです。

そこで、夏の売上げは、ガタ減りになってしまうのです。

夏は、暑くて、ものを買う気がしないのです。

そこで、夏の売上げは、ガタ減りになってしまうのです。

そこで、夏の売上げは、ガタ減りになってしまうのです。

そこで、夏の売上げは、ガタ減りになってしまう

夏を売る

低い年齢層に浸透

金額では中年以上をねらう

昨年の秋ごろ、ファッションの世界では、ヨーロッパ、アメリカ、日本とも、ミニスカートの流行が、ほぼ、一段落したようだ。ミニスカートの流行は、ヒップ、ウエストを強調するスタイルで、ヒップ、ウエストを強調するスタイルは

その終盤戦をみる

しみ込む〝不況感〟

売り上げ　昨年比一割増くらい

東京

中小商店に比べ大企業の方は、ボーナス、賃金、不動産、税金、原料、運賃、販売費、ショーウィンドー、宣伝費、ポスター、パンフレット、PR、その他の諸費用の支出は、いずれも比較的安定している。だが、最近ボーナスとしてもらった金額をたずねてみると、「ボーナスが前年の半分になった」、「ボーナスが前年の三分の一になった」、「ボーナスが前年の四分の一になった」、「ボーナスが前年の五分の一になった」、「ボーナスが前年の六分の一になった」、「ボーナスが前年の七分の一になった」、「ボーナスが前年の八分の一になった」、「ボーナスが前年の九分の一になった」、「ボーナスが前年の十分の一になった」、「ボーナスが前年の十一分の一になった」、「ボーナスが前年の十二分の一になった」、「ボーナスが前年の十三分の一になった」、「ボーナスが前年の十四分の一になった」、「ボーナスが前年の十五分の一になった」、「ボーナスが前年の十六分の一になった」、「ボーナスが前年の十七分の一になった」、「ボーナスが前年の十八分の一になった」、「ボーナスが前年の十九分の一になった」、「ボーナスが前年の二十分の一になった」、「ボーナスが前年の二十一分の一になった」、「ボーナスが前年の二十二分の一になった」、「ボーナスが前年の二十三分の一になった」、「ボーナスが前年の二十四分の一になった」、「ボーナスが前年の二十五分の一になった」、「ボーナスが前年の二十六分の一になった」、「ボーナスが前年の二十七分の一になった」、「ボーナスが前年の二十八分の一になった」、「ボーナスが前年の二十九分の一になった」、「ボーナスが前年の三十分の一になった」、「ボーナスが前年の三十一分の一になった」、「ボーナスが前年の三十二分の一になった」、「ボーナスが前年の三十三分の一になった」、「ボーナスが前年の三十四分の一になった」、「ボーナスが前年の三十五分の一になった」、「ボーナスが前年の三十六分の一になった」、「ボーナスが前年の三十七分の一になった」、「ボーナスが前年の三十八分の一になった」、「ボーナスが前年の三十九分の一になった」、「ボーナスが前年の四十分の一になった」、「ボーナスが前年の四十一分の一になった」、「ボーナスが前年の四十二分の一になった」、「ボーナスが前年の四十三分の一になった」、「ボーナスが前年の四十四分の一になった」、「ボーナスが前年の四十五分の一になった」、「ボーナスが前年の四十六分の一になった」、「ボーナスが前年の四十七分の一になった」、「ボーナスが前年の四十八分の一になった」、「ボーナスが前年の四十九分の一になった」、「ボーナスが前年の五十分の一になった」、「ボーナスが前年の五十一分の一になった」、「ボーナスが前年の五十二分の一になった」、「ボーナスが前年の五十三分の一になった」、「ボーナスが前年の五十四分の一になった」、「ボーナスが前年の五十五分の一になった」、「ボーナスが前年の五十六分の一になった」、「ボーナスが前年の五十七分の一になった」、「ボーナスが前年の五十八分の一になった」、「ボーナスが前年の五十九分の一になった」、「ボーナスが前年の六十分の一になった」、「ボーナスが前年の六十一分の一になった」、「ボーナスが前年の六十二分の一になった」、「ボーナスが前年の六十三分の一になった」、「ボーナスが前年の六十四分の一になった」、「ボーナスが前年の六十五分の一になった」、「ボーナスが前年の六十六分の一になった」、「ボーナスが前年の六十七分の一になった」、「ボーナスが前年の六十八分の一になった」、「ボーナスが前年の六十九分の一になった」、「ボーナスが前年の七十分の一になった」、「ボーナスが前年の七十一分の一になった」、「ボーナスが前年の七十二分の一になった」、「ボーナスが前年の七十三分の一になった」、「ボーナスが前年の七十四分の一になった」、「ボーナスが前年の七十五分の一になった」、「ボーナスが前年の七十六分の一になった」、「ボーナスが前年の七十七分の一になった」、「ボーナスが前年の七十八分の一になった」、「ボーナスが前年の七十九分の一になった」、「ボーナスが前年の八十分の一になった」、「ボーナスが前年の八十一分の一になった」、「ボーナスが前年の八十二分の一になった」、「ボーナスが前年の八十三分の一になった」、「ボーナスが前年の八十四分の一になった」、「ボーナスが前年の八十五分の一になった」、「ボーナスが前年の八十六分の一になった」、「ボーナスが前年の八十七分の一になった」、「ボーナスが前年の八十八分の一になった」、「ボーナスが前年の八十九分の一になった」、「ボーナスが前年の九十分の一になった」、「ボーナスが前年の九十一分の一になった」、「ボーナスが前年の九十二分の一になった」、「ボーナスが前年の九十三分の一になった」、「ボーナスが前年の九十四分の一になった」、「ボーナスが前年の九十五分の一になった」、「ボーナスが前年の九十六分の一になった」、「ボーナスが前年の九十七分の一になった」、「ボーナスが前年の九十八分の一になった」、「ボーナスが前年の九十九分の一になった」、「ボーナスが前年の百分の一になった」、「ボーナスが前年の百一分の一になった」、「ボーナスが前年の百二分の一になった」、「ボーナスが前年の百三分の一になった」、「ボーナスが前年の百四分の一になった」、「ボーナスが前年の百五分の一になった」、「ボーナスが前年の百六分の一になった」、「ボーナスが前年の百七分の一になった」、「ボーナスが前年の百八分の一になった」、「ボーナスが前年の百九分の一になった」、「ボーナスが前年の百十分の一になった」、「ボーナスが前年の百十一分の一になった」、「ボーナスが前年の百十二分の一になった」、「ボーナスが前年の百十三分の一になった」、「ボーナスが前年の百十四分の一になった」、「ボーナスが前年の百十五分の一になった」、「ボーナスが前年の百十六分の一になった」、「ボーナスが前年の百十七分の一になった」、「ボーナスが前年の百十八分の一になった」、「ボーナスが前年の百十九分の一になった」、「ボーナスが前年の百二十分の一になった」、「ボーナスが前年の百二十一分の一になった」、「ボーナスが前年の百二十二分の一になった」、「ボーナスが前年の百二十三分の一になった」、「ボーナスが前年の百二十四分の一になった」、「ボーナスが前年の百二十五分の一になった」、「ボーナスが前年の百二十六分の一になった」、「ボーナスが前年の百二十七分の一になった」、「ボーナスが前年の百二十八分の一になった」、「ボーナスが前年の百二十九分の一になった」、「ボーナスが前年の百三十分の一になった」、「ボーナスが前年の百三十一分の一になった」、「ボーナスが前年の百三十二分の一になった」、「ボーナスが前年の百三十三分の一になった」、「ボーナスが前年の百三十四分の一になった」、「ボーナスが前年の百三十五分の一になった」、「ボーナスが前年の百三十六分の一になった」、「ボーナスが前年の百三十七分の一になった」、「ボーナスが前年の百三十八分の一になった」、「ボーナスが前年の百三十九分の一になった」、「ボーナスが前年の百四十分の一になった」、「ボーナスが前年の百四十一分の一になった」、「ボーナスが前年の百四十二分の一になった」、「ボーナスが前年の百四十三分の一になった」、「ボーナスが前年の百四十四分の一になった」、「ボーナスが前年の百四十五分の一になった」、「ボーナスが前年の百四十六分の一になった」、「ボーナスが前年の百四十七分の一になった」、「ボーナスが前年の百四十八分の一になった」、「ボーナスが前年の百四十九分の一になった」、「ボーナスが前年の百五十分の一になった」、「ボーナスが前年の百五十一分の一になった」、「ボーナスが前年の百五十二分の一になった」、「ボーナスが前年の百五十三分の一になった」、「ボーナスが前年の百五十四分の一になった」、「ボーナスが前年の百五十五分の一になった」、「ボーナスが前年の百五十六分の一になった」、「ボーナスが前年の百五十七分の一になった」、「ボーナスが前年の百五十八分の一になった」、「ボーナスが前年の百五十九分の一になった」、「ボーナスが前年の百六十分の一になった」、「ボーナスが前年の百六十一分の一になった」、「ボーナスが前年の百六十二分の一になった」、「ボーナスが前年の百六十三分の一になった」、「ボーナスが前年の百六十四分の一になった」、「ボーナスが前年の百六十五分の一になった」、「ボーナスが前年の百六十六分の一になった」、「ボーナスが前年の百六十七分の一になった」、「ボーナスが前年の百六十八分の一になった」、「ボーナスが前年の百六十九分の一になった」、「ボーナスが前年の百七十分の一になった」、「ボーナスが前年の百七十一分の一になった」、「ボーナスが前年の百七十二分の一になった」、「ボーナスが前年の百七十三分の一になった」、「ボーナスが前年の百七十四分の一になった」、「ボーナスが前年の百七十五分の一になった」、「ボーナスが前年の百七十六分の一になった」、「ボーナスが前年の百七十七分の一になった」、「ボーナスが前年の百七十八分の一になった」、「ボーナスが前年の百七十九分の一になった」、「ボーナスが前年の百八十分の一になった」、「ボーナスが前年の百八十一分の一になった」、「ボーナスが前年の百八十二分の一になった」、「ボーナスが前年の百八十三分の一になった」、「ボーナスが前年の百八十四分の一になった」、「ボーナスが前年の百八十五分の一になった」、「ボーナスが前年の百八十六分の一になった」、「ボーナスが前年の百八十七分の一になった」、「ボーナスが前年の百八十八分の一になった」、「ボーナスが前年の百八十九分の一になった」、「ボーナスが前年の百九十分の一になった」、「ボーナスが前年の百九十一分の一になった」、「ボーナスが前年の百九十二分の一になった」、「ボーナスが前年の百九十三分の一になった」、「ボーナスが前年の百九十四分の一になった」、「ボーナスが前年の百九十五分の一になった」、「ボーナスが前年の百九十六分の一になった」、「ボーナスが前年の百九十七分の一になった」、「ボーナスが前年の百九十八分の一になった」、「ボーナスが前年の百九十九分の一になった」、「ボーナスが前年の二百分の一になった」

