

DRUG topics

発行所 株式会社 ドラッグマガジン

本社 〒101-0021 東京都千代田区外神田四丁目9-8神田石川ビル3階 電話03(3525)8160

<http://www.drugmagazine.co.jp/>

発行日 毎週1回月曜日発行 年間購読料 18,720円(税別・送料共)

薬学生のための就職情報紙

薬学生 諸君！

2022
年版

巻頭特別企画

薬剤師関連団体からの就活応援メッセージ

2030年代を支えていく薬剤師に求めるもの



ドラッグストア・調剤薬局 最新企業情報 多数掲載！

◆ 特別寄稿

地域支援体制加算の意図を再認識—経営研究（株）…………… 4

◆ 薬剤師・薬学生もいざというとき使えて便利

OTC 医薬品の「おくすり検索」…………… 5

◆ OB・OG 紙上訪問

先輩薬剤師の皆さんに聞きました…………… 10～12

◆ TOPICS

オンライン資格確認が3月から開始 他…………… 14

◆ 話題

薬剤師国家試験 新卒合格率は80%台を維持…………… 13

賃金構造基本統計調査にみる薬剤師年収の現状…………… 15

薬剤師にかかわるコロナ関連データ…………… 16・17

◆ 独自調査

主要ドラッグストア・調剤チェーンの薬剤師採用動向 …… 18・19

読者
プレゼント
19

巻頭特別企画 薬剤師関連団体からの就活応援メッセージ

2030年代を支えていく 薬剤師に求めるもの

就職活動を開始する薬学生の皆さん。大学の研究、そして国家試験対策も視野に入れながらの就活は、ましてやコロナ禍の中で大変だと思います。しかし、将来どのような薬剤師になりたいのか、どのように働きたいのか、今こそ自己をしっかりみつめ、考えるよいチャンスです。皆さんが新人薬剤師を経て、働き盛りとなっているのは2030年代—その時代の

薬剤師には何が求められているでしょうか。本紙の巻頭にあたり、薬剤師関連団体の諸氏から「2030年代を支える薬剤師に求めるもの」をテーマに展望いただき、合わせて皆さんの就活へのエールをいただきました。将来、皆さんのその専門性を社会にどう生かしていくのか、本格的に就活を始めるこの機会に、ぜひ考えてみてください。

住民の健康維持・増進のサポートを担う —明確になった薬剤師の社会的役割

日本薬剤師会 常務理事 豊見 敦氏



薬剤師を目指す皆さん。これから大学を卒業し、社会に巣立っていく過程で不安や希望を感じていらっしゃるのではないのでしょうか。

今回のコロナ禍で、一般大学生の就職内定率は前年を下回っているとのこと。一方、医療業界では慢性的な人員不足に今回の感染症の拡大が重なり、社会的にも薬剤師の重要性が再認識されています。こうした状況下での就職活動では、さまざまな観点から薬剤師がどうあるべきか、自分の人生でどのような社会的役割を担えるのだろうか考える良い機会になるものと思います。

皆さんが、医療の最前線に立ち活躍しているであろう10年後の2030年、日本の年齢構成は、1人の高齢者を1.9人の現役世代が支える時代で、高齢化率は30%を超えます。今から20年前(高齢者1人を4人で支え、高齢化率は17%)とは大きく様

変わりした超高齢社会の中で、医療体制を維持していくには、われわれ薬剤師も医薬品の提供を通じて社会の中で大きな役割を担わなければなりません。

今般、われわれ薬剤師に大きく関わる薬機法や薬剤師法等の130年にわたる概念が大きく改正され、求められる薬剤師像・薬局像や果たす役割がより明確になりました。薬局は調剤のみならず、地域に必要な全ての医薬品を供給する社会的な役割が求められることとなりました。また薬剤師に対しては処方箋の調剤時のみならず、その患者が治療を継続する期間を通じて、最適な薬物療法が実施可能なよう、積極的な関わりが求められることとなりました。言い換えれば、入院・退院・在宅と変わっていても、薬剤師は患者とコミュニケーションをとり、医師や看護師などの他職種と連携を図り、患者

に最適な薬物療法を確保することが求められ、地域の中で担う役割はとても重要です。

「医療人として自分が思う仕事ができる」を職場選びの判断基準に

今後、医療が地域完結型へ変化していく中、薬剤師や薬局には予防という視点から地域社会へのアプローチも重要です。学校保健や成育医療への関わりのほか、地域で健康サポート薬局として健康維持、疾病の予防を通じて、健康増進をサポートする役割を担うことが重要な社会的役割となります。こうしたことは「誰か」が担うのではなく、すべての薬剤師が担い、多くの薬剤師が地域で協力して力を発揮することが求められます。

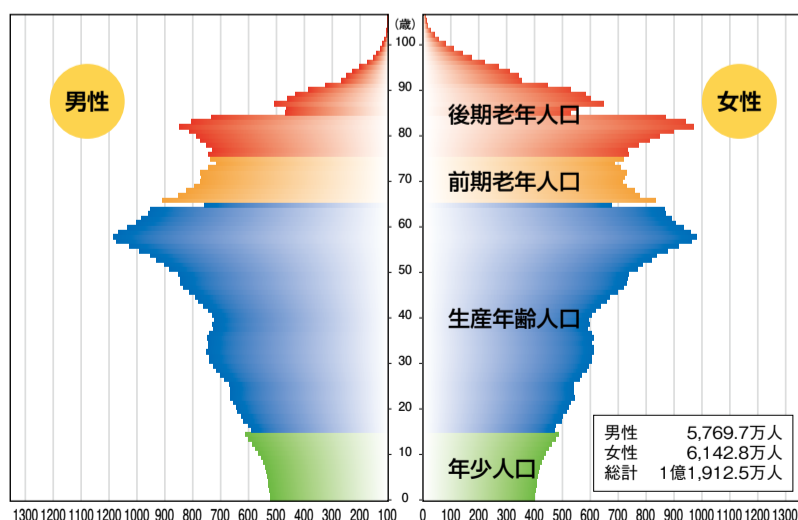
この情報紙を手にとった皆さんが、数カ月後に将来の働き場所の決め手とするのはどんなことでしょうか。

少し先に社会に出た先輩として申し上げたいのは、選択の際には「医療人として自分が思う仕事ができる」という判断基準を持っていたきたいと思います。

薬剤師会としましては、これからも薬剤師が社会の中で求められる役割を的確に果たせるよう、基盤整備に努めてまいります。研修会や社会的な活動に参加することで薬剤師会活動とのかかわりが生まれてくると思います。地域で薬剤師が社会的役割を担えるよう、皆さんも一緒に活動を進めていきましょう。

参考資料 推計データから見る2030年代以降の日本社会

■2030年の日本の人口ピラミッド(推計/単位:万人)



(出典: 国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成29年推計)」(出生中位(死亡中位)推計))

50代以上の人口がかなり多い一方で、40代以下では世代が若くなるにつれてますます減少していく。

■今後の人口動態の変化(高齢化と支え手の減少)

○ 医療費・介護費に大きな影響を与える後期高齢者数は2030年まで大幅増加、その後ほぼ横ばいが続く、2040年ごろから再び増加。
○ 一方で保険制度の主たる「支え手」となる20~74歳の人口は、今後中長期的に大幅な減少が続く。
○ 「支え手」に関しては、高齢者や女性の労働参加を促していくことが重要。しかし、仮に労働参加率の上昇を想定したとしても、2030年以降、労働力人口は大幅に減少。

◆ 中長期的な人口の変化(1年あたり)

	2022-2025	2026-2030	2031-2040	2041-2050	2051-2060
全人口	1年あたり ▲57万人	1年あたり ▲68万人	1年あたり ▲82万人	1年あたり ▲90万人	1年あたり ▲91万人
75歳以上(後期高齢者)	1年あたり +75万人	1年あたり +22万人	1年あたり ▲5万人	1年あたり +18万人	1年あたり ▲3万人
20-74歳	1年あたり ▲107万人	1年あたり ▲67万人	1年あたり ▲58万人	1年あたり ▲93万人	1年あたり ▲71万人

(注: 後期高齢者急増、支え手の急減)

(出典: 国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成29年推計)」(出生中位(死亡中位)推計)、総務省「人口推計」)

(出典: 2020年10月8日、財務省、財政制度分委会 資料より)

2030年までに、団塊の世代を中心に後期高齢者が急増。保険制度の支え手である生産人口が減少していく。

「連携」「ICT化」などがキーワード 高い専門力を身につけた薬剤師を期待

日本保険薬局協会 人材育成検討委員会 委員長 藤井江美氏（㈱アイセイ薬局 代表取締役）



「2030年代を支えていく薬剤師に求めるもの」

このテーマから2030年代の薬剤師に必要なものは何だろうか？と考えました。キーワードは「地域連携薬局」「専門医療機関連携薬局」「オンライン服薬指導」「オンライン資格確認」などでしょうか。さらに絞り込んで「連携」と「ICT化」という視点からお伝えしたいと思います。

まず「連携」に必要なものは何か？
第一に、薬物治療を支えるための専門力と多職種連携を実現させるための人間力が挙げられます。この二つの力（チカラ）は患者様に最適な薬物治療を提供するために必要なスキルになります。次に、コミュニケーション力です。覚えたことをただ伝えるのではなく、患者様や医療・

介護の多職種連携の中で、それぞれに最適なアウトプットをする力（チカラ）です。さらには点と点の情報をつなげ、多職種間の橋渡しをすることも大事な役割となってきます。そういった一つ一つの積み重ねができる薬剤師が2030年代を支える人材として求められるのではないのでしょうか。

現在のピンチで実践していることは 次の時代で活躍できる力となる

それでは「ICT化」を考えた時に何が必要か？

「オンライン服薬指導」では、今まさに皆さんが直面している「オンライン授業」の経験が役立つのではないのでしょうか。オンライン・コミュニケーションならではの特性、利

便性もありつつ不便な点も感じていると思います。では、どうしたらその不便さを解消することができるのか？それを体験している皆さんは、将来のために自分なりの工夫や対策を考える良い機会にしてください。ピンチはチャンス。いま、考え実践していることは、次の時代を見据えた時に必ず役に立ちます。逆境の時こそ創意工夫で乗り切る対応力を身につけてください。そして「オンライン資格確認」、このシステムが始まると患者様の同意のうえで薬剤師も健康診断の検査値データが確認できるようになると言われています。そのデータを活用して処方解析や処方箋鑑査、さらには処方提案をすることも可能になるでしょう。これは高い専門力を身につけた薬剤師が求

められることを示唆しています。これらの様々な力（チカラ）を身につけることが、2030年代を支え活躍できる薬剤師に求められるものと考えます。

コロナ禍の中、大変な日々が続いていますが、理想の薬剤師像を自分でも描きつつ、目標を持って学生生活を送ってください。最後になりますが、未来を支える人材となる皆さんの活躍を期待しています。

生活者ニーズの先に新たな役割が存在 業務を「見える化」して頼れる存在へ飛躍を

日本チェーンドラッグストア協会 事務総長 業務執行理事 田中浩幸氏



国立社会保障・人口問題研究所の将来推計によると、わが国の人口は2030年代に1億2,000万人を割り、さらに2040年代になると1億1,000万人を割って、高齢者の単身世帯比率も4割近くに上るとみられています。

これまで薬剤師は、薬の専門家であることをベースに、処方箋を通じて薬という接点を持って業務を遂行してきましたが、このように超高齢化・人口減少が予測される中で、いかにこの国の医療制度を守っていくのか、またどのように職域を広げ、新たな役割を果たしていくのかということは、非常に重要な課題であると思います。

たとえば、現在広がりを見せている「保険薬局を併設しているドラッグストア（DgS）」というビジネス

モデルは、決してDgS側だけが望んだわけではなく、生活者が普段の暮らしの中で必要としている専門家の役割・サービスを追求した結果、生まれた業態です。同様に、超高齢化・人口減少が進む2030年代以降も、DgSは生活者が期待する役割・サービスの領域を広げ、高度に変化していくことになると考えています。

セルフメディケーションの立役者は 現在も2030年代も薬剤師だ

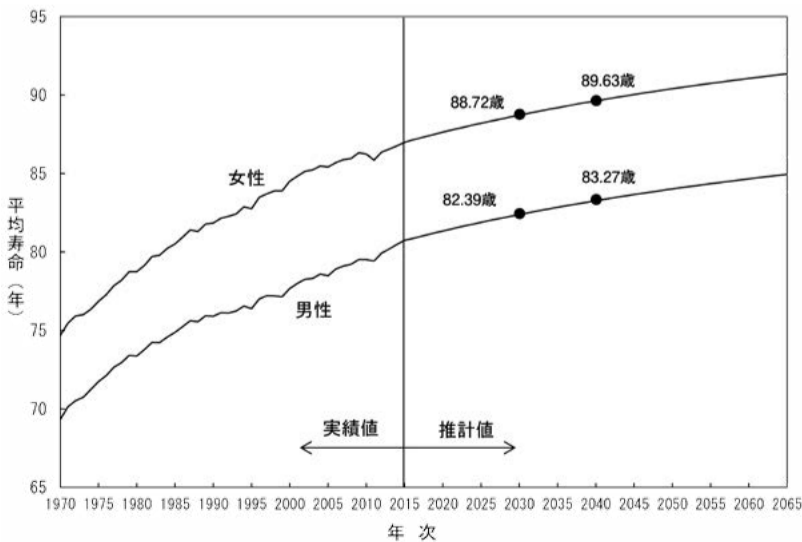
そこで薬剤師が考える「薬剤師の果たすべき役割」という絵が、実際の生活者が求めているものと認識を一致しているかということ、まだ必ずしもそうではない部分も多いでしょう。それを解消していくためにも、まずは自分たちの専門領域、専門的

な仕事を、生活者にしっかりと「見える化」していく力が必要だと思えます。疾病で通院中の方だけでなく、その予備軍、予後の管理が必要な方から、介護が必要な方、フレイルの方、医療機関にかかる必要のない未病の方や健常者まで、薬剤師が生活者の健康レベルに合わせた確かなアドバイスができる姿、解決策を示せる姿をもっと見せていくこと——それが生活者の安心につながり、「薬剤師は頼りがいがある」という意識の変化につながっていくと思います。またDgSには、薬剤師のみならず管理栄養士や医薬品登録販売者など多職種が協働していますが、生活者に寄り添い、その健康を支えていくためのキーマン、セルフメディケーションの立役者となるのは、現在

も、そして2030年代も薬剤師であることは間違いありません。

皆さんが薬剤師となってDgSに従事された場合は、薬剤師の専門的なスキルに加え、薬以外の健康にまつわる多様なスキルをも学んでいくことになると思いますが、そうした総合的なスキルは、将来的にDgSの機能を高度化することにつながっていくと考えますし、来る超高齢化・人口減少の社会を支える力にもなると信じています。（談）

