



経営トップ


株式会社ブラザーランドリー

人を大事にし、お客様との信頼関係を構築しながら社員と共に成長していく

特集

沖縄県内における2020年プロ野球春季キャンプの経済効果

RRI No.169

 琉球銀行

 りゅうぎん総合研究所



※目次(CONTENTS)の各タイトルをクリックするとそのページにジャンプします。

CONTENTS



<p>経営トップに聞く 01</p> <p>株式会社ブラザーランドリー</p> <p>～人を大事にし、お客様との信頼関係を構築しながら社員と共に成長していく～</p> <p>代表取締役 <small>たいら きよはる</small> 平 良 清 治</p>
<p>新時代の教育研究を切り拓く 06</p> <p>～海域ごとのオキナワモズクの違いをゲノムレベルで解明～</p> <p>沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン メディアセクション</p> <p>(同大学のHP記事より許可を得て転載)</p>
<p>行政情報129 10</p> <p>沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について</p> <p>内閣府沖縄総合事務局経済産業部</p>
<p>県内大型プロジェクトの動向127 12</p>
<p>特集 沖縄県内における 2020 年プロ野球春季キャンプの経済効果 14</p>
<p>沖縄県の景気動向 (2020年6月) 20</p> <p>～景気は下げ止まりの動きがみられる (上方修正)～</p>
<p>学びバンク 32</p> <ul style="list-style-type: none"> ・心理的安全性 ～コロナ禍に勝ち抜く鍵～ 琉球銀行本店営業部 次長 翁長 勝 ・新しい生活様式 ～前向きに工夫し定着へ～ 琉球銀行営業推進部 上席調査役 吉山 朋幸 ・業界再編 ～飲食や宿泊業 動き加速～ りゅうぎん総合研究所 上席研究員 新垣 貴史 ・ウシオーラセー(闘牛) ～迫力あふれる大衆娯楽～ 琉球銀行具志川支店 支店長 仲本 五月
<p>経営情報 補助金等に関する注意事項について 35</p> <p>提供 太陽グラントソントン税理士法人</p>
<p>経済日誌 2020年7月 37</p>
<p>県内の主要経済指標 38</p>
<p>県内の金融統計 40</p>

経営
トップに聞く人を大事にし
お客様との信頼関係を
構築しながら社員と
共に成長していく株式会社 ブラザーランドリー
たいら きよはる
平良 清治 代表取締役

株式会社ブラザーランドリーは1958年6月に設立され今年で設立62年を迎える歴史あるランドリー会社である。今回は糸満市西崎にある本社工場をお訪ねし平良清治社長、そして工場現場を統括されている新城初子常務へ会社設立の経緯、社会貢献活動、経営理念、そして今後の事業展望についてお話をお聞きした。また、いまだに終息の兆しが見えない新型コロナウイルスの影響、取り組んでいる対応策についてもお話をお聞きした。

インタビューとレポート 新垣 貴史

御社の設立経緯についてお聞かせください。

当社は私の父である先代の社長、平良清光が若かりし頃、米国軍人や軍属の人々を相手に家事の手伝いや、靴磨きをするハウスポーイの仕事を行っていた中で、軍人やその家族の制服やユニフォームの洗濯やアイロン掛けを頼まれるようになったことがきっかけでランドリー事業をスタートさせました。

その後、米軍関連の受注は順調に伸びていき1958年（昭和33年）6月27日に合資会社

ブラザーランドリーとして法人が設立されました。

会社名の由来を教えてください。

1958年の会社を設立する際に、共同で起業した仲間がおり、その仲間とは「兄弟のような」関係であったことからブラザーランドリーという名前になったと聞いています。

この時代のランドリー事業というのは、ほぼ米国軍人向けの事業であったため、米国人から



新本社工場 (2017年5月移転)



水洗・ドライ部



那覇市鏡水にあった旧那覇工場



大型設備を導入している

の受注が受けやすいように英語名でカタカナ表示の会社が多かったといわれています。

また、今では一般的には〇〇クリーニングという店名が多いと思いますが、クリーニングは和製英語であり、〇〇ランドリーという会社名にしたのも米国人向けの事業であった昔の名残りです。

御社の事業内容を教えてください。

まず、シティーホテル、リゾートホテル等のホテル向けリネン事業、また企業や公的施設などの制服関連の企業・団体向けランドリー事業、あとは商業施設などに店舗を出している個人向けのランドリー事業です。

よく受注候補先としてご紹介頂く事は多いのですが、今のところ病院や介護施設向けのランドリー事業は行っていません。

実は、今年の目標としてブライダル関連のランドリー事業に参入を計画しており新規設備導入も行っていたのですが、今回の新型コロナウイルスの感染拡大の影響で結婚式は9割近くがキャンセルとなっており、なかなか本格的な事

業開始が出来ておりません。早く、この感染症が終息して通常の日常を取り戻したうえで、ブライダル関連事業を第4の事業として本格的に開始できるように希望しています。

社会貢献活動、地域活動など取り組まれていることがあったら教えてください。

当社には、営業担当の従業員はおりません。従業員は、ほぼ女性を中心としたランドリー実務を行う作業員だけです。そういったこともあって、地域の行事やボランティア活動に参加するというのは難しいのですが当社独自の、当社ならではの社会貢献活動は積極的に行うようにしています。

具体的に申しあげると「生活・就労自立支援ともしび」と協力し、障がいのある方やメンタルの病気を患い社会復帰を目指している方々を従業員として採用するなどの取組を行っています。なかなか、慣れるまでには時間は要しますが、根気強く教えていけば一般の方とさほど変わらないようにしっかり仕事ができるようになります。



ホームクリーニング部



アイロン作業



大型整備を導入しても、人の手による作業も重要



リネン部

当社では新城常務が教育とお世話係というか、障がいのある方やハンデのある方たちの指導、心身のケアを行ってもらっています。

(新城常務談)

私が従業員を教育する時に一番大事にしていることは、成長が見えた時は「心から相手を褒める」という事です。家庭で例えると社長はお父さん、私はお母さんのような役割のようなものが自然とあります。

障がいのある子たちやメンタルの病気を持っている方たちが笑顔で生き生きと仕事ができる環境を作ってあげられるように、努力していきたいと考えています。

当社のすべての従業員が「ブラザーランドリーで働けて幸せだな」と思ってもらえるように、引き続き職場でのお母さんとしての役割をしっかりと務めていきたいと思っています。

新型コロナウイルス感染症の影響はございますか。

この感染症の対応については、かなり早い時期から対応を開始していました。

当社は、さまざまな設備や洗剤等を含めて導入を行っているため県外から多数の業者さんが来社されます。女性を中心とした従業員、そして体が丈夫とはいえない従業員もおりますので、今年2月以降は県外からの業者は来社をお断りし、県内からの来訪者も慎重に判断して来社して頂くようにしています。

また、経営上の問題としては新しいブライダル関連の事業が本格的にスタートできないといった問題はありますが、当社は他の会社と比べると、まだ影響は少ないと思います。

同業他社によっては、市場の拡大が続いていたホテル向けのリネン事業に注力していた会社もあったと思うので、そういった会社は観光客の激減の影響を受け非常に経営は厳しくなっているのではないかと思います。

当社も、もちろん影響は受けていますが、幸い三部門に分かれた事業展開を行っていたので、ある程度リスク分散がとれていたと思います。

ただ、この感染症の影響では、従業員の健康面が非常に心配で、県外からの旅行者などから



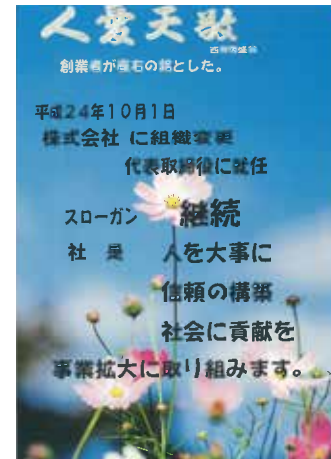
コンベヤーシステム導入洗機



コンピュータによる管理システム導入



トンネルフィニッシャー



スローガン及び社是

感染者が出たニュースを見るたびに緊張します。万が一にでも、感染者の使用したシーツ類などを通して従業員に感染が広がってしまったらと心配しています。

今行っている対策としては、ホテルとの取り決めで新型コロナウイルスに感染しているかどうか分からない状態でも発熱した宿泊者のシーツは当社には持ち込まず、焼却処分をお願いします。今はこのような作業が一日も早く必要なくなるよう、この感染症が終息することを願っています。

経営理念、社是などございましたら教えてください。

2012年に会社を合資会社から株式会社へ変更した際に、会社のスローガンと社是を制定しました。

会社のスローガンは「継続」、そして、社是は「人を大事に、信頼を構築、社会貢献を、事業拡大に取り組みます」という言葉を掲げています。最初に「人を大事に」という言葉からはじまっていますが私自身、従業員は家族のよう

な存在だと思っています。

当社は2017年に那覇市鏡原町から現在の糸満市西崎に本社工場を移転していきました。移転する前は那覇市鏡原町周辺の主婦の方などを中心に働いてもらっていましたが彼女たちの大半は、ほとんどが運転免許は持っていません。

そこで、移転後も当社で働きたいと希望している従業員は全員雇用を継続すると決め、さらに移動手段のない社員のために大型ワンボックスカーを2台購入し旧本社工場から糸満市西崎の新社屋に毎日、送迎を行っています。

規模を拡張したので新たに糸満市在住の従業員も追加し、移転して3年経過しますが、ほとんどの従業員が退職せず今でも頑張ってくれています。

なぜ、従業員をととても大事にされていらっしゃるのですか。

「従業員は家族と同じ」これがすべてのベースにありますし、従業員が気持ちよく働きやすい環境を作ってあげたいという気持ちは強くあります。



本社内に飾られている社長が描いた絵画



社内に飾られた社長制作のオブジェ

特に当社は業種上、女性が中心の職場となっているので、子育て中の方とか親の介護をしている方もいらっしゃるの、そういう方でも働けるようにと仕事は週に2～3回だけとか、もしくは午前中だけとか、午後だけとか相談しながら働きやすい職場造りが実現できるよう努力しています。

経営者として大事にされていらっしゃることは何ですか。

繰り返しになりますが当社は、営業担当の従業員はおりません。

特に営業活動などは行っておりませんが、お客様などからのご紹介で自然と新規取引先は増えてきています。これは、まさに社是にも掲げております、お客様からの「信頼の構築」を大事にしてきているからこそ、だと思えます。私どもの仕事は1日1日の仕事の継続からお客様との信頼関係を少しずつ積み上げているのだと思えます。

細かい話ですが、洗濯をする際の洗剤一つをとってみても非常にこだわっています。外国製

企業概要

商号：株式会社 ブラザーランドリー
 本社所在地：糸満市西崎町5丁目10番14号
 連絡先：TEL 098-992-2771
 FAX 098-992-2775
 設立：1958年6月27日（昭和33年）
 役員：代表取締役 平良 清治
 専務取締役 平良 幹
 取締役 平良 利恵子
 従業員数：60名（パート除く）
 事業内容：ホテル向けリネンサービス業
 企業・団体向けリネンサービス業
 一般向けリネンサービス業
 リネンサプライ業
 ドライクリーニングサービス

の洗剤であれば半分以下のコストで済みますが、我々の仕事は汚れを落とし綺麗にするという事が一番の仕事ですので、沖縄の水（硬度）に合うよう調合された日本製の洗剤を使用しています。汚れの落ちが全く違いますので、どんなにコストが掛かったとしても、外国製の洗剤を採用することはないです。

会社設立以来、62年間、お客様と日々積み重ねてきた信頼関係こそが当社の財産であり私たちが大事にしているものです。

最後に

今は新型コロナウイルス感染症の影響で積極的な投資や新事業への取り組みを進めることが出来ず、我慢の時期かなと考えています。しかし、この感染症が終息した際は新たなブライダル事業を本格的に稼働させ育てていきたいと考えています。ゆっくりではありますが着実に一步一步、社員と共に成長していきたいと考えています。

新時代の教育研究を切り拓く

～沖縄科学技術大学院大学の取り組みについて～

海域ごとのオキナワモズクの違いをゲノムレベルで解明



沖縄科学技術大学院大学(OIST)と沖縄県水産海洋技術センターは、2016年に世界で初めてオキナワモズク^{*1} S株(品種名:イノの恵み)のゲノム解読に成功しましたが、今回はその時解読したS株に加え、勝連(K株)、恩納(O株)、知念(C株)で発見された特徴的なオキナワモズクのゲノム解読を行いました。これら4株のゲノムの詳細な比較解析を行った結果、4つの株の進化過程が明らかになりました。さらに遺伝子レベルでの解析により、4つの株は、同じオキナワモズクではなく、亜種^{*2}と言えるほど異なっていることが明らかになりました。

今回得られた4株のオキナワモズクゲノムを利用することにより、新品種の開発や各株の特徴を生み出す遺伝子機能の理解、さらには国連が掲げるSDGs(持続可能な開発目標)^{*3}への貢献も可能になることが期待されます。

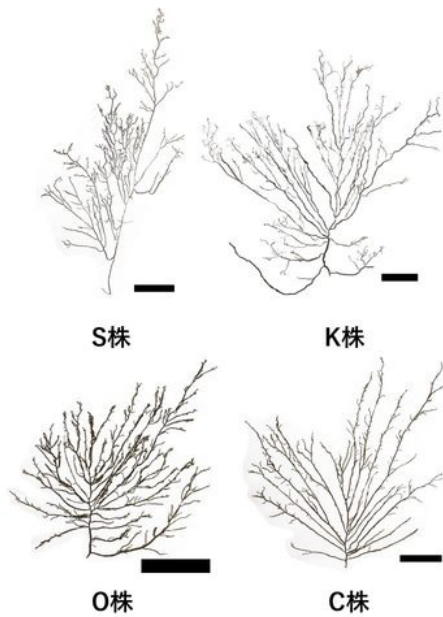
本研究成果は、*BMC Genomics*誌に掲載されました。

研究の背景と経緯

毎年3月前後に店頭には並ぶ早摘みモズクを皮切りに、初夏にかけて旬を迎える沖縄のモズク。沖縄県では「スヌイ」とも呼ばれ、平安時代中期に編纂された辞書、和名類聚抄(わみょうるいじゅしょう)にも「水雲」「毛豆久」と、モズクが野菜の一種として記載されています。現在では、モズクを含む褐藻は、陸上植物とは近縁関係にないことが明らかになっていますが、その進化の過程は明らかになっていません。

モズク類の養殖は1980年前後から沖縄で定着しています。県や恩納村漁協などによる養殖方法やフリー盤状体など開発の成功に伴い生産量は増加し、過去5年の年間生産量は14,000～21,000トン、20～30億円前

後の市場規模に成長しています。そんな中、沖縄では各海域において特徴的なオキナワモズクが見つかっています。例えば、勝連で採取された太く硬い側枝で中型藻体を持つK株、恩納の高密度側枝で小型藻体のO株、知念のやや細い枝で中型藻体のC株、そして2015年に「イノの恵み」として品種登録された長く柔らかい側枝で大型藻体のS株などが挙げられます。



本研究に用いたオキナワモズク4株 提供：OIST



各海域でみつきり、異なる特徴をもつオキナワモズク 提供：OIST

しかしながら冬場の海水温上昇などの影響によりモズク類の生産量はいまだ安定していません。そのため生産現場では、モズク類の品種改良株が求められています。沖縄県では生産性の高い株の選抜育種（イノーの恵み）に成功していますが、長い年月を要します。陸上植物の品種改良では主に交雑育種が行われますが、海藻類では成功していません。陸上植物とは異なり海藻類では花が咲かないため、交雑の手法が確立していないことが原因です。つまり海藻

類の交雑育種はスタートラインにすら達していないのが現状です。

そこで研究チームはモズク類の進化過程の解明及び海藻類初の交雑育種を行うための足がかりとして、4つの株のゲノム解読に取り組みました。

研究内容

研究チームはまず、2016年に発表済みのオキナワモズクS株ゲノムの再解析を行い、その正確性を向上させました。さらにOISTの次世代シーケンサーを駆使して、オキナワモズクK、O、C株のゲノムを新たに解読することに成功しました。解読されたゲノムを解析したところ、以下のことが明らかになりました。

1. S株が最も祖先型、K株が中間型、O及びC株が最新型

解読したゲノムに存在する遺伝子を用いた分子系統解析の結果、オキナワモズクとその近縁種イトモズク（2019年に代表者らによりゲノム解読済み）が分岐して以降、まず初めにS株が誕生し、次にK株が出現、最後にO株及びC株が出現したことを突き止めました。つまり大きく柔らかい藻体（S株）が、小型化とともに硬い藻体（K株）になったと言えます。そこからさらに小さく高密度になったもの（O株）や、大きさは変わらず細い側枝を持ったもの（C株）が出てきたと考えられます。これは長い年月をかけてオキナワモズクが環境に適応し生存するために取った戦略の結果、つまり蓄積した進化の賜物といえます。

