



経営トップ


株式会社琉球住樂

自然素材を活かした、三世代続く
長寿命・完全注文木造住宅建築を手掛ける

起業家訪問 An Entrepreneur

株式会社イメイド

RRI No.143

 琉球銀行

 りゅうぎん総合研究所

サッカー2018年W杯
日本ベスト16!
おめでとう!!



※目次(CONTENTS)の各タイトルをクリックするとそのページにジャンプします。

CONTENTS

経営トップに聞く

株式会社琉球住樂

～自然素材を活かした、三世代続く長寿命・完全注文木造住宅建築を手掛ける～

代表取締役 伊良^{いら}皆^{みな} 光^{みつ}代^よ

01



起業家訪問 An Entrepreneur

株式会社イメイド

～電気自動車や、日常生活の困りごと解決につながる
“良きものづくり”を通して地域のものづくりを元気にする～

代表取締役社長 松田^{まつだ} 尊^{みこと}

08



新時代の教育研究を切り拓く

～「きょうまくいく」未来を信じる力を支えるセロトニン～

沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン メディアセクション
(同大学のHP記事より許可を得て転載)

10

OCVBの取り組みについて

～麻しん(はしか)感染拡大防止等にかかる提言について～
一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

14

アジア便り 香港

～商談会開催のご案内・各種イベント～

レポーター: 上原^{うえはら} 和久^{かずひさ} (琉球銀行)

沖縄県香港事務所に出勤中(副所長)

18

りゅうぎんビジネスクラブ

～「りゅうぎんビジネスクラブ」入会のご案内～

23

行政情報104

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について
内閣府沖縄総合事務局経済産業部

24

県内大型プロジェクトの動向102

26

沖縄県の景気動向 (2018年5月)

～観光関連の入域観光客数や消費関連の百貨店売上が前年を上回り、建設関連も
引続き好調に推移するとみられ、県内景気拡大の動きは45カ月連続で強まっている～

28

学びバンク

40

・つみたてNISA ～投資を始めやすい制度～

琉球銀行営業統括部リテール業務課主任 城間 綾子(しろま あやこ)

・久米島活性化へ ～宮崎駿氏の思いを反映～

琉球銀行久米島支店長 運天 哲(うんでん さとし)

・西原西区画整理 ～坂田地区 魅力ある街に～

琉球銀行坂田支店長 比嘉 稔(ひが みのる)

・西洲の卸団地 ～新道で物流強化に期待～

琉球銀行商業団地支店長 大立 幹夫(おおたて みきお)

経営情報 中小企業者向け有期限の主な優遇税制

43

～適用期限がせまる中小企業向けの優遇税制～

提供 太陽グラントソントン税理士法人

経済日誌 2018年6月

45

県内の主要経済指標

46

県内の金融統計

48

経営
トップに聞く

自然素材を活か
した、三世代続
く長寿命・完全
注文木造住宅建
築を手掛ける。

株式会社琉球住樂

い ら み な
伊良皆みつよ
光代 社長い ら み な
一級建築士 伊良皆せいえい
盛栄 専務

株式会社琉球住樂は、沖縄の風土に根差した、沖縄型省エネ木造住宅の設計施工を手掛けている。三世代（100年）住み継がれる家をめざし、経年変化、メンテナンス性に優れた自然素材をふんだんに使用。うちな一家でお馴染みの雨端や、ひんぶん、琉球石灰岩の石積みなど伝統を取り入れつつ、外張り断熱や樹脂サッシ、Low-Eペアガラスといった躯体性能を高める現代技術を融合させることで飽きのこないデザインと健康的かつ快適で省エネ性に優れた家づくりを行なっている。沖縄で木造住宅が一般的でなかった頃から木造住宅にこだわり続け、現在では75棟ほどの実績を誇る。またZEHビルダーとして省エネ性能を備えた住宅の普及にも取り組んでいる。南城市玉城字愛地にある事務所をお訪ねし、伊良皆光代社長、伊良皆盛栄専務ご夫妻に同社のこれまでの歩み、事業内容、経営理念、今後の展開などをお聞きした。

インタビューとレポート 大谷 豊

御社の設立の経緯やこれまでの歩みについて聞かせてください。

一級建築士の資格習得後、埼玉県にあるこもだ建総で木造住宅の設計施工に携わってきました。そのなかで、省エネ性を研究するBB(ベストバランス)研究会に参加する機会を頂き、省エネで快適な居室空間を造るために必要な仕様、納まりを学び、実践してきました。今でこそ、ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)といった省エネ性能が一般的になってきましたが、当時はちょうど省エネ性能が議論され始めた頃。

様々な施工方法や換気や空調システムが議論され、形作られていく時代に携われたことは大きな糧となりました。

いずれ沖縄に戻らなければと思っていましたが、その当時造っていた、冷房一台で家全体が冷やせるような、省エネ性と自然素材の健康性・快適性を備えた住宅を当然、沖縄でも造ってみたいと考えていました。

帰沖後いきなり壁が立ちはだかりました。想像以上に、沖縄では木造住宅が良く思われていなかったのです。数少ない木造住宅を扱う会社



外壁が焼杉の事務所外観



さとうきび畑に映える赤瓦木造住宅



琉球石灰岩の外溝と屋根には太陽光発電



伝統と現代技術を融合

に勤めましたが、そもそも需要があまりに少ない為、資材、職人の施工技術、あらゆるところで課題があり、帰沖後2カ月で胃潰瘍で入院するなど、かなり苦勞の連続でした。

そんな折、埼玉で木造住宅を設計施工する会社(榊崎王住研)を起ちあげていた同級生に、沖縄営業所の責任者としてやってみないかと誘われ、2002年に営業所を開設。当時、沖縄で使いたくても使えなかった断熱材、樹脂サッシ、リポスオイルといった資材を、お世話になっていた方々の協力のもと手に入れることができるようになり、かつて造っていたような家が造れる体制が整ったのがこの頃でした。

当時木造住宅へのイメージが「台風に弱い」「白アリに弱い」というマイナスイメージしかない中、自然素材の健康性、木造住宅の良さを独自に勉強して下さったお客様が門をたたいてくれ、少しずつ実績を積み上げることが出来ました。同沖縄営業所の運営では、自分に家づくりを全て任し、独立を支援する形をつくってくれた同級生、需要の少ない中、資材流通を協力して下さったメーカーの方々や、また沖縄での実績が少ない中、家づくりを依頼して下さった施主様には本当に感謝しています。いろいろな方の協力のおかげで、2004年に会社を設立。2008年、現社名の株式会社琉球住樂とし、本格的に

木造住宅の設計施工をする工務店として始動しました。

御社の業務内容についてご紹介いただけますか。

主に木造住宅の設計・施工、それに関連した建材の販売業務を行っています。

○住宅設計施工：当社のメイン業務です。3世代先まで住み継がれる家づくりをテーマに、沖縄型長寿命木造住宅を設計・施工しています。

お客様の土地を見せていただき、家族構成・ライフスタイルを伺った上でプランを提案し、お話を進めていくスタイルです。モデルハウスを設けておらず、カタログもなく、いわゆる「営業職」を置いていないため、基本的にはウェブサイトでの情報発信と、施主様のご厚意で、引き渡し前のお家をお借りして完成見学会を開催することで、私たちの家造りの特徴を体感して頂いています。無垢の飴肥杉の丸柱と梁で組まれた吹抜け空間、漆喰の壁による空気感、素材は、体感して頂くのが一番だと考えています。何度も見学会にお越し頂き、お客様が時間をかけて納得のいく家づくりを進めていきます。土地を購入する前からご相談頂くこともよくあります。



梁と柱をダイナミックに



内壁は全て漆喰仕上げ



リポスオイル塗装体験



シーリングファンで空気を攪拌

○エコリフォーム・リノベーション

既設住宅の断熱性能を向上し、アルミサッシを樹脂サッシへ、ガラスも単板からLowE複層ガラスとすることで、省エネで快適な住空間とすることが可能です。壁を漆喰仕上げとし、RCでも木の梁を見せることで、木造のような内部空間にも。

○関連業務

住宅建築に際し必要な業務を自社で行うと共に、弊社で使用している建材の販売も行っています。

- ◆各種申請業務：開発許可・農地転用申請・BELS申請等
- ◆太陽光発電事業：ZEH標準化に向けて、電気を自給自足する太陽光発電システムの設置を行っています。できる限りお客様の負担を軽減するため、自社で施工方法を確立してきました。
- ◆建材販売事業：断熱性能の高いエクセルシャノン性の樹脂サッシ・ドイツ製自然健康塗料リポスオイルなど、自社で使っている各種商品を取り扱っています。

御社はどのような家造りをされているのでしょうか？

無垢材や漆喰など自然素材で、世代を超えて住み継がれる、沖縄型省エネ木造住宅が私たちの目指している家づくりです。

この方向性を決定付けた経験が大きく二つありました。

埼玉で仕事をしていた頃、築約200年ほどの古民家を拝見する機会がありました。無垢の梁や柱が長い年月をかけて独特の深みを増しており、言葉では表すことができないような趣と貫禄に圧倒され、非常に感銘を受けました。日本では平均的に30年未満で建て替えが行われることが多いと言われてはいますが、自然素材で、人の手をかけて作られた家は約200年の歳月を経てもなお、価値を増していくのだと実感し、このような世代を超えて住み継がれる家づくりをしていきたいと強く心に決めました。

もう一つは、結露が起きない家。帰沖した当初、夏場の結露には非常に驚きました。蒸暑地域、沖縄ならではの窓面に入った熱が冷房で冷やされて起きる結露はもちろん、日中のあたたかい空気が夜、少し冷やされただけでも結露が起きることも。適切に断熱性能を高めた家は、6～8畳用のエアコン一台で、夏も冬も快適に過ごすことができます。部屋間の温度差をなくし、



家族で思いでづくり



住樂オリジナルキッチン



断熱性の高い樹脂サッシ



Low-E ペアガラスの樹脂サッシ

内部には自然素材を使うことで、健康的で省エネに暮らすことが出来ます。長く住み継がれるためには建物の耐久性や素材の劣化が無いのももちろんですが、室内の快適性とランニングコストの低さもまた重要だと考えています。

この2点に加え地域性を考えた家づくりです。ご存じのとおり、沖縄は蒸暑地域です。高温多湿、年間の温度差が少なく夏は平均30度弱。猛暑日はほとんどないものの、夏場の湿度は平均的に80%近く。冬でも10度を下回る日はわずかで湿度は65%を超えます。周囲を海に囲まれている島国のため、風には恵まれており、年間を通じて3~5m/秒の風が吹いているため、日陰は過ごしやすい。この気候的特徴から、沖縄では日射遮蔽と冷房期に適した断熱が欠かせないのです。

以上をベースに、自然素材にこだわり性能・デザイン・健康性・メンテナンス性を備えた仕様を標準として、全棟家づくりをしています。

—自然素材の調湿機能で室内を快適に—

自然素材の調湿機能を生かすべく、柱・梁・吹き抜け天井（野地板兼用）窓枠に至るまで、宮崎県産の飫肥杉を、内壁・天井部分には県産の漆喰を採用しています。

□飫肥杉（おびすぎ）

当社、住樂の家では、柱・梁といった構造体、

床、吹き抜け天井の仕上げとなる野地板といった内装材に宮崎県産の無垢の飫肥杉を使用しています。

サバニ（弁甲材）にも昔から使用されてきた素材です。沖縄と近い多湿の気候で育った飫肥杉は杉の中でも油分が多く、粘り気があり、特に赤身部分には白蟻に対して耐久性があるという研究結果も出ています。

吹き抜け空間では存分に木を魅せる骨組みとし、思わず上を見上げたくなるような吹き抜け空間を作っています。木の調湿効果を妨げないよう、自然健康塗料、リボスオイルを使用しています。

□リボスオイル

外壁以外の内部・外部の木部にはドイツ製のリボスオイルを使用しています。亜麻仁オイルを主原料とし、幼児のおもちゃにも使用できるほどの安全性を持った100%成分開示の塗料。

塗膜を作らず、木の内部に浸透して保護するタイプの塗料ですので、木の呼吸を妨げません。木の調湿効果を最大限生かすことができ、またメンテナンス性に優れています。床も梁も柱も勾配天井の野地板も全てリボスオイル仕上げです。お子様と一緒にご家族皆様でメンテナンスに取り組んで頂けます。



雨端



大きく雨端をつけた家



リビングと一体感のあるウッドデッキ



住樂木工所で焼杉体験

□漆喰の壁

和でも洋でも昔から使われてきた漆喰。内壁と吹き抜け以外の天井は漆喰で仕上げています。沖縄で採れる材料を配合した漆喰を使用。調湿効果を始め、抗菌性能、ホルムアルデヒドの吸着効果等があります。南部石灰岩（コーラル）が含まれているので真っ白ではなく、柔らかい白さ（コーラルカラー）で仕上がります。

漆喰の下地材も含めて、素材にこだわり、住む人に優しいのはもちろん、施工する職人にも優しい家です。新築時に独特の匂いがありません。餌肥杉や漆喰の調湿効果により、温度や湿度といった数字では表すことができない居心地の良さが特長です。

—日射の侵入を抑える—

□外張り断熱。

家を、屋根と柱の外側からすっぽり包み外部からの熱の侵入、室内からの損失を抑えます。窓には、アルミサッシの熱伝導率の1/1000といわれる樹脂サッシを用い、ガラスもLowE複層とすることで外からの熱の侵入を防ぐとともに、室内のエアコンの冷気も逃がしにくくしています。エアコン効率が高くなるのはもちろんですが、窓面での結露も起きないので、室内環

境を快適に保つことが可能です。

□雨端

うちな一家の特長でもある雨端。南側、東側に伸びた深い軒先空間が日陰を作り、軒の出が深いことによって、日陰を作り、窓からの日射の侵入を抑えるとともに、地面からの反射する熱を遮る効果もあります。土間と組みあわせてBBQスペースとしたり、ウッドデッキと組み合わせてリビングの延長にも。さまざまな形で活用していただいています。

—風の通り道—

湿度の高い季節には、部屋に外の風を入れると大量の湿気を家に取り込んでしまうことになり、カビや結露の要因となってしまいます。断熱と計画換気をした家では、窓を開けて過ごす季節、閉めて過ごす季節と、季節にあわせた住まい方を提案しています。

つまり「うりずん」と呼ばれる春分と立夏の間や、秋の湿度が比較的低く風がさらりとした季節には窓を開け、自然の風で快適に過ごして頂きます。その他の季節は吹き抜け部分の高いところにつけたエアコンを弱運転で24時間運転し、シーリングファンで攪拌しながら冷気を下ろします。これにより部屋間の温度・湿度が一定で、快適で健康的な居住環境となるのです。



世代を超えて愛される家造りー 100年住宅をめざしてー

再生可能エネルギー

屋根や車庫に太陽光パネルを設置し
太陽光発電で電気を自給。

雨端

深い軒によって夏の強い日差しを遮蔽。
日影の空間は風を楽しみながらゆんたく
スペースにも。

遮熱・高断熱

Low-Eペアガラス
樹脂サッシ

Low-Eペアガラスと熱伝導
性の低い樹脂製のサッシで
開口部からの日射遮蔽

自然と調和する外構

琉球石灰岩の自然積みと植栽。
家の設計段階で多孔質な琉球石
灰岩は、温度上昇しづらく、自然
積みになるので、繰り返し
利用が可能

ひんぶん

塵除けとして伝わる沖縄の伝統文化
を門扉、外部からの目隠しとして
アレンジ

焼杉の外壁

昔ながらの外壁材。杉板の両面
を炭化させることで木材を保護。
塗装のようなメンテナンスが
いらず、黒からシルバーグレー
への経年変化を楽しむことが
できる

外張り断熱

断熱材で家を外側からすっぽり包み
冷房が効きやすく、結露しない家

ーメンテナンス性・健康性、経年変化の味わいを楽しむー

□焼杉の外壁

長く住み継ぐということは、メンテナンスが必須です。100年後でも手に入るであろう素材を使用すること、施主様ご自身でもできるということも重視して素材選びをしています。そのひとつが焼き杉の外壁、これは杉板の両面を炭化させ耐久性を高めた昔ながらの外壁材。

杉板の両面を焼くという、手間はかかるけれども非常にシンプル。施主様ご自身でほぼ一軒分焼かれる方もいらっしゃいます。自分の家に手をかけた分、やはり愛着も増していきますので、少しでも工程にかかわって頂けるよう提案しています。

塗装のようなメンテナンスが必要ないのも特長です。経年変化で炭化した墨部分が少しずつ薄くなり、木目の浮き立ったシルバーグレーへの変化と変化していきます。

ー外構 環境づくりー

地域に馴染む家づくり、周囲の環境作りに貢献したいという思いから、家の設計の初期段階から外構を同時にプランし、基本的には琉球石灰岩の石積みからスタートしていきます。琉球石灰岩は海中の珊瑚や貝殻などが堆積してでき

た多孔質の堆積岩です。伝統的なうちな一家の石垣として馴染みですが、多孔質という特徴のおかげで水はけが良く、熱をためにくい。コンクリートブロック塀よりも、家の周囲の温度上昇を抑えることができます。また植栽と絡めることで経年変化の味わいを増します。自然積みとすることで、将来的に解体せざるを得ないときも、再使用可能です。

御社の経営理念についてお聞かせください。

私たちにとっては、家づくりの理念が、経営理念でもあります。

繰り返しのようになってしまっていますが、3世代先まで続く、100年住宅を目指して

- 住む人が楽しみ、癒され、飽きのこない空間設計
- 自然素材の良さを生かし、経年変化が楽しめる家
- 環境に配慮し、省エネルギーに貢献できる家造り

無垢の木や自然素材を多用するということは、非常に手間のかかる家づくりです。職人さんにも難儀をしてもらうことも多々あります。それも、お客様の一生に一度の家づくりを任せてもらうという責任感をもってこそです。お客様にも、造り手である私達スタッフ、また職人さんにとっても誇りに思えるような家づくりに取り組んでいます。

企業概要

商 号：株式会社琉球住樂

本社所在地：沖縄県南城市玉城愛地 697-1

連 絡 先：098-852-6936（代表）

設 立：2008 年 2 月（平成 20 年）

役 員：代表取締役 伊良皆 光代

専務取締役 伊良皆 盛栄

従業員数：10 人

事業内容：注文住宅（木造）の設計・

施行及びリフォーム



ヒシポン（琉球石灰岩）

ハウス・オブ・ザ・イヤーズ・イン・エナジー 2016、
2017 優秀賞受賞

社会貢献活動についてお聞かせください。

少人数の組織ですので、大きな活動ができていけるわけではありませんが、木材の半端材をお分けしています。近くのカフェで使う薪として提供したり、また木屑を酪農や畑に利用して頂いています。これは無垢材を使用し、また塗料もリポスオイルを使用しているからこそです。安心して利用して頂けます。

また、「木育」として、子供たちに木の良さを知ってもらう場を、木作家さんたちの協力を得て設けています。

工務店として当然ではありますが、国が推進している ZEH（ネット・ゼロ・エネルギーハウス）を普及させることで、CO2 の削減に微力ながら一助になればと思っています。

※ ZEH（ゼッチ）とは： 建物の性能を高めることでエアコンの効きを良くするとともに、省エネルギーな設備を導入することで、一時消費エネルギー量（給湯・エアコン・換気・照明）を基準より 20% 以上削減、さらに、使用する電気を 100% 以上太陽光発電等で創エネすることで、エネルギーの収支を±0 とする家。

これからの取り組みや事業展開についてお話しいただけますか。

基本的には今の家づくりを続けていきたいと考えています。ZEH は国が政策として標準化に向けて動いています。徐々にお客様にも浸透し始め、ZEH をキーワードにした問い合わせも頂くようになりました。ZEH が標準化していく中で、今後は蓄電池を併用し、家で使う電気を自給自足する時代もそう遠くはないと思っています。

性能や設備面、時代と共に進化していくものを取り入れつつ、一番に住む人の健康、家の使い勝手、居住性を重視し、現代技術と伝統を融合させた沖縄型の長寿命木造住宅を造り続けたいと考えています。床の傷が、家族の思い出と歴史となり、建物の趣・価値が増していく…そんな世代を超えて住み継がれる家づくりを目指しています。