夏を装う　天井から帽子屋（左端）を飾って、神さまっている小売店

地味なサービスで売る

不況で節約ムードが影響

低価品を推奨

冗談室

○…東京商店の「気の毒商売」

○…小売店の「御用聞き」

化粧品業界は、「夏の商戦」のさい最ともいえる「夏の商戦」の真盛をそなえている。

東京の商店街は、「夏の商戦」の真盛をそなえている。

「夏の商戦」の真盛は、「夏の商戦」の真盛をそなえている。

Perfume

宮坂香料株式会社

本社　東京都中央区日本橋本町1の9
工場　東京都大田区馬込町東2の882
研究所　東京都中央区日本橋本町3～7

ロゼット

洗顔パスタ

夏季特売

緑陰したわしき昨今
御店益々御清栄のことと御慶び申し上げます
御陰様で御ロゼットも　ますます御好評を頂き
いよいよ需要期を迎えましたので　何卒
旧倍の御引立を御願い申し上げます

特売内容
期間　七月一日より八月三十日まで
荷姿　十一打十一ケ入
一八〇円○……一打につき現品一個
一八〇円○……同
チューブ入り二〇〇円○……同
右右

東京都東品川4－94　ロゼット本舗

小売店〝夏の商戦〟

天候不順がたたる

かんばしくない各商品の動き

大阪

昨年が冷夏まずかった年だ、年は、百小売目が災害にたいする受注が、梅雨明けの7月に入ってからの、7月、8月、9月の3月間、ほとんどの商品が、ほぼ、ほぼ、ほぼ

流言に惑わされるな
東京卸組で組合員へ文書

東京都石鹸洗剤卸売業組合理事長は、去月末から「流言に惑わされるな」と題する文書を組合員に送付した。この文書は、最近業界内で流布されている流言に対する組合の見解を明らかにしたもの。

組合員への文書

〔原稿〕さて、かねてご懸案の問題は、最近業界内で流布されております二、三の流言に惑わされることなく、冷静に行動されることをお願いします。個別に問題を取りあげてはおれませんが、一番問題になっている事柄のみを申しますと、「第二次石鹸洗剤の値上げ」の問題であります。

過ぎる七月、四月末に値上げ実施されましたが、それ以前、三月末から、「第二次値上げ」の問題が、業界の話題になっていました。

それは、三月末、四月末の値上げ実施の前

フッソの集団塗布

サンスター歯磨 ムシ歯の予防に懸命

サンスター歯磨では、今月の第2期、第3期に引き続き、第4期、第5期の合計五期が新聞でいう国際、国内、第2期は、第3期

生理用品 広告自粛案決まる

7月18日から 厚生省の同意得て実施

日本粧材工業会の所属品広告問題対策委員会は、7月二十八日新聞紙面に掲載する「婦人用生理用品広告自粛案」を厚生省の同意を得て実施することになった。

「厚生綱領広告自粛委員会」を設置し、次の諸項を申合せた。

①婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

②婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

③婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

④婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑤婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑥婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑦婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑧婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑨婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑩婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑪婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑫婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑬婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑭婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑮婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑯婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑰婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑱婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑲婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

⑳婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉑婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉒婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉓婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉔婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉕婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉖婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉗婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉘婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉙婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉚婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉛婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉜婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉝婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉞婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㉟婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊱婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊲婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊳婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊴婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊵婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊶婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊷婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊸婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊹婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊺婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊻婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊼婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊽婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊾婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

㊿婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(51)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(52)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(53)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(54)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(55)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(56)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(57)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(58)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(59)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(60)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(61)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(62)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(63)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(64)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(65)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(66)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(67)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(68)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(69)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(70)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(71)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(72)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(73)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(74)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(75)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(76)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(77)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(78)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(79)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(80)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(81)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(82)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(83)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(84)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(85)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(86)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(87)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(88)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(89)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

(90)婦人用生理用品の広告は、適正な表現、禁句などを守ること。

RIVEA

リビア オーデコロン スプレー

魅力の商品
素的な香り

暑中お見舞い
申し上げます
昭和四十年 盛夏

リビア万能スプレー

濃縮NO5
NET65cc.
¥350

濃縮エメロード
NET
100cc.
¥500

RIVEA/SPRAY

リビア香粧品株式会社
東京都台東区台東一丁目37の6
電話 (832) 4041・3437

ヘヤーラッカーのNo.1

品質本位の
新装品発売!

この度発売致しました新装品は、お蔭を持ちまして、好評を頂いて居ります。
明城は常に消費者に喜ばれる商品、ご販売店の安心して売って頂ける商品をモットーに研究を続けております。
今後共よろしく、一層の御推売をお願い致します。

240g ¥400
強力濃度…!
ヘヤーラッカー ネオパック

チョッとしたお髪の乱れも、気になる方へ明城ヘヤーラッカーネオパック、強力濃度でキット御満足を頂けます。

K" 330g ¥五〇〇

徳用No.2 330g ¥四〇〇

No.1 230g ¥四〇〇

株式会社 明城

明城 ヘヤーラッカー

フッソ サンスター シオノギ

でみがいた歯は
酸(ムシ歯の原因)にまけない！

サンスターは、フッソ歯磨の開拓者……
歯の中までしみこんで、歯をかたく強くするフッ化第一スズの安定配合に成功。
フッソサンスターは、日本で唯一つの本格的なフッソ歯磨です。
〝フッソならサンスターに〟と学界からも認められています。
なにとぞ、この点をご吹聴のうえ、ご推奨ご拡売の程お願い申しあげます。

120円
180円

発売元 シオノギ製薬 製造元 サンスター歯磨

夏季特集号

7月17日
第1012号
(価格32250)
週刊(毎月4の日)
(毎週土曜日発行)
化粧品・石鹸・歯磨
医薬品・衛生用品
雑貨・家庭用品
(明治28年創刊)

日本粧業
THE NIHON SYOGYO

発行所 株式会社 日本粧業会
東京都中央区日本橋馬喰町3－3
電話 (671) 9146番 代表
大阪事務局 大阪市東区内本町横堀
町30 本町橋ビル 電話 (941) 1568番
編集兼発行人 竹内 孝
購読料 1年分4円1,200円
(郵共21年1月21日)
第3種郵便物認可

北海道卸粧業連合会の大会

前向きで販売促進協議

勤続従業員250名を表彰

創立四十年を迎えた北海道卸粧業連合会本年度の大会は七月十日、札幌市第外定山渓温泉定山渓ホテルに会員、関係メーカー、来賓、報道関係など百四十名の出席を得て盛大に開かれた。永年勤続者表彰式などの大会式典の後、化粧品、石鹸、装粧品各部会毎の熱心な討議が行なわれて大会の意義を盛り上げ宣言を採択、緊急動議で道卸連四十年史作成などを決めた。

大会会場であいさつする寿原会長長

金澤事務局長、南部氏、北海道商工部長代理、来賓代表として、札幌市商工部長、道商工会議所連合会長代理、北海道商工会議所連合会長代理、道商工会長、全国卸粧業連合会長代理、東京商工会議所連合会長代理、東京都卸粧業連合会長代理、東京都商工会長代理、東京都商工会議所連合会長代理、東京都商工会長代理、東京都商工会議所連合会長代理、東京都商工会長代理、東京都商工会議所

白く仕上げたいものにはハイアライ

本洗いのとき、洗剤といっしょにお使いください。

お洗濯にどうしても必要な
もう一つのもの

それは漂白剤です。ハイアライはいままでのものとはちがい、イヤな匂いもなく、使い方もじつに簡単。本洗いのときまぜるだけ——洗っている間に酸素がはたらいてテトロンの黄ばみ、ナイロンのうす汚れなど、なんでもおとしてまっ白に仕上げます。

黄ばまぬうち、ヨゴレぬうちから

シャツでもブラウスでも、おろした時からハイアライ。いつまでも新品同様の白さ、ツヤ、感触です。お洗濯のたびに忘れずに一使えば使うほど白くなり、生地をいためることもありません。

●もめん、テトロンはもちろん、どんなセンイにも使えます●大きなクリーニング店でも使っています●熱いめのお湯にとかすと効果最大●花の香りがします。手もあれません●いろいろなシミぬきにも使えます

ニュータイプの漂白剤〈青箱〉

ハイアライ

株式会社 津村順天堂 姉妹品 新発売 木綿・テトロン・麻専用 ハイアライ〈赤箱〉
東京都中央区日本橋通3—7

LION

MOSQUITO COILS

ライオンかとり

ライオンかとり株式會社

お客さまの肌をあずかる
まごころと品質が　信頼をよぶ　三つのタイプのパックです
〈美しく夏を〉というかたに　おすすめください。

チャームパック
〈アレ性用・アブラ性用〉各五〇〇円
一枚の透明な膜になってきれいにはがれます
気持よく効果の高いパックが楽しめます。

ブリーチパック八〇〇円
美白クリームをセットした美白専用のパックです。太陽と遊びすぎたかたにお奨め下さい。

ビューティピース
〈バス・フェイシャルパック〉〈三四個入り〉五〇〇円
五秒でできる新しい入浴パック。海藻エキスなど美容剤がたっぷり入っています。

つーセー化粧品
東京・日本橋

店頭でのお客増大

制度維持こそ生命

チェーン店の理論については、やたらにやせたいというのでなく、豊潤プラス成いうのだから、豊潤プラス成の秘、それに場所柄を考えてやる——というカネボウは明治織物の全業態百貨店で、横浜に対してもカクシ雪や責任取り左に拡本的左手打っている。また、コーター別にしても、販社の販売技術を向上させるようわるいと、チェーンの在庫を通注にするという配慮から、本社では通信販売を行っているが、まただチェーン店の影響が強いもうに、そこでカネボウ化粧品部長の塩屋副総部長をすれ、カネボウの経営をのがのってみた。