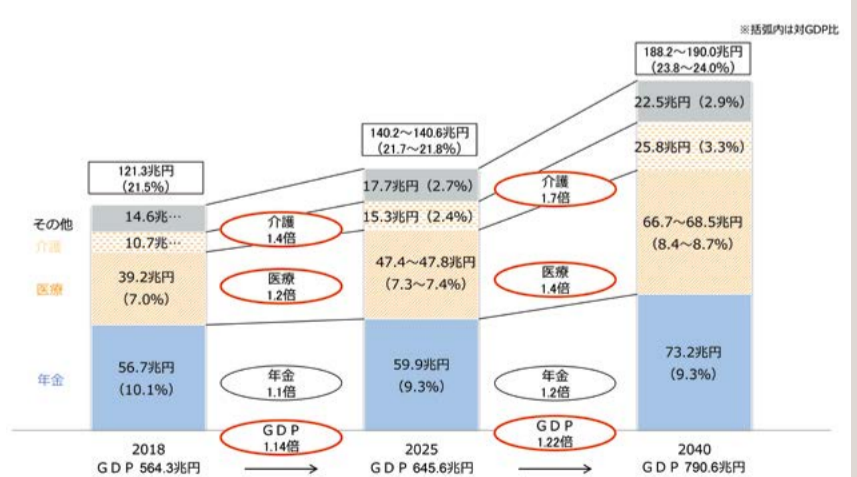
■日本の平均寿命の推移（中位推計）



（出典：国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計）」（出生中位（死亡中位）推計）

2030年の平均寿命は男性82.39歳・女性88.72歳。10年後の2040年では男性83.27歳・女性89.63歳に。その後も年々延びていくことが推計されている。

■将来の社会保障給付の見通し



（出典）内閣官房・内閣府・財務省・厚生労働省「2040年を見据えた社会保障の将来見通し」（計画ベース・経済ベースラインケース）（2018年5月公表）

（出典：2020年10月8日、財務省、財政制度分委会 資料より）

75歳以上の後期高齢者の増加によって、2025年、2040年には医療・介護費用が増大していく。

—地域支援体制加算の意図を再認識—

医療機関・薬局・居宅介護支援事業所との積極的な連携強化が鍵

経営研究株式会社 顧問 (メディカル・テン 代表) 宮坂佳紀

薬局の調剤基本料は技術料だけの評価ではない —地域支援体制加算の評価に注目

2020年度調剤報酬改定では、調剤基本料の地域支援体制加算の点数引き上げと、算定要件が見直しされました。

地域支援体制加算は38点(改定前35点)に引き上げられました。

調剤基本料1では1)麻薬小売業者の免許取得、2)在宅患者服薬管理・指導の実績回数(新設)、3)かかりつけ薬剤師指導料または、かかりつけ薬剤師包括管理料に係る届け出の3要件が最低要件。加えて4)患者の服薬情報を文書で医療機関に提供した実績回数12回、5)薬剤師研修認定制度などの研修修了の薬剤師が、地域の多職種と連携する会議に参加した実績1回以上(新設)、4項目以上満たすことが要件化されました。

調剤基本料1以外の要件は、現行の8要件を基本的に維持しながら、服薬情報等提供料の実績60回以上は、基本料1と同じく服薬情報等提供料に加え、同等の業務を行った場合を含むことになり、併せて9項目目に「薬剤師研修認定制度などの研修修了の薬剤師が地域の多職種と連

携する会議に参加した実績5回以上」が新設。

注目すべきは他職種との連携会議参加実績が、要件化されたことです。

地域支援体制加算の施設基準における「地域の多職種と連携する会議」とは —疑義解釈通知で明確に

厚生労働省が発出した「疑義解釈」によれば「地域支援体制加算」の施設基準における「地域の多職種と連携する会議」とは、以下の3つの会議が該当するとしています。

①市町村または地域包括支援センターが主催する地域ケア会議、②介護支援専門員(ケアマネジャー)が主宰するサービス担当者会議、③地域の多職種が参加する退院時カンファレンスの3つ。

そこで医師、薬剤師、介護支援専門員の連携(医薬介連携)を評価した3つの会議を取り上げ、薬剤師として知っておきたいポイントを概説いたします。

厚労省作成の介護保険資料によると、①の地域ケア会議の目的はア)医療、介護等の多職種が協働して高齢者の個別課題の解決を図るとともに、ケアマネジャーの自立支援に資するケアマネジメントの実践力を高めること。イ)個別ケースの課題分析等を積み重ねることにより、地域に共通した課題を明確化すること。ウ)共有された地域課題の解決に必要な資源開発や地域づくり、さらには介護保険事業計画への反映などの政策形成につなげることを目的としています。会議の主な構成員は自治体職員、地域包括支援センター職員、ケアマネジャー、介護事業者、民生

委員、理学療法士、作業療法士、言語聴覚士(PT、OT、ST)、医師、歯科医師、薬剤師、看護師、管理栄養士、歯科衛生士。その他必要に応じて、直接サービス提供に当たらない専門職種も、参加することになっています。

ケアマネジャーが主宰するサービス担当者会議とは —会議の目的と開催時期に注目

2つ目の会議は介護保険法で定められた「サービス担当者会議」です。

サービス担当者会議とはケアマネジャーが主宰する会議。会議の目的は、「利用者の状況等に関する情報を担当者と共有する」「居宅サービス計画(ケアプラン)原案について、担当者から専門的見地からの意見を求める」ことです。

サービス担当者会議の開催はア)居宅サービス計画を新規に作成した時、イ)居宅サービス計画の内容を変更した時、ウ)要介護認定を受けている利用者が要介護更新認定を受けた時、エ)要介護認定を受けている利用者が要介護状態区分の変更の認定を受けた時であり、地域ケア会議と比較すると開催頻度は高いです。

併せてサービス担当者会議は、居宅介護支援費の算定要件のみならず運営基準として開催が義務付けられています。

ただ、サービス担当者会議開催による介護報酬上の評価はありません。一方、調剤報酬では地域支援体制加算の施設基準に定められたことにより、サービス担当者会議への参加が評価されたと言っても過言ではないでしょう。

サービス担当者会議は「居宅サービス計画の原案に位置づけた指定居

宅サービス等の担当者を招集して行う」ことが定められています。

すなわち、ア)利用者およびその家族の参加は基本。イ)介護保険対象のサービス事業者は、全員参加が必要。ウ)「やむを得ない理由」の場合で不参加でも意見照会は必須。エ)必要に応じて、介護保険以外のサービス担当者(特に主治医)の参加が望ましい、となっています。

薬剤師として、積極的にサービス担当者会議への参加が望まれます。

退院時カンファレンスは診療報酬の「退院時共同指導料」 —病院退院時の連携も重要

3つ目の会議である地域の多職種が参加する退院時カンファレンスには、診療報酬で評価されている「退院時共同指導料2(400点)」が該当します。

退院時共同指導料は、病院の医師または看護師等、薬剤師、管理栄養士、PT、OT、STもしくは社会福祉士が、入院患者に対し、退院後の在宅での療養上必要な説明および指導を、在宅療養担当医療機関の医師もしくは医師の指示を受けた看護師等、薬剤師、管理栄養士、PT、OT、STもしくは社会福祉士または在宅療養担当医療機関の医師の指示を受けた訪問看護ステーションの看護師等(准看護師を除く)、PT、OT、STと共同して行った上で、文書により情報提供した場合に、入院中1回に限り算定。病院側は指導料2を算定します。

薬剤師は薬局から地域医療機関・介護保険事業所との連携強化に努めることが、今後求められる薬剤師の役割であることを再認識してください。



薬剤師は、単にお薬を渡すだけではありません。
人と人、人と未来を繋ぐ。
薬剤師として、応援者として、研究者として、起業経営者として。その形はさまざま。
ここには、あなたが活躍できるフィールドがあります。

あなたは、 どんな薬剤師を目指しますか? 私達は、あなたを応援します。

期間を定めたキャリアチェンジャーや希望勤務地を実現し、真の医療従事者として活動する場をサポートします。
※研修はI&H株式会社(阪神調剤グループ)で実施いたします。

I&H 阪神調剤グループ



MRI 経営研究 株式会社
医師・看護師・薬剤師・介護職・看護助手系・医療事務系の人材派遣・人材紹介

ヘルスケアマネジメントリサーチナビ
HCMR-NaVi®
https://www.mri-management.com/

0800-888-2588
通話料無料 平日9時~18時

薬剤師好条件JOB



薬剤師・薬学生もいざというとき使えて便利！

OTC医薬品の「おくすり検索」

とてもスピーディーに調べられますよ



薬局や病院で薬剤師として働き始めると、薬に関する情報は、はじめのうちは医療用医薬品に関する専門知識を吸収することで手一杯かもしれません。しかし、薬剤師の大切な役割の1つに、OTC医薬品に関する相談対応があることも忘れてはならないでしょう。

自分の健康に関心を持ち、セルフメディケーションを心がける生活者が少しずつ増えている中、適切なOTC医薬品をお勧めしてアドバイスや受診勧奨をしたり、処方薬や健康食品との飲み合わせを考慮するなど、地域の生活者が安心・安全にOTC医薬品を使って健康を保っていくためには、薬剤師の役割は重要になってきます。

しかしOTC医薬品に関して、「実は詳しくない」「大学でもあまり学習しなかった」という人もいるのでは？ 薬局やドラッグストアではOTC医薬品についての研修がある企業もありますが、自ら学習しなくてはいけないケースも少なくありません。

「実際に現在店頭で扱われている多くのOTC医薬品の情報を、能率的に収集したい」—そんなとき、ぜひ本紙がお勧めしたいのが、日本OTC医薬品協会ホームページ（URL <https://www.jsmi.jp/>）のトップページから入ることのできる「おくすり検索」サイトの活用です。

多様な検索条件OK ほしい製品情報を効率よく入手

この「おくすり検索」（運営はセルフメディケーション・データベースセンター〔JSM-DBC〕）は、一般の生活者が自分に合ったOTC医薬品を探すためのサイトとして提供されているものですが、薬剤師や薬学生がOTC医薬品の情報を調べたいときにも、効率よく検索できるのでお勧めです。

便利なのが、その検索条件の幅広さ。「製品名」「メーカー名」「薬効分類」「症状」「成分」「添加物」「剤形」「JANコード」「医薬品分類」「セ

ルフメディケーション税制対象」など、多様な条件から効率的に対象製品を絞り込むことができます。

検索結果は一覧で表示され、目的の製品をクリックすれば、その1つひとつの製品情報の詳細が見られますし、添付文書をPDFで閲覧する

ことも可能です。

製品販売元の企業ホームページから1つずつ調べようとすると、手間がかかってしまいますが、「おくすり検索」を使えば目的の製品情報にすぐたどり着くことができます。スムーズなOTC医薬品の情報収集に

役立ちますので、ぜひ一度アクセスしてみてくださいね！

①日本OTC医薬品協会HPのトップページ上部にあるコンテンツから「おくすり検索」をクリック。



(URL <https://www.jsmi.jp/>)

②「おくすり検索」のページに移動。「日本語」をクリックして、「おくすり検索入力」のページへ。



多様な条件から検索できる



条件の入力後、ここをクリックすると検索開始

③「おくすり検索入力」の入力枠部分は、左図のような形。自分の調べたい条件を入力して、下部にある「上記の条件で検索」をクリックしよう。



検索枠の右側に選択肢項目のあるものは、利用するととても便利。左図は、体の絵から「症状」を選択できる画面の一例。

④条件に当てはまる製品が「検索結果」として一覧表示された。見たい製品名をクリックしてみよう。



⑤その製品の情報が詳しく表示される。添付文書もPDFで表示できる。



ここをクリックすると、添付文書がPDFで表示される



New Normal!

さあ、新しい暮らし方。
強いカラダを手に入れよう。

OTC 医薬品 疲れた時の栄養補給 大人(15才以上)1回1本を1日1回服用します。第2類医薬品

ユンケル公式Facebookページ いいねをクリック!! facebook.com/yunker.jp 詳しくはWEBへ ユンケル 検索 佐藤製薬株式会社 東京都港区元赤坂1丁目5番27号 お客様相談窓口:03-5412-7393 受付時間/9:00~17:00(土、日、祝日を除く)



投入!! ユンケル 黄肅液

疲れに負けない毎日へ。

地域の皆さまの健やかな暮らしのために

AEON イオンリテール株式会社



現すること。これが生涯にわたって、質の高い仕事と生活のゆとりを生み、活気ある企業・社会を作ると考えています。年間125日の休日取得はもちろん、長期休日制度、育児休職・育児勤務制度など、ライフスタイルの変化にあわせて従業員が自分らしく生涯安心して働ける職場環境を整備しています。

生活に必要なものが何でもそろうイオンだからできる地域医療

地域の健康を支える身近な薬剤師

イオン薬局は調剤事業を核に、在宅医療、OTC医薬品販売、健康・美容・介護に関連する商品、サービスの提供を行っています。また、地域生活のインフラとしての役割を果たすイオンショッピングセンターの特性を活かし、モール内へクリニックの誘致や健康相談会、店内ウォーキングイベントなどを開催。地域の人々が集うイオンという場所や特性を活かし、疾病の予防から治療、QOLの維持・向上といった医療・

健康サービスを提供しています。

薬剤師の専門性とキャリア開発をサポート

医薬品の専門知識はもちろん、社会人として、企業人として、どうすれば「患者さま・お客さまの役に立つか」を考えて行動するのがイオンの薬剤師。認定薬剤師資格取得制度や薬剤師生涯研修プログラム（Eラーニング）の提供など、薬剤師としての知識・スキルを磨く教育・研修制度を備え、従業員の成長を支援するためのシステムが整っています。

充実したライフスタイル支援

仕事と私生活の両方において、バランスのとれたライフスタイルを実

企業データ

創業 2008年発足
資本金 1億円
代表者 代表取締役社長 井出武美
従業員数 128,096人
(うち薬剤師1,887人)
(2020年2月現在)
事業内容 総合小売業(ショッピングセンター内に調剤薬局を展開)
直近の実績 2兆1,925億円
(2020年2月現在)
店舗数 281店舗
(2020年12月現在)
店舗展開都道府県 本州、四国エリアのイオンショッピングセンター内
薬系大学採用実績校名 帝京大学、星薬科大学、日本大学、東京薬科大学、京都薬科大学、大阪薬科大学、近畿大学、摂南大学、東北医科薬科大学、名城大学、その他64校

応募要項

応募資格 2022年3月卒業見込みの方

応募方法 下記のQRコードよりエントリーいただくか、下記へお問い合わせください。

連絡先(応募・問合せ先)

イオンリテール株式会社 人事部 採用グループ 薬事採用チーム

〒261-0023 千葉県千葉市美浜区中瀬1-4

フリーコール 0120-12-8130 (平日9時~17時)

FAX番号 043-212-6265

HPアドレス <https://www.aeonretail.jp/saiyo/pharmacist/>

E-mail ML_ayr@aeonpeople.biz



最も身近なヘルスケアセンターを目指しています



株式会社カワチ薬品



ができます。また個別ブースの投薬口で、患者様にじっくり服薬指導を行います。患者様としっかりコミュニケーションを図ることで、QOLとコンプライアンスの向上に努めています。

カワチ薬品の薬剤師は、地域における医療の一端を担う薬の専門家として、患者様視点での提案・相談に力を入れ、生活者医療に貢献しています。

生活者医療を支えるカワチ薬品の薬剤師

カワチ薬品が掲げる「ファーマシー・モア」とは、「薬局」にとどまらない「それ以上」の役割を果たすことで、地域のお客様や患者様の健康で快適な生活を実現したいという想いです。

調剤薬局を併設したドラッグストアは、医薬品・健康食品・介護用品だけでなく日常生活に必要なあらゆる商品が揃っています。普段の暮らしの中にカワチ薬品を取り入れていただくことで、「最も身近なヘルスケアセンター」として生活者医療を支えていきたいと考えています。

医薬品コーナーには、国内で販売

されているOTC医薬品のほとんどが取り揃えられています。医薬品の情報提供だけでなく、お客様と会話しながら、処方薬との飲み合わせや生活習慣等も含めて医薬品の選定、提案を行います。

医薬品に加え、健康食品やサプリメント、介護用品等の知識も備えることで、様々な角度からアドバイスを行うことができます。

面分業の薬局では、全国どこの医療機関からも処方箋を受け付けており、常時約1,500~3,000種類の薬を取り扱っています。そのため、薬剤師は様々な症例と医薬品を学ぶこと

