

# 中央会 おかやま

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <http://www.okachu.or.jp>

E-mail [chuokai@okachu.or.jp](mailto:chuokai@okachu.or.jp)

# 2

2017  
February  
Vol.664

今月のFOCUS

商店街実態調査報告書  
まとまる④

特集 Leader's  リーダーズ[アイ]

有限会社平成食糧

岡山県産の米で作った山田村のおにぎりで、

お客様に元気をお届けします



専務取締役  
山田 周作 氏

代表取締役  
山田 恒一郎 氏

リーダーズ「アイ」

代表取締役 山田恒一郎氏 専務取締役 山田周作氏

有限会社平成食糧

中央会おかやま

2

# 岡山県産の米で作った山田村のおにぎりでお客様に元気をお届けします

有限会社平成食糧は、親子3代続く米屋です。平成元年に2代目社長によって法人化し、平成16年に屋号を「米屋のおにぎりめし山田村」として改め、岡山県産の米で作ったおにぎりの販売を始めました。現在は兄弟で経営を行い、市内に3店舗を構え、岡山県産の米の美味しさを消費者へ伝えていきます。

## ■山田村を始めたきっかけとは

（社長）平成16年に改正された食糧法によって米の自由化が進み、農業従事者に限らず誰でも米の販売・流通が可能となったため、米屋が生き抜くにはより厳しい状態となりました。これをきっかけに、「その年に採れた美味しいお米を取り扱う」という米専門店の特色を活かし、お客様に「〇元により近いものへ加工してお渡しする新事業として、おにぎりを作るようになりました。専門店ならではの美味しい米でおにぎりを作るため、屋号は「米屋のおにぎりめし山田村」としています。

（専務）米屋が美味しい米を扱っている事を知ってもらい、米離れや米屋離れを防ぐ意味合いもありました。新事業開始当初は、その年で一番美味しいと評判だった他県の米を取り寄せておにぎりを作っていました。やはり岡山県の米屋であれば岡山県産の米を使うことに意味があるのではという考えに至りました。岡山県産の米の美味しさをお客様に伝えるため、炊き方、握り方をより工夫し

て作るようになりました。

## ■美味しいおにぎりを作るためのこだわりとは

（社長）米を美味しく炊くには羽釜での炊飯が一番適しているという考えから、店舗外の長屋でレンガを積んで釜を作り、実験する所からのスタートでした。徐々に手ごたえを感じ、本店内部に釜を移し、本腰を入れて取り組むようになりました。手探り状態であったため、始めは家庭用の炊飯器で米を炊いた方が美味しいのではと想像でした。

（専務）試行錯誤の繰り返しでした。炊き方の次に握り方に力を注ぎました。おにぎりの柔らかさは、米粒の間の空気の多さによって変わります。程よい柔らかさを実現するため弊社のおにぎりは全て手で握っており、塩加減や海苔にもこだわっています。

本来、塩は味付けのためではなく、保存のために使われていました。塩の量を多くするとしっかりと味が付いて美味しくなりますが、米の味を引き立てるといふ観点では、疑問を感じる所があります。そのため、弊社のおにぎりは米の味が引き立つように、少しの塩加減で作っています。

おにぎりの海苔は岡山県産で、店舗販売も行っています。一般的にはパリパリしている海苔が好まれますが、時間が経っても美味しい状態を維持するために、保湿の観



本店の羽釜



さんすて店



点から柔らかい状態の海苔となっております。このように「お米を楽しめる状態のおにぎり」を作る事にこだわりを持って取り組んでいます。

（社長）弊社の種類豊富なおにぎりは、何度も会議や開発を重ねて作っています。おにぎり以外のおかずにも注力し、以前は社外から調達していた唐揚げも、弊社にて味付けをするところから作るようになりました。現在唐揚げは人気メニューの一つとなっております。

本店で山田村を始めて、平成24年に岡山駅のおさんすてに2号店を、平成26年にはイオンモールタカシマヤフードメゾンに3号店をオープンしました。白米ベースのおにぎりをはじめ、雑穀や玄米等各店舗で特色を持たせながら、現在は50種類以上のこだわり抜いたおにぎりを販売しています。

■やりがいを教えて下さい

（専務）先日、知人が娘さんと岡山駅を歩いている時「お腹減ったから山田村でおにぎり買おうよ」と言われたそうです。知人から「山田君、若い層にもファンがいるよ」と教えてもらった時は大変嬉しく、年頃の娘さんがちょっとした腹ごしらえに山田村を選んでくれたという喜びを噛みしめ、もっと頑張らなければという原動力になりました。米屋へ足を運んでもらい、岡山県が美味しいお米を作っている事を知ってもらえて、米屋離れ防止に少しでも貢献できている事にやりがいを感じます。

（社長）弊社の理念は「お客様が元気になる商品を作る」です。おにぎりは元気の象徴だと考えています。おにぎりを食べる時、ほんの少し、力が湧いてきますよね。お客様の声を聞いて、お客様に「元氣をお届け出来ている事を感じ、岡山県民の元氣に貢献出来ているのでは」と考えると、大変大きなやりがいを感じます。

（専務）毎週買いに来て下さるお客様もいらっしゃいます。習慣の一つになることは非常に嬉しい事ですが、同時にその習慣を続けてもらえるよう頑張らなければと、緊張



タカシマヤフードメゾン店



ランキング上位の「梅しそ鮭」



人気メニューのから揚げ

■今後の展望はありますか

（社長）消費者のニーズは常に変化し、日本の食卓の米の消費量は少しずつ減少しています。弊社では現代の炊飯ニーズに応じて、各米の種類ごとに食べ比べが出来るような米2合パック商品の販売を行っています。このように季節や時代、年齢層に敏感になり、柔軟に対応出来るお店作りをしていきたいと思えます。新店舗の展開も視野にいれていますが、まずは各店舗の特色を活かせるよう基盤を固めて、邁進してまいります。

企業プロフィール



企業名：有限会社平成食糧  
 屋号：米屋のにぎりめし 山田村  
 設立：平成元年1月12日  
 住所：岡山市北区中井町1-1-10  
 TEL：086-222-8959  
 FAX：086-222-3661  
 URL：http://komeya.o.o07.jp/  
 所属組合：岡山県米穀小売商協同組合  
 専務取締役の山田周作氏は、上記組合の副理事長を務められています  
 ★社長おすすめのおにぎり…「マッシュルーム佃煮」  
 ★専務おすすめのおにぎり…「ツナ昆布」



