

平成23年5月16日

各 位

会社名 株式会社ホリプロ
代表者名 代表取締役会長兼社長 堀 義貴
(コード番号 9667 東証第1部)
問合せ先 専務取締役執行役員 安永 和男
(TEL. 03-3490-4601)

テレビ通販市場における商品企画プロデュース・タレントモデルキャスティング
インターネット通販を手掛ける、株式会社クリプロへの出資について

当社は、テレビ通販の商品企画プロデュース及び、タレントモデルのキャスティング、
インターネット通販を主要事業とする株式会社クリプロ(代表取締役社長:栗原順子、本社:東京都
渋谷区 以下クリプロ)に対して出資を決議いたしましたのでお知らせいたします。

具体的には、クリプロの新規設立に伴い、ホリプロが出資し、議決権ベースで34%を取得する予
定です。

1. 出資の理由

クリプロは、「日本の通販をさらに洗練されたショッピング手段として、もっと多くの方に利用して
いただきたい」という経営理念のもと設立、初年度はテレビ通販向け商品企画、テレビ通販出演者コー
ディネイト事業を二本柱としています。近年著しい成長を遂げるテレビ通販市場におきましては、購
買層の高年齢化が進んでおり、今後購買層の拡大を図るため、幅広い年齢層に訴える商品企画と
同時に、商品を紹介、もしくはプロデュースを行う魅力的な人材が不可欠となってきました。

代表の栗原氏のテレビ通販市場における実績とノウハウは、テレビ通販業界においてユニークな
サービスを提供する会社として、今後のテレビ通販市場の拡大に伴う更なる成長及びネット通販との
連携を合わせ、将来的に当社グループの多彩なエンターテインメントサービスを提供する総合力を加
えて、様々なシナジーを生みだしていく予定です。

今回の出資は、今後とも質の高いエンターテインメントを提供出来るよう、優れた社外のパートナ
ーと手を携えて取組んでいく、当社の事業方針の一環です。これからも、事業の展開を加速させ、企業
価値の向上を目指してまいります。

2. 新会社の概要

クリプロ 会社概要

社名 株式会社クリプロ

※create(創造) + propose(提案) するという意味

<http://www.crepro.net>

所在地 東京都渋谷区東

設立年月日 2011年5月中旬(予定)

代表取締役 栗原順子

事業内容 テレビ通販商品企画及び出演者コーディネート、インターネット通販、

栗原順子 経歴:



1973年広島県生まれ

早稲田大学法学部卒業

広島テレビ放送株式会社にアナウンサーとして入社

その後 ギャガ・コミュニケーションズ株式会社などを経て

ジュピターショップチャンネル株式会社にキャストとして入社

2003年より、朝の帯番組『コーヒーブレイク』担当

24時間の放送の中で最も売り上げ期待度の高い、『ショップスクエア』を担当

米国宝石学会GIAの資格であるAJP(Accredited Jewelry Professional)ディプロマ取得

2011年5月 ジュピターショップチャンネル株式会社 退社

テレビ・ネット通販向けの商品開発などを手がける株式会社クリプロ(株式会社ホリプロ関連会社)
設立

3. 今後の見通し

本件による当社連結業績への影響は軽微です。

以上