企業データ

創業 1960年
資本金 130億195万円
代表者 代表取締役社長 河内伸二
従業員数 6,726人
(2020年3月現在・連結)
事業内容 ドラッグストア経営「医薬品・医薬関連商品・健康食品・育児用品・化粧品・日用雑貨・一般食品・菓子等の小売及び保険調剤」
直近の実績 2,703億円
(2020年度3月現在・連結)
店舗数 339店舗
【内調剤併設型116店舗】
(2020年3月現在・連結)
店舗展開都道府県 栃木、茨城、群馬、千葉、埼玉、東京、神奈川、福島、宮城、山形、岩手、長野、新潟、静岡、山梨
薬系大学採用実績校名 東京薬科大学、東北医科薬科大学、北里大学、明治薬科大学、東邦大学、星薬科大学、日本大学、城西大学、帝京大学、国際医療福祉大学 他

応募要項

応募資格 薬剤師国家資格取得見込者(2022年3月卒業見込者・既卒者)

応募方法 webサイトからエントリーいただくか、お電話・Eメールにてお問い合わせください

連絡先(応募・問合せ先)

株式会社カワチ薬品 人事採用室 小倉・清水・佐藤

〒323-0061 栃木県小山市卒島1293

電話番号 0120-474-931 FAX番号 0285-37-0705

HPアドレス <http://www.cawachi.co.jp>

E-mail jinji@cawachi.co.jp

～調剤・OTC・在宅を本気で学ぶ！～



株式会社クスリのアオキ



箋応需シェア No.1を誇っております。特に関東、東海地区等、新規エリアへの積極的な出店も進めており、将来的には全店調剤併設を目指しております。

薬剤師として調剤はもちろん、OTCや在宅についてもじっくりと学べる環境があり、社会人としての基礎研修から薬剤師専門研修まで充実の教育カリキュラムで「かかりつけ薬剤師」の育成に力を投入しております。

また、働く従業員のワークライフバランスの実現に力を入れており、様々な仕組み、制度を整えているのが特徴です。制度面では、時短勤務制度や育児支援制度を設け、育児中の女性でも働きやすい環境をご用意しております。また、リフレッシュ休暇制度等を導入しており、仕事もプライベートも両立していただける環境です。さらにドラッグストア併設ですが、薬局は基本日祝休み、19:00までには閉店のため、夜遅くまでの



勤務もなく、自分の時間も大切にしながら働くことができます。

これらの仕組みや制度等の根本にあるのが、「クスリのアオキはお客様のためと従業員のためにあります」という当社の社訓です。明るく、風通しの良い社風で、従業員を大切にしている風土が根付いています。今後も従業員が個性を発揮し、成長し続けることができる環境を整えてまいります。

企業データ

創業 1869年（明治2年）
 資本金 3億円
 （2019年5月期現在）
 代表者 代表取締役社長 青木宏憲
 従業員数 3,004人
 事業内容 調剤薬局併設
 ドラッグストアの展開
 直近の実績 3,001億7,300万円
 （2020年5月期現在）
 店舗数 655店舗
 （2020年12月現在）
 店舗展開都道府県 石川、富山、福井、新潟、長野、群馬、岐阜、滋賀、愛知、埼玉、三重、栃木、京都、奈良、茨城、千葉、福島、静岡、山形、岩手、宮城
 薬系大学採用実績校名 金沢大学、富山大学、北陸大学、新潟薬科大学、高崎健康福祉大学、岐阜薬科大学、愛知学院大学、など72校

クスリのアオキはお客様と従業員のためにあります。

当社は北信越、関東、東海、関西、東北に展開している調剤併設ドラッグストアです。近年は調剤事業に力を入れており、北陸においては処方

の女性でも働きやすい環境をご用意しております。また、リフレッシュ休暇制度等を導入しており、仕事もプライベートも両立していただける環境です。さらにドラッグストア併設ですが、薬局は基本日祝休み、19:00までには閉店のため、夜遅くまでの

応募要項

応募資格 2022年3月卒業見込みの方
 応募方法 下記のQRコードでアクセス、または弊社ホームページよりエントリーいただくか、下記へお問い合わせください
 連絡先（応募・問合せ先）
 株式会社クスリのアオキ 調剤事業部薬事採用課
 〒924-8510 石川県白山市横江町4街区1番
 電話番号 076-274-6111 FAX 番号 076-274-6252
 HP アドレス <https://kusuri-aoki-recruit.jp/>
 E-mail yume@kusuri-aoki.com



「いつでも、どこでも、どなたでも」

株式会社ココカラファイン ヘルスケア



1店舗あたり5.5人の社員薬剤師が勤務！充実の現場環境

豊富な処方箋に触れながら学べる優れた環境

調剤報酬642億円、月間1,000枚以上の処方箋応需店舗数は302店舗。さらに全体の約75%が面分業立地であり、平均150の医療機関から処方箋を応需しております。

処方箋枚数の多さだけでなく、多くの医療機関からの処方箋を元に、多くの医療用医薬品を扱うことで経験値を上げることができます。

地域のかかりつけ薬局を目指し、未病・予防から在宅・介護まで「い

つでも、どこでも、どなたでも相談できる薬局」を目指します。

未病・予防から在宅・終末医療までOTCも学べる環境だからできること

面分業がメインで、豊富な処方箋に触れながら学べるという環境があり、さらに外来調剤だけでなく、在宅にも積極的に取り組んでいます。新人研修は、調剤研修に加え、OTCを主体とした体験実習を毎月実施しており、その研修の充実度は、調剤事業とは別にOTC事業を幅広く展開するココカラファインならで

は。離職率も低く、より良い教育環境、職場環境で安心して働くことができます。

長く安心して働くことができる環境を整備

1店舗あたり5.5人の薬剤師が勤務しているため、薬局長とは別のマンツーマン上司による指導、毎月の研修への参加、公休日の希望申請を行うことができます。

育児休業や育児時短勤務の拡充、労働組合の設置、1分単位の残業管理、社内相談電話窓口の設置など、安心して勤務できる環境が整っているからこそ、離職率が低い職場の実現につながり、培ったスキルや経験を十分に発揮できます。

企業データ

創業 2013年4月1日（平成25年）
 資本金 201億8,400万円
 代表者 代表取締役社長 塚本厚志
 従業員数 6,429人（2020年3月末時/正社員数/ココカラファイングループ全体）
 事業内容 調剤薬局・ドラッグストアの経営
 直近の実績 参照：4,038億7,000万円
 （2020年3月末時/ココカラファイングループ実績）
 店舗数 1,345店舗【うち処方箋取り扱い店舗314店舗】（2020年3月末時/ココカラファイングループ全体）
 店舗展開都道府県 全国
 *青森、岩手、秋田、石川、宮崎、鹿児島を除く
 薬系大学採用実績校名 北里、帝京、東京薬科、明治薬科、名城、大阪薬科、神戸薬科、近畿、摂南、福岡、その他50校

応募要項

応募資格 2022年3月卒業見込みの方
 応募方法 マイナビ、または弊社採用 My Page、弊社ホームページよりエントリーいただくか、下記へお問い合わせください
 連絡先（応募・問合せ先）
 株式会社ココカラファイン 人事部 採用チーム
 〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3-17-6 イノテックビル9階
 電話番号 045-548-5969 FAX 番号 045-470-3929
 HP アドレス <http://corp.cocokarafine.co.jp/index.html>
 E-mail recruit@cocokarafine.co.jp

「2024年、3000店舗体制」そして「世界2万店」へ飛翔



株式会社ツルハ



務制度)は子供が小学校3年生を終えるまでと業界トップクラスの制度内容です。なんといても在籍女性社員の14%にあたる218名が利用していることは職場環境が整備されている証しです。そして全国の手企業業の5%しか導入していない(LTD(給与補償)制度)も社員満足度アップを強力に後押ししています。

企業データ

創業 1929年
 資本金 42億5,200万円
 94億9,200万円(連結)
 代表者 代表取締役社長 八幡政浩
 従業員数 4,459人(うち薬剤師1,006人)
 ※2020年11月現在
 事業内容 ドラッグストア・調剤薬局
 チェーンの経営および介護事業
 直近の実績 8,410億3,600万円(連結)
 (2020年5月期)
 店舗数 1,276店舗(2021年1月現在)
 (うち調剤薬局302店舗)
 店舗展開都道府県 北海道、青森、岩
 手、宮城、秋田、山形、福島、茨城、
 栃木、埼玉、千葉、東京、神奈川、新
 潟、山梨、長野、愛知、滋賀、京都、
 大阪、兵庫、和歌山、高知、タイ王国
 (2021年1月現在)
 薬系大学採用実績校名 東北医科薬科
 大、北海道科学大、北海道医療大、昭和
 薬科大、北海道大、明治薬科大、北陸大、
 北里大、東北大、奥羽大、千葉科学大、
 城西国際大、岩手医科大 他30校

「かかりつけ薬剤師」の育成強化 + 「従業員満足度」の追求

調剤併設店舗の出店加速

2,000店舗到達、出店地区の拡大に伴い全国の地域医療に貢献できる体制が整いました。現在グループで665店舗となる調剤薬局はドラッグストア併設型が中心です。ドラッグストア業界3位の調剤報酬額からさらなる上位を目指します。海外事業も順調に推移しており、ASEANへ積極出店をし、早期の30店舗実現を目指します。

先進的の新人薬剤師研修の特徴

調剤分野だけではなく、OTC医

薬品・健康食品・サプリメント分野、コミュニケーション分野の3分野で構成。グループワークを多く導入し、受講者全員で、かかりつけ薬剤師を目指し、高めあっているような研修内容。研修で学んだことを現場で検証・確認することを何度も繰り返すことにより、実行可能なスキルを身に付けていきます。

育児支援制度で仕事と家庭の両立を患者さま、お客さまへの真のサービスは社員の会社に対する満足度の高さが不可欠です。〈育児短時間勤

応募要項

応募資格 薬剤師国家資格取得見込者
 (2021年3月及び2022年3月卒業見込者)

応募方法 弊社ホームページ、各就職ナビサイト(リクナビ・マイナビ)よりエントリーいただくか、下記へお問い合わせください

連絡先(応募・問合せ先)

〒065-0024 札幌市東区北24条東20丁目1-21

株式会社ツルハ 人材採用部

電話番号 0120-40-1193(人材採用部直通) FAX番号 011-783-2755

URL <http://www.tsuruha.co.jp> E-mail yakugaku@tsuruha-cs.com



～社会を変える一流の薬剤師になろう～



ブルークロス調剤薬局



ん。AIやビッグデータで見えないものが見える薬剤師を育成します。

●他社にないインターンシップ

弊社のインターンシップは例年世界・日本全国より60名以上の学生が参加し、参加者・大学関係者から最高の評価をいただいています。

1週間にわたるインターンシップでは、実際の現場においてリアルタイムでの完全マンツーマン教育を体験してもらうことにより、医療人としての薬剤師の存在意義を認識できます。ブルークロスでは、10年先の地域包括ケアシステムを学べます。

また弊社では通常のインターンシップに加え、Webで体験コースも実施しています。薬局現場の処方解析を体験してみませんか?

一人ひとりにあった人間性を成長させる完全マンツーマン教育

●現在の薬剤師に満足できますか?

世界の薬剤師は“信頼できる職業ランキング”で1位でした。病気になると薬剤師に相談し、小さな病気は薬剤師が治す。また慢性疾患においては、薬剤師が処方全面的に任されているからです。

われわれは「病気の番人」といえる世界レベルの薬剤師を育成しています。その証拠に行政からも研修制度の資料提供を求められました。

やるなら一流になろう!

●2年間の完全マンツーマン教育

現在、卒後の薬剤師を育てる研修制度がありません。本来の薬剤師のあるべき姿に近づくように薬機法が改正されます。AI時代だからこそ、アナログ的な教育が必要です。

患者さんの人間性を尊重できる教育、処方解析を行い日々ステップアップする教育、地域との関わりを通して医療人としての意識を高める教育。一人ひとりに対応する質の高い教育はブルークロスにしかありませ

企業データ

創業 1991年
 資本金 300万円
 代表者 代表取締役 池澤幸郎
 従業員数 73人(うち薬剤師33人)
 事業内容 保険調剤薬局
 直近の実績 25億円
 (2019年度)
 店舗数 15店舗(2021年1月現在)
 店舗展開都道府県 高知、東京
 薬系大学採用実績校名 北里大学、東
 邦大学、東京薬科大学、明治薬科大学、
 星薬科大学、京都薬科大学、大阪薬科
 大学、神戸学院大学、徳島文理大学、
 松山大学 その他10校

応募要項

応募資格 2022年3月卒業見込者

応募方法 電話・Eメールでお申し込みください

連絡先(応募・問合せ先)

有限会社ブルークロス 薬剤部

〒781-8121 高知県高知市葛島4-4-14

電話番号 088-884-5424 FAX番号 088-884-5458

東京オフィス 〒177-0041 東京都練馬区石神井町3丁目24-11

電話番号 03-3996-7230 FAX番号 03-3996-7233

URL <http://www.bluecross.co.jp/>

E-mail info@bluecross.co.jp

美と健康の分野に特化した商品とサービスを展開する「matsukiyo LAB」が進化



マツモトキヨシグループ



「内外美容の提案」により QOL を高めます

2015年に誕生した新業態店舗の「matsukiyo LAB」が関東～東海～関西に展開を広げており、今年度は多店舗展開を進めております。地域のお客様に対して食生活や生活習慣のカウンセリングを行い、その結果をもとにオーダーメイドのサプリメントやスミージーを提供する「SUPPLEMENT Bar」、肌診断によるカウンセリングを行い、最適な商品を提案する「BEAUTYCARE Studio」を開業。専門性の高いヘルスチェッ

クやエビデンスに基づいたインナービューティーを提案し、健康で若々しく年齢を重ねたいという期待に応えています。matsukiyo LABの多くの店舗は当社が目指す健康サポート薬局として進化しており、調剤や在宅に加えて薬剤師が生活習慣のアドバイスを行う「HEALTHCARE Lounge」を開業。血液検査に加えて業界初となる口腔内チェックも行える環境があります。日常生活における活動量を

もとに生活リズムや運動、食事まで管理して生活習慣病を未然に防ぎます。

調剤事業が拡大する中、受付～調剤～監査～薬歴やお薬手帳の管理まで最新の設備機器を導入。業務における負担を減らして研修認定薬剤師の取得を支援しております。1店舗あたりの薬剤師数の多さは職域の広がりだけでなく「有給休暇の取得」につながっています。

一人ひとりの個性を活かして働くことができることがマツモトキヨシグループの特徴です。マツモトキヨシグループでは「いちばん身近な医療機関」として、予防～治療～介護に至るまで地域の方々の健康をサポートしています。

企業データ

創業 1932年
 資本金 220億5,100万円
 代表者 代表取締役社長 松本清雄
 従業員数 14,666人(正社員換算・連結)
 事業内容 ドラッグストア・保険調剤薬局
 直近の実績 5,905億9,300万円(2020年3月・連結)
 店舗数 1717店(調剤専門・併設312店舗)
 店舗展開都道府県 全国46都道府県
 薬系大学採用実績校名 全国国公立私立大学

応募要項

応募資格 2022年3月卒業見込みの方
 応募方法 2021年3月1日よりエントリー開始。当社公式採用サイト、またはマイナビよりエントリーしていただくか、下記へお問い合わせください
 連絡先(応募・問合せ先)
 マツモトキヨシグループ 人事部採用課
 〒270-8521 千葉県松戸市新松戸1-483
 学生専用フリーダイヤル 0120-047-300
 採用直通 047-347-6800 FAX 番号 047-342-8446
 HP アドレス <http://www.r-matsukiyo.com/>
 E-mail info@matsukiyo.co.jp