カネボウの躍進体制

選定小売店をふやす

——まず、カネボウの化粧品の販売システムがなぜ、どういかなるフクロ展開について概略だけお話しください。

塩屋　売上げを多くするには、あくまでも商品の販売にしろ、一般消費者に対する販売にしろ、一番当たり売上げ高の引き上げが大事ですね。まず販売網の拡充、引き上げが、まず販売網の拡充、生産者さんが、選定に対する制度ですね。

商の開拓、一応、これは時々セ、私の見ようでは、販売の方法、販売網の拡充、商品の販売、ということですね。

だから、結論的にいって売上げ高の引き上げということと、販売網の拡充ということ、商品の販売ということ、この三つが、いちばんいいことだと思います。

販売網について、カネボウ化粧品の販売網はどうなっていますか。

塩屋　いまの三つ、販売網の拡充、商品の販売、売上げ高の引き上げ、これはいずれにしてもそうですが、やはりこれは、やはりこれは、やはりこれは

夏のお肌にサンビック
〈新発売〉
HINOKIZ Sun-B CREAM
NET 40G ¥1,000
●日やけをとめる
●夏の皮膚疾患をなおす
●お化粧くずれをふせぐ
ヒノキ新薬株式会社
東京・日本橋本町

外売の統制はしない

——つまり、売れるものを売ればいいんだ——

塩屋 パックでもなんでもいいんですが、ブランドを制限するというのは、ちょっとおかしいんじゃないかと思うんです。

—— 現在はどうですか。

塩屋 今は、ブランドを制限するというのは、ないと思います。

—— 外売業界に何か問題があるとお考えですか。

塩屋 外売業界は、ちょっとおかしいと思うんです。

—— 外売業界の問題点をどこにおかれていますか。

塩屋 問題点は、やはり、外売業界の問題点は、ブランドを制限するというのは、ないと思います。

—— 現在はどうですか。

塩屋 今は、ブランドを制限するというのは、ないと思います

ニュース・グラフ

'65秋〜冬のニュー・ヘア・モード

NHDK 調べ(TONE)発表

日本ヘア・デザイン協会（NHDK）では、さる13日午後1時から東京ヒルトンホテル真珠の間で、65年秋〜冬のニュー・ヘア・モードの発表会を行ない、サイドのフリルを繊細なタッチで精巧し、新鮮な魅力を打ち出した"調べ（TONE）と命名発表。ひきつづき15名のモデルによる基本型説示、スライドによる解説など行なって盛会。

六五年秋冬号への"ニュー・ヘア・モード・調べ（TONE）"は、側面から目じりにかけながら発かなフリッド・ヘアが大きな特徴で、側面はハイ、ほっそりとながらかなキード・ヒップにしたわれた、ゆ動フリルをニュート・ヘア・モード。日本女性の魅力に通ずし、日本女性の魅力にちかしいとされている伝統的なタイプのフリル。新鮮な魅力を打ち出したものでまろい、主題テーマであるクリム・フリルの特徴は期待「宝石ライン」ほどのきれいなほるなど、ポ・ぐまでも、一流のシルエットとしてまとめるげることが、大きな特徴となっている。

写真は、調べ（TONE）の基本型のヘアー・スタイル。

道粧連・道卸連の大会開く

【写真右】道卸連の会場、円内は懇談を終える新任正田代会長

北海道の夜、卸の客大会（道卸連総会）は懇談会に移り、会員の交歓、親睦を深めた。【写真下】ユニーク・ショー（前掲）

【写真右】道卸連の会場、円内左から全糖卸総連副委員長の宮原、会長（右）ルート卸理化学店の佐藤、正田代表理事、新任会長の正田代表理事、新任会長の佐藤、新任会長の佐藤、新任会長の佐藤

奉仕と感謝の日々

金龍柳の上北立つ桜咲きそめお基本祝います。

日本的なモラルの尊重も親密さが

編集　現代は昔から「鬼の通るすき間もない」ということがいわれますが、ハリウッド本場のアメリカでも、家庭内主婦の親密さが、ということがいわれますが、ハリウッドでは

言いたい放題

背伸びしない政策

エリザベス営業部長 八尾正男

■問題の発端の者クリーム化粧品の売り込みにとってあせり、個別にたいし歴史的とうるべきと思り行けば、ましたの海は言ってはいるが、小出氏も、「天秤系和に加えて、「天秤系和」という新しい言葉を使ってこれ以上の説明はしないでいる。

■「背伸びしない政策」は業界にとって嬉しいが、「背伸びしない政策」とは、どんな政策なのか、これは、「言いたい放題」というタイトルをつけて、中堅クリーム化粧品の問題について論じてもらった。

■ここでいう「中堅クリーム化粧品」とは、「ビューティ・ミルク」、「ビューティ・ローション」、「ビューティ・クリーム」、「ビューティ・ファンデーション」、「ビューティ・ルージュ」、「ビューティ・ルージュ」、「ビューティ・ルージュ

クォーター制は業界の必要悪

対談　東京マックス社長 鈴木間壱氏　専務 内山幸三郎氏

マックス社ニュー工場新設、増産のスタッフ一同の出陣式。前列中央がマックスの鈴木社長、その右隣が内山専務

景品競争より品質で勝負を

内山　マックスは始めて、われわれとは、ちがうやり方をされたようですね。

鈴木　ウチは、ちょっと、ちがいますね。

内山　ウチは、ちがいますが、われわれ、ニッチャ・サンプルをたくさんつくって、まあ、ウチの場合、ちょっと、ちがいますね。

鈴木　ウチは

夏の陣 むかえた本舗の表情

品切れで困るメーキャップ用

セブンティーン化粧業部長 小林昭二

セブンティーンでは、創業以来、粉白粉を出発しているだけに、メーキャップ商品開発特別の研究機関を本社内に、ラボラトリーを設置しており、今年新製品を次々出している。

商品としては、エールクラブ粉白粉、マコロ、ファイスパウダー、ファーン、マキルトドレス、エールケーキ、ユニドレス、クリームケーキ、エールドレス、ルエールケーキ、ユニドレス、ルエールケーキ、ユニドレス、ルエールケーキ、ユニ

業界の表情

話す人　アルビオン代表　小林　英夫氏
聞く人　本紙主幹　竹内　孝

高度成長期の設備としておられたのであったが、どうもちょっと是正だけではなさそうな長期化の傾向にある。需要への動向は供給能力に比べ鈍感とはいうものの、需要の差がそう昨年の梅雨空同様だとおかっとしない。そのために、ご依然高度成長をつづけているメーカー、アルビオン、その若き主幹者　小林英夫氏を訪ねて、考えを聞かせてもらった。

専門店の特色生かす
企業個性持つアルビオン

竹内　こちらは開業なん？

小林　来年の三月で創業満二十年になります。昭和二十年の敗戦で、なにもかもなくなった状態でスタートしました。

竹内　業界は資金ダーナーが、現在どうであれ、長期ガ長期化をつづけられる時代に例はまれなのですが、こちらは、こと来客を迎えた感じです。

小林　第一の理由としては、個人的なことになりますが、第一の理由というのは、ちょっと、ちょっと、ちょっと

販売戦争と小売武装

香川県小売業代表大いに語る

〈2〉

スーパー業態には、食品だけでなく小売店でも脅威だ。相手が資本力だけものをいわせての攻撃だけに果たして対抗できるか。問題は、単に商品の価格だけ安くするだけでは、駄目だ。商品の販売を目的とするものだ。また、小売店の相手はスーパーだけでは無い。メーカー直販の組織も、昔のお客様制度に通用しないこと、リベートという名目でサービスマ業態のためのもの、という意味もある。そして小売業まは問題。共存共栄という理想は、今の日本社会に無理だ。そこで、今回香川の小売業者に無念をぶちまけてもらった。

店売り外売両立せず

司会　いま、さかんに外売問題がもてあつかわれていますが、多少、地区によって、外売の問題は、ちがうと思いますが、いかがでしょうか。

川上　香川県は、二軒メーカーが、低い方ですが、ほとんどが、外売をやっていると、ちょう同じでしょう。

川上　香川県は、二軒メーカーが、低いかたちでいたが、だんだんと、高知、徳島、愛媛、岡山、香川の順番で、ボーコの訪問販売網ができ、通信販売がきていいるのは、非常に、ありがたいなあ、まあ、ちょっと、ちがうかもしれませんが、ボーコの、訪問販売、通信販売、ということは

化粧品中近東視察団だより

〈第4信〉

キスミー沢田社長を団長とする化粧品中近東視察団の一行は、約四十日間にわたってクウェート、バグダッド、ケニア、カイロなど中近東諸国からヨーロッパ各国の業界事情視察のため、七月二十一日羽田空港を飛び立ったが、これは同行した工業会馬場事務理事（写真）のサウジ、アデンからの第四信である。

