



入会のご案内
一般財団法人アジアフードビジネス協会
General Incorporated Foundation Asia Food Business Association
<http://asiafood.jp/>

今、「食」はアジアから!

(財)アジアフードビジネス協会は、日本の「食」と「おもてなし」を発信し、
「食」業界のアジアへの事業展開を支援する唯一のネットワークです。

Asia Food

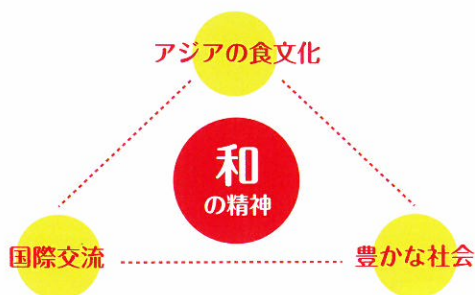
「アジアの人気エリアで出店店舗を探したい」
「アジアで現地のパートナーを探し商談したい」
「現地食材を取り扱う日本の食材卸と取引したい」
「アジアで日本食材を販売してくれるバイヤーと商談したい」
「外国人観光客に日本食のサービスを提供したい」
このような要望の実現を支援する民間団体があります



アジアで強力な人的ネットワークをもつ民間団体

基本理念

【和】の精神が培った、世界が注目する日本のホスピタリティをアジア各国に発信するとともに、日本とアジア各国のフードビジネス界の国際交流を促進し、食文化の発展、人々の健康と幸せな社会づくりに貢献します。



「グローバルビジョン 2022」

- ▶ 2022年までに会員数1,000社、アジア各国に拠点を設立し、アジア最大級のフードビジネスのネットワークを構築する。
- ▶ アジア各国で「アジアフードビジネスサミット」を開催し、各国の政府や自治体、企業、有識者が集い、ビジネス・人材・文化の交流を図る。
- ▶ 意欲的な経営者のグローバルビジネス成功の登竜門としての「交流勉強会」を開催し世界に通用するフードビジネス企業を育成する。

ごあいさつ

一般財団法人
アジアフードビジネス協会

理事長 田中秋人



「21世紀はアジアの世紀」と語られ始めて久しくなりますが、現下の世界経済や欧米の実情を鑑みれば、アジアが世界を牽引する地域であることは論を待ちません。

経済成長とともに食生活や食文化も豊かに発展しているアジアでは、空腹を満たすことから、より安全で美味しく健康的なものへとニーズが移行しつつあります。

世界が注目する日本の食とおもてなし文化には、アジアのニーズに応える大きな可能性があり、日本のフードビジネスには大きなチャンスが広がっています。

20年にわたり中国・アセアンで事業経営をしてきた私自身の経験から、飲食業や小売業の海外進出において成否を分かつ要素は、「正しい立地の選定」、「絶対的な優位を持つ商品力」、「信頼できる現地パートナーの存在」であると考えています。

このフードビジネスの課題を踏まえ、協会のミッションとして下記の3点を掲げます。

- ・アジア各国の関係者との絆(ネットワーク)作り
- ・フードビジネスの次世代経営者育成
- ・情報収集力や調査分析力を活かしたビジネスサポート

その上で、10年後には各国に当協会の姉妹組織が生まれる種を撒き、活発な交流を通じてアジアの食生活の向上発展に貢献するネットワークの構築を目指します。

会員相互が共に学び、切磋琢磨する道場(プラットフォーム)である当協会に、1人でも多くの方が参加されますよう心よりお待ちしております。

実践的で充実した会員サービス

(財)アジアフードビジネス協会では、アジア各国・地域にフォーカスしながら、アジアでの飲食・小売・製造業の成功の秘訣となる「正しい立地の選定」、「絶対的な優位を持つ商品力」、「信頼できるパートナーの選定」を主題に、定例セミナー・交流勉強会・海外視察・その他のサービスを通して会員の皆様に知識とスキルを身に着け、役立つネットワークを築いていただくことを目的とします。

協会が支援する事業運営ポイント

アウトバウンドへの支援

- ・会社設立・出店の支援
- ・食材調達ルート開発支援
- ・現地パートナー選定支援
- ・現地採用と人材育成支援

インバウンドへの支援

- ・外国人観光客の誘致とおもてなし
- ・地域と連携した取り組み
- ・ローカルハラル認証の取得

商品力

海外で通用する
ビジネスモデル

パートナーの 選定

提携の仕方
(独資・FC・JV)

立地の選定

相場と
好立地条件

「食」業界のアジアへの事業展開を支援する唯一のネットワーク



交流の場づくり



アジア（海外）政府関係者・企業、海外進出を支援する日本の行政・民間団体とのネットワーク作りを進めていきます。共にアジア進出をめざす仲間、海外進出に欠かせない人脈をつくる交流会を開催します。