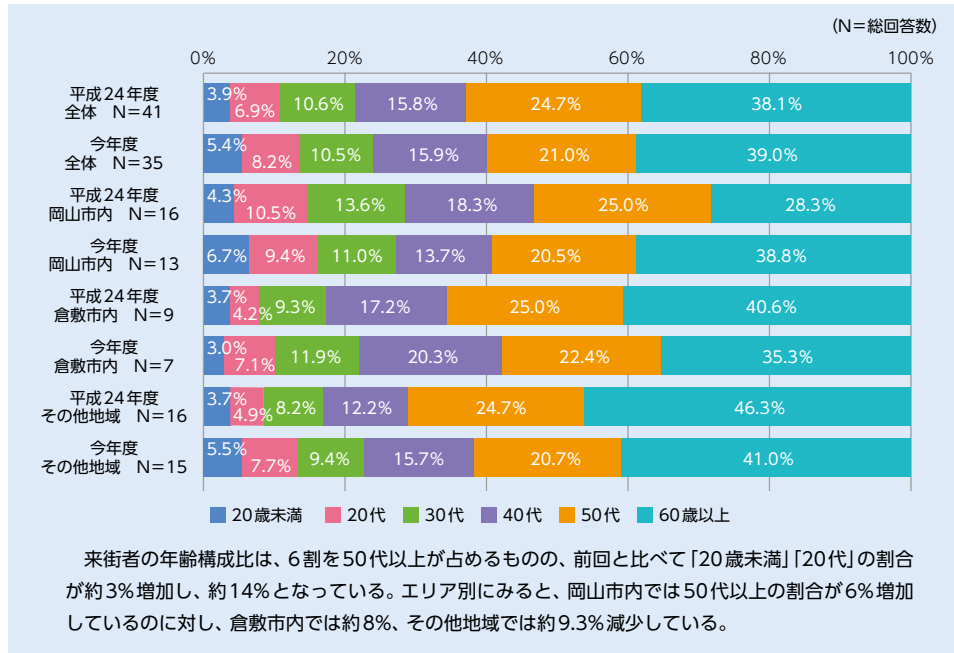
本店内の商品

# 商店街実態調査報告書まとめまる(前編)

岡山県中小企業団体中央会では5年ごとに、商店街のイベントや共同事業の実施状況、後継者問題、空き店舗対策など、県下商店街の実態を明らかにするため、商店街調査を実施しています。この度、今年度調査の結果を取りまとめた報告書が完成しましたので、報告書の一部を抜粋して今月、来月と前編、後編に分けてご紹介します。

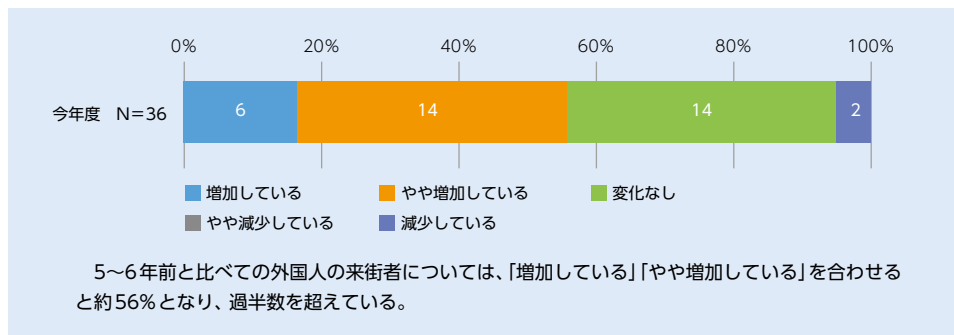
## ■若者の来街者が増加傾向にある

表1 来街者の年齢構成比



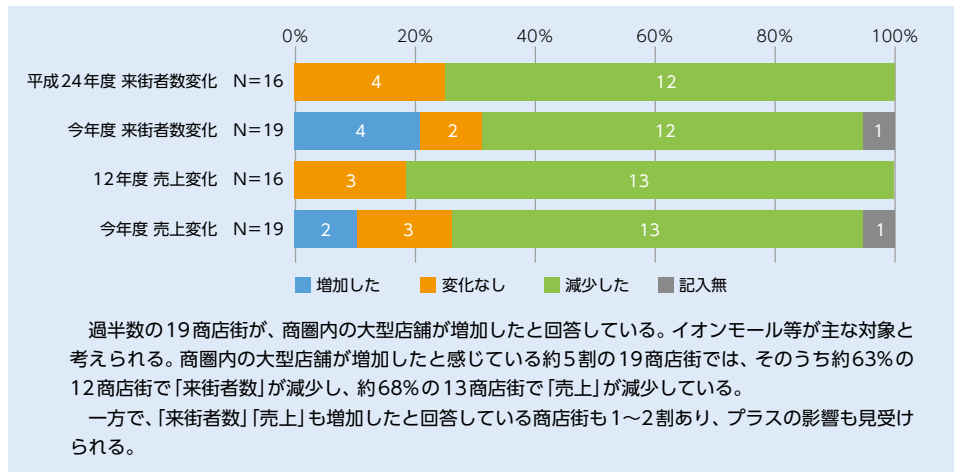
## ■外国人の来街者は過半数の商店街で増加傾向にある

表2 5～6年前と比べての外国人の来街者の増減



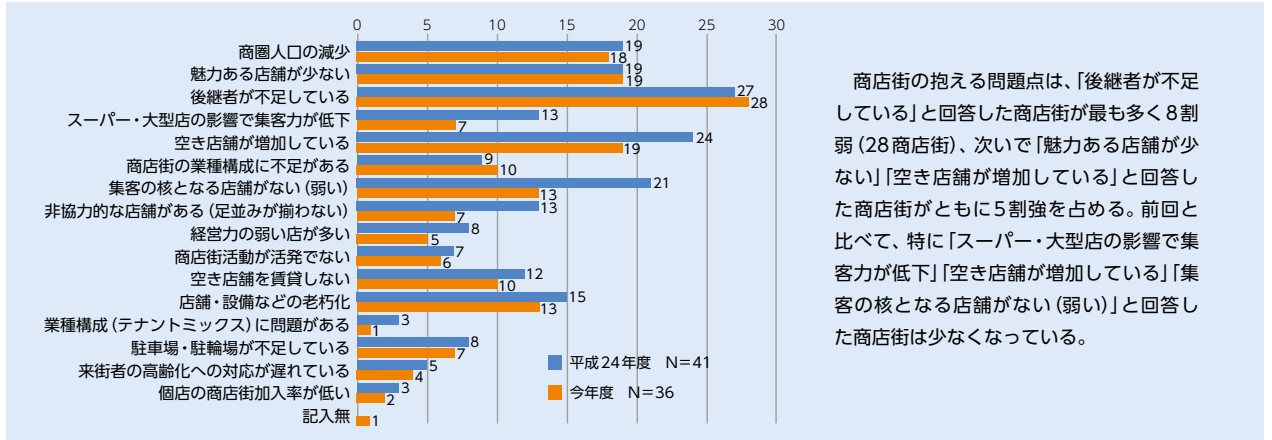
## ■大型店の影響は、プラスにもマイナスにも働いている

表3 商圏内の大型店舗数が増加した商店街来街者数/売上の変化



## ■商店街の抱える問題も変化している

表4 商店街の抱える問題点(複数回答)