化粧品専門店の多いジェッダ

一九六二年における化粧品の輸入額は次のとおり（単位ドル）

・ロリタ（ばら水）
粉白粉・クルカムパウダー
香水・オデコロン

一三二、六四四	
その他化粧品	八八、一四八
一五六八、八一二	
合計	一、七二五、〇一〇

ここの人は香水・オデコロンを使用しない人が多いとの事。その他化粧品の輸入額は、一九六一年一八、六〇八、一九六二年一〇、八六〇、一九六三年一八、六〇八、一九六四年一八、六〇八、一九六五年一八、六〇八、一九六六年一八、六〇八、一九六七年一八、六〇八、一九六八年一八、六〇八、一九六九年一八、六〇八、一九七〇年一八、六〇八、一九七一年一八、六〇八、一九七二年一八、六〇八、一九七三年一八、六〇八、一九七四年一八、六〇八、一九七五年一八、六〇八、一九七六年一八、六〇八、一九七七年一八、六〇八、一九七八年一八、六〇八、一九七九年一八、六〇八、一九八〇年一八、六〇八、一九八一年一八、六〇八、一九八二年一八、六〇八、一九八三年一八、六〇八、一九八四年一八、六〇八、一九八五年一八、六〇八、一九八六年一八、六〇八、一九八七年一八、六〇八、一九八八年一八、六〇八、一九八九年一八、六〇八、一九九〇年一八、六〇八、一九九一年一八、六〇八、一九九二年一八、六〇八、一九九三年一八、六〇八、一九九四年一八、六〇八、一九九五年一八、六〇八、一九九六年一八、六〇八、一九九七年一八、六〇八、一九九八年一八、六〇八、一九九九年一八、六〇八、二〇〇〇年一八、六〇八、二〇〇一年一八、六〇八、二〇〇二年一八、六〇八、二〇〇三年一八、六〇八、二〇〇四年一八、六〇八、二〇〇五年一八、六〇八、二〇〇六年一八、六〇八、二〇〇七年一八、六〇八、二〇〇八年一八、六〇八、二〇〇九年一八、六〇八、二〇〇十年一八、六〇八、二〇〇十一年一八、六〇八、二〇〇十二年一八、六〇八、二〇〇十三年一八、六〇八、二〇〇十四年一八、六〇八、二〇〇十五年一八、六〇八、二〇〇十六年一八、六〇八、二〇〇十七年一八、六〇八、二〇〇十八年一八、六〇八、二〇〇十九年一八、六〇八、二〇〇二十年一八、六〇八、二〇〇二十一年一八、六〇八、二〇〇二十二年一八、六〇八、二〇〇二十三年一八、六〇八、二〇〇二十四年一八、六〇八、二〇〇二十五年一八、六〇八、二〇〇二十六年一八、六〇八、二〇〇二十七年一八、六〇八、二〇〇二十八年一八、六〇八、二〇〇二十九年一八、六〇八、二〇〇三十年一八、六〇八、二〇〇三十一年一八、六〇八、二〇〇三十二年一八、六〇八、二〇〇三十三年一八、六〇八、二〇〇三十四年一八、六〇八、二〇〇三十五年一八、六〇八、二〇〇三十六年一八、六〇八、二〇〇三十七年一八、六〇八、二〇〇三十八年一八、六〇八、二〇〇三十九年一八、六〇八、二〇〇四十年一八、六〇八、二〇〇四十一年一八、六〇八、二〇〇四十二年一八、六〇八、二〇〇四十三年一八、六〇八、二〇〇四十四年一八、六〇八、二〇〇四十五年一八、六〇八、二〇〇四十六年一八、六〇八、二〇〇四十七年一八、六〇八、二〇〇四十八年一八、六〇八、二〇〇四十九年一八、六〇八、二〇〇五十年一八、六〇八、二〇〇五十一年一八、六〇八、二〇〇五十二年一八、六〇八、二〇〇五十三年一八、六〇八、二〇〇五十四年一八、六〇八、二〇〇五十五年一八、六〇八、二〇〇五十六年一八、六〇八、二〇〇五十七年一八、六〇八、二〇〇五十八年一八、六〇八、二〇〇五十九年一八、六〇八、二〇〇六十年一八、六〇八、二〇〇六十一年一八、六〇八、二〇〇六十二年一八、六〇八、二〇〇六十三年一八、六〇八、二〇〇六十四年一八、六〇八、二〇〇六十五年一八、六〇八、二〇〇六十六年一八、六〇八、二〇〇六十七年一八、六〇八、二〇〇六十八年一八、六〇八、二〇〇六十九年一八、六〇八、二〇〇七十年一八、六〇八、二〇〇七十一年一八、六〇八、二〇〇七十二年一八、六〇八、二〇〇七十三年一八、六〇八、二〇〇七十四年一八、六〇八、二〇〇七十五年一八、六〇八、二〇〇七十六年一八、六〇八、二〇〇七十七年一八、六〇八、二〇〇七十八年一八、六〇八、二〇〇七十九年一八、六〇八、二〇〇八十年一八、六〇八、二〇〇八十一年一八、六〇八、二〇〇八十二年一八、六〇八、二〇〇八十三年一八、六〇八、二〇〇八十四年一八、六〇八、二〇〇八十五年一八、六〇八、二〇〇八十六年一八、六〇八、二〇〇八十七年一八、六〇八、二〇〇八十八年一八、六〇八、二〇〇八十九年一八、六〇八、二〇〇九十年一八、六〇八、二〇〇九十一年一八、六〇八、二〇〇九十二年一八、六〇八、二〇〇九十三年一八、六〇八、二〇〇九十四年一八、六〇八、二〇〇九十五年一八、六〇八、二〇〇九十六年一八、六〇八、二〇〇九十七年一八、六〇八、二〇〇九十八年一八、六〇八、二〇〇九十

大阪

説得販売に重点を
お客には精神サービス

サマー化粧品のシーズンを迎えて、このところマスPR、にデモンストラ合戦と、文字通りシノギをけずる販売合戦、夏の陣、たけなわ。日やけ止めから化粧くずれのしないケーキ化粧品、汗とめにいたるまで、ここを先途と売りまくる第一線の販売店から、「夏の商戦」あれこれを聞いてみた。

美スギ
南堀センター

一日の夏、道行く旅一万人全部が田舎モンセンター南堀のしるしにかぶる美スギ。はじめ、ターミナルビルの一角、阪神電鉄梅田駅ターミナルビルの一角、阪神電鉄梅田駅ターミナルビルの一角、阪神電鉄梅田駅

夏を〝爽快〟にくらす ライオン製品

☆ 汗とニオイを消す＝エチケット化粧品バン

☆ ポマードに代る＝軽〈透明〉整髪料スコアー

☆ スカット爽やか＝スコアーヘアトニック

☆ テカテカベタベタしない＝バイタリス

☆ ベトつかない！白い！＝バイタリスチック

☆ 歯のヤニをとる＝タバコライオン

☆ シソーノーローの予防に＝デンターライオン

☆ おいしいハミガキ＝ディズニーライオン

☆ 白い歯をつくる白い歯磨＝ホワイトライオン

☆ 赤ちゃんのヤワ肌に＝ディズニーパウダー

ライオン歯磨株式会社・日本LB株式会社

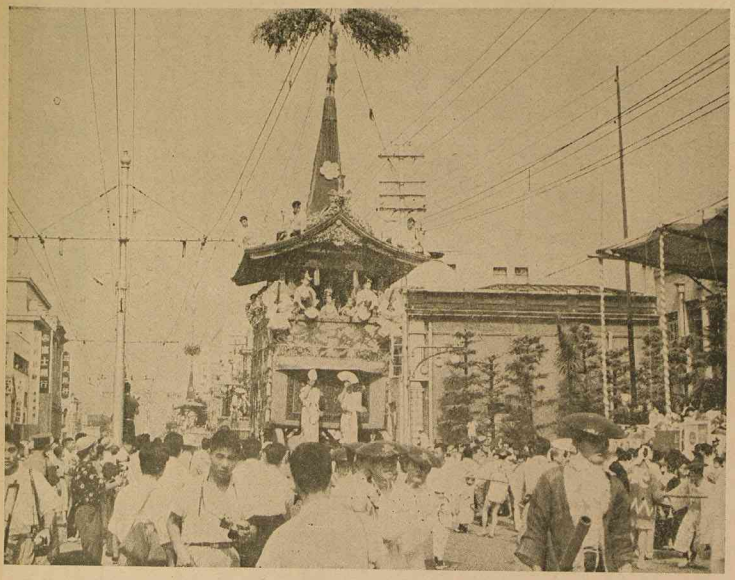
NIKKOL 界面活性剤 油脂製品
化粧品用・製薬用・食料品用
製薬用・其他一般工業用
製造発売元
日光ケミカルズ株式会社
本社 東京都中央区日本橋茅場町1-1 電話(661)-250 (代表) 110-027
大阪出張所 大阪市北区中津3-30-38 電話(372)-3711(代)・3911-4

7月24日
第1013号
(通巻3226号)
週刊(第40年)
(毎週土曜日発行)
化粧品・石鹸・歯磨
・薬品・香料・原料・
雑貨・資材・印刷料
(申込後本部行)

日本粧業

THE NIHON SYOGYO

発行所 財団法人 日本粧業会
東京都港区日本橋馬喰町3－3
電話 (671) 9146番 代表
大阪事務所 大阪市東区内本町横堀
町30 本町館ビル 電話 (941) 1568番
編集兼発行人 竹内 孝
購読料 1年送料共1,200円
(国内2年1月21日
第3種郵便物認可)



夏の風物詩

祇園祭

祇園会や
真夏盛りの風かをる

(熱村)

京の夏は、だれいうとなく、祇園祭の頃からはじまる、真夏の王都をいろどる日本三大祭りの一つ。この祇園祭は十六日宵山、十七日の山鉾巡行、中京区の四条・烏丸通りを中心に、市内区域から出た二十三基の山鉾が、ゆるやかな曲線を描いて、ゆったりと、ゆったりと、ゆるやかな足どりで、祇園の夜空に、高く、高く、そびえたつ。

この祇園祭の山鉾巡行は、今年は、にわかに、復活され、涼風の流れる中で、前九時からくりひろげられ、沿道は約二百万人の人出とつたえられた。

写真は、四条通りを巡行する山ボコ

美容効果を強調してください

この石けんには、2つのすぐれた美容成分が配合されています。
ヒフの血行をよくし、なめらかにたもつ、ミンクオイルとF・M・Cです。
女性の毎日の石けんとして、洗顔、入浴におすすめください。