3 年を経て緑豊かに、時とともに味わいを増していく

株式会社イメイド



電気自動車や、日常生活の困りごとと解決につながる“良きものづくり”を通して地域のものづくりを元気にする。



松田 尊 社長

事業概要

- 代表者 まつだ みこと 松田 尊
- 設立 2017年4月
- 事業内容 自動車部品製造、電気自動車製造、特殊自動車製造、モータ・蓄電制御開発業務
- 本社 沖縄県うるま市勝連南風原 5192-30 2号棟第4区画
- TEL 098-923-0877
- 社員 3人
- URL <http://emade-okinawa.jp/>

起業への道のり

うるま市の特別自由貿易地域にある沖縄県金型技術研究センター内に電気自動車や特殊自動車の部品を製造する株式会社イメイドがある。

実は、ここ金型技術研究センターは沖縄県により2010年4月、沖縄に製造業を振興するために欠くことのできない製造業のサポート産業といわれる金型や金属加工等の業種を担う若い技術者を育成する機関。これまでに当センターでの研修受講者は誘致企業や県内企業への就職につながっている。

当センターは、ものづくり産業に従事する人材育成と研究開発を実施しているが、その活動をより加速・発展させるため2012年に設立されたのが「一般社団法人ものづくりネットワーク沖縄」だ。ものづくり事業の担い手として活躍できる人材を輩出している。株式会社イメイドの代表者松田尊氏もその一人で、同ネットワークで研究開発した技術を利用し、実用化に結び付けたのだ。

法人設立

松田氏は学生時代より車好きで、車の外観・デザインに興味をもち、大学では工学デザイ

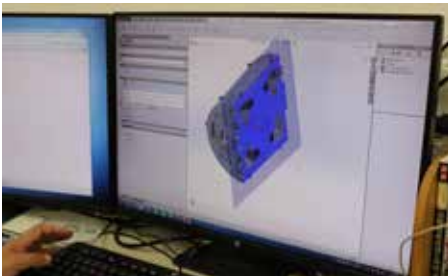
ンを学ぶ。卒業後、沖縄では直ちにその技術を活かす職に就くことは叶わなかったが、それでも商品パッケージや店舗内装企画の仕事に就いた。その後、学生時代からの夢でもあった車のデザインの仕事に就く。うるま市のリムジンカー製作会社だ。しかし、暫くして同社は廃業。偶然にも、その時当地で金型研究センターが設立され、「電気自動車の開発を始めるが、一緒にやらないか」と誘われ、設立メンバーの一人となる。以後、その技術を持って後輩育成に当たっている。現在はものづくりネットワーク沖縄のピークル開発部の部長も務めている。

2017年4月、今後の進展を見据え、同ネットワークから初めて株式会社として生まれたのが「株式会社イメイド」だ。同社は松田代表の他、(一社)ものづくりネットワーク沖縄、(株)沖縄ヤマハが出資者としてスタートした。

社名の由来は「電気自動車作りから始めたので英語表記の電気(ELECTRIC)の頭文字“E”と、ものづくりの会社で、実際に製造し出来上がったという意味を込めて“~製(MADE)”のメイドを合せ“イメイド”としました。他には“良きもの”を作るの意味も込めています」と、命名したのは沖縄ヤマハの許田洋社長とのこと。

県産の電気自動車製造

ものづくりネットワーク沖縄で最初に手掛けたもの。「沖縄は島嶼県で車での移動距離が短く、電気自動車に最適な地域です。また、温暖な気候も電池を長持させます」と松田氏は電気自動車取組みの意義を説く。「一般の車輛は地域特性を考慮しない汎用車で、沖縄の



3DCAD でモータの設計



うるま市コミュニティーEV 実証試験車



新型コミュニティービークル完成図



バッテリー搭載した中古車のコンバージョンEV



北谷町での自動走行実証実験ビークル



完成したトロリーバス

ように塩害の心配のある地域では、その対策も必要です」と、またガソリン自動車のような推進力を得るために車体の軽量化にも取組み、県産のアルミサッシ活用と外装に強化樹脂を利用することで軽量化を図り1人乗りの「マイクロEV」を完成。続いて中古車のエンジンを自作モータに載せ替えた「コンバージョンEV」を製造。これはうるま市EVコミュニティ事業に採択、うるま市の実証試験としても利用されている。

コミュニティービークル

株式会社沖縄ヤマハとの協同によりゴルフカートを改良した8人乗りの電動ビークル。松田氏のストレッチリムジン製作の技術・経験や電気自動車製造の実績から誕生、沖縄県営平和祈念公園や中城城跡、リゾートホテル等で利用され始めている。

更に北谷町で自動走行実証実験に使用されている車両も、その一例である。

特殊車両の製造—リゾートホテル用トロリーバス

沖縄日野自動車より、北部リゾートホテルの既往トロリーバスが塩害で腐食し困っていると相談を受け、県内初の試みで架装ボディを総アルミで開発。そのメインフレームは金秀アルミと県産フレームを共同開発し、溶接お一切行わず短期間で製造できる大型バスを製造し納品されている。

地域の困りごとへの対応

その他では、お菓子屋より依頼を受け、使

用中のオーブンで店長の要望通りの焼き方が出来るようにマイコンを自作し改良を加えたり、古いアパートのリフォームでは製造中止となった排水口を少ロットで製作したり、沖縄ヤマハのシェアサイクルに使用するスマートロック取付器具など試作品も製造している。

同社の強みと今後の取り組み

ものづくりネットワーク沖縄での研究開発は、当初こそ既往製品を分解、組み直しながら工夫を加えるという試行錯誤が続き「我々は電気自動車の専門家ではなく、全くのゼロからの出発でした。しかし、県外の先発組を見ながら自社で開発することで返って当社の要素技術が高めることができたのです」と松田氏は振り返る。現在では自社でモータの設計・製作からバッテリーを制御する要素技術確立し、短期間での開発・製造が可能になっている。

同社が県産製造にこだわるのは、電気自動車増加は時代の流れだが、県内の自動車整備工場は内燃機関整備が得意で電気自動車修理に抵抗感があり、県内中小の自動車整備事業の先細りが危惧されるからだ。「県内の自動車整備工場に当社の技術を伝え、県内の工場で低速領域に特化した電気自動車の製造や整備が出来るようにしたい。当社は次々と新しい技術で新しい製品・部品を作り、提供する会社でありたい」と松田氏は将来について語る。当社が沖縄県のものづくり産業振興の牽引役となり、県内の夢を持つ若者達が第二第三の“イメイド”をつくるのが期待される。(レポート 大谷 豊)

※沖縄科学技術大学院大学のHPから許可を得て転載した記事です。

新時代の教育研究を切り拓く

～沖縄科学技術大学院大学の取り組みについて～

「きつとうまくいく」未来を信じる力を支えるセロトニン



沖縄科学技術大学院大学（OIST）の研究者らは、マウスの脳内で神経伝達物質であるセロトニンを放出する神経細胞の活動（セロトニン神経活動^{*1}）を活性化すると、「報酬のエサを獲得できる可能性が高いが、それをいつ獲得できるかわからない」という状況下で報酬をより長く待てるようになることを見出しました。さらに数理モデルを用いたシミュレーションで、セロトニンの活性化が報酬を獲得できる確信度を高めるとすると、結果の確実さとタイミングの不確実さに対する影響を統一的に説明できることを明らかにしました。

いつ結果が得られるかわからないという時間的不確実性のもとで報酬をめざす行動をセロトニンが促進するという本研究による知見は、うつ病などの精神障害において、認知行動療法とあわせることで、いつ回復するか予測不能な治療を継続するための辛抱強さを効果的に高め、患者が回復途中に治療から脱落するのを防ぐことに貢献する可能性があります。

論文は、英科学誌 *Nature Communications*（ネイチャー・コミュニケーションズ）に掲載されました。

研究の背景と経緯

人気のお店で並んだり、海で釣り糸を垂らして大物を狙って待ち続けたりするなど、私たちの生活で「辛抱強さ」が必要とされる場面は多く存在します。将来的に予測される報酬のために、焦らず辛抱強く待つことが求められる時、どのような脳内メカニズムがそれを可能にするのでしょうか？

OIST神経計算ユニットの宮崎勝彦研究員、宮崎佳代子研究員、銅谷賢治教授は、光によって脳内の特定の神経細胞の活動を正確なタイミングで制御する「光遺伝学^{*2}」の手法を取り入れたマウス実験により、セロトニン神経の起始核^{*3}の一つである背側縫

線核^{*4}のセロトニン神経細胞を刺激することで、将来報酬が与えられる小窓に鼻先を入れるノーズポークという行動（報酬待機行動）が、より長く持続されることを報告してきました。^{*5}

将来的に予測される報酬のために辛抱強く待てることは、その報酬を獲得できる機会を増大させます。一方で、あまり確実ではない報酬を持ち続けることは、時間や体力を浪費し得策ではありません。このように将来の報酬に対する確かさ（確信度）に基づいて行動を柔軟に切り替えることが、より多くの報酬を獲得するうえで大切です。

そこで今回、研究グループは、セロトニン

が将来得られる報酬の確実さの予測に応じて辛抱強さの調節に関与していると考え、報酬の確率を変化させた場合と、獲得できるタイミングの確実さを変化させた場合に、報酬待機行動に対するセロトニン活性化の効果がどのように変化するかを詳細に調べ、以下の結果を見出しました。

1. セロトニン神経の活性化は、75%の確率で獲得できる報酬の待機時間を延長するが、50%または25%の確率で獲得できる報酬の待機時間を延長しない。
2. 75%の確率で獲得できる報酬が、獲得できる時間が不確実になると、確実に予測可能な場合に比べて待機行動に対するセロトニン活性化の効果が増加する。
3. 数理モデルを用いたシミュレーションの結果、セロトニンの活性化が将来獲得できる報酬の確信度を高めるとすると、報酬獲得の確実さとタイミングの不確実さの影響を再現することができる。

研究内容

1. セロトニンの待機促進効果は報酬の確率に依存する

実験では、7匹のマウスに、実験箱内部の

壁面に設置された小窓にノーズポーク(鼻先を入れる)した状態で数秒間じっと待つことでエサを獲得できる課題を学習させました。マウスにはノーズポークをする習性がありますが、通常はすぐに鼻先を出してしまいます。今回の課題ではノーズポークを一定時間続けるとエサを獲得できるため、マウスはノーズポークを続けました。待ち時間を3秒とし、75%の確率で報酬を獲得できる課題、25%の確率で報酬を獲得できる課題でそれぞれの半数の試行で背側縫線核のセロトニン神経細胞を光で刺激しました。この時、事前の合図はなく、待ち時間やエサの有無は待ってみないとわかりません。チームは、報酬が出ない試行に注目してマウスのノーズポーク時間を計測しました。その結果、75%報酬の課題では、セロトニンを活性化するとノーズポーク時間が約7秒から約8秒に延長しました。それに対し、25%報酬の課題では、セロトニンを活性化してもしなくてもノーズポーク時間は約6秒と変化しませんでした(図1)。50%報酬の課題でもノーズポーク時間に対するセロトニンの効果は見られませんでした。

待てば報酬が得られる？

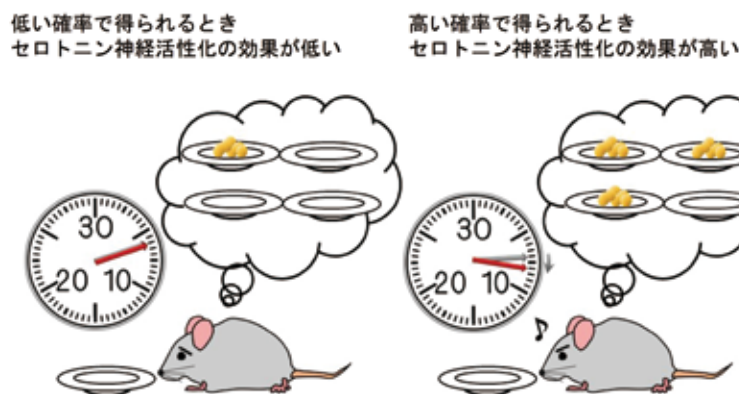


図1. セロトニンの待機促進効果は報酬の確率に依存する

報酬が25%の確率でしか獲得できない場合、エサが出ないときのノーズポーク時間はセロトニンを活性化してもしなくても変化しない(左)。報酬が75%の確率で獲得できる場合、エサが出ないときのノーズポーク時間はセロトニンを活性化すると増大する(右)。

2. 報酬の時間的不確実性はセロトニンの待機促進効果を増大させる

次に、報酬が獲得できることはかなり確実だが(75%の確率)、いつ獲得できるかが予測できない時に(時間的不確実性が大きい)、報酬待機に対するセロトニンの効果を調べ

ました。ここでは、エサが必ず6秒後に出る課題、エサが2、6、10秒後のいずれかである課題でそれぞれの半数の試行でセロトニン神経細胞を光で刺激し、報酬が出ない試行時のノーズポーク時間を計測しました。その結果、エサが必ず6秒後に出る課題では、セロ

トニンの活性化はノーズポーク時間を約11秒から約12秒へ約10%延長しました。それに対し、エサが2、6、10秒後のいずれかで出

る課題では、セロトニンの活性化はノーズポーク時間を約13秒から約18秒へ30%以上延長しました(図2)。

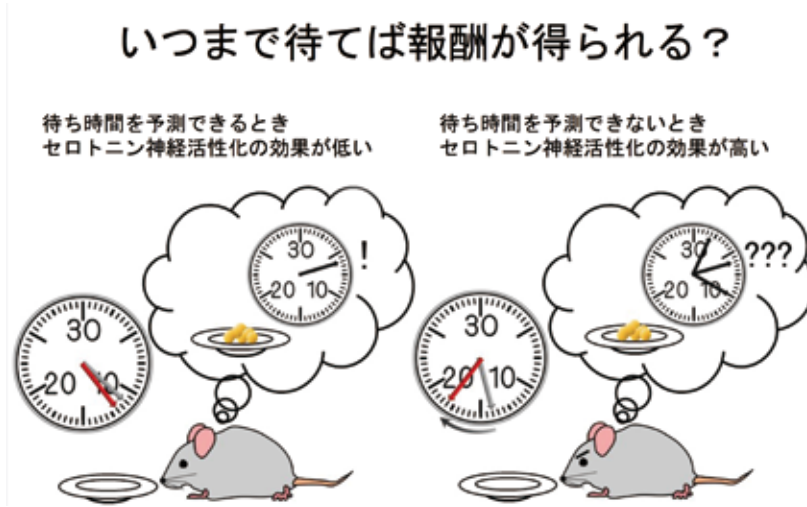


図2. 報酬の時間的不確実性はセロトニンの待機促進効果を増大させる
エサが必ず6秒後に出る課題では、セロトニンの活性化によるノーズポーク延長効果は小さい(左)。エサが2、6、10秒後のいずれかで出る課題では、セロトニンの活性化によるノーズポーク延長効果は大きい(右)。

3. セロトニンの活性化は将来報酬の確信度を高めることで辛抱強さを促進する

それではセロトニン神経の活性化はどのように報酬待機行動の促進を調節しているのでしょうか? 研究グループは、マウスはエサが出るとするといつ頃出るといふ確率分布を学習しており、長く待ってもエサが出ないと今回はエサあり試行である確率(尤度)が低下するという数理モデルを用いて実験結果を再現する条件をシミュレーションしました。その結果、セロトニン神経の活性化は、エサあり試行の確率が大きいときにそれをさらに大きく予測する(報酬試行の事前確率を増大させる)と仮定すると実験結果を再現できることが分かりました。例えば(2)の実験では、エサの出るタイミングが不確実なほどエサあり試行の事前確率の効果が大きくなり、セロトニン神経活性化により報酬の確信度が増大すると、エサなし試行であるという判断がより遅くなります。この結果は、セロトニン神経の活性化によって、なかなかエサが出ないという現実よりも、きっとエサがでるはずだという確信に基づいて判断を行う、つまり、より楽観的になることで、マウスはより長く報酬を待つようになると考えられます。

今回の研究成果のインパクト・今後の展開

本研究成果は、セロトニン神経の活性化だけでは辛抱強く待つことを促進するのに十分ではなく、将来の報酬に対する主観的確信度が高いことが必要であることを示唆しています。このことは、精神疾患治療での応用につながる可能性があります。例えば、選択的セロトニン再取り込み阻害薬(SSRI)は、脳全体のセロトニンの作用を高めることによって精神障害、特にうつ病を治療するために広く使用されています。しかし、SSRI治療だけでは症状が落ち着く寛解率が約40%に留まっているのに対し、SSRI治療と組み合わせた認知行動療法などの心理的治療は、薬物治療単独よりも高い改善率を示しています。今回研究チームは、辛抱強さを促進するのにセロトニン神経のみの活性化だけでは不十分であり、目標に対する主観的確信(すなわち、高い将来の報酬確率)が必要であることを明らかにしました。この発見は、セロトニンの作用を高めるSSRI治療と患者の悲観的認知を変更する認知行動療法の併用効果を説明するかもしれません。また、認知行動療法の効果は緩やかで、患者にとっていつ回復できるかを予測することは困難だと思われる。報酬の時間的不確実性に対するセロトニンの待機促進効果の知見は、SSRI治

療によるセロトニンの増強が、いつ回復するか予測不可能な治療を継続するための辛抱強さを効果的に高め、患者が回復途中で治療

から脱落するのを防ぐことに貢献する可能性も考えられます。



宮崎佳代子研究員（左）と宮崎勝彦研究員（右）

論文筆頭著者の一人、宮崎勝彦博士は「今後、脳のどの領域にセロトニンが働くことで辛抱強さの促進に寄与しているのかを明らかにする予定です。背側縫線核は前脳に広く投射し神経終末でセロトニンを放出しています。ある特定の領域に投射するセロトニンが重要であることが解明されれば、特定の領域のセロトニンだけを増強する副作用の少ない薬の開発などに貢献できることが期待されます」と、今後の展開を語っています。

用語説明・参考論文

※1 セロトニン神経活動

脳内で神経伝達物質であるセロトニンを放出する神経細胞の活動のこと。セロトニン神経活動により神経終末からセロトニンが放出され、ほかの神経細胞にセロトニン受容体を介して作用する。

※2 光遺伝学

神経回路機能を調べるため光学と遺伝学を融合した研究分野。光活性化イオンチャンネルであるチャンネルロドプシン2などを特定の神経細胞に遺伝子工学的手法を用いて強

制的に発現させた後、標的神経細胞に特定の波長の光を照射することで神経活動をミリ秒単位の時間制度で操作することができる。

※3 起始核

神経核のうち遠心性ニューロンの細胞体がある部分。反対に、終止核は、神経核のうち求心性ニューロンがシナプス結合をつくるニューロンがある部分。

※4 背側縫線核

脊椎動物の中脳に存在する脳部位。大脳の前部の広い範囲に投射し、脳の活動を調節しているセロトニン神経細胞を含んでいる。背側縫線核のセロトニン神経細胞は、睡眠-覚醒サイクル、運動調節、気分障害、衝動性などに関係していると考えられている。

※5 参考論文

:Miyazaki et al. "Optogenetic Activation of Dorsal Raphe Serotonin Neurons Enhances Patience for Future Rewards" DOI: <https://doi.org/10.1016/j.cub.2014.07.041>



OISTではキャンパスツアー(ガイド付もしくは自由見学)を行っています。詳細は地域連携セクション 098(966)2184 までお問い合わせください。

OISTについてより詳しくお知りになりたい方はwww.oist.jp をご覧下さい。

「沖縄ツーリズム産業協議会※」における ～麻しん（はしか）感染拡大防止等にかかる提言について～

※旧「沖縄観光コンベンション推進協議会」



1. 「沖縄観光コンベンション推進協議会」から 「沖縄ツーリズム産業協議会」へ

「沖縄観光コンベンション推進協議会」は、本県への観光コンベンションの誘致拡大及び沖縄観光を取り巻く様々な状況に、沖縄県、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー（会長：平良朝敬、以下 OCVB）及び観光関連業界が連携して対応することを目的に設立されました。しかし、今日の観光は幅広い業界で成り立っており、また、沖縄観光が抱える課題は多岐に渡ります。そこで、同協議会は、「沖縄ツーリズム産業協議会」と名称を新たにし、「安全・安心・快適な世界水準の観光リゾート地形成」を目指して、関係機関と一致団結した取り組みを行うことになりました。