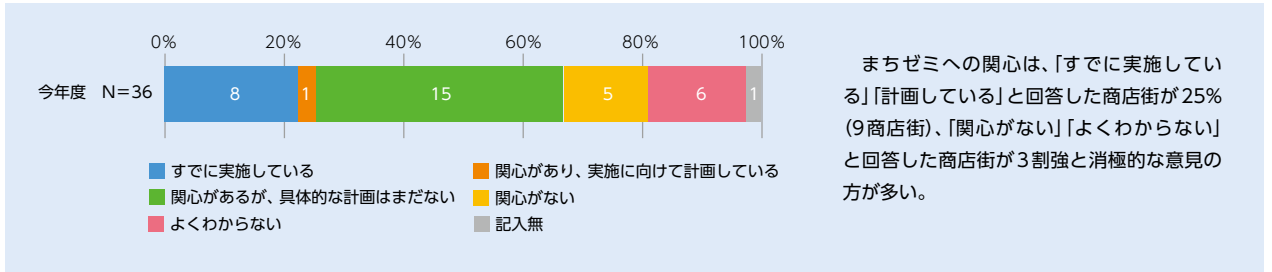


商店街の抱える問題点は、「後継者が不足している」と回答した商店街が最も多く8割弱(28商店街)、次いで「魅力ある店舗が少ない」「空き店舗が増加している」と回答した商店街がともに5割強を占める。前回と比べて、特に「スーパー・大型店の影響で集客力が低下」「空き店舗が増加している」「集客の核となる店舗がない(弱い)」と回答した商店街は少なくなっている。

## 今回新たに追加した設問について

前回調査より5年間経過していることより、新たに普及してきた活性化策について問う設問を追加しました。いわゆる商店街活性化策の三種の神器と呼ばれる、「まちゼミ」、「まちバル」、「百円商店街」について関心があるかというものです。特に「まちゼミ」に関しては、実施したほぼ全ての商店街で年々規模が拡大し、成功しているというデータがあるので、県内商店街での程度関心があるのかを尋ねてみました。しかし、残念ながらそれらのどの項目についても、「関心はあるが、具体的な計画はまだない」と回答した商店街が多く、実現には至っていないということがわかります。(表5) また、「インターネット通販への対応状況」という設問では、現状まだまだ対応が進んでいない商店街が多くあるといった問題点も明らかになっています。

表5 「まちゼミ」への関心



まちゼミへの関心は、「すでに実施している」「計画している」と回答した商店街が25%(9商店街)、「関心がない」「よくわからない」と回答した商店街が3割強と消極的な意見の方が多い。

一方で、「特徴的な業種・業態の集約・特化に興味があるか」といった設問にて、それぞれの地域の特色を活かした明確なビジョンがある商店街が増えてきているという良い傾向が表れています。(表6)

次月では、引き続き調査結果の概要についての抜粋と、調査全体の総括にてまとめとさせていただきます。

表6 特徴的な業種・業態への集約・特化に関心のある内容

商店街名称	記述内容
岡山市内	
岡山駅前商店街振興組合	地産地消
協同組合西春選町商店会	軽食、喫茶店は多少あるが、家族で来れる中華料理等あれば良い
日生町商業協同組合	水産加工品
その他地域	
協同組合元魚町商店街	記述無
協同組合本町3丁目	BIO
協同組津山南町大通商店街	おみやげ物、地域特産品
協同組津山銀天街	飲食
協同組新町	工芸品の集積

特徴的な業種・業態への集約・特化に関心のある商店街のうち、「地産地消」「中華料理」「水産加工品」など、飲食に関係する内容を回答した商店街が目立つ。

(組織支援課 長木)

# 高校生 企業見学バスツアー開催



岡山県中央会では、就職売り手市場で人手不足が続く中で、県内企業が魅力や社風をPRし、自社にあった人材を確保することを支援するため、若者を対象とした企業見学バスツアーを実施しております。従来までの大学生向けツアーのほか、進学希望の高校生を対象とした高校生向けツアーを初めて企画しており、去る1月に邑久高校、林野高校の各校1年生を対象に実施しました。

高校生向けツアーは、大学生向けツアーと異なり、進学先卒業後の地元Uターン就職に向けた情報発信も目的の一つですが、社会研究と課題解決に向けた取り組みを疑似体験するなど授業の一部にも役立っています。

受入企業においても、素人ではありませんが学生のアイデアや感性などを聞くことで、様々な発想や企画など、これまで気が付かなかった自社魅力の再発見や多

様な考え方の醸成に繋がるのではと思います。

また、2月中旬には、従来型の大学生向けバスツアー第2弾(第1弾は夏期に実施)を実施しますが、こちらは、就活解禁前ということもあり、全コース定員に達しており、非常に好評をいただいております。

## インターンシップフォーラム 開催のご案内

岡山県中央会では、地域中小企業の魅力発信と雇用のミスマッチ解消と人材定着等を目的としたインターンシップ支援事業を強化しております。この事業の一環で、インターンシップのあり方や意義、プログラム策定のヒントを得ることを目的に、来る2月14日(火)にイオンモール岡山5F「おかやま未来ホール」にて、インターンシップフォーラムを開催します。

フォーラムでは、多様なインターンシップの実情やあり方に関するセミナーやインターンシップ実施企業の事例発表のほか、大学や短大など学校関係者と企業の情報交換交流会を実施しますので、ご興味のある方は、ぜひ、ご参加下さい。

## 平成28年度 労働事情実態調査まとめ



岡山県中央会では、県内中小企業の労働事情を把握するため、製造業、小売業等1,000社の中小企業を対象に労働事情実態調査を実施しております。今年度は、多様な人材確保や就労時間、従業員の処遇、女性の活躍等に焦点を当てた調査となっており、賃上げの状況や人手不足の実態などが分析されています。

同調査の報告書は、今後の労働施策に反映するほか、労働動向を把握する資料として活用しますので、ご興味のある方はお問い合わせ下さい。

岡山県中央会では、企業情報発信サイト「きら☆おか」の運用をはじめ、バスツアーやインターンシップ、合同説明会、社員教育、プレゼン力向上など、労働支援メニューを豊富に取り揃えております。

詳しくは、労働支援室(TEL086・224・2245)までお問い合わせ下さい。

(労働支援室 岡崎)

# 岡山県中小企業団体青年中央会、創立40周年記念大会を開催

去る1月24日(火)、岡山県中小企業団

体中央会の青年部組織である岡山県中小企業団体青年中央会(以下青年中央会)は創立40周年を記念し、岡山プラザホテル(岡山市)において「青年中央会ネクストステージへ」をスローガンとした記念大会を開催しました。記念式典及びビジネスプランコンテストに、多数のご来賓とともに会員である組合青年部関係者等約130名が出席し盛況な大会となりました。