2. S、K、O、C株は同じオキナワモズクではない？

大きさや密度、歯応え（硬さ）の違いは明らかになっているオキナワモズク4株ですが、遺伝子のレベルでどれほど異なっているかは不明でした。解読したゲノムを比較したところ、ゲノム全体としては4つの株で大きな違いは見られませんでした。しかし、「遺伝子」を比較したところ4つの株それぞれに

固有の遺伝子が全体のおおよそ2~3.5% (262~457個) 存在することが明らかになりました。陸上植物シロイヌナズナの7株を比較した場合は約0.79%、褐藻の姉妹群である卵菌4種では1.1~7.2%ほどの固有の遺伝子が見つっています。このことを鑑みると、オキナワモズク4株は同じ種ではなく、少なくとも亜種と言えるくらいに遺伝子が異なっていることが明らかになりました。今回見つかった特有の遺伝子群の機能を解析することにより、各株の特徴を生み出す理由を明らかにすることができる可能性を示唆しています。

今回の研究成果のインパクト・今後の展開

本研究を行った、OISTマリンゲノミクスユニットの西辻光希研究員は、「今回の研究により、オキナワモズク株の進化の道筋が明らかになりました。大きく柔らかい藻体が徐々に小さく硬く進化したことは非常に興味深いです。本研究で得られた褐藻の遺伝学的な成果が、これまで蓄積されてきた形態学的・生態学的の知見に加わることにより、褐藻全体の進化の過程についての研究が新たな段階に入る可能性が高いで

す。また、遺伝子レベルでの解析から、各海域で採取されたモズクが、新種と言っているほど異なっていることが明らかになりました。これは、それぞれのオキナワモズク株をブランド化できる可能性を示しています。また複数種のモズク類のゲノム情報が明らかになったことにより、交雑育種のための研究基盤が出揃ったこととなります」と述べています。「現在、地球温暖化や海洋酸性化などの影響を受け、世界的な海藻類の生産量は年間で1%ずつ減少しているとされています。沖縄でも気候など様々な影響により、モズク類の収穫量は安定していません。今回解読されたオキナワモズク4株のゲノム情報を元にした交雑技術の開発に取り組むことにより、様々な環境に対応するための品種の育成につながります。この取り組みによって、国連が提唱するSDGsの目標2、13、14及び17にも貢献することが可能になると確信しています」

西辻光希研究員と有本飛鳥元OIST研究員(現広島大学助教)は、海藻ゲノムの解読による沖縄県への貢献によって2019年度の沖縄研究奨励賞を受賞しています。



左からDNAシーケンシングセクションの藤江さん、川満さん、マリンゲノミクスユニットの久田さん、西辻さん、將口さん、佐藤教授。 提供：OIST

用語説明

- ※1 オキナワモズク: 褐藻綱ナガマツモ目ナガマツモ科に属する食用の海藻であり、日本で食用にされている6種のモズク類のうちの一つ。1980年代に沖縄で養殖技術が確立された。その生活環境には無性世代と有性世代がある。食品として利用される一方、その成分を抽出したサプリメントなどの製造原料としても利用されている。

- ※2 亜種: 生物分類の一つであり、「種」の下におかれる階級。種として独立させるほど大きくはないが、固有の特徴を有する生物に用いる。例えばジャポニカ米（日本米）とインディカ米（タイ米）は亜種の関係にある。

- ※3 SDGs: 日本語では持続可能な開発目標。2015年国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された、2030年までに持続可能でより良い世界を目指す国際目標であり、17のゴール・169のターゲットから構成される。目標2: 飢餓をゼロに、目標13: 気候変動に具体的な対策を、目標14: 海の豊かさを守ろう、目標17: パートナリシップで目標を達成しよう。



OISTでは新型コロナウイルス感染防止のため、2021年3月末まで一般見学(カフェ利用含む)および県外からの訪問受け入れを停止しております。再開については決まり次第、OISTのホームページにてお知らせいたします。
OISTについてより詳しくお知りになりたい方はwww.oist.jpをご覧ください。

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について

#新型コロナ #中小・個人事業者 2020年7月21日現在、内閣府沖縄総合事務局・沖縄県

事業継続・雇用維持のための支援策のご案内

以下の支援策の対象や条件などの詳細は、各支援策の問い合わせ先にお問い合わせください。

1 幅広い用途に使える返済不要の資金が必要

持続化給付金 **国**

- ひと月の売上が前年の同時期に比べ50%以上減少している事業者への給付金

お問い合わせ先

持続化給付金コールセンター
0120-115-570

最大給付

200万円

※個人事業主は
100万円

安心安全な島づくり 応援プロジェクト **県**

- 新型コロナ感染症防止に取り組む中小企業・個人事業主等への奨励金

お問い合わせ先

沖縄県感染症対策奨励金
コールセンター
098-987-4507

給付

10万円

2 家賃の負担を減らしたい

家賃支援給付金 **国**

- ひと月の売上が前年同時期比で50%以上減少、又は連続する3か月の売上が前年同時期で30%以上減少した事業者への家賃給付
 - 月額家賃負担のうち最大100万円を6か月分支給
- ※給付額の詳細な算定方法はお問い合わせください。

お問い合わせ先 家賃支援給付金コールセンター 0120-653-930

ひと月最大

100万円

を6ヶ月分

3 雇用を維持したいが休業手当の支払いが難しい

雇用調整助成金 **国**

- 従業員に支給した休業手当等に対し最大1人あたり1万5千円/日を助成

お問い合わせ先

- 沖縄労働局職業対策課
098-868-3701
- 各八ローワーク

沖縄県

雇用継続助成金 **県**

- 国の雇用調整助成金の支給決定を受けた事業主を対象に上乗せ助成

お問い合わせ先

グッジョブ相談ステーション
098-941-2044

+

上乗せ

4 事業継続に必要となる資金の融資を受けたい

新型コロナウイルス関連の制度融資

- 主要金融機関※1で、貸付当初3年間の実質無利子※2
・無担保・据置最大5年間の融資

※1 取扱金融機関は、沖縄公庫、商工中金、沖縄銀行、琉球銀行、沖縄海邦銀行、コザ信金、JAおきなわ、みずほ銀行、鹿児島銀行。

※2 実質無利子化の上限額は4千万円（沖縄公庫の中小事業、商工中金の危機対応融資は2億円）

お問い合わせ先：各取扱金融機関

5 環境変化に対応するため設備投資や業態転換を図りたい

中小企業生産性革命推進事業

（持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金）

- 非対面ビジネスへの転換などに必要な資金への補助金

※1 事業再開のための飛沫防止製品・換気設備・衛生管理用品等に活用できる上乗せ枠もあり。

※2 補助率や補助上限額等の条件についてはお問い合わせください。

お問い合わせ先：中小機構 生産性革命推進事業室（03-6459-0866）

6 今後に向けた財務基盤の強化が必要

資本性劣後ローン

- スタートアップ企業、企業再建に
取り組む企業等を対象に、長期
の一括償還で資金を供給

中小企業経営力強化支援ファンド

- 官民連携のファンドを通じた出資
や債権買取等により、企業の成
長と再生を支援

「資本性劣後ローン」及び「中小企業経営力強化支援ファンド」については、対象、条件、問合せ先等の詳細は後日決まります。

各支援策の問い合わせ先のほか、以下の問い合わせ先もご利用できます。

- ・沖縄県よろず支援拠点（098-851-8460）
- ・沖縄総合事務局中小企業課（098-866-1755）

本資料でご紹介した国・県の支援策のほか、各市町村でも様々な支援策を講じています。詳しくは各市町村にお問い合わせください。

※沖縄総合事務局経済産業部のメールマガジン、twitter、Facebookにて最新情報を入手ください



メルマガ登録



Twitter



Facebook

県内大型プロジェクトの動向

事業名：**一般国道58号那覇北道路・臨港道路若狭港町線**

種別：**公共** 民間 3セク

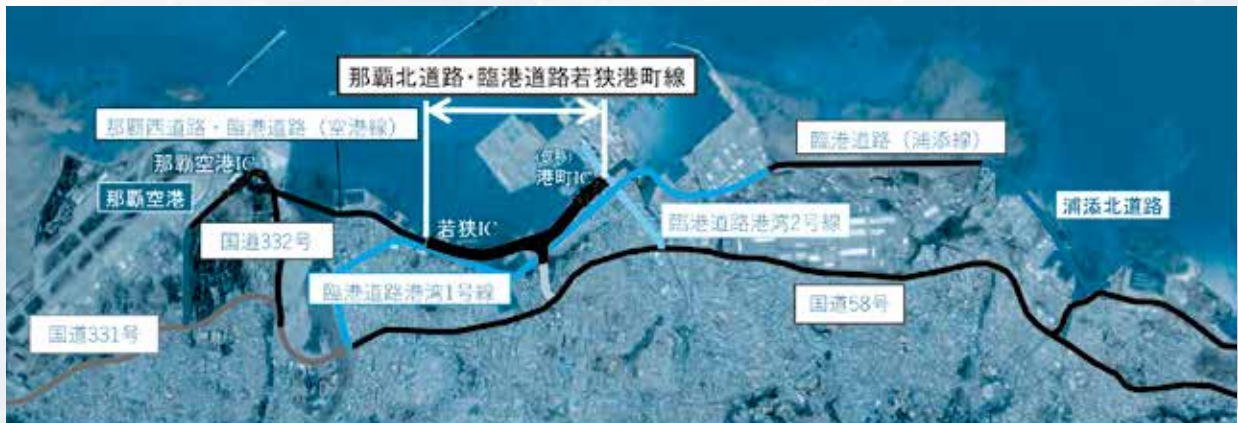
関係地域	那覇市		
事業主体	主体名：内閣府 沖縄総合事務局 南部国道事務所 那覇港湾・空港整備事務所 所在地：那覇市港町2丁目8番14号 TEL：098-861-2336(南部国道事務所) 那覇市港町2丁目6番11号 TEL：098-867-3710(那覇港湾・空港整備事務所)		
事業目的	1 国道58号の那覇市街地部及び周辺部の渋滞緩和 2 那覇港・那覇空港へのアクセス性向上による物流効率化 3 観光振興の支援 4 那覇港港湾関連車両の円滑な動線の確保		
事業期間	平成26年度～		
事業規模	事業延長2.2kmの6車線道路		
事業費	約731億円		
事業概要	路線名：一般国道58号那覇北道路・那覇港臨港道路若狭港町線 事業区間：那覇市港町～那覇市若狭 路線延長：2.2km 道路規格：第1種第3級 設計速度：80km/h 計画交通量：308～517百台/日(令和12年推計) 幅員：26.5m(6車線) ※全線高架橋方式		
経緯	年度	那覇北道路	臨港道路若狭港町線
	平成24年度	—	港湾計画に位置付け
	平成25年度	都市計画決定	—
	平成26年度	事業化	事業化
	平成28年度	工事着手	工事着手
現況及び見通し	(現況) ・那覇都市圏では、2環状7放射道路の整備が推進されている。これは、交通経路分散による慢性的な那覇市内の混雑時旅行速度の向上を図ることを目的に整備がすすめられているもので、那覇北道路・臨港道路若狭港町線は2環状道路の一部を形成する。 ・那覇西道路の開通により、国道58号の交通量は減少したが、依然として主要渋滞箇所が連続しており、特に那覇北道路・臨港道路若狭港町線の並行区間である明治橋～上之屋区間におけるピーク時の速度は20km/h以下であるなど速度低下が著しい。 ・沖縄21世紀ビジョンでは、那覇港及び那覇空港を基軸とした国際物流拠点の形成を図り、臨空・臨港型産業を新たなリーディング産業として育成することとされており、那覇空港付近および新港ふ頭地区において新しく物流センターが整備されている。 (見通し) ・那覇北道路・臨港道路若狭港町線の整備により、那覇市内に環状道路の一部が形成されることで、那覇市街地を通過する必要性の低い交通が約6割減少し、国道58号や臨港道路の交通混雑の緩和が期待される。 ・交通混雑の緩和に伴い、渋滞損失時間は国道58号(明治橋～安謝)で約5割減少し、臨港道路では大幅な減少が期待される。 ・港と空港相互の所要時間短縮や、港から周辺工業団地への時間短縮により物流効率化の向上が期待される。 ・沖縄西海岸沿線地域の観光開発拠点までのアクセス性が向上し、観光活性化も期待される。		

進捗状況	・那覇北道路・臨港道路若狭港町線は、平成26年度に事業化、令和2年度は調査・設計を実施。
熟度	<input type="checkbox"/> 構想段階 <input type="checkbox"/> 計画段階 <input checked="" type="checkbox"/> 工事段階 <input type="checkbox"/> 開業・供用段階

那覇都市圏の2環状7放射道路



事業位置図



(沖縄総合事務局 南部国道事務所 那覇港湾・空港整備事務所提供)

特集

沖縄県内における2020年 プロ野球春季キャンプ の経済効果

121億6,800万円

要 旨

- ・ 2020年の沖縄県内におけるプロ野球春季キャンプの経済効果は、121億6,800万円となり、2019年の141億3,100万円を下回った。
- ・ 延べ観客数は、約35万4,000人となり、前年より約5万4,000人減少した。オープン戦が前年と比べて6試合多い13試合行われたほか、例年より降水量が少なく天候に恵まれたが、全国的に新型コロナウイルスが感染拡大しつつある状況が反映した。球団は感染症対策としてファンサービスの自粛を行ったほか、観客に対して練習試合、オープン戦の際のマスクの着用やアルコール消毒の呼びかけ、ジェット風船による応援の自粛要請などを行った。こうした対応を受け、観客にも徐々に自粛ムードが広がった。
- ・ 観客数のうち県外からの観客は約8万3,000人と推測され、前年より約9,000人減少した。
- ・ 今年の経済効果は、前年と同じ球団数でのキャンプ実施であったが、観客数の減少や県外からの観客減少による宿泊費や飲食費、土産・グッズ購入費の減少などから減少となった。
- ・ 今年の経済効果を産業別に多い方からみると、宿泊業が26億4,100万円、飲食サービス（飲食店など）が15億5,400万円、商業が14億900万円などの順であった。
- ・ プロ野球春季キャンプは、観光のオフシーズンに多くの観客や関係者が来沖し消費活動を行うことから、県経済に与える影響は大きい。春季キャンプでは選手と観客との距離が近く、ファンサービスは大きな魅力の一つとなっている。今後はコロナ禍での対応を前提としたキャンプの継続実施や観客数および県内消費額の増加に向けた取組みが必要である。県や市町村、民間が連携して受け入れ態勢を整備するとともに、地域活性化に繋げる仕組みづくりがますます重要となっている。
- ・ プロ野球春季キャンプをはじめとしたスポーツ産業は、観光需要の平準化において重要な産業であり、県経済の活性化に向け期待される役割は大きい。

1. 2020年の春季キャンプの概要

(1) キャンプ実施球団の状況

2020年2月に沖縄県内で春季キャンプを実施した国内プロ野球球団は、12球団中9球団で前年と同じ球団数となった(図表1)。1軍キャンプは9球団、2軍キャンプは前年より1球団増え6球団、3軍キャンプは前年より1球団減り、0球団となった。

当初の日程では、今夏は東京五輪の開催に合わせて公式戦を中断する影響で、セ・パ両リーグの開幕が前倒しされる予定であった。そのため、2020年の春季キャンプではオープン戦の試合数が前年より6試合多い13試合となった。

また、2017年の春季キャンプ後から解体、建設工事が行われていた名護市営球場が「タピックススタジアム名護」としてリニューアルオープンし、日本ハムが5年ぶりに名護でキャンプインした(以下、球団名は「日本ハム」のような略称を用いる)。

(2) キャンプ参加者・観客の人数

① 選手・球団関係者・報道陣

今年のキャンプ参加人数は、選手(1~2軍計)・球団関係者は全9球団合計で約1,090人

(前年比約10人増)となり、報道関係者や解説者は約2,200人(前年比約300人減)となった。報道関係者や解説者は、東京五輪に向け、野球日本代表の稲葉篤紀監督が各球団の視察を行ったほか、ロッテのドラフト1位、佐々木朗希選手が県内キャンプに参加したことなどから注目を集めたが、前年よりキャンプ期間が短くなった球団が多かったことや球団による感染症対策により、例年通りの取材が難しくなったことなどから減少した。

② 観客数

キャンプ期間中の延べ観客数は、約35万4,000人(オープン戦含む)となり、前年(約40万8,000人)より約5万4,000人減少した。オープン戦が前年と比べて6試合多い13試合行われたほか、例年より降水量が少なく天候に恵まれたものの、全国的に新型コロナウイルスの感染が拡大しつつある中、県内においても2月中旬に初の感染が確認された。こうした状況を受け、球団は感染症対策としてファンサービスの自粛を行ったほか、練習試合、オープン戦の際は観客に対してマスクの着用やアルコール消毒の呼びかけ、ジェット風船による応援の自粛要