当社公式採用サイト

薬剤師が手渡すものは、薬、だけじゃない。

なの花薬局



全国で愛される「地域薬局」へ

メディカルシステムネットワークグループは、様々な事業を展開し、医療と健康に携わるプロフェッショナルとして、各事業が連携し、地域住民の健康を支えています。

「なの花薬局」は、420店舗以上を全国で展開しており、「薬、だけじゃない」薬局をキャッチフレーズに、地域の人々の役に立ち、必要とされ、愛される「地域薬局」を追求しています。

働きやすい環境

当社は、全国展開だからこそ一人ひとりに合ったキャリアプランに応えるフィールドがあります。本人の

希望に合わせて自宅から通える範囲での勤務、または転居を伴う異動のある勤務(全国または希望エリア)を選択できます。また、ライフイベントに合わせてエリア変更もできるため、安心して働くことができます。

充実した教育・研修制度

長年にわたり培ってきた在宅訪問のノウハウをマニュアル化し、全店舗・全社員が在宅業務に関わる環境を構築しています。同時に、がん治療の副作用モニタリングや緩和ケア、医療連携などを学ぶ臨床薬学研修や無菌調製研修など、専門性を高



めた薬剤師の育成に取り組んでいます。また、薬業連携や多職種連携の強化、臨床・研究の質向上への取り組みにも注力し、病院研修、学会参加や学術発表、認定資格取得のサポートを行っているほか、医療機関や大学との共同研究なども行い、高い専門性を発揮し、チーム医療の一翼を担う薬剤師の養成を行っています。

企業データ

創業 1999年
 資本金 21億2,800万円
 代表者 代表取締役社長 田尻稲雄
 従業員数 4,502人(うち薬剤師1,847人)
 事業内容 調剤薬局事業、医薬品ネットワーク事業、賃貸・設備関連事業、給食事業、訪問看護事業、医薬品製造販売事業、デジタルシフト事業
 直近の実績 売上高1,052億円(グループ2020年度)
 店舗数 426店舗(2020年12月現在)
 店舗展開都道府県 全国 ※一部地域を除く
 薬系大学採用実績校名 東京薬科大、北里大、星薬科大、明治薬科大、京都薬科大、大阪薬科大、名城大、北海道科学大、東北医科薬科大、福岡大 その他62校

応募要項

応募資格 2022年3月卒業見込み者(薬学生対象)
 応募方法 採用試験の詳細は当社 LINE マイページよりご案内しています。下記 QR コードからご確認ください。(初回登録が必要です)
 連絡先(応募・問合せ先)
 株式会社メディカルシステムネットワーク 人事部採用窓口
 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-1-18
 ヒューリック虎ノ門ビル8階
 採用専用フリーダイヤル 0120-770-234
 URL <https://www.nanohana-ph.jp/>
 E-mail jinja@msnw.co.jp



OB・OG 紙上訪問

先輩薬剤師の皆さんに聞きました

たくさんある企業の中から、どうやって自分に合った就職先を選択するか——本当に悩ましいですね。そんなときにぜひ聞きたいのが、実際に薬剤師として働いている先輩たちの経験談です。そこで現在、皆さんより一足先に各社で活躍中の先輩薬剤師の方々に、「会社選びの決め手は?」「どんなことが大変?」「入社して良かったことは?」など、就活生の皆さんが知りたい点に回答していただいたとともに、研鑽を続けている現在の状況や目標なども教えていただきました。

健康と生活を両面からサポートできる 優しさと強さを兼ね備えた薬剤師に

イオンリテール株式会社
イオン新瑞橋店
池田万里菜さん(入社1年目)



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか?
A. 地域の患者さま・お客さまとの距離の近さが、最も魅力に映ったポイントです。イオンの店舗には毎日のお買い物に来られる幅広い年齢層のお客さまがいらっしゃいます。仮にどこか体調が優れない時でも、イオン薬局はお買い物ついでに気軽に立ち寄れる雰囲気があります。こうした環境の薬剤師として勤務すれば、調剤薬局という枠組みにとらわれず、生活面からも患者さま・地域のお客さまの健康をサポートできると思います、入社を決めました。

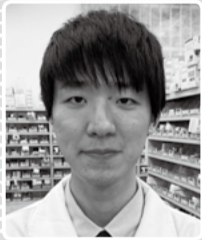
Q. いま従事している業務内容は?
A. 現在勤務する薬局は月間の処方箋が2,000枚を超えるため、監査・服薬指導といった調剤業務が大半を

占めています。もちろん、在宅業務やOTCカウンセリング、健康相談などもあり、幅広く薬剤師の職能を発揮できていると感じています。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか?
A. 入社時、薬剤師としてはもちろんですが、マナーやコミュニケーションに対しての不安がありました。しかし手厚い研修があるため、傾聴する力や対応力を身につけられ、自信を持つことができました。また、コロナ禍の入社で戸惑うこともありましたが、イオンが地域のお客さま・患者さまの生活を守り、真っすぐに向き合う姿に感銘を受けました。この会社で薬剤師として働くことを誇りに感じています。

地域密着型の会社に魅力 「信頼される薬剤師」を目指す

株式会社カワチ薬品
T.Kさん(帝京大学卒 入社1年目)



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか?
A. 地域密着型の会社だったからです。豊富な品ぞろえの大きな店舗と

併設した調剤薬局でサポートする姿に魅力を感じました。今は調剤薬局の一員として、多くの方に接して働いています。

Q. いま従事している業務内容は?
A. 調剤店舗での調剤業務・服薬指導、薬の在庫管理です。また、お薬・健康相談を受けて、生活改善・市販薬で対応できないか一緒に考えたりしています。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか?
A. 接客時のマナーです。言葉遣い・電話対応等、まだまだ未熟な部分に気づきました。自分でも気づかない部分は、先輩にアドバイスをもらいながら次に生かすようにしています。

Q. 貴社に入社して良かったことは?
A. 職場環境が良いことです。やりがいはもちろんですが、先輩薬剤師の皆さんが、みな気さくで優しく相談しやすい環境があります。

先輩方のサポートが本当に親身なので、「もっと早く一人できるとできるようになって、役に立ちたい!」という気持ち日々、強くなっています。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. 患者さまやそのご家族の心に寄り添い、かつ勇気を与えることができる、優しさと強さを兼ね備えた薬剤師になるのが目標です。「あの薬剤師さんに相談すれば大丈夫!」と指名されるくらいの存在になれるよう、知識面の強化も合わせて努力を続けていきます。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか?
(書籍、アプリ、通信教育、オンライン等)

A. 「薬局ですぐに役立つ薬の比較



▲笑顔で投薬窓口立つ池田さん。「もっと役に立ちたい」と、知識面の強化など目標に向かって研鑽を積んでいる。

と使い分け」、「OTC医薬品の比較と使い分け」等の書籍で同種同効薬の違いを勉強しています。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。
A. 私の場合は、理想の薬剤師像や自分が譲れないと思うポイントなどを紙に書き出して整理することで、少しずつ就職先の候補を絞りました。結果として自分に合った環境で働くことができています。今はつらいこと、大変なことなどあるかと思いますが、これからきっと楽しい未来が待っています! 頑張ってください。応援しています!

Q. 貴社に入社して良かったことは?
A. 多くの先輩社員・同期に出会えたことです。

仕事では成長させてくれ、プライベートでも楽しませてくれる良い仲間に出会えました。毎日楽しく過ごせています。

Q. 現在の目標を教えてください。
A. 現場で患者さまから求められる・社員から信頼される薬剤師となることです。

経験を積んで、薬局の管理をして、後輩の見本となれるよう日々取り組んでいきたいです。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか?
(書籍、アプリ、通信教育、オンライン等)

A. オンラインや配信授業を利用し、研修認定薬剤師の取得を目指しています。

カワチ独自のオリジナル講座で、薬だけでなく、季節に合った商品についても勉強しています。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。
A. 不安・疑問は何度も聞いて、足を運び、お店の雰囲気を感じるこ



▲監査業務中の風景。「求められ、信頼される薬剤師」を目標として、日々の業務に真摯に取り組んでいる。

が大切です。私も人事の方に相談し、カワチに決めることができました。ぜひ、一緒にカワチ薬品で働きましょう。

薬局長として来局者相談も積極的に いつか新規開局に一から関わりたい！

株式会社クスリのアオキ
東島薬局

吉元亜希子さん(岐阜薬科大学卒 入社2年目)



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか？

A. 私は一元的な薬の管理を通じて患者さんに長く寄り添っていきたくと考え、主に面で処方を受け入れているドラッグストアに興味を持っていました。その中でも弊社は育成システムが充実しサポート体制も万全で、自分の成長に繋がる企業だと思いました。加えて、先輩社員の方とお話した際に、一人一人の社員を仲間として大切にする風土を強く感じ入社を決めました。

Q. いま従事している業務内容は？

A. 岐阜県で薬局長として勤務しています。皆で協力して薬局を運営し、薬局長としての責任も感じながら日々の業務と向き合っています。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦

勞したことはどんなことでしたか？

A. 弊社の特徴でもありますが、面で処方を受け入れているため、薬局には1,000を超える薬があります。そのため、薬の飲み合わせチェックやそれぞれの薬の特性の把握にとっても苦勞しました。半面、たくさんの薬を扱うことで勉強にもなっています。

Q. 貴社に入社して良かったことは？

A. 半年間のドラッグ研修の経験です。この間、さまざまなお客さまへの対応を経験することでOTC医薬品の知識が習得できました。加えて、お客さまの生のニーズを把握することもでき、今では積極的にお客さまの相談に乗ることができるようになりました。OTC医薬品をお求めにな

るお客さまからの薬剤師への期待は大きいと感じています。
Q. 現在の目標を教えてください。

A. 直近の目標は薬局の新規開局に携わることです。開局を通じて地域の方たちと一から信頼を築き上げる経験をしたいです。これは、成長を途切れさせることなく出店・開局を進めている弊社だからこそ持てる目標でもあると思います。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか？(書籍、アプリ、通信教育、オンライン等)

A. 一つは、ハピコム研修という社外研修です。この研修では、保険・診療報酬などの講義やロールプレイングなどを通じてドラッグストア薬剤師として必要な知識を幅広くカバーすることができます。またこの研修受講により、認定薬剤師の資格が取得できます。この他に、メーカーの方々が直接製品について講義をしてくださる勉強会です。サポーター



▲「就職活動では、採用担当者や先輩社員に遠慮なくどんどん質問してください」と吉元さん。

や介護用オムツを付けるなど体験型の勉強会もあり、疑問点はその場で直接聞いて理解できるとも有益です。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。

A. 企業にはそれぞれ特徴や強みがあります。就職活動の中で接する先輩社員や採用担当者は何でも答えてくれますので遠慮なくどんどん質問して、企業のこと、そこで働く社員のことを知ってください。それにより、その企業を知るだけでなく自分自身のなりたいたい姿も具体的にイメージすることができると思います。

規模が大きい店舗の調剤では 多くのことがしっかりと学べる

株式会社ココカラファイン
人事部 採用チーム

長谷川真奈さん(横浜薬科大学卒 入社7年目)



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか？

A. 1店舗あたりの調剤規模が大きく、しっかりと学べる店舗環境であっ

たことです。

Q. いま従事している業務内容は？

A. 薬学生の新卒採用を担当しています。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦

勞したことはどんなことでしたか？
A. 入社当初、多くの患者さまにご利用いただいている店舗に配属になり、忙しかったこと。

Q. 貴社に入社して良かったことは？

A. 規模が大きな薬局で調剤に従事することができ、たくさんのことを学べたことです。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. 採用に関わった社員が現場で活躍している姿を見たいです。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか？



▲服薬指導中の長谷川さん。臨床での知識を忘れないように、日々はEラーニングを活用して学習に取り組んでいる。

(書籍、アプリ、通信教育、オンライン等)

A. 採用担当になり、現場を離れてしまったので、臨床の知識を忘れないようにEラーニングで学習しています。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。

A. 就活は自分の将来を考える大きな機会。これから先どうありたいか、たくさん考えてぜひ自分の納得できる答えを出してください！



総合的な幅広い知識と視点を養って 「身近で相談しやすい薬剤師」に

株式会社ツルハ
ツルハドラッグ 苫小牧王子店調剤

由崎祐子さん(入社2年目)



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか？

A. 実務実習で、処方薬だけではなく、一般用医薬品や健康食品、サプリメントを含めた総合的な鑑査を行う先輩薬剤師を見て、自分も幅広い知識と視点を養いたいと思いました。また、身近な存在で何でも相談しやすい薬剤師になりたいと思ったこともきっかけの一つです。

Q. いま従事している業務内容は？

A. 処方受付から入力、調剤、鑑査、服薬指導、薬歴入力等の基本的な薬剤師業務を中心に行っています。

また、ドラッグストアに併設されているため、調剤業務のみならず、一般用医薬品を通じてお客さまのニーズに合った医薬品を選択し、適正使用に必要な情報提供を行い、セルフメディ

ケーションの推進に努めています。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦

勞したことはどんなことでしたか？
A. 患者さまとの接し方や、服薬指導。薬の説明や効能効果をどこまで話してよいか見極めること。同じ処方でも患者さまが変われば、基本は同じでもまた違う対応・指導になること。

Q. 貴社に入社して良かったことは？

A. 数カ月ですが一人薬剤師をしてきたときに、いつも来てくれる患者さまが徐々に心を開いてくれたときや、「ありがとう」と言ってくれたときに、ツルハに入社して良かったなと思いました。

一人薬剤師は大変なだけだと思われがちですが、患者さまには身近に

感じてもらいやすく、他で処方してもらっている薬の相談や病気のこと、お薦めのサプリメントなどを聞かれることも多かったです。自分で継続して一人の患者を診ることができるのも、貴重な機会だったなと思いました。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. 患者さまに、ここの薬局に来て良かった！また相談したい！と思っていただけるような、地域に根付いた身近な薬剤師になることです。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか？(書籍、アプリ、通信教育、オンライン等)

A. 最近の医療・医薬情報を得られるように日経メディカルに登録したり、メディカルナレッジを活用し、気になる分野を勉強したりしています。処方薬で不明な薬があれば添付文書で都度確認しています。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。

A. 今年はCOVID-19の影響で例年と環境が大きく変わり、就活や勉強、実習、卒業研究とさまざまな場面で



▲上司と確認しながら、薬歴を入力。「また相談したいと思われるような、身近な薬剤師になることが目標」と由崎さん。

大変だと思います。卒業後に自分が学びたいことや、やりたいことは何だろうと悩んでしまう方もいらっしゃるかもしれませんね。

ですが、就職後に興味のあることが明白になったり、今興味のあることだったので、今は気負わずに、ちょっと気になる会社に店舗見学に行ってみたり、少しでも興味のあることについて、いろんな人に聞いてみたりしながら就職後の楽しみを見つけ、残りの大学生活、思いっきり満喫してください！

異なる特徴の店舗業務経験は 薬剤師としての視野を広げた

有限会社ブルークロス
ブルークロス駅前薬局
橋崎友厚さん(入社6年目)



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか?
A. ①教える側、教えてもらう側それぞれが成長できるように、個人に合わせて組み合わせを決める完全マンツーマン制度があったからです。②高知県は日本国内で特に高齢化が進んでいる地域でした。将来求められる薬剤師像を経験できると思いました。