2. 沖縄観光の現状

平成 29 年度の沖縄県への入域観光客数は約 958 万人（前年比 109.2%）で約 81 万人増となり 5 年連続で過去最高を更新しました。そのうち外国客は目標値 265 万人に対し実績は約 269 万人（同 /126.4%）、国内客も目標値 685 万人に対し約 689 万人（同 /103.7%）と目標を上回り、国内客・外国客ともに過去最高となりました。目標値を達成した背景として、国内・海外航空路線の拡充、およびクルーズ船の寄港回数増、官民あがてのプロモーション活動などが挙げられ、入域観光客数全体を押し上げる結果となりました。

3. 「沖縄観光コンベンション推進協議会」の発足

入域観光客数が好調に推移している一方で、現

場からは多くの課題が挙げられています。

ハード面では、沖縄の空の玄関口である那覇空港の発着回数の過密、交通渋滞や通信設備の充実、バリアフリー等の受入れ整備などがあります。

ソフト面では、増え続けるインバウンド客への外国語対応、観光人材の不足や育成、県民の意識啓発などがあります。

また、施策的な課題・目標として「観光客一人当たり消費額の増加」「既存の顧客の再訪（リピーター）の確保」「平均滞在日数の延伸」「他の観光リゾート地との差別化」などがあります。

このような課題の解決を図るとともに、観光や MICE の誘致拡大、沖縄県が策定する観光振興計画の取り組みや目標を、沖縄県並びに OCVB と観光関連業界が一体となって推進していくための団体として、「沖縄観光コンベンション推進協議会」（平成 30 年度構成機関 32 団体）が平成 13 年 4 月に発足いたしました。

4. 今年度の「沖縄観光コンベンション推進協議会」の取り組み

平成 30 年 3 月末に、台湾から沖縄を訪れた観光客が麻しんに感染していたことが発覚しました。その後、県内外に感染が拡がり、第 3 次感染が確認されるとともに、観光従事者の感染拡大に加え、観光客の旅行キャンセルなどが相次いで発生したことを受け、4 月 26 日に当協議会は麻しんに係る緊急会議を開催しました。

当緊急会議の中で、感染の現状及び予防策並びに沖縄観光への影響を報告し、沖縄県内における拡大防止に向けた取り組み等を協議し、今回の取

り組みのキャッチフレーズと目標を設定し、観光関連業界一体となって取り組むことを確認いたしました。

キャッチフレーズ

【沖縄観光安全安心キャンペーン ワクチン接種で沖縄観光「はしか」ゼロへ！】

目標

【観光事業者における麻しん感染拡大防止取り組みの「職員カバー率 100%」達成】



5. 「沖縄観光コンベンション推進協議会」構成機関の麻しん（はしか）感染防止取り組み

麻しんは地球上で最も感染力が強い感染症で、その感染力は、2009年流行の新型インフルエンザの100倍とされています。しかも、麻しんには有効な治療法がありません。有効かつ唯一の予防策は、ワクチン接種であり、2回のワクチン接種で感染リスクを十分に減らすことができます。当協議会においては、下記の取り組みを各構成機関が率先して行いました。

- ①ワクチン接種 0回⇒接種
- ②ワクチン接種 1回⇒接種
- ③ワクチン接種不明⇒接種
- ④記録による麻しん罹患歴あり⇒抗体検査
*抗体検査で十分な抗体値がない場合、接種
- ⑤妊婦等ワクチン接種できない者
⇒抗体検査で十分な抗体値がない場合、
感染防止措置（配置転換、自宅待機等）

各構成機関の取り組みにおいては、職員に対するワクチン接種の補助を行った機関が多数ありました。また、県内における取り組みと同時に、県外・国外へ、風評被害への対策としての正確な情報発信を行いました。

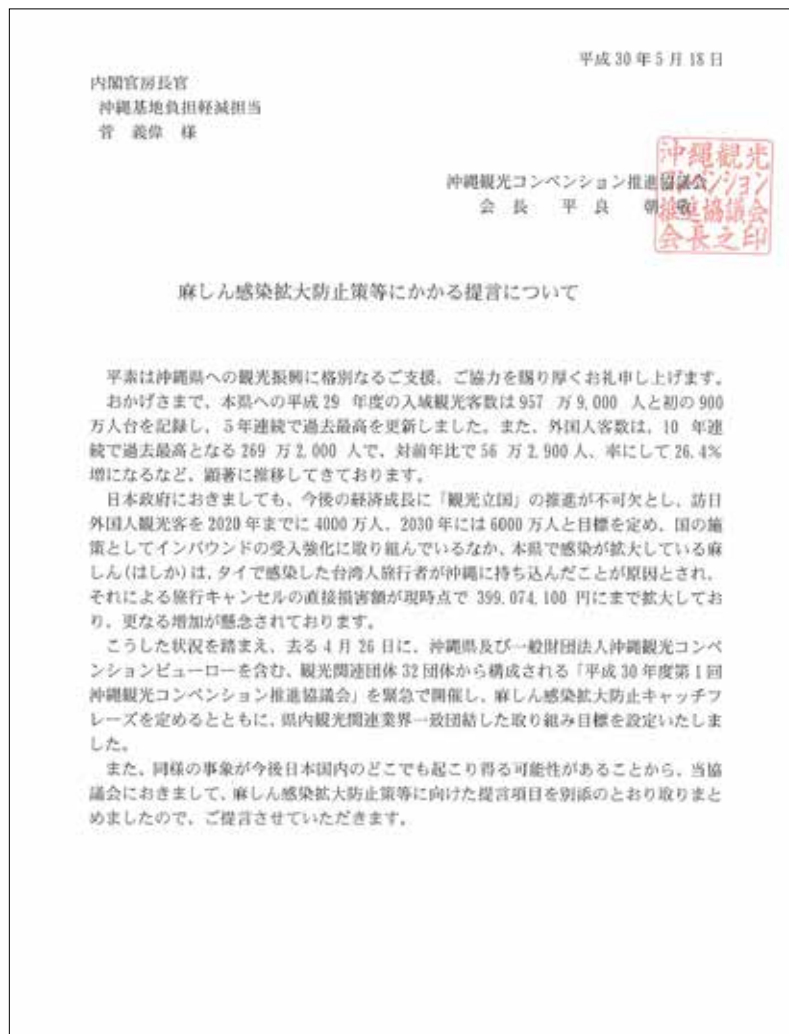
6. 「国への提言」について

国の施策としてインバウンドの受入強化に取り組んでいるなか、本県で感染が拡大していた麻しんは、海外からの旅行者から感染が広がったことから、また、同様の事象が今後日本国内のどこでも起こり得る可能性があると考えられます。「沖縄観光コンベンション推進協議会」は、麻しん感染拡大防止策等に向け取りまとめた3つの項目を、2019年ラグビーワールドカップ、2020年東京オリンピック・パラリンピック等国际規模のイベントが控えている今だからこそ、国の施策として取り組むよう、平成30年5月18日（金）に首相官邸において内閣官房長官沖繩基地負担軽減担当である菅官房長官へ当協議会の平良会長を含め総勢15名で提言を行いました。



提言内容は以下の通り。

1. 日本在住者の麻しん感染リスク軽減のため、
2 回目の麻しんワクチン接種率の向上及び
取り組みの徹底
2. 感染症の国内、地域への侵入防止対策の強化
3. 日本の観光戦略においても感染症対策の強化



平成 30 年 5 月 18 日
 沖縄観光コンベンション推進協議会

麻疹感染拡大防止策等にかかる提言

表題の件について 2019 年のラグビーワールドカップ日本大会及び、2020 年の東京オリンピック・パラリンピックにおいては、多くの訪日客が想定されることから、下記の 3 つの提案を国の施策として検討いただきたい。

1. 日本在住者の麻疹感染リスク軽減のため、2 回目の麻疹ワクチン接種率の向上及び取り組みの徹底

沖縄県において麻疹感染症が拡大した要因の一つとして、麻疹の定期ワクチン接種の 2 回目を行っていない人が多数いたことが考えられる。
 今後同様の事象が日本国内のどこでも起こり得ることから、麻疹感染防止策として、ワクチンの 2 回接種率向上に向けた取り組みの徹底を求める。

2. 感染症の国内、地域への侵入防止対策の強化

感染者の海外からの入国における侵入防止策として、入国の際に、質問票やサーモグラフィ等を用いた検査は行なわれているものの、有症者を完全に検出できる精度ではない。また、そもそも入国時に潜伏期間内（無症状）の者であれば検出できない。
 麻疹や風疹については予防可能なワクチンがあるため、国内への感染の持ち込み予防の徹底を図るためには、来日前の麻疹風疹を含むワクチン接種の推奨を強化、長期滞在者においては留学ビザと同等のワクチン接種履歴の確認など、感染症における侵入防止策となる対応の強化を求める。

3. 日本の観光戦略においても感染症対策の強化

外国人訪日者数は全国的に増えており、政府として今回の沖縄の事案を踏まえ関係省庁と連携しながら日本全体の観光戦略の中における感染症対策も強化を促進することを求める。

参考：

本県における麻疹の影響による旅行キャンセル直接損害額
 5,300 人（5 月 16 日現在）×75,297 円=399,074,100 円
 ※直接損害額：キャンセル人数×観光客一人当たりの県内消費額（H28）

7. おわりに

感染者数累計 99 名、旅行キャンセル数 746 件 5,572 名、直接被害額約 4 億 1 千 9 百万円の損失を発生させた今回の麻疹の感染拡大は、6 月 11 日をもって沖縄県として終息宣言を行うことができました。

しかしながら、終息宣言で今回の取り組みを終了するのではなく、少なからず麻疹の影響により落ち込み傾向にある夏場の旅行需要に対し、沖縄県並びに観光関連業界一丸となったブ

ロモーションを展開することで、沖縄旅行への機運の創出を図ることが必要です。

今後もインバウンドの受け入れに取り組んでいく上で、いつ麻疹が入ってきても感染を防止、拡大を阻止できる沖縄となるために、引き続き観光関連業界とワクチン接種の取り組みを行い、安全・安心・快適な沖縄観光ブランドの構築に向け、沖縄ツーリズム産業協議会としてより一層取り組んでまいります。

【お問い合わせ先】

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー
 企画・施設事業部企画課
 玉城信治

〒901-0152 沖縄県那覇市字小禄 1831 番地 1（沖縄産業支援センター 2 階）

Tel:098-859-6126 Fax:098-859-6221

E-mail: kikaku@ocvb.or.jp

HONG KONG

アジア便り 香港 vol.121



レポーター
上原 和久 (琉球銀行)
沖縄県香港事務所に出向中
(副所長)

商談会開催のご案内・ 各種イベント

はじめに

皆様こんにちは、沖縄県香港事務所の上原です。沖縄では梅雨が明け、暑い日が続いている頃でしょうか。今年の梅雨は少雨傾向にあったようですが、ここ香港でも例年雨が多い時期とされる5月ですが今年は雨が少なく、記録的な暑さが続いておりました。特に5月18日～31日までの間は「酷熱天気警告」という熱中症の危険性を警告する発令が出る等、各地域で高温を記録しており、まだ5月にも関わらず最高気温が36.7度を記録する地域も出たほどです。月間の平均気温も28.3度となり、これまでの最高記録である1963年の28.2度を超え観測史上最も暑い5月となりました。

この高温の影響もあって、5月22日に長州島という小さな島で開催された「長州饅頭祭り」においては、来場者が前年度比21%も減少したそうです（暑さの他に今年は連休でなかった事も要因です）。

さて、この「饅頭祭り」ですが、2014年にはアメリカのタイム誌で「世界の奇祭10選」にも選ばれたこともあり、地元の方はもちろんのこと、中国人や、その他の観光客から大変注目を集めるイベントとなっております。毎年、旧暦の4月8日開催されるこのお祭りですが、今年

は祝日と重なっていたことから私も足を運んでみました。祭りの目玉行事は「飄色（ピウセツ）パレード」と「饅頭取りレース」の2つとなります。パレードでは、子供たちが歴史・伝説上の有名人物や最近話題となった人物に変装し、空高く持ち上げられ宙を漂うという不思議なパレードです。その他にもライオンダンス（沖縄の獅子舞を想像）が列を作っております。



パレードの様子

レースで使われる饅頭タワー

もう一つの「饅頭取りレース」はこのお祭りのメインイベントとなっており、9,000個ものプラスチック製饅頭が取り付けられた高さ14メートルもある「饅頭タワー」を参加者がよじ登り、3分間の間で饅頭をいくつとれるかを競うといったシンプルなルールとなっております。

レース開始は午後11時半と遅く、私はその様子を観戦することは叶いませんでしたが、その熱気は凄まじかったです。

ちなみに1978年までは、3つのタワーにおよそ3万個もの本物の饅頭が取り付けられ、多く

の参加者が饅頭を奪い合うというレース展開であったそうですが、この1978年のレースにおいて、タワーが倒れ多くの負傷者を出したことから、約30年間中止され、2005年から安全対策も講じられ今の形式にて復活をしたとのこと



島のお店では饅頭も売られています



旧 お祭りの3つのタワー

機会があれば是非一度は観戦してみたいイベントの一つですよね。毎年開催されておりますので、この時期に香港を訪れる方は是非お立ち寄り頂ければと思います。

長州島は、香港のフェリーターミナルより高速船で約35分、一般船でも約1時間程度のところにあり、海鮮物レストランも軒を連ね、周辺には高いビルもなく、ビーチもあることから、香港独特の雑踏や騒音からは解放され、ゆったり感を味わえるスポットとしても人気の高い島となっております。



長州島位置図-太枠内

さて、今回のアジア便りでは、香港で開催予定の商談会のご案内及び各種イベントをお伝え致します。

1. 香港で開催する商談会のご案内

当香港事務所では沖縄県産品の認知度向上及び取引拡大に向けて商談会を開催しております。ここ2年間は「沖縄ナイト」というレセプションパーティーと同日に開催しています（香港で沖縄関連のインバウンド、アウトバウンド事業に携わる皆様への感謝の場となっております）。香港には多くの県産品も流通していることから、商談会の開催や、会場に物産PRコーナーを設けることで観光、物産の両面から沖縄をPRし相乗効果が図れることから同日開催となっております。

今年度も10月に開催予定の同イベント「沖縄ナイト」に合わせ、商談会を予定しておりますので、皆様へご案内をするとともに、これまでの状況もお伝え致します。まずは今年度の開催概要は次頁の通りです。

【開催概要】

目的	<ul style="list-style-type: none"> ・香港未進出先の進出支援、既存進出先の販路拡大 ・新たな取引先との関係構築、既存取引先との取引深耕 ・香港市場への新たな県産品の紹介、既存商品の認知度向上 ・新たな商流構築による県産品の輸出拡大
日程	平成30年10月25日(木)
場所	Kowloon Shangri-la Hotel the Grand Ballroom
参加費	無料 ※渡航費、物流費等は自己負担
メーカー	15社程度 応募者多数の場合は審査により決定(審査項目は申込書に準じる)
バイヤー	50社100名程度 ※昨年度実績 72社114名
形式	各メーカー様個別ブースにてフリー商談 各ブースにて試飲、試食可 ※火気厳禁、調理方法等についてホテルと調整が必要な場合がございます
その他	各ブース通訳1名配置(無料) 商談結果及び評価についてのアンケートの協力をお願いします
申込期限	平成30年8月22日(水) ※事前説明会を8月上旬に開催予定 (沖縄県産業振興公社HPにてご案内)

続きましては、前年度の商談結果及び意見等です。県内メーカーは、15社様にご出展いただき、Kowloon Shangri-la Hotel(今年度も同会場予定)で約2時間のフリー商談を行い、総勢74社114名のバイヤー様にご来場いただきました。

【前年度の商談結果及び商談の様子】

各社合計	面談件数	割合
成約	4	4%
成約見込み	7	8%
継続交渉	77	86%
不成立	2	2%
合計	90	100%



フリー商談ということもあり、継続商談件数が圧倒的に多い割合となっておりますが、その後、ご成約に結びついたとの嬉しい情報も届いております。下記は商談を終えた参加メーカー様の声です。

【参加メーカー様の商談会評価】

回答	人数
役に立った	13
まあ役に立った	1
あまり役に立たなかった	0
役に立たなかった	0
未回答	1
合計	15

【主な商談内容】

- ・オリジナルデザインは可能か
- ・その他海外販路先、香港での購入先について
- ・最低ロット、輸送方法
- ・賞味期限
- ・納品価格
- ・年間を通じた安定供給について
- ・使用方法(主に原材料や調味料関連)

参加メーカー様からは「既存取引先との関係強化に繋がった!」「新たな商談先が見つかった!」…と、お褒めの言葉を頂きました。また、運営面での改善点・ご要望も頂戴しておりましたので、今年度はその改善点を反映させ皆様に満足頂ける、より質の高い商談会にしていきたいと存じます。一方、商談内容へのご要望では「賞味期限を長くしてほしい(最低でも180日以上)」や「価格面の調整」がありました。また、県産品について、その用途がまだまだ良くお分かりにならないバイヤー様もいらっしゃるため、商材の説明資料や、使い方等を記載した資料等がありますと更に興味が湧き、商談がスムー

ズに進むかと思われます。

続きましては、参加バイヤー様からの評価を次表の通りご紹介致します。

【参加バイヤー様の商談会評価】

回答	人数
役に立った	21
まあ役に立った	17
あまり役に立たなかった	6
役に立たなかった	3
未回答	2
合計	49

【主な意見、要望等】

- ・色々な県産品について知ることが出来た
- ・メーカーと直接話が出来る良い機会だった
- ・興味ある食材、使えそうな食材が多かった
- ・サプライヤー、商品の数をもっと増やしてほしい
- ・魚介類や精肉関連の商品情報が欲しい
- ・ゆっくりと商談できるスペースが欲しい
- ・食材の用途を説明してほしい（資料が欲しい）
- ・商品詳細や価格が記載されたカタログが欲しい
- ・その他、価格や賞味期限、パッケージ改善に対する要望

【参加バイヤー様からのご意見・ご要望】

バイヤー様からも色々なご意見、ご要望を頂戴しております。新し物好きの香港人らしく、「まだ香港に入っていない商材は無いか?」「沖縄で流行っている商材はあるか?」などの問い合わせも多くありました。香港は輸入制限が低い分、数々の商品が各国より輸入されており、海外展開するにあたっては、非常に取り組みやすい環境となっております。しかし、裏を返せばその分、競争も激しいということになります。それでも日本好きの文化、沖縄県の認知度の高まり等から沖縄県産品への注目度の高さを感じ取ることが出来ました。

今回の商談会は参加費が無料（渡航費等は自己負担あり）となっておりますため、海外展開を検討されている皆様へは香港市場の感触を掴む良い機会になるかと思えます。

8月上旬にはこの10月開催予定の商談会について説明会も開催予定です。詳しくは沖縄県産

業振興公社 HP にて事前説明会の日程を公表致しますので、ご確認していただくか、当沖縄県香港事務所まで直接お問い合わせください。多くの皆様のご参加をお待ちしております。宜しくお願い致します！

2. 各種イベントについて

【ITE（国際旅行展示会） 6月14日～17日】

6月14日から17日までの4日間にわたり香港コンベンションセンターにてITEが開催されました。最初の2日間はBtoB、後半の2日間はBtoCの日程で4日間例年で総勢10万人以上の来場者がある最大級の旅行展示会となっています。55の国と地域から670社・団体がブースを設けており、沖縄県は宮古、八重山、久米島を含めた県内14の事業者様と一緒に出展しています。FIT（個人旅行）の割合が年々増加している香港では、リピーターの方を中心にマニアックな質問も多く、沖縄への関心度の高さを感じるとともに、幅広いニーズに応えられる関係情報を収集・蓄積し、応援していかなければならないことを痛感しています。2日目と3日目には、沖縄観光本を作成いただいた記者の方々をお招きし、「久米島」をテーマにセミナーを開催いたしました。久米島は直行便のある石垣島に比べ香港での知名度はこれからのステージになりますが、本セミナーの効果もあり、ブース内にある久米島関係の資料も多くの方にご覧いただきました。