(図表1) 沖縄県内における2020年春季キャンプの実施状況

球団名 (略称)	キャンプ地	開催球場	キャンプ期間		
			2月	3月	日程
北海道日本ハムファイターズ (日本ハム) (2軍)	名護市 国頭村	タピックススタジアム名護	→		2/1~2/25
		かいぎんスタジアム国頭	→		2/1~2/21
広島東洋カープ (広島) (2軍)	沖縄市	コザしんきんスタジアム	→		2/13~2/26
		コザしんきんスタジアム	→		2/1~2/11
中日ドラゴンズ (中日) (2軍)	北谷町 読谷村	北谷公園野球場	→		2/1~2/26
		オキハム読谷平和の森球場	→		2/1~2/28
横浜DeNAベイスターズ (DeNA) (2軍)	宜野湾市 嘉手納町	アトムホームスタジアム宜野湾	→		2/1~2/26
		嘉手納町野球場	→		2/1~2/26
東京ヤクルトスワローズ (ヤクルト)	浦添市	ANA BALL PARK 浦添	→		2/1~2/25
阪神タイガース (阪神)	宜野座村	かりゆしホテルズボールパーク宜野座	→		2/1~2/26
東北楽天ゴールデンイーグルス (楽天) (2軍)	久米島町 金武町 久米島町	久米島野球場	→		久米島町2/1~2/9
		金武町ベースボールスタジアム	→		金武町2/11~2/20
千葉ロッテマリーンズ (ロッテ) (2軍)	石垣市 "	石垣市中央運動公園野球場	→		2/1~2/13
		"	→		2/1~2/25
読売ジャイアンツ (巨人)	那覇市	沖縄セルラースタジアム那覇	→		2/15~2/25

※球団は沖縄県でのキャンプを始めた年の順で掲載

(図表2) 2020年プロ野球春季キャンプ関連支出額
(直接支出額)

支出項目	支出額 (百万円)	前年比 (百万円)
宿泊費	2,639	▲ 177
飲食費	1,903	▲ 106
土産品・グッズ購入	1,421	▲ 148
交通費	1,215	▲ 103
娯楽レジャー	838	▲ 111
練習施設等の整備費	168	3
クリーニング代	66	▲ 6
アルバイトへの支払い	66	10
施設使用料	49	7
その他	252	▲ 33
合計	8,616	▲ 664

請などの対応をとった。こうした動きにより観客にも徐々に自粛ムードが広がったことなどから減少した。

そのうち、県外からの観客数は約8万3,000人と推測され、前年(約9万2,000人)より約9,000人減少した。

2. 経済効果の試算について

(1) 春季キャンプの関連支出額(直接支出額)

キャンプでは、県外からの観客が県内で宿泊、飲食、娯楽レジャー、土産品・グッズ購入などに支出するほか、多くの県民がキャンプ地へ出かけて飲食や土産品・グッズを購入する。また、受入地の市町村による練習施設等のインフラ整備や、協力会によるキャンプ応援のための関連経費の支出などがあり、これらを合計したものが直接支出額となる。

この直接支出額を推計すると、総額で86億1,600万円(図表2)となり、前年(92億8,000万円)を6億6,400万円下回った。

試算結果の内訳をみると、宿泊費が26億3,900万円でもっとも多く、次いで飲食費が19億300万円、土産品・グッズ購入14億2,100万円、交通費12億1,500万円、娯楽・レジャー費8億3,800万円、練習施設等の整備費1億6,800万円などとなっている。

県外からの観客減少などにより宿泊費(前年比1億7,700万円減)や土産品・グッズ購入(同1億4,800万円減)、娯楽・レジャー費(同1億1,100万円減)など多くの項目で減少となった。

(2) 春季キャンプの沖縄県内における経済効果

まず、県内の産業全体の自給率は100%ではな

いため、(1)で求めた直接支出額86億1,600万円に自給率を掛けると県内で供給された分である75億9,300万円が求められ、これが直接効果となる。

次に、直接効果である宿泊費、飲食費、交通費、施設整備費などが県内で支出されると、当該産業だけでなく、こうした産業に原材料、サービス等を提供している産業の売上増加へと波及していく。これを1次間接効果といい、これが29億8,600万円となる。さらに、直接効果と1次間接効果で生じた各産業における雇用者の所得増加は、これら雇用者の消費支出を増加させ、関連する各産業の生産を誘発していく。これを2次間接効果といい、これが15億8,800万円となる。

これらの直接効果、1次間接効果、2次間接効果を合わせた金額が121億6,800万円となり、これがいわゆる県内におけるプロ野球春季キャンプの経済効果となる。

また、これらの効果のうち、賃金等の雇用者所得や企業の営業余剰などに当たる粗付加価値額が65億7,000万円となり、この中で雇用者所得が29億3,500万円となる(図表3)。

今年の経済効果である121億6,800万円は、これまでで最も大きかった2019年の141億3,100万円を19億6,300万円下回った。

(3) 産業別の経済効果

今年の経済効果である121億6,800万円を産業別にみると、宿泊業が26億4,100万円と最も大きく、次いで飲食サービス(飲食店など)が15億5,400万円、商業が14億900万円、対個人サービス(宿泊業等既出項目除く)が9億8,800万円、製造業(土産品製造や食品加工など)が9億

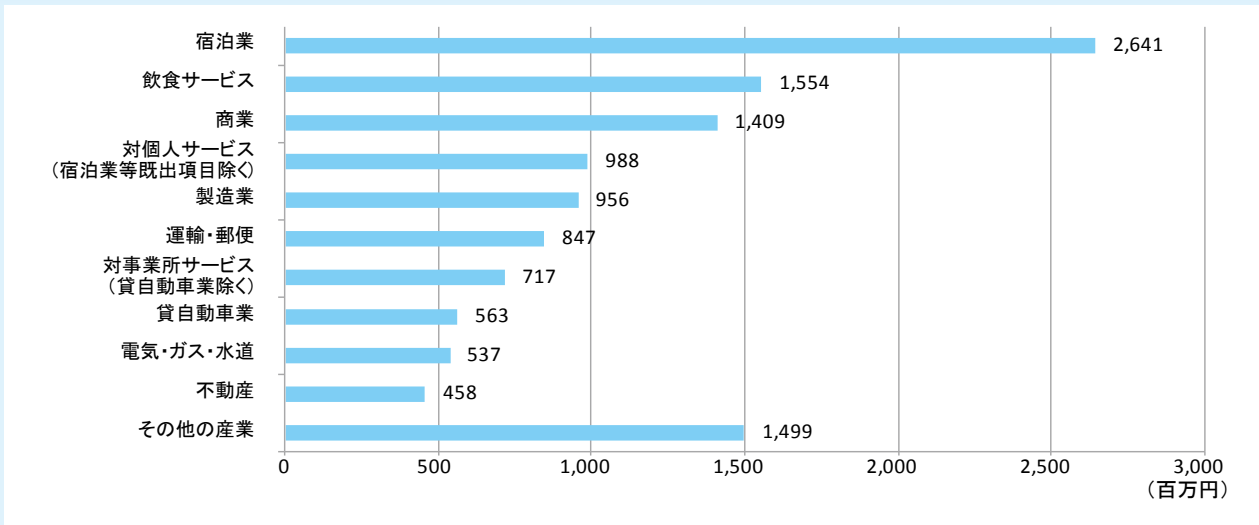
(図表3) 春季キャンプ経済効果の試算結果

[単位:百万円]

	経済効果 (生産誘発額)	粗付加価値 誘発額	雇用者所得 誘発額	営業余剰 誘発額
直接効果	7,593	3,877	1,779	912
1次間接効果	2,986	1,681	742	437
2次間接効果	1,588	1,013	415	304
総合効果(経済効果)	12,168	6,570	2,935	1,654
直接支出額	8,616	-	-	-
波及効果	1.4(倍)...	(総合効果/直接支出額)		

- (注) 1. 直接効果は、直接の支出による効果(自給率が100%でなければ移輸入の分、直接支出額を下回る)。
2. 1次間接効果は、原材料を他の産業から購入することによって起こる波及効果。
3. 2次間接効果は、直接効果、1次間接効果によって生み出された雇用者所得の増加が個人消費の拡大を通して再び生産を誘発する効果。
4. 生産誘発額は、直接支出の増加により誘発された各部門の生産額の合計。
5. 付加価値は、誘発された生産額の中に占める粗付加価値(雇用者所得や営業余剰など)。
6. 端数処理により合計は合わないことがある。

(図表4) 産業別の経済効果



5,600万円、運輸・郵便が8億4,700万円の順となった(図表4)。

3. キャンプ経済効果の推移と課題

今年のプロ野球春季キャンプの経済効果は、121億6,800万円となり、経済効果、観客数ともに前年を下回った(図表5)。

キャンプ実施球団は前年と同数の9球団となった。

これまで県内の各球団協力会、友の会などでは、引き続き県内キャンプを実施してもらうため、球団からの要望に対してスピード感を持って対応している。特に施設の整備については、老朽化した球場施設の改修や建替えのほか、雨天時も練習が可能な屋内練習場や投球練習場(ブルペン)、関連施設の新設などが実施され、今年も改善が進められた。安定したキャンプ実施のため、今後も球団からの要望に可能な限り迅速な対応を続けることが望まれる。

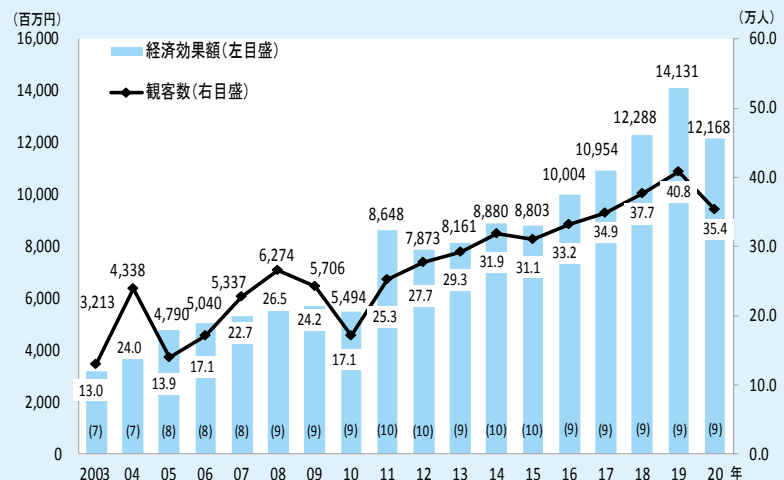
また、今年のキャンプ期間中である2月は全国的に新型コロナウイルスの感染が拡大しつつある状況で、県内でも球団による感染症対策が講じられた。その結果、選手との交流イベントや少年野球教室などのファンサービスで自粛、中止がみられたほか、観客に対するマスク着用と手洗い、アルコール消毒などの周知を図る球団がみられた。

県内キャンプでは選手と観客

との距離が近く、ファンサービスは大きな魅力の一つとなっているが、今後はコロナ禍での対応が求められることから施設整備などのハード面の整備とあわせて、選手の安全確保、警備を含めたソフト面による体制整備がより重要となる。コロナ禍での対応については、春季キャンプ地として共通の課題となるため、県としての対応も求められるであろう。加えて、これまで培ってきたノウハウを活かしつつ、各球団協力会、友の会などで球団側との調整を重ね、観客の要望などを考慮した新しい春季キャンプの形を模索することが求められる。

プロ野球春季キャンプは、観光のオフシーズンに多くの観客や関係者が来沖して消費活動を行うことから、県経済に与える影響は大きい。プロ野球春季キャンプを魅力的な観光コンテンツとしてさらに県内に定着させるためにも、県や市町村、民間が連携して受け入れ態勢

(図表5) プロ野球春季キャンプの経済効果と観客数の推移



を整備するとともに、キャンプ期間中、球団関係者や観客に地域を回遊してもらえるようなPR活動や地域活性化に繋げる仕組みづくりがますます重要となっている。プロ野球春季キャ

ンプをはじめとしたスポーツ産業は、県内における観光需要の平準化において重要な産業であり、県経済の活性化に向け期待される役割は大きい。
以上

【補注1】プロ野球春季キャンプの沖縄県内での実施状況(1979年～2008年)

暦年	日本ハム	広島	中日	DeNA	オリックス	ヤクルト	阪神	楽天	ロッテ	巨人	ソフトバンク	西武
1979	(投手陣) 名護市	◎						○				
80		◎						○				
81	(一軍) 名護市 ○									◎		
82		(一軍) 沖縄市	○									◎
83			(一軍) 石垣市							○		◎
84	(一軍) 名護市 (二軍) 宜野座村	◎			○							
85	(一軍のみ) 名護市		(投手陣) 具志川市				◎					○
86		○										◎
87			(一軍) 石川市 (二軍) 具志川市	(一軍) 宜野湾市						○		◎
88			○									◎
89			(一軍) 石川市 (二軍) 具志川市		(投手陣) 糸満市			(○)	(投手陣) 那覇市	◎		
90					(一軍) 糸満市					○	(一軍) 読谷村 (二軍) 嘉手納町	◎
91		○			(一軍) 糸満市 (二軍) 那覇市							◎
92						○						◎
93					(一、二軍) 平良市 糸満市	◎						○
94					(一、二軍) 平良市、糸満市、城辺町					◎		○
95					(一軍) 平良市 (二軍) 城辺町 ○	◎						
96	(一軍) 名護市 (二軍) 宜野座村		(一軍) 北谷町 (二軍) うるま市	(一軍) 宜野湾市 (二軍) 嘉手納町	◎					○		
97			(一軍) 石川市 (二軍) 読谷村			◎						○
98				◎								○
99			○								◎	
2000						(一軍) 浦添市				◎	○	
01						◎		(○)				
02										◎		○
03	(一軍) 名護市 (二軍) 東風平町						(一軍) 宜野座村 ○				◎	
04			(一、二軍) 北谷町 読谷村 ○		(一軍) 平良市 (二軍) 平良市 城 辺町							◎
05			(一軍) 北谷町 (二軍) 読谷村 北谷町		(一軍のみ) 平良市		○	(一、二軍) 久米島町	◎			
06	(一軍) 名護市 (二軍) 八重瀬町→ 園頭村 ◎		(一軍) 北谷町 (二軍) 読谷村 ○		(一軍のみ) 宮古島市							
07	(一軍) 名護市 (二軍) 園頭村 ○		◎							○		
08									(一軍のみ) 石垣市	○		◎ ○



【補注1】プロ野球春季キャンプの沖縄県内での実施状況(2009年～2020年)

暦年	日本ハム	広島	中日	DeNA	オリックス	ヤクルト	阪神	楽天	ロッテ	巨人	ソフトバンク	西武
09	○				(一、二軍) 宮古島市	(一軍) 浦添市 (二軍) 八重瀬町				◎ ○		
10			○						◎		○	
11			○							(一軍のみ) 那覇市	◎ ○	
12	○					(一軍のみ) 浦添市		◎ ○		○		
13									(一、二軍) 石垣市	○	◎ ○	
14					(二軍のみ) 宮古島市	○					◎ ○	
15											◎ ○	
16	◎ ○	○										
17		○									◎ ○	
18		○						(一軍) 久米島町 (二軍) 金武町 (三軍) 久米島町		(一、三軍) 那覇市	◎	○
19										○	◎	○
20		(一、二軍) 沖縄市								(一軍のみ) 那覇市		
一軍 キャンプ地	名護市/ 国頭村	宮崎県/ 沖繩市/ 宮崎県	北谷町	宜野湾市	宮崎県	浦添市	宜野座村	久米島町/ 金武町	石垣市	宮崎県/ 那覇市	宮崎県	宮崎県/ 高知県
二軍 キャンプ地	国頭村	沖繩市/ 宮崎県	読谷村	嘉手納町	宮崎県	宮崎県	高知県	久米島町	石垣市	宮崎県	宮崎県	高知県

(備考) 1. 太線内のシャド一部分は沖縄県内で春季キャンプを実施。○はリーグ優勝、◎は日本シリーズ制覇。
2. 楽天の列の(○)は、05年からオリックスと合併した旧・近鉄のリーグ優勝。
3. 日ハム(1軍)の18年、19年の名護市キャンプは、新球場建築中のためサブグラウンドやブルペンでの練習となる。

【補注2】
本調査で使用した産業連関表について

本件調査では、沖縄県の平成27年産業連関表を用いた。産業部門数で表示する部門表は産業分類35部門表をベースにしたが、35部門表ではキャンプにおける主な支出項目である「宿泊業」や「飲食サービス」、「貸自動車業」等の部門が明示されていない。そのため、これらの産業部門については、県が公表した基本分類表(458行×367列)から該当する業種を抽出した。さらに、今回の分析において統合しても不都合がない部門を当社で統合し、本件調査の分析用に組み替えた。
また、産業連関表における各産業部門の自給率は、県内需要(=県内居住者の需要)に対する自