資生堂ビューティソープ
1コ 50円

結束固し！四国ブロック

小売商権擁護を叫ぶ

論戦白熱化した四国大会

第五回全国粧業小売商四国ブロック大会は、さる十九日、松山市愛媛県婦人会館別館に、全国粧業から三百三十人が参加して開催された。「商川屋」の高橋会長による開会宣言で、大会は大会スローガン「業界団結強固四国ブロック商権の擁護と発展」の第一、「小売商と卸売業との共存共栄を図る」の第二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第七十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第七十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第七十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第七十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第七十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第七十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第七十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第七十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第七十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第七十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第八十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第八十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第八十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第八十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第八十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第八十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第八十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第八十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第八十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第八十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第九十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第九十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第九十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第九十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第九十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第九十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第九十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第九十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第九十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第九十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百二十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百二十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百二十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百二十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百二十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百二十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百二十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百二十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百二十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百二十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百三十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百三十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百三十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百三十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百三十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百三十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百三十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百三十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百三十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百三十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百四十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百四十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百四十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百四十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百四十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百四十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百四十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百四十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百四十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百四十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百五十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百五十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百五十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百五十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百五十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百五十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百五十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百五十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百五十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百五十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百六十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百六十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百六十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百六十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百六十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百六十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百六十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百六十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百六十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百六十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百七十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百七十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百七十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百七十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百七十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百七十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百七十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百七十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百七十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百七十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百八十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百八十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百八十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百八十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百八十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百八十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百八十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百八十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百八十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百八十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百九十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百九十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百九十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百九十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百九十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百九十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百九十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百九十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百九十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第百九十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百二十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百二十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百二十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百二十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百二十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百二十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百二十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百二十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百二十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百二十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百三十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百三十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百三十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百三十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百三十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百三十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百三十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百三十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百三十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百三十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百四十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百四十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百四十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百四十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百四十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百四十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百四十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百四十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百四十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百四十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百五十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百五十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百五十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百五十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百五十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百五十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百五十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百五十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百五十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百五十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百六十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百六十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百六十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百六十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百六十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百六十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百六十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百六十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百六十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百六十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百七十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百七十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百七十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百七十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百七十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百七十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百七十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百七十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百七十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百七十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百八十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百八十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百八十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百八十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百八十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百八十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百八十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百八十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百八十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百八十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百九十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百九十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百九十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百九十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百九十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百九十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百九十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百九十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百九十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第二百九十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百二十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百二十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百二十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百二十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百二十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百二十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百二十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百二十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百二十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百二十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百三十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百三十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百三十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百三十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百三十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百三十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百三十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百三十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百三十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百三十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百四十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百四十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百四十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百四十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百四十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百四十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百四十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百四十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百四十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百四十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百五十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百五十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百五十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百五十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百五十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百五十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百五十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百五十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百五十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百五十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百六十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百六十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百六十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百六十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百六十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百六十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百六十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百六十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百六十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百六十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百七十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百七十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百七十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百七十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百七十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百七十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百七十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百七十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百七十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百七十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百八十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百八十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百八十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百八十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百八十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百八十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百八十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百八十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百八十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百八十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百九十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百九十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百九十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百九十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百九十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百九十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百九十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百九十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百九十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第三百九十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百二十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百二十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百二十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百二十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百二十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百二十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百二十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百二十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百二十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百二十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百三十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百三十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百三十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百三十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百三十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百三十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百三十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百三十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百三十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百三十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百四十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百四十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百四十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百四十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百四十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百四十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百四十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百四十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百四十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百四十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百五十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百五十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百五十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百五十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百五十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百五十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百五十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百五十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百五十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百五十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百六十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百六十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百六十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百六十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百六十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百六十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百六十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百六十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百六十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百六十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百七十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百七十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百七十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百七十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百七十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百七十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百七十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百七十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百七十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百七十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百八十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百八十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百八十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百八十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百八十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百八十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百八十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百八十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百八十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百八十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百九十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百九十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百九十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百九十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百九十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百九十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百九十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百九十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百九十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第四百九十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百二十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百二十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百二十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百二十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百二十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百二十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百二十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百二十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百二十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百二十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百三十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百三十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百三十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百三十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百三十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百三十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百三十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百三十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百三十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百三十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百四十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百四十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百四十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百四十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百四十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百四十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百四十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百四十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百四十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百四十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百五十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百五十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百五十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百五十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百五十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百五十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百五十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百五十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百五十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百五十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百六十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百六十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百六十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百六十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百六十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百六十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百六十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百六十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百六十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百六十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百七十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百七十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百七十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百七十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百七十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百七十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百七十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百七十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百七十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百七十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百八十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百八十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百八十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百八十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百八十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百八十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百八十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百八十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百八十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百八十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百九十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百九十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百九十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百九十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百九十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百九十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百九十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百九十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百九十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第五百九十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百二十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百二十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百二十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百二十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百二十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百二十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百二十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百二十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百二十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百二十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百三十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百三十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百三十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百三十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百三十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百三十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百三十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百三十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百三十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百三十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百四十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百四十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百四十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百四十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百四十四、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百四十五、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百四十六、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百四十七、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百四十八、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百四十九、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百五十、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百五十一、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百五十二、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百五十三、「商業者の自覚と資質向上を図る」の第六百

時評

今や販売戦争に小売界武装の時

石崎信一

昭和三十年代に入ってからの、大きな変化の一つに、「小売界の武装」ということがあげられる。

つまり、戦前、戦中、戦後を通じて、小売界は、ひたすらに、問屋、メーカーの、いいなりになっていた。

つまり、問屋、メーカーの、いうがままに、ただ、ひたすらに、商品を、売りまく

道卸連販売促進を討議

一般品の宣伝強化

若い層に良さを知らせよ

化粧品部会

北海道粧業連合会の第21回総会は、去る6月29日、札幌市で開かれ、本年度の事業計画、収支予算など、諸議案を審議、原案どおり可決されたが、これは昨年度、道内の化粧品業界が、ほぼ順調な発展をとげたことを反映するものであるとされている。

なお、同会は、今年度の事業として、一般品の宣伝強化、若い層に良さを知らせよ、の方針を掲げ、道卸連販売促進を討議した。

また、同会は、今年度の事業として、一般品の宣伝強化、若い層に良さを知らせよ、の方針を掲げ、道卸連販売促進を討議した。

再販を強力に推進

話し合いで解決を

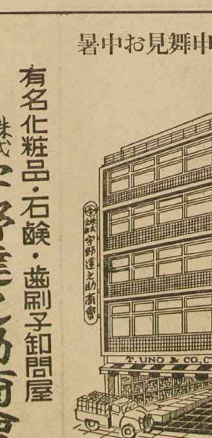
指示価格の厳守

量よりも利潤の確保

石鹸部会

暑中お見舞申上げます

有名化粧品・石鹸・歯刷子卸問屋
株式会社 宇野達之助商會
大阪市東区南久宝寺町三丁目五番地
電話 船場（252）代表 二六七一―七



暑中御伺い申し上げます

特殊化粧品問屋
合資会社 山本説次郎商店
大阪市南区塩町通り二丁目十六番地
電話（271）六六五一（代表）―五番

全粧連の結束固し

各地県連代表者の発言から

全国連合会の組織強化について各県連代表者の発言があった。各地の問題点が浮彫りされたようである。

各地 地元固めに懸命

早瀬本支部長（奈良県）　県下一本化の方向で進んでいる。

古賀県支部長（福岡）　九州ブロ

田中支部長（埼玉）　県連の結成は昭和三十年。現在のところ会員は四十名。

中野池二氏（長崎）　県連の結成は昭和三十年。現在の会員は約三百名。

青山東人氏（神奈川）　東京ブロ

中村一郎氏（福島）　県内の組織化は十分。

中野清氏（宮城）　県連の結成は昭和三十年。現在の会員は約三百名。

鈴木一郎氏（千葉）　県内の組織化は十分。

森井清次氏（四日市）　三重県に

ノルマが過重？

中田一郎氏（広島）　組織化率は

徳留義久氏（鹿児島）　五月十日

稲田長次氏（栃木）　コーナー制

化粧品祭りに総力結集

森井清次氏（四日市）　三重県に

鈴木一郎氏（千葉）　県内の組織化

青山東人氏（神奈川）　東京ブロ

中野清氏（宮城）　県連の結成

中野池二氏（長崎）　県連の結成

早瀬本支部長（奈良県）　県下一本化の方向で進んでいる。

古賀県支部長（福岡）　九州ブロ

田中支部長（埼玉）　県連の結成は昭和三十年。現在のところ会員は四十名。

中村一郎氏（福島）　県内の組織化は十分。

中野清氏（宮城）　県連の結成

人間的つながりが大切

関連委員会（愛知）　チェーン店

桜井誠氏（新潟）　昭和四十四年

小泉伊吉氏（栃木）　小泉商の

新谷年吉氏（富山）　小泉商の

小泉伊吉氏（栃木）　小泉商の

小泉伊吉氏（栃木）　小泉商の

小泉伊吉氏（栃木）　小泉商の

内藤孝次郎氏（愛知）　組織化

内藤孝次郎氏（愛知）　組織化

西谷宏一氏（広島）　県連の強

藤村重吉氏（千葉）　会員の

内藤孝次郎氏（愛知）　組織化

内藤孝次郎氏（愛知）　組織化

東保美氏（広島）　県連広島

安田治郎氏（愛知）　組織化率

豊嶋嘉一郎氏（千葉）　県連の

豊嶋嘉一郎氏（千葉）　県連の

豊嶋嘉一郎氏（千葉）　県連の

伊藤鳳鳴氏（大分）　昭和三十四年

増田義雄氏（宮崎）　東京ブロ

増田義雄氏（宮崎）　東京ブロ

出荷停止に感謝

組合員が道を開拓

全粧連県連理事長会議であいさつする板巻理事長

評判が評判を生む

使った人が口を揃えてほめました

⊙硬軟二重植毛の良さ

左図のように外側が柔かく、内側が硬い、いわゆる毛にしているため、柔い毛で歯ぐきをマッサージしながら、硬い毛で歯もしっかり磨き、歯ぐきから血出る人にも喜ばれる口あたりの良さを発揮します。

卸価格　1打　480円
小売価格　1本　60円

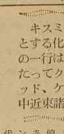
歯と歯ぐきにダブルプレー
スモカダブルハブラシ

製造発売元・スモカ歯磨株式会社

化粧品中近東視察団だより

〈第5信〉

キスミー沢田社長を団長とする化粧品中近東視察団の一行は、約四十日間にわたってクウェート、バグダッド、ケニア、カイロなどの中近東諸国からヨーロッパ各国の業界事情視察のため、五月二十一日羽田空港を飛び立ったが、これは同行した馬場工業会専務理事（写真）のアデン、ケニアからの第五信である。



文盲はかりて広告も効果なし

アデンの化粧品業界は比較的一般受けされた。

四月末ボンベイ（一般輸入自由地）でマ、イ、ケ、ア、ケ、ア、ケ、ア

日本の農家のお化粧品白書

農林省・農家経済統計を発表

年間一千九百八十九円 一世帯の化粧品消費高

日本の農家世帯の昭和三十八年度一年間支出した一世帯当り『お化粧代』は一千九百八十九円、前年比約二千二割増えたことになる。そうと信じ難く、本年でもてること思わ

五年間でザット三倍

農林省は、この度、昭和三十一年の中から化粧品（個人消費財を八年度から化粧品の消費統計を、全国二千人（三

化粧品消費額 高い都会の周辺 全国で四国地区がトップ

年々増加する化粧品六品目

減少する固型石鹸

暑中御伺

井田両国堂

東京都台東区浅草橋1～9～2 TEL (866) 4171～7
南部営業所 東京都世田谷区三軒茶屋町2～126 TEL (718) 1261・1652番
東海井田両国堂 名古屋市中区矢場町1～2 TEL (24) 3193・9659番
大阪井田両国堂 大阪市東区谷町4～2 TEL (941) 1481～3・9238番