沖縄県は3月から5月にかけて流行した麻疹（はしか）の影響で4月、5月の航空搭乗率が低下しておりましたが、今回の展示会中、麻疹に対する問い合わせはほとんど無く、今回の展示会を機に沖縄へ旅行に行かれる方が増えることを期待しております。

下記は今回のITE開催での主な問い合わせ事項です。香港旅行者の方が沖縄観光に求めるニーズになるかと思えますので、参考になさって下さい。

（問い合わせ事項）

- ・雨が降った際にできること、遊べるところ、

- ・冬場の楽しみ方
- ・観光客の少ないおすすめスポット
- ・ペットを連れていける観光スポット
- ・各離島へのアクセス方法、時間



最後に

最後は香港スーパーマーケットの紹介です。今回はユニー・ファミマHDが*運営していた店舗の紹介です。日系店舗らしく日本の商品も多数並ぶ店舗となっております。その他日系、元日系スーパーもそうですが、日本の物が並んでいる光景を見ると安心しますよね。

【店舗概要】

店 舗：APITA / PIAGO / UNY (ユニー・ファミマHD)

店舗数：3 店舗

客 層：中所得者層

県産品：約 25 品目（塩、ビール、黒糖、加工品、泡盛、健康飲料、レトルト）

特 徴：APITA は太古駅直結の大型ショッピングモール CityPlaza 内に入居しており、日本人も多いエリアであることから日本人の利用客も多い。日系スーパーであることから、日本の青果物等の取扱いも多い。系列に雑貨店「私と

生活」も 1 店舗所有。

*今年 5 月 31 日をもって香港事業から撤退、全株式を地元業者へ売却。店舗は今後も同形態にて営業は継続予定。香港では SOGO、YATA (西友) も、もともとは日系であったが、地元業者へ売却し現在は地元資本。日系は AEON のみとなった。

※品目数は事務所調べ (H30.3)、時期によって変動します。



当所では、日頃から県内企業・個人の皆様から香港に関する多くのご質問を頂いております。香港に関することにつきまして、ぜひ是非お気軽にお問い合わせください。

再見！

沖縄県香港事務所

Tel : (852) 2968-1006

Fax : (852) 2968-1003

E-mail : okinawaopg@biznetvigator.com

🔊 入会のご案内

琉球銀行の経営理念である「地域から親しまれ、信頼され、地域社会の発展に寄与する銀行」を实践するべく、お取引先企業への情報支援サービスの提供を目的に会員制組織「りゅうぎんビジネスクラブ」を設立し、各種セミナーの開催や情報のご提供、県外での商談会など様々なサービスを実施しております。

サービスのご案内

■各種セミナーの開催による情報等の提供
ビジネスクラブ会員企業トップと弊社役員との親睦の場を兼ねたトップセミナーや実務セミナーに無料で参加いただけます。

【最近の実績】

- H29.2.22 トップセミナー「経営戦略としてのワークライフバランス」
- H29.6.20 「業績向上！営業リーダーの条件と役割」
- H29.8.17 「インバウンドビジネス成功戦略」
- H29.11.13 女性限定セミナー（講演&ヨガ）

■「経営参考小冊子」の定期配送

企業運営に有益な情報が盛り込まれた「経営参考小冊子」をお届けいたします。

【内容例】

- ・「仕事が速い人」の時間の使い方
- ・実践「営業トーク」集
- ・好かれる人の「気づかい」
- ・ビジネスモデルをつくった人々

■専門家派遣サービス

公認会計士・税理士・司法書士・中小企業診断士・社会保険労務士・行政書士などの各種専門家を無料で派遣し、会員企業様の「経営課題」に対し、会員企業様・専門家・琉球銀行が一体となって取り組むサービスです。
※1社につき年1回ご利用になれます。

■「りゅうぎんマネジメントスクール」の開講

企業経営者や経営幹部を対象にした、ビジネススクールの運営を実施しております。
※別途受講料が必要になります。

【著名な講師例】

- ・第1期 酒巻 久 キヤノン電子株式会社社長
- ・第2期 鈴木 喬 エステー株式会社会長
- ・第3期 出口 治明 ライフネット生命保険株式会社CEO
- ・第4期 宗次 徳二 株式会社番屋 創業者特別顧問
- ・第5期 高田 明 株式会社A and Live 代表取締役
- ・第6期 橋本 真由美 フックオフコーポレーション株式会社取締役相談役
- ・第7期 小島 英揮 Still Day One(同)代表社員パラレルマーケター・イベントジェネリスト/CMC_Meetup発起人

■「経営関連情報」の定期配信

経営のお役に立つ情報をコンパクトにまとめた「りゅうぎんビジネスフラッシュ」を毎週配信いたします。

【内容例】

- ・「論理的思考」が身に付く鉄則5選
- ・管理職の労務管理に関するQ&A
- ・会議の効率化・改善のヒントを探る
- ・報酬・謝礼支払いに関わる税務Q&A

その他のサービス

■融資利率の優遇

りゅうぎんビジネスクラブ会員企業の皆様に一部融資商品（ベストサポーター、順風満帆）について、融資金利の優遇を実施しております¹。詳細は取引店担当者にお問い合わせ下さい。

りゅうぎんビジネスクラブ
入会申込方法
年会費 20,000円

- 1 「りゅうぎんビジネスクラブ入会申込書」に必要事項を記入の上、取引店担当者に提出下さい。
- 2 入会金は不要です。
- 3 年会費は20,000円です。 ※お申込月の翌々月4日ご指定口座より引落となります。

お問い合わせ

「りゅうぎんビジネスクラブ事務局」(琉球銀行法人事業部内)

TEL: 098-860-3817 (担当: 照屋、真栄城) までお願いいたします。

¹ 審査の結果、ご希望に添えない場合もございますので、あらかじめご了承下さい。

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について 「地域未来牽引企業サミット in 会津若松」の開催

平成29年7月に「地域未来投資促進法」が施行されたことを受け、経済産業省は、平成29年12月22日に、今後の地域経済を牽引することが期待される「地域未来牽引企業」2,148社を選定・公表しました。

そして今年4月14日、選定された地域未来牽引企業への支援の一環として、福島県会津若松市において、「地域未来牽引企業サミット in 会津若松」を開催しました。全国より440社（622名）の地域未来牽引企業が一堂に会し、沖縄からも11社（16名）が参加しました。

本サミット第一部では、世耕経済産業大臣の挨拶に始まり、内堀福島県知事、室井会津若松市長の来賓祝辞や有識者による基調講演などが行われました。

また、世耕経済産業大臣から参加した地域未来牽引企業の各県の代表者へ選定証が授与され、沖縄県からは、株式会社佐喜眞義肢の代表取締役佐喜眞保様と株式会社カヌチャベイリゾート代表取締役社長白石 武博様に代表として選定証が授与されました。

第二部の交流会では184社（249名）が参加し、全国の地域未来牽引企業が積極的に交流を深めました。ネットワークの形成にも繋がったと、参加企業からも高い評価をいただきました。

このように、経済産業省では、地域未来牽引企業の可能性に期待し、様々な支援を行ってまいります。



授与された佐喜眞社長と白石社長（左）



開会挨拶する世耕経済産業大臣



地域未来牽引企業

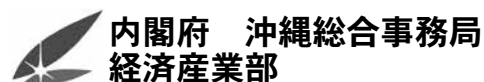
国に選定された企業が使用できるロゴマーク

■「地域未来投資促進法」の動向について

地域未来投資促進法では、経済波及効果が期待できる地域特性を活かした事業を支援する地方公共団体の取組を応援しています。

これまでに国が同意した基本計画は47都道府県の186計画（平成30年5月末時点）となっており、県内では、那覇市、南城市、恩納村、久米島町の4市町村の個別の基本計画に加え、沖縄県内全域を対象とする沖縄県の基本計画が同意されています。また、基本計画に基づき、企業が都道府県へ申請する「地域経済牽引事業計画」の承認件数は全国で634件、沖縄県内では7件となっております。その他、大学や公設試験研究機関などの支援機関の連携により、地域経済牽引事業に対して支援を行う「連携支援計画」は、全国で32件、沖縄県内で1件となっております。サポート体制が整っています（平成30年6月8日時点）。

内閣府沖縄総合事務局経済産業部では、地域未来投資促進室及び地域未来コンシェルジュを設置し、企業の未来投資による地域経済の発展を目指し、ご相談、手続き等ワンストップで対応しております。お気軽にご相談ください。



内閣府 沖縄総合事務局
経済産業部

■本記事に関するお問い合わせについて

内閣府沖縄総合事務局経済産業部地域未来投資促進室（企画振興課内）

TEL: 098-866-1727 (担当: 玉城、盛根)

<http://www.ogb.go.jp/keisan/index.html>

平成29年度沖縄国際物流拠点活用推進事業実施状況報告会について

内閣府沖縄総合事務局では、国際物流拠点※を活用する沖縄の特色を生かした先進的なものづくり事業や沖縄で付加価値を付ける物流事業を支援することにより沖縄から県外に搬出する製品を増やすことを目指しています。

この度、平成29年度同事業に採択された7事業の実施状況報告会を平成30年5月30日に当局庁舎内で開催しました。

報告会は、事業者の取り組み内容や今後の事業計画等について、支援機関や関連事業者との連携による円滑な事業推進を図るとともに、本制度のより一層の効果的な活用を促進することを目的に開催し、管内の産業支援機関、行政機関、金融機関、企業等関係者約90名余が参加しました。




※国際物流拠点：那覇空港、那覇港、中城湾港新港

[報告事業者等]

	事業者名	所在地	事業名
1	アンリッシュ食品工業株式会社	うるま市	プロトン機器（プロトン凍結機・解凍機）製造施設新設事業
2	株式会社アクロラド	うるま市	食品異物検査装置及び空港手荷物検査装置用のフォトンカウント型X線検出器の県外（海外）向け市場展開
3	株式会社ジーオーファーム	浦添市	先進的・高付加価値の「ミネラルオイスター」アジア輸出事業
4	株式会社ナノシステムソリューションズ	うるま市	高精度ハイレゾリューションナノトポグラフィー検査の国内外販売に向けての装置化
5	三高水産株式会社	糸満市	沖縄県産マグロ中国輸出プロジェクト
6	三鷹光器株式会社	うるま市	東南アジア向け最先端医療機器輸出体制の構築
7	有限会社グリーンフィールド	那覇市	カット野菜工場の特徴を活かした沖縄野菜の市場拡大プロジェクト

◆沖縄国際物流拠点活用推進事業概要
補助率：2/3（補助上限額2億円）、補助期間：単年度、補助対象経費：人件費、販路開拓費等（土地購入や建物建設費を除く）詳細はこちらをご参照ください。



 内閣府 沖縄総合事務局
経済産業部

■本記事に関するお問い合わせについて
内閣府沖縄総合事務局経済産業部商務通商課

TEL:098-866-0031(担当:伊藤、佐久本)

<http://www.ogb.go.jp/keisan/index.html>

県内大型プロジェクトの動向

事業名：沖縄県北谷町ホテル開業事業新築工事

種別：公共 **民間** 3セク

関係地域	那覇市
事業主体	主体名：オリックス不動産株式会社 住 所：東京都港区芝2-14-5 オリックス芝2丁目ビル
事業目的	北谷町フィッシャリーナ地区内においてリゾートホテルを開発・運営すること。
事業期間	2016年11月～2018年6月
事業規模	客室数160室
事業概要	<p>名 称：ダブルツリーbyヒルトン沖縄北谷リゾート</p> <p>所 在 地：沖縄県中頭郡北谷町字美浜43番、47番</p> <p>交 通：那覇空港より車で約40分</p> <p>敷地面積：11,397.07㎡(3,447.61坪)</p> <p>延床面積：11,153.64㎡(3,373.97坪)</p> <p>建物規模：地上5階</p> <p>構 造：RC造</p> <p>客 室 数：160室</p> <p>館内施設：屋外プール(2カ所)、レストラン(1カ所)、ルーフトップバー、ロビーラウンジ、テイクアウトカフェ</p> <p>設計施工：株式会社大林組</p> <p>デザイン監修：光井純アンドアソシエーツ建築設計事務所株式会社</p> <p>運營業務：ヒルトン</p>
経 緯	<ul style="list-style-type: none"> ・2016年11月 建築工事着手 ・2017年1月 運營業務をヒルトンに委託、ブランドは国内初のダブルツリーブランドのリゾートタイプに決定 ・2018年1月 予約受付開始
現況及び見 通 し	<ul style="list-style-type: none"> ・ダブルツリーbyヒルトン沖縄北谷リゾートは、那覇空港から車で約40分の沖縄県北谷町美浜フィッシャリーナ地区の270度開けたオーシャンフロントに位置している。 ・ホテルの外観は北谷の海をイメージする翡翠色のファサードで、館内は開放的な海・空へのつながりを想起する空間とした。客室は全160室で、存分に海の景色を楽しむ大型テラス付き客室などで構成されている。 ・ホテルの運営は、2014年7月に開業した「ヒルトン沖縄北谷リゾート」と同じく、ヒルトン(本社：米国ヴァージニア州、取締役社長 兼 最高経営責任者：クリストファ J. ナセッタ)に委託する。なお当ホテルは、ヒルトンが展開するダブルツリーbyヒルトンブランドの国内3軒目のホテルとなり、同ブランドのリゾートホテルとしては国内初進出となる。 ・オリックス不動産は、ビジネスホテル、シティホテル、リゾートホテル、サービスアパートメント、温泉旅館などの宿泊施設を国内外に保有・運営している。本ホテル事業においても、従来の開発事業・運營業務の経験を生かし、また世界をリードするホスピタリティ企業であるヒルトン・ワールドワイドと協業することにより、皆さまに愛され、喜ばれるホテルの開発を推進する。 (客室詳細) ・客室は、全160室、客室の広さは30㎡中心、約6割の98室がオーシャンビューの部屋である。小さい子供連れの家族にはファミリールーム(40㎡)も用意している。最上階にはスイートルーム(60㎡)4室が配置され、キングサイズのベッドでラグジュアリーな時間を堪能できる。 ・海をテーマにした共用の空間から導かれた客室は、砂浜の波や珊瑚をイメージした色彩や煌めく様子を表現した壁紙やカーペットデザインなどの空間演出で、オーシャンビューの景色とつながるリゾートならではの非日常を過ごすことができる。

<p>現況及び見通し (続き)</p>	<p>(施設詳細)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海の景色、ガーデンを一望できる3階の「43 West Rooftop Bar(ウエスト ルーフトップバー)」では、サンセットを眺めながらシグネチャー・カクテルを片手にゆったりとした時間を過ごすことができる。 ・インナーテラスをイメージした明るい客席をもつ「太陽の間」を意味する2階のレストラン「MaTira(マティラ)」は、朝食はブッフェスタイルで、ランチ・夕食はアラカルトで楽しめるレストランである。その他、料飲施設は1階にテイクアウトが可能な「Fresh Connection(フレッシュコネクション)」を備えている。 ・2つの屋外プールは、ファミリー向けのスライダー付きプールと、落ち着いた雰囲気の大人数向けプールである。宿泊ゲストは隣接する「ヒルトン沖縄北谷リゾート」の屋内外プールやスパ「Amami Spa(アマミスパ)」も利用可能で、沖縄の海はもちろん、優雅な滞在を楽しむことができる。
<p>進捗状況</p>	<p>・2018年6月1日に開業した。</p>
<p>熟 度</p>	<p><input type="checkbox"/> 構想段階 <input type="checkbox"/> 計画段階 <input type="checkbox"/> 工事段階 <input checked="" type="checkbox"/> 開業・供用段階</p>

ホテル外観イメージ



客室とラウンジイメージ



2つの野外プール



(図はすべてオリックス不動産株式会社提供) ※なお、色味は実際と異なることがある。

●りゅうぎん調査● 県内の



景気は、拡大の動きが強まる

消費関連では、百貨店が前年を上回る

観光関連では、入域観光客数が前年を上回る

5月の県内景気をみると、消費関連では、百貨店は好調な訪日外国人の消費や売場改装効果により化粧品が伸長したことなどから前年を上回り、スーパー（既存店）は食品が生鮮食品の不振や前年よりゴールデンウィークが1日短かった影響などから前年を下回った。耐久消費財では、新車販売はレンタカー需要の増加で小型乗用車が伸長したことなどから前年を上回り、電気製品卸売は気温が前年より高く推移した影響でエアコンや白物家電などが伸長したことなどから前年を上回った。

建設関連では、公共工事は、国、県は減少したことから前年を下回った。建築着工床面積（4月）は、居住用、非居住用ともに減少したことから前年を下回った。新設住宅着工戸数（4月）は、持家、貸家、給与が減少したことから前年を下回った。建設受注額は、民間工事は増加したことから前年を上回った。

観光関連では、入域観光客数は68カ月連続で前年を上回ったが、全体の約6割を占める国内客は前年を下回った。外国客は前年を上回った。主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。

総じてみると、消費関連、観光関連が好調に推移しており、建設関連は概ね好調なことから、県内景気は拡大の動きが強まっている。

消費関連

百貨店売上高は、好調な訪日外国人の消費や売場改装効果により化粧品が伸長したことなどから2カ月連続で前年を上回った。スーパー売上高は、既存店ベースは、食料品が飲料や氷菓などは好調だったものの生鮮食品の不振などで減少したことなどから、2カ月連続で前年を下回った。全店ベースは9カ月連続で前年を上回った。新車販売台数は、レンタカー需要の増加で小型乗用車が伸長したことなどから2カ月連続で前年を上回った。電気製品卸売販売額は、気温が前年より高く推移した影響でエアコンや白物家電などが伸長したことなどから2カ月ぶりに前年を上回った。

先行きは、高い消費マインドや外国人観光客の増加などから引続き好調を維持するとみられる。

建設関連

公共工事請負金額は、市町村、独立行政法人等・その他は増加したが、国、県は減少したことなどから、3カ月ぶりに前年を下回った。建築着工床面積(4月)は、居住用、非居住用ともに減少したことなどから3カ月ぶりに前年を下回った。新設住宅着工戸数(4月)は、分譲は増加したが、持家、貸家、給与が減少したことなどから2カ月連続で前年を下回った。県内主要建設会社の受注額は、公共工事は減少したが、民間工事は増加したことなどから3カ月ぶりに前年を上回った。建設資材関連では、セメントは前年を上回り、生コンは民間工事向け出荷の増加などから前年を上回った。鋼材は一部で工事着工の遅れにより出荷が減少したことなどから前年を下回り、木材は住宅関連工事向け出荷の増加などから前年を上回った。

先行きは、公共工事や新設住宅着工が高水準で推移することが予想され、引き続き概ね好調な動きが続くものとみられる。

観光関連

入域観光客数は、68カ月連続で前年を上回った。但し、空路入域客は微増に留まった上、全体の約6割を占める国内客は7カ月ぶりに前年を下回るなど、麻疹(はしか)の影響により弱い数値となった。外国客は15カ月連続で前年を上回った。外国客は、空路利用客、海路利用客ともに増加した。方面別に寄与度でみると台湾、中国本土、韓国は増加し、香港は減少した。

県内主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。主要観光施設入場者数は2カ月連続で前年を下回った。ゴルフ場は、入場者数、売上高ともに4カ月連続で前年を上回った。

先行きは、アジア方面からの外国客の旅行需要は根強いことや、航空路線の拡充などから、好調に推移するものとみられる。

雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比2.0%減となり5カ月ぶりに前年を下回った。産業別にみると、医療・福祉、建設業などで増加し、サービス業、卸売業・小売業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は1.12倍と、前月より0.05ポイント低下した。完全失業率(季調値)は4.1%と前月より1.2%ポイント悪化した。