給率であるため、移輸出(=非居住者の需要)は対象外となる。このため、統計上、移輸出である「県外からの滞在者の支出(=非居住者の需要)」の経済効果を試算する際に、そのままの自給率を用いると不都合が生じる。例えば、宿泊業の自給率は、県内居住者の宿泊需要(県外旅行等を含む)のうち県内宿泊部門を利用した割合を意味するが、県内居住者の場合、県外宿泊の支出額が県内宿泊の支出額より大きいため、県内宿泊業の自給率は低くなる。しかし、キャンプ関連の宿泊費や飲食費は全て県内で発生するため、こうした支出に対して県内での自給率が明らかに100%とみられる宿泊業、飲食店などについては自給率を100%に設定しなおして使用した。

経済波及効果を求める式は以下のとおりである。

$$\Delta X_1 = [I - (I - \widehat{M})A]^{-1}(I - \widehat{M})\Delta F$$

$$\Delta X_2 = [I - (I - \widehat{M})A]^{-1}(I - \widehat{M})c kw \Delta X_1$$

$$\Delta X = \Delta X_1 + \Delta X_2$$

ΔX_1 : 一次生産誘発額 (直接効果+一次間接効果)

ΔX_2 : 二次生産誘発額 (二次間接効果)

ΔX : 総生産誘発額 (経済波及効果=直接効果+一次間接効果+二次間接効果)

I : 単位行列

\widehat{M} : 移輸入係数 (対角行列)

A : 投入係数 (行列)

ΔF : 最終需要増加額

c : 民間消費支出構成比

k : 消費転換係数

w : 雇用者所得率

●りゅうぎん調査● 県内の

景気動向

概況 2020年6月

景気は、下げ止まりの動きがみられる

観光関連では、入域観光客数は前年を大幅に下回る

消費関連では、百貨店売上高は前年を下回る

6月の県内景気をみると、消費関連では、百貨店は営業時間短縮の継続や外国客減少の影響などで前年を下回り、スーパーは衣料品は季節商材が増加、住居関連は家電や衛生用品の増加などで前年を上回った。耐久消費財では、新車販売は新型コロナウイルスの影響により、レンタカー需要や自家用車需要が低下したことから前年を下回り、電気製品卸売は消費マインドの一時的な回復などにより白物家電やエアコンなどが増加したことから前年を上回った。

建設関連では、公共工事は国、県、市町村、独立行政法人等・その他のすべての発注者で増加したことから前年を上回った。建築着工床面積は居住用、非居住用ともに増加したことから前年を上回った。新設住宅着工戸数は持家、貸家、給与、分譲のすべての項目で増加したことから前年を上回った。建設受注額は公共工事、民間工事ともに増加したことから前年を上回った。

観光関連では、入域観光客数は前年を大幅に下回った。国内客、外国客ともに前年を下回った。主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。

総じてみると、観光関連は新型コロナウイルスの影響で悪化しているものの下げ止まりの動きがみられ(上方修正)、消費関連は消費税率引き上げの影響や新型コロナウイルスの影響で弱含んでいること、建設関連は民間工事に一服感がみられ弱含んでいることから、県内景気は下げ止まりの動きがみられる(上方修正)。

消費関連

百貨店売上高は、営業時間短縮の継続や外国客減少の影響などで、13カ月連続で前年を下回った。スーパー売上高は、食料品は前年同月のセールによる反動減がみられたが、衣料品は季節商材が増加、住居関連は家電や衛生用品の増加などで、既存店ベースは3カ月連続で前年を上回った。全店ベースは8カ月連続で前年を上回った。新車販売台数は、新型コロナウイルスの影響により、レンタカー需要や自家用車需要が低下したことから、9カ月連続で前年を下回った。電気製品卸売販売額は、供給不足によりAV商品などが減少するも、特別定額給付金支給による消費マインドの一時的な回復などにより白物家電やエアコンなどが増加したことから、4カ月ぶりに前年を上回った。

先行きは、新型コロナウイルスの影響による特需に一服感がみられ、一部の耐久消費財などの消費マインドの低下が続くとみられ、弱含むとみられる。

建設関連

公共工事請負金額は、国、県、市町村、独立行政法人等・その他のすべての発注者で増加したことから、2カ月ぶりに前年を上回った。建築着工床面積(5月)は、居住用、非居住用ともに増加したことから3カ月連続で前年を上回った。新設住宅着工戸数(5月)は、持家、貸家、給与、分譲のすべての項目で増加したことから8カ月ぶりに前年を上回った。県内主要建設会社の受注額は、公共工事、民間工事ともに増加したことから2カ月ぶりに前年を上回った。建設資材関連では、セメントは8カ月ぶりに前年を上回り、生コンは7カ月ぶりに前年を上回った。鋼材は単価の低下などから前年を下回り、木材は住宅関連工事向けの出荷減などから前年を下回った。

先行きは、手持ち工事額は引き続き高水準であるものの、民間工事に一服感がみられることから弱含むとみられる。

観光関連

入域観光客数は、6カ月連続で前年を下回った。国内客は約7割減少し、外国客は全減となった。県内主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。主要観光施設入場者数は大幅な減少となった。ゴルフ場は、入場者数、売上高ともに前年を下回った。

先行きは、全世界に感染拡大している新型コロナウイルスの収束時期が不透明なため、外国客が動き出すのは年明け以降となろう。一方、日本政府は都道府県境をまたぐ移動を全面解除したことから、国内客は徐々に動き始めるとみられるが、東京都がGoToトラベルの対象外となったことから、当面は前年を大幅に下回る推移が続くとみられる。

雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比24.6%減となり7カ月連続で前年を下回った。建設業が増加したが、卸売業・小売業、サービス業、宿泊業・飲食サービス業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.68倍と、前月より0.10ポイント低下した。完全失業率(季調値)は3.3%と、前月より0.1%ポイント悪化した。

消費者物価指数は、諸雑費、交通・通信などの下落により、前年同月比0.2%減と4カ月連続で前年を下回った。

企業倒産は、件数が1件で前年同月を4件下回った。負債総額は4億9,000万円で前年同月比200.6%の増加だった。

2020.6

りゅうぎん調査

増減率(%)

	前年同月比	前年同期比 (2020.4－2020.6)
消費関連		
(1) 百貨店(金額)	▲ 31.7	▲ 57.9
(2) スーパー(既存店)(金額)	2.1	2.0
(3) スーパー(全店)(金額)	5.1	4.5
(4) 新車販売(台数)	▲ 32.7	▲ 41.3
(5) 電気製品卸売(金額)	9.5	▲ 3.4
建設関連		
(1) 公共工事請負金額(金額)	44.5	23.1
(2) 建築着工床面積(m ²)	(5月) 54.2	(3-5月) 26.3
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	(5月) 44.1	(3-5月) 1.3
(4) 建設受注額(金額)	384.8	68.6
(5) セメント(トン数)	4.8	▲ 9.3
(6) 生コン(m ³)	3.8	▲ 10.6
(7) 鋼材(金額)	▲ 13.2	▲ 11.3
(8) 木材(金額)	▲ 10.0	▲ 15.1
観光関連		
(1) 入域観光客数(人数)	▲ 83.4	▲ 89.6
うち外国客数(人数)	▲ 100.0	▲ 100.0
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) P▲64.1 (実数) P10.4	(前年同期差) P▲68.3 (実数) P6.5
(3) " 売上高(金額)	P▲86.2	P▲92.2
(4) 観光施設入場者数(人数)	▲ 83.8	▲ 93.2
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	▲ 1.8	▲ 30.0
(6) " 売上高(金額)	▲ 26.4	▲ 47.0
その他		
(1) 県内新規求人数(人数)	▲ 24.6	▲ 36.8
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 0.68	(実数) 0.79
(3) 消費者物価指数(総合)	▲ 0.2	▲ 0.1
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) ▲ 4	(前年同期差) ▲ 14
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(5月) ▲ 28.5	(3-5月) ▲ 19.9

(注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。県内新規求人数、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指数は沖縄県調べ。企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

(注2) 百貨店は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

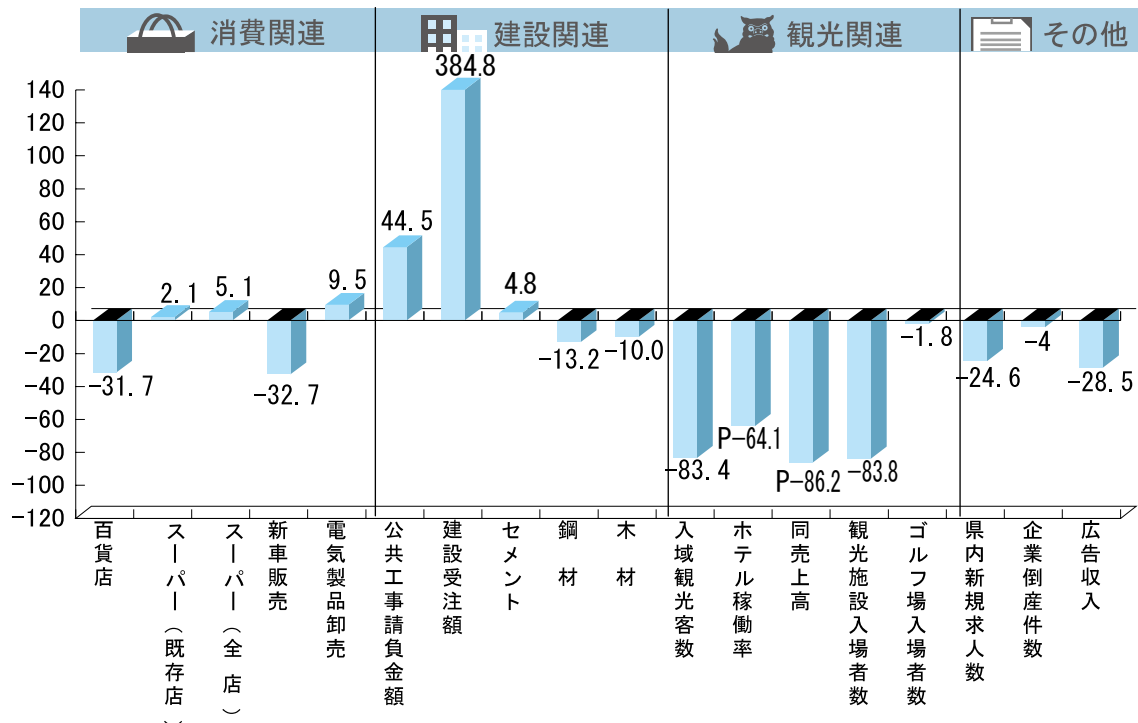
(注3) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

(注4) 主要ホテルは、2019年8月より調査先を25ホテルから28ホテルとした。

(注5) 2016年7月より企業倒産件数の前年同期差は、3カ月の累計件数の差とする。

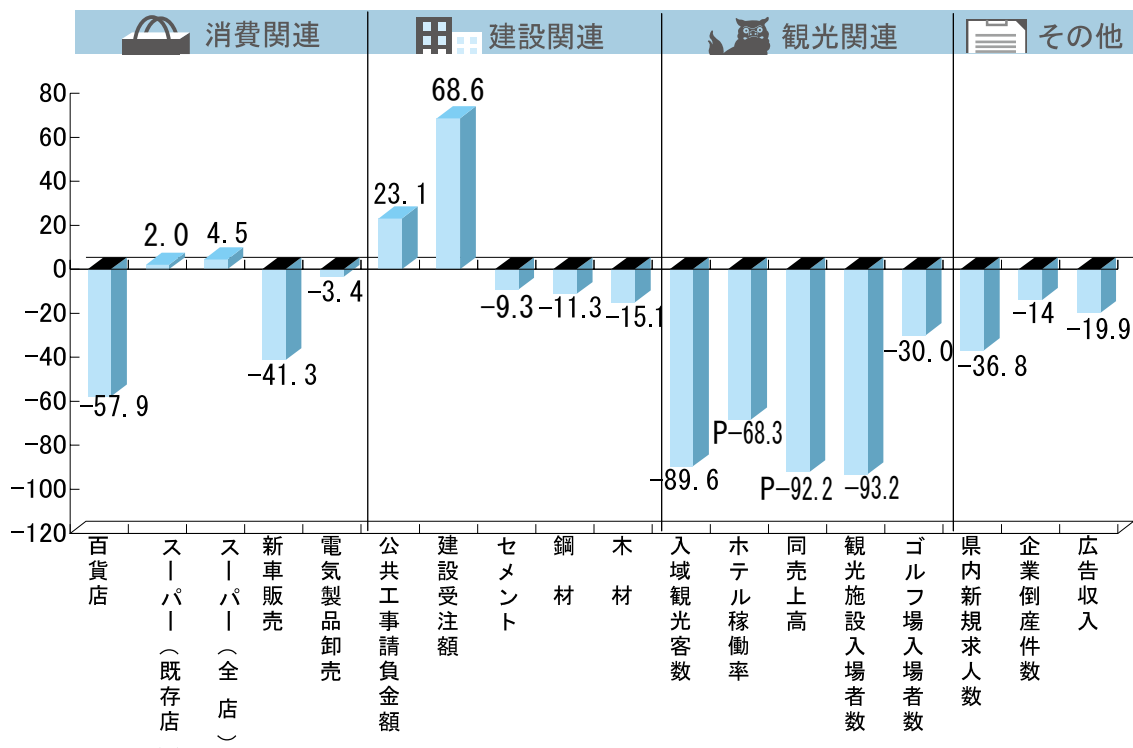
(注6) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

項目別グラフ 単月 2020.6



(注) 広告収入は20年5月分。数値は前年比(%)。
 ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。Pは速報値。

項目別グラフ 3カ月 2020.4~2020.6



(注) 広告収入は20年3月~20年5月分。数値は前年比(%)。
 ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は3カ月の累計件数の前年差。Pは速報値。

消費関連

建設関連

観光関連

その他

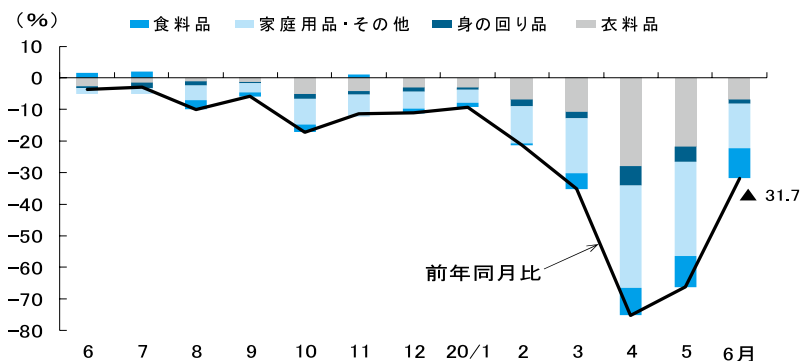
消費関連

① 百貨店売上高 (前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

13カ月連続で減少

- 百貨店売上高は、前年同月比31.7%減と13カ月連続で前年を下回った。家庭用品の一部で季節商材などが増加、また催事の再開や衣料品、身の回り品などのクリアランスセールを前倒して集客を図るも、新型コロナウイルス感染拡大防止による営業時間短縮を継続したことや、外国客減少の影響などで減少した。
- 品目別にみると、食料品(同38.6%減)、衣料品(同20.9%減)、身の回り品(同20.2%減)、家庭用品・その他(同38.9%減)が減少した。

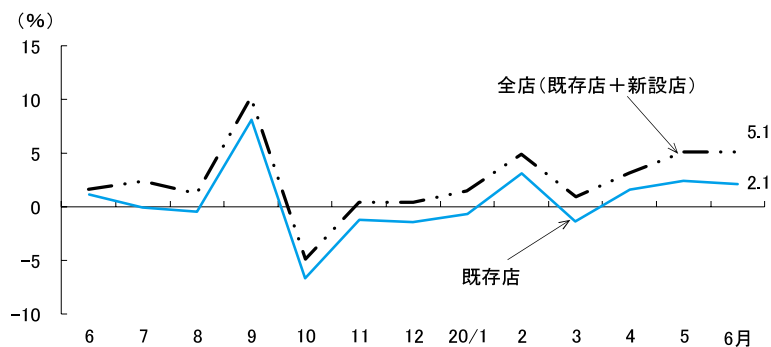


(注)2014年9月より調査先百貨店が一部変更となった。
出所:りゅうぎん総合研究所

② スーパー売上高 (前年同月比)

全店ベースは8カ月連続で増加

- スーパー売上高は、既存店ベースでは、前年同月比2.1%増と3カ月連続で前年を上回った。
- 食料品は、生鮮食品が好調だったものの、前年同月のセールの反動などから、同0.1%減となった。衣料品は、消費マインドの回復による季節商材が増加したことなどにより、同8.9%増となった。住居関連は家電や衛生用品の増加などで同7.9%増となった。
- 全店ベースでは、同5.1%増と8カ月連続で前年を上回った。