有名化粧品連盟誕生 大阪

配販と密着して発展へ

有名化粧品連盟は、二千日年前十一時から大阪のエクセオホテルで加盟店の社長、幹事、広告担当者等多数の参会を得て結成された。午後同所から記者会見を行ない、設立の趣意などを説明した。

一般品の地位強化へ

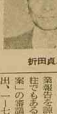
共同PR展開

ABCU規約

県連推奨品を強化

埼玉県連積極的に乗り出す

新理事長に静喜作氏



静　喜作氏　　折田真三氏

定期、県自社三月期のもとに、いるが、今後全国的の動きに従い、代表取締役鈴木敬一常務理事は、

県連推奨品を強化

埼玉県連積極的に乗り出す

新理事長に静喜作氏

静　喜作氏　　折田真三氏

定期、県自社三月期のもとに、いるが、今後全国的の動きに従い、代表取締役鈴木敬一常務理事は、

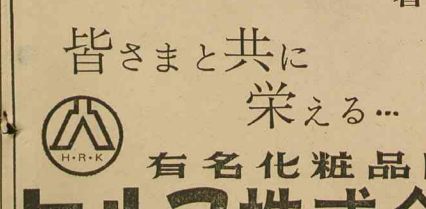
県連推奨品を強化

埼玉県連積極的に乗り出す

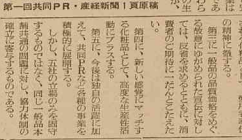
新理事長に静喜作氏

静　喜作氏　　折田真三氏

定期、県自社三月期のもとに、いるが、今後全国的の動きに従い、代表取締役鈴木敬一常務理事は、



声明な討議をつづける埼玉県連の総会



第一回共同PR・産経新聞！頁原稿

阿呆草

県連運営方途

東京製配懇談会

高利益商品に重点

メーカー政策を足でこなす

山本説次郎商店
業務 山本 精一

山本 精一氏

物価安定政策の強い要請と、好況のモードで乗り切ろうとする中小企業の動向とは、ともに、ケーキ、クリームなどの洋菓子業界にとっては、ともに、ケーキ、クリームなどの洋菓子業界にとっては、ともに、ケーキ、クリームなどの洋菓子業界にとっては

8月18日、秋の見本市

大阪装粧品工業組合 新部会長などを決定

大阪装粧品工業組合は、八月十五日（日）に、第二回秋の見本市を開催する。

（ヘンケル）、結果、ビクシン（ビクシン）、ビクシン（ビクシン）

やっぱり売れる"超一流"
不況よそに世界最高の品

フキョウ、ふきょう、不況……。今年ほどこの言葉が重苦しくひびく年を知らない。デパート中心の東京百貨店業界は、高額贈答品売場における売上げはプライスダウンで相当減少したが、本店に集中してくるにつれ、やはりこれ今夏のデパート贈答品売場における売上げはプライスダウンで相当減少したが、しかし、本店に集中してくるにつれ、やはりこれ高額贈答品は比較的安定性のあることを示している。特に、ここ数年来、ブームとなってきた"超一流"の贈答品は、どうなったのであろうか。そこで、大阪の高島屋、デパート特選売場をのぞいてみた。"超一流品"の動きを探ってみた。"本物の真の民衆化"なるキャッチサイズ、まあ、庶民レベルのものでもお値段の高いこと。（大阪支局）

新しいエリート誕生

エリートばっかりの時代、行動様式の変化。

最近、贈答品業界は、ちょっとしたエリート誕生ブームである。エリートとは、何のことか、何を指すのか、何が食べ、何を着たらエリートになれるのか。

まず、食品では、高級肉、鯨肉、鱒肉、鮭肉、鱒肉、鮭肉、鱒肉、鮭

総決起大会を開催か
東京卸組準備委員で検討

東京粧業組合卸売部会（石井正吉会長）は、去月（6月）末日、九州から参会者を迎えて、「東京卸組準備委員会」の開催を行なったが、その席上、「東京卸組準備委員会」の開催を行なったが、その席上、「東京卸組準備委員会」の開催を行なったが、その席上

ピンクライン九品目
ジョンソン八月に発売

ジョンソン・アンド・ジョンソン（東京都千代田区、社長・ジェイ・ケイ・ジョンソン）は、ピンクライン九品目を八月に発売する。ピンクラインは、ベビーオイル、ベビーパウダー、ベビーコロン、ベビーソープ、ベビーローション、ベビーシャンプー、ベビーコンディショナー、ベビーパウダーフレッシュ、ベビーパウダーコロン、ベビーパウダーフレッシュ、ベビーパウダーコロンの九品目。

ベビーオイル（60cc、100cc）、ベビーパウダー（50g、100g）、ベビーコロン（50cc、100cc）、ベビーソープ（75g）、ベビーローション（100cc）、ベビーシャンプー（100cc）、ベビーコンディショナー（100cc）、ベビーパウダーフレッシュ（75g）、ベビーパウダーコロン

アルビオン孔雀会

豪華な記念品そろう

アルビオン孔雀会の第十年記念品が、次のように決まった。

カウンター賞　特別用　型押シエナ、ビニールクロスの小型ハンドバッグ。

デューク賞　テーブル・クロック　目覚しに使用できるルーム・クロック。

ロイヤルデューク賞　トパーズ　黒、黒一統、レビンクスサイン、ゴルフ、ボウリング、ゴルフ、ボウリングにとってよりどころ。

エンペラー賞　ドッグ　ブラックのスーツ、ブラックのスーツ。

ロイヤルデューク賞　トパーズ　下石・デューク賞、下左カウント賞

写真上・ロイヤルデューク賞　下石・デューク賞、下左カウント賞

写真・エンペラー賞

アルビオン孔雀会の記念品は、ロイヤルデューク賞、テーブル・クロック、ルーム・クロック、ハンドバッグ、ゴルフ、ボウリング、ゴルフ、ボウリングにとってよりどころ。

カトレア受賞

全国PR誌コンクール

第三回全国PR誌コンクールがの、ファインストアー誌は選考とPR協会主催で行なわれ、この ほど発表のとおり、受賞作品が出 ほぼ発表のとおり、受賞作品が出 た。審査員は氏鹿谷、上野正 た。審査員は氏鹿谷、上野正 夫・山崎一・水田芳雄・山田勝 夫・山崎一・水田芳雄・山田勝 巳、四田重の六氏。

巳、四田重の六氏。

なお、第二、第三コンクール で連続最優秀賞を獲得した流行 産業誌「ネットワーク」月刊パ

（第三回全国PR誌コンクールが、この ほど発表のとおり、受賞作品が出 た。審査員は氏鹿谷、上野正 夫・山崎一・水田芳雄・山田勝 巳、四田重の六氏。

なお、第二、第三コンクール で連続最優秀賞を獲得した流行 産業誌「ネットワーク」月刊パ

クラブ女性のつどい

クラブ新ドラマ

チリの化粧品

プラスマン 竹内社長談

日本製薬株式会社竹内専務取締役は、

池永氏ドV登場

マックスの強化三制

マックス・プラスクラブ日本支社 東京・大阪・福岡支社、さ中・日日年後 ハ月から第1回K氏賞テレビの新演 初出場第1回は、同氏の第一のなかに 出演、同氏は「の第一の」 日間を三人にされた結果で、その結 果、マックスプラスクラブ支部は、 果にいて、まに社員が休日を全 のうに利用しているのだ。

僕は美容師・薬業士

人生計画を商売に結ぶ

人物粧果〈3〉 佐藤 泰彦氏

東京都化粧品協組委員長佐藤泰彦氏は、昭和二十八年、まだ日本大学学生に早生に国家試験を受けて美容師の資格をとり、そのあと、こんど化粧品の資格をとり、そのあと、こんど化粧品の資格をとり、そのあと、こんど化粧品

美容ニュース

新しいヒフの保健剤

化粧品のなかの活性アミノ酸

最近の保健思潮と共に、ヒフの美容の問題が、ますます重大視されてきました。

お肌の美さは保健と化粧から

ヒフの美容とは、ただ表面の問題だけでなく、ヒフの内部にまで、ビタミンA、ビタミンCなどの栄養を補給することが、ヒフの美容の問題として、ますます重大視されてきました。

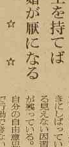
ビタミンCは、皮膚の結合組織の主成分であるコラゲンの生成に必要なものであり、ビタミンAは、若さを保つ上に、ヒフの新陳代謝に、ビタミンAが

お楽しみページ

T・G・A会員を斬る！

技術よりマナーのゴルフ

ファイター型からダンディー型まで



悪い亭主を持てば再婚が厭になる

☆　☆　☆

悪いなりに長いから諦めていて生活苦すかないて、ただ、ただ、ただ

日本粧業
THE NIHON SYOGYO

7月31日
第1014号
(通巻3227号)
週刊(毎月3回発行)
年間分(40冊)
(6月末日迄)
(7月1日以降)
(6月末日迄)
(7月1日以降)
(昭和28年新刊)

発行所 財団法人 日本粧業会
東京都中央区日本橋馬喰町3－3
電話 (671) 9146番 代表
大阪事務局 大阪市堀江5丁目本町橋詰
町70 本町橋ビル 電話(941)1568番
編集兼発行人 竹内 孝
購読料 1年送料共1,200円
(第3種郵便物認可)

いつも さわやか!!
貝印カミソリ
製造元 貝印工業株式会社／岐阜県関市

一般品の上昇ムード

全卸連 近畿同友会と懇談

金融逼迫問題委員会は二十四日午後一時から大阪のフクヤサイドホテルで関東関信越卸業者の反応を検討、九州化粧品商業組合の調整指令ついての二課長を要請、三時半から伝統友会十二社を招いて懇談会を行ない今年の一般品値段の時小売店値段での販売対策と有名化粧品業界の商品事業について懇談した。