消費者物価指数(総合)は、食料や光熱・水道などの上昇により、前年同月比0.6%増と20カ月連続で前年を上回った。

企業倒産は、件数が4件で前年同月を1件上回った。負債総額は3億4,700万円で前年同月比11.3%の減少だった。

2018.5

りゅうぎん調査

増減率(%)

	前年同月比	前年同期比 (2018.3-2018.5)
消費関連		
(1) 百貨店(金額)	2.6	1.5
(2) スーパー(既存店)(金額)	▲ 1.6	▲ 0.5
(3) スーパー(全店)(金額)	1.5	2.2
(4) 新車販売(台数)	20.8	15.0
(5) 電気製品卸売(金額)	11.5	1.5
建設関連		
(1) 公共工事請負金額(金額)	▲ 4.5	16.1
(2) 建築着工床面積(m ²) (4月)	▲ 17.2 (2-4月)	7.8
(3) 新設住宅着工戸数(戸) (4月)	▲ 23.4 (2-4月)	0.1
(4) 建設受注額(金額)	41.6	▲ 28.7
(5) セメント(トン数)	9.0	12.4
(6) 生コン(m ³)	6.2	4.0
(7) 鋼材(金額)	▲ 0.3	11.9
(8) 木材(金額)	20.2	19.4
観光関連		
(1) 入域観光客数(人数)	12.2	9.8
うち外国客数(人数)	45.9	35.5
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) P▲1.4 (前年同期差) P0.1 (実数) P72.6 (実数) P78.7	
(3) " 売上高(金額)	P▲7.6	P▲2.8
(4) 観光施設入場者数(人数)	▲ 9.2	▲ 3.3
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	8.5	6.9
(6) " 売上高(金額)	2.4	2.5
その他		
(1) 県内新規求人数(人数)	▲ 2.0	▲ 0.1
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 1.12 (実数) 1.14	
(3) 消費者物価指数(総合)	0.6	0.8
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) 1 (前年同期差) 2	
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(4月) 0.4 (2-4月)	▲ 3.1

(注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。県内新規求人数、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指数は沖縄県調べ。企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

(注2) 百貨店は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

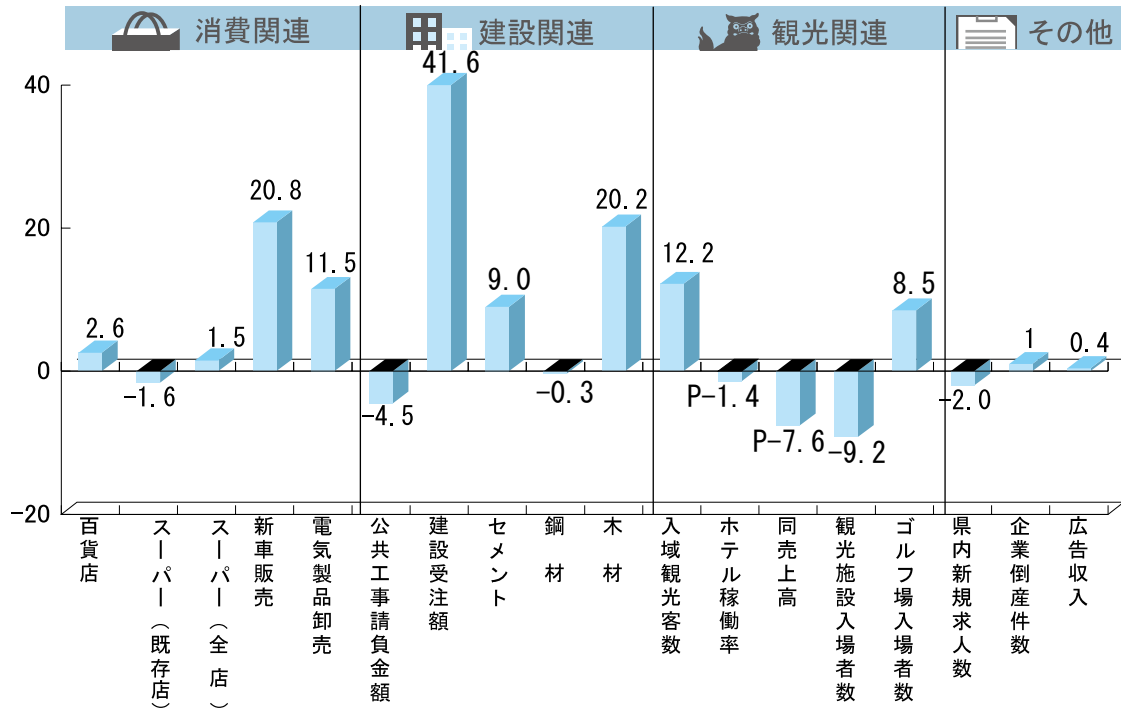
(注3) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

(注4) 主要ホテルは、2016年7月より調査先を26ホテルから25ホテルとした。

(注5) 2016年7月より企業倒産件数の前年同期差は、3カ月の累計件数の差とする。

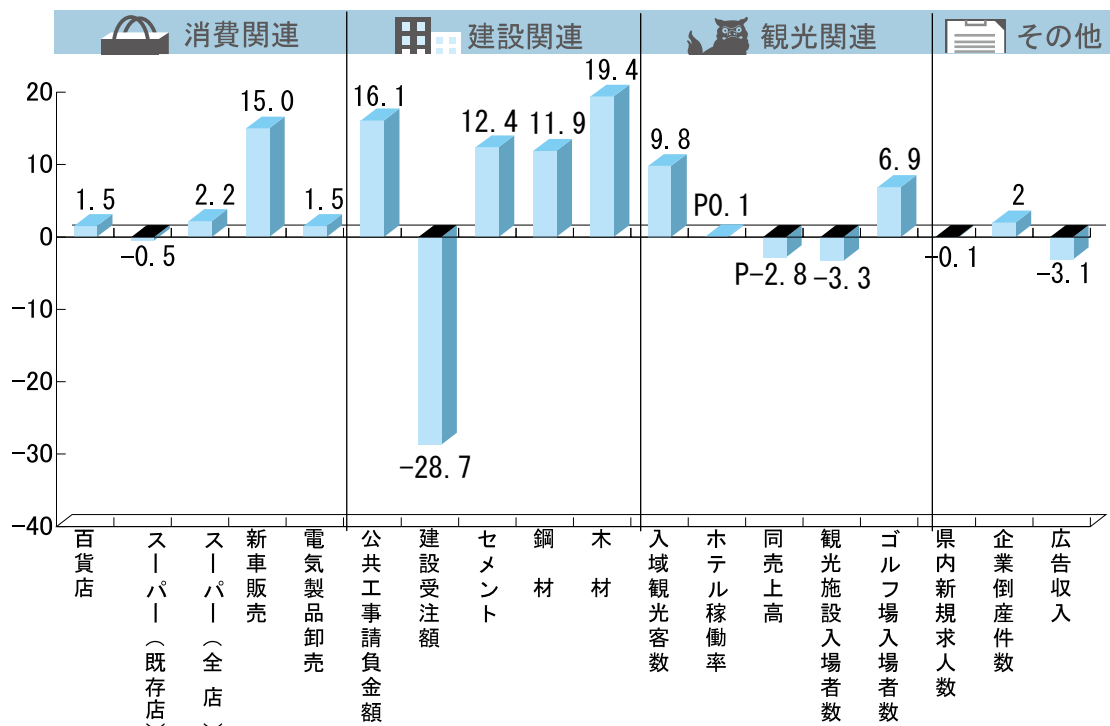
(注6) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

項目別グラフ 単月 2018.5



(注) 広告収入は18年4月分。数値は前年比(%)。
 ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。Pは速報値。

項目別グラフ 3カ月 2018.3~2018.5



(注) 広告収入は18年2月~18年4月分。数値は前年比(%)。
 ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は3カ月の累計件数の前年差。Pは速報値。

消費関連

建設関連

観光関連

その他



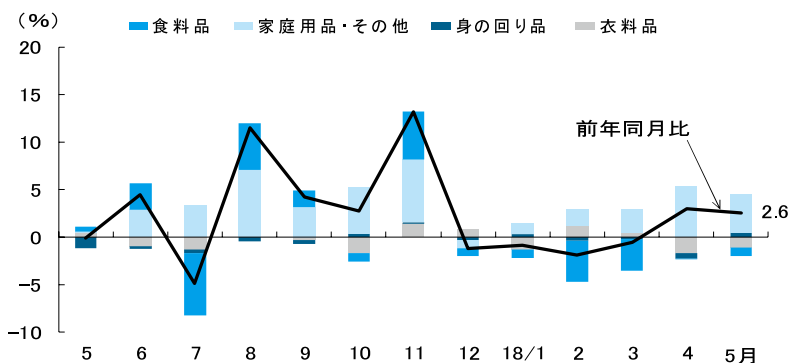
消費関連

① 百貨店売上高 (前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

2カ月連続で増加

- 百貨店売上高は、前年同月比2.6%増と2カ月連続で前年を上回った。家庭用品・その他は好調な訪日外国人の消費や売場改装効果による化粧品の伸長などから増加し、身の回り品は販促効果によるアクセサリーの伸長などから増加した。食料品は前年より催事売上が鈍く、衣料品は前年に開催された婦人服の関連催事が今年は未開催だったことなどから減少した。
- 品目別にみると、食料品(同4.4%減)、衣料品(同2.9%減)は減少し、身の回り品(同6.8%増)、家庭用品・その他(同11.4%増)は増加した。

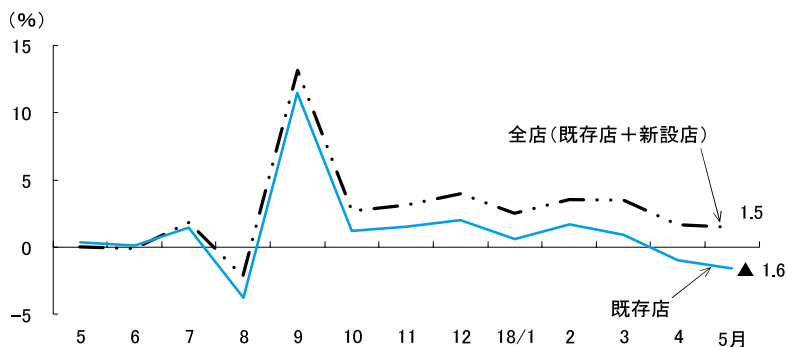


(注)2014年9月より調査先百貨店が一部変更となった。
出所:りゅうぎん総合研究所

② スーパー売上高(前年同月比)

全店ベースは9カ月連続で増加

- スーパー売上高は、既存店ベースでは前年同月比1.6%減と2カ月連続で前年を下回った。
- 食料品は、飲料や氷菓などは好調だったものの、生鮮食品の不振などから同1.9%減となった。衣料品は、前年よりゴールデンウィークが1日短く気温も低く推移した影響で、夏物衣料が鈍かったことから同2.1%減となった。住居関連は、家電売上の減少などから同0.2%減となった。
- 全店ベースでは同1.5%増と9カ月連続で前年を上回った。



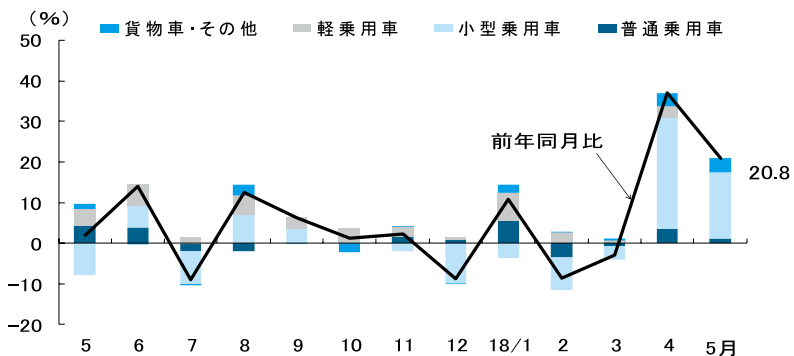
出所:りゅうぎん総合研究所

③ 新車販売台数 (前年同月比)

※棒グラフは車種別寄与度

2カ月連続で増加

- 新車販売台数は4,430台となり、前年同月比20.8%増と2カ月連続で前年を上回った。普通自動車は、普通乗用車が自家用車需要の増加などから、小型乗用車がレンタカー需要の好調などから伸長し、前年を上回った。貨物車・その他は、軽貨物車の増加などから前年を上回った。
- 普通自動車(登録車)は2,294台(同41.9%増)で、うち普通乗用車は653台(同7.8%増)、小型乗用車は1,420台(同71.7%増)であった。軽自動車(届出車)は2,136台(同4.2%増)で、うち軽乗用車1,698台(同0.5%減)であった。



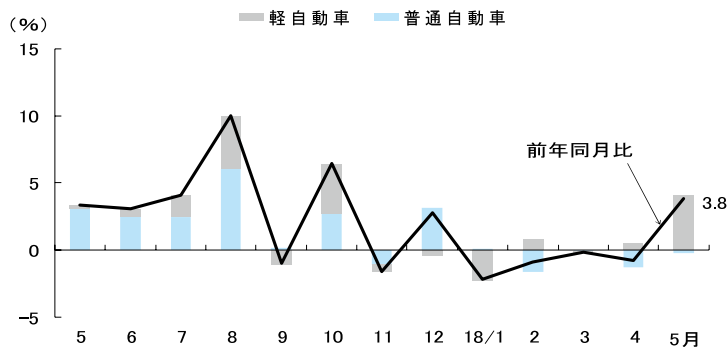
出所:沖縄県自動車販売協会

④ 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

5カ月ぶりに増加

- ・中古自動車販売台数（普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース）は1万9,537台で前年同月比3.8%増と5カ月ぶりに前年を上回った。
- ・内訳では、普通自動車は7,354台（同0.6%減）、軽自動車は1万2,183台（同6.7%増）となった。



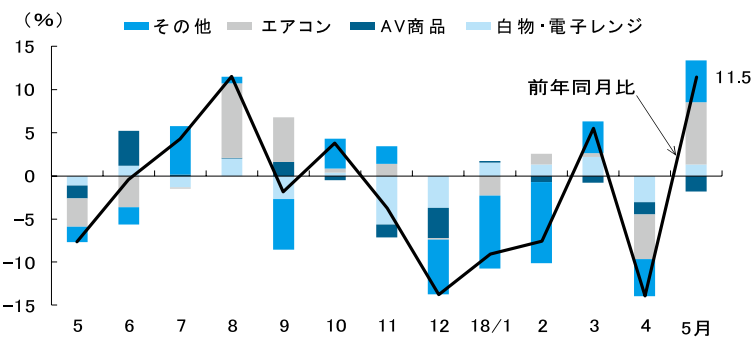
出所：沖縄県中古自動車販売協会 ※登録ベース

⑤ 電気製品卸売販売額（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

2カ月ぶりに増加

- ・電気製品卸売販売額は、気温が前年より高く推移した影響でエアコンの需要が増加したことや白物家電が伸長したことなどから、前年同月比11.5%増と2カ月ぶりに前年を上回った。
- ・品目別にみると、AV商品ではBDレコーダーが同8.8%減、テレビが同23.3%減、白物では洗濯機が同6.5%増、冷蔵庫が同5.2%増、エアコンが同33.8%増、その他は同10.0%増となった。



出所：りゅうぎん総合研究所

消費
関連

建設
関連

観光
関連

その他

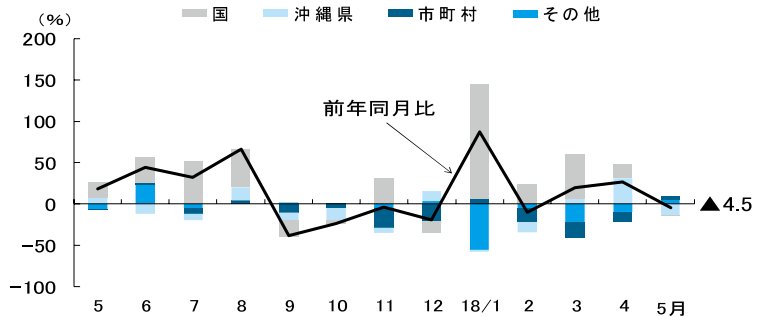
建設関連

① 公共工事請負金額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

3カ月ぶりに減少

- ・公共工事請負金額は、161億3,400万円で、市町村、独立行政法人等・その他は増加したが、国、県は減少したことから、前年同月比4.5%減となり、3カ月ぶりに前年を下回った。
- ・発注者別では、国(同2.2%減)、県(同37.9%減)は減少し、市町村(同20.8%増)、独立行政法人等・その他(同73.0%増)は増加した。



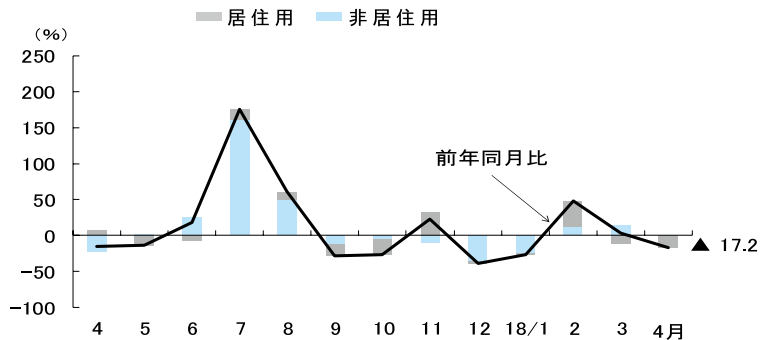
出所:西日本建設業保証株式会社沖縄支店

② 建築着工床面積

※棒グラフは用途別寄与度

3カ月ぶりに減少

- ・建築着工床面積(4月)は12万8,370㎡となり、居住用、非居住用ともに減少したことから、前年同月比17.2%減と3カ月ぶりに前年を下回った。用途別では、居住用は同25.0%減、非居住用は同1.6%減となった。
- ・建築着工床面積を用途別(大分類)にみると、居住用では、居住専用、居住産業併用が減少した。非居住用では、教育、学習支援業用や電気・ガス・熱供給・水道業用が増加し、製造業用や医療、福祉用などが減少した。



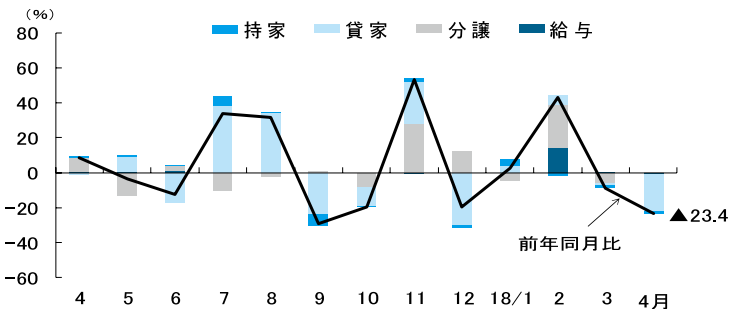
出所:国土交通省

③ 新設住宅着工戸数

※棒グラフは利用関係別寄与度

2カ月連続で減少

- ・新設住宅着工戸数(4月)は1,171戸となり、分譲は増加したが、持家、貸家、給与は減少したことから、前年同月比23.4%減と2カ月連続で前年を下回った。
- ・利用関係別では、分譲(196戸)が同1.6%増と増加し、持家(220戸)が同9.5%減、貸家(754戸)が同30.4%減、給与(1戸)が同87.5%減と減少した。



