

コトバ&グラフィックデザイナー

くすきはいね kusukihaine  
1978-08-16

デザイナー、アートディレクター、クリエイティブディレクターの経験を経て2012年5月独立。  
肩書きの枠を越え、プロデュースからデザイン、コピーライティングまでトータルに承ります。  
お気軽にご連絡くださいませ kusukihaine@gmail.com

2001

### (株)創芸

(株)創芸(現(株)デジタルガレージコミュニケーション)プロモーション部入社。  
不動産販売における販売促進施策として、企業コラボレーションやイベントタイアップを企画、提案。  
平塚のマansionにおいては平塚ベルマールをスポンサリングし、  
地元の子供達と選手が交流できるイベントを近隣商業施設にて実施。  
同時に横浜ベイFMとのタイアップ、サテライトブースを設置してその模様を放送するなど、  
比較的「広域」における話題作りと「地元」ならではのコミュニティー作りにより来場者が前月の1.5倍となる。  
2002年「丸ビル」こと丸の内ビルディングのオープニングイベント「After5years」を企画立案、運営。  
5年後に実用される可能性のある最新技術やロボットなどを展示する主旨のイベントで、さまざまな企業への協賛交渉、  
展示企画への打診、また期間中のオペレーションなど大枠作りから詳細に渡るまで携わる。

2003

### (株)インフィニティ

2003年(株)インフィニティ入社。  
デザイナーとして、不動産をはじめ商業ビル、化粧品、金融、美容室、音楽、飲料などあらゆる分野の広告デザイン、  
パンフレット制作などを手掛ける。主なクライアントは三菱地所(株)、(株)野村不動産、東レ(株)など。  
アートディレクターを経てクリエイティブディレクターとなり、500戸クラスのタワーマンションなど、「街デザインする」大きなデ  
ザインプロジェクトを担当。デザインの枠を超えたコンセプト作りから撮影ディレクション、実制作の管理までを手掛けて  
いくポジションとしてチームを組み、クライアントとのコミュニケーションを図りながらクリエイティブ業務に従事。  
09年横浜駅側の商業ビル「ハマホールEAS」、同年「西新井PASSAGGIO」をコンペで獲得し、  
立ち上げからコミュニケーションディレクターとして関わる。  
ビル全体のコンセプトメイクからメインビジュアルの作成およびユニークなノベルティの開発、  
またオープニングのプロモーションとして口コミメディアを活かしたPR活動のディレクションを行う。

2010

### フィットデザイン

アートディレクターとして勤務。主に東京建物の不動産案件、avex(エイベックス・グループ・ホールディングス株式会  
社)の社内報「xeva(ジーバ)」のデザイン制作&ディレクションに1年半にわたり携わる。  
2012年5月独立。フリーランスとして日本初の文房具をコンセプトとした『文房具カフェ』のプロデュースや、ロンドンオリ  
ンピックの「ジャパンハウス2012」((財)日本オリンピック委員会)、SUBARU「ゲレンデタクシー」、横浜赤レンガ倉  
庫「Flower Gerden2015」など、販促関係のデザイン制作物等、多方面でデザイン制作を行う。

2012

### フリーランス

05年エッセイやグラフィックを表現するアーティスト「くすきはいね」として活動を開始。自身のHPで連載していたエッセイ『勘。』が書籍化。雑誌Cazなど複数誌に取り上げられ、一ヶ月で重版となる。05年と07年には個展を開催し、写真とコトバからなる作品を展示。毎日コミュニケーションズ発行の月刊「PCfan」でエッセイ「喜怒極楽」を連載。12年には「文房具カフェ」プロデューサーとして、コンセプトメイクからデザインまで携わる。



- ◎クリエイティブディレクターとしてプロジェクト単位でのクリエイティブを担当
- ◎インタビューやピックアップヒューマンとしての取材対応・エッセイ執筆
- ◎フリーペーパーの制作や美容室のリーフレット制作
- ◎CDジャケットデザイン、イベントフライヤー
- ◎イベントノベルティ企画作成
- ◎商業ブース写真撮影 など