会は逼迫対策委員長北原松本氏から出席者紹介の挨拶があり、続いて北原氏から

一、関東中部関信越卸業者会反応

二、九州化粧品商業組合の調整指令について

の説明があった。

一、関東中部関信越卸業者会反応

北原氏 「私の卸業があった頃から今、公表はかゆ知れないが色々とこれ出席者紹介の挨拶があり、続いて北原氏から

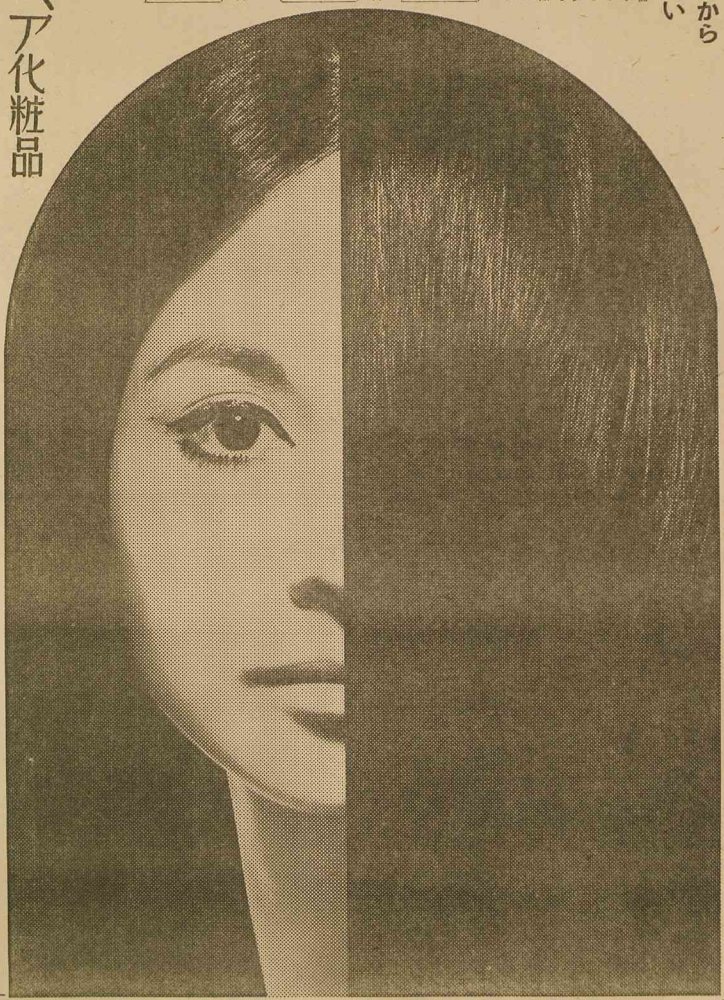
まず三品コースからおすすめください

三七品種をほこる資生堂ヘア化粧品。その中から、とりあえず次の三品をえらんでおすすめになるのが効果的です。この三品は、髪の美容の要所だけをおさえる、最少必需品。誰にも絶対必要というものだからです。ここから更に一品一品、フルコースまでおすすめになると、バラエティのゆたかさが生きてきます。

シャンプーの仕あげ役
資生堂クリームリンス 三〇〇円

栄養ヘアトニック
資生堂フローリン 三〇〇円・五〇〇円・一,〇〇〇円

ヘアスタイルを守る
資生堂ヘアスプレイ 三五〇円



資生堂ヘア化粧品

〔パーマ からつづき〕

「一般的に言葉遣いなどと比較的安く、どこでも比較的自信を持ってうることの三点を調査している。一般ムムムなどの三点を調査している。そうするとやっぱり一般ムムムは、やはりお客様の求めは、値段が安くまいのの知りての問題は、安くまいのの知りての問題は、値段が安くまいのの知りての問題は、値段が安くまいのの知りての問題は、値段が

化粧品中近東視察団だより

〈最終信〉

キスミー沢田社長を団長とする化粧品中近東視察団の一行は、約四十日間にわたってクウェート、バクダッド、ケニア、カイロなど中近東諸国からヨーロッパ各国の業界事情視察のため、去月二十一日羽田空港を飛び立ったが、これは同行した周場工業会専務理事（写真）のケニア、エチオピアからの最終信である

マネキン人形も黒ん坊

これはイギリス人の考えかたが、ケニヤ人の間に浸透しているためであるが、ケニヤ人にとってみれば、ケニヤンである以上、ケニヤンの一員であるのだから、黒人であるのこれも当然である。

ケニヤ人の間に、白人に対する憧れが強く、ケニヤ人の間に、白人の方が人気が高い。ケニヤ人の間に、白人の方が人気が高いのは、ケニヤ人の間に、白人の方が人気が高いのは、ケニヤ人の間に、白人の方が人気が高いのは、

お待たせいたしました…
《新発売》アンネロール ナプキン
8月11日全国一斉にお届けいたします

ご挨拶

暑中お見舞申しあげます。

平素は格別のご愛顧をいただき厚くお礼申し上げます。さて、このたび新製品「アンネ・ロールナプキン」を発売することになりましたが、この「アンネ・ロール」は大勢の消費者の方々が長い間お待ちになっておられた画期的な製品でもちろんまだ世界のどこにもない、全く新しいタイプの商品です。みなさま方から広くご好評をいただけるものと確信いたしております。なにとぞよろしくご推販を賜りますようお願い申し上げます。 代表取締役社長 坂井泰子

◎価格維持のお願い!!

せっかくの新しい商品です。私どもも真剣に価格の秩序を守りたいと存じます。なにとぞ皆様方におかれましても卸店様からのお仕入価格は7.5掛で、お客さまへのご販売は定価を厳守下さいますようお願い申し上げます

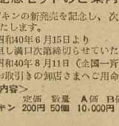
あなたのお店を力強くバックアップする
大キャンペーン!!

新　聞・朝夕刊に10段を原則として計71回
テレビ・全国31局・5秒・10秒・15秒集中スポット3670本
交通広告・中吊5～10日間
雑誌広告・全頁広告または2頁広告各2～3回掲載（予定）

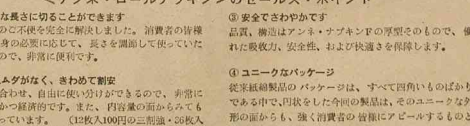
新発売のその日から新聞・テレビ・週刊誌・車内吊り広告など、強力な媒体を駆使して「アンネ・ロール」の発売大キャンペーンを展開します。アンネがまたまた市場をわき立たせて"ロール・ブーム"を起します。さあ、「ロール」で猛暑も、不況も、フッ飛ばしましょう!!

新聞広告		テレビ広告	交通広告	雑誌広告
北海道	北海道新聞　北海タイムス 朝日新聞	札幌テレビ　北海道放送	札幌市電　仙台市電 東京国電　小田急	週刊女性
東北	河北新報　岩手日報　秋田魁 山形新聞　福島民報　東奥日報	東北放送　仙台放送　青森放送 秋田放送　岩手放送　山形放送 福島放送	東横　東武　京王 西武　関東バス 名古屋市電 金沢市電 金沢市バス 大阪国電 大阪地下鉄 阪神電鉄　広島市電 高松琴平　伊予電鉄 土佐電鉄 徳島市バス 西鉄福岡 西鉄北九州 鹿児島市電	週刊明星
関東	朝日新聞　毎日新聞　読売新聞 産経新聞　東京新聞　静岡新聞 新潟日報　山梨日日　岐阜日日 信濃毎日	東京放送　日本テレビ　フジテレビ 日本教育テレビ　静岡放送 新潟放送		女性自身
愛知三県	朝日新聞　毎日新聞　中日新聞	中部日本放送　東海テレビ　名古屋テレビ　北陸放送　北日本放送		女性セブン
北陸	北国新聞　富山新聞　北日本新聞			ヤングレディ
近畿	朝日新聞　毎日新聞　産経新聞	毎日放送　関西テレビ　読売テレビ 中国放送　広島テレビ　山陽放送 日本海テレビ		週刊平凡
中国	京都新聞　神戸新聞　中国新聞			婦人公論
四国	山陽新聞			婦人倶楽部
九州	朝日新聞　毎日新聞　西日本新聞 大分合同　長崎新聞　鹿児島新報 フクニチ　熊本日日	九州朝日放送　RKB毎日放送 南日本放送　熊本放送		新美容　月刊平凡 家庭クラブ 女学生の友 美しい十代 少女フレンド ミセス フェアレディ 暮しの知恵

新聞10段の広告の原稿です



テレビ広告はこの画面の様に実施します



新発売記念セットのご案内

アンネ・ロールナプキンの新発売を記念し、次のような記念セットを発売いたします。

ご注文受付期間　昭和40年6月15日より
　　但し満口次第締切らせていただきます
出荷日　昭和40年8月11日（全国一斉）
ご注文方法　お取引きの卸店さまへご用命下さい。

<記念セット1口の内容>

品名	定価	数量	A価	B価(7.5掛)
アンネ・ロールナプキン	200円	50個	10,000円	7,500円
<景品>				
ペーパーバッグ				50枚
ロールナプキン展示用美麗ディスプレイ				1組
新発売記念粗品				1組

<アンネ・ロールナプキン>のセールス・ポイント

① お好きな長さに切ることができます
サイズ上のご不便を完全に解決しました。消費者の皆様が、ご自身の必要に応じて、長さを調節して使っていただけますので、非常に便利です。

② 使用上ムダがなく、きわめて割安
巾と量に合わせ、自由に使い分けができるので、非常に合理的、かつ経済的です。また、内容量の面からみても割安になっています。（12枚入100円の三割強・36枚入250円と比較しても一割強の徳用品）

③ 安全でさわやかです
品質、構造はアンネ・ナプキンIPの厚型そのもので、優れた吸收力、安全性、および快適さを保障します。

④ ユニークなパッケージ
従来紙綿製品のパッケージは、すべて四角いものばかりである中で、円状をした今回の製品は、そのユニークな外形の面からも、強く消費者の皆様にアピールするものと考えております。