出所:国土交通省 ※給与は、社宅や宿舎などのこと。

消費関連

建設関連

観光関連

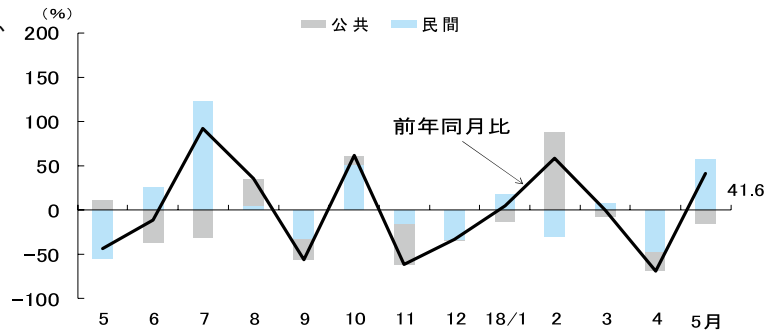
その他

④ 建設受注額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

3カ月ぶりに増加

- ・建設受注額(調査先建設会社:18社)は、公共工事は減少したが、民間工事は増加したことから、前年同月比41.6%増と3カ月ぶりに前年を上回った。
- ・発注者別では、公共工事(同24.0%減)は3カ月連続で減少し、民間工事(同152.0%増)は2カ月ぶりに増加した。

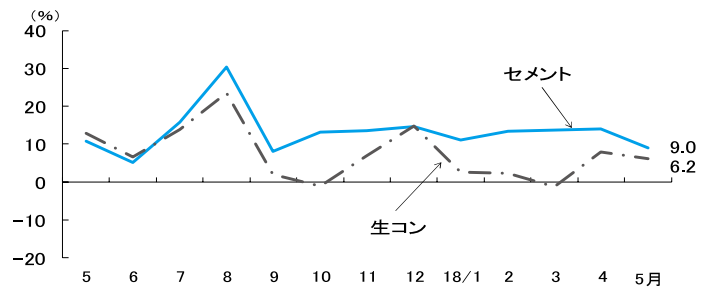


出所:りゅうぎん総合研究所

⑤ セメント・生コン(前年同月比)

セメントは18カ月連続で増加、生コンは2カ月連続で増加

- ・セメント出荷量は7万9,459トンとなり、前年同月比9.0%増と18カ月連続で前年を上回った。
- ・生コン出荷量は14万3,498m³で同6.2%増となり、公共工事向け出荷は減少したが、民間工事向け出荷は増加したことから2カ月連続で前年を上回った。
- ・生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、一般土木工事向け出荷などが増加し、庁舎関連や公共施設工事向け出荷などが減少した。民間工事では、商業施設や医療関連工事向け出荷などが増加し、戸建住宅工事向け出荷などが減少した。

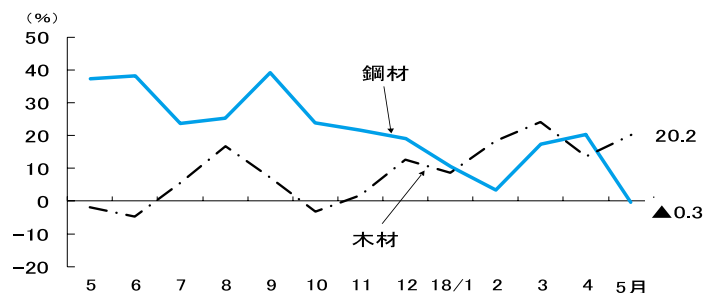


出所:りゅうぎん総合研究所

⑥ 鋼材・木材 (前年同月比)

鋼材は17カ月ぶりに減少、木材は7カ月連続で増加

- ・鋼材売上高は、一部で工事着工の遅れにより出荷が減少したことから前年同月比0.3%減と17カ月ぶりに前年を下回った。
- ・木材売上高は、住宅関連工事向け出荷の増加などから同20.2%増と7カ月連続で前年を上回った。



出所:りゅうぎん総合研究所

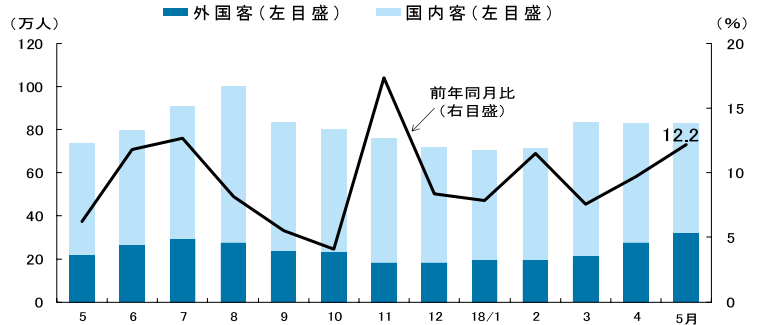


観光関連

① 入域観光客数(実数、前年同月比)

5月の過去最高更新、 単月の過去最高を55カ月連続更新

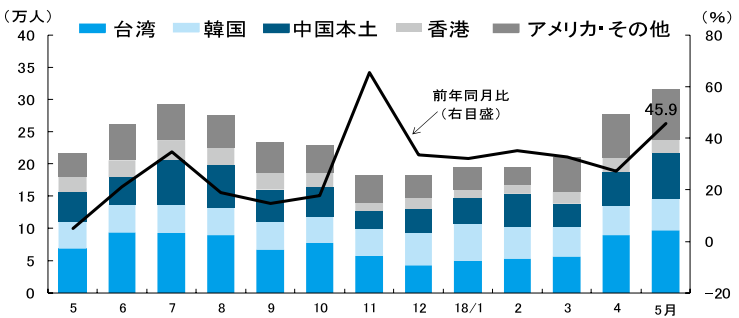
- ・入域観光客数は、前年同月比12.2%増の83万900人と、68カ月連続で前年を上回った。
- ・路線別では、空路は66万人(同0.2%増)と68カ月連続で前年を上回ったものの、微増に留まった。海路はクルーズ船の寄港回数増加により17万900人(同108.2%増)と12カ月連続で前年を上回った。
- ・全体の約6割を占める国内客は、同1.8%減の51万4,600人となり7カ月ぶりに前年を下回り、麻疹(はしか)の影響により弱い数値となった。外国客は増加した。



② 入域観光客数【外国客】(実数、前年同月比)

15カ月連続で増加

- ・入域観光客数(外国客)は、前年同月比45.9%増の31万6,300人となり、15カ月連続で前年を上回った。空路は航空路線の拡充で15万4,800人(同6.5%増)と前年を上回り、海路はクルーズ船の寄港回数増加により16万1,500人(同125.9%増)と12カ月連続で前年を上回った。
- ・国籍別では、台湾9万7,200人(同41.1%増)、中国本土7万1,000人(同54.7%増)、韓国4万8,800人(17.3%増)、香港2万1,100人(同12.1%減)、アメリカ・その他7万8,200人(同114.8%増)であった。

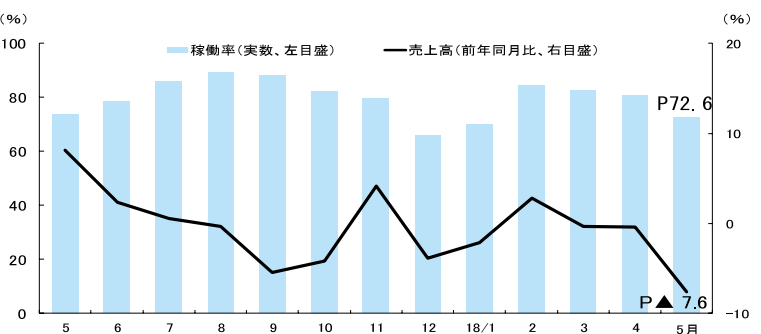


出所: 沖縄県観光政策課

③ 主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

稼働率は3カ月ぶりに低下、 売上高は3カ月連続で減少

- ・主要ホテル(速報値)は、客室稼働率は72.6%となり、前年同月比1.4%ポイント低下し、3カ月ぶりに前年を下回った。売上高は同7.6%減と3カ月連続で前年を下回った。
- ・那覇市内ホテル(速報値)は、客室稼働率は72.2%と同5.3%ポイント低下し3カ月連続で前年を下回り、売上高は同5.1%減と3カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテルは、客室稼働率は72.8%と同0.8%ポイント上昇して3カ月連続で前年を上回り、売上高は同8.5%減と2カ月ぶりに前年を下回った。



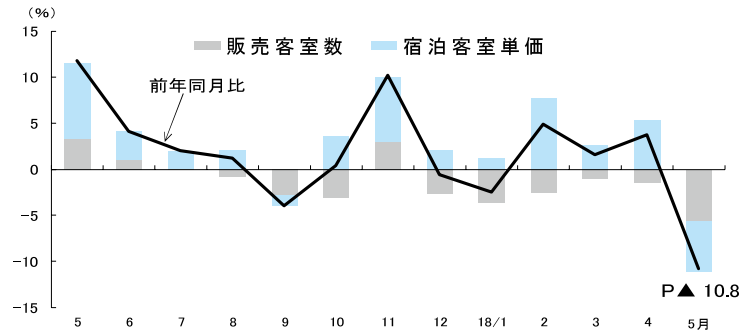
出所: りゅうぎん総合研究所

④ 主要ホテル宿泊収入 (前年同月比)

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

4カ月ぶりに減少

- ・主要ホテル売上高(速報値)のうち宿泊収入は、販売客室数(数量要因)、宿泊客室単価(価格要因)ともに低下したことから、前年同月比10.8%減と4カ月ぶりに前年を下回った。
- ・那覇市内ホテル(速報値)は、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同9.8%減と4カ月ぶりに前年を下回った。リゾート型ホテルは、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同11.1%減と4カ月ぶりに前年を下回った。

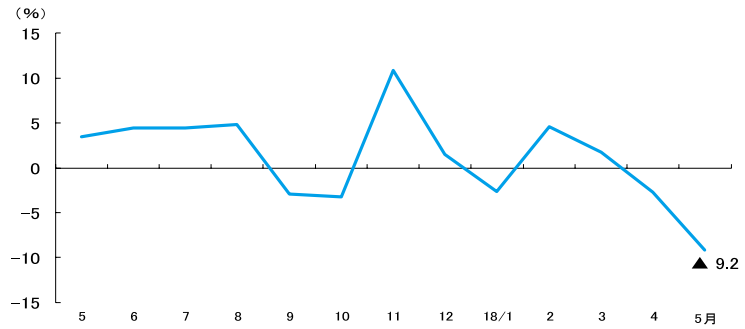


出所:りゅうぎん総合研究所

⑤ 主要観光施設の入場者数(前年同月比)

2カ月連続で減少

- ・主要観光施設の入場者数は、前年同月比9.2%減となり、2カ月連続で前年を下回った。



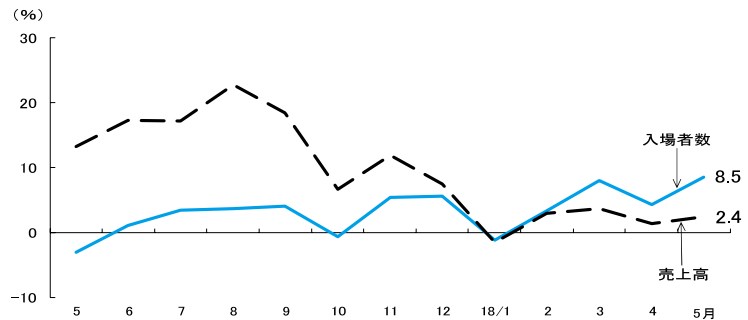
出所:りゅうぎん総合研究所

⑥ 主要ゴルフ場入場者数・売上高(前年同月比)

入場者数、売上高ともに

4カ月連続で増加

- ・主要ゴルフ場の入場者数は、前年同月比8.5%増と4カ月連続で前年を上回った。県内客は4カ月連続で前年を上回り、県外客は18カ月ぶりに前年を下回った。
- ・売上高は同2.4%増と4カ月連続で前年を上回った。



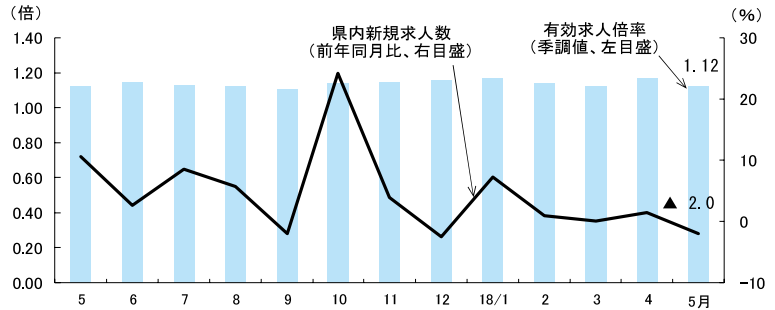
出所:りゅうぎん総合研究所 (注)調査先は8施設(うち県外客については6施設)からなる。

雇用関連・その他

① 雇用関連（新規求人数と有効求人倍率）

新規求人数は減少、有効求人倍率（季調値）は低下

- ・新規求人数は、前年同月比2.0%減となり5カ月ぶりに前年を下回った。産業別にみると、医療・福祉、建設業などで増加し、サービス業、卸売業・小売業などで減少した。有効求人倍率（季調値）は1.12倍と、前月より0.05ポイント低下した。
- ・労働力人口は、73万3,300人で同2.5%増となり、就業者数は、70万2,000人で同1.7%増となった。完全失業者数は3万1,000人で同24.0%増となり、完全失業率（季調値）は4.1%と前月より1.2%ポイント悪化した。



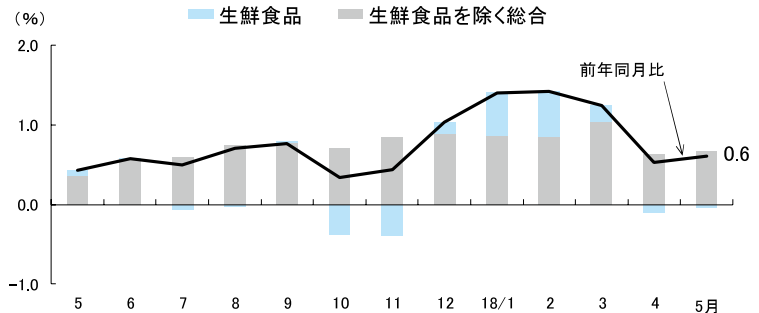
出所：沖縄労働局
 (注)有効求人倍率は、2017年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

② 消費者物価指数【総合】（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

20カ月連続で上昇

- ・消費者物価指数は、前年同月比0.6%増と20カ月連続で前年を上回った。生鮮食品を除く総合は同0.7%増と前年を上回った。
- ・品目別の動きをみると、食料や光熱・水道などは上昇し、被服及び履物などは下落した。

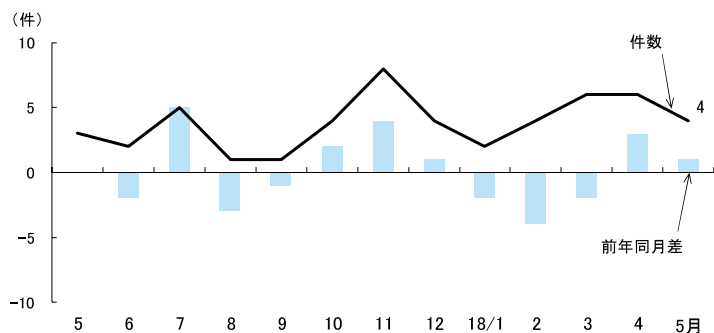


出所：沖縄県 (注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。
 (注2)2016年7月より2015年=100に改定された。

③ 企業倒産

件数は増加、負債総額は減少

- ・倒産件数は、4件で前年同月を1件上回った。業種別では、建設業1件（同数）、小売業1件（同1件増）、サービス業2件（同1件増）だった。
- ・負債総額は、3億4,700万円となり、前年同月比11.3%の減少だった。



出所：東京商工リサーチ沖縄支店
 (注)負債総額1,000万円以上

消費関連

建設関連

観光関連

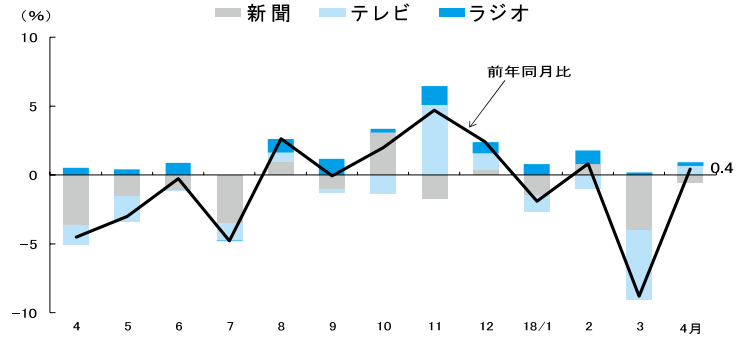
その他

④ 広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

2カ月ぶりに増加

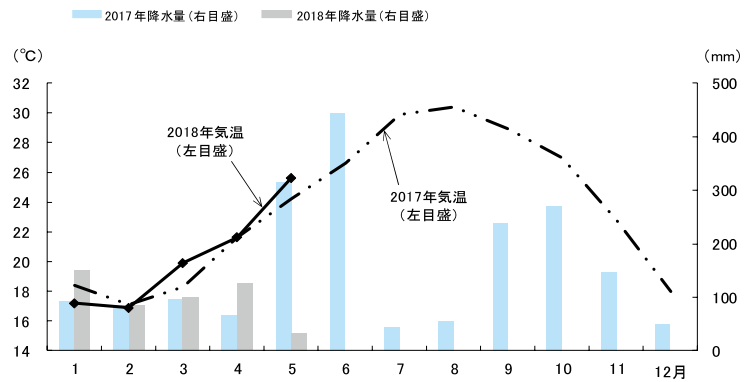
・広告収入(マスコミ:4月)は、前年同月比0.4%増となり、2カ月ぶりに前年を上回った。



出所:りゅうぎん総合研究所

参考 気象:平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は25.6℃となり、平年(24.0℃)、前年同月(24.2℃)より高かった。降水量は33.0mmで前年同月(315.5mm)より少なかった。
- ・沖縄地方は梅雨前線や湿った空気などの影響で曇りや雨の日もあったが、高気圧に覆われて晴れの日が多かった。沖縄地方は5月8日ごろに梅雨入りしたと見られ、平年より1日早く、前年より5日早い梅雨入りとなったものの、降水量はかなり少なく、日照時間はかなり多かった。平均気温は平年よりかなり高かった。



出所:沖縄気象台

消費関連

建設関連

観光関連

その他



つみたて NISA

投資を始めやすい制度

琉球銀行営業統括部リテール業務課 主任
城間 綾子

「つみたて NISA」とは、2018 年から始まった少額投資非課税制度です。積立式の投資信託等の運用を行っている場合に受けられる制度で、国内に住む 20 歳以上の方なら誰でも利用できます。最大のメリットは、投資によって得られた利益が非課税になる点です。

例えば、投資信託で運用して 10 万円の利益が出た場合を考えましょう。通常は、2 万 315 円 (=利益 10 万円×税率 20.315%) の税金を支払うことになり、実際に手元に残るのは 8 万円程度です。つみたて NISA を活用すれば、この運用益が全額非課税になります。非課税の取り扱いは、投資をした年から最大 20 年間受けられます。

つみたて NISA の対象商品は、長期の積み立て・分散投資に適した一定の投資信託等に限定され、長期投資に向かない商品や複雑な商品は除外されています。制度の設計は、①長期の資産形成に適した商品の中から選べる② 1 ~ 3%程度かかる購入手数料が無料③運用にかかわる手数料(信託報酬)が低く抑えられている一などを特徴としており、投資の未経験な方でも始めやすい制度となっています。

また毎月決まった日に、決まった金額の銘柄を買い付けるので、投資タイミングで悩む必要がありません。さらに定期的に継続して、一定金額ずつ購入することで、平均購入単価を抑える効果が期待できます。つみたて NISA を活用した資産形成を始めてみてはいかがでしょうか。

つみたて NISA (少額投資非課税制度) の特徴

	課税口座	NISA 口座	つみたて NISA 口座
年間投資額の上限	上限なし	120 万円	40 万円
節税のメリット	なし ※20.315%課税	運用益が非課税	運用益が非課税
運用期間	制限なし	非課税期間 5 年	非課税期間 20 年
運用できる商品	上場株式、投資信託等		つみたて NISA 専用投資信託等