PCfan連載『喜怒極楽』



個展『ハツ当たりのキョー展』@新宿ゴールデン街

twitter 1686 follower



2012年6月オープン「文房具カフェ」  
「業界初」をたくさん盛り込んだコンセプトカフェをプロデュース。



- 料理下手なひとに限って「隠し味」とかいう。
- 「キュンとする」の「キュン」は「胸がどきどきする」のと違って、絶対的に子宮が反応してるんだよね。もうぜんぜん脳の支配下じゃなくてあらがえない本能的な感覚。正直でいい。
- 「わざわざ言わなくていいこと」と「あえて言わなくちゃいけないこと」。その境界線は紙みたくうすっぺらいから悩ましいんだけど、結局「言わずに後悔する」のだけは嫌だから、リスクは承知で後者を選択する。
- 遊びなれてそうなひと=セックスが上手い、とは限らないんだなあ(体験談)
- キャミソール 着るその前に ワキ処理を
- 久しぶりに会った人に「変わんないねえ」というのは日本人の「安心」であり、「褒め言葉」なんだろけれど、人は変わるし、「変われる」生き物なんだよ。そう、望みさえすれば、人は変わる。



文房具ショップとCafeを融合した「文房具カフェ」をプロデュース。  
会員になるとテーブルの引き出しの鍵がもらえ、自由に中の文房具が使えたり、裏メニューがオーダーできる。

文房具 **ca**



SUBARU「ゲレンデタクシー」制作物一式

◆B1Poster



◆Photo Shooting



◆SUBARUキャンペーンサイト(OFFICIAL) ゲレンデタクシー2014:Design/LOGO





◆「天丼てんや」店内ポスター



◆配信動画イメージ



◆Youtubeコンテンツ



◆「富士薬品 Women's Cup」大会ポスター



◆「富士薬品 GIRLS Cup」大会ポスター









# 全部ある 当麻町

当麻町町役場 移住促進プロジェクト  
「全部ある当麻町」制作物一式(2008)



◆現地体験イベント  
会場装飾&ウェルカムカード



◆都営新宿線車内広告(B3)