まず開催された記念式典では、冒頭、石井貴朗会長が「現代の経営者にとって、環境の変化に対応する力・未来を描く力が必要不可欠であると確信している。会員企業がそうした力を身につけて、連携を深めながら挑戦を続けていくために、今後も様々な事業に取り組みていきたい」と思いを語りました。つづいて来賓を代表して、中国経済産業局産業部長の小滝義昭氏、岡山県副知事の佐藤兼郎氏、全国中小企業団体中央会常務理事の加藤篤志氏、全国中小企業青年中央会副会長の土居正明氏、岡山県中小企業団体中央会会長の晝田眞三氏の5名から

ご祝辞を頂きました。表彰式では、他の模範となる積極的な活動を行っている優良組合青年部として、下記の組合青年部が表彰され、受賞者代表としてウイングバレイ青年部会会長の小田崇之氏が謝辞を述べられました。

表彰式終了後には、青年中央会としての行動指針の唱和と、決意表明が行われ、最後に閉会挨拶として来賓及び組合青年部関係者等に向けて感謝の意が述べられ、式典を締めくくりました。

式典につづいて、ビジネスプランコンテストでは、岡山駅前のショッピングセンターのリニューアル及びその中で経営するビジネスの事業計画をテーマとする組合青年部や県内大学生の計5チームのプレゼンテーションが行われました。

就実大学副学長兼経営学部長の杉山慎策氏をはじめとした有識者による審査の結果、国際交流をテーマに岡山と世界の食が集う新しい施設について発表した岡山大学学生チームが大賞に選ばれ、一方、出席者全員からの投票では、働く女性に焦点を当てた保育施設併設型マン

ションについて発表した就実大学学生チームが支持を集め、それぞれ表彰されました。

このコンテストは、チーム内で知恵を集めてプランの作成・発表を行うことにより、経営資質を向上することを目的としたものです。青年中央会は今年度の新規事業である青年中央会ビジネススクール等、今後も会員である青年経済人の経営資質向上を目的とした事業を実施していく予定としております。

(事務局・組織支援課 藤田)



優良組合青年部表彰受賞者

(順不同・敬称略)

〈全国中小企業団体中央会会長表彰〉

ウイングバレイ青年部会

岡山県総合流通センター卸協同組合青年部

〈岡山県中小企業団体中央会会長表彰〉

岡山駅前商店街振興組合青年部

岡山木材青年会

岡山県アパレル工業組合青年部会

受賞おめでとうございます

## 食品バイヤー向けカタログ作成で 販路開拓支援

岡山県中央会では、県内の食品産業の活性化を目的として様々な事業を展開しております。今年度は新事業として、大手食品商社の伊藤忠食品株式会社と連携し、岡山県内の食品関連事業者が製造・販売する加工食品や酒を紹介するバイヤー向けカタログを作成しました。

カタログには菓子やドレッシング、日本酒など26社の28商品を掲載し、単品の他に贈答用のギフトも紹介しています。バイヤーからの情報ニーズの高い日本酒については、県内の酒蔵マップと共に一覧掲載。裏表紙には岡山県内で生産される農産物のうち、全国シェアの高いものを生産量と併せて紹介しています。

当事業は、伊藤忠食品が行う「地域産品プロジェクト」の一環として企画され、当会が掲載企業の募集やカタログのデザイン等を行いました。3,000部作成されたカタログは、伊藤忠食品が開催する商談・展示会にて取引先への配布の他、当会が団体出展する首都



圏大規模展示商談会「スーパーマーケット・トレードショー2017」(2月15日〜17日)や県内商談会等にて多くのバイヤーに配布し、掲載企業の販路開拓を支援いたします。

(連携支援課 鈴木)

## ホームページによる情報発信強化を支援 組合等Web／ネットワーク構築支援事業 採択組合の取り組み紹介

岡山県中央会では、ホームページによる情報発信強化を支援することを目的として、組合のホームページの開設・

リニューアルを支援する組合等Web／ネットワーク構築支援事業を実施しております。今年度は「協同組合津山卸センター」「岡山県自転車軽自動車商協同組合」「協同組合レインボー・カフェ・プロジェクト」の3組合が当事業を活用しホームページをリニューアル、掲載内容のブラッシュアップや新たな仕組みの導入に取り組みました。

岡山県自転車軽自動車商協同組合では、モバイル・タブレット端末にも対応するホームページ更新システムを導入、

岡山県中央会では当事業の他、ITセミナー等も定期的に開催し、組合事務局の情報化推進を支援いたします。

(連携支援課 鈴木)

今まではパソコン用のサイトと別々に更新・作成していた作業を一元化し、組合員情報やイベント情報、組合の取り組み内容等を迅速に携帯端末に向けて発信できる仕組みを構築しました。特に、外出先での自転車のトラブルが生じた際に、組合員店舗を容易に検索できるサイトの構築は、組合事務局の取





## がんばるものづくり企業 株式会社小沢医科器械

# 画像から映像で診断する時代へ

小沢医科器械は医療器械器具・医療材料の販売および修理やコンピュータに関するハードウェア・ソフトウェア開発等の事業を行っています。平成25年度補正

ものづくり補助金において、内視鏡を利用する医療現場のニーズに応えるべく、映像診断の導入を低コスト高品質で実現

する技術開発を行いました。また、デモンストラーションデータとして社長の小澤氏自身の身体で内視鏡映像を撮影し確認を行ったところ、なんと初期癌を発見し、早期治療によって未然に悪化を防ぐことが出来たそうです。そんな小澤氏にお話を伺いました。

### ■開発に至った背景

現在の医療現場において、内視鏡・X線テレビ・手術顕微鏡などでの検査では、静止画での読影診断が主流です。動画撮影が可能な内視鏡等のシステムは存在しますが、非常に高額であり、データ量が大きく取り扱いやデータ保存の壁が高いため、医療現場で取り扱われることがほとんどありません。また、DVD等で映像の保存も可能ですが、DVD等の散逸でデータがすぐに観察できないことがあり不便でした。医療の高度化に伴った二

ズに対応すべく、コストや質の改善を行い、医療現場で求められる商品を開発する考えに至りました。

### ■映像診断をサポートする「MPDICOMGATEWAY」

従来、内視鏡映像は非圧縮でした。30フレーム/秒(1秒間に30フレームの画像を流し映像化する)であれば、1分間で1,800MB程のデータ量となるため、15分間で27GBの大容量となります。弊社の「MPDICOMGATEWAY」では、高い圧縮率を実現する手法を用いてデータ量を1/40に圧縮しつつも、高品位の映像を再生することが可能です。また、従来の機械と比べて約10分の1の価格での提供が可能となりました。