Q. いま従事している業務内容は?
A. 店舗での薬剤師業務、主に患者対応と採用を担当しています。患者対応では、服薬指導だけでなく、他職種への情報提供、服用期間中の患者の状態を把握するための電話指導などです。高知県で新店舗の立ち上げ、管理薬剤師業務を経験し、現在は東京の店舗で勤務しています。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか?
A. 新店舗の立ち上げ、管理薬剤師業務が大変でしたが、視野が広がる貴重な経験でした。患者対応とは異なる視点で、薬局を考えるきっかけになりました。

具体的には、開局に伴う保健所等への申請、近隣住民への周知の方法、書類の管理、他のスタッフが働きやすい環境作りなどです。

Q. 貴社に入社して良かったことは?
A. さまざまな店舗で働き、いろんな薬剤師・スタッフと働けたこと、幅広い処方内容に触れたこと、地域活動ができたことです。一つの店舗で長く働き、患者さんと信頼関係を築く働き方も魅力的でした。

一方で、在宅や抗がん剤、過疎地域での地域活動など多くのことに興味がありました。地域ごとに特徴の異なる店舗で働くことで、薬剤師としての視野が広がったことはよかったです。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. コミュニケーション能力を上達させたいです。高齢化先進地域の高知県で働いてみて、商店街や地域にいる元気な高齢者の方々と交流する中で、専門職以外の方が健康に興味を持ってもらう難しさを痛感しました。これから、東京でも高齢者が増えてくるので、高知県での経験を活かしたいです。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか? (書籍、アプリ、通信教育、オンライン等)

A. 2年間のマンツーマン教育でスキルアップに取り組みました。現在は書籍やオンラインツールも使っていますが、社内勉強会で他の薬剤師



▲国際インターンシップ対応時のひとコマ。完全マンツーマン教育は同社の大きな魅力、と橋崎さん(右端)。

と意見交換を行うことが、もっともスキルアップにつながっていると思います。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。

A. 3年後、5年後になりたい姿をイメージして取り組んでください。就活は、今までの自分の人生を一度振り返るいい機会だと思います。自己分析がお勧めです。今の自分の価値観を把握することで、将来の姿をイメージできるようになります。実習や研究などで忙しいと思いますが、妥協せず、後悔がないように取り組んでください。応援しています。

「薬剤師の職域拡大に寄与したい」 入社前からの夢に向け研鑽継続中

株式会社マツモトキヨシグループ
管理本部 人事部採用課
荻原 淳さん(入社8年目)



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか?
A. 私が就職活動を行った当時、「対人業務の重要性」が認識され始め『薬剤師の職域拡大』を強く意識していました。そして自身も『薬剤師の職域拡大』に寄与できる人物になりたいと夢見たため『自己成長』も軸に就職活動を行いました。就職活動を通して出会う同期や社員の方の人柄から、弊社では切磋琢磨することで人間としても成長できると感じ、入社を決めました。

Q. いま従事している業務内容は?
A. 新卒薬剤師職の採用業務を担当しています。就職という人生の転機に携わり、私自身と同じように夢や目標を持つ方をサポートできる点が好きです。現在はコロナ禍で学

生の方との接点を持ち辛い状況ですが、webを活用しイベントを開催しています。webの場合でも私自身も感じた弊社社員の魅力を伝えられるようにプログラム構築していますので興味がある方はぜひ、ご参加ください。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか?
A. 入社直後は教えてもらうことを覚えることが主な業務でしたが、年次を重ねるにつれて周囲に教える機会が増え、人に伝えることの難しさに苦労したことを覚えています。しかし、人に伝えるためには、伝える以上の情報量が必要だったことで、自身の勉強の機会になり知識を深めることができました。また、目標を

共有することの重要性も、この時の経験から学ぶことができました。

Q. 貴社に入社して良かったことは?

A. 入社の決め手となった同期や先輩以外にも魅力的な社員が多く、日々刺激を受けている点です。また、入社後に先輩の活動を知り憧れた「登録販売者外部講師」や「リクルーター」といった薬剤師+αの業務も経験できました。さらに現在は家庭を持ち子供もいるため、ワークライフバランスの良さからも、弊社に入社して良かったと感じています。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. マツモトキヨシグループの一番の魅力は人財であると思います。事業や制度以外にも、弊社の人財力をより多くの薬学生にお伝えしたいと考えています。また、自身の入社前の夢を達成するために今後も研鑽を重ねたいと考えています。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか? (書籍、アプリ、通信教育、オンライン等)

A. 会社から補助が得られるe-learningサイトで研修認定薬剤師の資格を取得しました。その他にも会社の



▲セミナー中の荻原さん。「webでもセミナーは実施していますが、対面開催では感染対策を徹底し、学生の皆さんが安心して参加いただけるようにしています」

補助の通信講座でマーケティングや労務管理、経営に関わる計数等の知識も勉強しました。また、社内研修や専門サイトで興味をもった内容を、さらに書籍で学習するようにスキルアップに取り組んでいます。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。

A. 先行き不透明な状況が続いていますが、そんなときこそ、夢や目標を持って就職活動を行ってください。それらは必ず、入社後に皆さんの力になってくれると感じています。また、入社後に新たに覚えてくる夢もあります。勉強や実務実習、研究など大変だと思いますが、楽しい社会人生活のために頑張ってくださいね!

理想としていた環境で業務に従事 現在の目標は認定資格の取得

株式会社なの花西日本(メディカルシステムネットワークグループ)
なの花薬局 神戸旭通店
真子 楓さん(大阪大谷大学卒 入社2年目)



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか?
A. 「会社の雰囲気」
5年生の薬局実務実習をなの花薬局で過ごし、そのときの店舗の雰囲気や働いている方々の優しく温かい雰囲気が心地よく、私もこのような環境で働きたいと思いました。「教育制度の充実」
e-ラーニングや定期的な社内の勉強会によって、研修認定薬剤師の単位を取得しやすい環境が整っている点が魅力的でした。また、配属店舗ではOJTの先輩に親切丁寧に店舗業務や薬について指導していただけるという点も、心配性な私にはとても大きな決め手となりました。

Q. いま従事している業務内容は?
A. 調剤、監査、服薬指導、在庫管理、

OJT指導員。
Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか?
A. 店舗業務が始まってすぐは、先発品と後発品の組み合わせを覚えることや薬の場所を覚えることに苦労しました。服薬指導が始まってからは、どのように説明すると患者さまにより理解していただけるかを考えることが大変でした。

Q. 貴社に入社して良かったことは?
A. 入社前と入社後で雰囲気の良さにギャップを感じず、理想としていた環境下で働くことができていることです。優しい先輩方や頼りになる同期がいてくれるおかげで毎日楽しく仕事することができています。また、e-ラーニングに加え社内企画研

修でも研修認定薬剤師の単位が取得できる環境があるため、入社1年目で認定を取得することができました。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. e-ラーニングや勉強会を通して普段あまり触れない処方についても知識を深め、自分の興味のある分野を見つけ、その分野の認定資格を取得したいと考えています。また、薬局実務実習でお世話になった指導薬剤師の方のように、学生になの花薬局で実習を受けて良かったと思ってもらえるような指導薬剤師にもなりたいと考えています。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか? (書籍、アプリ、通信教育、オンライン等)

A. メディカルナレッジ、書籍(同種同効薬、薬局で使える実践薬学など)、日経メディカルOnline。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。

A. 就職活動では様々な業種があり、何を基準にして決めたら良いか迷うこともあると思います。絶対に譲れ



▲スタッフとのこまめな相談や引き継ぎは「患者さまへよりスムーズで的確な対応をするために欠かせません」と真子さん(右)。

ないポイント(私の場合は雰囲気の良さ)を何か一つ決めるだけでも選びやすくなるかもしれません。就活以外にも卒業研究や卒業試験、国家試験などやるべきことがあり大変だと思います。また、周り比べて不安になる時もあるかもしれませんが自分のペースを崩さず、時には息抜きをしてください。好きなものを食べたり、少し仮眠をとるだけでも気持ちの切り替えになると思います。頑張ってください!

例年とは問題傾向が異なった第105回薬剤師国試

新卒合格率は80%台を維持するも 全体合格率は7割切る

2020年2月22、23日に実施された第105回薬剤師国家試験の受験者総数は、前回より65人少ない1万4,311人。合格者総数は、236人減の9,958人となった。

第105回は合格率7割を下回る

合格率は前回より1.33ポイント減の69.58%で、5年ぶりに7割を下回った。このうち6年生新卒の合格率は84.78%（前年比0.72ポイント減）であったが、今回も既卒者の合格率の低さが全体の合格率を引き下げる形となった。

第101回試験より、合格判断が「絶対基準」から平均点と標準偏差を用いた「相対基準」に変更したことに加え、第104回からは、禁忌肢（薬剤師として選択すべきでない選択肢）を含む問題が導入。定めた得点以上でも禁忌肢を一定以上選択した場合は、不合格になるとされた。

新たな問題が導入されたが、大きな合格率低下には繋がらず、4年間連続で合格率を7割以上でキープしていた。

第105回の合格率が69.58%と、わずかに合格率7割を切る結果となった要因の1つとして、薬学教育モデル・コアカリキュラムの改訂の影響

で問題の傾向が例年と異なったことも挙げられている。

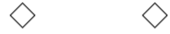
第106回から新出題基準が適用

2013年12月に薬学教育モデル・コアカリキュラムが6年制課程に特化した内容に改訂されたことに伴い、第106回は新たな薬剤師国家試験出題基準が適用される初めての試験となった。

薬剤師国家試験出題基準改定部会は、今回の出題基準見直しの基本的な考え方について、「改訂モデル・コアカリキュラムを基本とし、医療や制度の現状を考慮し策定したものである」としている。

試験科目は従来通り、「物理・化学・生物」、「衛生」、「薬理」、「薬剤」、「病態・薬物治療」、「法規・制度・倫理」、「実務」の7つ。

新たな薬剤師国家試験出題基準での試験となる第106回の合格率に注目が集まる。合格発表は3月24日。



第101回以降5年間の薬剤師国家試験の結果を右表にまとめた。

また、過去10年間合算の合格率順位では、国立の金沢大学が91.43%でトップ。2位は、私立大の名城大学で89.51%だった（下表）。

■ 薬剤師国家試験 男女別合格率 ■

Table showing exam results for 105th, 104th, 103rd, 102nd, and 101st exams, including total, male, and female counts and percentages for candidates and new graduates.

厚生労働省医薬・生活衛生局（当時）発表

■ 過去10年間合算の大学別薬剤師国家試験合格率（2011～2020年）■

Large table ranking universities by their average pass rate for the pharmacist national exam from 2011 to 2020, listing university names, number of candidates, number of passers, and pass rates.

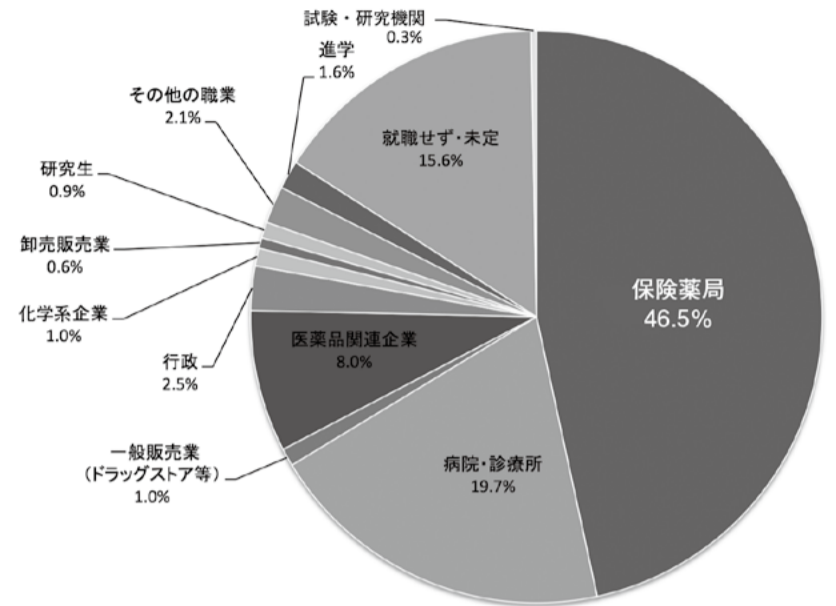
注＝鈴鹿医療科学大学、立命館大学は7年間の累計
岩手医科大学、いわき明星大学、姫路獨協大学、兵庫医療大学、安田女子大学は8年間の累計
高崎健康福祉大学、横浜薬科大学、大阪大谷大学、松山大学、長崎国際大学は9年間の累計

TOPICS

2020年3月薬系学科6年制新卒の就職動向

毎年、薬学生の就職動向を調査している薬学教育協議会の発表によると、2020年3月の薬大・薬学部6年制学科の卒業生の総数は1万363人。そのうち就職したのは、卒業生の82.7%にあたる8,574人となっています。就職先は薬局、病院・診療所、一般販売業(ドラッグストア等)の領域で、合わせて約7割を占めています。このうち最も多い就職先は保険薬局で、4,814人(全体の46.5%)でした。これにドラッグストアなどの一般販売業(1.0%)を合わせると、卒業生の約半数が薬局やドラッグストアに就職しているのが分かります。病院や診療所などの医療機関への就職は19.7%。製薬メーカーなど医薬品関連企業への就職は8.0%です。なお、「就職しなかった者」の総数は1,789人で、前年の1,574人より215人増加。これには、無給の研究生・進学・非就職者のほか、未定の者が1,353人含まれています。

2020年3月 薬大・薬学部6年制学科卒業生就職状況



いずれも薬学教育協議会「令和2年3月薬系大学卒業生・大学院修了者就職動向調査」をもとに作成

2020年3月 薬大・薬学部6年制学科卒業生調査結果

Table with 3 columns: 就職状況, 人数, %. Rows include 就職した者 (8,574, 82.7%), 就職しなかった者 (1,789, 13.1%), and 計 (10,363, 100.0%).