◆B2ポスター



◆都内プレス発表会 ロールアップスタンド&会場装飾



◆3/23付北海道新聞別刷り「さっぽろ10区」フロント全3段カラー 札幌市内約35万部  
◆3/24付北海道新聞夕刊 フロント全3段カラー 全道版約45万部



◆パンフレットB5/28p





◆「エコーバレースキー場」リーフレット&ポストカード



◆スキー情報誌「ファミスキ」表紙&巻頭デザイン

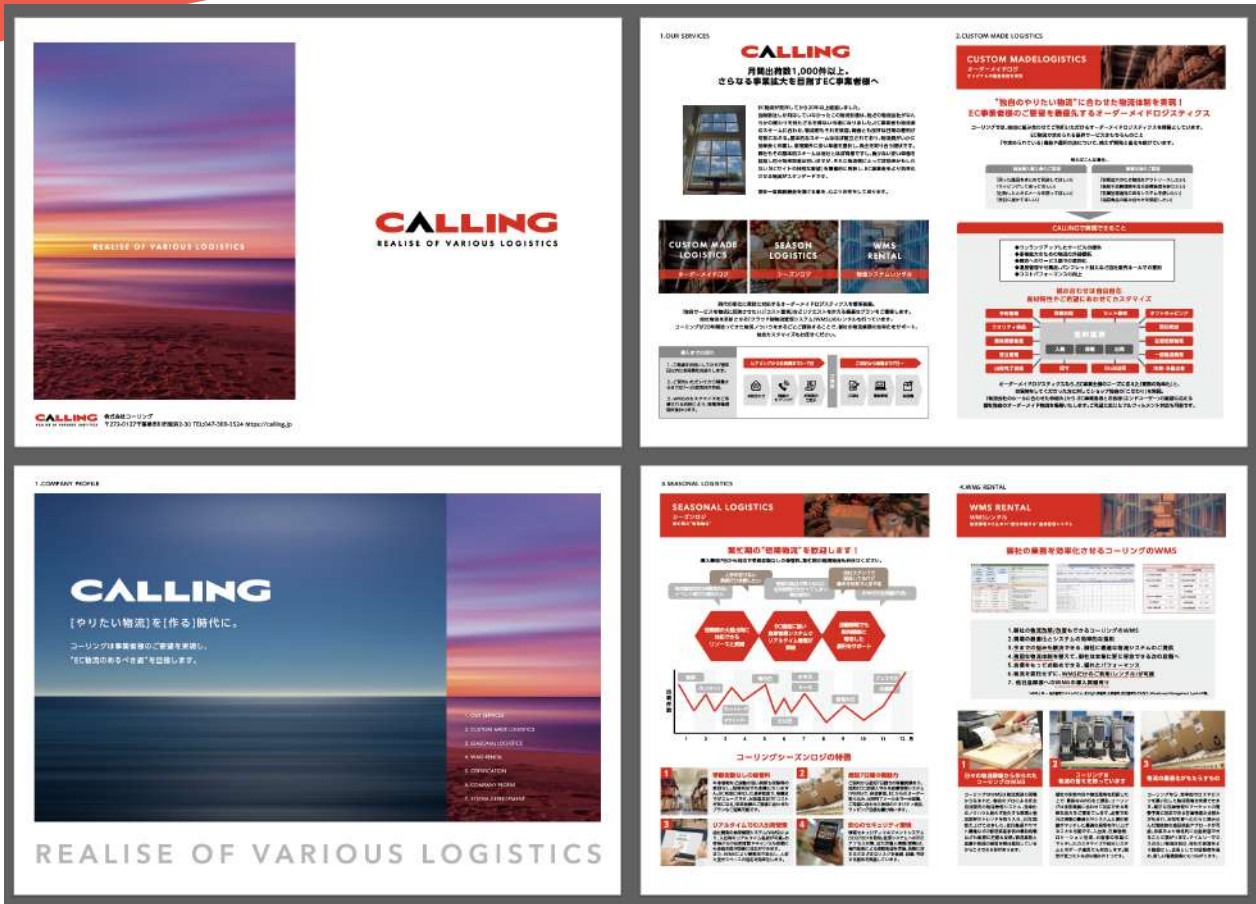


◆「ダイバーシティパーク2018」ポスターデザイン



◆メルセデスベンツ オリジナルスイーツプロデュース&デザイン

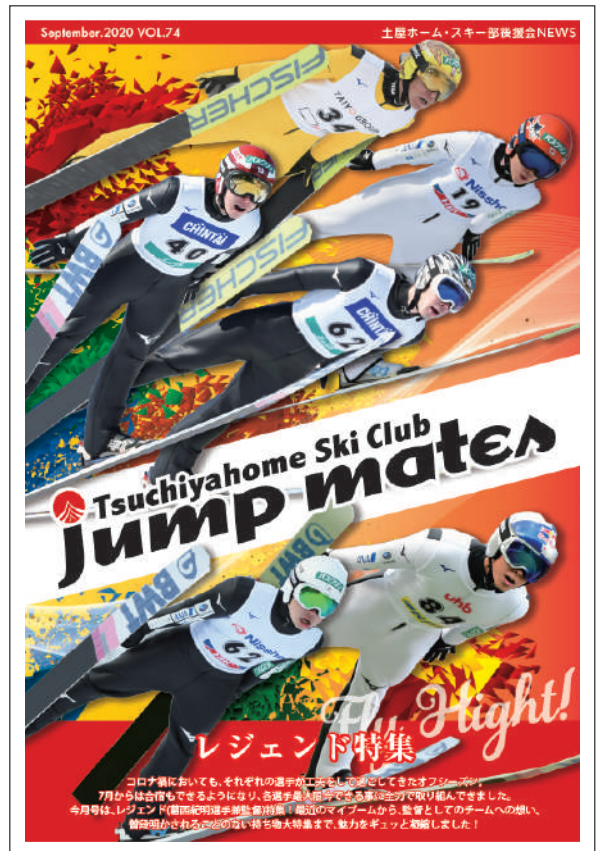




◆CALLING会社案内デザイン



◆ブロンコビリーTVCF ディレクション&デザイン



◆土屋ホーム会報誌「Jump mates」デザイン



# Graphic design

## ◆Amwayキャンペーンビジュアル

B4 size A リキッドファンデーション 03



B4 size A マスカラ 03



B4 size A パウダー 01



## ◆Amwayパンフレット扉



## ◆Amway:brochure



(株)プロバスト B2:Flyer(不動産/駅貼り:poster)

ハマボールEAS(商業施設/駅貼り:poster)

マイナビニュース(小冊子)





◆お寺でフェスタ:Logo&Poster



◆ドリップコーヒーパッケージ (ホシヤマ珈琲店)



◆肉販売:leaflet (肉食連盟)



◆「I LOVE SNOW」イベント:Poster



◆各社デザイン年賀状



◆GU (ジーユー) メンズボクサーパンツデザイン提案 (コンペ)