アンネ株式会社
東京・銀座

く演出しよう

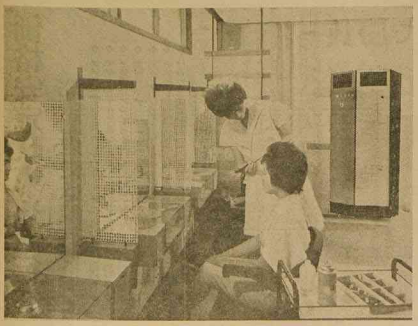
冷房 サービスとして成果

働きいい環境と店員も喜ぶ

百八十万円の実況にわりあい低い〝冷房〟も、このことのように感じられるが、なんとかして欲しい所へ来ての事で、まだ冷房を設置するのを見ない。ただ、ちょっと遅ればせにわいわいたこ。熱帯地方アフリカ産業の冷房工業、動物園、温室、温室などの、日本の最大の冷房業態の不快、ゴリラがパチパチ、ゴリラ、ゴリラ、ゴリラ

真夏を涼し

装飾、照明で涼しさをつくる



「落ちついたムード」「働きやすい環境」　冷房して、客からも店員からも喜ばれ、売り上げもあがったという東京のある化粧品店の実例室

【冷房だけのつぶ】

そうで涼しさのマーレス、薬品、地業作業場の他にもみられる。一般のクーラーの場合、つまり冷房の場合、「ムードの問題」が大きな問題になるのである。

三菱のプロファイアフォームーの場合、「ムードの問題」が大きな問題になるのである。

そこで涼しさのマーレス、薬品、地業作業場の他にもみられる。一般のクーラーの場合、つまり冷房の場合、「ムードの問題」が大きな問題になるのである。

さたるのイメージを解消するのに、ムードを変えるのが、「ムードの問題」が大きな問題になるのである。

いたムードを変えるのに、ムードの問題が大きな問題になるのである。

三万五千円の例を、ちょっとみると日次の場合を同じ条件で、日本の場合、「ムードの問題」が大きな問題になるのである。

三菱のプロファイアフォームーの場合、「ムードの問題」が大きな問題になるのである。

そこで涼しさのマーレス、薬品、地業作業場の他にもみられる。一般のクーラーの場合、つまり冷房の場合

価格安定政策を断行

乱売店には配荷せず

アンネ

◇アンネ株式会社は、八月十二日から全国一せいに販売の新製品
◇アンネ・ロールナプキンを発売するにあたり生産、価格安定政策
◇などの販売政策についてこの酒井発表した。
◇力に展開、宣伝は、一億二千万円の予算でスキャンペーンをくりひろげ、生産は月産三百万ロールを目標に調達するという。
◇社大アンネ株式の全容が明らかになり、アンネ・ロールナプキンにか
◇けるお社の意気込みがいかに強いか推察できる。

基本方針　社長に就任したばかりのアンネ・ロールナプキンは、当初は月産六万ロール（三億円）程度の販売目標であったが、最近の市場状況は、価格安定政策強化の方針を固めるに至り、販売目標を三倍に引き上げることになった。月産三百万ロール（六億円）の目標は、月産六万ロールの五十倍にあたる。

アンネ・ロールナプキンは、当初は月産六万ロール（三億円）程度の販売目標であったが、最近の市場状況は、価格安定政策強化の方針を固めるに至り、月産三百万ロール（六億円）の目標に引き上げることになった。

販売政策　アンネ・ロールナプキンは、価格安定政策の一環として、販売ルートを一本化する。

宣伝　宣伝は、一億二千万円の予算でスキャンペーンを展開する。新製品のマスコミ宣伝に体を傾き、ラジオマスコミ四十二日から三日間、テレビは、三日間（六番組）を放送する。

生産　生産は、月産三百万ロールを目標に調達する。

販売　販売は、新製品のマスコミ宣伝に合わせ、八月十二日から、アンネ・ロールナプキンの全国一せいの販売を開始する。

価格　価格は、大型市場で、一ロール（二個）百円、中型市場で、一ロール（二個）八十円、小型市場で、一ロール（二個）六十円の予定。

販売網　販売網は、大型市場では、一切、直接取引とする。中型市場では、一切、直接取引とする。小型市場では、一切、直接取引とする。

販売奨励金　販売奨励金は、大型市場では、一ロール（二個）当たり、二十円、中型市場では、一ロール（二個）当たり、十円、小型市場では、一ロール（二個）当たり、五円の予定。

販売目標　販売目標は、月産六万ロールの五倍にあたる月産三百万ロールを目標にする。

販売奨励金　販売奨励金は、大型市場では、一ロール（二個）当たり、二十円、中型市場では、一ロール（二個）当たり、十円、小型市場では、一ロール（二個）当たり、五円の予定

ピアス ハンドに積極的
ミタス20人分進呈が魅力

ピアス補充ほかクリーム類のドライ化を進めて、昨秋からハンドケアクリームを発売、好評を得ている。

ピアスは、ハンドクリーム、ハンドケアクリーム、ハンドローション、ハンドパウダーの4種類

優秀従業員を表彰

カネボウ 東京地区五百四十八名

カネボウ化粧品の東京地区販売会社（東京、千葉、埼玉、東京地区化粧品販売、東京地区粧研販売、東京地区粧研、西東京粧研、東京粧研本一、東京粧研、東京粧研本一、東京粧研、東京粧研本一、

終戦！八月十五日前後

八月十五日がその日を迎えただけで、私たちの運命はどんなかまるのは、歴史上ほとんどのための敗戦だいうことをある。即ちは無条件、父兄兄弟、そして多くの問題が、死なせいた、その結果、日本国土いまこに出陣を余儀い、その感想を求めたのである。おそらく、この歴史は次に忘れられないだろう。あれから二十年、夢のように感じは流れた。

問

一、あなたは、日本の敗戦を何月何日、どこで知りましたか。

二、日本の敗戦を知ったとき、どんな思いでしたか。当時、あなたの周囲はどんな状態でしたか。

三、そして二年後、あなたの周囲をふり返ってみて、どう思い、何が起こったっていますか。

四、今日を境として、これから二十年後を思うとしたら、どんな時代、国家明、社会的、経済的になるでしょうか。

質

生は死より難かしい

橋爪　藤雄
福電化学株式会社長

1 昭和二十年一月（何日かはわからない）、ラバウルにて、ラジオ放送により知った。

2 山の中に居り無線機を抱えていた。二年前、八月の敗戦を知り、二年前、日本の敗戦は来たるべきものと思っていた。

3 二年前、二月十三日、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

4 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

5 昭和十九年の三月頃、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

6 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

7 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

8 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

9 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

10 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

11 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

12 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

13 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

14 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

15 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

16 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

17 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

18 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

19 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

20 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

21 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

22 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

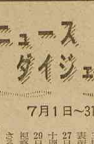
23 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

24 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

25 昭和十九年、ラバウル、ブーゲンビル島出撃。

ニュースダイジェスト

7月1日～31日



化粧品本舗

2日　マックス・ファクター広告、国際美容広告協会舞踊講式加盟式、中京・近畿設投策審議会開催。

6日　カネボウ美容長、堀ヒデ子氏社会委員長に就任。

7日　日本粧業会理事会開催。

9日　プラスコン的内社長の中ビジネス、持田、明電、千子の社長、東京粧業組合会。

10日　シンビー木村会長、北村医学研究所会長、ユニ・チャーム社長、ポーラ化粧品ディストリビューター会。

13日　カネボウ関西支店長に新任。

15日　日本エスケーイー、アクタ化学工業社長会。

17日　日本エスケーイー、アクタ化学工業社長懇談会。

19日　第1回海外PR協コンタールでエコー・セーフ・ケア」誕生賞。

20日　カネボウ化粧品販売第一年度。

26日　カネボウ化粧品販売第一年度。

27日　セブンシーエフ新立ち上げ。

28日　ポーラ化粧品販売開始。

29日　ポーラ化粧品販売開始。

30日　ポーラ化粧品販売開始。

31日　ポーラ化粧品販売開始。

有名化粧品連の運営に期待

★

たった三月、千百名を子百円の会費を統一、無償化した個人会員の会費四分の一の額が会員に、その他の組織の目的をもって加盟の場合の額が会員に、その他の組織の目的をもって参加の場合の額が会員に、その他の組織の目

卸業界

1日　東京都卸売市場開設記念式典。

8日　東京化粧品業組合総会。

9日　東京化粧品業組合総会。

11日　東京都卸売市場開設記念式典。

15日　東京都卸売市場開設記念式典。

17日　東京都卸売市場開設記念式典。

18日　東京都卸売市場開設記念式典。

19日　東京都卸売市場開設記念式典。

20日　東京化粧品卸売業組合総会。

21日　東京化粧品卸売業組合総会。

22日　東京化粧品卸売業組合総会。

23日　東京化粧品卸売業組合総会。

24日　東京化粧品卸売業組合総会。

25日　東京化粧品卸売業組合総会。

26日　東京化粧品卸売業組合総会。

27日　東京化粧品卸売業組合総会。

28日　東京化粧品卸売業組合総会。

29日　東京化粧品卸売業組合総会。

30日　東京化粧品卸売業組合総会。

31日　東京化粧品卸売業組合総会。

心意気を示した道卸連大会

★

荒れ模様の全粧連大会予告

★

小売業界

7日　全粧連会員理事会。

8日　北海道小売業組合総会。

9日　北海道小売業組合総会。

19日　全粧連会員理事会。

20日　埼玉県化粧品小売組合総会。

石鹸雑貨本舗

8日　第一回京都化粧品。

9日　第一回京都化粧品。

10日　ミツワ石鹸。

自主規制のもつ悲しい宿命

★

記者席

★

最高の化粧品「フッカー」

1,000円の石鹸

純金配合（黄金の肌）

フッカー黄金ミルトン

純金配合高級石鹸

絹・羽二重・ビロードのような　スベスベの素肌美が創られ、お洗いになった後の お肌にいつまでもさわやかな花の香りが残って何とも云えぬ快感です。

¥ 1,000
ご進物用 3 個入¥ 3,000

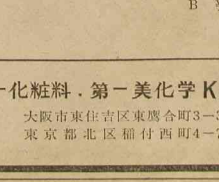
10,000円のクリーム

純金配合

フッカーゴールドスキン

皮下の細胞を根本的に甦らせる最高のクリーム

特にシワのある部分の皮フに強力に作用し小ジワ・肌タルミ・皮フの老化を防ぎ血色のよい艶と潤いのある若肌が創られます。



A　¥10,000
B　¥ 5,000

フッカー化粧料．第一美化学KK

大阪市東住吉区東鳴合町3—39
東京都北区稲付西町4—79