※税率は 2018 年 1 月現在



久米島活性化へ

宮崎駿氏の思いを反映

琉球銀行 久米島支店長
運天 哲

久米島は豊かな自然に恵まれ、観光地としても人気のある島です。海洋深層水を活用した車エビ、海ぶどうや化粧品など独自の商品が広く知られ、大きな事業に育っています。ただ、人口は減少傾向にあり、将来の持続した発展が心配されています。

こうした中、「風の帰る森プロジェクト」が進められています。アニメ映画監督の宮崎駿氏の寄附を資本に、子どもたちむけの交流拠点施設を建設し、島内外の子どもたちが集い交流する場をつくるとともに学童保育を整備する事業です。子どもたちが久米島で過ごした経験を大事にし、それが将来、島の発展の一助になることを期待しています。

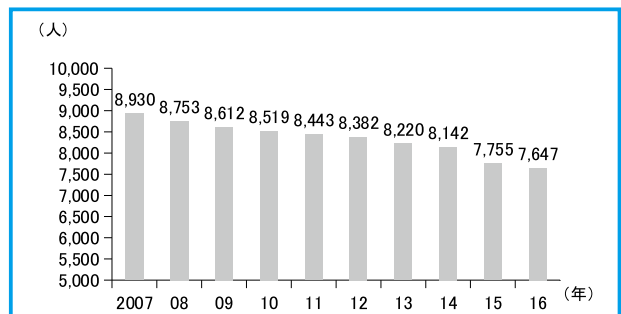
場所は、島の東側に位置する銭田森林公園内。約 1 万平方メートルの広さで、イーフビーチやはての浜が見渡せる眺望の素晴らしい高台にあります。建物内には、親子のための図書室や 4 部屋の宿泊施設のほか学童施設が設けられます。

主な事業は①保護を必要とする親子に対する保護事業②「風の帰る文庫」管理事業③学童保育運営事業④親子に対する教育活動一などです。

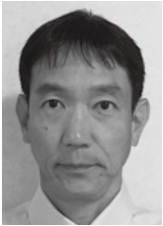
プロジェクトの名称「風の帰る森」には、「良い風が旅をして帰ってくる場所。そこを訪れ過ごした人たちの記憶に残り、心のよりどころとなる場所。子どもたちが大人になって島を出ても、ふとした瞬間に思い出す場所」という思いが込められています。

早ければことし末にも開所する見通しで、多くの利用が期待されています。

久米島町の人口推移



出所:「沖縄県統計年鑑」



西原西区画整理

坂田地区 魅力ある街に

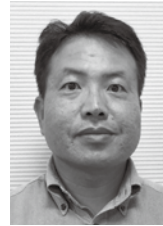
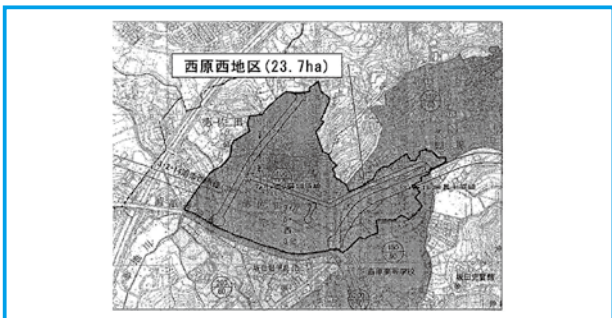
琉球銀行 坂田支店長
 比嘉 稔

当店は西原町の北西部に位置し、浦添市と西原町を東西に横断する浦添西原線（県道 38 号）の沿線にあります。周辺地区は 2006～22 年 3 月までの計画で西原西地区土地区画整理事業が行われ、新道の敷設（県道浦添西原線バイパス工事）や路線拡幅工事が進められています。

一般に「坂田地区」と呼ばれている棚原・徳佐田・翁長は、西原町の都市計画である土地利用構想では台地文教地域と位置づけられ、小学校、高校、大学が立地しています。浦添市と宜野湾市に隣接し、便利で住みやすい地域として那覇市、浦添市、宜野湾市から移り住む人が近年増加していますが、一方で無秩序な宅地開発が懸念されていました。

このため、まちづくり基本条例「豊かで活力あるまちづくり」の理念のもと、棚原・徳佐田・翁長の一部（地区面積 23.7 ㌦）を事業区域とする西原西地区土地区画整理事業がスタートしました。事業の具体的な目的は、良好な住宅環境の整備、道路や公園などの公共施設の整備、賑わいのある商店街づくり、地域コミュニティの向上などとしています。

同地区は、来夏に開業を予定している沖縄都市モノレールの「てだこ浦西駅」に近く、現在計画のある沖縄自動車道の新しいインターチェンジ（仮称：幸地インターチェンジ）へのアクセスも便利な位置にあります。すべてが完成すると坂田地区の景色が大きく変わるでしょう。今から楽しみです。



西洲の卸団地

新道で物流強化に期待

琉球銀行商業団地支店長
 大立 幹夫

浦添市の^{いりしま}西洲地区をご存じでしょうか。場所は同市の西海岸エリア、国立劇場おきなわの裏手に位置します。その西洲地区に「沖縄県卸商業団地協同組合」があります。

同組合は、1983 年 12 月に那覇市の卸売業会社を中心に設立されました。県民のために生活物資を必要な時に必要な量を安定的に供給し、求めやすい価格で提供することを目指しています。

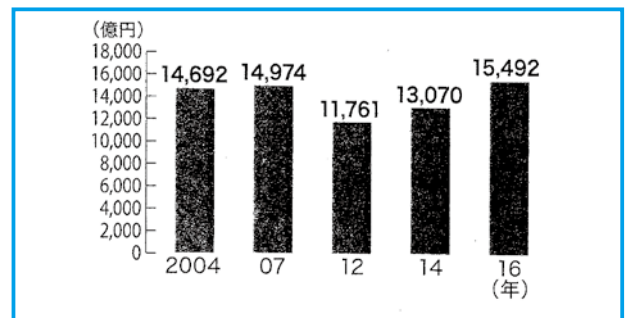
卸売業が発展するには、流通上の適地に集積することが望ましいとの考えから、組合員各社は、浦添市の西海岸を埋め立ててつくられる卸団地に集積することになりました。88 年に埋め立てが完了すると地域は西洲と名付けられ、91 年までにすべての会社が卸団地に移転しました。

卸団地の面積は約 27 万平方㌦で、東京ドーム 20 倍の広さです。組合員数は 51 社、組合員の売上高総額は年間 2,673 億円、従業員数は約 3,500 人（2017 年 4 月現在）となっており県経済の一躍を担っています。

飲食料品、日用雑貨、農水産食品を扱う会社が多く、量販店やコンビニ、ホテルなどへ多くを出荷しています。

ことし 3 月に臨港道路浦添線と浦添北道路が開通しました。卸団地一帯の物流機能の強化につながると期待されています。来夏には臨港道路浦添線と米軍キャンプ・キンザーとの間に大型ショッピングモールが開業予定で、西海岸エリアの人とモノの流れが大きく変わると予想されます。

県内の卸売業の販売額



出所：総務省統計局「経済センサス活動調査」

当たれば最高
10億円の
チャンス



※キャリーオーバー発生時(理論値) ※ロトセブン, 1口300円購入時

ATM宝くじ

好評発売中!!



当せん金の受取忘れなし

りゅうぎんATMで数字選択式の宝くじを購入できるサービスです。
当せん金は自動で振込されますので、受取忘れもありません。





経理部門の基本有用情報
太陽 Grant Thornton
今月の経理情報 2018年6月

今回のテーマ

中小企業者向け有期限の主な優遇税制

中小企業者

中小企業者とは、次に掲げる法人をいいます。

1) 資本金の額又は出資金の額が1億円以下の法人（下記を除きます。）

- ・中小企業でない法人に発行済株式又は出資の総数又は総額の2分の1以上を所有されている法人
- ・2以上の中小企業でない法人に発行済株式又は出資の総数又は総額の3分の2以上を所有されている法人

2) 財団・社団法人など資本又は出資を有しない法人のうち、常時使用する従業員の数が1,000人以下の法人

適用期限がせまる中小企業者向けの優遇税制

	優遇税制	適用対象資産	適用期限	適用条件
中小企業等投資促進税制	<特別償却> 取得価額×30% <税額控除> 取得価額×7%	・機械装置で、1台の取得価額が160万円以上のもの ・測定工具及び検査工具で、1台の取得価額が120万円以上のもの ・ソフトウェアで、一の取得価額が70万円以上のもの	2019年3月31日までに事業の用に供した場合	-
商業・サービス業等活性化税制	<特別償却> 取得価額×30% <税額控除> 取得価額×7%	・器具備品で、1台の取得価額が30万円以上のもの ・建物附属設備で、一の取得価額が60万円以上のもの	2019年3月31日までに事業の用に供した場合	経営革新等支援機関等による指導等を受けることが必要
中小企業等経営強化税制	<即時償却> 100%の即時償却 <税額控除> 取得価額×7%～10% <固定資産税の減免> 3年間半分に軽減	・生産性向上設備 ・収益力強化設備	2019年3月31日までに事業の用に供した場合	経営力向上計画の認定を受けることが必要
所得拡大促進税制	<税額控除> 雇用者給与等支給増加額×15%～25%	-	2018年4月1日から2021年3月31日までの間に開始する各事業年度	継続雇用者給与等の総額が前年比1.5%以上であること

お見逃しなく！

2019年4月1日以後開始事業年度より、過去3年間の平均所得が15億円を超える中小企業者については、中小企業者向け優遇税制の適用が受けられなくなります。

りゅうぎんわくわく新生活応援!

春のローン キャンペーン

／選べる／

平成30年 4月1日(日) ▶ 8月31日(金) 実行分

選べる① フリーローンで応援!

期間中のお借入れで通常金利より
一律年**0.5%**引き下げ

年4.8%

年4.3%

年9.8%

年9.3%

年14.0%

年13.5%

選べる② カードローンで応援!

お利息最大**41日** キャッシュバック

新規口座開設月から翌月返済日前日までのお利息を後日キャッシュバック!

【ご留意事項】

- 下記条件に当てはまる場合、キャッシュバック対象外となりますのでご注意ください。
- キャッシュバック時点で対象商品をご解約された場合
- キャッシュバック時点で返済用口座へ入金させていたいただきますので、ご登録の口座を確認ください。
- キャッシュバックについて、お客さまへ通知はいたしません。ご返済用口座へ入金させていただきますので、ご登録の口座を確認ください。
- キャンペーン期間中、金利情勢等により金利が月中に変更となる場合、変更となった月は、変更前の金利でキャッシュバック金額を計算させていただきます。
- ローンのお申込みに応じては所定の審査がございます。審査の結果によりご希望に添えない場合がございます。

本キャンペーンは、やむをえない事情により、中止または内容が変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

選べる① しあわせのフリーローン 商品概要		選べる② しあわせのカードローン 商品概要																									
ご利用いただける方	●借入時の年齢が満20歳以上で完済時の年齢が76歳未満の方(パート・アルバイト・専業主婦・年金受給者の方もご利用いただけます) ●保証会社の保証が受けられる方	ご利用いただける方	借入時の年齢が満20歳以上で65歳以下の方。(専業主婦・アルバイト・パート・年金受給者の方もご利用いただけます) 自由(ただし、事業資金は除きます)																								
お使いみち	自由 ※事業資金(運転資金・設備資金)および他社借入金返済資金にもご利用いただけます。	お使いみち	10万円以上500万円以内(10万円単位)お申込額は本件と所定の借入合計が原則お客様年間年収の1/2以内となります。専業主婦の方は上限が30万円までとなります。																								
お借入金額	10万円以上500万円以内(10万円単位)お申込額は本件と所定の借入合計が原則お客様年間年収の1/2以内となります。	お借入金額	1年(自動更新・70歳を超えての自動更新はいたしません) ※お客様の借入状況により、カードのご利用がでなくなる場合がありますので、あらかじめご了承ください。																								
お借入期間	6ヶ月以上10年以内(6ヶ月単位)	お借入期間	●変動金利型 年5.0%~年13.5% ※金利は、貸付限度額および審査結果により、決定させていただきます。																								
お借入金利(保証料含まず)	●固定金利型 年4.3%・年9.3%・年13.5%のいずれかをご希望のうえ決定させていただきます。 ※表示金利はキャンペーン金利となります。※窓口またはホームページにて返済額をご試算いただけます。	お借入金利(保証料含まず)	貸付限度額 1st 2nd 3rd 300万円以下 年7.0% 年9.8% 年13.5% 300万円超500万円以下 年5.0% 年7.0% -																								
ご返済方法	毎月元利均等分割返済 (お借入金額の50%以内は半年ごとの増額返済可能) ※事業資金の場合は、毎月元利均等分割返済のみとなり、増額返済の併用はできません。	ご返済方法	●ご返済日:毎月10日(10日が休日の場合は翌営業日) ●ご返済金額:前月約定日現在残高に応じて下記の通り自動返済となります。 前月約定日現在残高 返済金額 10万円以下 2,000円 50万円超100万円以下 15,000円 200万円超300万円以下 40,000円 10万円超30万円以下 5,000円 100万円超150万円以下 20,000円 300万円超400万円以下 50,000円 30万円超50万円以下 10,000円 150万円超200万円以下 30,000円 400万円超500万円以下 60,000円																								
ご利用いただくもの(本申し込み時)	●預金通帳・預金通帳の届出印 ●本人確認書類(運転免許証または健康保険証等) ●収入確認書類(源泉徴収票または給与証明書等) ※本件及び所定の借入合計が50万円を超える場合	ご利用いただくもの(本申し込み時)	●返済日・毎月10日(10日が休日の場合は翌営業日) ●ご返済金額:前月約定日現在残高に応じて下記の通り自動返済となります。 ●資金通帳・資金通帳の届出印 ●本人確認書類(運転免許証、(パスポート等) ●収入確認書類(源泉徴収票または給与証明書等) ※本件及び所定の借入合計が50万円を超える場合																								
保証人・担保	不要	保証会社	株式会社 けいりゅうぎんディーシー、株式会社 OCS、SMBCコンシューマーファイナンス株式会社、株式会社 エンブレ、株式会社 エンブレのいずれかとなります。																								
保証会社	株式会社 けいりゅうぎんディーシー、株式会社 OCS、SMBCコンシューマーファイナンス株式会社、株式会社 エンブレ、株式会社 エンブレのいずれかとなります。	ご利用方法	ローンカードにより、ATMからお気軽にご利用できます																								
団体信用生命保険	ご希望により、ガン保険特約付団体信用生命保険(カーライフ生命保険会社)を付保できます(お借入金利+0.5%)。	遅延損害金	年14.0%(遅延している元金に対して年365日の日割り計算となります)																								
手数料	●一部繰上返済した場合-5,400円(税込) ●全額繰上返済した場合-3,240円(税込) ※一部繰上返済はできません。 ※インターネットバンキングでも一部繰上返済の手続きが可能です。その際、手数料は無料となります。	利息の計算方法	先月約定返済日から当月約定返済日の前日まで、毎日最終残高(100円未満切捨)の累計額(種別)×年利×(1/365)(円未満切捨) ※なお、毎月10日(銀行休業日の場合は翌営業日)に、上記より算出される利息を貸付残高に組み入れるものとします。																								
ご返済額の目安	お借入金額100万円の場合(元利均等返済・増額返済なしの目安) 単位:円 <table border="1"> <tr> <th>年</th> <th>1年</th> <th>3年</th> <th>5年</th> <th>7年</th> <th>10年</th> </tr> <tr> <td>年4.8%</td> <td>85,515</td> <td>29,881</td> <td>18,779</td> <td>14,040</td> <td>10,509</td> </tr> <tr> <td>年9.8%</td> <td>97,822</td> <td>32,173</td> <td>21,148</td> <td>16,498</td> <td>13,104</td> </tr> <tr> <td>年14.0%</td> <td>89,787</td> <td>34,177</td> <td>23,268</td> <td>18,740</td> <td>15,526</td> </tr> </table> ※ 左記の基準金利より一律△0.5%優遇	年	1年	3年	5年	7年	10年	年4.8%	85,515	29,881	18,779	14,040	10,509	年9.8%	97,822	32,173	21,148	16,498	13,104	年14.0%	89,787	34,177	23,268	18,740	15,526		
年	1年	3年	5年	7年	10年																						
年4.8%	85,515	29,881	18,779	14,040	10,509																						
年9.8%	97,822	32,173	21,148	16,498	13,104																						
年14.0%	89,787	34,177	23,268	18,740	15,526																						

くわしくはお近くのりゅうぎん窓口または、下記のフリーコールまでお問い合わせください。

フリーコール 0120-38-8689 サア ハ ローバンク 月~金 9:00~20:00 (銀行休業日は除きます)

琉球銀行 平成30年4月1日 現在

沖 縄

- 6.4** 那覇市は「宿泊施設の整備に着目した容積率緩和」制度の運用を開始した。要件を満たせば、緩和容積率は、指定容積率（用途地域に関する都市計画に定められた建築物の容積率の最高限度）が300%以上600%未満の地域で+150%、600%の地域で+200%を加算した値となる。
- 6.6** 東急不動産㈱と東急ステイ㈱、および東急ステイサービス㈱は、「東京ステイ」沖縄初進出となる「(仮称)東急ステイ那覇」の出店を決定した。同ホテルは、沖縄都市モノレール壺川駅徒歩3分に位置し、客室数は203室、開業は19年度冬を予定。
- 6.7** ㈱帝国データバンク沖縄支店によると、18年度に設備投資を行う予定（計画）が「ある」沖縄県内企業は70.7%だった。設備投資の内容は、「設備の代替」（39.0%）がトップで、以下「省力化・合理化」（29.3%）、「既存設備の維持・補修」（26.8%）の順となった。
- 6.11** 沖縄県は、麻疹（はしか）流行の終息宣言を発表した。県内で18年3月20日に4年ぶりとなるはしか患者が報告されて以降、99人の患者が報告されていたが、5月11日に医療機関を受診した患者を最後に、4週間新たな患者の発生はなかった。
- 6.18** 沖縄地区税関によると、17年の沖縄県における冷凍冷蔵庫の輸入は、数量が13,624台（前年比76.6%増）、金額が4億7,500万円（同128.6%増）で、いずれも過去最高を記録した。数量ベースでは中国が86.5%、タイが13.5%、金額ベースでは中国が87.9%、タイが12.1%を占めた。
- 6.26** ㈱東京商工リサーチ沖縄支店によると、17年の沖縄県内の新設法人は2,049社（前年比9.5%増）で09年の統計開始以降最多となり、初めて2,000社を突破した。新設法人率は8.7%となり、都道府県別で8年連続全国で最も高くなった。

全国・海外

- 6.5** ㈱東芝は、同社の100%子会社でパソコン事業などを展開している東芝クライアントソリューション㈱の発行済株式の80.1%をシャープ㈱に譲渡することを決定し、シャープとの間で株式譲渡契約を締結したことを発表した。
- 6.6** 観光庁の「17年度主要旅行業者の旅行取扱状況年度総計（速報）」によると、総取扱額は5兆7,085億円（前年度比3.0%増）だった。内訳は、海外旅行が2兆653億円（同6.7%増）、国内旅行が3兆4,191億円（同0.4%増）、外国人旅行が2,241億円（同12.1%増）だった。
- 6.8** 農林水産省によると、15年の食料品アクセス困難人口（店舗まで直線距離で500m以上かつ65歳以上で自動車を利用できない人）は全国で825万人と推計され、全65歳以上人口の24.6%だった。05年との比較では全国で21.6%増、うち三大都市圏で44.1%、地方圏で7.4%増となった。
- 6.12** 国土交通省によると、17年（1～12月）中の日本港湾へのクルーズ船の寄港回数は、過去最多の2,764回（前年比37.0%増）となった。港湾別の寄港回数は、博多港が最多（326回）で、次いで長崎港（267回）、那覇港（224回）の順であった。
- 6.14** ㈱オリエンタルランドは、ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーと、東京ディズニーシーを拡張し、ディズニーホテルを有する新テーマパークを開発する基本計画に合意した。投資額は追加投資として過去最高の約2,500億円、開発面積は約14万㎡と東京ディズニーシー開業以来最大、導入時期は22年度中を予定。
- 6.27** プレミアムフライデー推進協議会事務局は、6月29日（金）から新たに、働く女性に向けてがんばった自分へのごほうびとして、金曜日に心や体をリセットすること推奨する『おつかれリセットフライデー』を開始することを発表した。