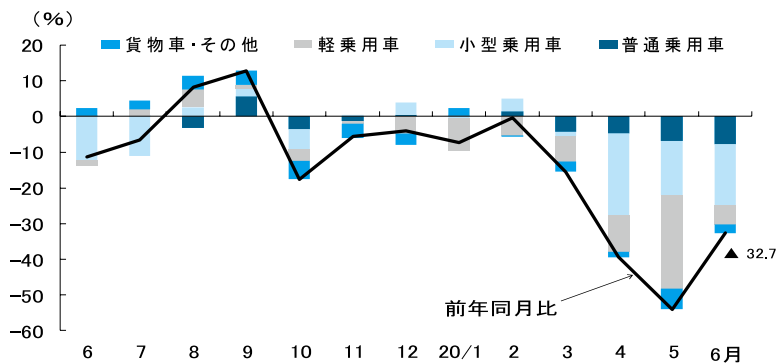
出所:りゅうぎん総合研究所

③ 新車販売台数 (前年同月比)

※棒グラフは車種別寄与度

9カ月連続で減少

- 新車販売台数は3,757台となり、前年同月比32.7%減と9カ月連続で前年を下回った。消費税率引上げの影響が続くほか、新型コロナウイルスの影響により、レンタカー需要や自家用車需要が低下したことで、乗用車は普通・小型・軽のすべてで減少したことから、前年を下回った。
- 普通自動車(登録車)は1,670台(同47.2%減)で、うち普通乗用車は448台(同49.3%減)、小型乗用車は999台(同48.6%減)であった。軽自動車(届出車)は2,087台(同13.7%減)で、うち軽乗用車は1,638台(同15.5%減)であった。



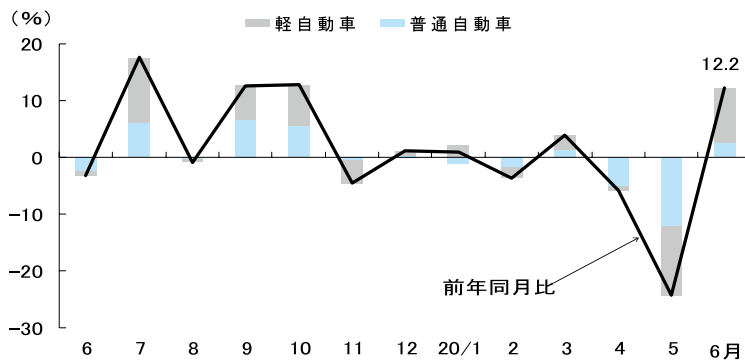
出所:沖縄県自動車販売協会

④ 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

3カ月ぶりに増加

- ・中古自動車販売台数（普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース）は2万307台で前年同月比12.2%増と、3カ月ぶりに前年を上回った。
- ・内訳では、普通自動車は7,629台（同6.8%増）、軽自動車は12,678台（同15.7%増）となった。



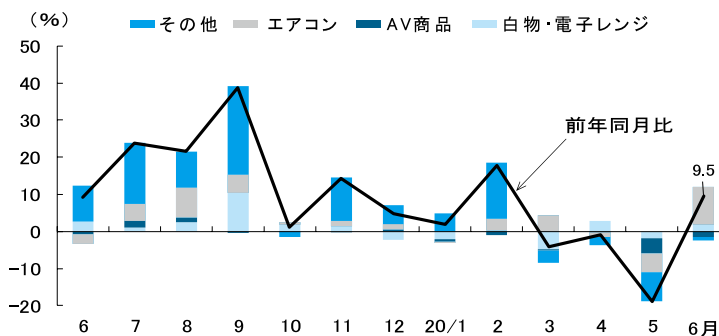
出所：沖縄県中古自動車販売協会 ※登録ベース

⑤ 電気製品卸売販売額（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

4カ月ぶりに増加

- ・電気製品卸売販売額は、供給不足によりAV商品などが減少するも、特別定額給付金支給による消費マインドの一時的な回復などにより、白物家電やエアコンが増加したことから、前年同月比9.5%増と4カ月ぶりに前年を上回った。
- ・品目別にみると、AV商品ではBDレコーダーが同39.2%減、テレビが同9.0%減、白物では洗濯機が同14.8%増、冷蔵庫が同0.0%増、エアコンが同37.2%増、その他は同2.6%減となった。



消費
関連

建設
関連

観光
関連

その他

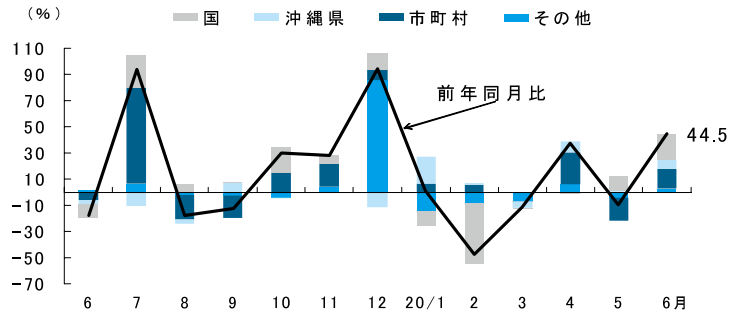
建設関連

① 公共工事請負金額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

2カ月ぶりに増加

- 公共工事請負金額は、299億7,085万円で、国、県、市町村、独立行政法人等・その他のすべての発注者で増加したことから、前年同月比44.5%増となり、2カ月ぶりに前年を上回った。
- 発注者別では、国(同62.3%増)、県(同24.1%増)、市町村(同46.1%増)、独立行政法人等・その他(同37.3%増)で増加した。



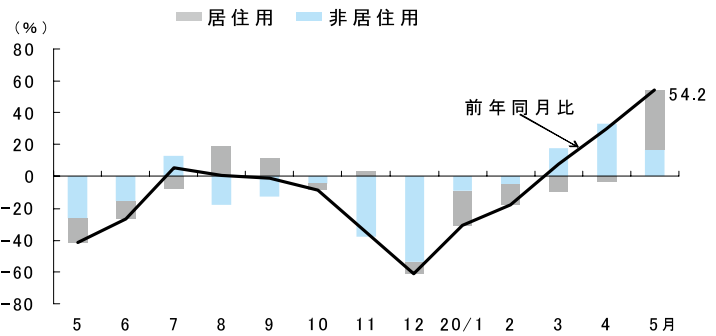
出所:西日本建設業保証株式会社沖縄支店

② 建築着工床面積

※棒グラフは用途別寄与度

3カ月連続で増加

- 建築着工床面積(5月)は13万6,376㎡となり、居住用、非居住用ともに増加したことから前年同月比54.2%増と3カ月連続で前年を上回った。用途別では、居住用は同60.0%増となり、非居住用は同44.7%増となった。
- 建築着工床面積を用途別(大分類)にみると、居住用では、居住専用、居住産業併用ともに増加した。非居住用では、飲食店・宿泊業用や卸売・小売業用などが増加し、公務用などが減少した。



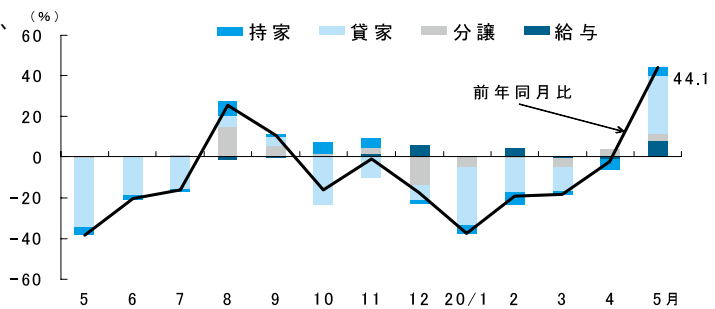
出所:国土交通省

③ 新設住宅着工戸数

※棒グラフは利用関係別寄与度

8カ月ぶりに増加

- 新設住宅着工戸数(5月)は1,019戸となり、持家、貸家、給与、分譲のすべての項目で増加したことから前年同月比44.1%増と8カ月ぶりに前年を上回った。
- 利用関係別では、持家(184戸)が同18.7%増、貸家(535戸)が同60.7%増、給与(57戸)が全増、分譲(243戸)が同11.0%増と増加した。



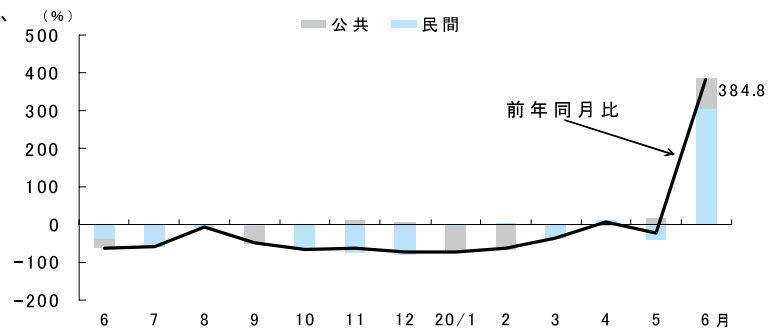
出所:国土交通省 ※給与は、社宅や宿舎などのこと。

④ 建設受注額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

2カ月ぶりに増加

- ・建設受注額(調査先建設会社:18社)は、公共工事、民間工事ともに増加したことから、前年同月比384.8%増と2カ月ぶりに前年を上回った。
- ・発注者別では、公共工事(同278.3%増)は2カ月連続で増加し、民間工事(同429.1%増)は大型商業施設や社屋関連工事などにより2カ月ぶりに増加した。

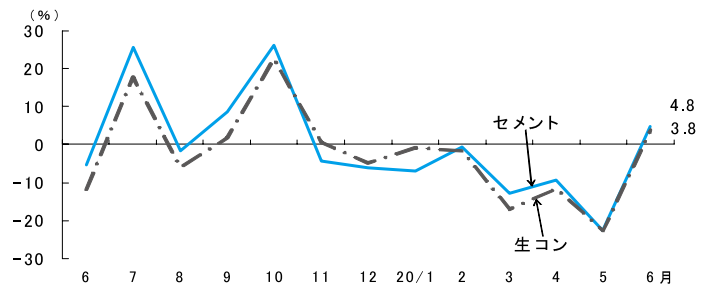


出所:りゅうぎん総合研究所

⑤ セメント・生コン(前年同月比)

セメントは8カ月ぶりに増加、 生コンは7カ月ぶりに増加

- ・セメント出荷量は7万6,410トンとなり、前年同月比4.8%増と8カ月ぶりに前年を上回った。
- ・生コン出荷量は12万6,250m³で同3.8%増となり、7カ月ぶりに前年を上回った。
- ・生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、防衛省向けなどが増加し、空港関連向けや学校関連向けなどが減少した。民間工事では、宿泊施設向けや戸建住宅向けなどが増加し、医療関連向けなどが減少した。

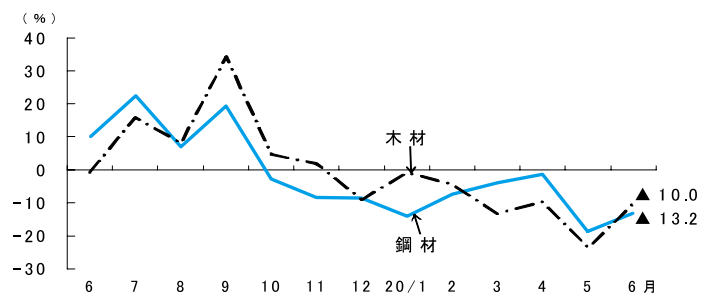


出所:りゅうぎん総合研究所

⑥ 鋼材・木材 (前年同月比)

鋼材は9カ月連続で減少、 木材は7カ月連続で減少

- ・鋼材売上高は、単価の低下などから前年同月比13.2%減と9カ月連続で前年を下回った。
- ・木材売上高は、住宅関連工事向けの出荷が減少したことなどから同10.0%減と7カ月連続で前年を下回った。



出所:りゅうぎん総合研究所

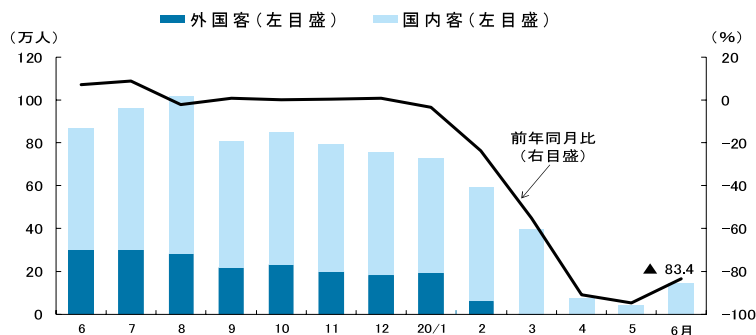


観光関連

① 入域観光客数(実数、前年同月比)

6カ月連続で前年を下回る

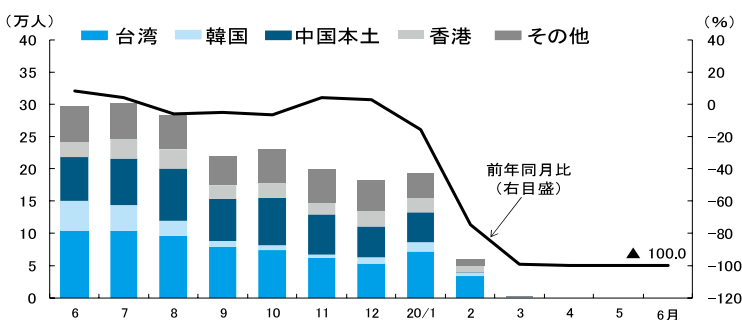
- ・入域観光客数は、14万4,100人(前年同月比83.4%減)となり、6カ月連続で前年を下回った。
- ・路線別では、空路は14万3,300人(同80.5%減)となり11カ月連続で前年を下回った。海路は800人(同99.4%減)となり6カ月連続で前年を下回った。
- ・国内客は、14万4,100人(同74.7%減)となり、5カ月連続で前年を下回った。
- ・政府は6月19日に県をまたぐ移動を全国的に解除したことから、6月の入域観光客数の減少幅はやや縮小した。



② 入域観光客数【外国客】(実数、前年同月比)

6カ月連続で前年を下回る

- ・入域観光客数(外国客)は、0人(前年同月比全減)となり、6カ月連続で前年を下回った。
- ・新型コロナウイルスの世界的な感染拡大を受けて、県内を発着する航空便およびクルーズ船がすべて欠航となったことから、4月以降3カ月連続で全減となった。

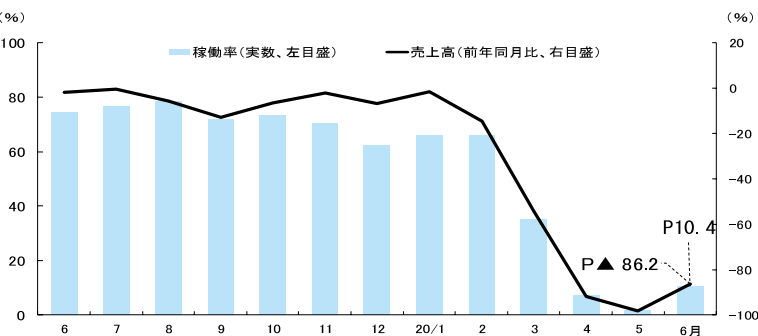


出所: 沖縄県観光政策課

③ 主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

稼働率は11カ月連続で低下、売上高は13カ月連続で減少

- ・主要ホテル(速報値)は、客室稼働率は10.4%となり、前年同月差64.1%ポイント低下して11カ月連続で前年を下回った。売上高は同86.2%減と13カ月連続で前年を下回った。
- ・那覇市内ホテル(速報値)は、客室稼働率は8.3%と同73.4%ポイント低下して11カ月連続で前年を下回り、売上高は同88.9%減と7カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテルは、客室稼働率は11.3%と同60.3%ポイント低下して5カ月連続で前年を下回り、売上高は同85.5%減と13カ月連続で前年を下回った。
- ・多くのホテルは6月から営業再開したものの、新型コロナウイルスの影響により厳しい状況が続いている。



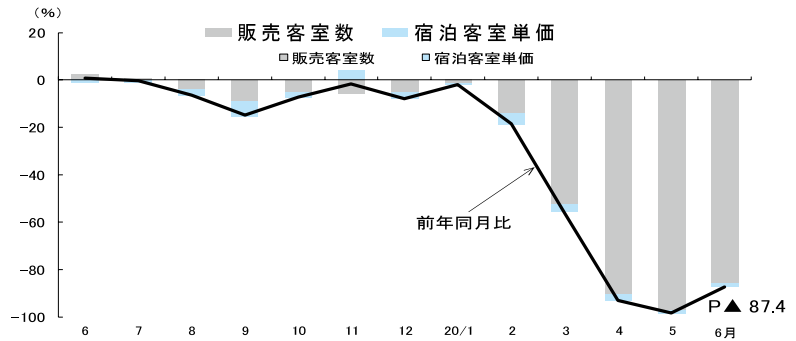
出所: りゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