トランクス案02







Logo





Logo



Placenta Premier  
ブラセンタ プルミエ  
Tu vas etre belle



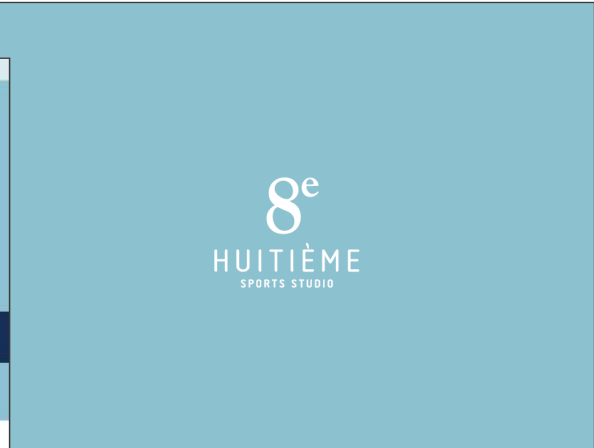
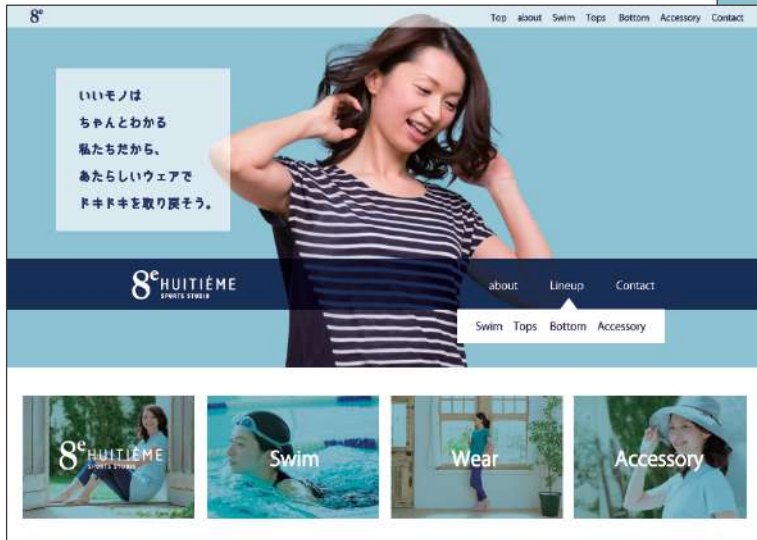
有限会社 君島生花店



Logo







◆HUITIME Brand site: Design/ COPY



◆HUITIME leafret





◆お魚仕入れどっとこむ (<http://osakana-shiire.com>)

◆クラリティーキャンプ (<https://www.clarity-kids.com/camp/>)





◆RDサポート コーポレートサイト  
(<https://www.rdsupport.co.jp/>)

◆PURELE LP:Design/LOGO

The image shows a vertical landing page for Purele. At the top, there is a navigation bar with icons for home, product, and contact. Below this is a main promotional banner for a product called 'Purele'. The banner features a young girl's face and text in Japanese: '冷えて × 冬の乾燥対策' (Cold × Winter dryness countermeasure), '1本にキウウ〜と 海洋性プラセンタ 50,000mg' (1 bottle contains Kiwi and marine placenta 50,000mg). A price tag indicates a discount from 1980 yen to 1980 yen (including tax and free shipping). Below the main banner, there is another promotional section for a '7日間集中お手入れセット' (7-day intensive care set) for 1980 yen. At the bottom, there are three statistics: '96%' for skin improvement, '99.8%' for satisfaction, and '4人に3人' (3 out of 4 people) for a specific benefit.

◆川場スキー場:Design

The image shows a horizontal landing page for Kawaba Ski Resort. The top section features a large banner with the text '25th Anniversary Season Kawaba Resort' and '26th Anniversary Season Kawaba Resort'. Below the banner, there is a navigation menu with icons for Home, Plan, Snow Park, Coupon, Mail Magazine, and More. The bottom section contains a 'Conditions' link and a footer with contact information.

◆Club Suite

The image shows a vertical landing page for Club Suite Okinawa. The top section features a large banner with a tropical beach scene and the text '五感を解放し、ほんとうの“自分”に帰れる場所。' (Release your senses, a place where you can truly return to yourself). Below this is a section titled 'Information' with details about the resort. The middle section features a large image of a resort room with a view of the ocean and a map of Okinawa. The bottom section features a section titled 'Hospitality' with a photo of a person smiling and a text box describing the service. The footer contains contact information and a logo for Club Suite Okinawa.

















短納期、喜んで対応いたします!

くすきはいね  
Haine kusuki

事務所アドレス:  
〒164-0002  
中野区上高田4-33-7  
ネイバーズ東中野207  
電話番号:  
090-8465-0314

kusukihaine@gmail.com  
kusukihaine.com  
Facebook:  
instagram:  
twitter:  
ID=kusukihaine