沖縄県内の主要経済指標

暦年	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全店)	電気製品 卸売額	新車販売 台数	中古自動車 販売台数	公共工事請負額		建築着工床面積	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2015	14.5	3.1	5.6	▲ 6.9	▲ 4.3	2.3	321,300	9.0	2,037	▲ 2.9
2016	2.7	3.4	4.4	0.7	2.5	4.2	333,988	3.9	2,103	3.2
2017	2.7	1.5	2.1	▲ 1.5	2.1	2.8	351,069	5.1	2,249	7.0
2017 4	▲ 0.0	2.4	2.2	▲ 5.1	▲ 9.2	3.3	17,823	0.7	155	▲ 14.9
5	▲ 0.1	0.4	0.0	▲ 7.7	1.9	3.4	16,886	18.4	103	▲ 13.6
6	4.5	0.1	▲ 0.1	▲ 0.5	14.1	3.0	33,703	43.9	221	18.0
7	▲ 4.9	1.5	1.8	4.2	▲ 8.9	4.1	45,031	31.8	448	175.3
8	11.5	▲ 3.8	▲ 2.1	11.5	12.5	10.0	41,576	66.3	193	61.1
9	4.2	11.5	13.1	▲ 1.8	6.3	▲ 1.0	23,363	▲ 38.3	153	▲ 28.0
10	2.7	1.9	2.7	3.7	1.4	6.4	28,073	▲ 23.5	153	▲ 26.6
11	13.2	1.4	3.1	▲ 3.8	2.2	▲ 1.6	23,134	▲ 3.7	185	23.0
12	▲ 1.2	2.1	4.0	▲ 13.7	▲ 8.8	2.8	19,275	▲ 19.4	164	▲ 39.0
2018 1	▲ 0.8	0.7	2.5	▲ 9.1	10.8	▲ 2.2	54,569	87.2	168	▲ 26.6
2	▲ 1.9	1.6	3.5	▲ 7.5	▲ 8.6	▲ 0.9	24,674	▲ 10.3	164	47.9
3	▲ 0.6	1.2	3.5	5.5	▲ 2.8	▲ 0.2	54,532	19.7	138	3.5
4	3.0	▲ 0.8	1.7	▲ 13.9	36.9	▲ 0.8	22,513	26.3	128	▲ 17.2
5	2.6	▲ 1.6	1.5	11.5	20.8	3.8	16,134	▲ 4.5	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	中古 自販協	西日本建設業保証 沖縄支店		国土交通省	

注) 百貨店売上高は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、中古自動車販売台数は沖縄県中古自動車販売協会。

暦年	新設住宅着工戸数		建設 受注額	セメント 出荷数量	生コン 出荷数量	鋼材 売上高	木材 売上高	観光施設 入場者数	ゴルフ場 入場者数	広告 収入
	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2015	16,136	4.6	22.7	3.4	▲ 1.2	▲ 11.0	▲ 5.0	6.2	4.1	▲ 1.2
2016	16,201	0.4	7.5	▲ 7.6	▲ 14.2	▲ 12.6	▲ 6.6	2.6	▲ 2.9	0.3
2017	16,591	2.4	▲ 8.0	11.3	9.5	26.4	0.3	3.6	3.0	0.1
2017 4	1,528	8.4	131.6	6.1	12.9	8.1	▲ 14.3	8.0	4.8	▲ 4.5
5	1,048	▲ 3.4	▲ 43.9	10.8	12.9	37.2	▲ 1.9	3.5	▲ 3.1	▲ 3.0
6	1,343	▲ 12.5	▲ 11.3	5.2	6.6	38.2	▲ 4.7	4.5	1.1	▲ 0.2
7	1,915	33.7	92.1	15.7	13.8	23.6	5.7	4.5	3.5	▲ 4.8
8	1,425	31.7	39.1	30.5	23.5	25.3	16.8	4.8	3.7	2.6
9	1,213	▲ 29.2	▲ 56.0	8.0	2.0	39.1	7.1	▲ 2.9	4.1	▲ 0.1
10	1,392	▲ 19.6	61.3	13.1	▲ 1.1	23.7	▲ 3.1	▲ 3.2	▲ 0.6	2.0
11	1,620	53.3	▲ 61.8	13.6	7.0	21.5	1.7	10.9	5.4	4.7
12	1,392	▲ 19.4	▲ 33.3	14.6	14.8	19.0	12.7	1.5	5.6	2.4
2018 1	1,247	2.6	5.1	11.2	2.6	10.6	8.5	▲ 2.6	▲ 1.3	▲ 1.9
2	1,609	43.0	58.5	13.4	2.3	3.3	18.4	4.6	3.3	0.8
3	1,253	▲ 8.9	▲ 0.2	13.7	▲ 1.2	17.4	24.2	1.7	8.0	▲ 8.8
4	1,171	▲ 23.4	▲ 68.7	14.1	7.9	20.4	13.6	▲ 2.7	4.3	0.4
5	-	-	41.6	9.0	6.2	▲ 0.3	20.2	▲ 9.2	8.5	-
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ							

注) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

暦年	入域観光客数		入域観光客数のうち外国客		ホテル稼働率(実数)		ホテル売上高(前年比)		鉱工業生産指数(季調値)	
	千人	前年比	千人	前年比	市内	リゾート	市内	リゾート	2010年=100	前年比
2015	7,763.0	10.0	1,501.2	68.0	81.8	78.9	4.5	7.2	100.7	▲ 3.7
2016	8,613.1	11.0	2,082.1	38.7	82.2	80.3	3.6	3.8	95.5	▲ 5.2
2017	9,396.2	9.1	2,542.2	22.1	81.3	80.1	▲ 0.9	0.9	99.9	4.6
2017 4	752.9	11.4	217.6	34.2	81.0	79.2	▲ 1.2	1.6	105.1	12.3
5	740.6	6.2	216.8	5.0	77.5	70.9	6.4	9.6	93.2	4.7
6	798.8	11.8	261.5	21.1	81.0	76.6	2.6	2.5	97.8	2.6
7	907.9	12.7	292.7	34.7	83.6	86.7	▲ 3.4	1.8	94.8	▲ 1.9
8	1,002.5	8.2	275.7	18.8	88.6	89.7	0.4	▲ 0.5	108.3	15.3
9	837.1	5.6	233.5	14.8	87.9	88.4	▲ 1.2	▲ 6.9	96.1	5.4
10	799.3	4.1	229.2	17.7	77.6	84.9	▲ 8.8	▲ 2.2	103.6	2.5
11	762.9	17.3	182.4	65.5	81.2	78.7	1.6	5.6	92.8	▲ 4.1
12	718.5	8.4	183.1	33.5	69.4	64.3	▲ 5.4	▲ 3.0	93.9	▲ 2.1
2018 1	704.3	7.9	194.4	32.1	73.2	68.2	▲ 4.1	▲ 1.1	91.1	▲ 5.7
2	711.4	11.5	194.8	35.2	89.1	81.7	6.3	0.9	91.1	0.7
3	837.4	7.6	210.3	32.8	83.3	82.6	▲ 0.1	▲ 0.4	107.2	▲ 7.5
4	833.2	9.7	276.8	27.2	78.8	81.9	▲ 3.9	0.9	98.8	▲ 9.0
5	830.9	12.2	316.3	45.9	P72.2	72.8	P▲5.1	▲ 8.5	-	-
出所	県文化観光スポーツ部 観光政策課				りゅうぎん総合研究所調べ				県企画部統計課	

注) ホテルは、2016年7月より調査先が26ホテルから25ホテルとなった。

注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。 2013年11月より2010年=100に改定された。

暦年	企業倒産件数	負債総額		消費者物価指数	失業率(季調値)	就業者数	有効求人倍率(季調値)	新規求人数(県内)	通関輸出	通関輸入
	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2015	68	10,387	2.7	0.6	5.2	2.9	0.84	12.1	42,785	267,346
2016	42	5,158	▲ 50.3	0.1	4.4	2.3	0.97	10.3	27,928	177,391
2017	51	6,223	20.6	0.5	3.7	1.8	1.11	6.6	32,347	194,584
2017 4	3	130	▲ 78.2	0.4	3.5	3.1	1.11	16.7	1,305	23,669
5	3	391	220.5	0.4	3.4	2.4	1.12	10.6	1,505	13,804
6	2	70	▲ 36.4	0.6	4.2	1.9	1.15	2.6	1,855	15,124
7	5	334	100.0	0.5	3.6	4.0	1.13	8.6	1,520	11,545
8	1	157	9.8	0.7	3.4	1.6	1.12	5.8	2,265	12,714
9	1	16	▲ 93.3	0.8	3.5	▲ 0.4	1.11	▲ 2.0	7,495	14,231
10	4	307	13.7	0.3	3.9	▲ 0.4	1.14	24.2	3,397	25,490
11	8	852	10.6	0.4	4.1	2.8	1.15	3.9	2,196	10,955
12	4	1,299	549.5	1.0	3.5	1.0	1.16	▲ 2.5	1,966	26,519
2018 1	2	620	339.7	1.4	3.5	0.4	1.17	7.3	1,303	24,007
2	4	366	▲ 51.8	1.4	4.2	1.4	1.14	1.0	1,207	9,707
3	6	576	▲ 67.4	1.2	3.2	4.8	1.12	0.0	1,367	12,222
4	6	1,467	1,028.5	0.5	2.9	4.6	1.17	1.5	1,890	7,658
5	4	347	▲ 11.3	0.6	4.1	1.7	1.12	▲ 2.0	1,461	15,708
出所	東京商工リサーチ沖縄支店			県企画部統計課		沖縄労働局		沖縄地区税関		

注) 消費者物価指数は、2016年7月より2015年=100に改定された。

注) 失業率と有効求人倍率は、2017年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

沖縄県内の金融統計

年度	銀行券発行額	銀行券還収額	銀行券増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡発生率
	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2015FY	3,247	4,470	▲ 1,225	1.822	245	▲ 3.1	4,129	▲ 0.8	331	0.080
2016FY	2,830	4,284	▲ 1,452	1.628	229	▲ 6.6	3,767	▲ 8.8	138	0.037
2017FY	2,561	4,288	▲ 1,728	1.559	211	▲ 7.9	3,677	▲ 2.4	82	0.022
2017 4	287	295	▲ 8	1.600	16	▲ 7.9	286	▲ 3.7	42	0.147
5	165	467	▲ 301	1.584	21	▲ 2.9	370	▲ 4.4	33	0.090
6	208	362	▲ 154	1.579	20	▲ 7.2	331	▲ 4.2	1	0.002
7	191	296	▲ 104	1.574	18	4.1	320	18.4	0	0.000
8	183	375	▲ 192	1.571	18	▲ 17.5	356	▲ 10.2	0	0.001
9	185	383	▲ 198	1.569	16	▲ 16.6	255	▲ 16.7	0	0.000
10	217	372	▲ 154	1.569	19	5.4	330	15.6	0	0.000
11	192	372	▲ 180	1.567	17	▲ 9.1	296	9.3	0	0.000
12	454	134	320	1.559	16	▲ 10.8	263	▲ 8.8	6	0.023
2018 1	120	577	▲ 457	1.556	18	▲ 1.4	309	3.5	0	0.001
2	171	288	▲ 117	1.552	16	▲ 10.8	286	1.2	0	0.000
3	188	367	▲ 179	1.531	16	▲ 17.1	275	▲ 18.8	0	0.000
4	267	248	19	1.538	16	1.8	332	16.2	7	0.022
5	-	-	-	-	20	▲ 3.7	370	▲ 0.0	0	0.000
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額) ÷ 手形交換高(金額) × 100

年度	地銀3行預金量 (信託勘定含む未残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む未残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (未残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2015FY	45,359	1.8	33,039	5.4	44,713	4.3	8,057	▲ 1.2	1,278	▲ 8.1
2016FY	45,634	0.6	34,673	4.9	46,088	3.1	8,199	1.8	1,201	▲ 6.8
2017FY	47,488	4.1	36,762	6.0	47,689	3.5	8,491	3.6	1,173	▲ 2.3
2017 4	46,526	1.2	34,083	5.4	47,452	3.5	8,185	2.6	1,167	▲ 5.5
5	46,351	0.4	34,347	5.5	47,492	3.1	8,157	3.1	1,144	▲ 5.7
6	46,456	0.6	34,441	5.2	48,269	3.2	8,120	3.2	1,135	▲ 6.3
7	46,626	1.6	34,622	5.4	48,235	2.9	8,086	3.1	1,139	▲ 6.3
8	46,476	2.0	34,803	5.4	48,028	3.1	8,082	1.9	1,142	▲ 6.3
9	46,707	3.4	35,151	5.3	48,375	3.6	8,092	1.8	1,148	▲ 6.4
10	46,559	3.5	35,020	5.2	48,222	4.7	7,998	▲ 0.8	1,149	▲ 5.4
11	46,894	3.0	35,214	5.0	48,614	4.5	8,020	0.0	1,150	▲ 4.5
12	46,727	3.2	35,580	5.3	48,445	4.0	8,227	2.7	1,149	▲ 4.8
2018 1	46,557	3.3	35,755	5.2	48,254	3.9	8,270	1.1	1,156	▲ 3.5
2	46,789	3.2	35,985	5.1	48,061	4.1	8,320	1.7	1,164	▲ 2.3
3	47,488	4.1	36,762	6.0	48,118	3.4	8,491	3.6	1,173	▲ 2.3
4	48,229	3.7	36,184	6.2	49,244	3.8	8,454	3.3	1,146	▲ 1.9
5	47,987	3.5	36,443	6.1	-	-	8,429	3.3	1,138	▲ 0.5
出所	沖縄県銀行協会				日本銀行那覇支店		沖縄振興開発金融公庫		沖縄県信用保証協会	

注) 県内金融機関の預金残高は、14年6月分より県内に所在する国内銀行および信用金庫の集計値へ変更になったため遡及改訂した。
 なお、県内金融機関の預金残高は実質預金(総預金から小切手・手形を差し引いたもの)の集計値で、年度の残高は年度中の平残。

りゅうぎん ポイントサービス



ポイント数に応じてサービスいろいろ!

とくとく特典

特典1

ATM時間外
手数料が **無料!**
(当行ATM利用時のみ)

特典2

当行本支店間の
振込手数料が **無料!**
(キャッシュカード使用時のみ)

特典3

スーパー定期の
金利を**上乗せ!**
(※店頭表示金利+0.05%)

ポイントサービスとは!

日頃お世話になっているお客様に対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース **50point**以上

ゴールドコース **100point**以上

エクセレントコース **200point**以上

ポイントサービスのお申込みがまだの方は、店頭のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、窓口または郵便にてお申込み下さい。



※商品についての詳しいお問い合わせは、りゅうぎん窓口かフリーコールまで。



0120-19-8689

琉球銀行 ポイントサービス

検索

<http://www.ryugin.co.jp/>

特集レポートバックナンバー

■平成28年

- | | | | | | |
|--------------|-----------------------------|---|--------------|-----------------------------|--|
| 8月 (No.562) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 株式会社ブレンティーホールディングス
株式会社バイオジェット | 7月 (No.573) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 生活協同組合コープおきなわ
イーストホームタウン沖縄株式会社
特集 沖縄県内における2017年プロ野球
春季キャンプの経済効果 |
| 9月 (No.563) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 株式会社森山写真商会
琉球インタラクティブ株式会社 | 8月 (No.574) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 医療法人六人会
レキオファーマ株式会社
特集 第32回NAHAマラソンの経済波及効果 |
| 10月 (No.564) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 株式会社丸大
みかん・おれんじグループ | 9月 (No.575) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 株式会社学友館
ブーランジェリーパティスリー いまいパン |
| 11月 (No.565) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | デルタ電気工業株式会社
株式会社ABCメディカルサポート
特集 宮古ロックフェスティバル2016の経済効果 | 10月 (No.576) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 興南施設管理株式会社
株式会社フルステム |
| 12月 (No.566) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | フォーモストブルーシール株式会社
真幸組株式会社 | 11月 (No.577) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 株式会社大和工業
合同会社暮らしかたらぼ |

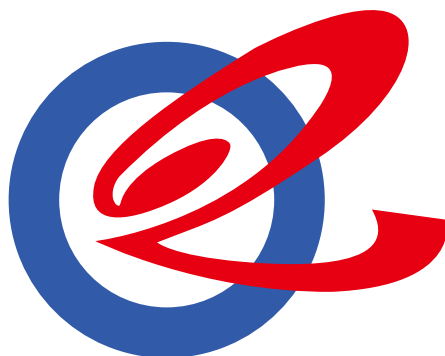
■平成29年

- | | | |
|-------------|-----------------------------|--|
| 1月 (No.567) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 株式会社かりゆし
有限会社コムテック創研
特集1 県内企業の人手不足の対応と課題
特集2 沖縄県経済2016年の回顧と2017年の展望 |
| 2月 (No.568) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 株式会社アレックス
有限会社浦西開発 |
| 3月 (No.569) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 株式会社富士葬祭
yui FACTORY
特別寄稿 那覇空港ハブにおけるアジア諸国との
貿易動向 (2016年) |
| 4月 (No.570) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 有限会社沖縄長生薬草本社
株式会社琉球ファクトリー |
| 5月 (No.571) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 株式会社ナンポー
農業生産法人安座間珈琲農園合同会社
特集1 沖縄県の主要経済指標
特集2 2016年度の沖縄県経済の動向 |
| 6月 (No.572) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 株式会社次郎工業
株式会社EGL OKINAWA |

■平成30年

- | | | |
|-------------|-----------------------------|---|
| 1月 (No.579) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | サイアスホーム株式会社
株式会社琉球テクノロジー
特集 沖縄県経済2017年の回顧と2018年の展望 |
| 2月 (No.580) | 経営トップに聞く | 北谷長老酒造工場株式会社 |
| 3月 (No.581) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 株式会社沖縄浄管センター
BENTY合同会社
特別寄稿 那覇空港ハブにおけるアジア諸国との
貿易動向 (2017年) |
| 4月 (No.582) | 経営トップに聞く
An Entrepreneur | 株式会社ナノシステムソリューションズ
株式会社アクティブホビープロダクツ |
| 5月 (No.583) | 特集 | 2017年度の沖縄県経済の動向 |
| 6月 (No.584) | 経営トップに聞く
特別寄稿 | 株式会社沖縄ヤマハ
沖縄県におけるインバウンド消費を取り巻く動向について
特集 沖縄県の主要経済指標 |

皆様へ損害保険、生命保険の安心を提供する
ベストパートナーとして、
これからもよろしくお願ひします



株式会社 琉球総合保険サポート

保険代理店業務

損害保険(契約の代理)

大同火災海上保険(株)
東京海上日動火災保険(株)
三井住友海上火災保険(株)
共栄火災海上保険(株)
損害保険ジャパン日本興亜(株)
あいおいニッセイ同和損害保険(株)
Chubb損害保険(株)
セコム損害保険(株)
アニコム損害保険(株)
以上9社の代理店

住友生命保険(株)
ジブラルタ生命保険(株)
メットライフ生命保険(株)
アフラック
オリックス生命保険(株)
東京海上日動あんしん生命保険(株)
三井住友海上あいおい生命保険(株)
損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険(株)
三井住友海上プライマリー生命保険(株)
第一フロンティア生命保険(株)
ブルデンシャルジブラルタファイナンシャル生命保険(株)
エヌエヌ生命保険(株)
以上14社の代理店

生命保険(契約の媒介)

日本生命保険(株)
第一生命保険(株)

〒900-0015 那覇市久茂地1丁目6番3号 琉球リースパーキングビル
TEL 098-863-1808 FAX 098-862-6645
URL : <http://www.rsupport.co.jp>

りゅうぎん調査 No.585 平成30年 7月5日発行

発行所：株式会社りゅうぎん総合研究所
〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9
りゅうぎん健保会館3階
TEL 835-4650 FAX 833-3732
印刷：沖縄高速印刷株式会社