④ 主要ホテル宿泊収入 (前年同月比)

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

12カ月連続で減少

- ・主要ホテル売上高のうち宿泊収入(速報値)は、販売客室数(数量要因)、宿泊客室単価(価格要因)ともに低下し、前年同月比87.4%減と12カ月連続で前年を下回った。
- ・那覇市内ホテル(速報値)は、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同91.2%減と7カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテルは、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同86.5%減と5カ月連続で前年を下回った。

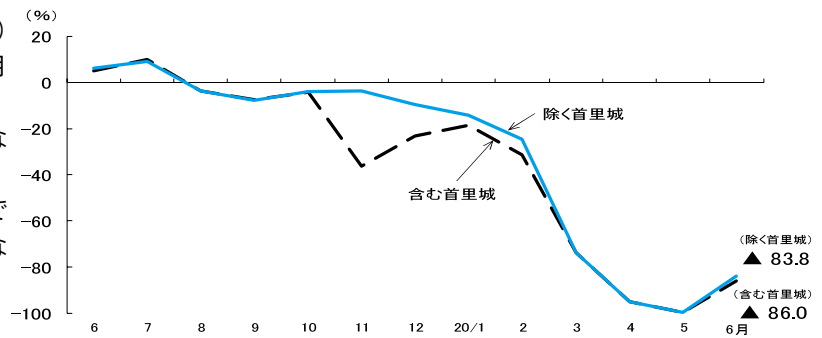


出所:りゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

⑤ 主要観光施設の入場者数(前年同月比)

11カ月連続で減少

- ・主要観光施設の入場者数(除く首里城)は、前年同月比83.8%減となり、11カ月連続で前年を下回った。
- ・首里城を含むベースは、同86.0%減となり、11カ月連続で前年を下回った。
- ・新型コロナウイルス感染拡大の影響で臨時休業となった施設があり、大幅な減少となった。

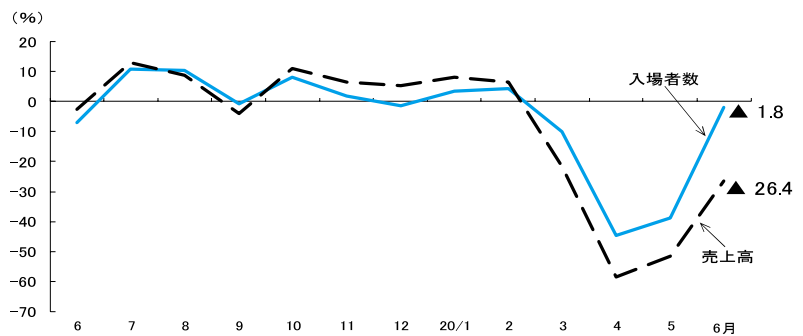


出所:りゅうぎん総合研究所

⑥ 主要ゴルフ場入場者数・売上高(前年同月比)

入場者数、売上高ともに減少

- ・主要ゴルフ場の入場者数は、前年同月比1.8%減と4カ月連続で前年を下回った。県内客は3カ月ぶりに前年を上回り、県外客は10カ月連続で前年を下回った。
- ・売上高は同26.4%減と4カ月連続で前年を下回った。
- ・入場者数は、県内客の回復により前年を若干下回る水準まで回復した。売上高は、新型コロナウイルスの影響でクラブハウスでの飲食が控えられたことや、安いプランを利用する客が多かったことから客単価は前年を下回り、入場者数とのマイナス幅の乖離が大きくなった。



出所:りゅうぎん総合研究所 (注)調査先は8施設(うち県外客については6施設)からなる。

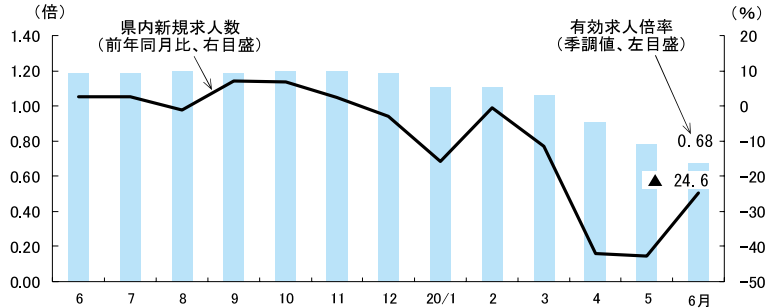


雇用関連・その他

① 雇用関連（新規求人数と有効求人倍率）

新規求人数は減少、 有効求人倍率(季調値)は低下

- ・新規求人数は、前年同月比24.6%減となり7カ月連続で前年を下回った。産業別にみると、建設業が増加したが、卸売業・小売業、サービス業、宿泊業・飲食サービス業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.68倍と、前月より0.10ポイント低下した。
- ・労働力人口は、74万5,000人で同0.5%増となり、就業者数は、71万8,000人で同0.1%減となった。完全失業者数は2万7,000人で同22.7%増となり、完全失業率(季調値)は3.3%と、前月より0.1%ポイント悪化した。



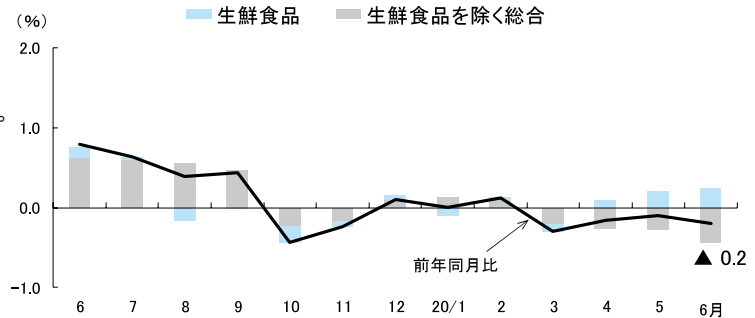
出所:沖縄労働局
(注)有効求人倍率は、2019年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

② 消費者物価指数【総合】(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

4カ月連続で下落

- ・消費者物価指数は、前年同月比0.2%減と4カ月連続で前年を下回った。生鮮食品を除く総合は同0.4%減と前年を下回った。
- ・品目別の動きをみると、諸雑費、交通・通信などは下落し、食料などは上昇した。

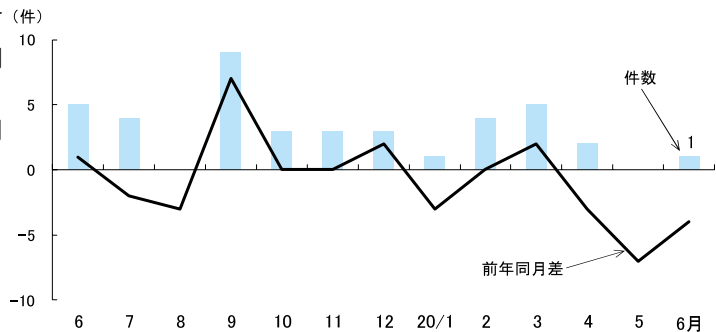


出所:沖縄県(注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。
(注2)2016年7月より2015年=100に改定された。

③ 企業倒産

件数は減少、負債総額は増加

- ・倒産件数は、1件で前年同月を4件下回った。業種別では、サービス業1件(同2件減)となった。
- ・負債総額は、4億9,000万円となり、前年同月比200.6%の増加だった。



出所:東京商工リサーチ沖縄支店
(注)負債総額1,000万円以上

消費関連

建設関連

観光関連

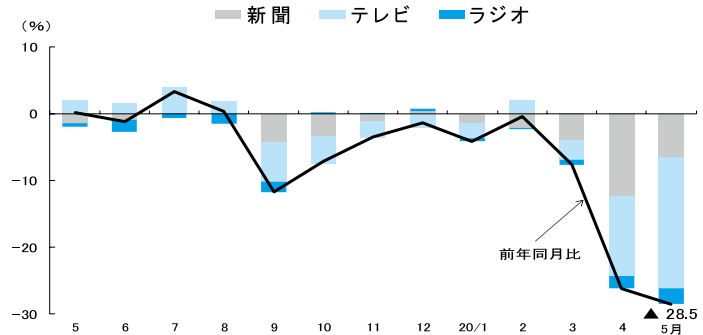
その他

④ 広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

9カ月連続で減少

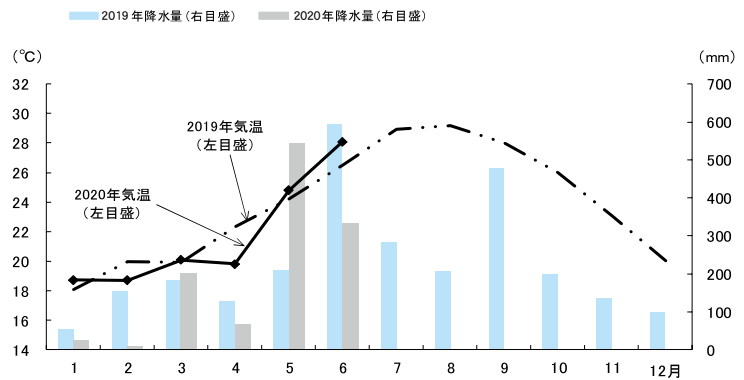
- ・広告収入(マスコミ:5月)は、前年同月比28.5%減と9カ月連続で前年を下回った。
- ・新型コロナウイルス感染拡大で、イベント等の中止が相次いだことから減少幅は大きくなった。



出所:りゅうぎん総合研究所

参考 気象:平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は28.1℃となり、前年同月(26.5℃)、平年(26.8℃)より高かった。降水量は334.5mmで前年同月(595.5mm)より少なかった。
- ・上旬は梅雨前線や湿った空気の影響で曇りや雨の日が多く、中旬以降は高気圧に覆われ晴れる日が多かった。下旬は前線や湿った空気の影響で曇りや雨の日が多かった。沖縄地方は6月12日頃に梅雨明けしたとみられる(速報値)。平年より11日早く、前年より28日早い梅雨明けとなった。平均気温は平年よりかなり高く、降水量は多く、日照時間は多かった。



出所:沖縄気象台

消費関連
建設関連
観光関連
その他



心理的安全性

コロナ禍に勝ち抜く鍵

琉球銀行 本店営業部 次長
翁長 勝

2012年、米IT大手グーグルは「チームのパフォーマンスを向上させるためには心理的安全性を高める必要がある」と発表しました。この心理的安全性という考えが、企業や組織の生産性を向上させる方法として人事や人材育成、組織開発の領域で今、注目を集めています。

「心理的安全性がある」とは、他者からの反応におびえたり、羞恥心を感じたりする事なく、自然体の自分をさらけ出せる環境の事をいいます。

ハーバード大学で組織行動学を研究するエイミー・C・エドモンドソン氏によると「対人関係においてリスクのある行動をしてもこのチームでは安全であるという、チームメンバーによって共有された考え」と定義しています。

つまり、普通なら嫌われたり、関係が破綻したりするような発言があったとしても、心理的安全性が担保されていれば、恐怖や不安を感じることなく自分の意見をチームメンバーに伝えられるということです。ただし、この心理的安全性は「ぬるま湯」でもなければ単なる「関係の質改善」とも異なります。

私たちは、新型コロナウイルスという見えない敵との戦いに勝ち抜き、新しい日常やビジネス環境へ果敢にチャレンジしていかなくてはなりません。

そういった中で、イノベティブなアイデアが必要な場面や、新たな事業分野への挑戦、ダイバーシティ推進などさまざまな変化に迅速かつ柔軟に対応するためには、この「心理的安全性」が、必要な力ギとなるかもしれません。

心理的安全性の高い組織の特徴

- 1 離職率が低い
- 2 他のチームメンバーが発案した多様なアイデアをうまく利用できる
- 3 収益性が高い
- 4 効果的に働く与管理職から評価される機会が増える

心理的安全性が高い職場を作るメリット

- 1 情報やアイデアの共有が活発になる
- 2 メンバーのポテンシャルが最大化できる
- 3 チームの目指すビジョンが明確になる
- 4 人材定着率が高まる



新しい生活様式

前向きに工夫し定着へ

琉球銀行 営業推進部 上席調査役
吉山 朋幸

新型コロナウイルス感染拡大に伴い、マスク着用や「密閉」「密集」「密接」の三つの密を避ける対策、テレワーク、WEB会議など私たちの生活や働く環境がこれまでと大きく変化しました。

琉球銀行においても、お客さまや従業員の健康、人命保護を最優先することを大前提に、新型コロナウイルス感染対策へ取り組んでいます。具体的には全国銀行協会の「新型コロナウイルス感染症対策ガイドライン」に基づき、店舗内での飛沫防止対策や三つの密の回避、各支店での2交代制勤務、本部でのテレワークの導入などを図りながら業務を継続しています。

さて、日常生活における具体的な実践例として去る5月、厚生労働省より「新しい生活様式」が公表されました。新しい生活様式は、これまでの生活様式とは大きく異なり、戸惑うことも多くあります。

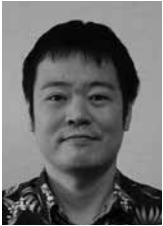
しかし有効なワクチンが開発途上にある今、感染症拡大を封じ込めることができるか、あるいは感染拡大の第2波に見舞われることになるのか、それは人々の今後の行動変容にかかっています。

一部の国や地域では、感染拡大前の生活に戻ろうとする行動が、感染の再拡大を引き起こしているようにも見えます。以前の生活に戻ることを前提としてただ我慢するのではなく、マスクのデザインの多様化や話題となったオンライン飲み会など、創意工夫を図りながら前向きに「新しい生活様式」の定着に取り組んでいくことが望まれます。

「新しい生活様式」の具体例

外出	外出時はマスクを着用。帰宅後は手や顔を洗う
人との距離	人との間隔は2m(最低1m)空ける
生活	毎朝検温。小まめな手洗い、換気。「3密」の回避(密閉、密集、密接)
買い物	買い物は通販や電子決済を活用。展示品への接触は控える
スポーツ	ジョギングは少人数で距離をとる
公共交通機関	会話を控える。混んだ時間を避ける
食事	大皿、おしゃべり、大人数の会食は避け、横並びで座る
働き方	テレワークやローテーション勤務。オンライン会議励行

出所：厚生労働省ホームページより抜粋



業界再編

飲食や宿泊業 動き加速

りゅうぎん総合研究所 上席研究員
 新垣 貴史

「いきなり！ステーキ」を全国展開するペッパーフードサービスが7月3日、創業事業であるペッパーランチ事業を投資ファンドに売却すると発表しました。

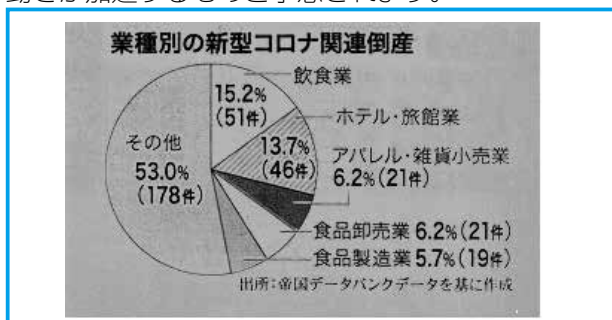
主力事業である「いきなり！ステーキ」が他社との競争激化などの理由から業績不振が続いていた中、今回の新型コロナウイルス感染症の拡大が経営に追い打ちをかける形となったと言われています。

今後、事業売却資金を元手に「いきなり！ステーキ事業」の再建を図る計画とみられます。

帝国データバンクの調べでは7月14日時点で「新型コロナ関連」の経営破綻は全国で336件（法的整理265件、事業停止71件）であると発表されています。都道府県別にみると最多は東京都で78件、次いで大阪府34件、北海道が22件と続き、県内では3件の倒産が発生しています。

また業種別にみると、政府による非常事態宣言の発出で外出自粛が続き、大きな影響を受けた飲食業で51件、インバウンド需要の消失や、旅行や出張の自粛が影響したホテル・旅館業が46件、また百貨店や小売業の休業が影響したアパレル・雑貨小売店で21件となり、個人消費関連の業種による倒産が目立っています。

コロナ禍にある現在、資金が枯渇している企業と資金が潤沢にある企業で二極化してきていると言われています。新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けているホテル業や飲食事業、アパレル事業における経営破綻や、事業売却といった業界再編の動きが加速するものと予想されます。



注) 2020年7月14日時点



ウシオーラセー (闘牛)

迫力あふれる大衆娯楽

琉球銀行 具志川支店長
 仲本 五月

うるま市教育委員会では2019年7月にウシオーラセー(闘牛)を市の「無形民俗文化財」に指定し、今後うるま市の魅力ある街づくりに大きく貢献するものとして「闘牛のまち宣言」を発表しました。

県内で戦後初の闘牛が行われたのは、旧石川東恩納闘牛場であったといわれ、昭和30年代の第1次闘牛ブームの火付け役となった「初代荒岩号」、昭和の終わりから平成初期の第2次闘牛ブームの立役者で悲運の横綱の「白龍」も石川闘牛組合所属でした。

重量1トン以上の牛と牛とのぶつかり合いは、格闘技さながらであり、角のぶつかる音、全身の力で正面から頭を突き合わせる「押し」などの技は迫力満点。大衆娯楽として観客を楽しませています。

気合の入った闘牛士「勢子」が「ヤグイ」と呼ばれる掛け声で牛の闘争心をあおる姿も見ていて飽きないでしょう。また勝敗が決まったときの歓声、鼓舞する牛主や関係者のカチャーシーも見どころの一つではないでしょうか。

07年5月には、闘牛界の課題である女性客や観光客誘致のため、県内唯一の全天候型闘牛場「うるま市石川多目的ドーム」が完成し、天候に左右されることなく闘牛を楽しめるようになりました。

今年は新型コロナの影響で春の全島大会や黄金週間大会が中止を余儀なくされましたが、大会の再開はきっと近いでしょう。その時は気迫あふれる闘牛の観戦に是非出かけてみてください。

闘牛の技 出所:うるま市「闘牛ハンドブック」より

- 押し** 正面から力いっぱい相手を押すこと。押しで体勢を崩したところを腹取りで攻めて決着することが多い
- フリ・ツギ** 相手の肩間めがけて角を打ち込む技。他の技に移る前の一撃として使うこともある
- 腹取り** 一瞬の隙を突いて相手の横腹に突進する技で決定力がある
- カケ** 相手の角の下に自分の角を当て、テコの原理で相手の首を曲げて体勢を崩す
- 持たせ込み** 相手に体重を掛ける技。のしかかられた牛は「押し」や「カケ」を防がれ、体力も消耗する

りゅうぎん

しあわせのフリーローン・カードローン

県民応援 キャンペーン



対象期間 6/10(水)▼
2020年 9/30(水)

ローンWEB完結サービスのご利用なら、自宅で
ご契約まで完結!活動再開に向けてサポートします!