これにより、映像診断導入に対する壁がなくなり、非常に手の届きやすいものへと変わります。汎用性があり、どの医療現場でも同一のデータを記録・再生できるため、環境に依存しません。また、撮影した映像と電子カルテを連携可能にし、患者の情報を映像に持たせて映像の証拠力を高めることが可能となりました。静止画では困難な嚙下能力の診断等に活躍することが期待され、60フレーム/秒の

レートや4K画像にも対応しており鮮明な映像による医療ミス防止にも繋がります。

### ■デモデータ採取中に早期癌を発見

低コスト高品質高圧縮で映像として内視鏡データを記録することは、業界を先駆けた新技術です。認知してもらおうためにはデモデータが必要となります。個人情報との関係から、自身のデータを使う事が一番効率的であると考えたため、医師に協力を要請し撮影を行いました。その際に、偶然にも早期癌が見つかったので、デモデータを自身の身体で用意しなければ、今頃手遅れになっていたかもしれません。

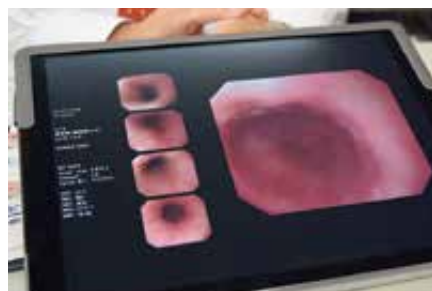
昨年末に手術を終え、現在は再発・異常無く過ごしています。自らが開発した器械によって、病気の早期発見・治療を施した第一号患者となり、大変な有難さを感じています。

### ■今後について

日本同様に海外でも映像での診察は対



代表取締役社長 小澤直人



内視鏡映像の再生専用のビューアー (ipad)

応していません。世界中の規格に対応できるように開発したため、海外展開も視野に入れ、広報活動に取り組んでまいります。現在は実績を積むべく、地元大病院で取り入れてもらうよう調整をしています。多くの医師に本商品を利用していただき、一人でも多くの命を救っていただきたいです。

### 企業データ

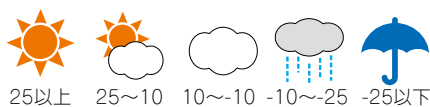
株式会社小沢医科器械  
 代表取締役社長 小澤直人  
 所在地：岡山県倉敷市中島2353・10  
 資本金：1,000万円  
 業 種：業務用機械機器器具製造  
 TEL：086・465・6555  
 FAX：086・466・1211

(組織支援課 吉尾)

# 情報連絡員レポート

12月分

## 岡山県業界天気図



	業界の景況	DI	売上高	DI	収益状況	DI
全体		-26.3		-6.9		-21.1
製造業		-28.6		0.0		-14.3
非製造業		-24.1		-13.8		-27.6



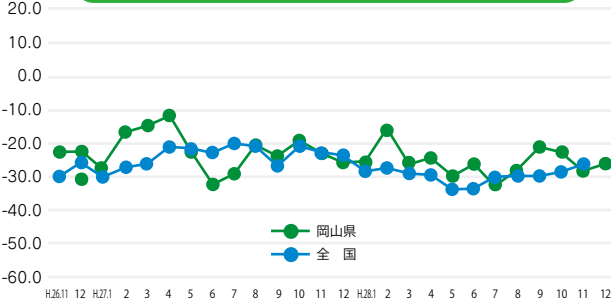
増加・上昇・好転  
 変らず  
 減少・下落・悪化

(注)DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」「好転」したとする企業割合から、「減少」「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

業種	前年同月比						
	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度
食料品	味噌						
	米菓						
	豆腐						
	醤油						
	酒造						
繊維工業	繊維業・井原						
	繊維業・県						
	アパレル・県						
	アパレル・津山						
木材・木製品	製材・県						
	合板						
印刷	出版・印刷						
	製本						
化学・ゴム	ゴム						
	プラスチック製品						
窯業・土石製品	生コンクリート						
	石灰						
	ブロック						
鉄鋼・金属	鋳物						
	鉄鋼						
一般機器	機械器具・東岡山						
	鉄工・津山						
	鉄工・岡山						
	工作機械・総社						
	工作機械・井笠						
	工作機械・英田						
輸送機器	造船関連						
	自動車						
その他	畳						

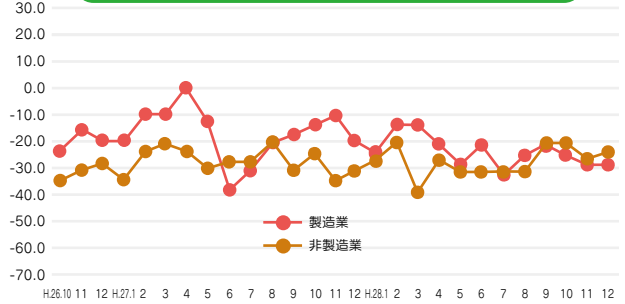
業種	前年同月比						
	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	雇用人員
卸売業	機械・工具						
	電設資材						
	青果						
	木材						
	資材						
小売業	石油						
	青果食品						
	中古自動車						
	自動二輪						
	家具						
商店街	商店街・岡山						
	商店街・津山						
	商店街・倉敷						
	自動車整備						
	建築設計						
サービス業	旅館・ホテル						
	電飾・看板業						
	クリーニング						
	リサイクル						
	住宅リフォーム						
建設業	左官						
	土木工事						
	管工事						
	防水工事						
運輸業	バス						
	タクシー						
	トラック						
その他	倉庫業						
信用組合							

景況DI値の推移(岡山県、全国)の比較



- 全国の11月の景況は、前月対比+2.0ポイントDI値が改善し-26.1ポイントと6カ月連続の改善となった。景気は緩やかに持ち直している。企業の生産活動をみると鉱工業生産が上昇し、輸出も緩やかに持ち直し中国・アジア向けの半導体電子部品や自動車部品が増加した。先行きについては、円安による収益の押し上げ、設備投資や求人増加への期待がある一方で原料価格のコスト上昇や海外情勢の不透明感から慎重姿勢である。
- 県内の景況DI値は、前月対比1.8ポイント改善し-26.3ポイントとなった。DI値内訳は、売上高が+14.2の-6.9ポイント、在庫数量が+9.8の-7.3ポイントと改善した。収益状況は+3.5改善の-21.1ポイントであった。非製造業は+3.5改善し-24.1ポイント、製造業は前月と変わらず-28.6ポイントであり総じて前月から大きな変動はなかった。先行きの見通しは、緩やかな景気回復を期待するが海外情勢や為替の影響等に懸念がある。