グローバル経営の「肝」を驚つかみする協会の3大事業

定例セミナー



定例セミナーでは、前半でテーマ別に海外ビジネスの重要ポイントを学び、後半では、アジア各国・地域にフォーカスし、市場の特性、立地とパートナー選定を学びます。

交流勉強会



「食」業界のアジアへの事業展開の要点を、会員有志が経験や知識豊かな講師と共に学び、交流・人脈を拡げる勉強会です。

海外視察



商業施設の出店説明会、マーケット視察、食品工場の視察、現地パートナー候補との交流会など、現地でしか得られない情報と人脈が得られます。

上記のようなテーマについて、アジアフードビジネスに関するお問い合わせ・ご相談は、

☎ 03-3245-8080

入会の5大メリット

＜定例セミナー＞

1 充実した講師陣の実践的セミナー

実務経験豊富な講師陣のセミナーに、会員割引価格や無料で参加できます。

■セミナー実績例 *順不同 講師肩書はご講演当時

- | | |
|--|---|
| 「日中関係と中国経済のこれから」丹羽宇一郎氏（前伊藤忠商事取締役会長） | 「習近平の中国政策」徐静波氏（㈱アジア通信社代表取締役社長） |
| 「インバウンドで何がかわるか」安田彰氏（亜細亜大学教授） | 「グローバル時代の共有価値創造戦略」笹谷秀光氏（㈱伊藤園取締役） |
| 「人類の直面する水と食糧問題」山口寛治氏（元三菱商事（株）副社長） | 「イオンモールの中国・アセアン出店戦略」岡崎双一氏（イオンモール（株）代表取締役社長） |
| 「キッコーマンのグローバル戦略」茂木修氏（キッコーマン（株）執行役員） | 「ミラノ博からそばを世界に発信・サガミの戦略」鎌田敏行氏（㈱サガミチェーン代表取締役社長） |
| 「らーめん『山頭火』の海外事業戦略」畠中仁氏（㈱アブ・アウト代表取締役会長） | 「海外で最も成功した日本食企業 味千拉麺の作り方」重光悦枝氏（重光産業（株）広報室長） |
| 「アセアン展開における会社法のポイント」原悦子氏（弁護士） | 「食とどう向き合うか」橋本大二郎氏（慶應大学大学院特別招聘教授） |
| 「条件不利と地域活力」藤原忠彦氏（長野県川上村村長） | 「海外フランチャイズの法務」井之上義氏（弁護士） |
| 「海外進出と知的財産管理」柳生一史氏（味の素（株）理事） | 「海外労働市場の現状と効果的な人材獲得術」山崎高之氏（㈱インテリジェンス常務執行役員） |
| 「和僑会の活動」三浦忠氏（社）東京和僑会会長 | |

パネルディスカッション

「成功する海外進出戦略」

鎌田敏行氏（㈱サガミチェーン代表取締役社長）／栗田英夫氏（㈱東京フード代表取締役社長）／原田浩紀氏（㈱イタリアントマト海外事業推進室担当役員）

2 <交流勉強会>

アジア展開を学ぶ 会員有志の交流会

会員限定で業種を問わず、「食」業界のアジア展開の要点を学び、交流・人脈を拡大できます。

3 <海外視察>

実務的でビジネス に活かせる視察

発展先取り型のホットスポット視察や、現地企業とのマッチング商談会に、会員優先で参加できます。

4 <賀詞会・総会>

内外のV.I.Pの特別講演と親睦の場

特別講演と、内外政府機関・各種団体・当協会の関係者の懇親会に、会員割引価格で参加できます。

5 <広告・広報支援>

協会公式媒体による 広告・広報

協会HP・会報・Weibo（微博）などの協会公式媒体による広告・広報支援が、会員限定で受けられます。

協会と会員を結び付ける、海外実務経験豊富な役員・アドバイザー

- 評議員 井之上 喬（株式会社井之上パブリックリレーションズ 代表取締役社長）
佐々木 剛（TSO International 株式会社 代表取締役）
高木 真（株式会社キャンビット 顧問）
- 理事長 田中 秋人（株式会社アジア戦略本部 代表取締役社長、元イオン株式会社専務執行役員、元アジア本部長、中国総代表）
- 理事 内田 達也（元 清水建設株式会社 テナント営業部 部長）
荻野 芳朗（株式会社ビックルスコーポレーション 代表取締役会長）
小山 章（マレーシア桃太郎フーズ 代表取締役会長）
茂木 信太郎（亜細亜大学 経営学部教授）
渡辺 幹夫（株式会社グローイング・シーズ 代表取締役社長）
- 監事 山本 圭一郎（税理士法人ワイズコンサルティング 代表社員 税理士）

- アドバイザー 石原 稔久（住友不動産株式会社 法人営業本部 コンサルティング室長）
今井 孝（元マレーシア味の素株式会社 社長）
畠中 仁（株式会社アブ・アウト 代表取締役会長）
廣田 秀雄（元株式会社J-オイルミルズ 常勤監査役）
山川 裕隆（時事総合研究所客員研究員）
渡辺 正恭（独立行政法人中小企業基盤整備機構 シニアアドバイザー）
- 事務局長 三宅 史康（株式会社アジア戦略本部 総務部長）
事務局次長 井之上 満明（テンポホールディングス株式会社 グループ営業本部ソリューション 営業統括部 シニアマネージャー）
橘川 昭文（株式会社レイン インターナショナル 海外進出支援事業部 部長）

入会のご案内

アジアの「食」ビジネスに関わる広い範囲の法人・個人の方々が入会可能です。詳しい会員規定・申し込み書を事務局までご請求ください。

会員会費規程

法人会員	入会金(税別価格)	年会費(税別価格)
年間売上高500億円以上	50,000円	240,000円
年間売上高100億円～500億円未満		144,000円
年間売上高10億円～100億円未満		96,000円
年間売上高1億円～10億円未満		60,000円
年間売上高1億円未満		36,000円
個人会員	30,000円	24,000円



一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局 <http://asiafood.jp/>
〒104-0045 東京都中央区築地1-9-5 一九堂ビル5階 (株)アジア戦略本部内
TEL:03-3524-8080 FAX:03-3524-8125 E-Mail:info@asiafood.jp