フリーローンで応援!

一律

年▲1.0%

通常金利から引き下げ

年14.0%

年9.8%

年4.8%

年**13.0%**

年**8.8%**

年**3.8%**

カードローンで応援!

お利息

最大

41日間

0円

新規口座開設月から
翌月返済前日までのお利息を

後日キャッシュバック*

*ご留意事項

●以下条件にあてはまる場合、カードローンのお利息キャッシュバック対象外となりますのでご注意ください。/キャッシュバック時点で対象商品をご解約された場合/キャッシュバック時点で返済用口座を解約されている場合/お借入れの返済が滞りしている場合/●キャッシュバックについて、お客さまへ通知はいたしません。返済用口座へ入金させていただきますので、ご記帳のうえご確認ください。●キャンペーン期間中、金利動向等により金利が月中に変更となる場合、変更となった月は、変更前の金利でキャッシュバック金額を計算させていただきます。●ローンのお申込みに際しては所定の審査がございます。審査の結果によりご希望に添えない場合がございます。

フリーローンで応援! しあわせのフリーローン 商品概要

お借入金額	●10万円以上500万円以内(1万円単位) ●お申込額は本件と所定の借入合計が原則お客様年収の1/2以内となります。 ●専業主婦の方は上限30万円までとなります
お借入期間	6ヶ月以上10年以内(6ヶ月単位)
お借入金利(保証料含みます)	●固定金利型 年3.8%・年8.8%・年13.0%のいずれか 審査のうえ決定させていただきます。 ※表示金利はキャンペーン金利となります。 ※窓口またはホームページにて返済額をご試算いただけます。
手数料	●一部繰上返済した場合…5,500円(税込) ●全額繰上返済した場合…3,300円(税込) ※一部除外規定がございます。 ※インターネットバンキング(要登録)でも一部繰上返済のみ手続きが可能です。 その際、手数料は無料となります。

カードローンで応援! しあわせのカードローン 商品概要

お借入金額	●10万円以上500万円以内(10万円単位) ●お申込額は本件と所定の借入合計が原則お客様年収の1/2以内となります。 ●専業主婦の方は上限30万円までとなります												
お借入期間	1年(自動更新・70歳を超えての自動更新はいたしません) ※お客様の信用状況により、カードのご利用ができなくなる場合がありますのであらかじめご了承ください。												
お借入金利(保証料含みます)	●変動金利型 年5.0%~年13.5% ※金利は、貸越限度額および審査結果により、決定させていただきます。												
貸越限度額	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>1st</th> <th>2nd</th> <th>3rd</th> </tr> <tr> <td>300万円以下</td> <td>年7.0%</td> <td>年9.8%</td> <td>年13.5%</td> </tr> <tr> <td>300万円超 500万円以下</td> <td>年5.0%</td> <td>年7.0%</td> <td>—</td> </tr> </table>		1st	2nd	3rd	300万円以下	年7.0%	年9.8%	年13.5%	300万円超 500万円以下	年5.0%	年7.0%	—
	1st	2nd	3rd										
300万円以下	年7.0%	年9.8%	年13.5%										
300万円超 500万円以下	年5.0%	年7.0%	—										

お申し込みはこちら▼

WEBで完結
<https://www.ryuigin.co.jp/kariru/>



お問い合わせ先▼



0120-38-8689

サア ハ ローバンク

月~金 9:00~20:00
(銀行休業日は除きます)

琉球銀行



Grant Thornton

An instinct for growth™

経理部門の基本有用情報

太陽グラントソントン

今月の経理情報 2020年7月

今回のテーマ

補助金等に関する注意事項について

新型コロナウイルス感染症の拡大や九州地区での集中豪雨災害などにより、政府や地方公共団体から休業支援金・持続化給付金、災害復興補助金など様々な公的支援金・補助金の制度が準備され、実際に給付が行われる環境となっています。ただし、このような公的資金には利用するうえで共通する注意点があるため、この点を取りあげます。

補助金適正化法について

国が交付する補助金・給付金等については、「補助金等に係る予算の執行の適正化に関する法律」（以下、「補助金適正化法」とします。）が適用されます。都道府県等の地方公共団体から交付される補助金等については、補助金適正化法の直接の適用は受けませんが、都道府県等が独自に定める交付規則・要綱等において、同様の定めを置いている場合が一般的です。

補助金適正化法上の注意点について

これらの補助金等は、その支給原資が国民から徴収された税金であり、公的な資金であることから、「補助金適正化法」において厳格な取り扱いが定められています。注意点をまとめると、次のとおりとなります。

補助金適正化法	注意点
第11条（目的外使用の禁止）	補助事業者等は、補助金等の交付決定の内容に従って、善良な管理者の注意をもって補助事業等を行わなければならない。補助金等を他の用途に使用してはならない。
第14条（実績報告）	補助事業等が完了したときは、補助事業等の成果を記載した実績報告書を提出しなければならない。
第17条及び第18条（補助金等の交付決定の取消し及び返還命令）	補助事業者等が補助金等の他の用途への使用をし、補助金等の交付決定の内容に違反したときは補助金等の交付決定の全部又は一部を取り消すことができる。 この場合、既に補助金等が交付されているときは、国から返還が命じられる。
第22条（財産処分制限）	補助事業等により取得した財産は、補助金等の交付元の承認を受けずに補助事業等の交付目的に反して使用、譲渡、貸付、担保提供してはならない。 このため、例えば補助金で固定資産を取得し、その耐用年数到来前に当該固定資産を補助金交付元の承認を得ずに売却した場合には補助金の返還を求められる可能性がある。

お見逃しなく！

補助金適正化法やこれらに準じた交付規則等が適用される補助金・給付金等は、一定の政策目的・助成目的を達成するために交付される性質から、目的外使用を禁止しており、目的外使用や交付条件を満たさずに受給した場合には返還を求められる可能性があります。

実務においては、補助金等の交付決定通知日以降の支出であることが補助条件であるにもかかわらず、交付決定通知日前の支出を誤って補助対象として申請し、後日返還を求められるケースや、補助金により取得した固定資産を耐用年数到来前に補助金交付元の承認を得ずに売却し、後日補助金等の返還を求められるケースが見受けられますので、公的な支援制度を活用する際には補助金等の交付条件が記載された交付決定通知書の内容を良くご確認頂くよう、ご留意下さい。

クレジットカードじゃないから、誰でも使えて安心。

りゅうぎん Visaデビットカード

現金いらずで 即決済

24h OK 365days OK

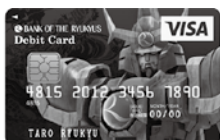
審査不要

満15歳以上(中学生除く)の個人の方がお申込み対象となります。



りゅうぎん全店で 申込当日にお受取りできます※

スゴイぞ、デビット。



《サービスについて》 【ご利用対象者】 契約時の年齢が満15歳以上(中学生を除く)の個人で、当行に普通預金口座をお持ちであること
【年会費】 500円(税別) ※初年度無料。2年目以降は、前年度のご利用実績が5万円以上であれば無料
※りゅうぎんVisaビジネスデビットカードは当日発行対象外となります。

詳しくはりゅうぎん窓口までお問い合わせください。

 琉球銀行
2019年9月27日現在

沖 縄

7.1 星野リゾートは「星のや沖縄」を読谷村に、森トラストは「ヒルトン沖縄瀬底リゾート」を本部町に開業した。本島初進出の星のやは、1泊1室10万9,000円からの高価格帯を掲げている。ヒルトンは日本初のビーチリゾートで差別化を図る。

7.1 国税庁によると、20年1月時点の県内路線価は、全国1位の伸び率となった。上昇率トップとなった那覇市久茂地3丁目国際通りの路線価は、145万円(1平方メートルあたり)。対前年変動率は40.8%だった。

7.10 県は、県民向けの県内旅行助成事業「おきなわ彩発見キャンペーン」の第2弾を開始した。また、那覇市では、市内宿泊の割引と飲食・土産店で利用できるクーポンがセットになった「那覇とまーるクーポン」の受付を開始した。

7.19 豊見城市の大型商業施設「イーアス沖縄豊崎」の屋上階に、屋上型テーマパーク「STEM RESORT沖縄豊崎」がオープンした。「ひたすら可愛いミュージアム」、「ダイナソーミュージアム」、「コージールーフトッパー」の3つのエリアに分かれている。BBQ施設も併設しており、最大収容人数は616人となっている。

7.20 沖縄地区税関によると、20年上半期(1~6月)の管内貿易統計(速報値)は、輸入額が650億3,300万円(前年同期比13.3%減)、輸出額は196億700万円(同19.0%増)と、輸入超過となった。輸入額は5期連続の減少。6月単月(速報値)は104億4,500万円の輸入超過だった。

7.31 県は、県独自の緊急事態宣言を発令した。期間は8月1日から15日まで。休業や時短営業の要請対象地域が限定されるなど、4月の政府による宣言時に比べ、経済活動に一定の配慮をした内容となっている。県民に対しては不要不急の外出自粛を要請している。

全国・海外

7.1 政府は全国小売店に対するレジ袋有料化の義務付け制度を開始した。対象事業者はプラスチック製買物袋を扱う小売業を営むすべての事業者。購入した商品を持ち運ぶために用いる、持ち手のついたプラスチック製買物袋が対象。価格設定と売上の使途は、事業者自ら設定することとなっている。

7.1 総務省はマイナポイント付与の申込を開始した。ポイントをためる決済手段の一つに絞り、マイナンバーカードと連結すると、利用金額の25%がポイント還元される。1人当たり最大5,000円の還元が受けられる。

7.8 伊藤忠商事は株式公開買い付け(TOB)により、子会社ファミリーマートの全株式を約5,800億円で取得する。ファミリーマートは上場廃止となる。完全子会社後、JA全農と農林中金がファミマ株4.9%を約570億円で取得し、資本参加する。

7.16 中国国家统计局によると、20年4~6月期の国内総生産(GDP、速報値)は物価変動の影響を除く実質で前年同期比3.2%増だった。20年上半期(1~6月)では成長率は同1.6%減となった。

7.22 政府は、観光支援を目的とした「GoToトラベル事業」を開始した。国内旅行を対象に、宿泊・日帰り旅行代金の1/2相当額を支援する。新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、東京都が目的地となっている旅行、東京都に居住している人の旅行については当該事業の対象外としている。

7.29 米国の連邦準備制度理事会(FRB)は、金融政策を協議する連邦公開市場委員会(FOMC)で、主要政策金利を年0~0.25%に据え置くことを決定した。事実上のゼロ金利政策継続となる。新型コロナウイルス感染症の大流行に伴う景気の下支え対応で、量的緩和も当面維持する。

沖縄県内の主要経済指標

暦年	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全店)	電気製品 卸売額	新車販売 台数	中古自動車 販売台数	公共工事請負額		建築着工床面積	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2017	2.7	1.4	2.1	▲ 1.5	2.1	2.8	351,069	5.1	2,249	7.0
2018	1.9	▲ 0.6	1.7	▲ 4.5	5.9	▲ 0.7	346,669	▲ 1.3	2,293	1.9
2019	▲ 4.8	▲ 0.1	1.4	11.3	▲ 0.7	3.6	326,534	▲ 5.8	1,849	▲ 19.4
2019 5	0.7	0.6	1.2	▲ 2.9	6.0	▲ 0.1	21,038	30.4	88	▲ 41.4
6	▲ 3.6	1.1	1.7	9.1	▲ 11.3	▲ 3.2	20,741	▲ 18.1	139	▲ 26.6
7	▲ 3.1	▲ 0.1	2.4	23.8	▲ 6.6	17.6	51,900	94.2	248	5.5
8	▲ 10.0	▲ 0.5	1.3	21.5	8.2	▲ 0.9	30,231	▲ 17.8	184	0.6
9	▲ 5.9	8.1	10.2	38.8	12.0	12.6	32,533	▲ 12.5	195	▲ 1.1
10	▲ 17.2	▲ 6.7	▲ 4.9	1.1	▲ 17.7	12.8	26,687	29.8	164	▲ 8.6
11	▲ 11.3	▲ 1.2	0.4	14.3	▲ 5.6	▲ 4.5	20,544	28.2	136	▲ 34.5
12	▲ 11.2	▲ 1.4	0.4	4.8	▲ 4.0	1.1	22,615	94.7	137	▲ 61.2
2020 1	▲ 9.3	▲ 0.7	1.5	1.9	▲ 7.3	0.9	15,144	1.3	85	▲ 30.7
2	▲ 21.3	3.1	4.9	17.7	▲ 0.5	▲ 3.7	14,601	▲ 47.5	113	▲ 17.7
3	▲ 35.2	▲ 1.4	0.9	▲ 4.1	▲ 15.5	3.9	35,684	▲ 11.7	175	8.0
4	▲ 75.1	1.6	3.2	▲ 0.9	▲ 39.3	▲ 5.9	23,377	37.2	176	30.0
5	▲ 66.2	2.5	5.2	▲ 18.9	▲ 54.0	▲ 24.3	19,042	▲ 9.5	136	54.2
6	▲ 31.7	2.1	5.1	9.5	▲ 32.7	12.2	29,970	44.5	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	中古 自販協	西日本建設業保証 沖縄支店		国土交通省	

注) 百貨店売上高は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、中古自動車販売台数は沖縄県中古自動車販売協会。

暦年	新設住宅着工戸数		建設 受注額	セメント 出荷数量	生コン 出荷数量	鋼材 売上高	木材 売上高	観光施設 入場者数	ゴルフ場 入場者数	広告 収入
	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2017	16,591	2.4	▲ 8.2	11.3	9.5	26.4	1.7	3.6	3.2	0.1
2018	16,803	1.3	10.6	▲ 1.8	▲ 4.2	2.7	10.6	▲ 2.6	▲ 1.2	▲ 2.4
2019	15,098	▲ 10.1	▲ 12.5	0.3	1.4	4.0	7.2	0.9	▲ 0.2	▲ 2.2
2019 5	707	▲ 38.4	32.9	▲ 3.7	▲ 7.2	4.5	11.0	15.2	▲ 2.1	0.1
6	1,374	▲ 20.6	▲ 62.4	▲ 5.3	▲ 11.7	10.2	▲ 0.7	6.2	▲ 7.1	▲ 1.2
7	1,419	▲ 16.0	▲ 59.5	25.7	17.9	22.5	15.9	9.2	10.8	3.3
8	1,683	25.5	▲ 7.9	▲ 1.6	▲ 6.0	6.9	8.3	▲ 3.6	10.4	0.3
9	1,640	10.7	▲ 50.1	8.7	1.7	19.3	34.4	▲ 7.8	▲ 0.8	▲ 11.7
10	1,245	▲ 16.2	▲ 66.7	26.1	22.6	▲ 2.8	4.7	▲ 4.1	8.1	▲ 7.2
11	1,130	▲ 0.8	▲ 63.0	▲ 4.3	0.7	▲ 8.3	1.8	▲ 3.6	1.7	▲ 3.5
12	1,244	▲ 17.5	▲ 74.3	▲ 6.1	▲ 4.8	▲ 8.6	▲ 8.9	▲ 9.6	▲ 1.3	▲ 1.4
2020 1	670	▲ 37.4	▲ 74.0	▲ 6.9	▲ 0.9	▲ 14.0	▲ 0.8	▲ 14.1	3.5	▲ 4.1
2	884	▲ 19.1	▲ 63.1	▲ 0.7	▲ 1.6	▲ 7.5	▲ 4.3	▲ 24.5	4.4	▲ 0.4
3	1,094	▲ 18.4	▲ 36.3	▲ 12.8	▲ 17.0	▲ 4.0	▲ 13.3	▲ 73.7	▲ 10.1	▲ 7.6
4	1,129	▲ 2.1	6.9	▲ 9.3	▲ 11.6	▲ 1.3	▲ 9.8	▲ 94.9	▲ 44.6	▲ 26.2
5	1,019	44.1	▲ 23.6	▲ 22.7	▲ 22.6	▲ 18.7	▲ 23.6	▲ 99.6	▲ 38.8	▲ 28.5
6	-	-	384.8	4.8	3.8	▲ 13.2	▲ 10.0	▲ 83.8	▲ 1.8	-
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ							

注) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

暦年	入域観光客数		入域観光客数のうち外国客		ホテル稼働率(実数)		ホテル売上高(前年比)		鉱工業生産指数(季調値)	
	千人	前年比	千人	前年比	市内	リゾート	市内	リゾート	2015年=100	前年比
2017	9,396.2	9.1	2,542.2	22.1	83.3	74.3	0.7	1.1	92.4	5.5
2018	9,847.7	4.8	2,903.8	14.2	81.2	71.9	▲ 0.3	▲ 2.3	90.0	▲ 2.6
2019	10,163.9	3.2	2,930.0	0.9	81.4	69.7	▲ 1.0	▲ 3.0	87.1	▲ 3.2
2019 5	834.9	0.5	268.4	▲ 15.1	78.3	69.8	9.7	9.6	89.9	▲ 5.1
6	868.2	7.2	298.4	8.5	81.7	71.7	3.2	▲ 3.1	90.1	▲ 7.2
7	963.3	8.8	302.8	4.1	81.0	75.1	▲ 1.0	▲ 0.4	91.7	8.2
8	1,021.2	▲ 1.9	282.9	▲ 5.7	81.6	77.2	▲ 1.2	▲ 6.2	85.6	▲ 9.0
9	809.3	1.0	218.7	▲ 5.1	79.2	69.0	▲ 15.9	▲ 12.1	85.8	▲ 3.7
10	851.3	0.2	230.5	▲ 6.5	77.9	71.5	▲ 8.2	▲ 6.0	85.6	1.2
11	799.2	0.5	199.1	4.2	79.6	66.7	0.7	▲ 3.2	80.1	▲ 5.8
12	755.1	1.0	182.4	2.9	76.8	56.4	▲ 8.0	▲ 6.4	76.9	▲ 8.1
2020 1	727.8	▲ 3.4	193.5	▲ 15.8	78.0	61.3	▲ 4.5	▲ 0.4	83.9	▲ 5.7
2	590.9	▲ 23.5	61.0	▲ 74.6	P75.2	62.6	P▲16.7	▲ 13.6	92.0	4.1
3	396.3	▲ 55.2	2.4	▲ 98.9	P37.8	34.3	P▲55.3	▲ 53.5	75.7	▲ 13.3
4	77.3	▲ 90.9	0.0	▲ 100.0	P8.7	6.6	P▲89.3	▲ 92.4	70.7	▲ 18.4
5	44.0	▲ 94.7	0.0	▲ 100.0	P3.4	1.3	P▲97.1	▲ 98.6	67.9	▲ 26.8
6	144.1	▲ 83.4	0.0	▲ 100.0	P8.3	11.3	P▲88.9	▲ 85.5	-	-
出所	県文化観光スポーツ部 観光政策課				りゅうぎん総合研究所調べ				県企画部統計課	

注) ホテルは、2019年8月より調査先が25ホテルから28ホテルとなった。

注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。 2019年4月より2015年=100に改定された。

暦年	企業倒産件数	負債総額		消費者物価指数	失業率(季調値)	就業者数	有効求人倍率(季調値)	新規求人人数(県内)	通関輸出	通関輸入
	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2017	51	6,223	20.6	0.5	3.8	1.8	1.11	6.6	32,347	194,709
2018	44	12,416	99.5	0.9	3.4	2.3	1.17	2.1	29,105	175,054
2019	50	5,714	▲ 54.0	0.4	2.7	2.7	1.19	2.8	30,908	148,516
2019 5	7	1,042	200.3	0.8	2.5	2.1	1.18	11.2	1,095	9,867
6	5	163	▲ 87.6	0.8	2.7	3.5	1.19	2.6	2,819	8,539
7	4	190	▲ 96.7	0.6	2.9	4.9	1.19	2.7	984	12,990
8	0	0	▲ 100.0	0.4	3.0	3.1	1.20	▲ 1.2	1,000	8,740
9	9	1,045	152.4	0.4	3.0	4.9	1.19	7.1	1,120	7,686
10	3	86	▲ 85.8	▲ 0.4	2.6	4.6	1.20	6.9	9,059	12,962
11	3	660	1,078.6	▲ 0.2	2.5	▲ 0.1	1.20	2.4	1,167	9,406
12	3	318	3,080.0	0.1	2.9	0.8	1.19	▲ 3.1	1,505	21,871
2020 1	1	30	▲ 94.6	0.0	3.4	1.5	1.11	▲ 15.8	927	13,567
2	4	530	▲ 25.1	0.1	3.2	1.5	1.11	▲ 0.6	3,199	8,379
3	5	897	715.5	▲ 0.3	2.9	0.1	1.06	▲ 11.4	1,499	13,356
4	2	30	▲ 96.4	▲ 0.2	3.5	▲ 0.1	0.91	▲ 42.0	12,207	11,381
5	0	0	▲ 100.0	▲ 0.1	3.2	0.1	0.78	▲ 42.8	866	7,143
6	1	490	200.6	▲ 0.2	3.3	▲ 0.1	0.68	▲ 24.6	1,085	11,530
出所	東京商工リサーチ沖縄支店			県企画部統計課		沖縄労働局		沖縄地区税関		

注) 消費者物価指数は、2016年7月より2015年=100に改定された。

注) 失業率と有効求人倍率は、2019年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

沖縄県内の金融統計

年度	銀行券発行額	銀行券還収額	銀行券増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡発生率
	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2017FY	2,561	4,288	▲ 1,728	1.559	211	▲ 7.9	3,677	▲ 2.4	82	0.022
2018FY	2,511	4,092	▲ 1,582	1.506	201	▲ 4.7	3,599	▲ 2.1	24	0.007
2019FY	2,658	4,076	▲ 1,415	1.465	189	▲ 5.9	3,381	▲ 6.0	5	0.002
2019 5	101	728	▲ 626	1.484	18	▲ 12.3	356	▲ 3.8	0	0.000
6	169	288	▲ 119	1.479	15	▲ 8.1	227	▲ 13.1	0	0.000
7	195	385	▲ 189	1.476	18	▲ 4.5	341	▲ 8.8	0	0.000
8	187	360	▲ 172	1.474	15	▲ 17.1	242	▲ 27.7	0	0.000
9	176	353	▲ 176	1.475	17	18.7	297	14.5	0	0.000
10	233	374	▲ 141	1.472	16	▲ 16.2	265	▲ 18.3	0	0.000
11	148	308	▲ 159	1.471	14	▲ 15.5	210	▲ 24.2	0	0.000
12	540	134	405	1.465	16	7.0	288	14.3	0	0.000
2020 1	89	551	▲ 461	1.465	16	▲ 9.7	291	▲ 6.1	2	0.007
2	114	223	▲ 108	1.462	14	▲ 14.4	215	▲ 19.5	0	0.000
3	224	215	8	1.458	17	17.8	315	32.8	3	0.011
4	360	130	229	1.455	15	▲ 4.9	291	▲ 13.1	3	0.010
5	98	185	▲ 87	1.441	12	▲ 32.3	223	▲ 37.5	0	0.000
6	-	-	-	-	17	14.4	300	32.0	0	0.000
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額) ÷ 手形交換高(金額) × 100

年度	地銀3行預金量 (信託勘定含む未残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む未残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (未残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2017FY	47,488	4.1	36,762	6.0	47,533	5.1	8,491	3.6	1,173	▲ 2.3
2018FY	48,679	2.5	38,613	5.0	49,141	3.4	8,587	1.1	1,202	2.5
2019FY	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
2019 5	49,282	2.7	38,172	4.7	49,659	3.3	8,509	1.0	1,157	1.7
6	50,001	3.8	38,247	4.6	50,382	4.2	8,458	0.6	1,158	1.4
7	49,642	3.2	38,297	4.1	50,036	3.7	8,447	0.7	1,160	0.4
8	50,053	4.2	38,366	4.0	50,456	4.6	8,454	1.0	1,161	▲ 1.0
9	49,956	2.9	38,532	3.5	50,331	3.2	8,395	0.6	1,169	▲ 1.2
10	49,718	3.7	38,488	3.6	50,132	4.0	8,375	0.7	1,175	▲ 0.5
11	50,239	3.9	38,556	3.3	50,634	4.2	8,363	0.4	1,173	▲ 1.6
12	50,092	3.9	38,758	3.3	50,492	4.2	8,462	0.1	1,181	▲ 1.4
2020 1	49,516	3.8	38,818	3.2	49,939	4.0	8,460	▲ 0.1	1,182	▲ 0.9
2	49,804	3.8	38,935	2.9	50,212	4.2	8,450	▲ 0.2	1,183	▲ 0.5
3	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
4	51,610	4.7	39,068	2.8	52,012	4.7	8,877	3.8	1,350	14.9
5	52,787	7.1	39,387	3.2	53,209	7.1	9,272	9.0	1,488	28.6
6	-	-	-	-	-	-	9,718	14.9	-	-
出所	沖縄県銀行協会				日本銀行本店		沖縄振興開発金融公庫		沖縄県信用保証協会	

注) 県内金融機関の預金残高は、19年2月分より日本銀行(本店)ホームページ上で公表している県内預金合計に遡及改訂した。

りゅうぎん ポイントサービス



ポイント数に応じてサービスいろいろ！

とくとく特典

特典1

ATM時間外
手数料が **無料!**
(当行ATM利用時のみ)

特典2

当行本支店間の
振込手数料が **無料!**
(キャッシュカード使用時のみ)

特典3

スーパー定期の
金利を**上乘せ!**
(※店頭表示金利+0.05%)

ポイントサービスとは!

日頃お世話になっているお客様に対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース **50point**以上

ゴールドコース **100point**以上

エクセレントコース **200point**以上

ポイントサービスのお申込みがまだの方は、店頭のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、窓口または郵便にてお申込み下さい。



※商品についての詳しいお問い合わせは、りゅうぎん窓口かフリーコールまで。

0120-19-8689

琉球銀行 ポイントサービス

検索

<http://www.ryugin.co.jp/>

特集レポートバックナンバー

■平成30年

- 11月 (No.589) 経営トップに聞く 有限会社アグロオーガジャパン
An Entrepreneur 沖縄子エル株式会社
- 12月 (No.590) 経営トップに聞く 沖縄ガス株式会社

■平成31年

- 1月 (No.591) 経営トップに聞く マエダ電気工事株式会社
特集1 ハワイの観光と沖縄
特集2 沖縄県経済2018年の回顧と2019年の展望
- 2月 (No.592) 経営トップに聞く 福山グループ
- 3月 (No.593) 経営トップに聞く 照屋電気工事株式会社
An Entrepreneur 農業生産法人有限会社白川ファーム
特集 沖縄県内宿泊施設の需給動向
- 4月 (No.594) 経営トップに聞く エイアンドダブルリュ沖縄株式会社
An Entrepreneur ソーエイドー株式会社
特集 欧・米・豪・露からの外国人観光客の誘致について

■令和元年

- 5月 (No.595) 経営トップに聞く 有限会社インターリンク沖縄
An Entrepreneur そうざいの店 仲尾次
特別寄稿 第2滑走路完成後の那覇空港について
特集 2018年度の沖縄県経済の動向
- 6月 (No.596) 経営トップに聞く 下地島エアポートマネジメント株式会社
An Entrepreneur 株式会社オムニバスワンダーラボ
講演録 沖縄県の未来を考えるシンポジウム
- 7月 (No.597) 経営トップに聞く 株式会社はやて
An Entrepreneur 株式会社蟹蔵
特別寄稿 アジアにおけるコールドチェーンの発達と沖縄
特集1 沖縄県内のレンタカー業界の動向について
特集2 沖縄県の主要経済指標

- 8月 (No.598) 経営トップに聞く 株式会社ビザライ
An Entrepreneur 株式会社アミューズメントドリーム
- 9月 (No.599) 経営トップに聞く 沖縄特産販売株式会社
- 10月 (No.600) 経営トップに聞く 株式会社ジャカコン西日本
特集 沖縄県内における2019年プロ野球
春季キャンプの経済効果
- 11月 (No.601) 経営トップに聞く 株式会社okicom
- 12月 (No.602) 経営トップに聞く 米島酒造株式会社

■令和2年

- 1月 (No.603) 経営トップに聞く 株式会社ポイントビュール
An Entrepreneur 合資会社越来造船
特集1 沖縄県内のオーパーツーリズムの現状および課題
特集2 沖縄県経済2019年の回顧と2020年の展望
- 2月 (No.604) 経営トップに聞く 有限会社MIZUHO
- 3月 (No.605) 経営トップに聞く 平安座総合開発株式会社
An Entrepreneur 合資会社 導プランニング
- 4月 (No.606) 経営トップに聞く 琉球フットボールクラブ株式会社
- 5月 (No.607) 経営トップに聞く 丸正印刷株式会社
特別寄稿 台湾における人道物流
(マスク国家チーム)と沖縄への提言
特集 2019年度の沖縄県経済の動向
- 6月 (No.608) 経営トップに聞く 株式会社人材派遣センターオキナワ
特別寄稿 非常事態宣言下における県内ビジネス
再開と今後
特集 沖縄の気候を活かした広域サイクルツーリズムによる差別化戦略
- 7月 (No.609) 経営トップに聞く 株式会社リウコム
特集 沖縄県の主要経済指標

リースカー向け自動車保険のご案内

リース契約に自動車保険を組み込むと、楽・得・安心です♪

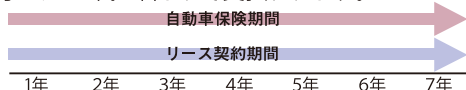
楽

リースカー向け自動車保険2つのポイント

1. 自動車保険のご契約管理・保険料のお支払いがラクです！

⇒自動車保険の契約期間はリース契約期間にあわせて設定され、**毎年の更新手続きは不要です。**

⇒保険料は毎月のリース代に含まれて支払われます。



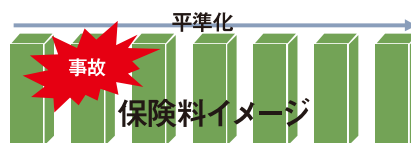
☑自動車保険の契約期間はリース契約期間にあわせて設定されます。
☑「長期一括払契約」のため、毎年の更新の手続きも不要です。

得

2. リース期間中の保険料はずーっと一定です！

⇒万が一事故がおきた場合も保険料は変わりません！

⇒また、リース契約期間中、保険料が平準化されるため、特に**新規保険や割引率の大きい方にお勧めです！**



万が一の事故でも安心！

充実した補償とサービスでお客様をしっかりと守ります！

☑長期一括払契約

☑リースカーの車両費用保険特約

☑充実のロードサービス

当社は、2019年10月から大同火災海上保険(株)の代理店として「リースカー向け自動車保険」の取り扱いを始めました！

詳しくは、当社の営業担当者、または営業統括部までお問い合わせください。

株式会社 琉球リース
企業にあずかる

琉球銀行グループ
BANK OF THE RYUKYUS GROUP

<https://www.rlease.co.jp/>

【本社】〒900-8550 沖縄県那覇市久茂地1丁目7番1号 琉球リース総合ビル10階 TEL.098-866-5500 FAX.098-863-0381
【営業第三部】〒904-0004 沖縄県沖縄市中央1丁目1番10号 琉球銀行コザ支店共同ビル6階 TEL.098-939-4880 FAX.098-939-4882

りゅうぎん調査

No.610

令和2年8月10日発行

発行所：株式会社りゅうぎん総合研究所
〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9
りゅうぎん健保会館3階
TEL 835-4650 FAX 833-3732

印刷：沖縄高速印刷株式会社