岡山県景況の推移(製造業、非製造業)比較



- 製造業の景況は、前月と変わらず-28.6ポイントであった。DI値内容は、前月比売上高が17.9改善し0.0ポイント、在庫数量が14.3改善し3.6ポイントであった。次の3項目、収益状況-14.3ポイント、資金繰り-10.7ポイント、設備操業度3.6ポイントは、いずれも+3.6ポイント改善した。雇用人員は-3.6悪化し7.1ポイントとなった。売上高は大きく改善を見たが、景況感には慎重さが窺える。
- 非製造業の景況は、前月比3.5改善し-24.1ポイントであった。DI値内容は、売上高が10.3改善し-13.8ポイントと9月から4カ月連続で好転した。収益状況は3.4改善し-27.6ポイント、販売価格が3.5改善し13.8ポイント、雇用人員も10.4改善し-20.7ポイントであった。業種間に差はあるが景況DI値は緩やかな回復基調にある。長引く個人消費の低迷に加え、今後の海外情勢・為替変動に注視が必要。

## 製造業

### 食料品

- メディアで「甘酒」を取り上げられたことや、夏から続く密かなブームにより、甘酒・麴の出荷が増えた企業があるものの、商品の一部であるため、全体として収益増加や景況感の好転には至っていない。《味噌》
- 12月は1年で一番の繁忙月で、売上は前年対比約105%で終了した。しかし、売上増の要因はグループ商品の受注が増加したため、既存店の売上は苦戦した。消費スタイルも変わってきており正月用の餅の売上も減少した。《米菓》

### 繊維・同製品

- 国内は引き続き低調、輸出も厳しい。《織物業・井原》

### 木材・木製品

- 先月に続き原木の出材量は増加傾向にあり、相場も横ばい状況である。また、小径木も引き続きバイオマス発電等の燃料用として安定的に引き合いがある。製材品においては、住宅着工は堅調に推移していることから需要が増加傾向にあり、引き合いが上向いている。また、プレカト向け材は引き続き安定している。《製材・県》
- 木材加工製品販売は年末に入りやや低速した。木材製品売上前年対比は、月対比95%、12月末122%、木材商品売上前年対比は、月対比98%、12月末127%。仕入原木価格は昨年より大きく減少した。(前年対比74%)。小径木仕入価格(和10~14cm/3m)8,500~9,200円/m<sup>3</sup>、柱口(和16~18cm/3m)18,000~21,000円/m<sup>3</sup>。《合板》

### 印刷

- 売上高については、平常月より年末は多いが前年と比較して大幅に伸びることはなかった。相変わらずの低価格競争が続いている。原材料価格は落ち着いている。《出版・印刷》

### 化学・ゴム

- 原料である天然ゴム、合成ゴムは共に市況が上昇傾向となり、原料費が増加した。中国、米国の需要動向への期待感と石油価格の向上を注視。売上は計画を上回っているものの、収益期待には結びついていない。《ゴム》

### 窯業・土石製品

- 売上高は前年比+2%の微増。当面は現状程度で推移の見通し。《ブロック》

### 一般機器

- 前月との比較では、企業間でばらつきはあるものの、やや低下傾向である。《鉄工・岡山》
- 対前年比では大きい変化なし、対前月比では売上ペースで増加した。受注高は安定して確保できている様子。《工作機械・総社》
- 受注量は安定的に確保出来ており、売上高増加傾向である。《工作機械・井笠》

### その他製造業

- 例年の年末需要は影をひそめ、全般的に低調。そのため厳しい12月になっている。いつ景気は上向くのか。《量》

## 非製造業

### 卸売業

- 建設業の有資格者(一級・二級建築設計士・施設管理士)を募集しても集まらない状況。職人・大工・トラック運転手がいらない。《資材》

### 小売業

- 11月の売上悪化が響いている。各社ともに新車の出荷が悪い。《自動二輪》
- 組合加盟店は店舗内催事が得意なので、通常の店売りに繋げたいが、来店客数が伸びていない現状である。当月に関しては、売上高はほぼ例年並みである。来店客数の伸び悩みの原因は、やはり消費税増税の延期によるものが家具業界全体の悩みである。《家具》

### 商店街

- 商店街の集客力低下、空き店舗の増加がかなり激しい。アパレル製品の販売が低下していたが、冷え込みで上向き。川崎病院開業に期待。食品関係は良好。《商店街・岡山》
- 空き店舗に新しい店が開店した。若者層の集客につながればいい。《商店街・津山》
- 「大倉敷数の市」のやり方を変える時期に来ている。《商店街・倉敷》

### サービス業

- このところ大型の物件の発注が無く、特に組合への発注数も激減している。価格に至っても競争が激しくなり、低価格での受注となり経営的にも大変困難となっている。《建築設計》
- 12月は昨年比売上は多少増加したが、年間を通じては多少減少した。《クリーニング》
- 鉄・非鉄では、国内スクラップ価格は12月:1,500円/t値上がりし、2014年12月以来の高値となった。鋼材値上げが世界的に広がっており、原料のスクラップも騰勢を強めている。円安・ドル高も日本産スクラップ輸出には追い風で今後も堅調に推移するとの見方が強い。古紙では、中国でのNET通販拡大による中国への段ボール輸出増加により、前月比約8%UPしている。新聞・雑誌も値上がり傾向にある。《リサイクル》

### 運輸業

- 募集ツアーの集客状況は全体では前年比99%で横ばい、客単価は上昇し111%であった。冬季の基幹商品のひとつであるスキー・スノーボードのツアーは、山間部の降雪不足により低調なスタートとなった。他方、県内バス会社4社の共同企画による白浜温泉宿泊プランや、鳥取方面、久美浜温泉(京都)への蟹ツアーに人気が集まり好調に推移している。《バス》
- 12月前半は年末に向けての忙しさもなく推移。中旬を過ぎ、第4週から貨物の出入りが集中。クリスマス・連休の関係もあり、車両不足に陥る。年々繁忙時期が短く、一極集中型になってきているのが現状。元旦から営業する店舗も増え、年末年始はすべて対応する企業もある(特に食品を扱っている企業)。物量は前年比90~95%と減少、年々当該傾向が続いている。近隣倉庫は満庫ではないが、まとまったスペースは無い状況。《倉庫業》

### その他

- 年末となっても地場の中小企業者の業況には大きな変化はみられない。全体的には緩やかな景気回復基調が続く、堅調に推移しているものと思われる。年明けからの海外経済や、為替相場の動向には注意が必要であり、先行きに対する不安感や警戒感もある。《信用組合》

## 情報連絡員に聞く

岡山県テント工業組合 理事長 角田熱志氏

岡山県テント工業組合は昭和50年に設立し、現在岡山県下のテント業者16社で構成される組合です。有限会社角田テント商会の代表取締役であり、岡山県中央会の理事に就任されている当組合の角田理事長に、テント業界についてお話を伺いました。