(2019年に卒業延期となって、2020年3月までに卒業した学生数889人を含む)

医療機関・薬局におけるオンライン資格確認が3月から開始

オンライン資格確認が、2021年3月から開始されます。これに伴い、マイナンバーカードのICチップまたは健康保険証の記号番号等により、オンラインで資格情報の確認ができるようになります(図)。

資格確認の対象となるものは、健康保険被保険者証・国民健康保険被保険者証・後期高齢者医療被保険者証等の保険者がシステム管理している証類です。自治体が管理している公費負担・地方単独事業に伴う証類は、2021年3月時点では対象外となっています。

導入することによる保険薬局のメリットとして、以下の3点が想定されています。

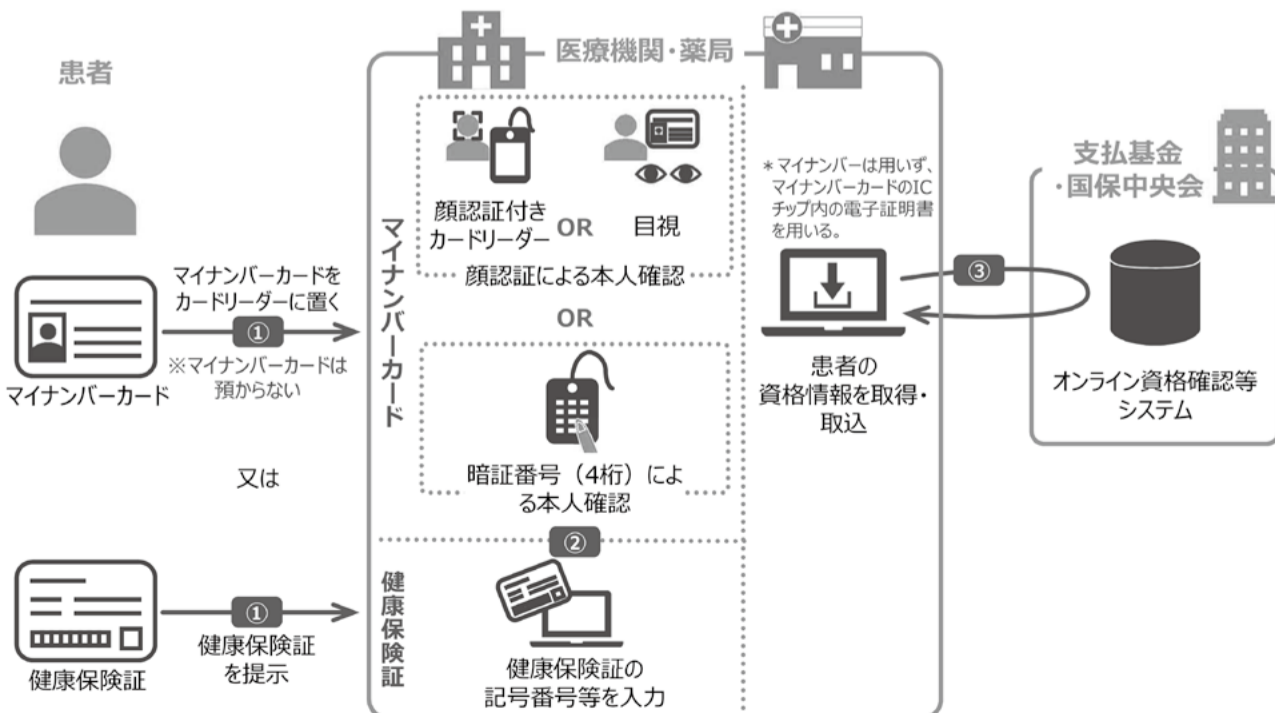
①保険証の入力の手間削減

現状では、受付で健康保険証を受け取り、保険証記号番号、氏名、生年月日、住所等を医療機関システムに入力する必要がありますが、オンライン資格確認を導入することで、最新の保険資格を自動的に医療機関システムで取り込むことが可能となります。

②資格過誤によるレセプト返戻の作業削減

患者の保険資格がその場で確認できるようになるため、資格過誤によるレセプト返戻が減り、窓口業務の手間も減ります。

図 オンライン資格確認の概要



また、再申請できないことによる未収金を削減することも可能となります。

③薬剤情報・特定健診等情報の閲覧

患者の意思をマイナンバーカードで確認した上で、同意が得られれば、有資格者等(医師・歯科医師・薬剤師等)が、患者の薬剤情報・特定健診等情報を閲覧することができます。

閲覧が可能になった場合に診療に及ぼす影響として、▽かかりつけの医療機関以外でも(災害時や旅先)、別の医療機関で患者の情報を確認することができ、より適切で迅速な検査、診断、治療等の実施が可能に、▷複数医療機関を受診する患者の情報を集約して把握でき、患者の総合的な把握が求められるかかりつけ医の診療にも資する、▷患者が医療従事者からの問診・確認へ対応する負担の軽減につながる(医療従事者側の負担軽減や対面診療の時間短縮にもつながる)――などが挙げられます。

なお、特定健診等情報は2021年3月から、薬剤情報は2021年10月から閲覧可能となる予定です。

2021年3月からマイナンバーカードを持参し、保険資格の確認をする患者が増えてくることが予想されます。皆さんが薬剤師として活躍する頃には、日常業務になっているかもしれませんね。

メリット

過去の状況が分かるようになった

災害時にも薬剤情報等が確認できる



出典：厚生労働省保険局(2021年1月)より

賃金構造基本統計調査にみる薬剤師年収の現状

都道府県別の薬剤師平均年収ランキング

年収のピークは男性で50代後半、女性では50代前半

厚生労働省の「令和元年度賃金構造基本統計調査」によると、薬剤師の年収は全国平均で561.7万円（平均年齢39.4歳、月間労働時間は171時間）だった。

この調査は、令和元年6月分の賃金等（賞与、期末手当等特別給与額については平成30年1年間）につい

て、令和元年7月に行ったもの。

なお、年収は「きまって支給する現金給与額×12カ月+年間賞与その他特別給与額（千円未満を四捨五入）」、月間労働時間は「所定内実労働時間数+超過実労働時間数」から算出した。

都道府県別にみると、平均年収が

最も高かったのは静岡県の698.7万円。次いで、長野県689.5万円、高知県642.7万円となっており、上位10位以上は東京や大阪などの都市部ではなく、中部地方と東北地方の県が大半を占めていた。

一方、平均年収が最も低かったのは長崎県の428.2万円。次いで、徳

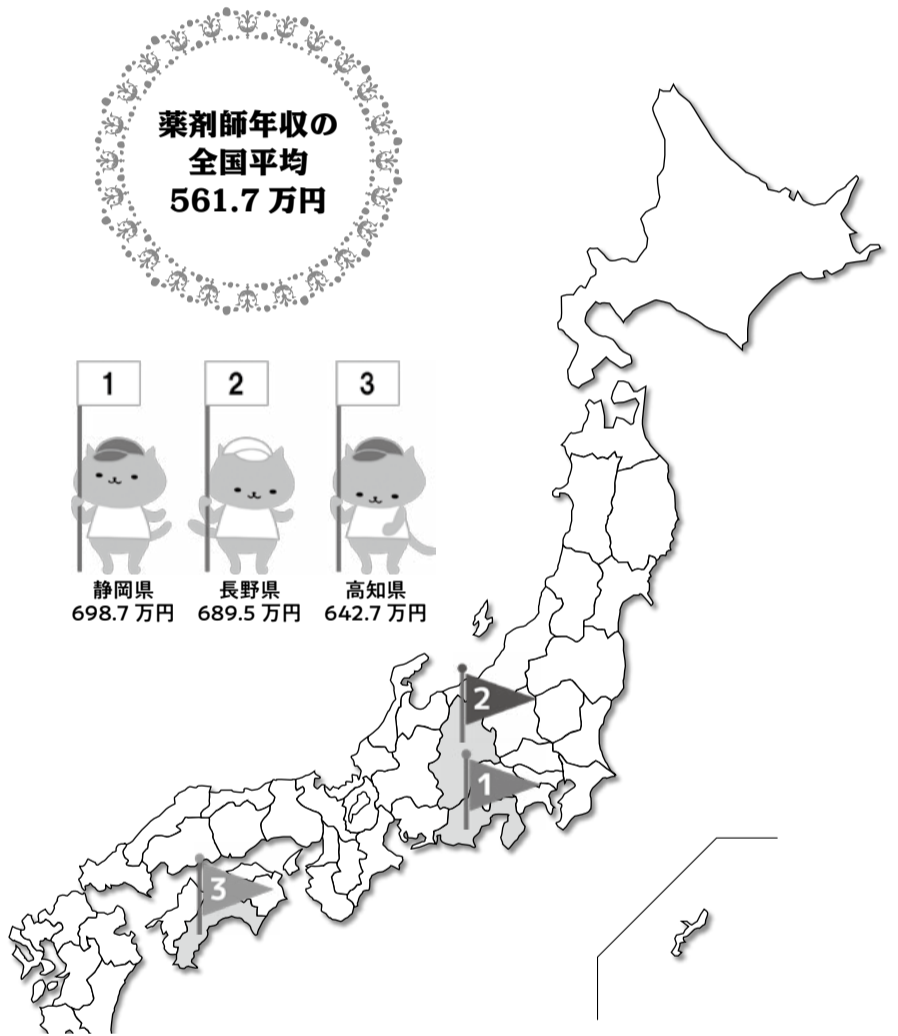
島県444.0万円、新潟県447.2万円と続き、トップの静岡県とでは年収に270万円以上もの差があった。

年齢・男女別にみると、男性薬剤師は55～59歳が最も年収が高く、平均729.9万円。女性薬剤師の年収のピークは50～54歳で、平均670.9万円となっている。

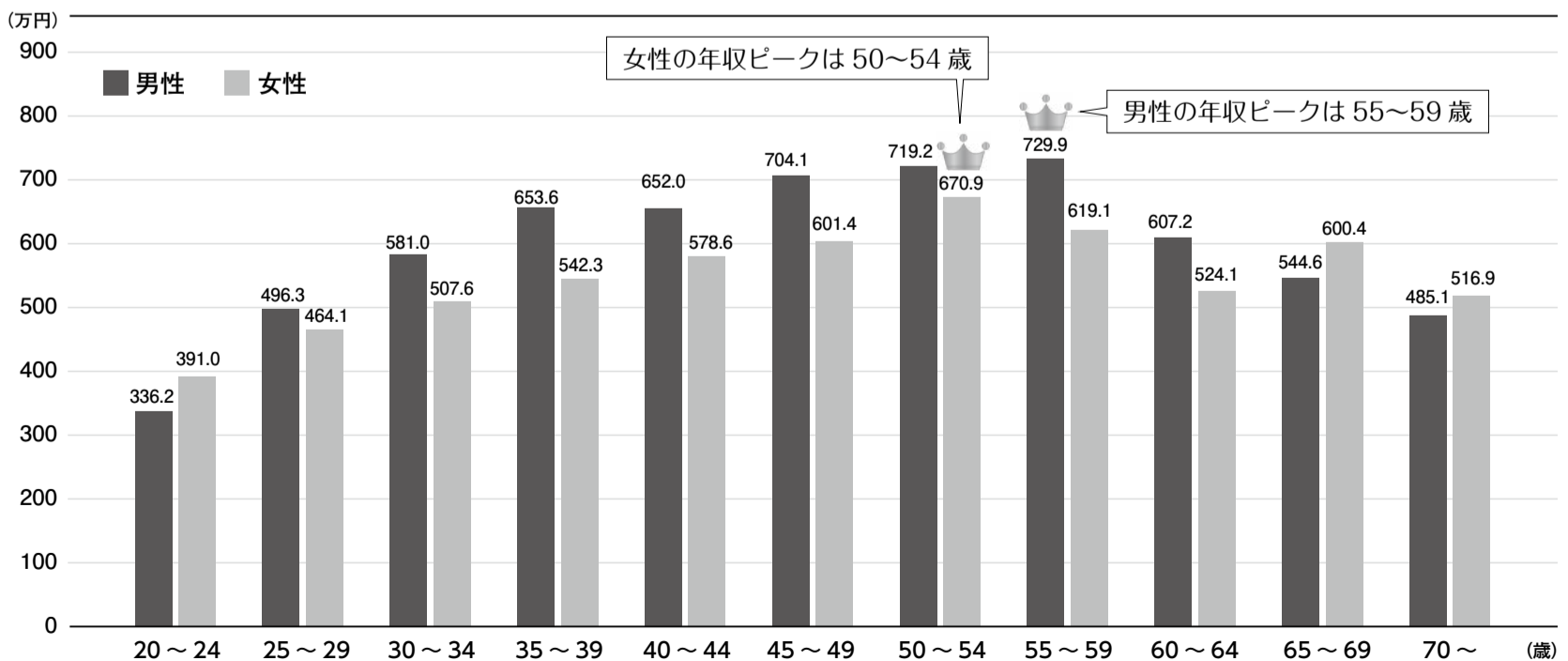
■ 薬剤師都道府県別平均年収

順位	都道府県	平均年収(万円)	平均年齢(歳)	月間労働時間(時間)	順位	都道府県	平均年収(万円)	平均年齢(歳)	月間労働時間(時間)
1	静岡	698.7	38.7	177	25	熊本	537.2	42.6	175
2	長野	689.5	43.1	183	26	鹿児島	536.8	37.5	174
3	高知	642.7	40.1	172	27	富山	536.2	45.4	171
4	島根	625.8	42.9	170	28	福岡	530.5	40.6	179
5	愛知	622.1	41.4	163	29	沖縄	530.5	44.3	168
6	青森	619.8	37.2	181	30	岡山	528.6	36.4	176
7	秋田	618.8	39.4	162	31	京都	527.3	44.1	163
8	宮城	610.2	45.5	167	32	兵庫	527.0	36.2	171
9	三重	600.6	42.7	185	33	鳥取	525.0	34.2	173
10	山形	595.1	39.2	186	34	佐賀	522.6	44.4	168
11	神奈川	583.4	38.0	181	35	埼玉	521.2	38.2	174
12	茨城	580.8	37.7	167	36	栃木	520.7	40.9	173
13	広島	571.4	41.0	183	37	山梨	511.5	39.0	175
14	宮崎	569.7	46.8	166	38	奈良	506.7	34.4	164
15	北海道	566.3	39.6	171	39	岐阜	503.4	34.0	178
16	福井	565.7	42.7	176	40	石川	495.1	41.2	165
17	滋賀	563.9	41.3	170	41	岩手	494.1	35.9	171
18	和歌山	562.9	43.9	162	42	福島	489.2	50.2	166
19	大阪	558.9	36.4	164	43	群馬	483.5	31.8	172
20	東京	553.6	38.5	165	44	愛媛	463.7	38.8	168
21	香川	547.6	42.4	175	45	新潟	447.2	36.4	156
22	山口	538.8	42.4	169	46	徳島	444.0	43.5	170
23	大分	537.5	39.8	174	47	長崎	428.2	36.5	168
24	千葉	537.5	39.7	173		全国	561.7	39.4	171

厚生労働省「令和元年賃金構造基本統計調査の概況」から作成



■ 薬剤師年齢別平均年収



厚生労働省「令和元年賃金構造基本統計調査の概況」から作成

知っておきたい!

薬剤師にかかわる コロナ関連データ



徹底した感染予防対策が 求められる薬局

2020年1月に、わが国で初症例が確認された新型コロナウイルス感染症(COVID-19)。以降、水際での対策、まん延防止、医療の提供等が講じられているが、感染者数は日に日に拡大しており(図1)、2021年1月18日現在、日本国内では累計感染者数33万6,000人、死亡者数4,633人が確認されている。

このような状況を踏まえ、日本薬剤師会では「新型コロナウイルス感染症対策 薬局向けガイドライン」を作成した。薬局では、発症直後の陽性者や無症状もしくは自覚症状が乏しい感染者が来局する可能性もあり、重症化するリスクが高い高齢者や基礎疾患がある来局者への感染を未然に防ぐためにも、感染防止対策の徹底に努める必要がある。

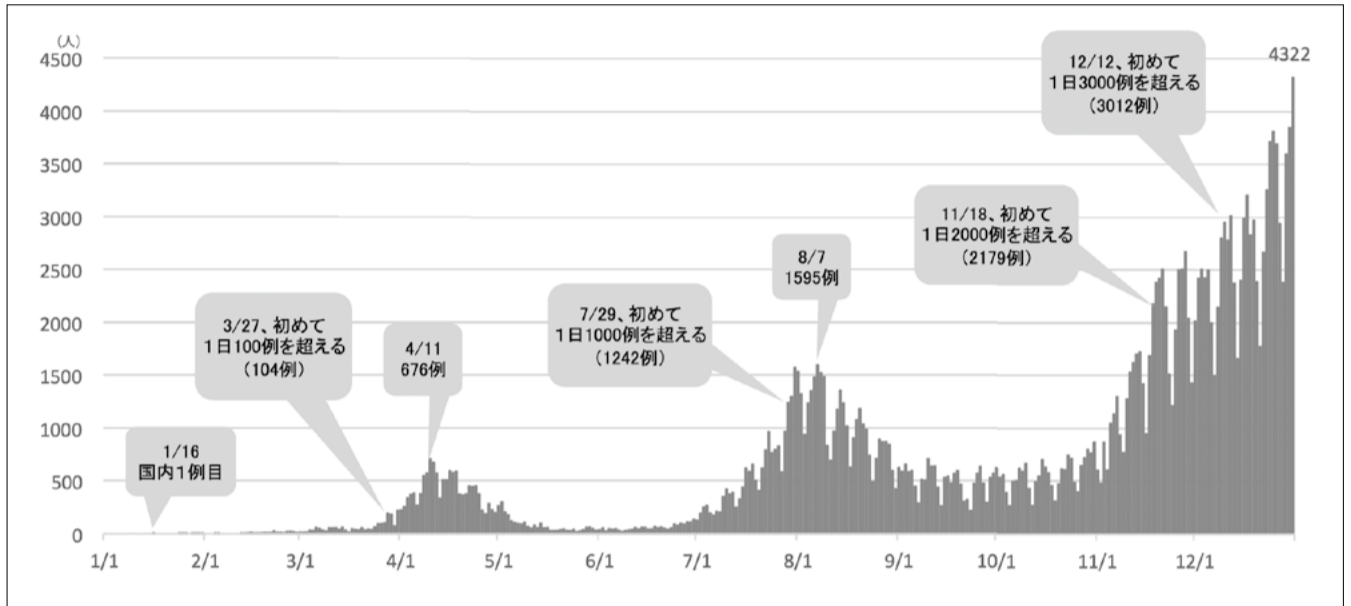
日本薬剤師会は、具体的な感染対策を「薬局内における新型コロナウイルス感染症対策チェックシート【第二版】」として取りまとめた(図2)。

受診控えの増加で 処方箋枚数が減少

さらに、COVID-19感染拡大が薬局に与えた影響について、日本調剤グループで医薬コンサルティング事業を行っている日本医薬総合研究所(東京)が実施した調査によると、新規来局患者数は4月、5月の減少が大きく、継続来局患者・非来局患者群よりも影響を受けていることが分かった(図3)。6月以降、患者数は前年平均の80%であり、COVID-19感染拡大以前の状況までは戻っていないため、受診抑制が継続していると考えられる。

内服薬処方動向を週次集計で見ると(図4)、店舗の営業日数での処方箋枚数の変動はあるが、投与日数は前年比110%前後で処方傾向が続いている。また、PCR検査陽性者数(図1)と比較すると、4月の陽性者数増加時に処方箋枚数が減少。医薬品あたり投与日数が増加しているが、8月の陽性者数増加時は処方箋枚数の減少、医薬品あたり投与日数の増加は見られなかった。

図1 2020年PCR国内検査陽性者数(1/1~12/31単日)



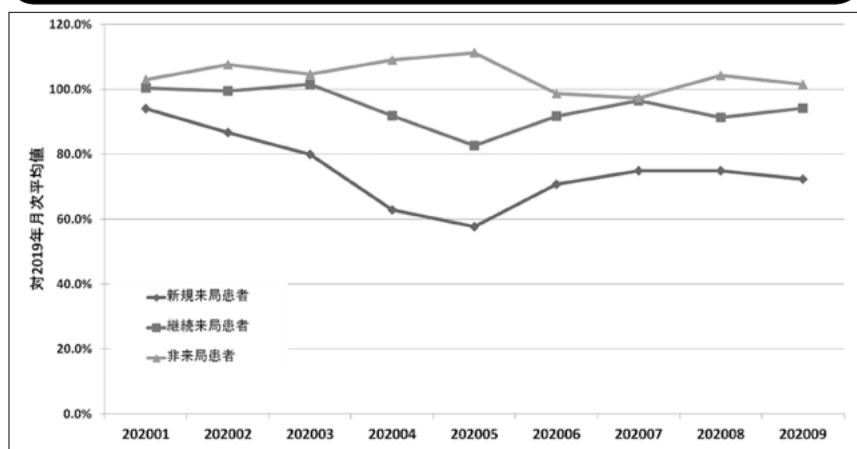
※1 各報告日時時点の集計値を記載しているため、各自治体のホームページ等で公表されている数値と異なる場合がある。
※2 チャーター便を除く国内事例については、2020年5月8日公表分から、データソースを従来の厚生労働省が把握した個票を積み上げたものから、各自治体がウェブサイトで公表している数等を積み上げたものに変更した。
※3 国内事例には、空港検疫にて陽性が確認された事例を国内事例としても公表している自治体の当該事例数は含まれていない。
※4 各報告日における新規陽性者数は、各自治体がプレスリリースしている個別の事例数(再陽性例を含む)を積み上げて算出しているため、前日の総数からの増減とは異なる場合がある。
(厚生労働省、オープンデータより作成)

図2 薬局内における新型コロナウイルス感染症対策チェックシート【第二版】

<p>◆最新情報の収集・共有化</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 国、地方自治体、薬剤師会等から常に最新の情報を入手し(ホームページ等を活用)、薬局内で共有している。 <p>◆職員の健康管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 密閉空間・人が密集する場所・密接な場面を避けている。 <input type="checkbox"/> 職員に毎日2回(朝・夕)の検温を実施し、37.5℃以上の発熱がある場合、もしくは発熱がない場合でも風邪症状など体調がすぐれない場合は、薬局管理者に報告し、出勤しない。 <input type="checkbox"/> 職員の同居者がPCR陽性者となった場合、薬局の管理者に直ちに連絡し、その職員は出勤しない。地域の保健所へ連絡を取り指示に従う。 <input type="checkbox"/> 職員がPCR陽性者となった場合、その職員は出勤しない。薬局の管理者は直ちに地域の保健所へ連絡を取り指示に従う。 <p>◆職員の感染防止</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 手洗い、うがいなど職員の感染防止対策を適切なタイミング、方法で実施している。なお、手洗後は、布タオル、ハンドドライヤーは使用しない。 <input type="checkbox"/> サージカルマスク等を着用し、飛沫感染防止の対策をとっている。 <p>◆外来者、取引先等との面会</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 対面での面会を出来るだけ避けている。 <input type="checkbox"/> 対面で面会が必要な場合は取引業者などにマスクの着用、手指衛生の実施を指導している。 	<p>◆施設・設備の感染防止</p> <p>【調剤室、投薬カウンター】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> カウンターのパーテーション・防護シート等飛沫感染防止の対策をとっている。 <input type="checkbox"/> 投薬カウンターで患者同士の適切な距離を取るようになっている。 <input type="checkbox"/> 投薬カウンター等で患者と適切な距離を保ち指導を行う。 <input type="checkbox"/> 手が触れる部分を適切なタイミング、方法で消毒を行っている。 <p>【患者待合室、OTC販売スペース等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 発熱患者とそれ以外の動線を分ける、他の患者との接触を避けるといった対策を実施している。 <input type="checkbox"/> 薬局の入り口に手指消毒用アルコールなどを設置している。 <input type="checkbox"/> 入り口のドアや窓を開け、換気扇を回すなど2方向で適時換気を行っている。 <input type="checkbox"/> 患者同士の適切な距離を取るよう床・椅子などに印をつける等を行っている。 <input type="checkbox"/> 待合室内でのマスク着用の呼びかけ及び掲示を行っている。 <input type="checkbox"/> 手が触れる部分を適切なタイミング、方法で消毒を行っている。 <p>【職員休憩室などその他の場所】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 適切な頻度で換気している。 <input type="checkbox"/> 職員が密集しないよう配慮している。 <input type="checkbox"/> 休憩・食事の時は、職員が集中しないよう時間と距離を離すなど配慮している。 <input type="checkbox"/> 手が触れる部分を適切なタイミング、方法で消毒を行っている。 <p>【患者待合室、OTC販売スペース等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> マスクなどは地方自治体等の指導に沿って、適切な廃棄方法などを講じている。
---	---

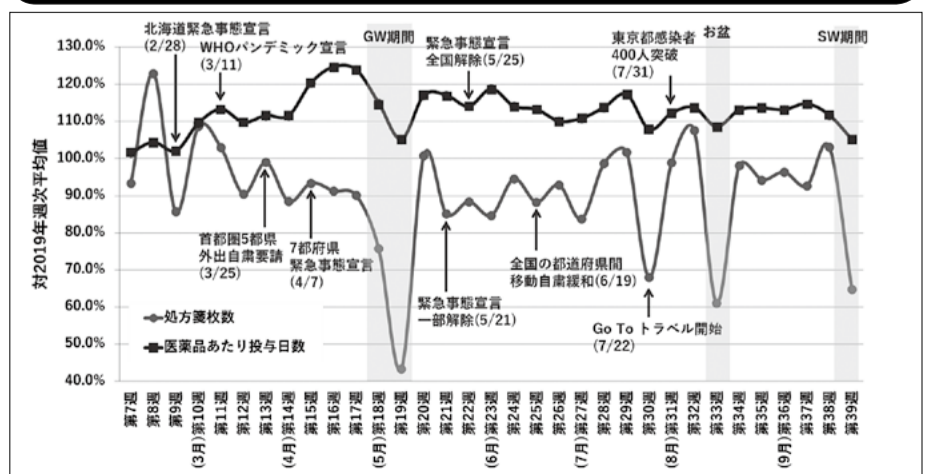
(日本薬剤師会、2020年4月21日作成、2020年8月28日最終改訂)

図3 内服薬処方患者動向



(図3、図4いずれも出典:日本医薬総合研究所。対象店舗は日本調剤573店舗、2020年9月現在)

図4 2020年内服薬処方動向(週次集計)



コロナ禍で治療から予防へ生活者の意識が変化

COVID-19感染リスクの懸念から、受診控えが増加している一方、受診しなかった患者は何もせずに我慢し

ているのではなく、OTC 医薬品(一般用医薬品)にシフトすることが考えられる。

インテージヘルスケア(東京)の調査によると、コロナ禍によりOTC 胃腸薬の需要にも変化があっ

たことが分かった。

飲み会などの外飲み自粛や訪日客の激減によりインバウンドによる販売も振るわず、特にコロナ禍の2月以降は多くの月で前年の実績を大きく下回っている(図5)。

しかし、主要な成分・タイプ別で見ると(図6)、全体としてマイナスとなっているが、胃痛やむかむかに対処する「制酸」が唯一プラスとなっている。胃痛やむかむかは生活習慣の変化やストレスとも関連があるとされ、コロナ禍においては同様の悩みを持つ人が増えることが予想されている。

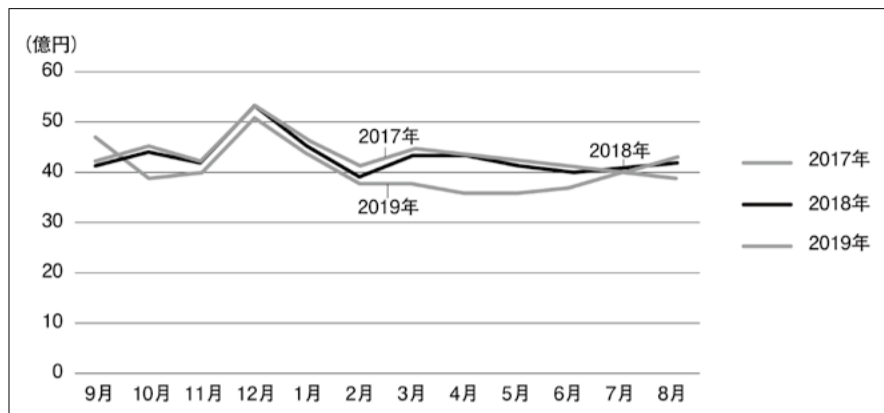
また、COVID-19への対策として治療から予防へと生活者の意識が高まり、うがい手洗いははじめとした

予防行動や免疫力向上が図られたことで、風邪をひく割合が減少していることも分かった。

前年比の推移から2年連続で拡大傾向であったOTC 総合感冒薬の売り上げが、直近では91.1%とマイナスに転じている(図7)。コロナ禍が収まらなければ、予防意識がますます強まることが予想される。体づくりに役立つサプリ、風邪のひき始めに飲む葛根湯やミニドリンク剤など、風邪に至る前の提案も重要になってくるだろう。

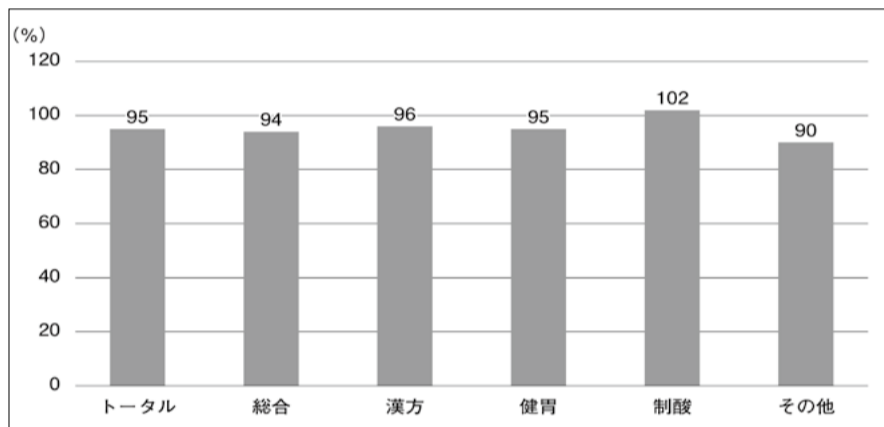
こうした緊急事態にも、地域住民の手元に医薬品が届く体制の確保が必要だ。安心して薬局を利用していただけるよう、かかりつけの薬剤師・薬局の力が求められている。

図5 胃腸薬の市場規模の推移(月別)



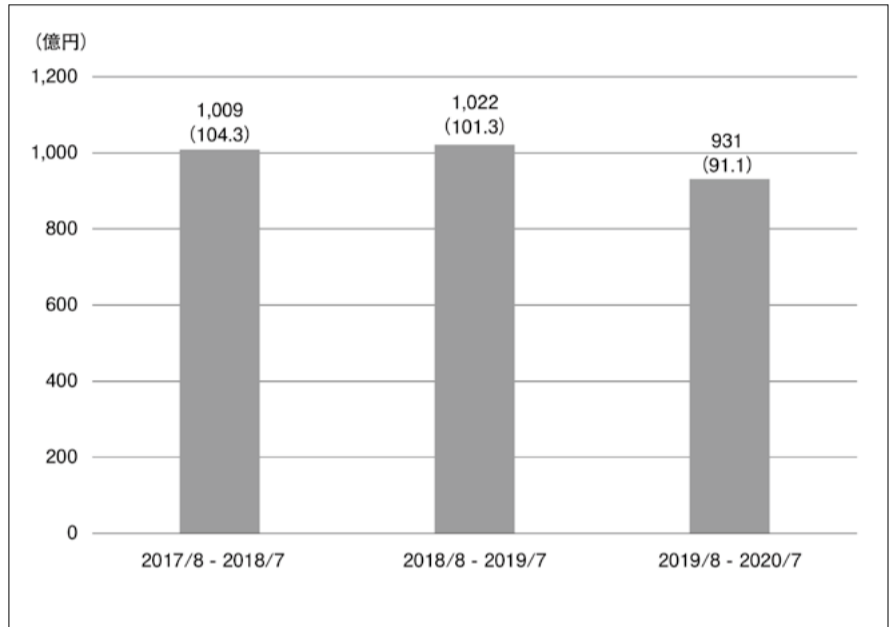
[データソース] インテージ SDI [エリア] 全国計 [指標] 推計販売金額(億円) [業態] ドラッグストア+スーパーマーケット+コンビニエンスストア+ホームセンター+ディスカウントストア

図6 胃腸薬の成分・タイプ別の販売金額前年比(年間)