最近是不燃テントの取り扱いが増えています。

■業界の動きについて教えてください

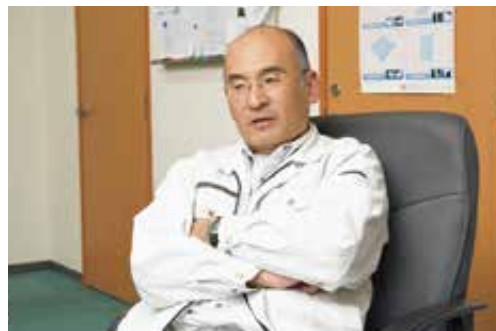
■組合やテントについて教えてください

当組合は、テントの共同購買、研修を通じた組合員企業への教育事業を行っています。テントといっても種類は多く、倉庫や店頭入口の日除け、雨除けとして使われている「建築系テント」の他、トラックシートやイベント会場等で空気に膨らんだアーチ型入口のような「製造系テント」などもあります。組合としては運動会等でよく見られるパイクテントを共同購買で取り扱い、最近では多方面から組合受注もいただく様になりました。

テント製品はオーダーメイドで骨組みから作られ、塩化ビニル製の防災テント、ガラス素材製の不燃テント等があります。昨今のコンプライアンスの影響から

平成27年7月より、事業主は足場の組立て・解体作業に従事する作業員に対して特別教育を

実施する義務が課せられるようになり、組合員に向けての研修会等を実施しています。不燃等の災害の観点以外にも、作業中の落下防止等、業界は安全対策を強化しており、最近では脚立に乗って作業する程度でも高所作業として扱われるようになりました。テントは製造業の一つですが、そうした高所作業の安全面の強化は建設業としての側面もあり、厳しく安全強化を行うよう業界が変遷している状態が見られます。



角田理事長



テントのハトメ(金属部分)

り、テントを骨組みに固定する紐の通し穴「ハトメ」の手打ち作成体験を行い、大変な好評をいただきました。

テント作成は基本的に手作業です。小さいものでは手乗りサイズから、建物のような大きいものまで幅広く作ることが出来ます。防水素材であるため、屋根はもちろん、壁やあらゆる部位で求められる、建築物の中では「困った時の最後の手段」としても非常に効果的です。より多くの皆様にテントの事を認知していただき、もっとテントを有効活用していただければと思っています。

■最近の取り組みについて教えてください

テントについてや業界の動きはまだまだ知られていません。そのような中、多くの方に認知していただくために、組合では「ものづくりフェア」等の対外的な活動に参加し、テント業界発展のための取り組みを行っています。このフェアは様々なものづくり企業が参加し、岡山県民にもものづくりの素晴らしさ、大切さを伝える大きなイベントです。当組合ではテントを素材にエプロン・小物入れづく

角田理事長は、「テント業界の認知はまだまだこれからだ」と語っておられました。身近に様々なテントが存在し日々私たちの暮らしと共にあるテントを、業界を上げて少しずつPRしていくと意気込みを語られていました。テントに関するお悩みの方、またイベント等を開催される際は、是非岡山県テント工業組合(TEL 086・239・0100)へお問い合わせ下さい。

(組織支援課 吉尾)

# 組合の理事長や理事は社会保険に加入しなければならないのでしょうか

**Q** 事業協同組合等の理事長や理事は、組合の社会保険（健康保険、厚生年金保険）に加入しなければならないのでしょうか。

**A** 加入要件に該当した場合は、組合の社会保険に加入しなければなりません。

組合の社会保険の加入については、次の2点で考えます。

- I. その事業所（組合）が、社会保険に加入する必要のある事業所（適用事業所）かどうか。
- II. 組合の理事や従業員への報酬の支払い方や勤務時間はどうか。

## I. について

組合が法人の場合は、代表者1名だけであっても、社会保険に加入すべき事業所となります。主に同業種の事業者により設立される事業協同組合や組合員が資本と労働力を出し合って事業を行う企業組合の場合、法人である場合がほとんど

です。法人の場合は、社会保険の適用事業所となりますのでご注意ください。

社会保険の適用事業所については次のような区分となります。

### 社会保険の適用事業所による区分

	労働者 5人以上	労働者 5人未満
法人	○	○
個人事業主（サービス業等以外）	○	△
個人事業主（サービス業等）※	△	△

○…強制適用 △…任意適用

※サービス業等…旅館、飲食、理美容業、税理士事務所、弁護士事務所など

### 組合の理事や従業員の社会保険の加入要件

		健保・厚年
組合の理事長 又は理事	報酬なし	×
	交通費等の実費弁済程度を受領	× (*)
	決まった報酬あり	○
組合の従業員	1週間 30時間以上勤務	○
	1週間 30時間未満の勤務	×

\*上記の「交通費等の実費弁済程度を受領」については、主に会議に出席するための旅費や業務を遂行するために必要となった経費のことを言います。本来の意味の労務の対価としての報酬ではないので、該当しないと考えます。ただし、この弁償等の金額を超え、定期的に支払われているような場合は、報酬と見るべきだと考えます。

## II. について

組合の理事や従業員の社会保険の加入要件は概ね次の通りとなります。



あきた労務管理事務所  
あきた 穂田 恒雄氏

★理事長又は理事の社会保険加入の判断

#### 材料【例】

（条件を満たしている場合は、加入となります）

- ① 当該組合の事業所に定期的に出勤している。
- ② 当該組合における職以外に多くの職を兼ねていない。
- ③ 当該組合の理事会等に出席している。
- ④ 当該組合の理事への連絡調整又は職員に対する指揮監督に従事している。
- ⑤ 当該組合において求めに応じて意見を述べる立場にとどまっていない。
- ⑥ 当該組合等より支払いを受ける報酬が、社会通念上労務の内容に相応したものであって実費弁済程度の水準にとどまっていなう。

なお、右記項目は、あくまで例として示すものであり、それぞれの事実ごとに実態を踏まえ判断が異なります。詳しくは、最寄りの年金事務所にご確認ください。

# 掲示板

## ■挑戦する製造業のブランド&マーケティング戦略 無料セミナー

日時 平成29年2月2日(木) 15時～18時30分  
場所 ピュアリティまきび

## ■平成28年度組合管理者講習会

日時 平成29年2月2日(木) 16時40分～17時20分  
場所 ピュアリティまきび

## ■インターンシップフォーラム

日時 平成29年2月14日(火) 10時～17時30分  
場所 イオンモール岡山5F「おかやま未来ホール」

## ■岡山県合同企業説明会「就活クエスト」

日時 平成29年3月15日(水) 13時～17時  
場所 岡山ドーム

## 共済業務委託制度活用のおすすめ

### 組合・自己財源確保のため

当会が実施している「共済制度」の普及・促進等のご協力をいただける組合様を募集しています。又、業務委託契約を結び、組合・組合員の役職員の方がご成約いただければ紹介料をお支払いします。当会HPをご覧ください。問い合わせは総務企画課まで。