[データソース] インテージ SDI [エリア] 全国計 [指標] 販売金額前年比 [業態] ドラッグストア+スーパーマーケット+コンビニエンスストア+ホームセンター+ディスカウントストア

図7 総合感冒薬の市場規模推移(年間)



[データソース] インテージ SDI [エリア] 全国計 [指標] 推計販売金額(億円) ※(カッコ)内は前年比 [業態] ドラッグストア+スーパーマーケット+コンビニエンスストア+ホームセンター+ディスカウントストア

番外編

普段から感染予防をしっかりと行っているようなアニメキャラ

※ トップ3 ※

「ドラえもん」「江戸川コナン」「竈門炭治郎」

養命酒製造(東京)の調査(2020年11月20~24日の5日間、ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする20~69歳の男女を対象に「年末年始の外出と感染予防に関する調査2020」を実施し、1,000名の有効サンプルを集計)によると、「コロナ禍のおでかけで行いたい感染予防対策」として、1位「マスクを着用する」(76.9%)、2位「こまめに手洗い・消毒をする」(66.5%)、3位「混雑している場所を避ける」(54.0%)となりました(図)。おでかけ時は、飛沫感染対策や接

触感染対策、三密回避を実践しようと考えている人が多いようです。そのほか、「電子決済(キャッシュレス決済)をする」(26.6%)、「感染症対策を徹底している店・宿を選ぶ」(23.7%)といった消費行動における感染予防策も上位に挙がりました。

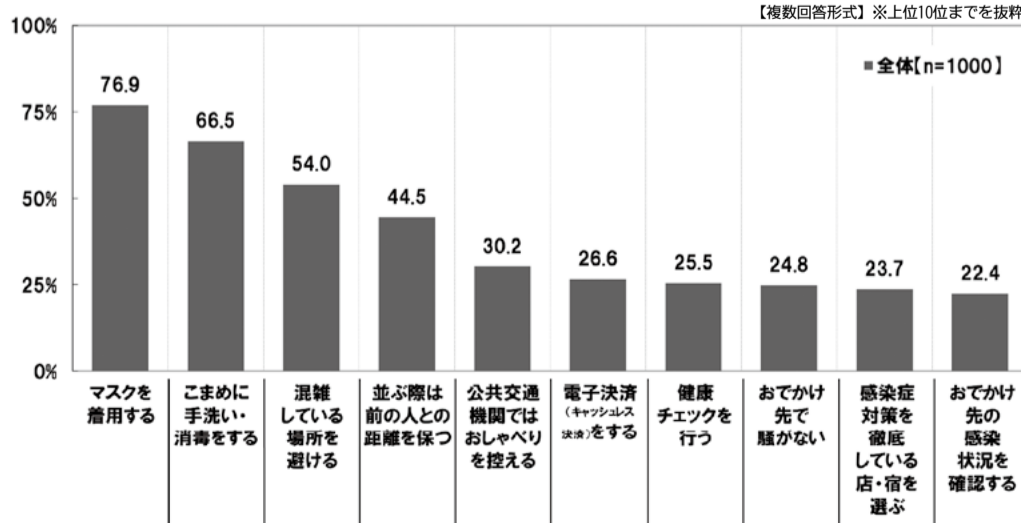
また、普段から感染予防をしっかりと行っているようなアニメキャラを聞いたところ、「ドラえもん(ドラえもん)」がダントツ、2位「江戸川コナン(名探偵コナン)」、3位「竈門炭治郎(鬼滅の刃)」となりました。

普段から感染予防をしっかりと行っているようなアニメキャラ

順位	アニメキャラ	件数
1位	ドラえもん(ドラえもん)	100
2位	江戸川コナン(名探偵コナン)	45
3位	竈門炭治郎(鬼滅の刃)	41
4位	アンパンマン(それいけ!アンパンマン)	36
5位	フグ田サザエ(サザエさん)	19
6位	リヴァイ・アッカーマン(進撃の巨人)	10
7位	トニートニー・チョッパー(ONE PIECE)	8
7位	源静香(ドラえもん)	8
9位	ブラック・ジャック(ブラック・ジャック)	7
9位	出木杉英太(ドラえもん)	7

【自由回答形式】 ※上位10位までを抜粋

図◆コロナ禍のおでかけで行いたい感染予防策



養命酒製造株式会社調べ

薬学生諸君! 独自調査

主要 DgS・調剤チェーンの薬剤師採用動向で判明

コロナ禍で予定内定数を確保できた企業は約6割

説明会や採用面接を WEB 実施した企業多数

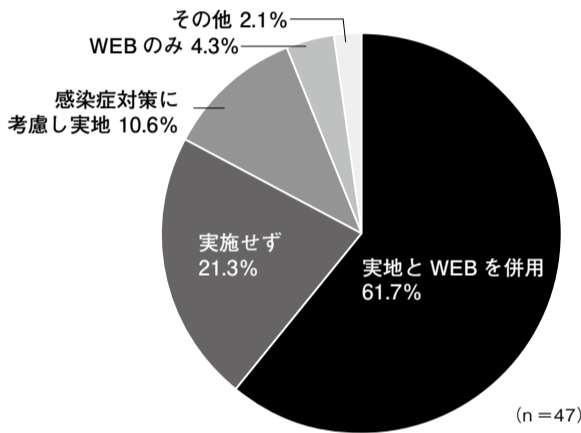
2020年は、新型コロナウイルス感染症の流行拡大により、薬学生の就職活動にも影響を及ぼした。新卒薬剤師を採用予定のドラッグ

ストア(DgS)や調剤チェーンでは、会社説明会や採用面接でのWEB実施(グラフ1、2)など、新たな対応に頭を悩ませる状況だったこと

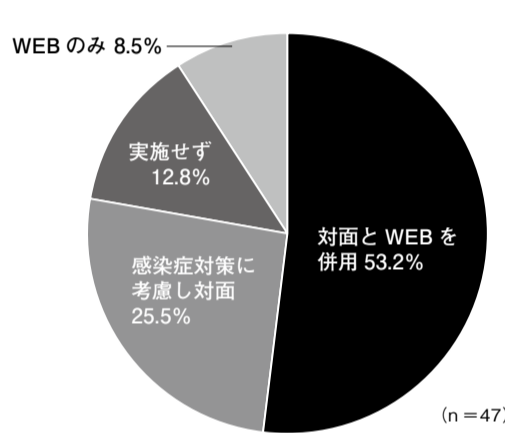
が、小社の独自調査で明らかになった。調査はアンケート形式で2020年12月に実施。前年調査から回答企業に

多少の入れ替わりはあるが、全国のDgSならびに調剤チェーン各社47社から回答が寄せられた。2020年4月の採用実績(グラフ3)

〈グラフ1〉会社説明会の開催状況



〈グラフ2〉採用面接の対応方法



■ 薬学生諸君! 独自調査 主要ドラッグストア・調剤チェーンの薬剤師採用動向 ■

Table with 8 columns: 企業名(本社), 2020年4月の採用実績, 2021年4月の採用計画(=内定数), 2022年4月の採用計画, 企業名(本社), 2020年4月の採用実績, 2021年4月の採用計画(=内定数), 2022年4月の採用計画. Lists 47 companies and their hiring trends.

*五十音順

では、「予定通りの採用人数」と回答した企業は46.8%、また「予定より多く採用」とした企業は全体の2.1%で、予定人数を確保した企業は合わせて約半数となった。

一方、コロナ禍での採用活動となった2021年4月の内定数の状況（グラフ4）を見ると、「予定通りの内

定数」と回答した企業は51.1%、「予定した人数より多い」とした企業は全体の8.5%で、予定内定数を確保した企業は約6割にのぼった。

また、薬剤師充足率の将来展望（グラフ5）においても、「今後も売り手市場が続く」との回答が、前回の27%から8.5%と大幅に縮小したこ

とから、薬剤師の不足は和らいでいるとの見方もある。

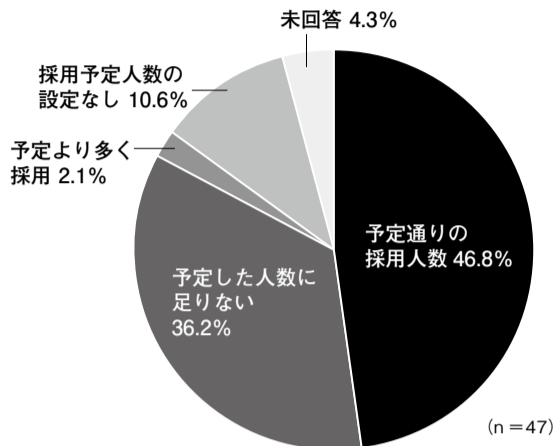
一方、2020年の採用活動に苦労した点について、自由回答では「合同説明会などのイベントが中止になり、母集団の形成が困難だった」「WEB面接では学生の雰囲気伝わらず、判断が難しかった」などの

声寄せられた。

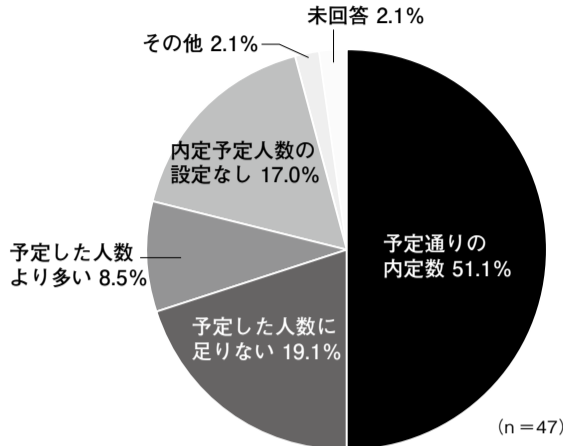
コロナ禍2年目となる2021年の就職活動。感染状況や社会情勢などを見極めながら、準備を進めていくことは今年も必要となるだろう。

調査結果の詳細は、小紙姉妹誌ドラッグマガジン4月号でもお伝えする。

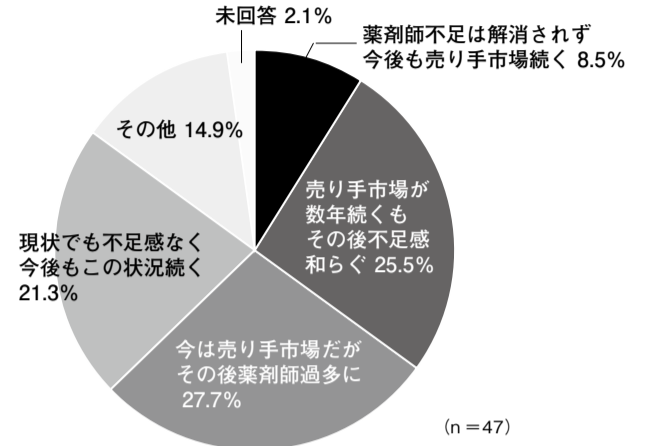
〈グラフ3〉2020年4月の薬剤師採用人数



〈グラフ4〉2021年4月の薬剤師内定数



〈グラフ5〉薬剤師充足率の将来展望



薬学生諸君！ 読者プレゼント

ドラッグマガジン公式 Instagram アカウント開設記念キャンペーン！
フォロー&いいね！と欲しい商品の番号をコメント欄に投稿してくださった方の中から抽選で
今、話題の商品をそれぞれ3名様にプレゼントします。



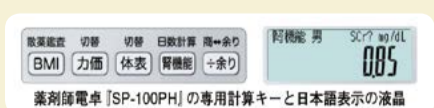
① 薬剤師電卓『SP-100PH』
カシオ計算機



② nu board LIGHT
(ヌーボードライト)
欧文印刷

薬剤師さんの声から生まれた薬剤師電卓

薬剤師電卓『SP-100PH』は、ポケットサイズに腎機能計算など、11種類の複雑な計算を容易にする専用計算キーを搭載。業務の効率化をサポート。



- 主な仕様
- 電池寿命：約2年（1日1時間使用時）
- 大きさ：幅70×奥行き118.5×高さ8.6ミリ
- 質量：約65g（電池込み）
- 希望小売価格 オープン

〈共同開発：国際医療福祉大学病院の佐藤薬剤部長のコメント〉
この『SP-100PH』は、散薬の処方鑑査から日数計算、体表面積、腎機能、計数調剤に便利な余り計算など、病棟や薬局で必要な薬学的計算をフォローします。さらに、日本語表示された専用計算キーの搭載で従来の電卓と比べ入力回数が格段に少ないので、計算時間の短縮と計算ミスの低減、業務の効率化につながります。
専用計算電卓は、薬剤師の白衣に携帯される頼もしいツールです。

ノートタイプのホワイトボード

ホワイトボードをもっと自由に使いたい。nu board はそんな思いを叶える携帯性に優れたホワイトボードです。



- 本体価格 1,380円（税抜き）
- 大きさ：113×204ミリ

【応募要項】（締め切り4月30日）

- （1）ドラッグマガジン公式 Instagram アカウント (@drugmagazine_jp) をフォローする
- （2）キャンペーン画像の投稿に“いいね！”する
- （3）欲しい商品の番号をコメント欄に投稿

これだけで応募完了！
※リポストで当選確率が2倍に！



CASIO

電卓販売台数No.1*

*2019年1月~2019年12月「電卓」メーカー別数量シェア
全国の有力家電量販店での販売実績を集計するGfK Japan調べ



「実務実習」の履修にあたり
こんな心配ありませんか?

- ✓ 専門的で複雑な計算への急な対応
- ✓ 慣れない実習先でのヒューマンエラー

抗菌加工
病院や薬局などで安心して使用できるよう衛生面にも配慮

SIAA
ISO22196
for KOHKIN
銀等無機抗菌材・練込
上下ケース、キー、電池蓋
JP0122082A0009Z

薬剤師さんの声から生まれた

薬剤師電卓

Pharmacy Calculator

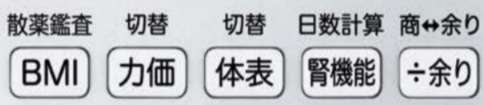
SP-100PH 10桁
オープン価格 JANコード: 4549526609862



複雑な計算を簡単に! 業務の効率化をサポートする薬剤師電卓の特長

計算を容易にする専用計算キー

一般の電卓よりも操作回数が少なく計算を容易に



●専用計算キーの上部に明記してある計算は、キーを押すごとに切り替わります。

日本語による対話型計算表示

入力項目が表示されるから、簡単明瞭



●入力項目と数字の2行表示液晶画面

携帯に便利なポケットサイズ

小さなボディに、優れた操作性と視認性を実現



国際医療
福祉大学病院
薬剤部長
佐藤 淳也先生

薬剤師のために作られた薬剤師電卓!

安心・安全な医療の提供のためには、薬剤師のヒューマンエラーによる計数ミスなどを防止する必要があります。この薬剤師電卓は、散薬の処方監査から日数計算、体表面積、腎機能、計数調剤に便利な余り計算など、病棟や薬局で必要な薬学的計算をフォローします。さらに、日本語表示された専用計算キーの搭載で従来の電卓と比べ入力回数が格段に少ないので、計算時間の短縮と計算ミスの低減、業務の効率化につながります。薬剤師電卓は、薬剤師の白衣に携帯される頼もしいツールです。

カシオ計算機株式会社 | 製品情報 | casio.jp/dentaku/

機能・操作・購入先等のご相談

0570-088906 (ナビダイヤル: 全国一律料金でご利用いただけます <https://casio.jp/support/contact/before/>)
PHS・IP電話・公衆電話からは03-5334-4907 <受付時間>月曜日~土曜日 AM9:00~PM5:30(日・祝日・弊社指定休業日は除く)