## 岡山労働局からのお知らせ

**必ずチェック!**  
**最低賃金**  
**使用者も、**  
**労働者も。**



岡山県内の  
特定最低賃金  
が改定されま  
した。

●下表に掲げ  
る産業の事  
業場は、そ  
れぞれ該当  
する特定最  
低賃金が適  
用されます。

地域別最低賃金	時間額	発効日
岡山県最低賃金	757円	平成28年10月1日
特定最低賃金(岡山県内)	時間額	発効日
耐火物製造業	880円	平成28年12月16日
鉄鋼業	896円	平成28年12月8日
一般機械器具製造業	873円	平成28年12月16日
電気機械器具製造業	809円	平成28年12月8日
自動車・同附属品製造業	858円	平成28年12月24日
船舶製造・修理業、 船用機関製造業	890円	平成28年12月21日
各種商品小売業	816円	平成28年12月10日

ただし、次に掲げる者については、「岡山県最低賃金」が適用されます。

- ① 18歳未満又は65歳以上の者
- ② 雇入れ後6月未満の者であって、技能習得中の者  
なお、「鉄鋼業」「自動車・同附属品製造業」「船舶製造・修理業、船用機関製造業」については、雇入れ後3月未満の者であって、技能習得中の者
- ③ 清掃又は片付けの業務に主として従事する者
- 特定最低賃金が適用されない労働者は、「岡山県最低賃金」が適用されます。
- 問い合わせ先

岡山労働局労働基準部賃金室  
TEL(086)225・2014  
または最寄りの労働基準監督署へ

## あなたの会社の福利厚生をバックアップ

### ときめきプラザ

給付金/助成金/提携施設/イベント補助など  
社員の福利厚生の制度導入、充実に!!

## 一般財団法人 岡山市勤労者サポートプラザ

〒700-0905 岡山市北区春日町5番6号 岡山市勤労者福祉センター1F  
☎086-223-6364 Fax.086-223-6384  
<http://www.tokimekiplaza.jp> info@tokimekiplaza.jp

会費 500円/月



## 平成29年岡山県中央会・岡山中金会 新年祝賀懇親会開催される

去る1月12日

(木)、ANAクラウンプラザホテルにて、岡山県中央会(書田眞三会長・岡山中金会(湯浅信夫会長)の共催による「平成29年新年祝賀懇親会」が開催されました。

祝賀懇親会には、岡山県下の商工団体及び各機関の関係者など約200名が参加され、はじめに岡山県中央会の書田会長から「中小企業が連携し、互いに技術を磨くことが重要である」と挨拶がありました。引き続き、伊原木岡山県知事からご祝辞をいただいたほか、ご来賓の方々からもそれぞれ激励のお言葉をいただきました。

乾杯の発声後、各参加者は相互に名刺交換をされ、アメリカ新大統領就任、イギリスのEU離脱など激動する世界情勢の中で各業界の景気浮揚対策などについて活発に意見が交わされました。不透明な経済情勢の中、今年が良い一年となることを願い、終始和やかな雰囲気の中、盛大な懇親会となりました。

(総務企画課 中西)



中国学園大学 現代生活学部 人間栄養学科 教授 川上祐子の

## 健康と若さを保つ食生活を目指そう！

### 料理名 タンポポごはん

岡山県産のタンポポを使用して作られたタンポポコーヒーは、ノンカフェインなので妊婦さんから小さいお子様まで安心して飲むことができます。タンポポコーヒーの風味を活かせるようにご飯に取り入れてみました。調理方法も簡単なのでオススメです。ぜひ作ってみてください。

#### ●材料(一人前)●

精白米 70g  
豆水煮(ひよこめ、青えんどう、赤いんげん豆など手に入るもの) 30g  
たんぽぽコーヒー抽出液 105ml

#### 《作り方》

- ① 米を研ぎ、ざるにあげておく(約30分)。
- ② たんぽぽコーヒーに140mlの湯を注いで抽出液を作っておく。
- ③ ①の米に、②で抽出したたんぽぽコーヒー 105mlと豆を加えて炊飯する。
- ④ 炊きあがったら食べやすい大きさのおにぎりにする。(適宜、塩を使用する)

栄養価(一人前)	エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
	300kcal	7.2g	1.1g	32.4g	0g

#### 私たちが考えました!



人間栄養学科 3年生

(上左から)  
南海真子、二部野詩織、寺尾愛里、風川玲那  
(下左から)  
馬越さゆり、生野歩、難波有加理、岡亜理紗



今回は株式会社ほんぢ園より「タンポポコーヒー」を頂いております。ノンカフェインですので、妊娠中・育児中の女性や、これからコーヒーにデビューするお子様も安心してコーヒーを楽しめます。

## 編集後記

山田村さんの取材帰り、社長・専務それぞれのオススメを購入しました。どちらも非常に美味しい。日本に住んでいて本当に良かったと思いました。「おにぎり」「おむすび」「広辞苑より」ですが、「鬼切り」や「お結び」といったように縁起を担ぐ由来等語源は様々。昔の日本人は山を神格化していたために、お米を山型にして食べていたという神秘的な意味もあるらしく、魅力を感じるものがあります。それも結び、ですね(君の名は「より」)。

味の濃い物を食べると、どうしてもお米が欲しくなります。ラーメンもお好み焼きも、出来ればお米と一緒に頂きたい。寒いのでしっかり食べて体力つけていきたいところですが、新年立てた目標が頭を過ぎります。年始めに腹筋ローラーを手に入れたので、まずは年越しで弛んだ身体をバキバキに引き締めていきたいと思えます。

(吉尾)

## ボクはしんじん士 たじまうし平



# 経営者・役員・従業員とそのご家族の 安心の保障を準備するために 中央会の共済制度をご活用ください。



## 従業員のための退職金準備に 特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、安定した退職金準備ができる共済制度です。

- 特定退職金共済制度 引受保険会社  
三井生命保険株式会社



## 経営者・従業員のための万一の保障 団体扱生命保険

団体扱\* (月払)の場合、一般扱(口座振替月払等)で  
ご契約いただくよりも、保険料が割安になります!

### オーナーズプラン

経営者の事業承継対策とリスクマネジメントのために。

### パートナーズプラン

従業員の皆さまの保障準備をサポートします。



## 業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかわる従業員さまのケガなどの  
リスクをカバーする保険です。

- 業務災害補償保険  
引受保険会社 三井住友海上火災保険株式会社  
取扱代理店 三井生命保険株式会社

\* 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。

※ 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおり-約款」および岡山県中小企業団体中央会の「退職金共済規程(規約・規則)」等を必ずご覧ください。

三井生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の取扱代理店として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

**三井生命保険株式会社 岡山支社**

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 三井生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011

<http://www.mitsui-seimei.co.jp/>